

Výročná správa za rok 2014

Podľa § 20, Zák.č. 431/2002 Z.z.



<u>Vízia, poslanie a ciele výrobného družstva Novoplast</u>	2
<u>História a doterajšie výsledky výrobného družstva Novoplast</u>	2
<u>Stratégia</u>	3
<u>Orgány družstva a organizačná štruktúra</u>	3
<u>Ľudské zdroje</u>	4
<u>Organizačná štruktúra</u>	4
<u>Výrobno-obchodná situácia</u>	5
<u>Tvorba ceny</u>	5
<u>Analýza vonkajšieho prostredia</u>	5
<u>Opatrenia na podporu predaja</u>	7
<u>Dopad výroby sklolaminátu na životné prostredie</u>	7
<u>Prehľad ekonomických výsledkov za rok 2014</u>	8
<u>Prehľad o dlhodobom nehmotnom a dlhodobom hmotnom majetku</u>	11
<u>Štruktúra majetku a zdrojov</u>	11
<u>Hospodársky výsledok</u>	12
<u>Predpokladaný vývoj činnosti výrobného družstva Novoplast v roku 2015</u>	12
<u>Správa nezávislého audítora</u>	13
<u>Udalosti po skončení roka 2014</u>	13
<u>Záver</u>	13

Vízia, poslanie a ciele výrobného družstva Novoplast

Novoplast, výrobné družstvo Sereď vyrába sklolaminátové výrobky, ktoré svojou kvalitou prevyšujú konkurenciu. Dlhodobou víziou výrobného družstva je udržať si pozíciu moderného, dynamického a uznávaného výrobcu, ktorý je žiadaným dodávateľom na celosvetovom trhu. Výhľad na ďalšie obdobie sa ukazuje ako stabilný s možnosťou ďalšieho rastu.

Poslaním výrobného družstva Novoplast je:

- podnikateľskými aktivitami vytvárať podmienky pre dlhodobý rozvoj,
- navrhovať, implementovať komplexné a inovatívne riešenia a tým vytvárať predpoklady pre zlepšovanie kľúčových procesov,
- čestne, spoľahlivo a dôveryhodne budovať dlhodobé partnerské vzťahy,
- vytvárať podmienky pre úspešnosť, efektivitu práce a kvalitu súkromného života našich zamestnancov.

Pre management Novoplast, výrobné družstvo a pre jeho zamestnancov je dôležitým cieľom spokojnosť našich zákazníkov. Naše sklolaminátové výrobky spĺňajú náročné legislatívne požiadavky Európskej únie. Systém riadenia kvality bol certifikovaný nezávislou audítorskou spoločnosťou Bureau Veritas Certification podľa platnej normy ISO9001. Certifikácia renomovanou audítorskou spoločnosťou ako aj jej následné potvrdenie podľa revidovaného štandardu ISO9001:2008 deklarujú náš dlhodobý záväzok zameriavať sa na kvalitu našich výrobkov a neustále zdokonaľovať všetky súvisiace procesy.

Vedením Novoplast, výrobné družstvo Sereď, boli stanovené hlavné ciele pre rok 2014:

- z výrobného hľadiska klásť dôraz hlavne na ďalšiu optimalizáciu procesov a expanziu výrobných kapacít v rámci výroby sklolaminátov,
- dosiahnuť kladný hospodársky výsledok,
- udržať stabilitu predaja a pozitívny vývoj na všetkých relevantných trhoch a vo všetkých významných segmentoch,
- V obchodných aktivitách pokračovať na trhoch s rastovým potenciálom ako je Západná Európa a zároveň hľadať ďalšie príležitosti rozvoja nových zákazníkov ktorí používajú systém hodnotenia kvality ISO ako v Západnej tak aj vo Východnej Európe
- byť spoľahlivým partnerom, pre ktorého kvalita je záväzok číslo jeden, a pre ktorého predaj nekončí predajom,
- zamerať sa na zvyšovanie produktivity práce, ktorá je založená na optimalizácii výrobných i logistických procesov a zvyšovaní kvality.

Novoplast, výrobné družstvo Sereď, má nastavené svoje ciele tak, aby plne obstálo v konkurenčnom prostredí a uspokojilo potreby svojich zákazníkov, očakávania členov aj zamestnancov.

