

2014 Výročná správa



RESERVED

M O H I T O



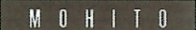
Obsah

1. Základné údaje o firme	3
2. Predstavenie firmy, jej história a súčasnosť	3
3. Organizačná schéma firmy	4
4. Podnikateľský zámer a ciele, významné riziká a neistoty v podnikaní, predpoklad vývoja do budúcnosti, konkurencia, dopad na životné prostredie, údaje o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja	5
5. Významné udalosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia	5
6. Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky	5
7. Finančno-ekonomická situácia podniku – vybrané ekonomické ukazovatele	6
7.1 Ukazovatele likvidity.....	6
7.2 Ukazovatele rentability.....	7
7.3 Ukazovatele aktivity.....	8
<i>Doba obratu celkových zásob.....</i>	<i>8</i>
7.4 Ukazovatele zadlženosti.....	9
<i>Celková zadlženosť aktív.....</i>	<i>9</i>
8. <i>Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2013</i>	9
9. Záver	10

1. Základné údaje o firme

Názov:	LPP Slovakia, s.r.o. (od 02.07.2014)
Adresa:	Janka Kráľa 9, 974 01 Banská Bystrica (od 01.10.2014)
IČO:	36 787 507
DIČ:	2022386729
IČ DPH:	SK2022386729
Kontaktná osoba:	Mgr. Tomasz Kucharczyk – konateľ
Spoločníci:	LPP S.A., Lakowa 39/44, Gdansk 80-769, Poľská republika
Právna forma:	právnická osoba – spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie:	454.757 EUR
Dátum založenia:	25.05.2007 – zakladateľskou listinou
Dátum vzniku:	06.06.2007 – Výpis z Obchodného registra Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel : Sro, Vložka číslo: 13176/S
Predmet činnosti:	kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti reklamná činnosť prenájom hnutelných vecí v rozsahu voľných živností predaj softvéru so súhlasom autora

2. Predstavenie firmy, jej história a súčasnosť

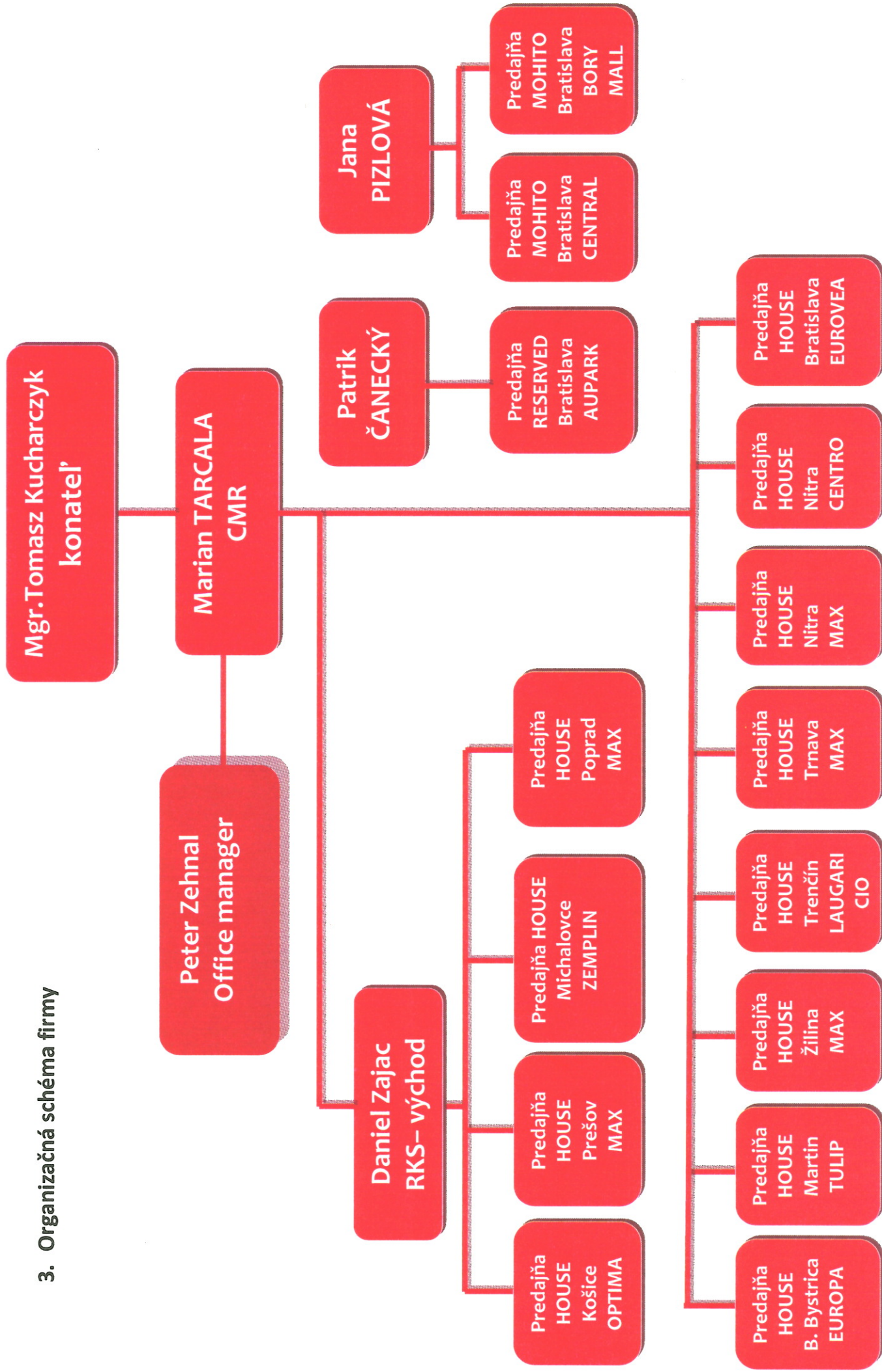
Spoločnosť LPP Slovakia, s.r.o. (ďalej len spoločnosť) bola založená v roku 2007. Od svojho vzniku až po súčasnosť sa zaoberá predajom odevov, obuvi a doplnkového tovaru značky , od decembra 2013 aj predajom odevov, obuvi a doplnkového tovaru značky  a v roku 2014 zaradila do svojho portfólia aj značku .

