

IMPA BRATISLAVA, a. s.
VÝROČNÁ SPRÁVA 2014

IMPA Bratislava, a.s.

Právna forma: a.s.
IČO: 35 731 851
IČ DPH: SK2021410941
Register: Okresný súd Bratislava I
Číslo zápisu: 1564/B

IMPA[®]



ŠKODA



ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Návrh rozdelenia/krytia výsledku hospodárenia

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU



ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov a sídlo spoločnosti:	IMPA BRATISLAVA, a. s. Panónska cesta 23 851 04 Bratislava
Dátum založenia spoločnosti:	8.9.1997
Dátum zápisu do obchodného registra:	5.11.1997
IČO:	35 731 851
Hlavné činnosti podľa výpisu z OR:	obchodná činnosť v rozsahu voľnej živnosti /maloobchod/ obchodná činnosť v rozsahu voľnej živnosti /veľkoobchod/ automatizované spracovanie dát poskytovanie software – predaj hotových programov na základe zmluvy s autorom leasing v rozsahu voľnej živnosti faktoring a forfaiting sprostredkovateľská činnosť obchodné poradenstvo v rozsahu voľnej živnosti, usporadúvanie školení, seminárov a vzdelávacích podujatí realitná činnosť – sprostredkovanie nákupu, predaja a prenájmu nehnuteľností, reklamná činnosť a prieskum trhu, nákup a predaj motorových vozidiel, nákup a predaj súčiastok a príslušenstva motorových vozidiel, prenájom stavebných strojov a zariadení bez obslužného personálu, prenájom motorových vozidiel, opravy motorových vozidiel, obstarávatelské služby spojené s prenájomom nehnuteľností a nebytových priestorov.
Predstavenstvo:	Milan Zajac – predseda predstavenstva Ing. Sven Szokolay
Dozorná rada:	Ing. Marian Kojnok – predseda Jozef Suroviak Martin Murín



ŠKODA



VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Akcie IMPA Bratislava a.s. boli v roku 2003 zakúpené za účelom získania pozemku na výstavbu nového autocentra v Bratislave. Po dvoch rokoch vybavovania stavebného povolenia, bolo nakoniec toto úsilie zakončené úspechom a v októbri 2005 boli zahájené prvé výkopové práce s plánovaným otvorením v júni 2006.

Obchodu s vozidlami i keď zväčša ojazdenými sa zakladatelia firmy I.M.P.-A. venovali už od roku 1989, v tej dobe sa jednalo o individuálne dovozy vozidiel zo zahraničia. Koncom roka 1996 padlo rozhodnutie skupiny okolo p. Vojtku činnosť zdokonaľiť, pričom padol typ práve na predaj a servis nových vozidiel značky ŠKODA. V tomto roku bola táto značka najdynamickejšie sa rozvíjajúcou na území SR, s obrovským potenciálom na budovanie najmodernejšej obchodnej siete poskytujúcej svojím zákazníkom množstvo nadštandardných služieb.

Od svojho vzniku firma I.M.P.-A. spol. s r.o. mala ako svoj cieľ výstavbu a prevádzkovanie autocentra Škoda v Dolnom Kubíne. Na základe obchodnej zmluvy s importérom vozidiel Škoda, firmou Škoda Auto Slovensko, bolo pre ňu určené zodpovednostné územie – Orava, kde si jej obyvatelia mohli svoje auto kúpiť už v decembri v roku 1997. Servisné služby boli do prevádzky spustené o dva mesiace neskôr.

Nie menej dôležitým cieľom pre udržanie strategickej rovnováhy bolo zabezpečiť poskytovanie čo najkvalitnejších služieb zákazníkom. Za tento svoj prístup si už v nasledujúcom roku I.M.P.-A. vyslúžila prvé ocenenie - 1. miesto v lige obchodníkov (1998) a v tomto trende úspešne pokračovala aj v nasledujúcich rokoch: 3. miesto v lige obchodníkov (1999), 1. miesto v predaji formou leasingu (Škofin 2000), 1.miesto v lige obchodníkov (2001), 2.miesto v hodnotení kvality služieb LEX (2002), Best dealer za rok 2003, 2005, 2007, 2008, 2010, Dealer roka 2011 predaj a servis a Dealer roka 2013.