História a doterajšie výsledky výrobného družstva Novoplast

Na prvom valnom zhromaždení dňa 15. augusta 1947 odhlasovalo 23 zakladajúcich členov vznik výrobného družstva, ktoré bolo založené ako košíkárске výrobné a predajné družstvo. Hlavným výrobným artiklom bol košíkársky tovar. Od roku 1972 sa hlavnou činnosťou družstva stala výroba sklolaminátov. Závod firmy sa rozprestiera na ploche 27 131

m². Z celkovej zastavanej plochy 7 607 m² zaberá hlavná výrobná hala plochu približne 4 000 m².

Za viac ako 40 rokov sa družstvo stalo jedným z najvýznamnejších výrobcov sklolaminátu na území Slovenskej republiky. Od roku 1995 je produkcia výrobného družstva zameraná hlavne na sklolaminátové výrobky do zábavných parkov. V celej Európe vznikajú nové vodné parky s vodnými šmykľavkami a inými vodnými atrakciami. Taktiež sa budujú veľké športové a oddychové centrá s detskými ihriskami.

Stratégia

Stratégia družstva je spracovaná na základe predpokladaného vývoja odvetvia. Základnými piliermi nášho družstva sú flexibilita, kvalita a produktivita, ktoré motivujú našich zamestnancov k dosiahnutiu vynikajúcich výsledkov, a zároveň tým pomáhajú naplňovať strategické ciele družstva. Počas roka sa vedenie Novoplast výrobné družstvo zameriava na aktívnu komunikáciu so zamestnancami a podporuje ich profesijný a osobnostný rozvoj. Dlhodobá stratégia spočíva v snahe etablovať výrobné družstvo ako jedného z popredných výrobcov sklolaminátových výrobkov a optimálne využívať aktíva v oblasti výroby, kúpnej sily, štandardov výrobných procesov, manažerstva kvality, manažérskych systémov a vedomostí.

Novoplast, výrobné družstvo patrí medzi najväčších exportérov v oblasti sklolaminátových výrobkov na Slovensku, je zodpovedným partnerom regiónu v ktorom pôsobí. Stratégiou výrobného družstva sú:

- dynamická konfrontácia aktuálnych východiskových podmienok so žiaducim smerovaním do budúcnosti,
- získať nových zákazníkov, ktorí by nahradili výpadok odberateľov z oblasti automobilového priemyslu,
- inovácia a zvýšenie podielu strojovej výroby sklolaminátových výrobkov a znižovanie nárokov na prostriedky dosahovania produktivity a kvality práce,
- získať nových obchodných partnerov s požiadavkou na práce na CNC fréze,
- zabezpečiť neustále vzdelávanie a výchovu svojich zamestnancov.

Orgány družstva a organizačná štruktúra

Stanovami družstva sú určené tieto orgány družstva:

- Najvyšším orgánom družstva je členská schôdza. K 31.12.2014 malo družstvo 14 členov.
- Štatutárnym orgánom družstva je predseda,
- Iným orgánom pôsobiacim v družstve je Komisia starostlivosti o členov a zamestnancov.

Novoplast, výrobné družstvo Sereď nemá zriadenú organizačnú zložku, nemá dcérske podniky, nie je súčasťou konsolidovaného celku a ani nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

L'udské zdroje

Novoplast, v. d. Sered' zamestnával k 31.12.2014 celkom 106 pracovníkov v nasledovnej štruktúre:

