



I.D.C. Holding, a.s.



I.D.C. Holding, a.s.

*Drieňová 3
821 01 Bratislava
Slovakia*

*Tel./Fax: +421 2 4824 1711, +421 2 4824 1729
www.idcholding.com*

2014

Výročná správa / Annual Report

Výročná správa Annual Report 2014









*Výroční správa
za rok 2014*



Obsah:

Príhovor predsedu predstavenstva	2
Profil spoločnosti	3
Dcérske spoločnosti	5
Zloženie orgánov spoločnosti	6
Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2014	7
1. Produkcia a obchodná činnosť	7
2. Ekonomika a hospodárenie s majetkom	14
3. Sociálna a personálna politika	16
4. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia	16
5. Informácie o tom, či spoločnosť má organizačnú zložku v zahraničí	16
Strategické zámery spoločnosti	17
Návrh na rozdelenie zisku za rok 2014	18
Vyhlásenie o správe a riadení	19
Správa nezávislého audítora a individuálna účtovná závierka (pripravená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva tak, ako boli schválené EÚ) za rok končiaci sa 31. decembra 2014	27-67

Príhovor predsedu predstavenstva

Vážení akcionári a vážení obchodní partneri,

uplynul ďalší rok, a preto by som rád už tradične ako po iné roky, zhodnotil naše aktivity a dosiahnuté výsledky. Hneď na úvod musím pripomenúť, že rok 2014 patril v oblasti obchodu rozhodne k tým náročnejším. Napriek tomu, sme opäť potvrdili silu a stabilitu našej spoločnosti a spoločným úsilím sme dokázali z danej situácie vyťažiť maximum.

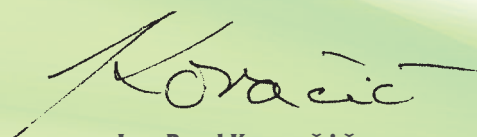
Efektívnosť výkonov, optimalizácia nákladov, zodpovedný prístup, sledovanie nastavených cieľov a úspešné produktové kampane priniesli svoje pozitíva v podobe výsledkov. Stratégia spoločnosti sa ukázala ako správna, ciele dosiahnuteľné.

Rok 2014 bol pre slovenskú ekonomiku úspešný. Reálny rast HDP dosiahol 2,4 % v stálych cenách, pričom hlavným faktorom rastu bol počas uplynulého roka domáci dopyt. Zlepšenie situácie na trhu práce v podobe rastu miezd a zamestnanosti umožnili zvýšenie spotreby domácností. Rast súkromnej spotreby sa pozitívne prejavil vo vývoji maloobchodných tržieb. Maloobchodné tržby zaznamenali rast vo väčšine sledovaných činností. Nepriaznivá situácia však naďalej pretrvávala vo vývoji tržieb v maloobchode s potravinami, nápojmi a tabakom v špecializovaných predajniach, kde opäť nedošlo k ich oživeniu počas celého roka 2014 a medziročne poklesli o -5,6%.

Obdobie krízy posilnilo I.D.C. Holding, a.s. vo všetkých oblastiach jej podnikateľských aktivít. Tento fakt potvrdzuje rast, ktorý sme vykázali vo viacerých strategických oblastiach. Spoločnosť opätovne zvýšila svoje trhové podiely na ťažiskových trhoch a podarilo sa jej získať nových obchodných partnerov na trhoch – v Saudskej Arábii, Izraeli a Palestíne. Za obrovský úspech možno označiť i skutočnosť, že produkty našej spoločnosti budú nakupovať aj spotrebitelia v nemeckých a rakúskych obchodných reťazcoch. V oblasti tzv. privat label zaznamenala naša spoločnosť historický prelom. Akceptáciu našich produktov v krajine západnej Európy, najmä v takej ekonomicky silnej krajine akou Nemecko bez pochyb je, možno považovať za mimoriadny úspech. Pri hodnotení našich obchodných aktivít by som rád spomenul i naše zábery na trhu v Ruskej federácii. I.D.C. Holding, a.s. sa rozhodla prostredníctvom vybraných produktov využiť svoj potenciál na ruskom trhu a začiatkom roka 2014 posilnila obchodnú činnosť na tomto teritóriu založením novej dcérskej spoločnosti OOO I.D.C. Sedita, so sídlom v Moskve.

Dosiahnuté finančné výsledky potvrdzujú, že I.D.C. Holding, a.s. je zdravá a efektívne fungujúca spoločnosť. Som nesmierne rád, že je naša spoločnosť dlhodobo vnímaná z pohľadu obchodných partnerov, finančných inštitúcií i samotných spotrebiteľov ako uznávaný a spoľahlivý obchodný partner. Súčasne sa pre nás stáva táto skutočnosť určitým záväzkom pre nasledujúce obdobia. Nepoľaviť, pokračovať v doterajšom tempe, čeliť akýmkoľvek problémom, včas a vhodne na vzniknuté problémy reagovať a prekonať ich v čo najlepšej kondícii. Pevne verím, že sa nám to spoločným úsilím podarí.

Dovoľte mi na záver poďakovať sa všetkým našim obchodným partnerom a finančným inštitúciám za ich spoluprácu a prejavenu dôveru, akcionárom za podporu, všetkým našim zamestnancom za ich prácu a nasadenie a všetkým menovaným zaželať úspešný rok 2015.



Ing. Pavol Kováčik
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

Profil spoločnosti

Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno:	I.D.C. Holding, a.s.
Sídlo:	Drieňová 3, 821 01 Bratislava
IČO:	35 706 686
Deň vzniku:	16.1.1997
Právna forma:	akciová spoločnosť
Výška základného imania:	15 272 000,- EUR

Akciová spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel Sa, Vložka číslo 1257/B.

Predmet činnosti:

Hlavným predmetom činnosti I.D.C. Holding, a.s. je výroba a predaj trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukrovíniek.

Ocenenia výrobkov spoločnosti

Snaha spoločnosti o výrobu kvalitných produktov, ktoré sa stretávajú s pozitívnou odozvou u spotrebiteľov i vďaka lákavým obalom a účinnej marketingovej podpore bola odmenená viacerými oceneniami.

Rok 2000

V roku 2000 uviedla spoločnosť na trh pod značkou Verbena - kandidované furé s výťažkami liečivých rastlín obohatené o vitamín C. Mimoriadne vlastnosti a kvalita Verbeny boli ocenené udelením Certifikátu ochrannej značky kvality a Zlatou medailou Slovak Gold.

Rok 2003

V priebehu mesiaca júl 2003 uskutočnila spoločnosť GfK Slovakia - Inštitút pre prieskum trhu prvý komplexný reprezentatívny prieskum na Slovensku, zameraný na vnímanie značiek. I.D.C. Holding, a.s. so svojím výrobkom Tatranky pod značkou Sedita sa umiestnila v projekte nazvanom „GfK Koloseum“ na prvom mieste v kategórii sušienky - napolitánky.

Rok 2005

Na Slovensku vznikol projekt Značka kvality. Označenie „Značka kvality“ zaviedol Národný program podpory domácich poľnohospodárskych výrobkov a potravín, ktorý vypracovalo Ministerstvo pôdohospodárstva SR spolu s Intervenčnou agentúrou SR.

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. splnila všetky kritéria kvality a bezpečnosti potravín stanovené štatútom značky v zmysle legislatívy Európskej únie a bola jej dňa 19.1.2005 udelená značka kvality pre dva druhy Tatrániek celomáčaných a dva druhy Tatrániek obvodovo máčaných.

Okrem vyššie uvedeného ocenenia I.D.C. Holding, a.s. získala počas 11. ročníka konferencie CZECH RETAIL SUMMIT 2005, ktorá sa konala v dňoch 1.-2. februára 2005, ocenenie Zlatý dukát - cena časopisu Moderní obchod. Spoločnosť získala ocenenie v kategórii „Dodávateľ SR“. Udelenie ocenenia dokumentuje rastúce postavenie I.D.C. Holding, a.s. na trhoch ČR a SR a rozvíjajúcu sa spoluprácu s národnými i medzinárodnými reťazcami.

Rok 2007

V prestížnej českej národnej súťaži organizovanej Obalovým inštitútom SYBA (ktorý je členom World Packaging Organisation) získala I.D.C. Holding, a.s. ocenenie „Obal roka 2007“ za kartón pre obľátky Ela.

Rok 2009

V dňoch 24. júna a 25. júna prebehlo hodnotenie prihlásených exponátov v rámci 15. ročníka národnej súťaže Obal roka vyhlásenej Obalovým inštitútom SYBA so sídlom v Prahe. I.D.C. Holding, a.s. získala za nové balenie pre produkt Gradimento - fľaštičky z tmavej a mliečnej čokolády plnené likérom, ocenenie „OBAL ROKA 2009“.