Tak ako každá organizácia (výrobná, obchodná, nezisková) tak aj vedenie firmy I.M.P.-A. zakrátko po dosiahnutí prvých pozitívnych ukazovateľov sa muselo zamýšľať nad svojou budúcnosťou. Bolo potrebné hľadať možnosti a cesty budúceho rozvoja v podmienkach dynamicky sa rozvíjajúceho a meniaceho sa prostredia, najmä toho na ktorom pôsobí.

Výsledkom bolo založenie I.M.P.-A. plus s r.o. v roku 1999 a jej primárnym cieľom znovu výstavba a prevádzka autocentra Škoda v Liptovskom Mikuláši. Stavba autocentra sa začala v novembri 1999 a bola dokončená a spustená do prevádzky v máji 2000. Kompletná investícia predstavovala asi 18.000.000,-Sk.

Aj dcérska spoločnosť nadviazala na dosiahnuté výsledky firmy I.M.P.-A. a s pomocou využitia jej know-how momentálne dosahuje plánované výsledky a je vysoko pozitívne hodnotená zo strany obchodných partnerov (Škoda Auto Slovensko, Volkswagen Finančné služby Slovensko) a zákazníkov. V roku 2002 dosiahla 1. miesto v Lige obchodníkov za predaj nových vozidiel. V hodnotení predajných a popredajných služieb tzv. LEX v roku 2003 obsadila 1. miesto. V súťaži o Zlatý piest hodnotenou firmou Volkswagen Finančné služby Slovensko za rok 2003 a za rok 2004 2. miesto. IMPA Bratislava ako jediný autorizovaný servis koncernu VW v Bratislave (pre značky Volkswagen, Audi a ŠKODA) získal dva roky po sebe (za rok 2012 a 2013) ocenenie TOP servis, od Allianz – Slovenskej poisťovne. Výsledky vychádzali z hodnotenia klientov a na základe vzájomnej spolupráce. Autorizovaný servis IMPA Bratislava ako jediný koncernový servis v bratislavskom regióne (pre značky ŠKODA, VW a Audi), obhájila dva roky po sebe prvenstvo v hodnotení kvality služieb pre zákazníkov. Ocenenie a certifikát kvality služieb "TOP servis" udeľuje každoročne Allianz – Slovenská poisťovňa, ktorá hodnotí a vyberá spomedzi 600 servisov na území Slovenskej republiky.

Keďže dlhodobým cieľom majiteľov firmy bolo vybudovanie modernej servisnej a predajnej celoslovenskej siete v roku 2006 okrem spomínanej stavby na zelenej lúke došlo k akvizícii dvoch jestvujúcich podnikov v Žiari nad Hronom a v Šamoríne a kompletné pretvorenie a začlenenie do siete IMPA. V súčasnej dobe je značka skupina IMPA uznávaným a vysoko kvalitatívne hodnoteným partnerom nielen importérom ale aj veľkoodberateľmi.

Akcionári firmy IMPA Bratislava, a.s. si stále viac uvedomujú že v priebehu uplynulej histórie firmy sa intenzívne rozvíjali či už celosvetové trhy s automobilmi, alebo aj situácia na vnútornom trhu, dramaticky sa urýchlil vývoj nových technológií, prudko rástol počet nových foriem distribúcie produktov a služieb, ponuka



ŠKODA



služieb prežila nebyvalý rozmach a v neposlednom rade aj zaradenie sa Slovenska medzi krajiny s najvyšším počtom vyrobených vozidiel na obyvateľa. Preto je potrebné dobre sa orientovať v tvrdom konkurenčnom prostredí. Tieto dôvody donútili akcionárov prehodnotiť rastovú stratégiu firmy a tak zachovať životaschopnosť firmy v konkurenčnom prostredí trhu. Preto došlo k upusteniu od jednoznačkového zamerania sa firmy a k vymedzeniu nového poslania firmy IMPA Bratislava, a.s.

