

D O D A T O K
K SPRÁVE NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA O OVERANÍ SÚLADU
VÝROČNEJ SPRÁVY ZA ROK 2014 S ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU
V ZMYSLE ZÁKONA Č.540/2007 Z. z. ŠTATUTÁRNEMU ORGÁNU
SPOLOČNOSTI GRAND HOTEL BELLEVUE, a. s.

I.

Vykonalí sme audítorské overenie účtovnej závierky spoločnosti GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s., ku ktorej sme dňa 17. apríla 2015 vydali správu audítora a v ktorej sme vyjadrili svoje audítorské stanovisko v nasledujúcom znení:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti **GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s.**, Horný Smokovec 21, 062 01 Vysoké Tatry, IČO 35 781 319, ktorá obsahuje Súvahu k 31. decembru 2014, Výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a Poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Názor

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s. k 31. decembru 2014 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

II.

Overili sme taktiež súlad Výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia Výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán spoločnosti. Našou úlohou je vydať na základe overenia stanovisko o súlade účtovných informácií uvedených vo Výročnej správe s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že účtovné informácie uvedené vo Výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou k 31.12.2014. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overenie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie stanoviska audítora.

Podľa nášho stanoviska účtovné informácie uvedené vo Výročnej správe spoločnosti GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s., poskytujú vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz o účtovnej závierke k 31.12.2014 a sú v súlade so Zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov.

Bratislava, 18. máj 2015

Ing. Vladimír Kolenič
Zodpovedný audítor
Licencia SKAU č. 203



Overovateľ: INTERAUDIT Group, s.r.o.
Šancova 102/A, 831 04 Bratislava
zapísaná v OR Okresného súdu Bratislava I,
oddiel Sro, vložka č. 16969/B
IČO: 35 743 409
Licencia SKAU č. 168

GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s., Horný Smokovec 21, 062 01 Vysoké Tatry
spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel Sa, vložka č. 10191/p
IČO: 35781319, IČ DPH: SK2020255963



VÝROČNÁ SPRÁVA

účtovné obdobie 01.01.2014 - 31.12.2014

(podľa § 20 zákona č. 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov)

Horný Smokovec 22.04.2015



Obsah

Úvod	3
❖ Základné informácie	
❖ Predmet činnosti	
❖ Predstavenstvo spoločnosti	
❖ Dozorná rada spoločnosti	
❖ Postavenie spoločnosti na trhu	4
1. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru v časti ekonomika	
1.1. Hospodárske výsledky za účtovné obdobie	7
❖ HV 2014	
❖ Výnosy	
❖ Náklady	
❖ Finančná situácia	
❖ Pohľadávky	
❖ Záväzky	
1.2. Návrh na vysporiadanie HV za rok 2014.....	12
1.3. Ekonomika práce	12
1.4. Rekonštrukcia a opravy	13
1.5. Ročná závierka za účtovné obdobie 01.01.2014 – 31.12.2014	13
2. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru 2014 v časti obchod a marketing	14
Prílohy	
Výrok audítora	Príloha 1



Úvod

Základné informácie

Spoločnosť GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s., Horný Smokovec 21, 062 01 Vysoké Tatry vznikla v roku 2000 transformáciou spoločnosti s ručením obmedzeným International Sport. Je registrovaná Okresným súdom Prešov, oddiel Sa, vložka č.10191/P.

Identifikačné číslo organizácie (IČO) je **35 781 319**.

V roku 2004 bolo organizácii pridelené DIČ: **2020255963**, IČ DPH: **SK2020255963**

Predmet činnosti akciovej spoločnosti GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s. podľa výpisu z Obchodného registra k 31.12.2014 bol nasledovný:

- ❖ hotely a motely s možnosťou stravovania
- ❖ sprostredkovanie obchodu a služieb
- ❖ veľkoobchodná a maloobchodná činnosť v odbore: nábytok, obuv, kožené výrobky, kožená galantéria, drogéria, športové potreby, textil, odevy, farby, laky, sklo, porcelán, keramika, bižutéria, elektrospotrebiče, spotrebná elektronika, stavebný materiál, výrobky z dreva, darčkový tovar, potraviny
- ❖ masérské služby
- ❖ prevádzkovanie zariadení slúžiacich na regeneráciu
- ❖ zmenárne
- ❖ sprostredkovanie predaja, kúpy a prenájmu nehnuteľností – realitná činnosť
- ❖ organizovanie kurzov, seminárov, školení, vzdelávacích, spoločenských, kultúrnych a športových podujatí
- ❖ prenájom motorových vozidiel
- ❖ požičovňa športových potrieb
- ❖ kaderníctvo
- ❖ kozmetické služby
- ❖ manikúra
- ❖ pedikúra
- ❖ reklamná, propagačná a výstavnícka činnosť
- ❖ prieskum trhu
- ❖ administratívne a reprografické služby
- ❖ počítačové služby
- ❖ prevádzkovanie garáží a odstavných plôch pre motorové vozidlá
- ❖ pohostinská činnosť a výroba hotových jedál pre výdajne

Orgány spoločnosti

Predstavenstvo

Ing. Adriana Matysová	<i>predseda</i>
Zlatica Široká	<i>člen</i>
Ing. Janka Gantnerová	<i>člen</i>

Dozorná rada

Ing. Marta Medvid'ová	<i>predseda</i>
Mgr. Katarína Csudaiová	<i>člen</i>
Ing. Rozwitha Bieber	<i>člen</i>

Počet akcií:

209 kmeňové, listinné

Menovitá hodnota jednej akcie:

33.194,- EUR



Postavenie spoločnosti na trhu

GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s., vo svojej hlavnej činnosti prevádzkuje hotelový komplex GRAND HOTEL BELLEVUE ****, ktorý vznikol úplnou rekonštrukciou hotela Šport, prístavbou kongresového a wellness centra a prepojením s hotelom Bellevue. Rekonštrukcia začala na jeseň 2004, a bola ukončená kolaudáciou prístavby dňa 20.12.2006. Dobudovaním parkoviska so 140-timi parkovacími miestami 28.6.2007 sa ukončila komplexná prestavba hotela. V roku 2008 bolo realizované doplnenie klimatizácie a VZT. V roku 2013 bola k Slovenskej reštaurácii pristavená terasa s kapacitou do 50 miest.

Grand Hotel Bellevue je moderný 4**** hotel.

V rámci širokého rozsahu poskytovaných služieb sa hotel v roku 2014 primárne zameriaval na produkt kongresového a incentívneho cestovného ruchu a firemnú a biznis klientelu.

Kategórie poskytovaných služieb boli nasledovné:

- ❖ Ubytovacie služby
- ❖ Gastronomické služby
- ❖ Kongresové služby
- ❖ Voľno-časové služby v členení na:
 - wellness
 - šport
- ❖ Ostatné služby

Cieľovými skupinami boli:

- ❖ biznis segment (pracovné cesty)
- ❖ organizátori kongresov
- ❖ dovolenkári – individuálna turistika, rodinná dovolenka (letná, zimná)
- ❖ dovolenkári – skupinová turistika (letná, zimná)
- ❖ individuálni klienti – tematické pobyty (Vianoce, Silvester, Veľká noc)
- ❖ skupiny – tematické pobyty (gastro, šport, relax a pod.)
- ❖ športovci (letné/zimné sústredenia, kondičný tréning, relax, regenerácia)

GRAND HOTEL BELLEVUE **** má nasledovné kapacity:

- ❖ 140 izieb / 273 základných lôžok
- ❖ 81 prísteliek
- ❖ kongresová hala 650 stoličiek
- ❖ salónik GOLD 40 stoličiek
- ❖ salónik SILVER 60 stoličiek
- ❖ salónik KRISTAL 70 stoličiek
- ❖ reštaurácia SAVARIN 150 stoličiek
- ❖ bar LUCULLUS 100 stoličiek
- ❖ Lobby bar 200 stoličiek
- ❖ Slovenská reštaurácia 100 stoličiek + 50 terasa
- ❖ Havana klub 34 kresiel a 6 stoličiek