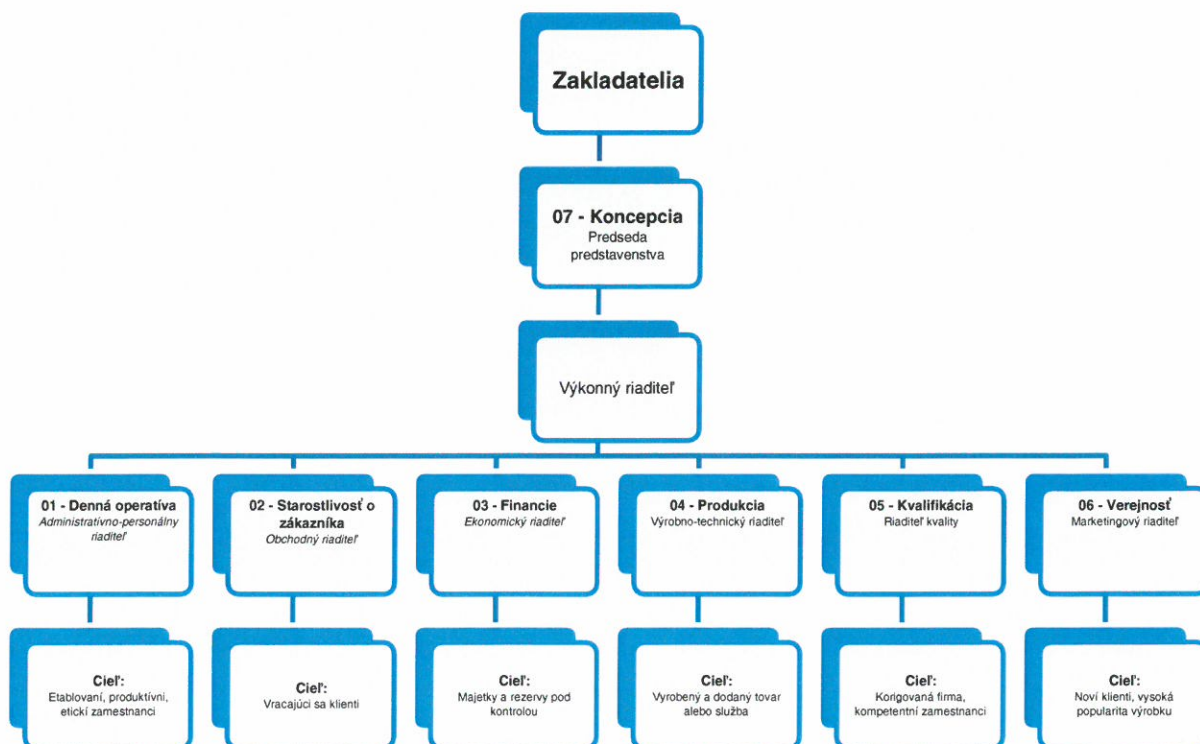
- THP pracovníci 11
- Robotníci a pomocný personál 95

Pracovné pozície robotníkov a pomocného personálu:

- CNC modelovanie
- príprava foriem
- strihanie,
- nanášanie gelcoatu
- miešanie hmôt,
- laminovanie,
- kompletáž výrobkov,
- údržba,
- závodná stráž.

Zamestnanecká politika výrobného družstva je zameraná na istotu pracovného miesta, udržanie zamestnanosti, odmeňovanie orientované na výkon, systém zamestnaneckých výhod, kvalifikáciu zamestnancov a ďalšie odborné vzdelávanie.

Organizačná štruktúra



Novoplast v. d. Sered' nemá organizačnú zložku v zahraničí

Výrobno-obchodná situácia

Podnikateľské činnosti výrobného družstva sú rozdelené do dvoch hlavných oblastí:

- vlastný sortiment – výroba lodí (turistické kajaky, kanoe, rybárske veslice), rodinné bazény, poľnohospodárske nádrže s objemom od 125 do 1 000 litrov (na zákazku aj atypické objemy a rozmery).
- zákazková výroba – rozhodujúci podiel výroby tvorí zákazková výroba. Výrobné družstvo Novoplast vyrába výrobky z týchto oblastí:
 - automobilový priemysel – batožinové boxy,
 - karavanový priemysel – zadné diely obytných príviesov, čelné kabíny, spojery a skrinky do obytných príviesov,
 - lodný priemysel – sanitárne kabíny do námorných lodí,
 - zábavný priemysel – vodné šmykľavky otvorené a uzavreté, horolezecké steny, výrobky pre detské ihriská, vozidlá do zábavných parkov,
 - reklama – sochy zvierat zo sklolaminátu ako nosič reklamy pre európske mestá, reklamné pylóny

Tvorba ceny

Výšku ceny ovplyvňujú tri základné faktory:

- Výška nákladov,
- Konkurencia,
- Dopyt.

Pre stanovenie správnej výšky ceny je nevyhnutné zohľadňovať všetky tri faktory, pričom optimálna cena sa nachádza v priestore medzi cenou stanovenou na úrovni nákladov výrobku a cenou konkurenčných výrobkov.

Výrobné družstvo tvorí ceny podľa druhu výrobku. Nákladovo orientovanú tvorbu ceny používa pri stanovení ceny vlastného sortimentu. Kalkulácia vychádza z nákladov a plánovaného zisku.

Pre zákazkovú výrobu používa kombináciu tvorby ceny na základe zákazníkom akceptovanej hodnoty a konkurenčne orientovanej ceny. Základom stanovenia ceny zákazkovej výroby je dostatočne presné zistenie názoru kupujúceho na hodnotu výrobku a predvídanie reakcie konkurentov.