Nemenej významným krokom k rozšíreniu siete IMPA o ďalšie predajné a servisné miesto bol aj rok 2013, v ktorom spoločnosť IMPA Bratislava, a.s. kúpila obchodný podiel firmy AUTOCENTRUM - Minárik, s.r.o. so sídlom v Žiline. Tento významný krok posúva skupinu IMPA medzi najväčšiu skupinu vrámci predaja a servisu značky ŠKODA na Slovensku. Novým majiteľom spoločnosti AUTOCENTRUM – Minárik Žilina sa stáva sieť spoločností IMPA. K piatim IMPA prevádzkam tak pribudlo šieste, autorizované predajné centrum ŠKODA a autorizované servisné centrum ŠKODA a Volkswagen v Žiline.

Spoločnosť IMPA Žilina prináša tiež nové služby pre zákazníkov s flotilou vozidiel. „*Nakupovanie vozidiel ŠKODA do firemných flotíl má zmysel. Nízke prevádzkové náklady, výnimočná úspornosť a jedinečnosť modelovej rady ŠKODA sú pre zákazníkov istotou, že vybrali správne.*“, IMPA Žilina je jedným z už piatich špecializovaných centier siete ŠKODA Handy ZŤP. ŠKODA Handy ZŤP sa rozšírila o ďalšieho predajcu v roku 2014, a to IMPA Bratislava, a.s.. Jeho pracovníci ponúknu všetky potrebné informácie, služby a plnohodnotnú asistenciu pri kúpe nového automobilu zákazníkom so zdravotným hendikepom, vrátane poradenstva pri úpravách vozidla podľa druhu postihnutia.

Na základe vyššie spomenutej histórie firmy je jednoznačné, že nedôjde k upusteniu od činností, v ktorých boli dosiahnuté vynikajúce výsledky, ale tieto činnosti budú rozšírené:

- predaj vozidiel
 - o AUDI (individuálny dovoz)
 - o VW (individuálny dovoz)
 - o ŠKODA
- servisné služby
 - o AUDI
 - o VW
 - o ŠKODA

Je zrejmé, že firma vychádza z toho, čo dokáže robiť najlepšie a čo by jej malo poskytovať hlavnú konkurenčnú výhodu na trhu s automobilmi. Pri stanovovaní plánov nedošlo len k rozvinutiu existujúcich ale aj k definovaniu nových a k vylepšeniu už poskytovaných služieb pomocou ktorých bude sledovanie diferenciácie toho istého produktu poskytovaného konkurenciou.

Plány definované a týkajúce sa portfólia služieb a jeho diferenciácie boli stanovované na základe očakávaní spotrebiteľov a pozícií konkurentov.

Ciele firmy predstavujú určité koncové body, ku ktorým by malo smerovať napĺňanie poslania firmy a boli stanovené pre všetky oblasti firmy, ktoré majú vplyv na výkonnosť a dlhodobú prosperitu firmy. Aby bolo možné dosahovať určitú dynamiku tržieb a získavať nové trhy je potrebné vybudovať dobrý imidž, ktorý sa vytvára v priebehu času. Bolo dobré, že IMPA Bratislava, a.s. nemusela budovať svoje postavenie úplne na zelenej lúke, ale nadväzovala na imidž vytvorený firmami IMPA Dolný Kubín a IMPA Liptovský Mikuláš a sieťovo podporovaná prevádzkami v Žiari nad Hronom a Šamoríne.