Profil spoločnosti

Iné ocenenia spoločnosti

Rok 2005

I.D.C. Holding, a.s. sa umiestnila na 2. mieste v súťaži „Zamestnávateľ ústretový k rodine“, organizovanej Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny.

Rok 2006

Dňa 30.5.2006 I.D.C. Holding, a.s. získala 3. miesto v kategórii „Rodinná politika“ v súťaži „Zamestnávateľ ústretový k rodine“, organizovanej Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny.

Rok 2007

Sociálna politika spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. bola v roku 2007 opätovne ocenená v celoštátnej súťaži organizovanej Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny, „Zamestnávateľ ústretový rodine“. Spoločnosť obhájila 2. miesto v kategórii „Rodinná politika“ za organizáciu podujatí na podporu rodiny, za komplexný prístup pri harmonizácii pracovného a rodinného života a za poskytovanie finančnej pomoci rodinám.

Rok 2012

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. získala ocenenie Stredoeurópskej asociácie správy a riadenia spoločností – Central European Corporate Governance Association (CECGA) za dodržiavanie princípov Corporate Governance a transparentné zverejnenie informácií v súlade s Kódexom správy a riadenia spoločností na Slovensku vo svojej výročnej správe za rok 2011.



Dcérske spoločnosti

Významné investície v dcérskych spoločnostiach k 31. decembru 2014:

Tuzemské finančné investície

I.D.C. LOLLY, s.r.o.
(Cífer)

- podiel I.D.C. Holding, a.s. na základnom imaní predstavuje 100 %. Predmetom činnosti je výroba a predaj cukrovínok a cukrovinárskych polotovarov, trvanlivého, polotrvanlivého pečiva. Hlavným výrobným programom spoločnosti je výroba čokoládových hmôt a poliev, mäsli produktov (tyčinky), tyčiniek z extrudovaných cereálií a formovaných figúrok špeciálne balených na vianočnú a veľkonočnú sezónu.

VÁCLAV & JEŽO, a.s.
(Ilava)

- I.D.C. Holding, a.s. dňa 23. júna 2014 získala 100 % - ný podiel v tejto spoločnosti kúpou akcií od dcérskej spoločnosti Coin, a.s. Predmetom činnosti spoločnosti je výroba trvanlivých pekárenských výrobkov. Portfólio výrobkov spoločnosti tvoria okrúhle a dlhé piškóty.

Coin, a.s.
(Bratislava)

- podiel I.D.C. Holding, a.s. na základom imaní spoločnosti predstavuje 100 %. Predmetom činnosti je kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej činnosti, sprostredkovateľská činnosť, reklamná a propagačná činnosť.

Zahraničné finančné investície

I.D.C. Praha, a.s.
(Praha, Česká republika)

- podiel I.D.C. Holding, a.s. na základom imaní spoločnosti predstavuje 100 %. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je distribúcia a predaj výrobkov skupiny I.D.C. Holding, a.s. v Českej republike.

I.D.C. HUNGÁRIA Zrt.
(Szigetszentmiklós, Maďarská republika)

- podiel I.D.C. Holding, a.s. na základom imaní spoločnosti predstavuje 99 %. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je distribúcia a predaj výrobkov skupiny I.D.C. Holding, a.s. v Maďarskej republike.

I.D.C. POLONIA S.A.
(Libertow, Poľská republika)

- podiel na základom imaní spoločnosti predstavuje 100 %. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je distribúcia a predaj výrobkov skupiny I.D.C. Holding, a.s. v Poľskej republike.

ООО I.D.C. Sedita
(Moskva, Ruská Federácia)

- bola zapísaná do obchodného registra dňa 6. marca 2014 so sídlom v Moskve v Ruskej Federácii, podiel I.D.C. Holding, a.s. na základom imaní spoločnosti predstavuje 100 %. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je distribúcia a predaj výrobkov skupiny I.D.C. Holding, a.s. v Ruskej Federácii.

Zloženie orgánov spoločnosti

Predstavenstvo

Ing. Pavol Kovačič	predseda predstavenstva
Ing. arch. Pavol Jakubec	podpredseda predstavenstva
doc. RNDr. Jozef Trnovec , CSc.	člen predstavenstva
Ing. Miroslav Buch	člen predstavenstva
Ing. Roman Sukdolák , MBA	člen predstavenstva

Dozorná rada

Dr.h.c. prof. PhDr. Ing. Štefan Kassay , DrSc.	predseda dozornej rady
doc. Ing. František Lipták , DrSc.	člen dozornej rady
Ing. Kamil Mikulič , CSc.	člen dozornej rady

Vedenie akciovej spoločnosti

Ing. Pavol Kovačič	generálny riaditeľ
Ing. Miroslav Buch	riaditeľ divízie výroby a riaditeľ o.z. Figaro Trnava
Ing. Roman Sukdolák , MBA	riaditeľ divízie obchodu a riaditeľ o.z. Obchod
Ing. Darina Pápayová	riaditeľka divízie ľudských zdrojov



Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2014

1. Produkcia a obchodná činnosť

Slovenská ekonomika prešla v priebehu roka 2014 značným oživením. Rast HDP sa zvýšil o 2,4 %, pričom ťažisko rastu sa presunulo od zahraničného dopytu k domácejmu. Medziročne vzrástol i počet pracovných miest a miera nezamestnanosti klesla oproti roku 2013 na 13,2 %. Vplyvom rastu počtu pracovných miest, klesajúcej miery nezamestnanosti a rastúcich miezd sa zlepšovala aj spotrebiteľská dôvera. Rast súkromnej spotreby sa pozitívne prejavil vo vývoji maloobchodných tržieb. Na základe údajov zverejnených Štatistickým úradom SR sa tržby v maloobchode zvýšili v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka o 3,6 %. Rast tržieb bol síce zaznamenaný vo väčšine sledovaných činností, ale tržby v maloobchode s potravinami, nápojmi a tabakom v špecializovaných predajniach medziročne poklesli o -5,6%. Obdobie krízy posilnilo I.D.C. Holding, a.s. vo všetkých oblastiach jej podnikateľských aktivít. Napriek vyššie uvedenej skutočnosti, spoločnosť opätovne zvýšila svoje trhové podiely na ťažiskových trhoch a podarilo sa jej získať nových obchodných partnerov na trhoch – v Saudskej Arábii, Izraeli a Palestíne. Súčasne sa rozhodla prostredníctvom vybraných produktov využiť svoj potenciál na obrovskom ruskom trhu a začiatkom roka 2014 založila novú obchodnú spoločnosť OOO I.D.C. Sedita, so sídlom v Moskve.

V roku 2014 rozbehla spoločnosť realizačnú fázu výstavby nových výrobných a skladových kapacít, ktorá je rozdelená do niekoľkých etáp. Boli vybudované nové parkovacie kapacity a príjazdová komunikácia, ktoré budú súčasťou nového vstupného areálu. V rámci novej koncepcie energetického hospodárstva bola zrealizovaná decentralizácia výroby tepla, ktorá je predpokladom pre zníženie energetickej náročnosti výrobných a logistických procesov.

Už tradične bol v mesiaci máj 2014 vykonaný auditorskou firmou SGS recertifikačný audit podľa noriem IFS verzia 6 a BRC verzia 6 v celej spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.. Audit bol zrealizovaný v oboch odštepných závodoch Figaro Trnava aj Pečivárne Sereď. Spoločnosť opätovne získala certifikáty IFS a BRC na obdobie jedného roka s hodnotením vyššej úrovne. Certifikáty kvality sú pre spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. nevyhnutnosťou a pre jej odberateľov zárukou, že je producentom kvalitných a bezpečných potravín.

Počas roka boli zároveň zrealizované i externé audity u dodávateľov vstupných materiálov a služieb. U dodávateľov vstupných materiálov sa preveroval súlad dokumentácie, výroby, hygieny, kvality, manipulácie, skladovania a bezpečnosti dodávaných materiálov do spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. so zavedeným systémom manažérstva kvality a súlad so zmluvne dohodnutými požiadavkami na materiál uvedenými v interných špecifikáciách. U dodávateľov služieb sa preverovalo dodržiavanie zmluvne dohodnutých podmienok, kvalita poskytovaných služieb a dodržiavanie hygieny.

Vývoj nových produktov

Inovačné aktivity spoločnosti v roku 2014 boli zamerané na podporu produktov pod ťažiskovými značkami Sedita, Verbena a Figaro.

Celkové náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja za rok 2014 predstavovali 268 tis. EUR.

