



PEKÁREŇ JURAJ OREMUS, spol. s r.o.

Sídlo firmy: Štúrova 17, 941 01 Bánov

Prevádzka: Pri skladoch 1, 940 01 Nové Zámky

Výročná správa spol. s r.o., PEKÁREŇ JURAJ OREMUS

za rok 2014

Nové Zámky, 22. júna 2015



Obsah:

1. CHARAKTERISTIKA A ZAMERANIE SPOLOČNOSTI

- 1.1. Historický vývoj
- 1.2. Charakteristika výroby

2. HODNOTENIE ČINNOSTI ZA ROK 2014

- 2.1. Výroba a predaj
- 2.2. Ekonomika a hospodárenie
- 2.3. Plány a ciele na rok 2015 a ďalšie obdobia

3. NÁVRH NA ROZDELENIE HIV ZA R. 2014

4. NÁVRH NA SCHVÁLENIE AUDITORA

5. ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA ZA R. 2014

- 5.1. Súvaha
- 5.2. Výkaz ziskov a strát
- 5.3. Poznámky
- 5.4. Správa nezávislého audítora



1. CHARAKTERISTIKA A ZAMERANIE SPOLOČNOSTI

Spoločnosť PEKÁREŇ JURAJ OREMUS, spol. s r.o. je zameraná na výrobu pekárenských výrobkov.

1.1. Historický vývoj spoločnosti

PEKÁREŇ JURAJ OREMUS, spol. s r. o. bola založená na základe živnostenského listu zo dňa 17.4.2000, zapísaného na Okresnom úrade odbor živnostenský a ochrany spotrebiteľa Nové Zámky, sp. č. Žo – 2000/02291/00002, reg. č. 1741/2000. Spoločnosť bola aj zapísaná do Obchodného registra Okresného súdu Nitra dňom vzniku 12.6.2000 s činnosťou od 1.10. 2000.

Spoločníkmi firmy sú: Juraj Oremus, Štúrova 17, Bánov

Pavla Oremusová, Štúrova 17, Bánov.

Výška vkladu každého spoločníka je 14 340,- EUR

Základné imanie spoločnosti je 28 680,- EUR

Prehodnotenie činnosti spoločnosti od vzniku

Hodnota hmotného investičného majetku bola v roku 2000 vo výške 159 tis. EUR. Zamestnávali sme 39 pracovníkov. Tržby dosiahli 265 tis. EUR.

Za obdobie rokov od vzniku spoločnosti 2001 až 2014 vzrástla hodnota hmotného investičného majetku na 2 282 tis. EUR. Počet pracovníkov ku koncu roka 2014 je 136. Tržby sme dosiahli 4 435 tis. EUR.

Firma sa stala od r. 2003 držiteľom ISO 9001:2000, systém riadenia organizácie práce. Vo výrobe dodržiujeme a riadime sa systémom hygieny potravín HACCP.

Firma v roku 2004 získala ocenenie SLOVAK GOLD za dosiahnutú kvalitu výrobkov. Za používanie prírodných surovín bez prídavných látok sme dostali za chlieb čierny, možnosť používať ochrannú známku zdravej výživy, čer-



vené srdiečko. Aj počas rokov 2005 až 2014 sme si dokázali obhájiť toto ocenenie. Naš chlieb je stále značkou kvality.

Za rok 2012 sme dostali certifikát A hodnotenie dôveryhodnosti spoločnosti od Bísnode Slovensko ,s.r.o.Ide o spoločnosť s Hodnotením najvyššej dôveryhodnosti v Slovenskej republike.Splnili sme najprísnejšie kritéria spoľahlivosti a stability na trhu do ktorej patrí 6,5% slovenských firiem a preto môžeme používať certifikát A ,ako symbol vysokého ratingového hodnotenia.

Za rok 2013 sme dostali certifikát AA hodnotenia dôveryhodnosti,čím sme sa posunuli ešte vyššie do skupiny 5,4 % slovenských firiem.

1.2. Charakteristika výroby

Náplňou spoločnosti PEKÁREŇ JURAJ OREMUS spol. s r.o. je výroba pekárenských výrobkov. Prevažuje výroba pšeničného a pšenično-ražného chleba rôznych gramáží, tiež drobného slaného a sladkého pečiva. Vyrábame aj výrobky racionálnej výživy – ražný , celozrnný a špaldový chlieb a pečivo. Dnešný trend si už vyžaduje výrobky balené ,preto značnú časť výrobkov balíme a tak dodávame do obchodných reťazcov a ostatných predajní .Chceme ,aby boli zákazníci spokojný s našimi výrobkami.