IMPA Bratislava, a.s. od svojho vzniku pracovala na súbore postojov k:

- rentabilite – to znamená k výške zisku, rentabilite obratu, rentabilite vlastného kapitálu,
- finančnej pozície - podmienky úveru, likvidita, stupeň financovania. Preto z dlhodobého hľadiska bolo uspokojenie s nižšou sumou zisku v súčasnosti, ktorá udržiava vitalitu podniku a je orientovaná predovšetkým na zvýšenie dlhodobého zisku.
- sociálnych cieľov – príjmov, sociálnej istoty, sociálnej integrácie



- prestížnych cieľov – nezávislosti, imidžu a prestíže, spoločenského vplyvu.

Na základe dlhodobého smerovania firemnej stratégie a kultúry sú pre IMPA Bratislava, a.s. stanovené nasledujúce ciele:

- Rast predaja vozidiel a predpoklad do roku 2015

značka	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Škoda	808	784	1077	1573	1894	1973	2000
VW	24	27	42	33	14	17	30
Audi	16	35	34	35	13	17	20
Ojazdené vozidlá	99	158	143	239	244	298	320
spolu	950	1012	1296	1880	2165	2305	2370

- získanie nových zákazníkov popredajných služieb
 - o II. segment
 - o III. segment

Portfólio firemných služieb

Podstatou pri stanovani a hľadani portfólia firemných služieb bolo hlavne nachádzanie nových, perspektívnych podnikateľských oblastí, ako je zavádzanie nových výrobkov a nových služieb, zdokonaľovanie už existujúcich, ale aj do dôsledkov prepracovaných služieb, nesúvisiacich priamo s ponúkaným produktom. Tvorba podnikateľského portfólia je tak základnou, možno povedať najdôležitejšou časťou strategického plánovania, ktoré dlhodobo ovplyvňuje rozvoj a prosperitu podniku.

Portfólio ponuky obchodu:

- pre značky VW, AUDI,, ŠKODA

- predaj vozidiel	- financovanie
- o vozidlá na želanie - o skladové vozidlá - o akčné modely - o exkluzívne modely	- o finančný leasing - o operatívny leasing - o úverové produkty
- poistenie	- firemná flotila
- o havarijné - o povinné zmluvné - o poistenie finančnej straty	- o manažment vozidlového parku - o IMPA fleet service - o riešenia šité na mieru
- spätný výkup vozidiel	
- o výmena starého vozidla za nové - o garancia odkúpenia ojazdeného vozidla	

Portfólio ponuky služieb

- prehliadky a servis	- diely a príslušenstvo
- o pravidelné servisné prehliadky - o klampiarska dielňa - o lakovňa - o STK/ meranie emisií	- o originálne diely - o originálne výmenné diely - o servis za výhodnú cenu - o servis zapožičania prísl.



- o expresný servis - o sezónne akcie - o zvláštne ponuky pre segment II. a III.	
- zachovanie mobility	- komfortné služby
- o asistenčné služby - o flotila náhradných vozidiel - IMPA car services - o záruky mobility - o flotila SERVICE MOBIL	- o vyzdvihnutie a pristavenie voz. - o zapožičanie vozidla - o skladovanie pneumatík
- starostlivosť o zákazníkov	
- o call centrum - o direct mailing servisu - o IMPA fleet service	

Opis portfólia firemných služieb :

Obchod:

O zákazníkov sa 16 hodín denne stará vyškolený team profesionálnych predajcov, ktorý zastupujú samostatne jednotlivé značky. Hlavným prvkom odlišenia od konkurencie je popri ponuke vozidiel na želanie a akčných modelov aj ponuka exkluzívnych modelov vozidiel jednotlivých značiek, ktoré sa v súčasnej dobe len a v obmedzenej miere vyskytujú v predajniach v záujmovom regióne /vozidlá vo vyšších výbavách, akciové modely / Ak ideme z Bratislavy na východ je situácia ešte horšia.