Nové produkty uvedené na trh v roku 2014:

Pod značkou Sedita

- **Attack oblátky kokos 30g** – produktový rad celomáčaných oblátok Attack bol rozšírený o novú príchuť. K už existujúcim príchuťiam čokoláda, mlieko a lieskový orech pribudla nová kokosová príchuť, ktorá je v kombinácii s krehkými oblátkami a kakaovo-mliečnou polevou – ozajstnou pochúťkou. Na trhy V4 boli oblátky uvedené v januári 2014.
- **Attack podmáčané sušienky 42g** – do sortimentu sušienok bol zaradený nový typ podmáčaných sušienok, a to laminované sušienky, ktoré sú typické svojou krehkosťou a jemnou štruktúrou. Na trhy V4 boli uvedené v mesiaci apríl 2014 v dvoch príchuťach – čokoládové sušienky polomáčané v kakaovej poleve a maslové sušienky polomáčané v kakaovej poleve.
- **Andante polomáčané sušienky 100g** – úspešný produktový rad polomáčaných sušienok bol uvedený pre spotrebiteľov na maďarskom trhu v mesiaci marec 2014 v dvoch príchuťach – polomáčané sušienky s kakaovou a mliečnou polevou.
- **Kávenky Cappuccino škoricové 50g** – nemáčané oblátky Kávenky boli rozšírené o žiadanú škoricovú príchuť. Táto novinka bola uvedená v podobe limitovanej edície na slovenskom a českom trhu v mesiaci máj 2014.
- **Horalky kokos 50g** – ďalšia príchuť Horaliek, ktorá bola uvedená v mesiaci apríl 2014 na maďarský trh.
- **Goralki lemon 50g** – rozšírenie produktového radu Goraliek o novú príchuť citrón, ktorá bola uvedená v mesiaci jún 2014 na poľský trh.

Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2014

- **Ela oblátky citrón 40g** - produktový rad Ela bol rozšírený o novú obľúbenú citrónovú príchuť určenú pre spotrebiteľov v Maďarsku v mesiaci november 2014.
- **Ela Duo 120g** - v mesiaci január 2014 boli obohatené o dve príchute - citrónovú a čokoládovú sušienky Ela uvedené na trh v Maďarsku.
- **Savoirdi dlhé piškóty 400g** - veľké rodinné balenie piškót sa v Maďarsku teší veľkej obľube, na trh boli uvedené v mesiaci september.
- **Mini piškóty 120g** - novinkou na trhu, ako aj novým produktovým typom boli minipiškóty, uvedené na trh pre spotrebiteľov v Maďarsku a Českej republike v mesiaci október 2014.
- **Mila s fruktózou 40g** - bola na trh uvedená v mesiaci september 2014. Doteraz používaná sacharóza bola nahradená zdravším ovocným cukrom, a to fruktózou.
- **Lusette 50g** - táto prémiová polomáčaná oblátka bola určená pre poľský trh, na trh bola uvedená v mesiaci november v troch príchuťach - čokoládovej, nugátovej a mliečnej.
- **Anita Čoko 50g** - rozšírila produktový rad polomáčaných oblátok Anita a na trh v Slovenskej a Českej republike bola uvedená v mesiaci november 2014.

Pod značkou Verbena

- **Verbena Baza sugar free 60g** - bola pre spotrebiteľov na maďarskom trhu uvedená v mesiaci január 2014.
- **Verbena do šulca 32g** - bola uvedená na poľský trh od júna 2014 v príchuťach medovka, šalvia a šípka a na maďarský trh v príchuťach šípka, zázvor a šalvia. Rozšírenie produktového radu Verbena o nový typ balenia do šulca spája v sebe jedinečné bylinkové príchute cukríkov ako aj praktické balenie, ktoré je po ruke v každej situácii - v dámskej kabelke, pri športe alebo počas jazdy v aute.
- **Verbena Hloh 60g a Verbena Medovka 60g** - bola uvedená na maďarský trh v mesiaci január 2014.
- **Verbena želé 60g** - rozšírila produktový rad Verbeny v Poľsku o želé cukríky. Na poľskom trhu boli uvedené príchute Aloe Vera a Hrozno, Šípka a Baza v mesiaci december 2014. Nová príchuť Aloe Vera a Hrozno pribudla k doterajším dvoch príchuťam (Baza a Šípka) koncom roka 2014 aj pre spotrebiteľov na slovenskom trhu.

Pod značkou Figaro

- **Nové sezónne výrobky pre Veľkú noc 2014** - pre veľkonočnú sezónu bol sortiment produktov rozšírený o tieto novinky: *Čokoládové figúrky s ovocnou náplňou 27g* - plnené čokoládové figúrky s náplňou s príchuťami višňa a jahoda, *Vajíčka s granulovanou arómou 10,5g* - vajíčka z mliečnej čokolády s pridanou granulovanou arómou jahoda, limeta a orange, *Veľkonočný balíček 125g* - zmes ovocných tyčínok Yami a Banán zabalené do vrečka s manžetou, *Spiepočka box 69g* - veľkonočný box plnený figúrkami z mliečnej čokolády, *Figúrky 16g* - trojmotív zajac, kačka a ovečka z mliečnej čokolády balené do displeja alebo dózy, *Choco liqueur 100g* - mini vajíčka plnené čokoládovým likérom zabalené do flowpacku a *Liqueur dessert 220g* - vajíčka plnené kokosovým a cappuccino likérom.
- **Nové sezónne výrobky pre Vianoce 2014** - pre vianočnú sezónu pripravila spoločnosť opäť niekoľko novinek na základe požiadaviek jednotlivých trhov:
 - *Mikuláš 40g* - dutá figúrka z horkej čokolády určená pre slovenský, český a maďarský trh;
 - *Mini čokoládové figúrky 57g* - podľepované figúrky s motívom Snehuliaka a Mikuláša. Figúrky z mliečnej čokolády balené v manžete smerovali na slovenský, český, maďarský a poľský trh;
 - *Šišky s vlákninou a fruktózou 10,5g* v samopredávači z mliečnej čokolády - sú diabetickou novinkou na trhu. Čokoláda obsahuje fruktózu a má vysoký obsah vlákniny. Novinka bola uvedená na slovenskom a maďarskom trhu;
 - *Šišky s granulovanými príchuťami 10,5g* - duté figúrky z mliečnej čokolády s kapsulovanou arómou v troch príchuťach - jahoda, pomaranč a limeta boli určené pre slovenský, český, poľský a maďarský trh;
 - *Zázvorové sušienky 120g* - obľúbené vianočné zázvorové sušienky vo flowpacku pre spotrebiteľov na slovenskom a maďarskom trhu;
 - *Rio tyčinky 25g* - na trh boli uvedené dve nové príchute (jablkovo-škoricová a kávová) fondánovej tyčinky v čokoláde pre slovenský a maďarský trh.
 - *Zvonček 40g* - dutá figúrka z mliečnej čokolády v samopredávači pre český a maďarský trh;
 - *Šišky z horkej čokolády 10,5g* - dutá figúrka z horkej čokolády pre český trh.
 - *Adventný kalendár 50g* - z mliečnej čokolády, taktiež pre český trh;
 - *Anjelský balíček 183g* - obsahuje zmes čokoládových dutých figúrok, Bombi želé cukríkov a perník - určený pre český, poľský a maďarský trh;
 - *Mikulášsky balíček 168g* - zmes čokoládových dutých figúrok, roksových výrobkov a Attack oblátka pre spotrebiteľov v Českej republike;
 - *Vianočné plnené gule 126g* - mix čokoládových gulí plnených s náplňou Mila, Horalky a Kávenky pre český trh;
 - *Mikuláš 85g* - dutá figúrka z mliečnej čokolády pre spotrebiteľov na poľskom a maďarskom trhu.

Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2014

Životné prostredie

Spoločnosť má výrobné procesy riadené spôsobom, ktorý rešpektuje a spĺňa platné legislatívne predpisy a normy týkajúce sa životného prostredia a jeho ochrany vo všetkých procesoch dodávateľsko – odberateľského reťazca. Dôležitú úlohu zohráva aktívna spolupráca s dodávateľmi surovín, obalových materiálov a spracovateľských zariadení zameraná na znižovanie spotreby energií a obalového materiálu rešpektujúc pritom funkciu spotrebiteľského a obchodného obalu.

V priebehu roka 2014 pokračoval tím zamestnancov I.D.C. Holding, a.s. v realizácii projektu bezobalových dodávok všetkých strategických surovín, (preprava v cisternách a uskladňovanie v silách) za účelom znížiť nielen náklady na strategické vstupné suroviny, ale aj prispieť k ďalšiemu zníženiu spotreby prepravných obalov a vozových jednotiek.