Spoločnosť bola založená ako dcérska spoločnosť poľskej spoločnosti ARTMAN S.A. V roku 2009 došlo k zmene materskej spoločnosti. V súčasnosti spoločnosť patrí do medzinárodnej skupiny LPP a je dcérskou spoločnosťou poľskej spoločnosti LPP S.A. so sídlom v Gdansku.

K 31.12.2014 tvorí spoločnosť celkom 15 predajní v rôznych mestách Slovenska. Pri vzniku spoločnosti v roku 2007 bola otvorená predajňa v Banskej Bystrici v obchodnom centre EUROPA SC. Následne na to boli postupne otvárané predajne v Trenčíne OC MAX (v roku 2011 bola zatvorená), Martine OC TULIP, Michalovciach ZEMPLIN MARKET, Prešove OZC MAX, Košiciach OC OPTIMA, Trnave OC MAX, Trenčíne OC LAUGARICIO, Bratislave OC EUROVEA, Poprade OC MAX a v Nitre OC MAX. V priebehu roka 2012 boli otvorené ďalšie 2 predajne; 03.04.2012 predajňa v Žiline (OC MAX) a 15.11.2012 predajňa v Nitre (OC CENTRO) a 15.12.2013 bola otvorená predajňa predávajúca značku RESERVED v Bratislave (OC AUPARK) a v roku 2014 sa do skupiny pridala predajňa MOHITO v OC CENTRAL v Bratislave a predajňa MOHITO v OC BORY MALL v Bratislave.

Spoločnosť sa neustále rozrastá, čo dokazuje aj fakt, že 01.01.2015 sa zlúčila so spoločnosťou KOBÁ, s.r.o. – vlastnila sieť predajní RESERVED, MOHITO, ESOTIQ a CROPP TOWN. Spoločnosť sa snaží o naplnenie potrieb trhu a o poskytovanie tovarov, ktoré oslovia cieľového zákazníka.

3. Organizačná schéma firmy



4. Podnikateľský zámer a ciele, významné riziká a neistoty v podnikaní, predpoklad vývoja do budúcnosti, konkurencia, dopad na životné prostredie, údaje o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť sa zameriava na zintenzívnenie aktivity v obchodnej činnosti a na rozšírenie sortimentu. Jednotlivé kolekcie sa usiluje priblížiť svojim zákazníkom. Každá značka sa zameriava na iného zákazníka. Spoločnosť sa usiluje byť stabilným partnerom s vysokým štandardom ponúkaného tovaru a k tomu prislúchajúcich služieb. Okrem toho sa spoločnosť snaží vytvárať stále lepšie pracovné podmienky pre svojich zamestnancov, lebo len spokojný zamestnanec môže reprezentovať spoločnosť v pozitívnom svetle aj navonok.