Pri predaji cca 3000 ks vozidiel (celou skupinou) sme zaujímavým klientom poisťovní a leasingových spoločností s ohľadom na výhody pre klientov či už sa jedná o ceny poistného, bezproblémovom likvidovaní poistných udalostí alebo ceny finančných služieb.

Služby:

Väčšina výkonov uvádzaných v portfóliu služieb, je odskúšaných, nákladovo a ziskovo preverených a do detailov realizovaných v existujúcich prevádzkach v Dolnom Kubíne a Liptovskom Mikuláši. V Bratislave sú tieto dotiahnuté do dokonalosti. Prehliadky a servis dopĺňajú pracoviská s expresným servisom a zvláštne ponuky služieb pre segment II. a III.

Dôraz manažment spoločnosti kladie aj na firemných zákazníkov pri správe ich flotíl, respektíve pri riešeníach šitých na mieru. Pri každom jednotlivom klientovi je podmienkou osobný prístup, k čomu slúžia zamestnanci na postoch referentov, ktorý sa nepretržite starajú o klientov nie len v momente nákupu, ale aj neskôr pri využívaní popredajných služieb ponúkaných firmou a budujú pozitívny obraz firmy, ktorý je dôležitý pri nasledujúcich nákupných rozhodnutiach .

V súčasnej dobe oddelenie služieb zákazníkom obsluhuje cca 2.500.- vozidiel pre VIP klientov a rieši ich potreby popredajných služieb ako najväčšie flotily môžeme uviesť Slovenská pošta, Poštová banka, T-Mobile, Siemens, Doprastav, BMTI, MERCK, UNI Banka, JaT Banka – služba nazvana IMPA fleet service.

Celou ponukou služieb sa ťahne heslo „vždy mobilný“. Pre našich zákazníkov šetríme nielen peniaze, ale hlavne ich drahocenný čas. Pre splnenie tohto nášho záväzku zákazníkom, disponujeme flotilou cca 70 náhradných vozidiel všetkých tried. Pre zaneprázdnených pracujúcich poskytujeme službu vyzdvihnutia a pristavenia vozidla priamo vo firme, úrade alebo inom mieste určenom zákazníkom, s možnosťou výmeny za náhradné vozidlo. Klienti, ktorý priamo odovzdajú vozidlo majú možnosť využitia bezplatného odvozu do mesta, práce respektíve iného miesta IMPA car services.

Na dodržiavanie všetkých firemných procesov dohliada zamestnanec na pozícii kontrolór kvality, ktorý v pravidelných intervaloch pripravovuje hlásenia pre vedenia spoločnosti.



Stratégia firmy

Po definovaní poslania, stanovení cieľov a špecifikovaní portfólia služieb nasleduje naplnenie týchto cieľov. Bolo potrebné stanoviť správnu stratégiu. Akcionári po dôkladnom zvážení smerovania firmy sa rozhodli pre rastovú stratégiu, ktorá predstavuje progresívny typ stratégie, ktorým sa firma sústreďuje na rast objemu predaja a ponúkaných služieb a na úspech celej firmy ako takej. Je to stratégia ziskovej expanzie. Prebiehať koncentrácia na terajšie predmety podnikania, rozsah činností sa zvyšuje v danej oblasti podnikania teda v predaji vozidiel čím dochádza k rozšíreniu predaja aj ostatných značiek koncernu VW.

Prehľad o produkte

IMPA Bratislava, a.s. vo svojom vyššie uvedenom pláne jednoznačne prehlasuje orientáciu na predaj a servis základných značiek koncernu VW a to AUDI, VW, Škoda. Túto trojznačkovú stratégiu zvolilo vedenie firmy na základe analýzy čiastkového trhu s novými osobnými a malými nákladnými vozidlami kategórií M1 a N1. Dve zo spomínaných značiek patria do prvej desiatky najpredávanejších vozidiel na slovenskom trhu a tretia prémiová značka AUDI túto dvojicu úspešných značiek podčiarkuje dvojitou čiarou. Spolu uvedené značky predstavujú viac ako 30 % všetkých predaných vozidiel v bratislavskom kraji.

