



VÝROČNÁ SPRÁVA 2014

Občianske združenie Proti prúdu

KTO SME

Tím občianskeho združenia Proti prúdu tvoria [siedmi](#) sociálni pracovníci, šéfredaktorka a redaktorka časopisu [Nota bene](#), riaditeľka, fundraisorka, manažér inzercie a účtovníčka. Externý tím tvorí grafik, korektorka a tím prispievateľov, autorov článkov v [Nota bene](#).

Ročne nám pomáha okolo 50 dobrovoľníkov.

Veríme, že najefektívnejšia forma pomoci je dať šancu človeku bez domova, aby si dokázal pomôcť sám. Kľúč je pomôcť ľuďom bez domova, aby uverili, že ich život môže byť iný, lepší a že je v ich silách ho zmeniť.

Každý, kto spadne na dno, má právo na druhú šancu.

Ozajstná šanca znamená mať včas prístup ku kvalitnej sieti sociálnych služieb, aby bolo možné čo najrýchlejšie sa dostať z ulice.

ČO ROBÍME

- realizujeme projekt pouličného časopisu [Nota bene](#) a prinášame pilotné projekty v práci s ľuďmi bez domova
- poskytujeme sociálne a právne poradenstvo ľuďom bez domova
- vydávame knihy z pera predajcov
- [každoročne](#) organizujeme odbornú konferenciu [Ľudia bez domova](#)
- vydávame odborné publikácie
- [škoolíme](#) predajcov na diskusie [na školách atď...](#)
- aktívne sa zasadzujeme o rozvoj služieb na integráciu ľudí bez domova
- navrhujeme [a presadzujeme](#) zmeny v legislatíve
- organizujeme kultúrne a spoločenské akcie, kde spájame ľudí bez domova s tými, čo domov majú

[Od roku 2001](#) sme pracovali v Bratislave s viac ako 3500 ľuďmi bez domova v rámci projektov [Nota bene](#), [Nosiči batožín](#) a Streetwork. V ďalších 16 mestách Slovenska sa zaregistrovalo na predaj [Nota bene](#) 2000 ľudí bez domova.

S KÝM PRACUJEME

ĽUDIA BEZ DOMOVA - primárna cieľová skupina

Ľudia bez domova tvoria najzraniteľnejšiu sociálnu skupinu, ktorá trpí mnohonásobnými formami vylúčenia zo spoločnosti - z trhu práce, zo systému zdravotnej starostlivosti a zo sociálneho a kultúrneho života. Charakterizujú ich:

- neuspokojené základné potreby
- vážne zdravotné problémy
- fyzické vyčerpanie
- strata sebaúcty
- depresie
- apatia
- zvyk
- chýbajúce ciele
- strata viery vo vlastné schopnosti zmeniť svoju situáciu
- žiadne, alebo neinšpirujúce sociálne vzťahy

Strata strechy nad hlavou takmer automaticky spôsobuje:

- stratu zamestnania
- žiadne bezpečné miesto na odpočinok
- nedostatok možností na pravidelnú hygienu
- stratu sebaúcty a dôstojnosti

Čím dlhší čas človek strávi na ulici, tým dlhší je návrat späť. Väčšina ľudí bez domova sa podľa zahraničných výskumov dožíva o 20 až 30 rokov menej ako bežná populácia.

[LAICKÁ VEREJNOSŤ](#) - sekundárna cieľová skupina

Chápanie pojmu „bezdomovci“ sa na Slovensku väčšinou redukuje na skupinu asociálov a alkoholikov, ktorým život na ulici vyhovuje. Bezdomovecť sa často chápe ako vec výberu – životný štýl a nie ako vážny sociálny problém, ktorým v skutočnosti je.

Vo verejnej mienke sa stále zdôrazňujú individuálne príčiny bezdomovectva a prehliadajú sa celospoločenské príčiny ako napr. nedostatok cenovo dostupného bývania, nezamestnanosť alebo nízke mzdy pracujúcich.

ODBORNÁ VEREJNOSŤ - sekundárna cieľová skupina

Neporozumenie problematiky práce s ľuďmi bez domova vo všeobecnosti bráni rozvoju služieb a priamo spôsobuje diskrimináciu ľudí bez domova v prístupe k sociálnym službám. Dôsledkom nedostatku informácií je neochota kompetentných riešiť tento vážny sociálny problém.

Legislatíva, ako aj rozhodnutia samospráv, magistrátu, či samosprávnych krajov podporujú (ak vôbec) len plošné služby pre bezdomovcov vo všeobecnosti a len málo reflektujú rozdielnosť potrieb skupín bezdomovcov a služieb pre nich poskytovaných.

Výroky ako: „ak chcú (bezdomovci) tak si po službu prídu aj na koniec mesta, ale ak nechcú, tak im nič nepomôže“ sú veľmi časté.

História o.z. Proti prúdu

Občianske združenie Proti prúdu založili traja študenti sociálnej práce v marci 2001 s cieľom pomôcť ľuďom bez domova integrovať sa do spoločnosti, pracovať v oblasti prevencie bezdomovectva a s úmyslom pozitívne vplývať na postoje verejnosti voči bezdomovcom.

Hlavným nástrojom sa stal projekt pouličného časopisu [Nota bene](#). Ten v súčasnosti dáva každý mesiac šancu získať dôstojný príjem, sebaúctu a sociálne kontakty 350 ľuďom bez domova v 17 mestách Slovenska.

Ľuďom bez domova:

- pomáhame zlepšiť svoj život
- posilňujeme ich nezávislosť a schopnosť naplniť svoj potenciál
- poskytujeme im individuálne sociálne poradenstvo
- poskytujeme poradenstvo v skupinách
- poskytujeme poradenstvo priamo v teréne

- poskytujeme tréningy na rozvoj sociálnych zručností
- poskytujeme prístup k internetu, telefónu, korešpondenčnej adrese
- poskytujeme príspevky na lieky a zdravotné potreby
- v spolupráci s partnermi poskytujeme prístup aj psychologickú a právnu pomoc.

Počas 13-ročnej histórie sme priniesli pilotné projekty v práci s ľuďmi bez domova a stáli pri zrode niekoľkých organizácií: v rokoch 2007-2011 sme prevádzkovali projekt Streetwork s ľuďmi bez domova, v našich radoch hralo prvé Divadlo s ľuďmi bez domova. Oba projekty sa osamostatnili a doteraz spolupracujeme s organizáciami o.z. Vagus a o.z. Divadlo bez domova, ktoré ich dnes realizujú. V roku 2006 sme pomáhali pri vzniku nízkoprahovej nocľahárne sv. Vincenta Depaul a sme spoluzakladateľmi Ošetrovne sv. Alžbety pre bezdomovcov z roku 2011.

[Od roku 2014 realizujeme pilotný projekt zamestnávania a oddľžovania ľudí bez domova – Nosiči batožín na hl. Žel. Stanici v Bratislave.](#)

Organizujeme športové, kultúrne (tri výstavy) a spoločenské podujatia (napr. [Päť ročníkov](#) Homeless plesu / [Juniálesu](#)), kde spájame ľudí bez domova s tými, čo domov majú. Využívame kultúrne a športové projekty na to, aby menili pohľad verejnosti na ľudí bez domova.

Naši predajcovia sa niekoľkokrát zúčastnili Majstrovstiev sveta bezdomovcov vo futbale ako reprezentanti Slovenska.

Od roku 2006 dávame priestor talentovaným ľuďom bez domova a narúšame tak obraz ľudí bez domova, ktorých mnohí mylne vnímajú ako asociálov a „občanov druhej kategórie.“

Vydali sme [päť kníh](#) z pera predajcov [Nota bene](#), tri knihy autorovi Júliusovi, *Pouličná romanca a Na skok v base, Muži, ženy deti a pes, Môj domov - ulica* a dve knihy autorke Jele Matuškovičovej, *Zázračné dieťa a O zvieracej dušičke*. Tento rok to bola prvá detská ilustrovaná knižka o bezdomovectve – [Zatúlaný Gombík, v poradí už šiesta knižka Nota bene](#).