Doplňkové služby

- ❖ športové aktivity – bowling, biliard, stolný tenis, telocvičňa, squash a fitness
- ❖ wellness centrum – bazén, whirlpool, saunový svet, masáže, rašelinové zábaly, aromaterapeutický a uhlíčanový kúpeľ, oxygenoterapia, aromaterapia a inhalácie, zvukovo-svetelná terapia, magnetoterapia
- ❖ manikúra, pedikúra
- ❖ zabezpečené externým dodávateľom – požičovňa športových potrieb, lyžiarska škola, cestovná agentúra ponúkajúca výlety do okolia

Konkurenčné prostredie v roku 2014

V regióne Vysokých Tatier boli v roku 2014 najvýznamnejšími konkurentmi Grand Hotel Bellevue nasledujúce ubytovacie zariadenia rovnakej kategórie 4*:

Grandhotel Permon Podbanské, Hotel Patria Štrbské Pleso, Grandhotel Starý Smokovec, Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Hotel Mountain View – Aquacity Poprad a jeden hotel v kategórii 5* Grand Hotel Kempinski.

Kongresové hotely

Región Vysokých Tatier je jedným z najdôležitejších centier kongresového a incentívneho cestovného ruchu na Slovensku. V segmente kongresových hotelov v širšom regióne Vysokých Tatier je silné konkurenčné prostredie. Najväčšími konkurentmi pri poskytovaní MICE produktov sú:

- ❖ Grand Hotel Permon Podbanské (1 070 miest – kino sedenie)
- ❖ Hotel Patria Štrbské Pleso (820 miest)
- ❖ Hotel Átrium Nový Smokovec (520 miest)
- ❖ Hotel Slovak Tatranská Lomnica (470 miest)
- ❖ Kúpele Nový Smokovec (390 miest)
- ❖ Hotel Toliar (350 miest)
- ❖ Grand Hotel Praha, Tatranská Lomnica (340 miest)
- ❖ Grand Hotel Starý Smokovec (340 miest)
- ❖ Hotely (okolo 200 miest) – Hotel SOREA Trigan, Hotel Crocus, Grand Hotel Kempinski, Wellness Hotel Borovica, Hotel Europa, Hotel International, Wellness Hotel Kontakt Stará Lesná, Hotel Mountain View – Aquacity Poprad
- ❖ Veľkosťou a technickým vybavením porovnateľnú kongresovú sálu (kongresové centrum) v súčasnosti nemá žiadne zo spomínaných zariadení.

Posledné roky narástla v kongresovej turistike a incentive konkurencia v Nízkych Tatrách, čo predstavuje vzhľadom k lokalizácii MICE klientov významnú konkurenciu pre Grand Hotel Bellevue. Najväčších konkurentov MICE v širšom okolí predstavujú:

- ❖ Hotel Kaskády Sliač – Sielnica, Wellness Hotel Chopok Nízke Tatry, Hotel Partizán Tále, Hotel Grand Jasná Nízke Tatry.

Wellness

Porovnateľné služby v oblasti wellness poskytujú nasledovné hotely:

- ❖ Grand Hotel Permon Podbanské, Grand Hotel Kempinski Štrbské Pleso, Hotel Patria Štrbské Pleso, Wellness Hotel Borovica Štrbské Pleso, Hotel Átrium Nový Smokovec, Kúpele Nový Smokovec, Grandhotel Starý Smokovec, Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Sorea Titris Hotel Odborár, Hotel Kontakt Stará Lesná, Hotel Hills Stará Lesná, Aquacity Poprad.
- ❖ Zo spomínaných zariadení majú nepochybne najväčšiu ponuku wellness služieb Aquacity Poprad, ktorej cieľová skupina je široká verejnosť s vysokou dennou návštevnosťou a Grand Hotel Permon pre hotelových hostí.

Šport

V oblasti voľnočasových služieb zameraných na šport pokrývajú dopyt hotely a zariadenia:

- ❖ Grand Hotel Permon Podbanské, Grand Hotel Kempinski Štrbské Pleso, Hotel Patria Štrbské Pleso, Hotel FIS Štrbské Pleso, Hotel Átrium Nový Smokovec, Tenisové centrum Tatranská Lomnica, Sorea Hotel Hutník Tatranské Matliare, Aquacity Poprad.
- ❖ Ponuka Grand Hotela Bellevue v porovnaní s uvedenými zariadeniami je najrozsiahlejšia a najmodernejšia, pričom športové aktivity mimo hotela sú ľahko dostupné vďaka výhodnej polohe v centre Vysokých Tatier.

Celkovo porovnateľné služby vo všetkých uvedených segmentoch, čo do rozsahu a kvality, ponúka Grand Hotel Permon Podbanské, Grand Hotel Kempinski Štrbské Pleso.



Vo všeobecnosti konkurenčná výhoda Grand Hotela Bellevue v roku 2014 spočívala v/vo:

- ❖ veľkosti a modernom technickom vybavení kongresového centra
- ❖ centrálnej polohe
- ❖ veľkokapacitnom parkovisku
- ❖ rozsahu ponúkaných služieb pod jednou strechou

Prenájom nehnuteľností

Spoločnosť GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s. v roku 2014 vlastnila okrem hotelového komplexu aj ďalšie nehnuteľnosti, a to:

Ubytovňa pre zamestnancov:

- ❖ 7 izieb slúžiacich na prechodné ubytovanie zamestnancov
- ❖ jeden malometrážny byt, v ktorom sú trvale ubytovaní nájomníci – 2 zamestnanci spoločnosti
- ❖ garáže, ktoré spoločnosť využíva aj ako dielne pre údržbu

Prenájom strešných priestorov bola v roku 2014 ďalšou doplnkovou podnikateľskou aktivitou akciovej spoločnosti. V roku 2014 to boli tieto prenájmy:

- ❖ Orange, a.s. – prenájom časti strešnej plochy Grand Hotela Bellevue, na účely umiestnenia konštrukcie a zariadenia pre prenos signálu svojej siete mobilných telefónov
- ❖ Slovanet, a.s. – prenájom časti strešnej plochy Grand Hotela Bellevue za účelom umiestnenia antény a elektronického zariadenia na prepojenie počítačových sietí
- ❖ Sitour spol. s r.o. – prenájom časti strešnej plochy budovy Grand Hotela Bellevue za účelom umiestnenia panoramatickej kamery
- ❖ Benestra, s.r.o. – prenájom časti strešného priestoru za účelom umiestnenia 2 ks antén a časti miestnosti na umiestnenie sieťových prvkov

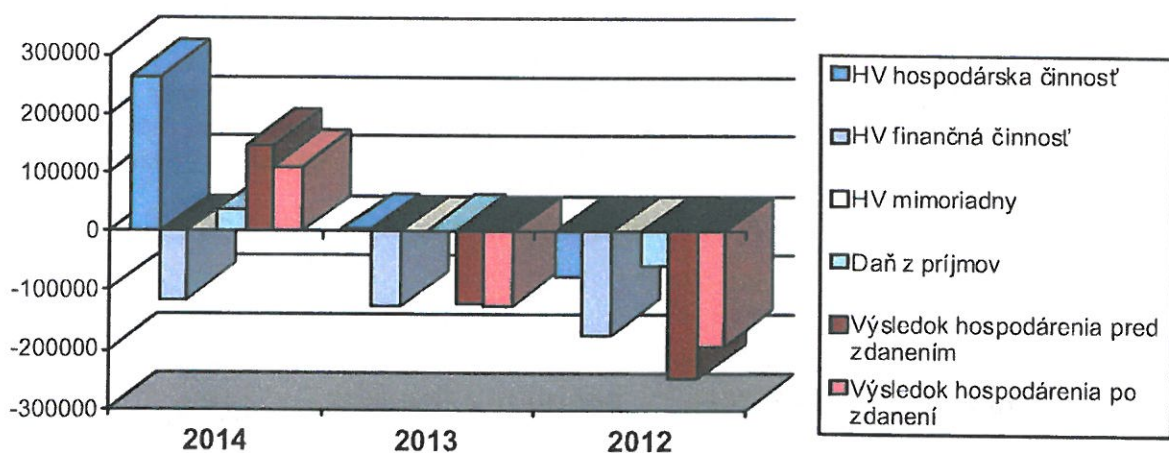
1. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru v časti ekonomika