To čo platí o predaji vozidiel, to o servisných službách platí dvojnásobne. Z obdobi predchádzajúcich rokov, z čias výrazného dominovania značky Škoda na trhu s vozidlami je viac ako polovica vozidiel jazdiacich na cestách pôsobenia firmy pod jednou zo značiek patriacich ku koncernu VW.

Z dlhodobého hľadiska ziskovosti produktov a služieb patriacich do portfólia firmy je trend postupného vyrovnávania a neskôr nahradenia ziskovosti z predaja vozidiel ziskovosťou z portfólia firemných služieb. Preto IMPA Bratislava, a.s. už v súčasnej dobe kladie dôraz na popredajné služby.

Distribúcia produktu

Pri ceste produktu od výrobcu k spotrebiteľovi budú zastúpené dva články: importérska organizácia a IMPA Bratislava, a.s.

výrobca	importér	predajca	spotrebiteľ
VW	PORSCHE Slovakia, a.s. (Individuálny dovoz)	IMPA Bratislava, a.s.	zákazník
AUDI			
ŠKODA	Škoda AUTO Slovensko s.r.o.		

Ako je vidieť z predchádzajúceho obrázku import spomínaných značiek na Slovensko zabezpečujú dve importérske organizácie.

Tieto importérske organizácie sa starajú aj o distribúciu originálnych náhradných dielov a originálneho príslušenstva.

Obchodná hrubá marža je závislá od mnohých faktorov no v priemere sa u sledovaných priemerných obchodníkov pohybuje:

Nové vozidlá - 4,0 %

Ojazdené vozidlá - 8,9 %

Obchodná marža pri predaji originálnych dielov a príslušenstva sa pohybuje od 15% do 39%.

Konkurencia

Konkurenčné prostredie v bratislavskom kraji je na prvý pohľad plné a nie je možné nájsť na trhu tohto kraja uplatnenie, respektíve priestor pre realizáciu plánov a cieľov novej firmy. No po detailnej analýze trhového prostredia a zhrnutí predajných výsledkov (v predchádzajúcom odstavci) je zrejmé, že priestor na uplatnenie a naplnenie zámerov firmy tu je.

Značku Škoda v súčasnej dobe zastupujú firmy:

Právna forma: a.s.
IČO: 35 731 851
IČ DPH: SK2021410941
Register: Okresný súd Bratislava I
Číslo zápisu: 1564/B



ŠKODA



- AUTO ROTOS s.r.o., HILEK a spol., s.r.o., TOPCAR – MACHANEK s.r.o, DANUBIASERVICE, a.s., TODOS Bratislava s.r.o., AUTO B.O.A.T., a.s., Porsche Inter Auto Slovakia, spol. s.r.o.

Značku VW zastupujú firmy:

- AUTO B.O.A.T., a.s., a Porsche Bratislava, spol. s.r.o., ktoré obhospodaruje dve prevádzky na Vajnorskej a Dolnozemskej.

AUDI je zastúpené:

- Porsche Bratislava, spol. s r. o.
- Audi centrum Bratislava, AC Bratislava spol. s r. o.

Ak by sme na konkurenciu pozerali iba z pohľadu kvality predávaného produktu, tak nenájdeme rozdiel, keďže všetci predávajú ten istý produkt od rovnakých výrobcov.

Druhým pohľadom je kvalita servisu a služieb ponúknutých zákazníkom. Na tejto kvalite bude postavená naša konkurenčná výhoda.