V rokoch 2005 – 2007 sme realizovali projekt Krištof – komplexný a inovatívny prístup k riešeniu bezdomovectva (vybraným predajcom [Nota bene](#) sme poskytli

chránené ubytovanie, prácu v našej dielni, vzdelávanie, sociálne poradenstvo a sociálnu asistenciu pri hľadaní zamestnania).

Aktívne sa zasadzujeme o rozvoj služieb na integráciu ľudí bez domova, navrhujeme zmeny v legislatíve, v roku 2006 sme iniciovali zosieťovanie organizácií, ktoré pracujú s bezdomovcami – Iniciatíva 10 MVO – , pripravili koncepciu/model riešenia bezdomovectva v Bratislave a dodnes úzko spolupracujeme s organizáciami pracujúcimi s ľuďmi bez domova. [Iniciujeme vznik Národnej stratégie prevencie a riešenia bezdomovectva.](#)

Od roku 2007 sme zorganizovali šesť ročníkov odbornej konferencie Ľudia bez domova s témami:

- [2007. Ľudia bez domova](#)
- [2008. Chorí ľudia bez domova a služby pre nich](#)
- [2011. Problém alkoholizmu a možnosti práce so závislými ľuďmi bez domova na Slovensku](#)
- [2012. Systém pomoci ľuďom bez domova](#)
- [2013. Rozvoj potenciálu ľudí bez domova](#)
- [2014. Bezdomovectvo, Ako ďalej?](#)

Konferencia ako jediná svojho druhu na Slovensku prináša príklady dobrej praxe v oblasti riešenia bezdomovectva a poskytuje potrebný priestor na výmenu skúseností a diskusiu nielen na úrovni organizácií, ktoré pracujú s ľuďmi bez domova, ale aj na úrovni zástupcov ministerstiev a akademickej obce.

Vydali sme tri odborné publikácie o problematike práce s ľuďmi bez domova:

- *Bezdomovci, ľudia ako my*
- *Projekt Krištof - stratégia zamestnávania ľudí bez domova individuálna a skupinová sociálna práca s ľuďmi bez domova*
- *Šľapaje ulicou – rôzne prístupy v terénnej sociálnej práci s ľuďmi bez domova (projekt Streetwork s ľuďmi bez domova)*

Publikácie si môžete vyzdvihnúť zdarma v tlačenej podobe v kancelárii o. z. Proti prúdu v Bratislave a sú dostupné aj v PDF na www.notabene.sk

Hlavný nástroj pomoci - Projekt **Nota bene**

Už 13 rokov spolu s čitateľmi [Nota bene](#) pomáhame ľuďom bez domova lepšie žiť. Bez tisícov vás, našich čitateľov, by to nešlo. Ďakujeme, vďaka vám je svet vnímavejší miesto.

Pri práci s ľuďmi bez domova sa často zdôrazňuje výhradne pomoc pri zabezpečení základných biologických potrieb (najesť sa, osprchovať sa a ubytovať sa). Akoby sme zabúdali, že sú to ľudia s rovnakými potrebami ako my všetci. Okrem tepla a jedla teda vo svojom živote hľadajú cestu, ako si zachovať sebaúctu, ako nájsť svoje miesto, kam môžu patriť, či ako získať uznanie.

Vedci zistili, že základné potreby idú ruka v ruke s tzv. vyššími a efektívna pomoc vníma človeka komplexne. Práve šanca naplniť tieto vyššie potreby má veľký podiel na tom, že človek, ktorý sa ocitol na ulici, nájde silu odraziť sa od dna.

Projekt [Nota bene](#) pomáha na viacerých úrovniach

- ľuďom bez domova umožňuje získať **DÔSTOJNÝ PRÍJEM**, ktorým si pokrývajú základné potreby
- keďže oni sami sú aktívnym článkom svojej pomoci, získavajú zároveň **SEBAÚCTU**
- veľmi dôležité pre ľudí bez domova, ktorí stratili svoje sociálne vzťahy, sú práve **SOCIÁLNE KONTAKTY** s majoritou a vzťahy, ktoré získavajú pri každodennom predaji časopisu v uliciach
- **MOŽNOSŤ ROZVOJA:**
ľudia bez domova získavajú možnosť zlepšovať svoje pracovné návyky a v spolupráci so sociálnymi pracovníkmi skvalitňujú sociálne a komunikačné zručnosti potrebné pre svoju lepšiu integráciu a kvalitnejší život.

Kto sa môže stať predajcom [Nota bene](#)

Projekt [Nota bene](#) je šitý na podmienky života na ulici, preto je otvorený aj ľuďom bez občianskeho preukazu, kartačky poistenca, trvalého pobytu a financií, s dlhmi, s rôznymi závislosťami či so zdravotným postihnutím alebo s nepriaznivým zdravotným stavom.

Predajcom sa môže stať:

- človek bez domova
- človek, ktorému hrozí strata strechy nad hlavou z finančných dôvodov

Ako funguje projekt [Nota bene](#)

1. Predajca prechádza registráciou – pohovorom so sociálnym pracovníkom, získava preukaz predajcu a vyberá si predajné miesto.
2. Dostáva zdarma tri časopisy [Nota bene](#) (ostatné si následne kupuje za polovicu) a zaväzuje sa dodržiavať kódex predajcu.
3. Počas prvého mesiaca predaja sa povinne, raz týždenne, zúčastňuje skupinových stretnutí začiatočníkov.
4. Po absolvovaní troch stretnutí sa novému predajcovi vymenení preukaz z pôvodného "nováčikovského" statusu na status "riadneho predajcu" a v Bratislave dostane aj oficiálnu vestu [Nota bene](#).
5. Predajca nosí pri predaji svoj preukaz na viditeľnom mieste (v Bratislave aj vestu) a číslo vyrazené na jeho časopise sa zhoduje s číslom uvedeným na preukaze predajcu.
6. Pravidelne navštevuje výdajňu časopisu a má možnosť využiť ďalšie služby združenia a pomoc [5](#) sociálnych pracovníkov.
7. Pri porušení pravidiel je predajca z projektu vylúčený, podľa závažnosti na rôzne obdobie, od týždňa po rok, v krajných prípadoch opätovného a závažného porušovania pravidiel až doživotne.

Ako pomáha časopis [Nota bene](#)

Časopis [Nota bene](#) je jedinečný tréningový nástroj, ktorý ľudom bez domova pri práci na vlastnom rozvoji zároveň umožňuje získavať prostriedky na prežitie. Systém predaja, v ktorom človek bez domova dostane prvé tri kusy zdarma a všetky ďalšie časopisy si kupuje za polovičnú sumu, aby ich následne predal, ho prirodzene učí plánovať a myslieť na budúcnosť.

Ľudia bez domova sú aktívni partneri namiesto hrania roly pasívneho prijímateľa pomoci. Rozvíja ich vlastnú kapacitu a kľúčové kompetencie, aby si dokázali pomôcť sami.

[Nota bene](#) dáva bezdomovectvu tvár. Vďaka článkom v časopise (napr. portréty predajcov, zrozumiteľne spracovaná téma bezdomovectva z rôznych aspektov – napr. bývanie, zdravie, zamestnanosť atď.), ale najmä vďaka osobnému kontaktu konkrétnych predajcov a čitateľov búra predsudky o bezdomovcoch.

Cez osobné vzťahy sa ľudia bez domova stávajú aj v očiach majority jednými z nás: ľuďmi, ktorí cítia a prežívajú veci tak ako my a majú podobné túžby ako my.

Počas roku 2014 bolo do predaja [Nota bene](#) aktívne zapojených vyše 300 ľudí bez domova v 17 mestách SR, z toho v Bratislave sme zapojili vyše 160 aktívnych predajcov NB. Len v Bratislave sme v roku 2014 zaregistrovali 98 nových predajcov. Dĺžka zotrvania predajcov v projekte je rôzna.

Individuálne sociálne poradenstvo pre predajcov [Nota bene](#)

Individuálne sociálne poradenstvo poskytujeme od roku 2005 [formou](#) základného a špecializovaného sociálneho poradenstva v kancelárii na Karpatskej 10 a v teréne.