Efektívnym riadením energetickej náročnosti prostredníctvom separovania a recyklácie druhotných surovín a odpadov (predovšetkým papieru a plastov, vznikajúcich v priemyselnom procese vo výrobných, ale aj mimo neho, t.j. v administratívnych priestoroch) sa spoločnosť aktívne podieľa na znižovaní negatívnych vplyvov na životné prostredie.

Svojou účasťou v systéme zberu, zhodnocovania a recyklácie odpadov z obalov v roku 2014, prispela I.D.C. Holding, a.s. k úspore emisií a skleníkových plynov v množstve 341 547 kg CO₂, čo dokazuje Certifikát vydaný organizáciou ENVI-PAK pre rok 2014.

Slovenská republika

Z pohľadu celkového trhu v Slovenskej republike zostal objem predaja v segmente oblátok na úrovni predchádzajúceho roka a zaznamenal len minimálny rast o +0,02 % v hodnotovom a +0,9 % v objemovom vyjadrení. (zdroj: The Nielsen Company)

Napriek relatívnej stagnácii celkového trhu oblátok a poklesu tržieb v maloobchode s potravinami, nápojmi a tabakom (o -5,6 %) dosiahla I.D.C. Holding, a.s. na trhu v Slovenskej republike nárast objemu predaja v objemovom i hodnotovom vyjadrení. Súčasne sa jej podarilo dosiahnuť posilnenie trhových podielov pri TOP značkách.

Trhový podiel I.D.C. Holding, a.s. v segmente oblátok vykazuje kontinuálny nárast v slede posledných 4 rokov ako v objeme, tak aj v hodnote. Tento pozitívny rastový trend stále viac upevňuje pozíciu lídra spoločnosti v uvedenom segmente. Marketingové aktivity a komunikácia podporovaných značiek zabezpečila spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. nárast trhového podielu v segmente oblátok o 1,8 percentuálnych bodov v objemovom vyjadrení a nárast o 1,5 percentuálnych bodov v hodnotovom vyjadrení za rok 2014 v medziročnom porovnaní. Trhový podiel spoločnosti v kategórii oblátok dosiahol úroveň 51,5% v objeme a 52,8% v hodnote. I.D.C. Holding dosiahol najvyššiu dynamiku nárastu objemov predaja v porovnaní s konkurenciou. (zdroj: The Nielsen Company)

V kategórii *polomáčaných oblátok* v roku 2014 zaznamenala spoločnosť nárast predaja v objeme i hodnote. I.D.C. Holding, a.s. dosiahla trhový podiel 76,9% v objemovom a 78,4% v hodnotovom vyjadrení, čím potvrdila jasné líderstvo v tejto kategórii. Kategória *celomáčaných oblátok* zaznamenala z pohľadu celkového trhu pokles predaja v objeme aj hodnote zhodne o 4,2% v medziročnom porovnaní. I.D.C. Holding, a.s. dosiahla trhový podiel 33,5% v objeme a 32,1% v hodnote. V porovnaní s rovnakou periódou minulého roka vzrástli jej trhové podiely v objeme o 1,4 percentuálnych bodov a v hodnote o 0,75 percentuálnych bodov. *Nemáčané oblátky* v hodnotenom období 2014 taktiež zaznamenali pokles predaja v objeme aj hodnote rovnako o 5% v medziročnom porovnaní. Napriek poklesu v tejto kategórii, I.D.C. Holding, a.s. dosiahla nárast trhových podielov o 5,8 percentuálnych bodov v objeme a o 4,5 percentuálnych bodov v hodnote. Dosiahla tak úroveň tržného podielu 41,6% v objeme a 45,7% v hodnote. Podobne ako pri polomáčaných oblátkach, aj v kategórii nemáčaných oblátok si I.D.C. Holding, a.s. udržuje pozíciu lídra. (zdroj: The Nielsen Company)

Vďaka marketingovým kampaniam a aktivitám obchodného tímu Slovenskej republiky vzrástli trhové podiely top značiek Horalky, Mila, Kávenky, Tatrany, Attack a Vesna v objeme aj v hodnote v rámci celého segmentu oblátok.

Segment sušienok bez piškót a perníkov zaznamenal medziročne pokles objemu predaja o -2,91%, ale v hodnote si zachoval stabilnú úroveň predaja s miernym zvýšením o +0,24%. Trhový podiel I.D.C. Holding, a.s. v tomto segmente medziročne narástol o +0,29 percentuálnych bodov a dosiahol tak úroveň 5,73% v objemovom vyjadrení. (zdroj: The Nielsen Company).

Celkový trh cukroviniek zaznamenal v roku 2014 v medziročnom porovnaní mierny nárast zhodne o +2% v objeme aj v hodnote. (zdroj: The Nielsen Company).

Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2014

V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zaznamenala spoločnosť na slovenskom trhu mierny nárast celkového predaja o +1%. K hlavným cieľom obchodu na trhu v Slovenskej republike patrila podpora a zvyšovanie trhových podielov Top značiek, najmä oblátok - Horalky, Mila, Kávenky, Kakaové rezy, Lina, sušienok a cukríkov Verbená.

Kampaň na najpredávanejšie oblátky na slovenskom trhu, **Horalky**, spoločnosť opätovne nasadila v osvedčenom letnom termíne. Práve obdobie letným mesiacov poskytuje priestor na najefektívnejšie prepojenie ATL a BTL aktivít s hodnotami značky Horalky. Kampaň mala za úlohu umocniť silnú citovú väzbu konzumentov na Horalky, emočnú spáťosť, ako aj podporiť vnímanie slovenského pôvodu značky. Hlavnými komunikačnými nástrojmi kampane boli outdoorové aktivity, televízny spot doplnený o informáciu k spotrebiteľskej súťaži a rozsiahla trade podpora. Pridanou hodnotou kampane bola aj spolupráca s nadáciou Ekopolis. Spolupráca bola zameraná na obnovu a vylepšenie značenia turistických chodníkov, ktoré sa nachádzajú v blízkosti hradov a zámkov, v ktorých prebiehali outdoorové kampaňové aktivity. Pozitívne vnímanie kampane sa potvrdilo aj pri celkovom posilnení pozície Horalky na Slovensku. Značka Horalky potvrdila pozíciu lídra nielen v kategórii polomáčaných oblátok, ale aj v celom segmente oblátok, čím sa Horalky radia k najpredávanejším oblátkam na slovenskom trhu. Horalky dosiahli medziročne nárast trhového podielu zhodne o 1,1 percentuálnych bodov v objeme aj hodnote a dosiahli trhový podiel 18,5% v objemovom a 17,7% v hodnotovom vyjadrení. Pri samostatnom sledovaní kategórie polomáčaných oblátok dosiahli Horalky trhový podiel 44,9% v objemovom vyjadrení a 43,2% v hodnotovom vyjadrení.

Ďalšou značkou bola **Mila** podporená prostredníctvom dvoch kampaní. Začiatkom roka to bola imidžová kampaň, ktorej komunikačné poslanstvo bolo zamerané na odlíšenie značky od konkurencie najmä cez posun značky k väčšej luxusnosti, prémiovosti s dôrazom na vyššiu pridanú hodnotu značky. V nadstavenom komunikačnom koncepte značky Mila pokračovala spoločnosť aj v druhej polovici roka. V októbri pre konzumentov pripravila spotrebiteľskú súťaž o luxusné výhry. Nezmenený slogan kampane „Mila - Osudová príťažlivosť“ mal za cieľ upevniť emočné prepojenie spotrebiteľov so značkou Mila a pridanou hodnotou kampane boli exkluzívne výhry. Spotrebiteľská súťaž bola podporená trade aktivitami, online komunikáciou, ako aj upraveným TV spotom s doplnenými informáciami o spotrebiteľskej súťaži. Značka Mila je po Horalky druhou najpredávanejšou oblátkou v rámci celého segmentu oblátok. Okrem potvrdenia trhovej dvojky, Mila dosiahla nárast trhového podielu zhodne o 0,7 percentuálnych bodov a dosiahla trhový podiel 9,2% v objemovom a 10,6% v hodnotovom vyjadrení. Pri samostatnom hodnotení kategórie polomáčaných oblátok dosiahla Mila trhový podiel 22,4% v objemovom a 25,9% v hodnotovom vyjadrení.