Analýza vonkajšieho prostredia

Vonkajšie prostredie, v ktorom pôsobí družstvo ako aj všetky podnikateľské subjekty bez ohľadu na príslušnosť k odvetviu charakterizujú dve fázy:

- 1) Makroprostredie, v ktorom sú všetky podnikateľské subjekty pod tlakom síl, ktoré nedokážu ovplyvniť:
 - a) Politické faktory – členstvo Slovenskej republiky v Európskej únii, NATO, OECD a iných významných svetových politických zoskupeniach napomáha politickej stabilite politického zriadenia. Politicko-ekonomická situácia je ovplyvnená

- záväzkami plynúcimi štátu z medzinárodných zmlúv a právnych aktov. V našich podmienkach je aktuálna implementácia smerníc EÚ do vnútroštátneho práva
- b) Ekonomické faktory – ekonomické prostredie je dôležité pre odhad ceny pracovnej sily a pre odhad ceny produktov a služieb. Novoplast výrobné družstvo svoje produkty a služby vyváža hlavne do krajín eurozóny, v menšej miere do štátov tretích krajín a tuzemska. Taktiež vstupy nakupuje v tuzemsku a z krajín eurozóny. Takmer celý obchod sa uskutočňuje v domácej mene EUR. Kurzy iných svetových mien neovplyvňujú ekonomiku družstva. V období pred vstupom do eurozóny negatívne ovplyvňoval výsledky výrobného družstva silný kurz Slovenskej koruny, družstvo zaznamenávalo každoročný pokles obratu. Od roku 2009 obrat medziročne narastá. Výroba sklolaminátových výrobkov nie je podporovaná žiadnou dotačnou politikou štátu.
 - c) Sociálne faktory – prvoradou úlohou personálnej politiky je vytvárať pre svojich zamestnancov čo najvýhodnejšie pracovné podmienky, podporovať ich spolupatričnosť so značkou NOVOPLAST a posilniť ich spoluzodpovednosť za dianie v družstve. Novoplast, výrobné družstvo Sered' sa dlhodobo zameriava na zvyšovaní úrovne a kvality svojich ľudských zdrojov. Pre sklolaminátovú výrobu neexistuje v rámci odbornej prípravy na budúce povolanie učebný ani študijný odbor. Školenia a iné vzdelávacie aktivity pre zamestnancov realizuje výrobné družstvo Novoplast vlastnými prostriedkami.
 - d) Technologické faktory – technologický rozvoj a inovácie môžu urýchliť prechod z ručnej výroby na strojovú, ovplyvniť smerovanie výrobného družstva a zabezpečiť mu výhodné postavenie na trhu.
 - e) Environmentálne faktory – Novoplast výrobné družstvo Sered' udržiava vplyv výroby sklolaminátov na životné prostredie na najnižšej možnej miere, dodržiava platné právne predpisy v oblasti ochrany životného prostredia, rozhodnutia orgánov štátnej správy a prijíma preventívne opatrenia pre prípad vzniku havárií. Politika životného prostredia a energetiky stanovuje súhrn kontinuálnych zlepšovani podnikových aktivít v oblasti efektívnosti voči životnému prostrediu a energetike, bezpečné dodržiavanie práva životného prostredia ako aj dôsledné zvyšovanie súčinnosti zamestnancov,
 - f) Legislatívne faktory – zákonodarnou politikou štátom uložené povinnosti a nariadenia. V snahe vyhnúť sa možným postihom zo strany štátu družstvo vynakladá nemalé finančné prostriedky na štúdium a analýzu stále sa meniacich sociálnych, pracovných, daňových, obchodných zákonov a zákonov na ochranu životného prostredia.
- 2) Odvetvové prostredie
- a) Konkurencia – oproti konkurencii má Novoplast, výrobné družstvo výhodu jedného z najväčších výrobcov sklolaminátových výrobkov v strednej Európe. Disponuje rozsiahlymi výrobnými priestormi a pracovnou silou, ktorá je schopná spracovať objednávky veľkých rozsahov. Na druhej strane náklady, ktoré je potrebné vynaložiť na udržanie výrobných objektov a veľkej kvalifikovanej pracovnej sily môžu zvyšovať cenu produkcie a družstvo sa môže stať nekonkurencieschopným. Preto musí využívať aj iné nástroje konkurenčného boja ako je najnižšia cena výrobkov. Konkurenčnými výhodami sú viac ako 40-ročná prax vo výrobe sklolaminátových výrobkov a pružnosť výroby pokrytá materiálno-technickým zabezpečením.
 - b) Zákazníci – odbytový trh Novoplastu v roku 2014 tvorili zákazníci štátov spoločenstva EÚ 61%, odberatelia štátov tretích krajín 35%, tuzemský odberatelia 4%.
 - c) Dodávatelia –pri výbere dodávateľov hlavných surovín, ako sú živice, gelcoaty, sklené rohože a tkaniny, prihliada nákupné oddelenie Novoplast, výrobné družstvo na kvalitu,