1.1. Hospodársky výsledok za rok 2014

Za rok 2014 spoločnosť zaznamenala zisk vo výške 109 391,25 Eur.

v Eur

Ukazovateľ	Rok 2014	Rok 2013	Rok 2012
HV z hospodárskej činnosti	261 939	4 703	-76 182
HV z finančnej činnosti	-116 524	-125 716	-172 903
Mimoriadny HV	0	0	0
Daň z príjmov	36 024	2 313	-56 653
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	145 415	-121 013	-249 085
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	109 391	-123 326	-192 432

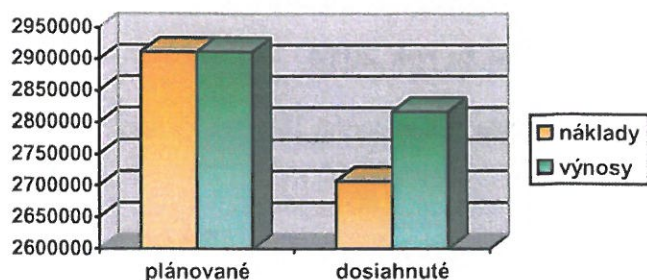


Porovnanie plánovaných a dosiahnutých nákladov a výnosov za rok 2014

v Eur

Ukazovateľ	Dosiahnuté v r. 2014	Plánované na r. 2014	Rozdiel
Náklady	2 706 832,35	2 912 010,00	-205 177,65
Výnosy	2 816 223,60	2 912 010,00	-95 786,40
Rozdiel	+109 391,25	0,00	+109 391,25

V podnikateľskom zámere na rok 2014 sa uvažovalo o dosiahnutí výnosov vo výške 2 912 010,00 Eur. Tento zámer sa nenaplnil, výnosy za vlastné výkony a služby boli plánované v sume 2 890 470,00 Eur, dosiahnuté v sume 2 780 836,20 Eur.



Rok 2014 z pohľadu dosiahnutých tržieb hodnotíme pozitívne. Dosiahli sme 96,81% plnenie plánu. V porovnaní s rokom 2013 sme organizovali viac kongresov a firemných aktivít. Napriek úsiliu sme nedosiahli plánovanú izbovú obsadenosť. Pozitívom však je, že priemernú cenu za izbu sme dosiahli v porovnaní s plánovanou o 4,44 Eur vyššiu, v porovnaní s priemernou cenou roku 2013 o 2,62 Eur vyššiu.

V priebehu roka sme aktívne vypracovávali aktuálne ponuky balíčkov pre hostí, ktoré naväzovali na pozitívnu skúsenosť z roku 2013. Tieto balíčky sme inovovali a rozšírili sme ponuku v snahe zabezpečiť vyššiu obsadenosť. Tvorba balíčkov naväzuje na možnosť relaxu počas víkendov, sviatkov a letných prázdnin, ako aj ostatných prázdnin počas roka. Okrem uvedených pobytov sme naďalej ponúkali tematicky zamerané pobyty, napr. Športcamp, Detox. Tieto balíčky sú najviac využívané domácou klientelou.

Mesiacmi s najvyššími tržbami boli apríl – júl. V mesiacoch apríl a máj 2014 sme dosiahli pozitívne výsledky a najlepšie tržby v období po rekonštrukcii hotela. Sú to mimosezónne mesiace, kedy firmy organizujú minimum akcií a individuálni turisti, resp. cestovné kancelárie takmer neobsadzujú kontrahované kapacity.

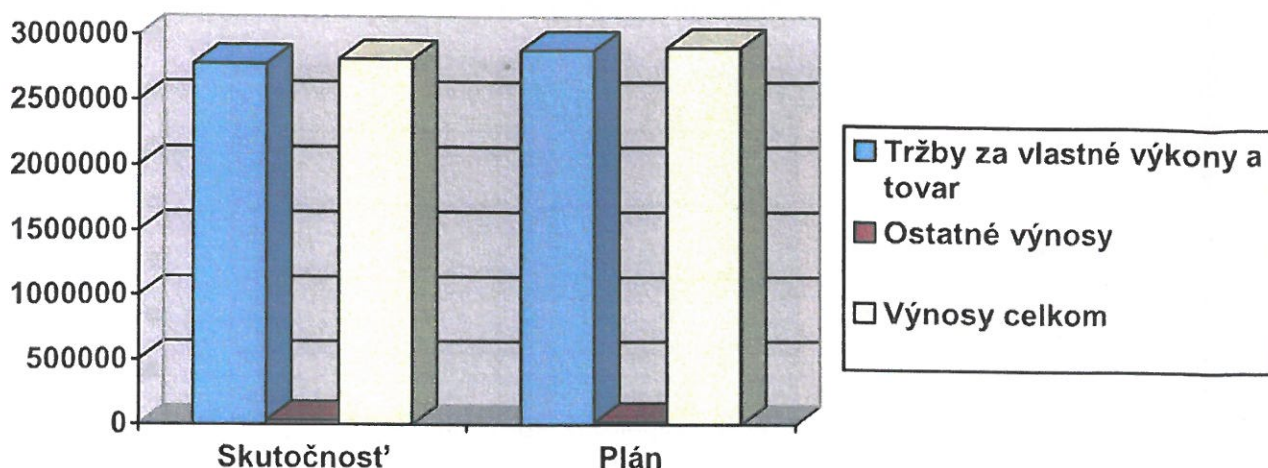
Historicky najvyššie tržby sme dosiahli v mesiaci október vďaka kongresovým akciám.

Výnosy

Ukazovateľ	Rok 2014	Rok 2013	Rok 2012	v Eur	
				Absol. rozdiel 2014/2013	Index 2014/13
Tržby za vlastné výkony	2 780 836,20	2 561 806,66	2 269 573,12	219 029,54	1,08
Ostatné výnosy	35 387,40	37 122,60	229 658,27	-1 735,20	0,95
Výnosy celkom	2 816 223,60	2 598 929,26	2 499 231,39	217 294,34	1,08

Z prehľadu vyplýva, že celkové **výnosy** sa oproti roku 2013 zvýšili o 217.294,34 Eur.