Posilňujeme kapacitu ľudí bez domova riešiť svoje vlastné problémy a schopnosť prevziať zodpovednosť za svoj život. Pomáhali sme krízovou intervenciou ale aj pri vybavovaní dokladov, trvalého bydliska, hľadani práce, dostupného ubytovania, ale aj v prípade zdravotných problémov – zabezpečenie ošetrovania či hospitalizácie, alebo pri riešení exekúcií.

Streetwork s predajcami [Nota bene](#)

Streetwork s predajcami [Nota bene](#) rozvíjame od mája 2012 a je zameraný na uľahčenie integrácie ľudí bez domova do spoločnosti a posilnenie ich kapacity riešiť problémy s tým spojené. [\[V rokoch 2006 až 2011 sme realizovali streetwork s ľuďmi bez domova, ktorí nemali zabezpečené základné potreby a neboli predajcami Nota bene.\]](#)

Sociálni pracovníci nášho občianskeho združenia absolvovali pravidelné výjazdy do terénu za predajcami [Nota bene](#). V teréne - širšom okolí klientovho predajného miesta ďalej pracovali sociálni pracovníci na reálnych problémoch klientov, ktoré sa diali na ich pracovisku pri predaji [Nota bene](#) - napr. na dodržiavaní pracovného času, dodržiavaní pravidiel (kódexu) predaja, na

schopnosti riešiť konflikty, či schopnosti budovať si medzil'udské vzťahy s kupujúcimi.

Ľuďom bez domova s krehkým sebavedomím pomáhali nenechať sa rýchlo odradiť neúspechom a tieto chvíle prekonať a dať situáciu do kontextu (napr. predaj je tým ľahší, čím dlhšie človek predáva, vytvorí si klientelu atď... nie je to otázka super schopností).

Poznatky o problémoch a úspechoch klienta na predajnom mieste sociálni pracovníci využívali aj v skupinovej a individuálnej práci s predajcami pri stanovovaní cieľov v kancelárii združenia.

Skupinová práca s predajcami [Nota bene](#)

Skupinovú prácu pod vedením sociálnych pracovníkov realizujeme od roku 2010.

Skupinová práca s predajcami [Nota bene](#) - začiatočníkmi

V roku 2014 sme zrealizovali 48 skupinových stretnutí ľudí bez domova, predajcov Nota bene začiatočníkov, ktoré nám poskytli priestor pre bližšie a skoršie spoznanie viacerých klientov už pri ich vstupe do projektu a vytvorenie vzťahu medzi sociálnymi poradcami a ľuďmi bez domova.

Skupinové stretnutia (vrátane záznamu na video) sme zamerali na praktické situácie ako predávať časopis, ako sa správať ku zákazníkovi, ako komunikovať, ako dodržiavať kódex predajcu. Kládli sme v nich dôraz na podporu predajcov – začiatočníkov pri začiatku predaja, zmiernenie obáv súvisiacich s predajom časopisu [Nota bene](#) a zrealnenie očakávaní spojených s predajom.

Skupinovej práce sa zúčastnilo 96 predajcov – začiatočníkov.

Skupinová práca s predajcami [Nota bene](#) – Kľúčové kompetencie predajcu [Nota bene](#)

V roku 2014 sme realizovali s predajcami zapojenými v projekte [Nota bene](#) skupinové stretnutia na tému rozvoja sociálnych zručností – Kľúčové kompetencie predajcu Nota bene.

Témy skupín boli exekúcie, osobný bankrot, zvládanie závislostí, pravidlá a spätná väzba, komunikačné zručnosti, ciele a motivácia. Skupinovej práce sa zúčastnilo 111 predajcov.

Skupinová práca s predajcami [Nota bene](#) – budúci lektormi o bezdomovectve

V septembri 2012 sme spustili pilotný tréningový projekt – dlhodobú a intenzívnu skupinovú prácu s ľuďmi bez domova, aby sme pripravili sociálne a odborne zdatných predajcov Nota bene, ktorí budú na diskusiách s verejnosťou vystupovať ako lektori a budú búrať predsudky formou vlastného príbehu. Do tejto skupinovej práce sme zapojili 8 predajcov [Nota bene](#).

Prístup k pro bono právnomu poradenstvu

V spolupráci s právnickými firmami poskytujeme aj právne služby pro bono.

[Nota bene](#) identifikačné vesty pre predajcov

Od 15. mája 2014 sme zaviedli pre predajcov v Bratislave oficiálne vesty [Nota bene](#). Červeno-žlté vesty s logom [Nota bene](#) pomáhajú kupujúcim ľahšie rozoznať pravých predajcov od podvodníkov.

Oficiálne vesty predajcov [Nota bene](#) boli našou reakciou na pribúdajúci počet sťažností čitateľov na arogantných podvodníkov. Tí časopis zneužívajú na žobranie, obťažujú okoloidúcich a občas aj vyhrážajú. V absolútnej väčšine nahlásených prípadoch sa ukázalo, že agresívny "domáhač pomoci" nebol oficiálnym predajcom.

Identifikačné vesty zaviedli aj vydavatelia pouličných časopisov v zahraničí. Efektom bolo zvýšenie predaja, posilnenie sebaúcty ľudí bez domova ako predajcov a prehĺbenie dôvery medzi predajcami a ich zákazníkmi.

Zavedenie viest v Bratislave navrhli samotní predajcovia [Nota bene](#) na jednej z pravidelných mesačných porád.

Každý predajca si našetril 15 eur ako vratnú zálohu za vestu. Zálohu dostane naspäť, keď ukončí predaj a vráti vestu. Záloha je dôležitá, aby sa zabránilo obchodovaniu s vestami a k vestám sa nedostali podvodníci - falošní predajci.

Od 15. mája 2014 nosia povinne vestu všetci registrovaní predajcovia v Bratislave. Výnimkou z pravidla sú predajci - začiatčníci, ktorí predávajú prvý mesiac v skúšobnej dobe. Tí vestu nemajú, iba špeciálny preukaz platný v daný mesiac. V budúcnosti budú predávať len na označených miestach.

Vesty sú zatiaľ „pracovnou rovnošatou“ predajcov v hlavnom meste. Postupne ich plánujeme zaviesť aj v ďalších slovenských mestách, kde sa [Nota bene](#) predáva. V tých zatiaľ platí, že zákazníci oficiálneho predajcu [Nota bene](#) rozlíšia podľa preukazu s fotografiou. Číslo na jeho preukaze sa musí zhodovať s číslom na časopise, ktorý predáva.

Doplňkové služby pre predajcov Nota bene

Kupónový sociálny motivačný obchod a stravné lístky

Službu sociálneho obchodíku sme zaviedli v roku 2002. V roku 2014 využilo 154 aktívnych predajcov Nota bene dlhoročný motivačný systém, v ktorom odmeňujeme „kupónmi“ všetkých predajcov zohľadňovaním osobných predpokladov jednotlivých predajcov (za predaj časopisu, výpomoc, prítomnosť na predajnom mieste, atď.).

Odmenili sme všetkých čo sa snažia, [teda](#) nielen tých najlepších a predajcovia si mohli vďaka kupónom nakúpiť (hygienické potreby, trvanlivé potraviny, sladkosti atď.). Spolu sme v kupónovom obchodíku predajcom pridelili produkty v hodnote vyše 6.000,-Eur.

Aj v roku 2014 sme predajcov Nota bene odmeňovali stravnými lístkami, a to v celkovej hodnote 792,- Eur.

Školenia predajcov mimo predaja [Nota bene](#)

Z podnetu samotných predajcov sme aj v roku 2014 realizovali vďaka lektorom - dobrovoľníkom niekoľko praktických školení.

Lekcie slovenčiny pre zahraničných predajcov

Nie všetci predajci [Nota bene](#) sú Slováci. Pre tých menej „slovenčinovo“ zdatných vedie 1 x do týždňa lektorka dobrovoľníčka Mária v našich priestoroch kurzy slovenčiny. Pretože [Nota bene](#) je práca a nie žobranie a predávať sa bez znalosti jazyka nedá. Kurzu sa pravidelne zúčastňuje 6 predajcov [Nota bene](#).