Voči svojej konkurencii v oblasti predaja odevov sa spoločnosť správa korektne. V konkurenčnom boji sa snaží presadiť sa u zákazníkov najmä ponúknutým sortimentom so zameraním sa na cieľovú skupinu zákazníkov. Spoločnosť sa snaží odhadnúť potreby zákazníka a podľa nich zostaviť také portfólio ponúkaného tovaru, ktoré zákazníka zaujme.

Spoločnosť nevynakladá prostriedky na výskum a vývoj.

5. Významné udalosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia sa spoločnosť LPP Slovakia, s.r.o. zlúčila so spoločnosťou KOBA, s.r.o., okrem toho nedošlo k iným významným udalostiam.

6. Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

Spoločnosť v roku 2014 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely a ani akcie, dočasné listy ani obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

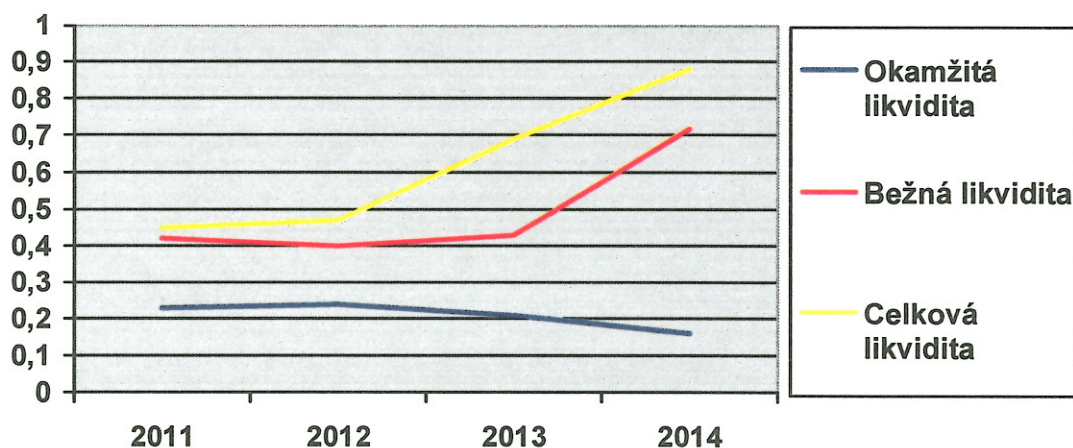
7. Finančno-ekonomická situácia podniku – vybrané ekonomické ukazovatele

7.1 Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity podávajú informáciu o schopnosti podniku uhrádzať svoje záväzky. Tá závisí od štruktúry majetku z hľadiska premenlivosti jeho jednotlivých zložiek na peniaze a od budúcich peňažných tokov podniku. Platobnú schopnosť spoločnosti charakterizujú tým, že porovnávajú k rovnakému termínu obežný majetok (resp. jednotlivé jeho zložky) s krátkodobými záväzkami.

Nasledujúca tabuľka vyjadruje hodnoty likvidity za sledované obdobie:

Rok	2011	2012	2013	2014
Okamžitá likvidita (ref. 0,2-0,6) L1	0,23	0,24	0,21	0,16
Pohotová (bežná) likvidita (ref. 1 – 1,5) L2	0,42	0,40	0,43	0,71
Celková likvidita (ref. 2 – 2,5) L3	0,45	0,47	0,69	0,87



Okamžitá likvidita si v rokoch 2011 až 2014 drží svoju úroveň. Oproti predchádzajúcim obdobiam sa výrazne nezmenila. Mierny pokles ukazovateľa je spôsobený najmä nižším množstvom peňažných prostriedkov držanými v hotovosti v pokladniach a na bankových účtoch.

Pokles hotovostných prostriedkov bol výraznejší, než pokles krátkodobých záväzkov a hodnota ukazovateľa sa dostala tesne pod spodnú hranicu hodnôt odporúčaných pre tento ukazovateľ.

Výrazný nárast zásob k 31.12.2014 oproti stavu k 31.12.2013 ovplyvnil aj ukazovateľ bežnej likvidity. Ukazovateľ bežnej likvidity vzrástol z 0,27 v roku 2010 a z 0,43 v roku 2013 až na hodnotu 0,71 v roku 2014, či sa výrazne priblížil k odporúčanej hodnote. Znamená to, že spoločnosť si z roka na rok upevňuje svoje postavenie a je čím ďalej stabilnejším partnerom pre dodávateľov.

Celková likvidita počas roka 2014 zaznamenala taktiež nárast, a to z hodnoty 0,69 v roku 2013 na hodnotu 0,87 v roku 2014. O zmenu sa pričínal najmä výrazný nárast zásob spoločnosti.