ktorá by mala byť garantovaná medzinárodnými certifikátmi kvality Lloyd a Veritas na antiemisnú úpravu surovín na schopnosť reakcie na meniace sa podmienky trhu.

Opatrenia na podporu predaja

Vysoká kvalita zákazkovej produkcie zabezpečuje neustálu a nepretržitú spoluprácu so starými obchodnými partnermi a informácie o vysokej kvalite zákazkovej produkcie (word-of-mouth marketing) rozširujú okruh obchodných partnerov o nových zákazníkov. Novoplast, výrobné družstvo Sereď, zvyšuje stupeň známosti účasťou na špecializovaných domácich a zahraničných výstavách. Kúpnu príťažlivosť zvyšuje zaručenou vysokou kvalitou svojich výrobkov, čestnosťou, spoľahlivosťou a dôveryhodnosťou. Prezentácia vlastného sortimentu výroby, informácie o výrobe a prospekty sú na webovej stránke výrobného družstva.

Dopad výroby sklolaminátu na životné prostredie

Ochrana životného prostredia je jedným z hlavných cieľov a taktiež podstatnou časťou stratégie, zameranej na dlhodobý rast hodnoty družstva. Dopady výrobných procesov na životné prostredie zohľadňuje družstvo už pri plánovaní produktov a technológií. Novoplast, výrobné družstvo Sereď sa opiera o základné princípy ochrany životného prostredia, ktoré sú zamerané na úsporu energií, racionálne využívanie úžitkovej a pitnej vody, riadené odpadové hospodárstvo a využívanie technológií priaznivých k životnému prostrediu a pod. Dôraz sa kladie na výber používaných materiálov vo výrobe.

Likvidáciu nebezpečného odpadu, komunálneho odpadu, ostatného odpadu a vodného odpadu výrobné družstvo zabezpečuje nasledovne:

- Nebezpečný odpad – skládka BORINA EKOS, s.r.o. Litvínske Opatovce
- Komunálny odpad – obec Dolná Streda
- Ostatný odpad – KOMPLEX - odpadová spoločnosť, s.r.o. Pusté Sady
- Voda obsahujúca oleje z kompresorov – Singh Servis, s.r.o. Šaľa

Živice a gelcoaty, ktoré sú hlavnými surovinami pre výrobu sklolaminátových výrobkov nakupuje výrobné družstvo od svetových výrobcov. Ich kvalita je garantovaná medzinárodnými certifikátmi kvality Lloyd a Veritas. Suroviny od týchto výrobcov sú produkované s antiemisnou úpravou, čo znižuje emisie škodlivých prvkov do ovzdušia až o 50% . Široká ponuka sklených rohoží a tkanín na trhu pozitívne ovplyvňuje nákupnú cenu týchto vstupov.

Prehľad ekonomických výsledkov za rok 2014

Novoplast, výrobné družstvo dosiahlo v roku 2014 nasledovné ekonomické výsledky:

Ukazovateľ	2014	2013
Výnosy	5 130 732	4 842 479
Náklady	5 086 664	4 799 128
Hospodársky výsledok pred zdanením	44 068	43 351
Hospodársky výsledok po zdanení	29 857	30 672
Daň z príjmov splatná	14 211	2 241
Daň z príjmov odložená		10 438
Obchodná marža z predaja tovaru	36 291	34 784
Tržby za predaj výrobkov a služieb	4 903 083	4 765 363
Zmena stavu vnútro podnikových zásob	50 798	- 154 910
Aktivácia	1 036	0
Výroba spolu	4 953 881	4 610 453
Výrobná spotreba	2 789 928	2 617 872
Osobné náklady	1 953 447	1 814 002
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	73 130	70 731
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	- 29 062	- 27 380

Tabuľka 1 - výnosy a náklady za roky 2013 a 2014

Novoplast, výrobné družstvo malo v roku 2014 nasledovnú štruktúru súvahových položiek:

Ukazovateľ	2014	2013
Majetok spolu	2 271 364	2 551 117
Neobežný majetok	311 435	368 174
Obežný majetok	1 959 929	2 182 943
Vlastné imanie a záväzky	2 271 364	2 551 117
Vlastné imanie	927 100	912 242
Záväzky	1 344 264	1 638 875
Z toho: dlhodobé a krátkodobé záväzky	1 047 675	810 348
bankové úvery	296 589	828 027

Tabuľka 2 - štruktúra súvahových položiek v roku 2013 a 2014

Novoplast, výrobné družstvo dosiahlo v roku 2014 výnosy v tejto štruktúre:

Druh výnosov	2014	2013
Tržby za výrobky	4 493 617	4 177 542
Tržby za služby	409 466	587 821
Tržby za tovar	136 053	123 706
Zmena stavu nedokončenej výroby	53 966	-63 819
Zmena stavu hotových výrobkov	-3 168	-91 092
Tržby z predaja materiálu	35 581	103 869
Ostatné prevádzkové výnosy	3 898	4 308
Kreditné úroky	24	21
Kurzové zisky	17	123
Aktivácia	1 036	
Ostatné výnosy z finančnej činnosti	242	
Spolu	5 130 732	4 842 479

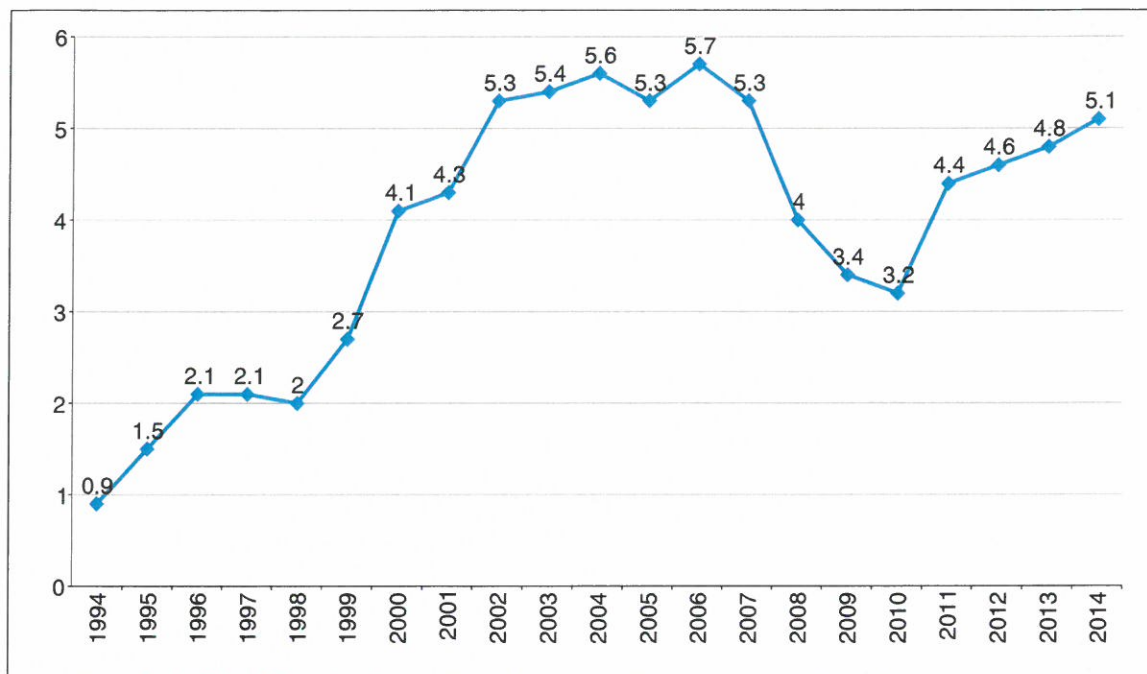
Tabuľka 3 - štruktúra výnosových položiek v rokoch 2013 a 2014

Novoplast, výrobné družstvo vyrobilo v roku 2014 výrobky v tejto štruktúre:

Výrobok	2014	2013
Sprchové kabíny	469 273	864 495
Šmykľavky	3 355 882	2 747 131
Zábavný priemysel	569 598	555 993
Figuríny	69 730	64 300
Lode BB	46 977	36 888
Batožinové boxy	36 919	37 856
Reklamné pylóny	74 758	46 502
Bazény	2 583	3 782
Lode NT	750	1 962
Horolezecké panely	0	0
Ostatné	199 638	276 307