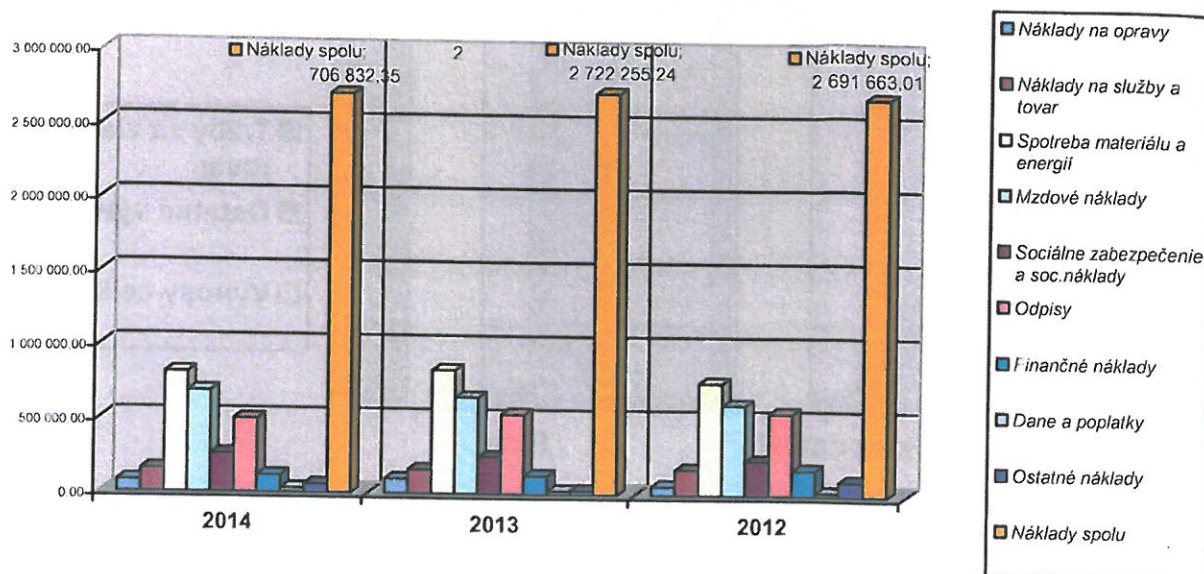
		v Eur	
Tržby za vlastné výkony a tovar 2014	Tržby za vlastné výkony a služby 2014	Rozdiel	Plnenie v %
Skutočnosť	Plán		
2 780 836,20	2 890 470,00	-109 633,80	96,20
Ostatné výnosy 2014	Ostatné výnosy 2014	Rozdiel	Plnenie v %
Skutočnosť	Plán		
35 387,40	21 540,00	13 847,40	164,28



Štruktúra nákladov v roku 2014

Ukazovateľ	v Eur				
	Rok 2014	Rok 2013	Rok 2012	Absol. rozdiel 2014/2013	Index
Náklady na opravy	80 784,06	99 652,89	60 958,48	-18 868,83	0,81
Náklady na služby a tovar	155 806,08	162 590,67	173 495,48	- 6 784,59	0,96
Spotreba materiálu a energií	813 644,71	837 357,71	759 093,46	-23 713,00	0,97
Mzdové náklady	688 085,08	654 225,70	610 810,95	33 859,38	1,05
Náklady na sociálne zabezpečenie a sociálne náklady	263 079,32	252 396,02	234 462,71	10 683,30	1,04
Odpisy	498 939,21	539 408,32	556 150,11	-40 469,11	0,92
Finančné náklady	116 737,87	125 809,62	173 034,81	- 9 071,75	0,93
Dane a poplatky	30 491,12	23 626,15	24 154,87	6 864,97	1,29
Ostatné náklady	59 264,90	27 188,16	99 502,14	32 076,74	2,18
Náklady spolu	2 706 832,35	2 722 255,24	2 691 663,01	-15 422,89	0,99

Náklady 2014-2013-2012 v EUR



Za rok 2014 došlo v porovnaní s rokom 2013 k miernemu poklesu celkových **nákladov** - o 15 422,89 Eur, tj o 0,57 %. Úsporu sme zaznamenali v odpisoch majetku, v spotrebe energií, úrokoch z úveru. Naopak, nárast sme zaznamenali v osobných nákladoch, v položke dane a poplatky. V priebehu roka sme realizovali výmenu kobercových krytín, opravy stoličiek.

Významnými položkami v nákladoch spoločnosti sú náklady na energiu a materiál (30,05% z celkových nákladov), mzdové náklady (25,42% z celkových nákladov), odpisy dlhodobého majetku (18,43% z celkových nákladov), náklady na služby a tovar (5,75% z celkových nákladov) a finančné náklady (4,31% z celkových nákladov), ktoré súvisia so splátkami úrokov z úveru poskytnutého UniCredit Bank.

Položka ostatné náklady zahŕňa:

	v Eur
- iné náklady na HČ	23 241,14
- odložená daň z príjmu	36 023,76

Finančná situácia

K 31.12.2014 mala spoločnosť v pokladni 4 694,50 Eur a na bankových účtoch a prevodoch medzi účtami eviduje spoločnosť prostriedky vo výške 8 268,68 Eur.

Z hľadiska finančného hospodárenia a možných rizík treba konštatovať, že spoločnosť v roku 2014 záväzky voči daňovému úradu plnila v termíne, voči zdravotným a sociálnym poisťovniam v prvých mesiacoch roka plnila s miernym oneskorením, v ďalších mesiacoch v termíne splatnosti.

Finančná situácia bola v priebehu roka 2014 stabilizovaná napriek tomu, že spoločnosť splácala svoje prevádzkové záväzky, istinu úveru a úroky z poskytnutého úveru UniCredit Bank s miernym oneskorením. Penále a pokuty vyčíslené za oneskorené platby roku 2014 boli v čiastke 1 388,47 EUR.

Ukazovateľ	v Eur				
	Stav 31.12.2014	Stav 31.12.2013	Stav 31.12.2012	Absol. rozdiel 2014/2013	Index
<i>Pohľadávky voči odberateľom</i>	20 438,66	41 712,50	45 230,07	-21 273,84	0,48
Z toho:					
Pohľadávky tuzemské	20 438,66	41 712,50	45 230,07	-21 273,84	0,48
Pohľadávky zahraničné	0	0	0	0	0
Iné pohľadávky	4 369,84	4 528,76	662,49	158,92	0,96
<i>Pohľadávky voči štátnemu rozpočtu</i>	0	0	0	0	0

Pohľadávky z obchodného styku k 31.12.2014 boli v porovnaní s rokom 2013 nižšie o 21 273,84 Eur. Po lehote splatnosti sme evidovali pohľadávky vo výške 6 423,62 Eur. Prírastky a úbytky saldokonta odberateľov sa pravidelne sledujú v súlade s platnou internou smernicou o pohľadávkach.

Ukazovateľ	v Eur				
	Rok 2014	Rok 2013	Rok 2012	Absol. rozdiel 2014/2013	Index
Závazky - dodávatelia	365 800,80	456 772,94	282 016,25	-102 697,92	0,79
Závazky voči zamestnancom, orgánom SP a ZP	73 728,50	94 001,84	98 574,79	-20 273,34	0,78
Závazky voči štátnemu rozpočtu a poplatky mestu	12 841,65	25 496,07	21 874,37	-12 654,42	0,50
Závazky v rámci k konsol. celku	283 092,91	272 204,73	260 048,13	10 888,18	1,04
Iné záväzky	1 526,69	1 069,29	1 249,31	457,40	1,42
Dlhodobé záväzky	303 398,46	203 092,20	204 389,61	100 306,26	1,49

Záväzky

Spoločnosť záväzky v priebehu roka 2014 plnila s miernym oneskorením. V priebehu roka 2014 sme celkovú výšku záväzkov voči dodávateľom znížili.

Krátkodobé záväzky k 31.12.2014 predstavovali čiastku 385 822,48 Eur, z toho

- ❖ záväzky voči dodávateľom – 245 690,88 Eur
- ❖ záväzky voči zamestnancom – 45 953,88 Eur splatné a splatené v januári 2015
- ❖ záväzky voči inštitúciám sociálneho zabezpečenia vo výške 27 774,62 Eur, splatné a splatené v januári 2015

Zúčtovanie voči štátnemu rozpočtu:

Záväzky voči štátnemu rozpočtu a poplatky mestu k 31.12.2014 predstavovali tieto položky:

- ❖ daň z pridanej hodnoty vo výške 4 813,89 Eur
- ❖ daň z príjmov zo závislej činnosti vo výške 3 949,00 Eur, splatná a splatená v januári 2015
- ❖ daň z motorových vozidiel vo výške 226,76 Eur, splatná a splatená v januári 2015
- ❖ poplatky mestu Vysoké Tatry – miestna daň za ubytovanie vo výške 972,00 Eur
- ❖ daňová licencia vo výške 2.880,- Eur, splatná a splatená v marci 2015

Pohľadávky voči štátnemu rozpočtu (voči daňovému úradu) spoločnosť k 31.12.2014 neeviduje.