Prehľad ekonomických ukazovateľov

	č.r.	2013	2014
Spolu majetok	001	14 840 804	12 964 623
Neobežný majetok	002	5 313 815	5 504 715
Dlhodobý hmotný majetok	011	3 362 637	3 556 951
Pozemky	012	1 466 437	1 466 437
Stavby	013	1 230 283	1 245 581
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	014	604 058	790 716
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	018	26 736	52 217
Poskytnuté preddávky na dlhodobý hmotný majetok	019	35 123	2 000
Dlhodobý finančný majetok	021	1 951 178	1 947 764
Podielové CP a podiely v prepojených účtovných jednotkách	022	1 949 478	1 946 064
Podielové CP a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených ÚJ	023	1 700	1 700
Obežný majetok	033	8 903 296	6 568 637
Zásoby	034	2 664 813	2 095 017
Materiál	035	249 932	297 440
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej jednotky	036	48 497	38 580
Tovar	039	2 366 384	1 758 997
Krátkodobé pohľadávky	053	4 009 702	3 852 035
Pohľadávky z obchodného styku	054	3 071 884	2 391 073
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	057	3 071 884	2 391 073
Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným ÚJ	060	833 172	817 183
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	061	68 426	68 426
Daňové pohľadávky a dotácie	063	27 269	94 342
Iné pohľadávky	065	8 951	481 011
Krátkodobý finančný majetok	066	3 320	3 320
Vlastné akcie a vlastné obch. podiely	069	3 320	3 320
Finančné účty	071	2 225 461	618 265
Peniaze	072	388 299	219 219
Účty v bankách	073	1 837 162	399 046
Časové rozlíšenie	074	623 693	891 271



Náklady budúcich období krátkodobé	076	35 937	175 716
Príjmy budúcich období krátkodobé	078	587 756	715 555

	č.r.	2013	2014
Spolu vlastné imanie a záväzky	079	14 840 804	12 964 623
Vlastné imanie	080	2 279 962	2 458 330
Základné imanie	081	1 086 440	1 086 440
Základné imanie	082	1 086 440	1 086 440
Zákonné rezervné fondy	087	217 288	217 288
Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond	088	217 288	217 288
Výsledok hospodárenia minulých rokov	097	503 896	976 234
Nerozdelený zisk minulých rokov	098	503 896	976 234
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	100	472 338	178 368
Záväzky	101	12 439 909	10 471 086
Dlhodobé záväzky	102	5 230 867	4 640 684
Ostatné dlhodobé záväzky	110	5 178 402	4 588 675
Záväzky zo sociálneho fondu	114	18 298	15 059
Odložený daňový záväzok	117	34 167	36 950
Krátkodobé záväzky	122	7 153 360	5 318 254
Záväzky z obchodného styku	123	6 367 915	4 697 093
Ostatné záväzky z obchodného styku	126	6 367 915	4 697 093
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným ÚJ	129	136 224	123 000
Záväzky voči zamestnancom	131	73 458	71 497
Záväzky zo sociálneho poistenia	132	48 616	48 397
Daňové záväzky a dotácie	133	289 627	186 795
Iné záväzky	135	237 520	191 472
Krátkodobé rezervy	136	55 682	47 148
Ostatné rezervy	138	55 682	47 148
Krátkodobé finančné výpomoci	140		465 000
Časové rozlíšenie	141	120 933	35 207
Výdavky budúcich období krátkodobé	143	120 933	10 207
Výnosy budúcich období krátkodobé	145		25 000

	č.r.	2013	2014
Čistý obrat	01	34 470 552	37 098 567
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	02	35 075 000	37 601 776
Tržby z predaja tovaru	03	28 695 764	31 153 330
Tržby z predaja služieb	05	5 417 288	5 875 470
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	06	-14 254	1 900
Aktivácia	07	226	
Tržby z predaja DNM, DHM a materiálu	08	357 500	69 768
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	09	618 476	501 308
Náklady na hospodársku činnosť spolu	10	34 220 065	37 132 355
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	11	26 018 383	29 417 762
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	12	1 704 484	1 803 040
Opravné položky k zásobám	13	6 805	3 135