Kurz práce s PC

Počítačová gramotnosť je dnes už nevyhnutnosťou. Aj tento rok sme zrealizovali kurz základov práce s PC pre predajcov [Nota bene](#), ktorého sa zúčastnili 3 predajci.

Kurz angličtiny

Siedmi predajci [Nota bene](#) absolvovali v našich priestoroch kurz angličtiny, ktorý viedol jeden z našich sympatizantov – dobrovoľníkov.

Knižnica

Už niekoľko rokov majú naši predajci k dispozícii knižnicu. Knižnica má vcelku široký záber. Predajci si knižky požičiavajú a aj poctivo vracajú. Najpopulárnejšie sú westerny.

Možnosť šetrenia a úschovy dokladov a cenných materiálov v sejfe pred krádežou

Predajci [Nota bene](#) majú možnosť zadarmo si uschovať si doklady a cennosti v sejfe nášho občianskeho združenia. Krádeže sú veľkým problémom života na ulici a touto formou im môžu aspoň čiastočne predchádzať.

Možnosť zdarma telefonovať na pracovné ponuky, úrady a na získanie kontaktu s blízkymi

Nie vždy sa podarí predajcom [Nota bene](#) nasporiť dostatok financií na zakúpenie kreditu do mobilu. Snažíme sa, aby to nebolo prekážkou pre ich snahu telefonicky

sa informovať o možnosti získania práce, vybavovanie záležitostí s úradmi a tiež zachovanie ich sociálnych vzťahov v rámci rodiny. Preto majú možnosť telefonovať z pevnej linky v priestoroch nášho občianskeho združenia.

Možnosť zasielania sociálnych dávok na našu adresu

Predajci [Nota bene](#) v Bratislave prichádzajú minimálne raz do týždňa pre časopisy [a tak sme im](#) umožnili nechať si zasielať sociálne dávky na adresu nášho občianskeho združenia.

Príjem osobnej pošty na našej poštovej adrese

Predajci [Nota bene](#) v Bratislave prichádzajú minimálne raz do týždňa pre časopisy a preto sme im umožnili nechať si zasielať svoju poštu na adresu nášho občianskeho združenia.

Bezplatný prístup k internetu a počítačom

Bez internetu sa dnes veľmi ťažko hľadá čokoľvek. Práca, brigáda, ubytovňa, nocľaháreň, kontakty na úrady... Taktiež kontakt s príbuznými a priateľmi žijúcimi mimo Bratislavu je bez e-mailu veľmi ťažkopádny. Preto majú predajci [Nota bene](#) v priestoroch nášho združenia zadarmo prístup na internet v pracovných dňoch od 8.00h do 17.00h.

Preplácanie nákladov na lieky

Život na ulici rozhodne neprospieva zdraviu a vyšší vek je skôr pravidlom ako výnimkou medzi predajcami [Nota bene](#). Obe skutočnosti nás viedli už od roku 2002 k rozhodnutiu k preplácaniu liekov a zdravotných pomôcok.

Vyššie 29 % aktívnych predajcov sme prispeli na pokrytie ich zdravotných nákladov súvisiacich so zhoršeným zdravotným stavom (lieky, zdravotné pomôcky, obvazy, pobyt v nemocnici, atď.). V roku 2014 to činilo 1.267,92 Eur.

Aktivity s predajcami [Nota bene](#)

Homeless Juniáles

Už po piaty krát sme organizovali spoločenskú udalosť roka pre ľudí bez domova - Homeless Juniales. Žijeme v oddelených svetoch – ľudia bez domova a tí, čo domov majú. Medzi nami často stojí strach a nepochopenie. Homeless Juniáles je miestom stretnutia ľudí bez domova s tými, čo domov majú. Sedíme spolu pri stole, tancujeme a jediné, čo nám všetkým hrozí, je, že prideme o pár predsudkov :-). Najväčšiu časť hostí tvoria predajcovia časopisu [Nota bene](#), ktorí majú túto udalosť aj ako odmenu za svoju celoročnú prácu - predaj časopisu v uliciach 16 miest. Pretože [Nota bene](#) je práca, nie žobranie.

Juniáles sa uskutočnil vďaka podpore z Vianočného bazáru chalanov v roku 2013 - www.vianocnybazarchalanov.sk.

Výlety s predajcami [Nota bene](#) – Budapešť

Každoročne do nášho života v [Nota bene](#) patrí letný výlet s predajcami [Nota bene](#), kedy spolu strávime celý deň. "Kam ísť" je u časti predajcov témou celého roka a tipy na výlet sa zhromažďujú hlavne pred letom. Tento rok sme sa spoločne rozhodli pre Budapešť, kde väčšina predajcov ešte nikdy nebola. Pre veľký záujem sme museli obmedziť účasť iba na predajcov a ich partnerov a deti predajcov, pokiaľ mali pas.

Výlet sa uskutočnil vďaka podpore z Vianočného bazáru chalanov v roku 2013 - www.vianocnybazarchalanov.sk.

Výlety s predajcami [Nota bene](#) - splav

Úspešne sme absolvovali už 5. splav v poradí, pre predajcov časopisu [Nota bene](#) v rámci podpory voľnočasových aktivít. Tento splav bol výnimočný tým, že sme vzali so sebou aj profesionálneho kormidelníka a splavu sa tak mohli zúčastniť aj dvaja klienti, ktorí sú neplavci. Akcia posilnila vzťahy nielen medzi pracovníkmi združenia a predajcami, ale aj klientami navzájom. Niektorí sa rozhodli, že si začnú šetriť a zorganizujú si splav samostatne.

Výlet sa uskutočnil vďaka podpore z Vianočného bazáru chalanov v roku 2013 - www.vianocnybazarchalanov.sk.

Vianočné posedenie

Aký by to bol koniec roku bez Vianoc? Tento rok sme zvolili pre tradičné vianočné posedenie bratislavských predajcov [Nota bene](#) netradičný priestor - bývalý kostol Klarisky. Abstinentské poobedné posedenie bolo spríjemnené okrem výbornej kapustnice, rybieho filé so zemiakovým šalátom, všakovakými zákuskami, ovocím a slanými dobrotami aj živou hudbou a tancom. Zahráli nám Genius Loci, klaviristka aj organista [z radov dobrovoľníkov](#) a zatancovali sme si so Silmarionom. Na záver dostali predajci [Nota bene](#) vianočný darček - praktické taštičky na pás.

Ďalšie produkty [Nota bene](#)

Dva krát do roka umožňujeme predajcom [Nota bene](#) preklenúť obdobia, kedy predaj klesá, alebo z dôvodu nepriazne počasia potrebujú viac financií napr. na zaplatenie ubytovne. Prinášame ďalšie produkty, ktoré môžu predávať naši predajcovia popri časopise [Nota bene](#). Tento rok to boli Letné krížovky a detská knižka [Zatúlaný Gombík](#).

Letné krížovky [Nota bene](#)

V lete 2014 sme umožnili predajcom [Nota bene](#) preklenúť nižší predaj časopisu [Nota bene](#) spôsobený dovolenkovým obdobím doplnkovým tovarom - 36 stranovými Letnými krížovkami [Nota bene](#). [Stáli](#) 1 Euro a polovicu [získal](#) predajca [Nota bene](#).

Detská rozprávková knižka [Zatúlaný Gombík](#)

Prvá rozprávková ilustrovaná knižka o bezdomovectve - [Zatúlaný Gombík](#) pomohla ľuďom bez domova ľahšie prežiť zimu [a malým i veľkým čitateľom priniesla tému bezdomovectva pútavou a nenásilnou formou](#).

Cena knihy, ktorá je ešte stále v predaji je 7 Eur a polovicu tejto sumy získava konkrétny človek v núdzi.

Ide o šiestu knihu v poradí v rámci každoročného zimného projektu kníh [Nota bene](#), ktoré pomáhajú ľuďom bez domova prežiť zimu dôstojne a v teple a zároveň búrajú predsudky o ľuďoch bez domova.

Autorkou rozprávkového príbehu [Zatúlaný Gombík](#) je Zuzana Csontosová, spoluzakladateľka OZ Proti prúdu a pouličného časopisu [Nota bene](#). S ľuďmi bez domova pracovala päť rokov v projekte [Nota bene](#) a jeden rok vo Veľkej Británii.