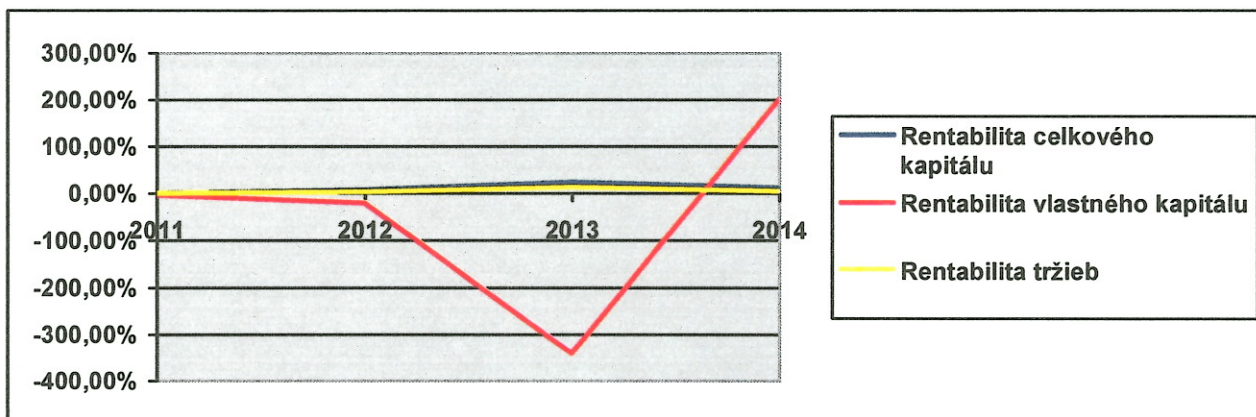
Napriek tomu, že hodnota ukazovateľov likvidity nedosahuje odporúčané hodnoty môžeme konštatovať, že sa nejedná o negatívny jav, keďže väčšinu záväzkov eviduje voči materskej spoločnosti, ktorá vyhlásila, že v nasledujúcom roku nebude požadovať okamžité splatenie záväzkov, a teda pre spoločnosť LPP Slovakia, s.r.o. to nie je existenciu firmy ohrozujúci stav.

7.2 Ukazovatele rentability

Vo všeobecnosti ukazovatele rentability charakterizujú vzťah medzi výsledkami hospodárenia a vloženými či viazanými finančnými prostriedkami. Vyjadrujú výnosnosť podnikového úsilia.

LPP Slovakia, s. r. o. dosiahla v jednotlivých obdobiach nasledujúce hodnoty uvedených ukazovateľov:

Rok	2011	2012	2013	2014
Rentabilita celkového kapitálu	1,73%	8,29%	25%	12,32 %
Rentabilita vlastného kapitálu	-2,95%	-18,71%	-339%	205,44 %
Rentabilita tržieb	0,84%	4,02%	13%	5,85 %



Na ukazovateľ rentability pôsobia straty minulých období dosahované v rokoch 2007-2010, avšak spoločnosť sa stabilizuje a už od roku 2011 dosahuje zisk. Podnik od svojho založenia rozširuje svoje podnikateľské aktivity otvorením nových predajní. Náklady na tieto aktivity odsúvali ziskovosť podniku na neskoršie obdobia. Z ukazovateľa je zjavné, že spoločnosť si vytvorila stabilné miesto na trhu. Výrazné zisky za posledné 2 roky ovplyvnili ukazovateľ rentability. Vlastný kapitál má spoločnosť v roku 2014 kladný, čo je výsledkom úsilia napredovať.

Ukazovateľ rentability vlastného kapitálu nemá vypovedaciu hodnotu, nakoľko vlastný kapitál spoločnosti bol počas rokov 2007-2013 záporný a až v roku 2014 bol prvý krát v kladných číslach. Preto porovnanie hodnôt ukazovateľa nemá význam.

Hodnota ukazovateľa rentability tržieb v roku 2014, oproti roku 2013 poklesla. Vypovedá o tom, že napriek výraznému nárastu tržieb spoločnosť vynakladala vysoké náklady na budovanie a otváranie nových predajní, aby si tak rozšírila svoju predajnú sieť a upevnila si tak postavenie na trhu, a teda aby sa priblížila k zákazníkom.

Rozširovanie siete predajní sa odrazilo aj na poklese ukazovateľa celkovej rentability. Spoločnosť predpokladá, že tento krok bude do budúcnosti len prínosom a podporí ziskovosť budúcich rokov.