Služby	14	3 879 930	3 512 468
Osobné náklady súčet	15	1 626 783	1 669 018
Mzdové náklady	16	1 158 390	1 188 247
Náklady na sociálne poistenie	18	407 100	417 000
Sociálne náklady	19	61 293	63 771
Dane a poplatky	20	182 135	221 666
Odpisy a opravné položky k DNM a DHM	21	342 379	339 945
Odpisy DNM a DHM	22	342 379	339 945
ZC predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	24	380 823	45 547
Opravné položky k pohľadávkam	25	-29 502	13 809
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	26	107 845	105 965
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	27	854 935	469 421
Pridaná hodnota	28	2 489 422	2 294 295
Výnosy z finančnej činnosti spolu	29	8 058	8 872
Výnosové úroky	39	8 058	8 872
Ostatné výnosové úroky	41	8 058	8 872
Náklady na finančnú činnosť spolu	45	219 828	221 064
Nákladové úroky	49	208 883	209 473
Ostatné nákladové úroky	51	208 883	209 473
Kurzové straty	52		14
Ostatné náklady na finančnú činnosť	54	10 945	11 577
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	55	-211 770	-212 192
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	56	643 165	257 229
Daň z príjmov	57	170 827	78 861
Daň z príjmov splatná	58	174 079	76 078
Daň z príjmov odložená	59	-3 252	2 783
Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom	60	0	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	61	472 338	178 368

Návrh rozdelenia/krytia výsledku hospodárenia

O výsledku hospodárenia roku 2014 – zisk vo výške 178 368 EUR rozhodne valné zhromaždenie v priebehu roku 2015.

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU

V súlade s ustanovením § 20 zákona o Účtovníctve súčasťou tejto výročnej správy je aj správa audítora o overení ročnej účtovnej závierky spoločnosti IMPA BRATISLAVA, a. s., ktorej prílohu tvorí kompletná účtovná závierka a to Súvaha, zostavená k 31.12.2014 Výkaz ziskov a strát zostavený k 31.12.2014 a Poznámky.

DODATOK SPRÁVY AUDÍTORA
o overení súladu výročnej správy s Účtovnou závierkou podnikateľov v podvojnom
účtovníctve
v zmysle zákona č. 540/2007 Z.z. § 23 ods.5

Štatutárnemu orgánu spoločnosti
IMPA Bratislava, a.s.

1. Overili sme Účtovnú závierku podnikateľov v podvojnom účtovníctve IMPA Bratislava, a.s. k 31. decembru 2014 uvedenú v prílohe tejto výročnej správy, ku ktorej sme dňa 31.3.2015 vydali správu audítora, v ktorej sme vyjadrili svoje auditorské stanovisko v nasledujúcom znení:

Názor

Podľa nášho názoru Účtovná závierka podnikateľov v podvojnom účtovníctve poskytuje verný a pravdivý obraz finančnej situácie spoločnosti IMPA Bratislava, a.s. k 31. decembru 2014 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve a súvisiacimi postupmi účtovania pre podnikateľov.

2. Overili sme tiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedné vedenie spoločnosti. Našou úlohou je overiť súlad výročnej správy s účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi ISA. Tieto štandardy požadujú, aby auditor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré nie sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31.12.2014. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje dostatočný a vhodný základ pre vyjadrenie nášho názoru.

Podľa nášho názoru uvedené účtovné informácie vo výročnej správe spoločnosti IMPA Bratislava, a.s. sú v súlade s Účtovnou závierkou podnikateľov v podvojnom účtovníctve k 31.12.2014.

Bratislava 31. marec 2015

Audit team, spol. s r.o.
Hattalova 12
831 03 Bratislava
Licencia SKAu č. 151



Ing. Miriam Lehocká
evidenčné číslo licencie 840

Ing. Alžbeta Vešelényiová
evidenčné číslo licencie 584