Výročná správa 2014

Prehľad úverového zaťaženia spoločnosti k 31.12.2014:

Názov položky	Dátum poskytnutia	Pôvodná úroková miera	Splatný Rok	v Eur	
				Stav k 01.01.2014	Stav k 31.12.2014
		%		Eur	Eur
Bankový úver 000148/CORP/07/011 UniCredit Bank	2007	BRIBOR 3M+1,5%	2019	5 738 139,61	5 119 399,71
Zostatok zahraničných pôžičiek po kapitalizácii (úroky), ost.pôžičky	1998	0	2019	200 970,05	302 177,04
Spolu				5 939 109,66	5 421 576,75

Spoločnosti bol v septembri 2007 poskytnutý úver od UniCredit Bank na refinancovanie úhrad investičných nákladov súvisiacich s prístavbou, dostavbou, resp. prestavbou a rekonštrukciou hotelového komplexu GRAND HOTEL BELLEVUE a.s. Spoločnosť v roku 2014 platila úroky z úveru, ktoré dosiahli za rok 2014 celkovú čiastku 94 797,92 Eur a istinu úveru, splatnú 25.deň v mesiaci. Splátka istiny úveru bola vo výške 49 790,88 Eur/mesiac, celkom za rok 2014 spoločnosť zaplatila 618 739,90 Eur.

1.2. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2014

Spoločnosť dosiahla v roku 2014 zisk v celkovej výške 109 391,25 Eur. O naložení s týmto ziskom rozhodne valné zhromaždenie. Vedenie spoločnosti navrhuje predstavenstvu predložiť valnému zhromaždeniu, aby sa zo vzniknutého zisku uhradil 10% prídel do zákonného rezervného fondu a zvyšok zisku použiť na úhradu časti straty minulých rokov spolu s nerozdeleným ziskom minulých rokov zo zmeny sadzby dane.

1.3. Ekonomika práce

Stav pracovníkov k 31.12.2014 bol 92, z toho 3 riadiaci pracovníci, 9 pracovníkov na manažérskych pozíciách.

Pohyby pracovníkov v roku 2014 boli nasledovné:

- ❖ odídení pracovníci – 23
- ❖ novoprijatí pracovníci – 23 (číšnik, kuchár, chýžná, upratovačka)

Rozbor práceneschopnosti pracovníkov v roku 2014:

➤ počet prípadov práceneschopnosti pre nemoc celkom:	16
➤ počet kalendárnych dní práceneschopnosti:	1 027
▪ z toho počet kal. dní hradených zamestnávateľom (prvých 10 dní)	127
➤ počet prípadov - ošetrovné:	1
➤ počet kalendárnych dní ošetrovné:	10
➤ prekážky v práci (počet dní):	43,5
➤ neplatené voľno:	0

Ukazovateľ	Rok 2014	Rok 2013	Rok 2012	Absol. rozdiel 2014/2013	v Eur	
					Index	
Hrubá mzda -zamestnanci v Eur	688 085,08	654 225,70	610 810,95	33 859,38	1,05	
Odmeny členov orgánov spoločnosti	-	-	-	-	-	
Počet zamestnancov - priemer	90	90	86	1,00	1,01	
Priemerná hrubá mzda v Eur	591,34	584,91	576,61	17,80	1,03	

Priemerná hrubá mzda za rok 2014 na jedného zamestnanca bola v porovnaní s rokom 2013 vyššia o 6,43 Eur.

Spoločnosť ku koncu roka 2014 zamestnávala:

- ❖ 92 stálych zamestnancov na trvalý pracovný pomer, z toho 3 zamestnanci so ZPS
- ❖ 1 pracovníčka na rodičovskej dovolenke

Ukazovateľ	Rok 2014	Rok 2013	Rok 2012	Absol. rozdiel 2014/2013	Index
počet zamestnancov na jedno lôžko (stav k 31.12.)	0,34	0,33	0,32	0,01	1,03
dosiahnuté tržby na 1 zamestnanca v Eur	30 947,51	28 876,99	29 060,83	2 070,52	1,07
podiel HM na celkových nákladoch v %	25,42	24,03	22,69	1,39	1,06

HM = hrubé mzdy

Spoločnosť počas celého obdobia 2014 poskytovala pre zamestnancov dočasné ubytovanie v Ubytovni pre zamestnancov, vo výnosoch celkove za rok 2014 v čiastke 4 670,01 Eur.

Spoločnosť poskytovala pravidelne zamestnancom jedno teplé jedlo denne a na základe internej smernice tiež pitný program.

1.4. Rekonštrukcia a opravy

V roku 2014 spoločnosť odkúpila pozemok, na ktorom plánuje do 05/2015 vybudovať detské ihrisko k letnej terase pri Slovenskej reštaurácii. V súvislosti s detským ihriskom bolo potrebné premiestniť kontajnery, na ktoré sme vybudovali prístrešok.

Zareagovali sme tiež na náročnejšie požiadavky klientov zakúpením nových projektorov na skvalitnenie obrazu počas kongresových akcií, ktoré ponúkajú väčšiu variabilitu. Dokážu premietiť z ultra krátkej vzdialenosti za nižších prevádzkových nákladov. V priebehu roka sme zakúpili na stredisko Lobby bar novú umývačku riadu.

Názov majetku	Obstarávacia cena 01.01.2014	Prírastky / úbytky rok 2014	Obstarávacia cena 31.12.2014
Software	9 041,12		9 041,12
Pozemky	215 673,96	132,36	215 806,32
Budovy, haly	12 851 057,60	13 248,17	12 864 305,77
Samostatné hnutel'né veci	2 110 703,86	3 232,19	2 113 936,05
Ostatný hmotný majetok	2 174,83		2 174,83

Dlhodobý hnutel'ný aj nehnuteľný majetok bol v roku 2014 poistený v spoločnosti QBE. Za rok 2014 predstavuje poistenie čiastku 14 146,68 Eur.

Za obdobie roku 2014 spoločnosť uhradila na dani z nehnuteľnosti čiastku 21 880,44 Eur, daň z motorových vozidiel vo výške 226,76 Eur, poplatky za vývoz komunálneho odpadu 6 864,00 Eur. Odvodová povinnosť za miestnu daň za ubytovanie bola v celkovej hodnote 36 331,- Eur.

1.5. Účtovná závierka za účtovné obdobie od 1. 1. 2014 - 31. 12. 2014

Daňové priznanie k dani z príjmov právnických osôb za rok 2014 bolo podané dňa 27.03.2014 elektronicky. Základ dane uvedený v daňovom priznaní je strata 41,50 Eur.

Za rok 2014 spoločnosť platila daňovú licenciu vo výške 2.880,- Eur.