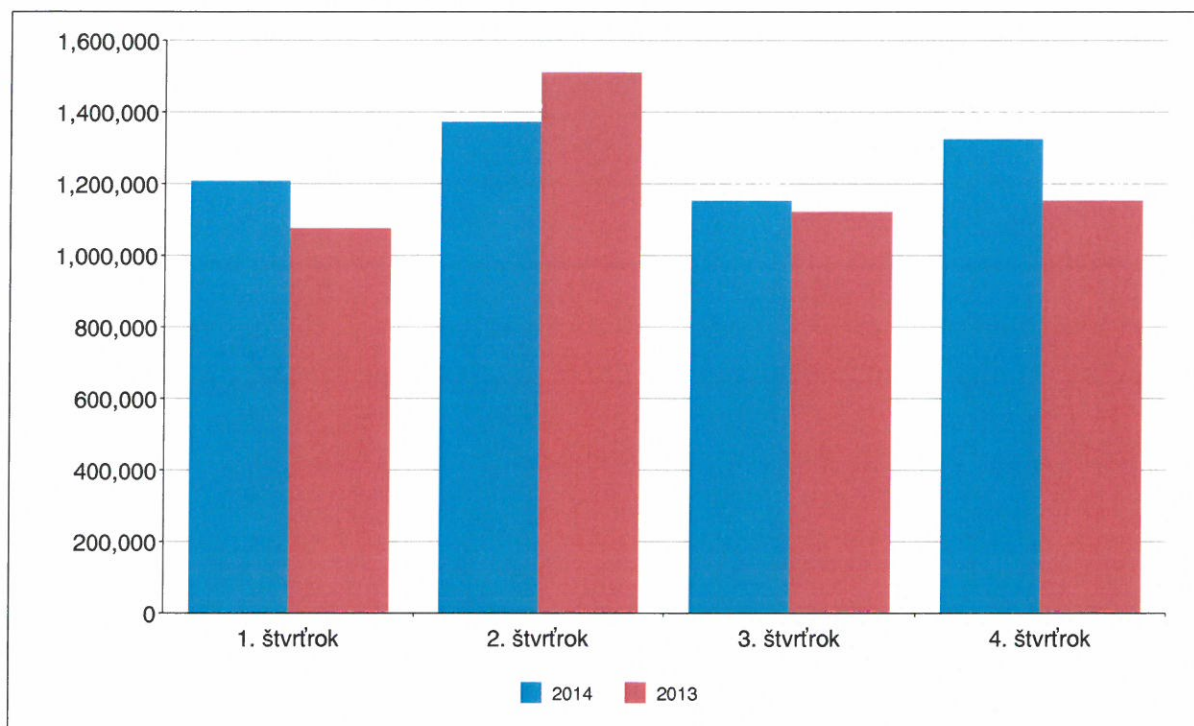
Tabuľka 4 - štruktúra výroby v rokoch 2013 a 2014

Z dlhodobého hľadiska dosahuje Novoplast, výrobné družstvo tieto hodnoty obratu:



Graf 1 - vývoj obratu výrobného družstva Novoplast v rokoch 1994 - 2014

Výnosy v roku 2014 vzrástli oproti roku 2013 o 288 tis. EUR. Najväčší nárast v objeme výroby dosiahlo družstvo vo výrobkoch zaradených do skupiny šmykľavky +609 tis. EUR. Podiel na tržbách v roku 2014 v percentuálnom vyjadrení: výroba šmykľaviek 69,5%, sprchové kabíny 9,7%, produkcia do zábavných parkov 11,8%. Zvyšok produkcie tvorili figuríny, batožinové boxy, pylóny, bazény a športové lode, nádrže, modely, formy. Z celkového objemu tržieb 5,1 mil. EUR predstavuje domáci trh 0,2 mil. EUR, trh tretích krajín 1,7 mil. EUR a trh krajín EÚ 3,2 mil. EUR. Vývoj tržieb v jednotlivých štvrťrokoch 2014 zobrazuje nasledujúci graf:



Graf 2 – vývoj tržieb za jednotlivé štvrťroky v EUR v rokoch 2013 a 2014

Oproti roku 2013 mali tržby za vlastné výrobky vo všetkých štvrťrokoch rastúci trend.

V roku 2014 výrobné družstvo nevynaložilo žiadne náklady na výskum a vývoj nových výrobkov. Pri zákazkovej výrobe prichádza investor s konkrétnou víziou alebo projektom zákazky, väčšinou nie je potrebné vyvíjať nové výrobky.