Koncom leta a začiatkom školského roka spoločnosť komunikovala marketingovú kampaň **Kávenky** a **Kakaové rezy**. Trade podpora, rozvoz naplnených kartónových stojanov priamo do predajní a podpora kampane cez produktový televízny spot, mali za cieľ pripomenúť konzumentom tradičné oblátky. Dôvodom spustenia marketingovej kampane pre produktové rady Kávenky a Kakaové rezy, bola na jednej strane obľúbenosť týchto oblátok medzi spotrebiteľmi a na strane druhej, pozitívne trhové dáta v kategórii nemáčaných oblátok, t.j. skutočnosť, že produktové rady Kávenky a Kakaové rezy zaznamenali stabilný objem predaja resp. jeho navýšenie. Práve toto bolo impulzom k marketingovej kampani oboch produktových radov. Kampaňou chcela spoločnosť udržať stúpajúcu tendenciu obidvoch produktových radov na úkor hlavných konkurenčných značiek. Noví konzumenti boli oslovení aj limitovanou edíciou Kávenky Cappuccino - Škorica. Značky Kakaové rezy a Kávenky aj v tomto roku potvrdili pozíciu TOP dvoch najpredávanejších oblátok v kategórii nemáčaných oblátok. Napriek tomu, že z pohľadu celkového trhu v Slovenskej republike zaznamenali nemáčané oblátky pokles, Kakaové rezy si v uvedenej kategórii, ale aj v rámci celého segmentu oblátok, zachovali svoje trhové podiely na úrovni 4,6% v objemovom a 4,5% v hodnotovom vyjadrení. Kávenky svoje trhové podiely dokonca i mierne posilnili. V medziročnom porovnaní zaznamenali rast trhových podielov v objeme aj hodnote a dosiahli podiel 5 % v objemovom a 4,9% v hodnotovom vyjadrení v rámci celého segmentu oblátok.

Začiatok roka bol venovaný marketingovej kampani značky **Lina**, ktorá patrí k TOP značkám Sedita. Lina je súčasťou produktového portfólia I.D.C. Holding, a.s. už desiatky rokov a spája v sebe jedinečné produktové atribúty ako bohatá poleva, množstvo orieškov a jedinečná veľkosť oblátky. Cieľom marketingovej kampane bolo zvýšiť znalosť značky a pripomenúť konzumentom jej jedinečné produktové atribúty. Oblátka Lina si medziročne zachovala svoje trhové podiely na stabilnej úrovni v rámci celého segmentu oblátok a dosiahla tržné podiely 2,8% v objeme a 3,5% v hodnote. Napriek poklesu kategórie celomáčaných oblátok o 4,2 % v objeme aj hodnote, celomáčaná oblátka Lina dokázala v uvedenej kategórii svoje trhové podiely zvýšiť. Lina dosiahla tržný podiel 12,79% v objemovom vyjadrení, čo v medziročnom porovnaní predstavuje nárast o 0,55 percentuálnych bodov a trhový podiel 13,57% v hodnotovom vyjadrení, čo predstavuje nárast o 0,24 percentuálnych bodov. V porovnaní s rokom 2013 si Lina posilnila svoje trhové podiely v objeme aj hodnote a dosiahla pozíciu lídra v kategórii celomáčaných oblátok.

V priebehu roka 2014 prebehla i komunikačná kampaň venovaná produktovému radu „**sušienky**“. Tradičné produkty pod značkou Sedita, ako napr. Club sušienky, Princezky, Romanca, Polomáčané sušienky, boli postupne doplnené aj o nové príchuť a modernejšie tvary sušienok napr. Romanca Premium, Ego sušienky. Marketingová kampaň bola zameraná na „rodinu sušienok Sedita“ s cieľom pripomenúť zákazníkom tradičné značky a využiť ich trhový potenciál.

Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2014

Pre komunikáciu rodiny sušienok Sedita bola zvolená atraktívna spotrebiteľská súťaž o zaujímavé vecné ceny a trade aktivity podporené televíznou kampaňou. Kampaň splnila svoj účel, podarilo sa splniť stanovené predajné ciele a dopyt po sušienkach Sedita sa výrazne zvýšil.

V porovnaní s TOP značkami I.D.C. Holding, a.s. sú bylinkové cukríky **Verbena** na slovenskom trhu v štádiu postupného etablovania značky v povedomí konzumentov. Podľa priebežných výsledkov predaja a trendu vývoja tejto kategórie má značka Verbena veľký potenciál rastu. Keďže minuloročná kampaň realizovaná v jesennom období bola veľmi úspešnou, spoločnosť opätovne zvolila jesenný termín na komunikáciu značky, kedy ľudia viac siahajú po bylinkách a vnímajú ich pozitívny účinok na zdravie. Komunikácia bola zameraná na minuloročnú želé novinku s originálnym TV spotom. Práve variabilita produktových foriem bylinkových cukríkov (furé, želé, praktická rolka z furé cukríkov) má za cieľ osloviť čo najširšiu skupinu konzumentov. Správnosť zaradenia obľúbených želé cukríkov do portfólia a ich následná komunikácia cez TV spot sa prejavila aj na výsledkoch kampane. Verbena medziročne zaznamenala nárast trhového podielu o 0,22 percentuálnych bodov a dosiahla úroveň 0,7% v objemovom vyjadrení v porovnaní k celému segmentu cukrovín. V hodnotovom vyjadrení trhové podiely značky vzrástli o 0,27 percentuálnych bodov a dosiahli úroveň 1,01% v hodnotovom vyjadrení.

Na konci roku spoločnosť opätovne podporila aj sezónne produkty v rámci sezóny Vianoce. Vybrané produkty boli zaradené do spotrebiteľskej súťaže, ktorá bola komunikovaná predovšetkým trade kampaňou a prostredníctvom web stránky spoločnosti.

Česká republika

Ekonomika v Českej republike zaznamenala v I. štvrťroku roka 2014 najvyšší rast za posledné 3 roky. HPD sa v I. štvrťroku roka 2014 medziročne zvýšil o 2,3 %. Zatiaľ čo i behom ďalších dvoch štvrťrokov ekonomika expandovala vždy mierne vyšším než 2 % tempom, v poslednom štvrťroku rast českej ekonomiky podľa zverejnených údajov Českého štatistického úradu spomalil na 1,5 %. Za celý uplynulý rok dosiahol rast českej ekonomiky rovné 2% a úplne tak zmazal dva predchádzajúce prepady ekonomiky, ktoré priniesla posledná recesia. Medziročný rast ekonomiky podporil najmä zahraničný dopyt, zvýšenie hrubého kapitálu a tiež výdaje domácností a vlády. Výdaje domácností sa v porovnaní s rokom 2013 zvýšili o 1,7 %. Priemerná miera inflácie za rok 2014 klesla na 0,4 % z pôvodných 1,4 % v roku 2013. Rast spotrebiteľských cien tak bol najnižší od roku 2003.

V segmente oblátok došlo na českom trhu medziročne k poklesu o - 0,3 % v objemovom vyjadrení, v hodnotovom naopak k miernemu rastu o +1,2 %. Trh sušienok (bez perníkov a piškót) zaznamenal medziročný pokles o - 1,1 % v objeme a nepatrný pokles v hodnotovom vyjadrení o - 0,2 %. V sledovanom období medziročne poklesol i segment cukrovín v objemovom vyjadrení o -1,5 %, v hodnotovom o - 0,60 %. (zdroj: The Nielsen Company)

Spoločnosť je prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti druhým najsilnejším hráčom na trhu oblátok s podielom 26,4 % (v hodnotovom vyjadrení). (zdroj: The Nielsen Company)

V priebehu roka 2014 sa spoločnosť sústredila najmä na podporu ťažiskových značiek TOP Sedita a Figaro ako Mila, Kávenky, Lina, Horalky a Snehulky. Prevažná časť výdavkov na podporu predaja bola smerovaná do televíznych reklám a billboardových kampaní. Výrazná pozornosť bola venovaná i podpore značiek v mieste predaja, a to hlavne - budovaním druhotných umiestení, lokálnymi spotrebiteľskými súťažami, ochutnávkami a obchodnými letákmi, prostredníctvom ktorých ponúkla svojim zákazníkom atraktívne akčné ceny produktov.

Podobne ako v predchádzajúcich obdobiach i v tomto roku boli na českom trhu postupne uvedené novinky, ktoré rozšírili rad úspešných značiek ako sú Kávenky Cappuccino škoricové, Attack oblátky kokos, Anita Čoko alebo Snehulky mix. Súčasne bol na trh uvedený úplne nový produkt - Mini piškóty Sedita, ktorý má ambíciu zaradiť sa medzi najúspešnejšie výrobky v portfóliu I.D.C. Holding, a.s. Spoločnosť taktiež uviedla na trh zákaznicky veľmi atraktívne balenie výrobkov s pridanou hodnotou - Banán v čokoláde + 20% zdarma a Venčeky vaječné i kakaové + 20 % zdarma.