2. HODNOTENIE ČINNOSTI

2.1. Výroba a predaj

Rok 2014 sa oproti roku 2013 znížil na množstve objemu výroby a to bolo vidieť aj na tržbách a aj zisk za spoločnosť bol v mínusových číslach oproti roku predchádzajúcemu.Problémy s cenami múky a ostatných komodít pretrvávali, ale snažíme sa získať nové odberné miesta, čo je našou stálou úlohou ale cena našich výrobkov nezodpovedá tej aká by mala byť.

Ku koncu roku 2014 sme zamestnávali 135 zamestnancov.

Firma má rozdelených pracovníkov podľa zadelenia na úseky:

- ekonomický úsek,
- výrobný úsek,
- baliareň,
- expedícia,



- doprava,
- údržba.

Na základe požiadaviek trhu sme zvýšili sortiment balených výrobkov a tomu sme prispôbili aj rozšírenie a vytvorenie nových priestorov pre prípravu a balenie výrobkov. Dosiahli sme tak lepšiu hygienu pri preprave a predaji výrobkov. V roku 2008 zakúpením novej pečivovej linky BACKTECH sme mohli zvýšiť množstvo a tiež rozšíriť sortiment bežného slaného pečiva. Výroba pečiva na novej linke ušetrila pracovné sily a čas na výrobu pečiva. Preto sme sa rozhodli v roku 2009 zakúpiť linku Multiline na výrobu sladkého pečiva. Táto linka nám umožnila vyrobiť rozmanitejší sortiment sladkého pečiva. Pečivo je chutné a aj vzhľad pečiva je lepší. V roku 2010 sme investovali do nákupu novej linky na rohlíky, pecí na pečenie rohlíkov, zakúpenie novej baliacej techniky. Rok 2011 bol pre nás stratový a preto sme nemohli ani investovať do nákupu novej technológie. Kúpili sme iba múčne hospod., ktoré bolo potrebné pre chod pečivovej linky zakúpenej koncom roka 2010.

Medzi našich najväčších odberateľov patria: COOP JEDNOTA, spotrebiteľné družstvo Nové Zámky, Trnava, Komárno, Kaufland Nové Zámky, Komárno, Šaľa, Galanta, Bratislava. Súčasne zásobujeme veľké množstvo súkromných predajní.

2.2. Ekonomika a hospodárenie s majetkom firmy

V roku 2012 sme zabezpečili nákup novej technológie dve dopekacie pece pre predajne COOP Jednota Nové Zámky na výpek mrazených výrobkov. Nakoľko sme rozšírili trh na smer Trnava, zakúpili sme jedno nové auto Iveco na zásobovanie tovarom.

Počas roku 2013 sme sa snažili vylepšiť a uľahčiť prácu zamestnancom vo výrobe hľadaním efektívnosti vo výrobe a lepším organizovaním danej práce. Náklady na nákup technológie sme financovali z vlastných zdrojov a leasingom.

Počas r. 2013 sme zakúpili novú technológiu:

- 4 nákladné autá Iveco
- 1 baliaci stroj



Zakúpením nových áut sme obnovili náš autopark výmenou za už ojazdené autá a aj doplnením nových a zvýšením ich počtu využívania na rozvoz našich výrobkov k dodávateľom.

Baliaci stroj sme využili na uľahčenie balenia strúhanky.

Za rok 2014 sme zakúpili

- 1 čistiaci stroj
- 1 váha s monitorom

Dosiahnuté hospodárske výsledky za rok 2014 po zdanení je strata 33 584,51 €.

2.3. Plány a ciele na rok 2015 a ďalšie obdobie

- Prioritou na tento rok je udržať si miesto odbytu našich výrobkov na trhu .
- Udržiavať a upevňovať svoje postavenie na domácom trhu.
- Získať prehľad výrobkov konkurencie a podľa možnosti konkurovať kvalitou výrobkov i vzhľadom.
- Zvyšovať sortiment vyrábaných výrobkov podľa potreby zákazníkov.
- Rozšíriť nové predajné trhy.

Hlavnou úlohou je za rok 2015 dosiahnuť zisk v našej spoločnosti.

Investície na rok 2015 chceme obmedziť a investovať len do najnutnejších vecí a použiť na to vlastné zdroje.

3. ROZDELENIE HV ZA R. 2014

Dosiahnutý HV za r. 2014 sme mali stratu vo výške 33 584,51 EUR, ktorú navrhol z rokovania valného zhromaždenia konateľ vysporiadať takto:

- Stratu 33 584,51 € zaúčtovať na účet 428 nerozdelený zisk minulých rokov a tak stratu vyrovnať

4. NÁVRH NA AUDITORA PONECHAŤ Ing.Poláčekovú

5. ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA ZA R. 2014 – vid' príloha.

Nové Zámky 22.06.2015


Juraj Oremus