Sme presvedčení, že pri búraní predsudkov u verejnosti je dôležité dať hlas ľuďom bez domova. Preto sa na knižke spolupodieľali aj predajcovia [Nota bene](#) - Veronika, Milan a Vierka. Tí s odvahou odpovedali na všetky zvedavé detské otázky. Otázky a odpovede tvoria druhú časť knihy.

[Tretiu časť knihy tvoria interaktívne úlohy pre deti](#)

Knihu ilustrovala Daniela Olejníková, profesionálna výtvarníčka a ilustrátorka viacerých publikácií, napríklad pôvabnej knižky [Liek pre Vlčika](#).

Vydanie knihy v náklade 8 000 ks podporil Nadačný fond Slovenských elektrární v Nadácii Pontis.

Časopis [Nota bene](#) - marketingové parametre

Ďakujeme, našim čitateľom, že si [Nota bene](#) po zaplatení vezmú. Vďaka tomu, ostáva predajca stáť - učí sa plánovať si svoje financie a odkladať si na kúpu ďalších časopisov. Zároveň našej organizácii Proti prúdu o.z. umožníte zachovať pouličný časopis [Nota bene](#) ako službu pre ľudí bez domova.

Vydavateľ: Proti prúdu

Periodicita: mesačník

Vychádza: 1. deň v mesiaci

Počet strán: 44 (40 strán + 4 strany obálka) - zvýšený od marca 2014 z 32+4

Distribúcia: ľudia bez domova

Farebnosť: 4 x 4

Rozmer: 204 x 280 mm

Cena: 1,40 EUR – polovica pre predajcu

Časopis [Nota bene](#) vydávame ako mesačník od septembra 2001.

Predaj [Nota bene](#):

priemerný predaj v roku 2014 – 30.416 kusov / mesiac. To je mesačne o 1.154 kusov časopisov viac ako v roku 2013.

Miesta predaja [Nota bene](#):

1. Banská Bystrica
2. Bratislava
3. Čadca
4. Hlohovec
5. Holíč
6. Kežmarok
7. Košice
8. Levice
9. Liptovský Mikuláš
10. Malacky
11. Nitra
12. Piešťany
13. Poprad
14. Trnava
15. Vranov nad Topľou
16. Žilina

Mimo Bratislavy časopis [Nota bene](#) distribuujú zmluvné partnerské organizácie ktoré pracujú s ľuďmi bez domova. Projekt pouličný časopis používajú ako efektívny nástroj na ich aktivizáciu. [Zväčša](#) ide o občianske združenia, charity a neziskové organizácie.

Obsahové zameranie [Nota bene](#):

- Aktuálne spoločenské témy a kauzy
- Postrehy z ulice
- Rozhovory
- Reportáže z domova aj zo zahraničia
- Príbehy zo života
- Kultúra

- Názory
- Recenzie

Každé číslo sme tematicky spracovali a v roku 2014 sme sa venovali témam:

- Domov – decembrové číslo sme venovali téme bezdomovectva
- Error
- Stromy
- Alfabeta
- Hrdinovia
- Pohoda
- Deti
- Rómovia - Májové [Nota bene](#) sme venovali téme, ktorá už dlhodobo rezonuje v slovenskej spoločnosti: Rómovia. Dali sme priestor odborníkom a iniciatívam, ktoré pomáhajú pochopiť Rómov, ich životy a osudy na Slovensku. Za toto vydanie [Nota bene](#) sme boli nominovaní na cenu Gypsy spirit 2014 v kategórii média: <http://www.gypsyspirit.eu/nominovani>
- Humor
- Žena a poézia
- Chvála pomalosti
- Moderní otroci

Štatistika čitateľov [Nota bene](#) - MML-TGI SR 2014 3.-4.kvartál (23.6.2014 - 14.12.2014)

Prieskum mediálneho a spotrebného správania v Slovenskej republike MML-TGI SR (Market & Media & Lifestyle - TGI) realizuje spoločnosť MEDIAN SK, s.r.o. od roku 1997. Za sprístupnenie výsledkov im ďakujeme.

Čítanosť [Nota bene](#) - 83.000 čitateľov na Slovensku

Rod čitateľov [Nota bene](#)

muži	40,6%
ženy	59,4%

Vekové rozloženie čitateľov [Nota bene](#)

14 - 19 rokov	3,4%
20 - 29 rokov	14,9%

30 - 39 rokov	15,7%
40 - 49 rokov	10,2%
50 - 59 rokov	22,5%
60 - 69 rokov	22,4%
70 - 79 rokov	10,8%

Vzdelanie čitateľov [Nota bene](#)

základné	17,2%
vyučení/á bez maturity	18,5%
stredoškolské s maturitou	31,5%
vysokoškolské	32,8%

Rodinný stav čitateľov [Nota bene](#)

slobodný	19,6%
ženatý/ vydatá	50,6%
rozvedený/ á	16,1%
vdovec/ vdova	13,8%

Veľkosť bydliska čitateľov [Nota bene](#)

menej ako 1.000 obyvateľov	11,0%
1.000 - 4.999 obyvateľov	24,2%
5.000 - 19.999 obyvateľov	4,7%
20.000 - 99.999 obyvateľov	39,6%
100.000 a viac	20,5%

Čistý mesačný príjem čitateľov [Nota bene](#)

do 135 Eur	9,2%
135,1 - 200 Eur	0,0%
200,1 - 265 Eur	2,9%
265,1 - 330 Eur	12,5%
330,1 - 415 Eur	12,6%
415,1 - 500 Eur	10,3%
500,1 - 665 Eur	15,0%
665,1 - 830 Eur	9,9%
830,1 - 995 Eur	10,0%
995,1 a viac Eur	9,8%

neuvedené 7,7%

Rozdelenie čitateľov [Nota bene](#) podľa krajov

Bratislavský	25,7%
Trnavský	2,9%
Trenčiansky	13,3%
Nitriansky	2,9%
Žilinský	35,8%
Banskobystrický	4,9%
Prešovský	10,1%
Košický	4,5%

V [Nota bene](#) inzeruje napríklad:

LIDL
Festival Jeden svet
Festival Uprising
Nadácia Orange
Nadácia Slovak Telekom
Slovenské elektrárne, [člen skupiny Enel](#)
Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska

Neziskové organizácie v časopise [Nota bene](#) - V časopise [Nota bene](#) poskytujeme mediálny priestor na podporu činností neziskových organizácií.

o.z. Medzi nami

Občianske združenie Medzi nami sa snaží pomôcť sociálne slabším rodinám a rodinám s postihnutým členom preklenúť ich, častokrát, bezútešnú situáciu. V časopise [Nota bene](#) prináša o.z. Medzi nami každý mesiac konkrétny príbeh ľudí, ktorí sa ocitli v ťažkej situácii. Čitatelia [Nota bene](#) majú možnosť finančne prispieť na konkrétne potreby ľudí zo zverejnených príbehov.

o.z. Sosna

[Nota bene](#) podporuje ekologické a alternatívne technológie. V spolupráci s o.z. Sosna sme v roku 2014 predstavili: Trombeho stenu, Slnecnú sprchu, Hobití dom,

Ostrovne systémy, Biofilter, Kompostovacie toalety, Solárnu chladničku, Splyňovaciu piecku a Krabicový varič.

Divadlo bez domova

Podporujeme kultúrne vyžitie ľudí bez domova a kultúru vnímame ako efektívny nástroj ako pocitovo zbližiť a priniesť vzájomné pochopenie medzi ľuďmi s domovom a bez neho. Preto pravidelne a zadarmo poskytujeme inzertný a mediálny priestor Divadlu bez domova, ktorého činnosť smeruje práve k týmto cieľom. Medzi jeho hercami sú aj naši predajci [Nota bene](#).

Verejná osвета k téme ľudí bez domova

Cieľom občianskeho združenia Proti prúdu je zlepšiť situáciu ľudí bez domova. Sme si vedomí, že to nie je možné bez zmeny celkového spoločenského vnímania bezdomovectva. Preto sa každý rok venujeme aj aktivitám zameraným na verejnú osvetu k tejto téme.