Poľská republika

Poľská ekonomika v roku 2014 zrýchlila tempo rastu. Podľa predbežných údajov hlavného štatistického úradu PR sa hrubý domáci produkt medziročne zvýšil z minuloročných 1,7 % na 3,3 %. Ekonomiku podporili vyššie výdaje spotrebiteľov i nárast investícií. Domáci dopyt zaznamenal medziročný nárast o 4,6 %, v roku 2013 predstavoval len 0,2 % nárast. Zvýšila sa i spotreba poľských domácností, ktorá zaznamenala medziročný nárast o 3,1 %. Tempo rastu cien sa medziročne spomalilo na 0,1 %.

Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2014

V roku 2014 zaznamenali pokles všetky hodnotené segmenty. Celkový trh v segmente oblátok zaznamenal mierny medziročný pokles v objemovom (-0,4%) aj v hodnotovom vyjadrení (-0,1%). Segment sušienok a perníkov v medziročnom porovnaní poklesol v objeme o -3,3%, v hodnote o -2,5%. Trh cukríkov poklesol výraznejšie v objemovom vyjadrení o -5,7 %, v hodnote o -3,5 %. (zdroj: The Nielsen Company)

Na poľskom trhu sa spoločnosť úspešne etablovala prostredníctvom obvodovo máčaných oblátok Goralki. Uvedený produkt bol v čase svojho uvedenia na trh jedinečný. I.D.C. Holding, a.s. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti vzrástla vďaka tomuto produktu za posledné tri roky v segmente impulzných oblátok z 0 % na úroveň 18,6 %. Bolo len otázkou času, kedy prídu konkurenti na trh s podobným produktom, čo spoločnosť očakávala. Aktivita konkurencie zameraná najmä na segment impulzných oblátok do 50g sa prejavila až v priebehu roka 2014. Hlavní konkurenti na trhu začali realizovať v tom istom období ako I.D.C. Holding, a.s. podporné aktivity prostredníctvom TV kampaní, „cenové akcie“ a masívne komunikované spotrebiteľské súťaže. Okrem iného sa i vďaka tomuto rapidnému nárastu trhového podielu spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. zväčšil celý segment, čo malo za následok zaktivizovanie snáh konkurencie uvedením troch nových konkurenčných produktov s vyššou mediálnou podporou i podporou v miestach predaja. V polovici roka bol na trh uvedený ďalší nový konkurenčný výrobok - 50g celomáčaná oblátka poľského výrobcu a súčasne najväčšia sieť hardiskontov v Poľsku zaradila do svojej ponuky obvodovo oblievané oblátky o hmotnosti 40g.

Napriek týmto snahám, spoločnosť pokračovala v podpore a stabilizácii svojho sortimentu. Za účelom podpory značky Goralki boli zrealizované TV kampane v mesiacoch február, marec, september a október. Hlavným cieľom kampane bolo udržanie trhového podielu v kategórii máčané oblátky do 50g.

Väčšina z výdavkov do trade marketingových aktivít bola smerovaná na podporu značiek Goralki, Verbena, Andante a Attack. Pre I.D.C. Holding, a.s. zostáva dlhodobým cieľom i naďalej konkurovať výlučne kvalitou svojej produkcie, ich efektívnou podporou a kvalitou distribúcie a logistických činností.

Maďarsko

Celoročný rast maďarského hospodárstva dosiahol 3,6 %. Počas roka zohrala v raste HDP dôležitú úlohu priemyselná výroba, služby i poľnohospodárstvo. Investície významne prispievali k rastu HDP v prvých troch kvartáloch, v poslednom štvrtroku sa však investičné aktivity výrazne spomalili. Hlavným ťahúňom tak bola v poslednom kvartály najmä spotreba domácností a pozitívne k rastu prispel aj zahraničný obchod. Spotrebiteľské ceny v krajine v medziročnom porovnaní vytrvalo klesajú od septembra 2014 po krátkom zotavení z aprílového pádu inflácie do záporných čísiel. Za celý rok 2014 sa miera inflácie v Maďarsku znížila o - 0,2 %.

V roku 2014 prebehli v Maďarsku parlamentné i komunálne voľby a voľby do Európskeho parlamentu. Výsledky volieb potvrdili pokračujúce smerovanie krajiny v trende z predchádzajúcich rokov. Z pohľadu I.D.C. Holding, a.s. je podstatná skutočnosť, že napriek opatreniam ktoré v minulých rokoch znamenali pre spoločnosť v mnohých prípadoch vznik dodatočných nákladov, rok 2014 možno opäť hodnotiť ako rok, kedy sa podarilo naplniť očakávané ciele v oblasti predaja a posilniť trhové podiely.

V porovnaní s vývojom na slovenskom, českom a poľskom trhu, v Maďarsku zaznamenali nárast všetky tri sledované segmenty. Segment oblátok na maďarskom trhu zaznamenal v medziročnom porovnaní nárast v objemovom (+4,9%) i v hodnotovom vyjadrení (o +6,9 %). K nárastu došlo i v segmente sušienok (o +1,7%) v objemovom i hodnotovom vyjadrení (+5,4%) a rástol i trh cukríkov v objemovom vyjadrení (+3,8 %) a v hodnotovom vyjadrení (+5,6 %). (zdroj: The Nielsen Company)

V hodnotenom období spoločnosť opäť splnila a prekročila plánované výsledky predaja v hodnotovom i objemovom vyjadrení. Súčasne zaznamenala v medziročnom porovnaní nárast predaja o 27 %.

Na dosiahnutie týchto výsledkov bolo samozrejme nevyhnutné zabezpečiť primeranú podporu predaja. V súlade so stratégiou spoločnosti sú výdavky v oblasti podpory venované dvom nosným značkám - Verbena a Horalky. V prípade oboch produktov boli počas roka 2014 realizované dve kampane na podporu predaja, v jarnom a jesennom období. Všetky kampane boli postavené na komunikácii prostredníctvom TV spotu, resp. v prípade značky Horalky prebiehala v jesennom období i spotrebiteľská súťaž. Okrem dvoch zmienovaných značiek bola podpora venovaná aj výrobkom určeným pre diabetikov.

Portfólio produktov bolo v priebehu roka rozšírené o niekoľko novinek, z ktorých sú najväčšie očakávania spojené s cukríkmi Verbena. Okrem toho priniesla spoločnosť v tomto roku na pulty predajní nové polomáčané sušienky Andante a citrónovú príchuť oblátok obľúbených u diabetikov pod značkou Ela. Kategória máčaných cukroviniek bola rozšírená o produktovú skupinu Yami tyčíniek.

Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2014

Rusko a ostatný export

Rok 2014 bol v Ruskej Federácii spojený so zmenami v organizácii obchodu. Obchodná činnosť spoločnosti bola posilnená otvorením novej dcérskej spoločnosti. Dňa 6. marca 2014 bola založená nová obchodná spoločnosť OOO I.D.C. Sedita, ktorej úlohou je zabezpečiť dovoz a podporu predaja výrobkov spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. Súčasne začali prebiehať rokovania s doterajšími distribútormi o možnosti prevzatia distribúcie výrobkov spoločnosti na ruskom trhu. Popri tom v priebehu roka spoločnosť pokračovala v budovaní distribúcie rokov a rozšírila ponuku sezónneho sortimentu produktov. Opäť boli pripravené novinky, tentokrát pod značkou Verbena, a to konkrétne rad cukríkov Verbena sugar free a Verbena so zvýšeným obsahom vitamínu C určený pre predaj v lekárňach, ktorý bude uvedený na trh v roku 2015. Koniec roka 2014 bol poznačený politickou a ekonomickou krízou v krajine, v dôsledku čoho bolo potrebné čiastočne upraviť predajný sortiment a prispôbiť sa zmeneným podmienkam na trhu.

Export do ostatných krajín prešiel v priebehu roka výraznejšími zmenami v zákazníckom portfóliu. Podarilo sa dosiahnuť plánované výsledky. Spoločnosť totiž získala nových obchodných partnerov a zvýšila predaj u existujúcich zákazníkov.

V rámci exportu do ostatných krajín EÚ sa spoločnosť zamerala na optimalizáciu zákaznickeho a výrobného portfólia. U svojich kľúčových zákazníkov vo Veľkej Británii, Lotyšsku a Rumunsku zaznamenala nárast predaja, najmä vďaka uvádzaniu nových výrobkov (predovšetkým oblátok) a užšej spolupráci s obchodnými partnermi v oblasti podpory predaja. Ďalší významný krok predstavovali úspešné rokovania s predajnými sieťami v Nemecku a strednej Európe v oblasti private label.

V arabských krajinách sa I.D.C. Holding, a.s. paradoxne aj napriek zložitej politickej situácii podarilo udržať predaj v Jemene a dokonca získať nových obchodných partnerov v Saudskej Arábii, Izraeli a Palestíne. Horalky už poznajú spotrebiteľia v Singapure a spoločnosť už rokuje o ich dodávkach do Mongolska a Rumunska. V Austrálii zaznamenala spoločnosť úspech s piškótami.