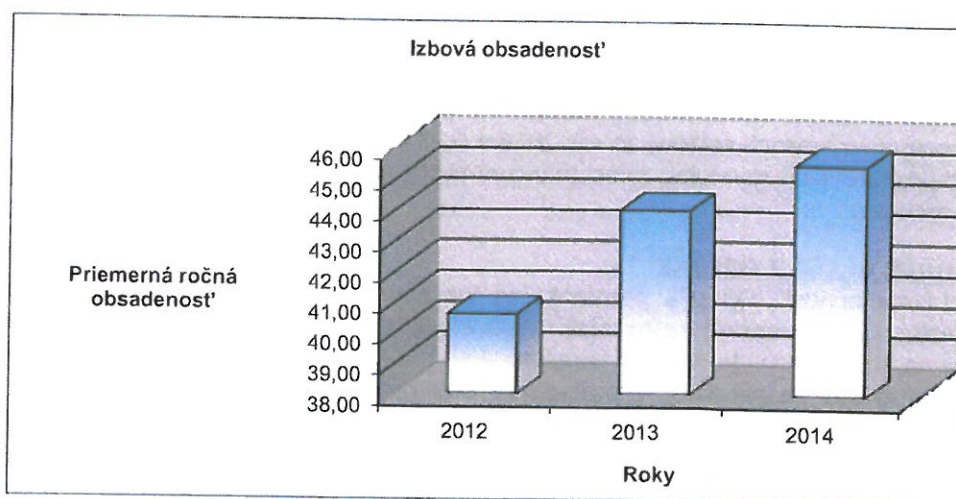
Správnosť účtovníctva overil audítor Ing. Martin Bielik, zo spoločnosti INTERAUDIT Group, s.r.o., o čom svedčí aj priložená správa audítora s výrokom bez výhrad. (Príloha č.1)

2. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru 2014 v časti obchod a marketing

Plánovaná ročná vyťaženosť na rok 2014 bola 45 %. V sledovanom roku 2014 sme dosiahli priemernú izbovú obsadenosť 45,5 %.

Vývoj priemernej ceny za izbu (v EUR):

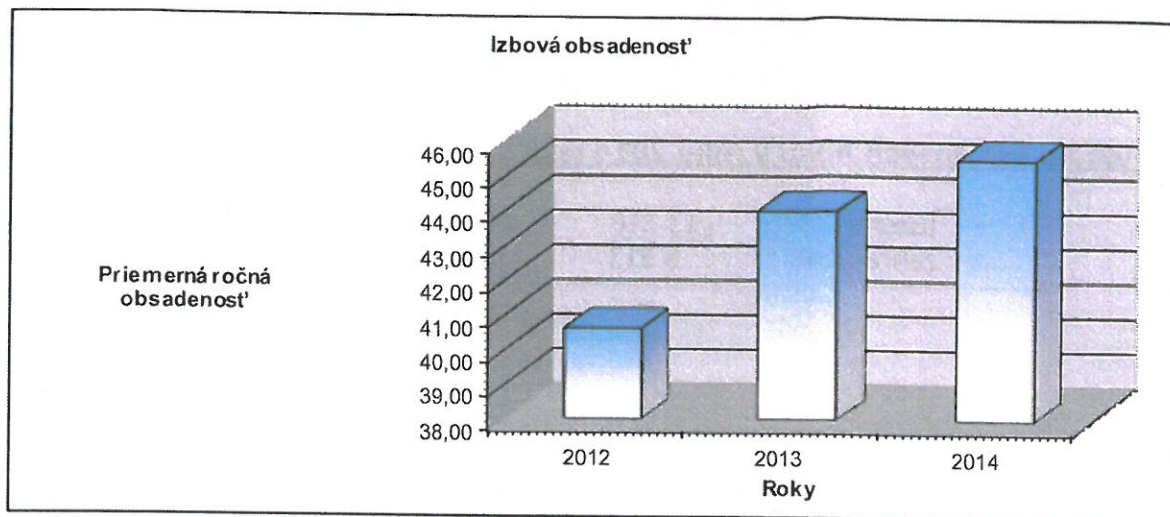
	<i>Plán 2015</i>	<i>Skutočnosť 2014</i>	<i>Plán 2014</i>	<i>2013</i>	<i>2012</i>
priemerná cena izby	63,00	63,44	59,00	60,82	64,72



Izbová obsadenosť hotela v rokoch 2012 – 2014:

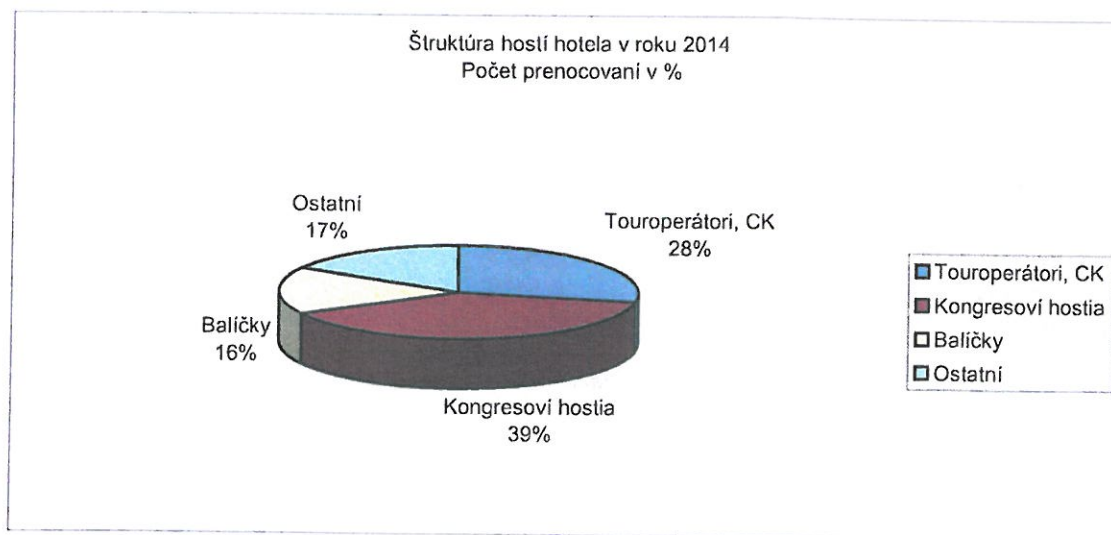
- percentuálne podľa mesiacov

<i>Mesiac/Rok</i>	<i>2014 %</i>	<i>2013 %</i>	<i>2012 %</i>
január	45,50	38,00	39,10
február	60,70	53,80	45,40
marec	24,90	34,60	19,50
apríl	37,80	33,00	20,90
máj	41,60	35,60	29,30
jún	57,00	45,40	41,30
júl	56,50	53,40	52,30
august	62,60	75,50	72,80
september	56,10	57,20	62,30
október	51,20	42,10	44,40
november	33,70	29,30	26,90
december	19,80	30,30	33,10
Ročný priemer	45,50	44,00	40,61



Štruktúra klientely hotela v roku 2014:

▪ touroperátori, CK	12 777 prenocovaní (28%)
▪ kongresová klientela	17 704 prenocovaní (39%)
▪ balíčky	7 333 prenocovaní (16%)
▪ ostatní	7 545 prenocovaní (17%)

