

- *O významných rizikách a neistotách, ktorým účtovná jednotka čelí:*

V podnikateľskej činnosti pôsobia vždy určité riziká a neistoty, ktoré ovplyvňujú vývoj a stav v ÚJ. Preto je nevyhnutné včas odhaľovať a identifikovať tieto riziká a neistoty, aby v čo najmenšej miere ovplyvnili chod a existenciu firmy. ÚJ analyzuje prostredníctvom ukazovateľov finančnej analýzy stav účtovnej jednotky v čase, a tiež vyhodnocuje riziká prostredníctvom ukazovateľov získaných trendovou analýzou.

Riziká, ktorým ÚJ čelí, kvantifikujeme ako externé a interné. K externým rizikám priradujeme riziká, ktoré následne ovplyvnia chod výroby a predaj produkcie. Medzi tieto ÚJ priraduje napr. nie príznačný pomer dopytu a ponuky na trhu v závislosti na cene a objeme, nedostatok výrobných surovín za primerané ceny – rast jej ceny, konkurenciu, zmenu legislatívy, dopady embarga EÚ na Rusko. Snahu ÚJ udržať si stabilnú pozíciu na trhu podporuje aj značka kvality „**BARON**“, ktorá je garantom, že výrobky dodávané do obchodnej siete pod touto značkou kvality sú vyrábané špeciálnou technológiou z kvalitných domácich surovín. Značka garantuje výbornú kvalitu, špecifickú chuť a rozmanitú vôňu.

Medzi interné riziká ÚJ zaraďuje potrebu zabezpečiť logistiku nákupu, logistiku odbytu a s tým spojené využívanie výrobných a prepravných kapacít, potrebu kvalifikovanej pracovnej sily.

- *Analýza stavu a prognóza vývoja (vo forme finančných a nefinančných ukazovateľov)*

Finančná situácia, ako dôsledok efektívnosti podnikovej ekonomiky je východiskom diagnostikovania podnikového zdravia. Činitele, ktoré rozhodujú o zdraví podniku majú podobu kvantitatívnych, nefinančných výsledkov a finančných ukazovateľov.

Kvantitatívne ukazovatele v hodnotenom období sa v ÚJ nevyvíjali príznačivo, o čom svedčí pokles tržieb z predaja vlastných výrobkov na úrovni 3 % oproti predchádzajúcemu roku. Nepriaznivý vývoj zaznamenal redukovaný ukazovateľ „pridaná hodnota“, ktorá poukazuje na vhodný pomer sortimentnej skladby predávanej produkcie a jej ceny. Cieľom ÚJ je zamerať sa na zmenu sortimentnej skladby ponúkanej produkcie a tiež zmenu pomeru objemu predávaných produktov pre svojich odberateľov.

Finančné ukazovatele dávajú odpoveď na stav o finančnej situácii ÚJ. Nie všetky ukazovatele likvidity sú v súlade so štandardami finančnej analýzy, ale sú stabilizované. Ukazovatele aktivity vyjadrujú ako účinné je využívaný majetok. V týchto ukazovateľoch ÚJ / pohľadávky / zaznamenala za sledované obdobie nepriaznivý vývoj a to tým, že obrat pohľadávok sa znižuje a doba ich inkasa sa zvyšuje. Nie pozitívne sa vyvíjal aj ukazovateľ obratu a viazanosti aktív – celkového majetku, čo súvisí s investičnou činnosťou. Priaznivé výsledky ÚJ dosiahla pri hospodárení so zásobami, ich obrátka rastie, a teda doba premeny zásob na peňažné prostriedky sa skracuje. Na vývoj vo využívaní realizovaných investícií a jestvujúceho majetku poukazuje ukazovateľ viazanosti neobežného majetku a ukazovateľ obratu neobežného majetku, ktorých vývoj je potrebné obrátiť v budúcnosti. V ukazovateľoch zadĺženosti v ÚJ došlo k posunom za sledované obdobie. Ukazovateľ celkovej zadĺženosti prekračuje hranicu 70%, ale v ÚJ dosahuje podiel cudzieho kapitálu na celkovom kapitáli 76 %. Ukazovatele rentability vyjadrujú výnosnosť podnikového úsilia. Odrážajú efektívnosť hospodárenia udaním hodnoty zisku, teda vyjadrujú intenzitu, s akou sa zhodnocuje kapitál, ktorý je v podniku viazaný. ÚJ zaznamenala nižšie hodnoty týchto ukazovateľov v sledovanom období. Dosiahnutie vyššej úrovne týchto hodnôt si vyžaduje analyzovať ich súčasný stav. Ukazovatele výkonnosti kopírujú ukazovatele rentability a analyzujú Výkaz ziskov a strát.