Významní dodávatelia

DANAKTA spol. s r.o. (rastlinné tuky, kakaové súčasti, lecitín, vaječné súčasti)
Duropack Turpak Obaly a.s. (kartóny)
GRAFOBAL, akciová spoločnosť (kartóny)
CHEMOSVIT FOLIE, a.s. (fólie)
I.D.C. LOLLY, s.r.o. (čokoláda, kakaová poleva)
MILKPOL Slovakia, s.r.o. (sušené mlieko, sušená srvátka)
MODEL OBALY, s.r.o. (kartóny)
SLOVENSKÉ CUKROVARY, s.r.o. (cukor kryštál)
Smurfit Kappa Obaly Štúrovo, a.s. (kartóny)
WMJ company, s.r.o. (rastlinný tuk)

Významní zákazníci

Billa s.r.o.
CBA Slovakia, a.s.
COOP Jednota – Logistické centrum, a.s.
I.D.C. HUNGÁRIA Zrt.
I.D.C. POLONIA S.A.
I.D.C. Praha, a.s.
Kaufland Slovenská republika v.o.s.
LABAŠ s.r.o.
METRO Cash & Carry Slovakia s.r.o.
TESCO STORES SR, a.s.

Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2014

2. Ekonomika a hospodárenie s majetkom

Vývoj reálnej ekonomiky Slovenska v roku 2014

Slovenská ekonomika rástla v minulom roku najrýchlejším tempom od roku 2011. Spomalenie eurozóny v roku 2014 sa jej výrazne nedotklo. V porovnaní s rokom 2013 zrýchlila dynamiku rastu o 1,0 percentuálneho bodu na 2,4 % v stálych cenách. Hlavným faktorom jej rastu bol domáci dopyt. Za svoj minuloročný rast tak hospodárstvo vďačí predovšetkým spotrebe zo strany slovenských domácností, verejnej správy, neziskových inštitúcií a investičnej aktivite podnikateľov. Tradičným ťahúňom je zahraničný obchod, ten však v roku 2014 nepotiahol slovenskú ekonomiku tak výrazne ako v predchádzajúcich rokoch.

Stabilizácia na trhu práce, pokles miery nezamestnanosti a stagnujúce ceny umožnili rast spotreby domácností. Konečná spotreba domácností v medziročnom porovnaní tak v roku 2014 zaznamenala nárast o 2,2 %.

Z pohľadu cenového vývoja bol rok 2014 výnimočný. Slovensko má za sebou historicky prvý deflačný rok. V priemere za celý uplynulý rok sa ceny tovarov a služieb medziročne znížili o -0,1 %. Tlak na rast cien na Slovensku vymizol. Dobrá vlašajšia úroda prispela k nižším cenám potravín, čo spolu s poklesom cien energií a nízkym rastom cien služieb spôsobilo miernu defláciu. Na medziročnej báze podľa údajov Štatistického úradu SR sa znížili najmä ceny za dopravu (-1,5%), poštu a telekomunikácie (-1,1%), potraviny a nealkoholické nápoje (-0,8%), bývanie, vodu, elektrinu, plyn (-0,6%) a nábytok a vybavenie domácností (-0,4%).

Pozitívny vývoj zaznamenali i maloobchodné tržby, ktoré začali výraznejšie rásť. Slovenské domácnosti zvyšovali svoju spotrebu, a to vďaka klesajúcej nezamestnanosti, reálnemu rastu miezd i výraznému zlepšeniu dôvery spotrebiteľov v ekonomiku. Maloobchodné tržby zaznamenali v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka nárast o 3,6 %. Nezmenená situácia naopak zostala vo vývoji tržieb v maloobchode s potravinami, nápojmi a tabakom, kde opäť nedošlo k ich oživeniu počas celého roka 2014. Podľa údajov Štatistického úradu SR sa tržby v maloobchode s potravinami, nápojmi a tabakom v porovnaní s predchádzajúcim rokom znížili o -5,6 %.

Individuálny výkaz ziskov a strát

Predaj vlastných výrobkov, tovaru a služieb dosiahol v sledovanom období 102 205 029,- EUR. Z celkového objemu predaja vlastných výrobkov, služieb a tovaru predstavoval podiel predaja na trhu Slovenskej republiky 49 %, export do Českej republiky 28 % a zvyšok vo výške 23 % bol zastúpený exportom do ostatných krajín, najmä Poľska a Maďarska. Prevádzkový zisk spoločnosti vo výške 9 794 788,- EUR predstavuje v medziročnom porovnaní nárast o 20%.

Vplyvom zvýšených investičných aktivít (nákup nových technológií, rekonštrukcia výrobných priestorov a rozšírenie odštepného závodu Pečivárne Sered') v priebehu roka 2014 zaznamenala spoločnosť v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka nárast nákladových úrokov o 23 %. Pokles kurzových rozdielov o 22 % bol spôsobený relatívne stabilným vývojom menových kurzov českej koruny a poľského zlotého.

I.D.C. Holding, a.s. uzavrela hospodárenie v roku 2014 so ziskom po zdanení vo výške 4 994 833,- EUR.

Vývoj majetku a zdrojov krytia (Individuálna súvaha)

K 31.12.2014 spoločnosť eviduje stav majetku v hodnote 123 434 885,- EUR. Hodnota stálych aktív vzrástla z dôvodu investícií do nehnuteľného majetku a investícií spojenými s obnovou a rekonštrukciou technologického zariadenia a rekonštrukciou a rozšírením odštepného závodu Pečivárne Sered'. V roku 2014 spoločnosť investovala do dlhodobého hmotného a nehmotného majetku 14 724 313,- EUR. Investičné aktivity v tomto období boli zamerané na zvýšenie produktivity práce, modernizáciu strojnotechnologického zariadenia, označovanie obchodného balenia, nákup motorových vozidiel a práce súvisiace s novou výstavbou v rámci rozšírenia závodu Pečivárne Sered'.

Vlastné imanie spoločnosti sa v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka zvýšilo o 3 053 856,- EUR na hodnotu 54 191 431,- EUR.

Celkové záväzky sa v medziročnom porovnaní znížili o 5 256 676,- EUR. Z pohľadu časovej štruktúry spoločnosť zaznamenala nárast dlhodobých a pokles krátkodobých záväzkov.

Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2014

Nárast dlhodobých záväzkov súvisel s ďalším čerpaním dlhodobých bankových úverov určených na investície spojené s nákupom nových technológií v súvislosti s obnovou a rekonštrukciou technologického zariadenia a rekonštrukciou a rozšírením odštepného závodu Pečivárne Sered'. Zníženie stavu krátkodobých záväzkov je dôsledkom úverovej politiky spoločnosti. V mesiaci november 2014 splatila spoločnosť dlhopisy v celkovom objeme 9 958 176,- EUR, emitované v mesiaci november 2007.

Cenové, úverové a menové riziká, riziká likvidity a riziká súvisiace s tokom hotovosti, ktorým je spoločnosť vystavená.

Spoločnosť je vystavená rôznym rizikám, ktoré zahŕňajú dôsledky pohybu kurzov cudzích mien, úrokových sadzieb z úverov a cien komodít. Vo svojom programe riadenia rizika sa spoločnosť sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať možné negatívne dôsledky na finančnú situáciu spoločnosti.

S cieľom minimalizovať riziko pohybu cien komodít, spoločnosť uzatvára zmluvy súvisiace s nákupom surovín a materiálov na obdobie polroka až jedného roka s pevne stanovenou cenou.

Prevádzkové výnosy a prevádzkové peňažné toky spoločnosti nezávisia vo významnej miere od zmien úrokových sadzieb na trhu. Spoločnosť má portfólio cudzích zdrojov úročené zväčša pevnými úrokovými sadzbami.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Spoločnosť prijala zásadu, že bude obchodovať len s dôveryhodnými zmluvnými partnermi a že podľa potreby musí získať dostatočné zabezpečenie ako prostriedok na zmiernenie rizika finančnej straty v dôsledku nedodržania záväzkov.

Prípadné operácie s derivátmi a peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií. Spoločnosť neobmedzila výšku otvorenej pozície voči žiadnej finančnej inštitúcii.

I.D.C. Holding, a.s. si dlhodobo udržiava kredit dôveryhodného partnera a vo vzťahu k finančným inštitúciám dodržiava všetky finančné ukazovatele, povinnosti a podmienky dohodnuté v úverových zmluvách a emisných podmienkach dlhopisov.