Konferencia Ľudia bez domova 2014

V dňoch 15. až 17.10.2014 sme v Bratislave uskutočnili 6. ročník konferencie "Ľudia bez domova 2014" s názvom "Ako ďalej?". Bola zameraná na akútne riešenie problémov, s ktorými sa stretávajú poskytovatelia služieb pre [ľudí bez domova](#) a ktoré by chceli v najbližšom čase vyriešiť, a zároveň [poukázať na to](#), akým smerom by sa rozvoj sociálnych služieb pre [ľudí bez domova](#) a ich poskytovanie mohli v krátkej budúcnosti na Slovensku uberať. Ďalšie informácie a prezentácie na stiahnutie [nájdete tu: http://www.notabene.sk/?konferencia-o-bezdomovectve-2014-bratislava](http://www.notabene.sk/?konferencia-o-bezdomovectve-2014-bratislava)

Konferenciu „Ľudia bez domova 2014“ finančne podporil Nadačný fond Slovenských elektrární v Nadácii Pontis.

Pripomienkovanie zákonov

Sme si vedomí, že dobré zákony môžu život na ulici výrazne zľahčiť a odchod z ulice veľmi zjednodušiť. Súčasnú legislatívu vnímame ako problémovú z hľadiska pomoci ľuďom dostať sa z ulice.

Preto sme členmi [pracovných skupín](#), ktorá pripravuje legislatívne návrhy, ktoré uľahčia ľuďom na ulici návrat do marginálnej spoločnosti. Taktiež sledujeme legislatívne návrhy a zasielame k nim pripomienky, ktoré vychádzajú z našej dlhoročnej praxe v tejto oblasti. [Iniciujeme vytvorenie Národnej stratégie prevencie a riešenia bezdomovectva na Slovensku](#).

Mesiace bez domova

Boli sme spoluorganizátormi prvého ročníka mestského festivalu Mesiace bez domova. Cieľom festivalu bolo upozorniť na problémy ľudí bez domova a dať ľuďom možnosť zamyslieť sa a finančne prispieť na aktivity vedúce k riešeniu tejto problematiky. Aktivity v rámci festivalu Mesiace bez domova:

- krst našej prvej detskej knižky o bezdomovectve [Zatúlaný Gombík](#)
- [vydali sme decembrové číslo Nota bene s témou Domov](#)
- Divadlo bez domova predstavilo svoju hru "DIVADLO UTLÁČANÝCH – PRIMEIRO PASSO" a "BÁBKA"
- prebehli diskusie s témou "Chudoba a vylúčenie vo svete a na Slovensku", "Ako sa dostať z ulice?" a "Alternatívne prístupy k riešeniu bezdomovectva"
- uskutočnil sa event NOC VONKU 2014, kde si ľudia mohli doslova na vlastnej koži skúsiť aké to skúsiť spať v mrazivej novembrovej noci na ulici
- uskutočnil sa ERROR - medzinárodný festival bezdomoveckých divadiel
- pre účastníkov festivalu varil kapustnicu známy kuchár Jaroslav Židek
- vyvrcholením bol koncert DOMA DOBRE v priestoroch nocľahárne Depaul, ktorého sa zúčastnilo vyše 600 ľudí.

Formálnym výstupom festivalu Mesiaca bez domova bola "Spoločenská objednávka", ktorú podpísalo vyše 1100 signatárov. Bola reakciou na vyjadrenia politikov, že v súčasnosti neexistuje na Slovensku spoločenská objednávka na okamžité kroky vedúce k riešeniu bezdomovectva.
<http://mesiacbezdomova.sk/spolocenska-objednavka/>

Partnerom projektu Mesiace bez domova bol Nadačný fond Slovenských elektrární a Nadácia Pontis.

V koži predajcu [Nota bene](#)

Aké to je stáť na ulici s časopisom [Nota bene](#) v rukách a snažiť sa ho predat? Už viaceré známe osobnosti si to vyskúšali, aby o tom mohli podať svedectvo z vlastnej skúsenosti. Tento rok to skúsili moderátori [Rádia FM](#) Daniel Baláž a Pavol Hubinák.

Diskusie s predajcami

V rámci osvety sme zorganizovali aj 5 verejných diskusií s našimi vyškolenými predajcami [Nota bene](#). Vďaka nim sa záujemci o tému bezdomovectva mohli stretnúť zoči voči s ľuďmi, ktorý život na ulici poznajú veľmi dobre a položiť im otázky na ktoré by inde dostali len skreslené odpovede.

Pilotný projekt - [Nota bene](#) Nosiči batožín

Dávame šancu ľuďom bez domova, aby si pomohli sami. Predávajú časopis [Nota bene](#) a siedmich z nich od [decembra 2014](#) zamestnávame ako nosičov batožín na Hlavnej železničnej stanici v Bratislave. A prečo práve nosiči batožín?

Naši predajcovia potrebujú prácu a starší ľudia a ženy s batožinou na bratislavskej stanici potrebujú pomôcť prekonať prekážky v podobe schodov. Práca nosiča spája obe tieto potreby. Ľudia bez domova sú obvykle v roli tých, ktorým potrebujú pomoc.

Páči sa nám, že sa situácia obráti - v roli nosičov sú to práve naši predajcovia, ktorí pomáhajú starším ľuďom a ženám, ktorí cestujú s batožinou. Chceme vnieť do života našich predajcov dôstojný príjem, sebaúctu a sociálne kontakty. Na ulici človek často stráca nádej. Našou víziou je, aby ľudia v neľahkej životnej situácii uverili, že ich život môže byť lepší a posilniť ich vlastné schopnosti aby svoje ciele dokázali naplniť.

Dlhy a exekúcie spôsobujú, že predajcovia nemajú prístup k zdravotnej starostlivosti a demotivujú ich zamestnať sa. (Väčšina má dlhy na zdravotnom poistení, ktoré vznikajú už len tým, že človek nepoberá sociálne dávky a nie je vedený na úrade práce, ďalej sú to dlhy na MHD atď.)

V rámci nášho pilotného programu oddlžovania duplikujeme všetky peniaze, ktoré si klient odloží zo svojej mzdy na splatenie dlhov. Naším primárnym cieľom je pomôcť im oddlžiť sa v zdravotnej poisťovni, aby mali prístup k zdravotnej pomoci.

Projekt zamestnávania a oddlžovania ľudí bez domova - Nosiči batožín - realizujeme v rámci Programu Aktívne občianstvo a inklúzia podporený Islandom, Lichtenštajnskom a Nórskom, ktorý spravuje Nadácia Ekopolis, Nadácia pre deti Slovenska a SOCIA – nadácia na podporu sociálnych zmien. [Projekt podporil aj Magistrát Hl. Mesta Bratislava a Accenture nadačný fond](#) - Nadácia Pontis [a množstvo individuálnych darcov cez portál \[www.dobrakrajina.sk\]\(http://www.dobrakrajina.sk\)](#). Nefinančnými partnermi projektu sú Železnice Slovenskej republiky, Železničná spoločnosť Slovensko, a. s., Meton Slovakia, a. s., MADE BY VACULIK, s.r.o. a Advokáti Pro Bono Nadácie Pontis.