Prehľad o dlhodobom nehmotnom a dlhodobom hmotnom majetku

V roku 2014 družstvo nakúpilo DHIM pod limit 1.700 EUR – ručná obrábacia technika a kancelárska technika v hodnote 21 034 EUR. Dlhodobý hmotný majetok v hodnote 32 260 EUR, a dlhodobý nehmotný majetok v hodnote 3 400 EUR. Z evidencie bol vyradený predaný majetok v hodnote 148 490 EUR.

Štruktúra majetku a zdrojov

Úbytok hodnoty majetku k 31.12.2014 činí -279 753 EUR a pozostáva z nasledovných položiek:

neobežný majetok HIM a NHIM	-56 739
obežný majetok	-223 014
z toho: zásoby	+93 184
pohľadávky	-11 880
finančné účty	-305 175
časové rozlíšenie nákladov	+857

Vlastné imanie a záväzky poklesli o -279 753 EUR:

Z toho záväzky	-294 611
dlhodobé záväzky	+689
krátkodobé záväzky	+203 916
bankové úvery	-531 438
finančné výpomoci	+5 469
rezervy	+26 753

Novoplast v. d. Sered' je samostatná organizačná zložka, neeviduje nadobudnutie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií.

Hospodársky výsledok

Hospodársky výsledok za rok 2014 je zisk EUR 44 068,67. Po zaplatení dane z príjmov PO vo výške EUR 14 211,36 podľa zákona NR SR č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení platných právnych noriem zostáva na rozdelenie EUR 29 857,31. Nakoľko družstvo eviduje neuhradenú stratu minulých rokov vo výške EUR 484 162,77, navrhujeme hospodársky výsledok vo výške 14 857,31 EUR zaúčtovať na účet 429 – neuhradená strata minulých rokov na úhradu straty roku 1994. Zostatok hospodárskeho výsledku vo výške 15 000,00 EUR navrhujeme priradiť do sociálneho fondu.

Predpokladaný vývoj činnosti výrobného družstva Novoplast v roku 2015

V roku 2015 predpokladáme predaj produkcie podľa sortimentu nasledovne:

Vodné šmykľavky	2 804 tis. EUR
Sprchové kabíny a vaničky	1 455 tis. EUR
Kúpacie vane	215 tis. EUR
Figuríny	61 tis. EUR
Vybavenie zábavných parkov	379 tis. EUR
Veslice a kanoe	40 tis. EUR
Batožinové boxy	60 tis. EUR
Laminátové kryty, diely	26 tis. EUR
Lanovky	52 tis. EUR
Bazény, modely, formy	393 tis. EUR
Sprchové podlahy	275 tis. EUR

Predpokladaná výška obratu v roku 2015 je 5 760 tis. EUR.

Správa nezávislého audítora

Správa nezávislého audítora bola vydaná dňa 09. apríla 2015 audítorkou SKAu Ing. Helenou Blehovou, číslo licencie 665 s týmto záverom:

„Podľa môjho názoru účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti Novoplast, výrobné družstvo Sereď k 31. decembru 2014 a výsledku jeho hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.“

Udalosti po skončení roka 2014

Po skončení roka 2014 nenastali žiadne významné udalosti, ktoré by mali vplyv na ďalšiu činnosť družstva. Družstvo spĺňa všetky predpoklady nepretržitej činnosti.

Záver

Novoplast, výrobné družstvo Sereď, predpokladalo na začiatku roka 2014 objem výroby vo výške 4 108 tis. EUR. V priebehu roka získalo ďalšie kontrakty na výrobu vodných šmykľaviek a tak dosiahlo čistý obrat vo výške 5 039 tis. EUR. Najväčší podiel vlastných tržieb v roku 2014 aj naďalej predstavuje výroba tobogánov a šmykľaviek do zábavných parkov.

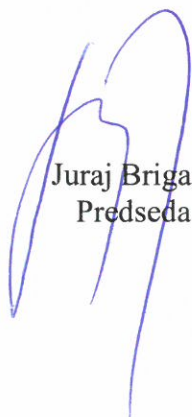
V Dolnej Strede 01.06.2015

Prílohy: účtovná závierka podnikateľov v podvojnom účtovníctve zostavená k 31.12.2014

Poznámky za rok 2014

Správa nezávislého audítora za rok 2014

Dodatok správy audítora o overení výročnej správy za rok 2014



Juraj Brigant
Predseda



Ing. Marta Huterová
Ekonom