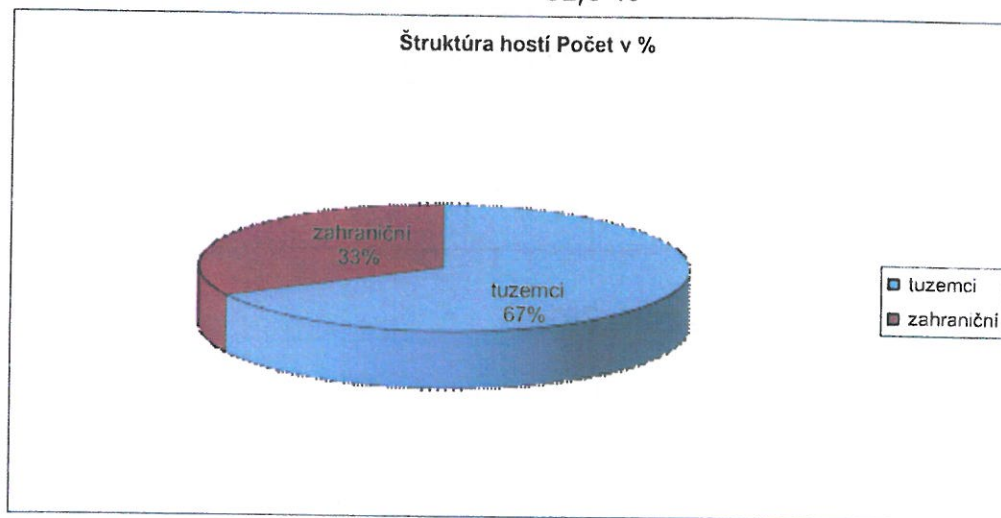


K skupine s najväčším počtom prenocovaní patria kongresoví hostia. Kongresový turizmus patrí všeobecne k najvýnosnejším formám turizmu. Ide o segment, ktorému prikladajú všetky vyspelé krajiny mimoriadnu dôležitosť a navzájom si v tejto oblasti tvrdo konkurujú. Pre Grand Hotel Bellevue nepredstavujú konkurenciu len hotely vo Vysokých Tatrách, ale i v ďalších regiónoch. Kongresovou destináciou číslo jeden na Slovensku je Bratislava, resp. bratislavský región. Hlavnými dôvodmi sú dobrá dostupnosť (vrátane blízkosti medzinárodných letísk BTS Bratislava a VIE Viedeň – Schwechat), neustále sa rozvíjajúca infraštruktúra, koncentrácia ubytovacích jednotiek, kongresových priestorov a poskytovaných služieb v rámci segmentu MICE. Veľkú šancu na rast kongresovej turistiky však majú aj Košice a oblasť Vysokých Tatier a Liptova, vhodné hlavne na incentívny (motivačný) cestovný ruch. Veľkou nevýhodou však naďalej ostáva stále nedobudovaná diaľničná sieť a chýbajúce pravidelné letecké spojenia s európskymi metropolami. So zavedením nových leteckých liniek na letisko Poprad – Tatry sa však otvoril

priestor pre oslovenie anglického trhu a Pobaltia. V súvislosti so zmenou grafikonu železničnej prepravy a so zavedením nových vlakových spojení a vstupu nových prepravcov sa otvoril na konci roku 2014 priestor na oslovenie českého trhu.

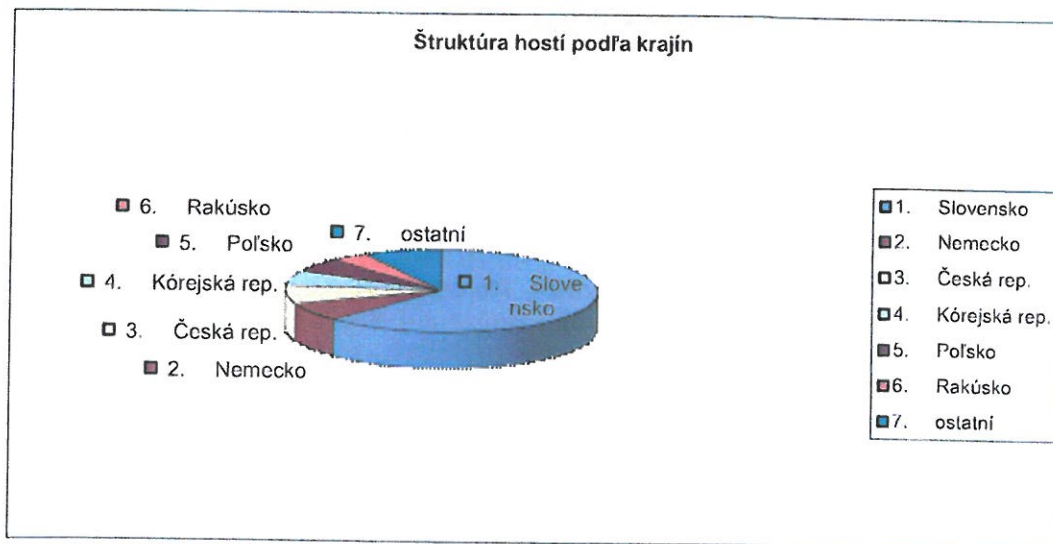
Štruktúra hotelových hostí v roku 2014 podľa krajín:

▪ tuzemci	13 316	67,2 %
▪ zahraniční	6 513	32,8 %



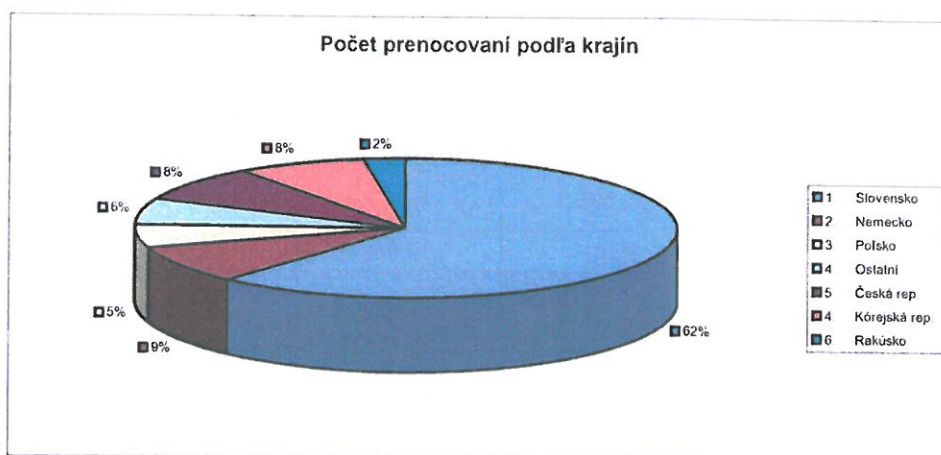
Počet hostí podľa krajín

1.	Slovensko	13 316	53,53%
2.	Nemecko	1 234	6,22%
3.	Česká rep.	1 231	6,20%
4.	Kórejská rep.	1 011	5,09%
5.	Poľsko	980	4,94%
6.	Rakúsko	679	3,48%
7.	ostatní	1 378	6,95%
celkovo		19 829	



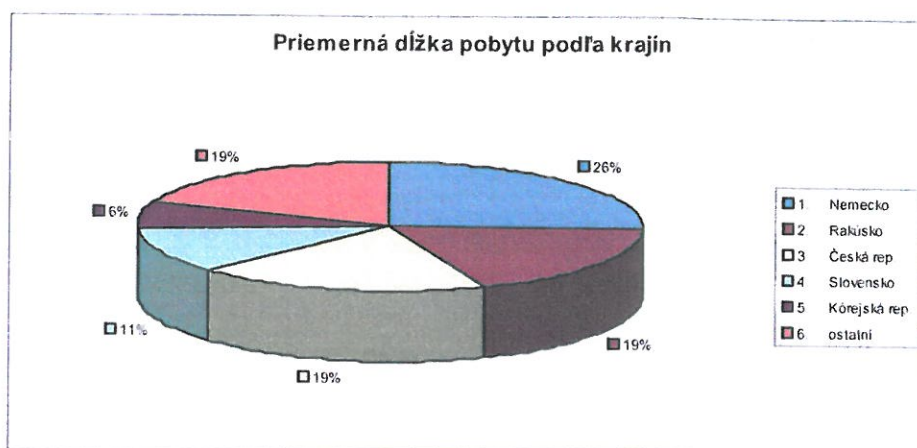
Počet prenocovaní podľa krajín

1. Slovensko	23 844	61,39%
2. Nemecko	5 122	8,68%
3. Poľsko	4 866	5,27%
4. Ostatní	3 869	5,92%
5. Česká rep.	3 834	8,40%
4. Kórejská rep.	993	7,94%
6. Rakúsko	2011	2,40%
celkovo	44 539	