SÚVAHA 2014

Vybrané údaje zo súvahy k 31.12.2014 v eurách

Strana aktív		Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU		86 491,60	73 289,96	13 201,64	19 138,80
1.	Dlhodobý nehmotný majetok	24 163,42	16 663,45	7 499,97	11 249,98
	Softvér	24 163,42	16 663,45	7 499,97	11 249,98
	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku		-		
2.	Dlhodobý hmotný majetok	62 328,18	56 626,51	5 701,67	7 888,82
	Stavby	4 880,00	1 301,33	3 578,67	3 822,67
	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	21 069,11	21 069,11	-	-
	Dopravné prostriedky	36 379,07	34 256,07	2 123,00	4 066,15
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU		333 749,54	-	333 749,54	301 092,34
1.	Zásoby	11 335,60	-	11 335,60	7 276,63
	Materiál	11 335,60	-	11 335,60	7 276,63
3.	Krátkodobé pohľadávky	55 461,05	-	55 461,05	51 361,34
	Pohľadávky z obchodného styku	1 068,00		1 068,00	2 820,00
	Ostatné pohľadávky	17 207,48	-	17 207,48	18 342,26
	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy	36 985,20		36 985,20	30 115,12
	Iné pohľadávky	200,37		200,37	83,96
4.	Finančné účty	266 952,89	-	266 952,89	242 454,37
	Pokladnica	235,22		235,22	3 157,57
	Bankové účty	266 717,67		266 717,67	239 296,80
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU		5 263,42	-	5 263,42	3 933,29
1.	Náklady budúcich období	1 162,16		1 162,16	872,24
	Príjmy budúcich období	4 101,26		4 101,26	3 061,05
MAJETOK SPOLU		425 504,56	73 289,96	352 214,60	324 164,43

SÚVAHA 2014

Vybrané údaje zo súvahy k 31.12.2014 v eurách

Strana pasív		Účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
A.	VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU SPOLU	225 898,76	183 620,55
3.	Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	183 620,55	116 887,39
4.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	42 278,21	66 733,16
B.	CUDZIE ZDROJE SPOLU	23 099,02	31 721,29
1.	Rezervy	8 982,16	11 702,51
	Krátkodobé rezervy	8 982,16	11 702,51
2.	Dlhodobé záväzky	638,10	461,00
	Záväzky zo sociálneho fondu	638,10	461,00
3.	Krátkodobé záväzky	13 478,76	19 557,78
	Záväzky z obchodného styku	696,06	1 417,91
	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	163,34	-
	Daňové záväzky	1 453,90	1 793,74
	Ostatné záväzky	11 165,46	16 346,13
C.	ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	103 216,82	108 822,59
1.	Výdavky budúcich období	1 305,27	168,46
	Výnosy budúcich období	101 911,55	108 654,13
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU		352 214,60	324 164,43

Výkaz ziskov a strát za rok 2014

Výnosy

Číslo účtu	Výnosy	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
602	Tržby z predaja služieb		13 683,00	13 683,00	26 330,87
621	Aktivácia materiálu a tovaru	15 055,64	-	15 055,64	8 735,79
644	Úroky	26,06	-	26,06	18,18
645	Kurzové zisky		-	-	-
646	Prijaté dary	1 820,00	-	1 820,00	1 580,00
649	Iné ostatné výnosy	2 187,14	-	2 187,14	4 955,03
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	180 561,30	-	180 561,30	138 291,67
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	140 723,27	-	140 723,27	133 285,16
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	34 551,08	-	34 551,08	26 609,20
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	11 095,22	-	11 095,22	24 010,59
691	Dotácie	110 473,42	-	110 473,42	114 280,05
Účtová trieda 6 spolu / Výnosy spolu		496 493,13	13 683,00	510 176,13	478 096,54
Výsledok hospodárenia pred zdanením		39 167,91	3 115,00	42 282,91	66 736,44
591	Daň z príjmov	4,70		4,70	3,28
595	Dodatočné odvody dane z príjmov			-	-
Výsledok hospodárenia po zdanení		39 163,21	3 115,00	42 278,21	66 733,16

Výkaz ziskov a strát za rok 2014

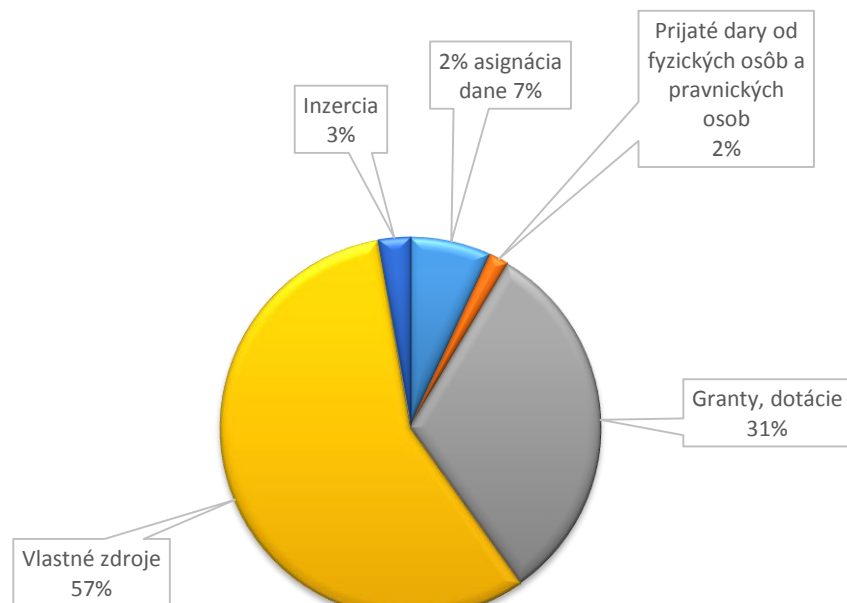
Náklady

Číslo účtu	Náklady	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
501	Spotreba materiálu	25 282,40		25 282,40	11 009,10
502	Spotreba energie	4 282,28		4 282,28	4 983,83
504	Predaný tovar			-	-
511	Opravy a udržiavanie	1 839,44		1 839,44	2 590,43
512	Cestovné	3 500,27		3 500,27	10 997,08
513	Náklady na reprezentáciu	1 025,12		1 025,12	349,86
518	Ostatné služby	186 054,57	10 568,00	196 622,57	153 955,90
521	Mzdové náklady	147 426,29		147 426,29	132 490,90
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	49 817,03		49 817,03	45 790,38
527	Zákonné sociálne náklady	4 938,63		4 938,63	5 034,74
532	Daň z nehnuteľností	27,00		27,00	27,00
538	Ostatné dane a poplatky	1 002,02		1 002,02	795,37
541	Zmluvné pokuty a penále	16,19		16,19	-
542	Ostatné pokuty a penále			-	-
545	Kurzové straty	16,25		16,25	13,38
546	Dary	7 098,06		7 098,06	10 547,30
549	Iné ostatné náklady	15 725,57		15 725,57	17 872,14
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	5 937,16		5 937,16	8 705,02
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek			-	-
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	1 073,94		1 073,94	1 372,85
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	2 263,00		2 263,00	4 824,82
Účtová trieda 5 spolu/ Náklady spolu		457 325,22	10 568,00	467 893,22	411 360,10

Výnosy v členení podľa druhu v roku 2014

Prijaté príspevky z 2%	34 551,08 €
Podiel zaplatenej dane FO a PO	33 005,23 €
Podiel zaplatenej dane /aktivácia knihy O zvieracej dušičke	1 545,85 €
Prijaté dary od fyzických osôb	13 094,18 €
Prijaté dary od FO a PO	7 480,32 €
Prijaté dary od FO a PO/aktivácia knihy O zvieracej dušičke	270,93 €
AD SK s.r.o	2 500,00 €
Allianz a.s. / auto pre imobilnú predajkyňu Nota bene	945,00 €
www.dakujeme.sk	299,78 €
HMG & PARTNERS, s.r.o.	100,00 €
Plaut Slovensko s.r.o.	500,00 €
MUDr. Šoltés / dar	998,15 €
Granty, dotácie	159 634,17 €
Blokový grant pre MVO Programu švajčiarsko-slovenskej spolupráce BG MVO 1	49 460,27 €
Dotácia Ministerstvo kultúry SR	5 000,00 €
Dotácia Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR	25 000,00 €
Dotácia Vyššieho územného celku Bratislavského samosprávneho kraja	16 596,96 €
www.dobrakrajina.sk	416,90 €
Verejná zbierka	11 095,22 €
Bazár chalaňov	6 800,00 €
Nadácia Eset	2 000,00 €
4 People, neziskový fond	0,26 €
Magistrát hlavného mesta Bratislavy	6 000,00 €
Konto Orange	147,71 €
Nadácia Orange	500,00 €
Accenture nadačný fond - Nadácia Pontis	1 820,00 €
Nórsky finančný mechanizmus	8 416,19 €
Nadácia Pontis / Nadačný fond Slovenských elektrární	25 000,00 €
Poštová Banka a.s.	600,00 €
Slovnaft a.s. / kreditná karta na PHM	780,66 €
Vlastné zdroje	289 213,70 €
Príspevky za časopis, prílohy	272 258,01 €
Dar garáž / odpis	243,99 €
Kniha Zatuláný Gombík a Letné krížovky	15 055,64 €
Kreditné úroky / Kurzové zisky / Centové vyrovnanie	26,06 €
Príspevky od iných organizácií	1 630,00 €
Inzercia	13 683,00 €
Inzercia v časopise	13 683,00 €
SPOLU výnosy	510 176,13 €