7.3 Ukazovatele aktivity

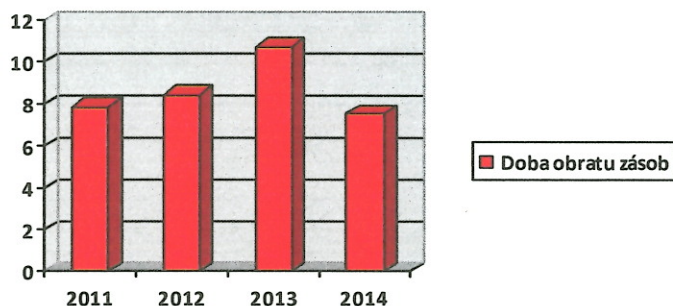
Ukazovatele aktivity vyjadrujú a kvantifikujú efektívnosť hospodárenia s majetkom podniku prostredníctvom zhodnotenia vložených prostriedkov, a to podľa rýchlosti ich obratu.

Doba obratu celkových zásob

Ukazovateľ vypovedá o tom, koľko dní trvá jedna obrátka zásob. Spoločnosť LPP Slovakia, s.r.o. dosiahla v sledovaných rokoch tieto hodnoty ukazovateľa:

Rok	2011	2012	2013	2014
Ukazovateľ doby obratu zásob	7,87	8,39	10,7	7,51

Doba obratu zásob sa v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi výrazne nezmenila, naopak udržiava sa v rozpätí cca. 7,5-10,5 dňa, čo spoločnosť hodnotí pozitívne.

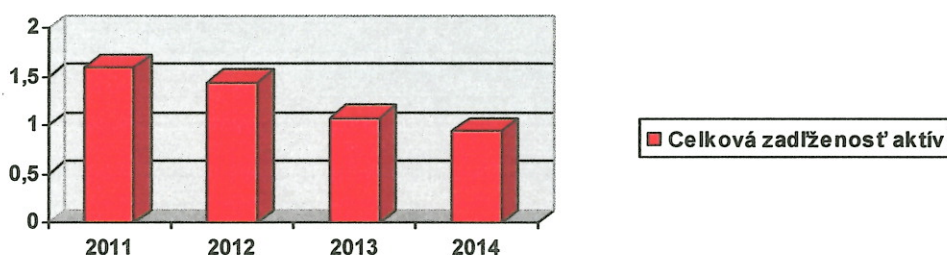


7.4 Ukazovatele zadlženosti

Ukazovatele zadlženosti vyjadrujú a kvantifikujú rozsah použitia cudzieho a vlastného kapitálu na financovaní potrieb.

Celková zadlženosť aktív

Rok	2011	2012	2013	2014
Ukazovateľ	1,59	1,44	1,07	0,94



Ukazovateľ je ovplyvnený najmä faktom, že spoločnosť mala v minulých rokoch záporné vlastné imanie a v roku 2014 sa dostal vlastný kapitál do kladných čísel.

Celková zadlženosť aktív sa za sledované obdobie postupne znižuje, čo je pozitívnym signálom pre spoločnosť. Požičané zdroje majú svoj pôvod u materskej spoločnosti. Z tohto dôvodu je možné cudzie a vlastné zdroje stotožniť. Podnik ku koncu roka nečerpal žiadne bankové úvery ani pôžičky od iných spoločností, ani od materskej spoločnosti. Spoločnosť vlastní 3 osobné automobily, ktoré sú predmetom finančného leasingu. K výraznému poklesu zadlženosti aktív prispelo najmä splatenie časti záväzkov voči materskej spoločnosti a zmena vlastného imania zo záporného na kladné.

8. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2014

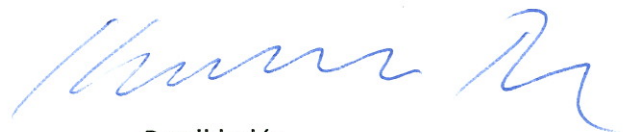
Výnosy	6.650.862 €
Náklady	6.229.148 €
VH pred zdanením	421.714 €
Daň z príjmov PO	
- splatná	72.231 €
- odložená	- 21.203 €
VH po zdanení	370.686 €
Návrh na rozdelenie VH po zdanení:	
neuhradená strata minulých rokov 370 686 €	

9. Záver

Na základe vyhodnotenia dosiahnutých výsledkov je možné konštatovať, že spoločnosť si udržuje pozitívny trend v budovaní svojej ekonomickej stability a rozširovaní obchodných aktivít. Dosiahnuté výsledky sú vzhľadom na globálny hospodársky vývoj pozitívne a spoločnosť naplňa svoje ciele.

Správa audítora v prílohe

V Banskej Bystrici 01.07.2015



Predkladá:
konateľ spoločnosti