Priemerná dĺžka pobytu podľa krajín

1. Nemecko	4,00
2. Rakúsko	3,00
3. Česká rep.	3,00
4. Slovensko	1,80
5. Kórejská rep.	1,00
6. ostatní	3,10



Štatistické ukazovatele (medziročné porovnanie):

	UKAZOVATEĽ	2014/13 INDEX	2014	2013	2012
1.	POČET IZIEB	100,0%	140	140	140
2.	POČET STÁLÝCH LÔŽOK	100,0%	270	270	270
3.	POČET PRÍSTELOK	100,0%	81	81	81
4.	POČET LÔŽKODNÍ	100%	90 180	90 180	98 820
5.	POČET IZBODNÍ	100%	51 100	51 100	51 240
6.	POČET OBSADENÝCH IZIEB	103,5%	23 249	22 468	20 810
7.	POČET HOSTÍ CELKOM	108,7%	19 829	18 242	17 200
8.	Z TOHO CUDZINCŮV	92,5%	6 513	7 044	7 789
9.	% ZAHRANIČNÝCH	85%	32,8%	38,6%	45,28%
10.	POČET PRENOCO VANÍ	101,5%	45 618	44 934	41 555
11.	Z TOHO CUDZINCŮV	87,4%	21 774	24 906	24 050
12.	% ZAHRANIČNÝCH	86,1%	47,7%	55,4%	57,9%
13.	% VYUŽITIA LÔŽKOVEJ KAPACITY	101,6%	50,6%	49,8%	42,1%
14.	% VYUŽITIA IZBOVEJ KAPACITY	103,4%	45,5%	44,0%	40,61%
15.	PRIEMERNÁ DĹŽKA POBYTU	92%	2,30	2,5	2,4
16.	PRIEMERNÁ CENA ZA LÔŽKO	106,3%	32,33	30,41	32,41
17.	PRIEMERNÁ CENA ZA IZBU	104,3%	63,44	60,82	64,72
18.	TRŽBY CELKOM v € s DPH	108,5%	3 320 425	3 060 147,00	2 700 905
19.	TRŽBY UBYTOVANIE v € s DPH	108%	1 474 810	1 366 410,00	1 346 835
20.	TRŽBY OSTATNÉ v € s DPH	109%	1 845 615	1 693 737,00	1 354 070
21.	PODIEL TRŽIEB ZA UBYTOVANIE	99,3%	44,4%	44,7%	49,9%

Zhodnotenie marketingovej komunikácie v roku 2014

Marketingová komunikácia bola v roku 2014 realizovaná na niekoľkých úrovniach podľa segmentov.

Segment MICE

V pravidelných mesačných intervaloch bol zasielaný newsletter, ktorým sme upozorňovali na špeciálne kongresové ponuky, teambuildingové aktivity, profesionálne technicky zabezpečené kongresové priestory, novinky v kongresovej turistike. Newsletter bol zasielaný cca 1 200 respondentom zo Slovenska a Čiech. V roku 2013 sme rozšírili MICE segment o poľské eventové a reklamné agentúry, poľské univerzity (cca 170 aktívnych kontaktov).

Spolu bolo zrealizovaných cca okolo 60 stretnutí na Slovensku, dva business tripy v Poľsku. Prostredníctvom mailu sme hotel predstavili a oslovili na spoluprácu takmer 60 agentúr v Krakowe, 15 agentúr v Katowiciach.

Úspešne hodnotíme MICE workshop vo Varšave. Zúčastnilo sa ho viac ako 30 zástupcov eventových a MICE agentúr.

V súvislosti so zavedením nových leteckých liniek na Pobaltie, sme absolvovali špeciálny fam trip na Pobaltie, organizovaný leteckou spoločnosťou Air Baltic a letiskom Poprad – Tatry. Absolvovali sme B2B rozhovory so zástupcami cestovných kancelárií a touroperatorov (Litva 19, Lotyšsko 36, Estónsko 20).

Okrem priameho oslovenia prostredníctvom newsletterov, osobných obchodných stretnutí sme poslali 7 tlačových správ, určených pre odborné periodiká MICE, turizmu a cestovného ruchu.

Segment individuálnych hostí

Newsletters: 10 ks / cca 2500 kontaktov / informácie o pripravovaných pobytoch balíčkoch, pripravovaných novinkách. Krajina pôvodu: Slovensko, Čechy, Poľsko.

Tlačové správy: 15 ks / leisure magazíny, regionálne a celoslovenské periodiká

Cestovné kancelárie

Newsletters: 7 ks / 120 českých CK, 36 slovenských CK

5 ks / 148 poľských CK

2 ks / 388 ruských a ukrajinských CK

Veľtrhy, výstavy

Aktívna účasť

P.č.	Názov	Dátum konania
1.	ITF SlovakiaTour Bratislava	30. 1. – 2. 2. 2014
2.	Holiday World Praha	20. - 23. 2. 2014
3.	Event Expo Bratislava	24.2.2014
4.	RDA Kolín	29. - 31. 7. 2014
5.	WTM Londýn	3. - 6. 11. 2014
6.	Event Day Brno	30.10. 2014
7.	TT Varšava	27. - 29. 11. 2014

Pasívna účasť

P.č.	Názov	Dátum konania
1.	Utázás Budapešť	28. 2. – 3. 3. 2014
2.	ITB Berlín	5. – 9. 3. 2014
3.	Imex Frankfurt	20. – 22. 5. 2014
4.	Ferien Messe Viedeň	16. – 19. 1. 2014
5.	Matka Helsinki	16. – 19. 1. 2014



Printové periodiká (inzercie, články)

P.č.	Názov	Periodikum
1.	Rozhovor s p. Vykoupilovou o novinkách vo svete wellness	Harmónia
2.	Hviezdna hotelierka, rozhovor s Jankou Gatnerovou	Playboy
3.	Ako sa GHB prispôsobuje trendom v cestovnom ruchu?	24. 2. 2014
4.	RDA Kolín	29. - 31. 7. 2014
5.	WTM Londýn	3. - 6. 11. 2014
6.	Event Day Brno	30. 10. 2014
7.	IT Varšava	27. - 29. 11. 2014

On-line marketing

Vytvorili sme profily hotela a inovovali už existujúce na sociálnych sieťach www.facebook.com, www.twitter.com, www.linkedin.com, www.google+.com, www.pinterest.com, www.foursquare.com, www.instagram.com.

Prostredníctvom portálu Linked sme sa pokúšali aktívne naväzovať kontakty s konkrétnymi predstaviteľmi eventových agentúr a veľkých firiem.

Rozšírili sme online katalógy, prostredníctvom ktorých sme komunikovali konkrétne pobytové balíčky pre individuálneho klienta a zároveň podporili PR stratégiu hotela. Vytvorili sme profil i na viacerých stránkach zameraných na kongresovú turistiku.

Aktívnejšie sme spolupracovali s portálom Tripadvisor. Upravili sme existujúci profil, aktívne sledovali a reagovali na recenzie.

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA
pre spoločnosť
GRAND HOTEL BELLEVUE, a. s., Horný Smokovec

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti **GRAND HOTEL BELLEVUE, a. s.**, Horný Smokovec 21, 062 01 Vysoké Tatry, IČO 35781319, ktorá obsahuje Súvahu k 31. decembru 2014, Výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a Poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so Zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“), a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky účtovnej jednotky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj vyhodnotenie prezentácie účtovnej závierky.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti GRAND HOTEL BELLEVUE, a. s. k 31. decembru 2014 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Bratislava, 17. apríl 2015

Ing. Vladimír Kolenič
Zodpovedný audítor
Licencia SKAU č. 203



Overovateľ: INTERAUDIT Group, s.r.o.
Šancova 102/A, 831 04 Bratislava
zapísaná v OR Okresného súdu Bratislava I,
oddiel Sro, vložka č. 16969/B
IČO: 35 743 409
Licencia SKAU č. 168