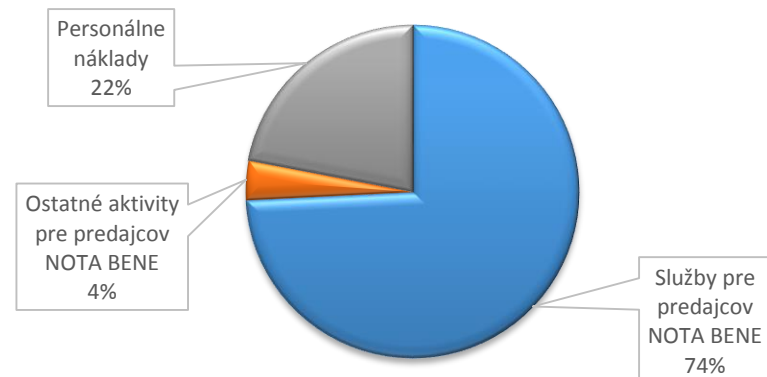
Výnosy v členení podľa druhu v roku 2014



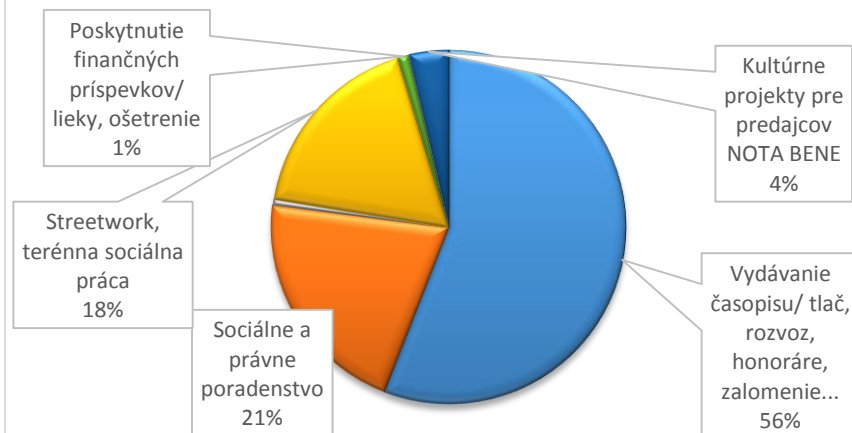
Náklady podľa činností v roku 2014

Služby pre predajcov Nota bene	281824,30
Vydávanie časopisu/ tlač, rozvoz, honoráre, zalomenie, cestovné, redakcia, cestovné, telefón, distribúcia, verejné obstarávanie tlače , audit...	165 700,14
Sociálne a právne poradenstvo	75 421,84
Chránené zamestnávanie klientov / upratovanie	1 030,00
Chránené zamestnávanie klientov / Nosiči batožín	11 092,46
Poskytnutie finančných príspevkov / lieky, ošetrovanie	1 354,70
Kultúrne projekty pre klientov / prílohy knihy: CD	172,74
Kultúrne projekty pre predajcov Nota bene / Letné krížovky	3 598,86
Kultúrne projekty pre predajcov Nota bene / kniha Zázračné dieťa	921,45
Kultúrne projekty pre predajcov Nota bene / kniha O zvieracej dušičke	1 816,78
Kultúrne projekty pre predajcov Nota bene / kniha Zatúlaný Gombík	19 815,03
Poskytnutie finančných príspevkov / ubytovanie	126,05
Príspevky pre predajcov Nota bene v hmotnej núdzi	774,25
Ostatné aktivity pre predajcov Nota bene	14 386,89
Vianočný večierok	3 086,72
Výlet do Budapešti pre predajcov Nota bene	2 029,86
Skupinové tretnutia s predajcami NB	228,24
Kupónový obchod pre predajcov NB / základné potraviny a hygienické potreby	2 928,92
Oslava výročia Nota bene	193,39
Splavy pre predajcov Nota bene	498,68
Homeless Junáles – spoločenská akcia predajcov NB a verejnosti	3 754,58
Motivačné odmeny pre predajcov Nota bene / stravné lístky	1 666,50
Ostatné personálne náklady	83 437,14
SPOLU Mzdové náklady, zákonné soc. poistenie a náklady	83 437,14
Iné náklady	88 249,59
Ostatné dane, poplatky, pokuty, daň z nehnuteľností	1 021,21
Ostatné služby / nájom, telefón, mobil, internet, poštovné, atď...	8 417,24
Ostatné služby / iné mediálne náklady, literárny a výtvarný fond, iné honoráre	11 381,90
Vzdelávanie, konzultácie, supervízie, audit, právne služby, softvér	3 958,50
Členské príspevky	517,00
Cestovné	2 706,39
Reprezentačné, teambuilding	732,76
Doprava, parkovné	897,81
Opravy a údržba	1 839,44
Spotreba energie a zemného plynu	4 282,28
Pohonné hmoty, DHM, spotrebný materiál	6 501,87
Konferencia o bezdomovectve	13 447,95
Inercia	10 568,00
Iné náklady, poistenie, iné dane, bankové poplatky, neuplatnená DPH, pásmový poplatok	16 019,13
Daň z úrokov	4,70
Odpisy, opravné položky	5 937,16
Kurzové straty	16,25
SPOLU náklady	467 897,92

Náklady podľa činností v roku 2014



Služby pre predajcov NOTA BENE



ADRESA

Proti prúdu
Karpatská 10
811 05 Bratislava
www.notabene.sk
www.facebook.com/casopisnotabene

ČÍSLO ÚČTU

266 347 5014/1100, Tatrabanka

REGISTRAČNÉ ÚDAJE

IČO: 36068781
DIČ: 2021585731
IČ DPH: SK2021585731
Registrácia o.z. na MV SR: dňa 20.3.2001, číslo spisu: VVS/1--900/9017945
Registrácia časopisu na MK SR: EV 3665/09 ISSN 1335--9169

ŠTATUTÁRNY ORGÁN

Mgr. Sandra Tordová, Mgr. Zuzana Pohánková

KONTAKTY

Riaditeľka: Mgr. Zuzana Pohánková, 0917 275 812, zuzana.pohankova@notabene.sk
Šéfredaktorka [NB](#): Mgr. [Sandra Tordová, 0905 143 651, sandra.tordova@notabene.sk](#)
Inzercia: Ing. Jaroslav Šipoš, 0911 214 411, jaroslav.sipos@notabene.sk
Administratíva: Ing. Fabiola Mokrá, 02/52 62 59 62, fabiola.mokra@notabene.sk
Projektový manažment: Nina Beňová, 0908 434 826, nina.benova@notabene.sk
[PROJEKT NOTA BENE](#) - Sociálni pracovníci: [poradcovia@notabene.sk](#), 02/5262 5962
[Bc.](#) Barbora Žiaranová, barbora.ziaranova@notabene.sk,
PaeDr. Libor Klenovský PhD, libor.klenovsky@notabene.sk,
Mgr. Mária Benkovičová, maria.benkovicova@notabene.sk,
Mgr. Erik Kapsdorfer, erik.kapsdorfer@notabene.sk,
[Mgr.](#) Igor Kocian, igor.kocian@notabene.sk
[PROJEKT NOSIČI BATOŽÍN – Sociálni pracovníci:](#)
spoločný email: [nosici@notabene.sk](#), telefón: 02 5262 5962
Koordinátor projektu a sociálny pracovník: PhDr. Peter Kadlecík PhD.,
[peter.kadlecik@notabene.sk](#), 0907 733 388
Sociálny pracovník: Bc. Tomáš Dobrovič, [tomas.dobrovic@notabene.sk](#)