Riadenie pohľadávok a ich inkasovanie v termínoch splatnosti je základným predpokladom pre zabezpečenie dostatočnej likvidity na splácanie záväzkov spoločnosti. Preto spoločnosť kladie veľký dôraz na systém riadenia pohľadávok, na dennej báze monitoruje ich stav a minimalizuje možnosť vzniku nových nedobytných pohľadávok.

Spoločnosť pôsobí na medzinárodných trhoch, a preto je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách, najmä v českých korunách, poľských zlotých, maďarských forintoch a v amerických dolároch. Na zníženie týchto rizík využíva derivátové nástroje.



Výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2014

3. Sociálna a personálna politika

Kvalifikačná štruktúra zamestnancov v roku 2012, 2013 a 2014

Druh vzdelania	Počet zamestnancov		
	Rok 2012	Rok 2013	Rok 2014
Vysokoškolské vzdelanie	108	120	122
Úplné stredné s maturitou	284	303	327
Stredné odborné bez maturity	371	384	385
Základné	156	147	139
S p o l u	919	954	973

Oblasť vzdelávania zamestnancov

Spoločnosť venuje neustálu pozornosť vzdelávaniu svojich zamestnancov. V rámci procesu vzdelávania každoročne organizuje a zabezpečuje pre zamestnancov jazykové, odborné, periodické školenia a tréningové kurzy pre manažérov.

Oblasť sociálnej starostlivosti o zamestnancov

Sociálna starostlivosť o zamestnancov I.D.C. Holding, a.s. je súčasťou sociálneho programu, ktorý je realizovaný v súlade s podmienkami platnej Kolektívnej zmluvy spoločnosti.

Sociálny program je financovaný z prostriedkov sociálneho fondu. Sociálny fond sa tvorí v zmysle platnej legislatívy a dobrovoľným prídcom. V roku 2014 predstavoval dobrovoľný prídok do sociálneho fondu 60 000,- EUR.

Zamestnávateľ v oblasti sociálnej starostlivosti kladie dôraz na regeneráciu, zdravotnú starostlivosť o svojich zamestnancov, ich kultúrne vyžitie ako i aktívne využívanie voľného času.

Najvyšší objem prostriedkov zo sociálneho fondu bol v tomto roku použitý na preplatenie cestovných nákladov súvisiacich s dopravou do a zo zamestnania a príspevok na stravovanie zamestnancov. Ďalšou podstatnou časťou je použitie prostriedkov sociálneho fondu na vyplatenie jubilejných odmien zamestnancov pri príležitosti pracovných výročí v závislosti od počtu odpracovaných rokov v spoločnosti, životného jubilea a pri príležitosti odchodu do dôchodku. Medzi zamestnancami najviac využívanou formou čerpania fondu je možnosť preplácania poplatkov za zdravotnú starostlivosť, prednostné vyšetrenie u lekárov a príspevok na športovú rehabilitáciu.

Zamestnávateľ tiež každoročne organizuje pre zamestnancov relaxačné pobyty a zájazdy, ktoré sú preplácané v plnej výške a ktorých sa zamestnanci môžu zúčastniť spolu s kolegami alebo s rodinnými príslušníkmi. Taktiež prispieva zamestnancom na DDS, každoročne sa organizujú spoločné stretnutia vedenia spoločnosti so súčasnými i bývalými zamestnancami – dôchodcami. Už tradíciou sa stal športový deň spojený s oslavou medzinárodného dňa detí. Celková čiastka použitá na financovanie sociálnej starostlivosti o zamestnancov v roku 2014 predstavovala 210 108,- EUR.

Významnú pozornosť venuje spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. opatreniam smerujúcim k zlepšeniu zdravého životného štýlu svojich zamestnancov a ich prevencii, o ktoré prejavujú veľký záujem. V roku 2014 zorganizovala spoločnosť lekárske prehliadky a periodické lekárske prehliadky zamestnancov pracujúcich na pracoviskách v zdraví škodlivom prostredí s rizikovým faktorom prach, hluk, vyšetrenia zamestnancov na výkon práce v noci, zdravotné prehliadky na výkon odborných spôsobilostí. V rámci týždňa zdravia organizovaného v mesiaci jún 2014 boli zrealizované rôzne sprievodné akcie zamerané na – krvné testy, meranie vitálnych funkcií, prednášky o zdravom spôsobe života, ponuku zdravých druhov potravín pri stravovaní a poučenie o prvej pomoci. Z dôvodu zdravotných preventívnych opatrení - zamestnávateľ zorganizoval aj vyšetrenie tuhosti cieľ spolu s radami odborného lekára.

I.D.C. Holding, a.s., ako jeden z najväčších zamestnávateľov v regióne, si plne uvedomuje svoju spoločenskú zodpovednosť. Aktivity v tejto oblasti realizuje predovšetkým prostredníctvom spolupráce s občianskymi združeniami, nadáciami a neziskovými organizáciami z okolia svojich výrobných závodov. Sponzorovacia politika je prioritne orientovaná na pomoc organizáciám, ktoré pomáhajú chorým, opusteným, či sociálne znevýhodneným deťom. V uplynulom roku svojimi výrobkami potešila hendikepované deti v detských letných táboroch a deti žijúce v detských domovoch. Z lokálnych združení spolupracuje s Nadáciou LUMEN a o.z. Pomocníček. Zamestnanci spoločnosti sa dobrovoľne zúčastnili charitatívnej športovej akcie Beh nádeje, z ktorej finančný výťažok bol venovaný postihnutým deťom zo spomínaného združenia. Rovnako podporila detské tábory organizované o.z. Orin Panacea, Detského Centra Ružomberok, Detský domov v Trnave, Kalokagatia CVČ z Trnave a charitatívny koncert o.z. Integrácia svetí na všetky deti rovnako, ktorý sa konal na východnom Slovensku. Už viac než desať rokov je hrdým produktovým partnerom organizácie „Spoločnosť priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar“, počas každoročne organizovaného Vianočného koncertu.

4. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po 31. decembri 2014 nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by bolo potrebné zverejniť, prípadne komentovať.

5. Informácie o tom, či spoločnosť má organizačnú zložku v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Strategické zámery spoločnosti

Spoločnosť kladie hlavný dôraz na zvyšovanie trhových podielov na všetkých ťažiskových trhoch, upevňovanie pozícií na nových trhoch a uvedenie novinek za účelom rozšírenia ponuky pre spotrebiteľov.

Zámery v oblasti obchodu a marketingu

Prioritou spoločnosti na trhu v **Slovenskej republike** zostáva upevnenie pozície číslo 1 v segmente oblátok, a to udržaním trhových podielov v kategórii polomáčaných oblátok prostredníctvom kľúčových značiek Horalky a Milla a ďalej posilňovať pozíciu v kategórii celomáčaných oblátok. Súčasne sa zameria na posilnenie trhového podielu v oblasti ponuky rodinných balení. V segmente sušienok sa zameria na zvýšenie trhového podielu cez podporu tradičných značiek a vývojom nových moderných produktov. Podporou značky Verbena a posilnením pozície tradičných výrobkov bude pôsobiť v segmente cukríkov.

V **Českej republike** je stále aktuálne posilňovanie pozície v kategórii polomáčaných oblátok a ďalšie zvyšovanie podielu v kategórii celomáčaných oblátok podporou značky Lina. V kategórii nemáčaných oblátok sa sústreďí na udržanie podielu v ponuke snackových balení a začne vyvíjať aktivity cielené na budovanie podielu v segmente rodinných balení. V segmente sušienok bude pokračovať v ďalšom posilňovaní trhových podielov prostredníctvom tradičných značiek za výhodnú cenu.

Na trhu v **Poľskej republike** bude spoločnosť pokračovať v budovaní značky Goralki za účelom zachovania dosiahnutých trhových podielov. Súčasne sa bude snažiť o zvýšenie trhového podielu v kategórii máčaných oblátok uvedením a podporou značky Lusette. Značka Verbena bude rozšírená o nové produkty. Naďalej bude pokračovať vo zvyšovaní trhových podielov predajom sezónneho sortimentu.

V **Maďarsku** bude podpora predaja zameraná na značku Horalky v oblasti snackov a značku Verbena podobne ako v Poľsku jej ďalším rozšírením o nové produkty. Taktiež sa sústreďí na ďalšie zvyšovanie podielov v predaji piškót.

Pre najbližšie obdobie sú stanovené jasné ciele exportu **na ostatných trhoch** – kontinuálne zvyšovanie predaja, otváranie nových teritórií a zvyšovanie rentability predaja.

Zámery v oblasti investičnej, inovačnej a výrobnjej

Investície spojené s výstavbou nových výrobných a skladových kapacít, ktoré práve v spoločnosti prebiehajú budú v roku 2015 pokračovať v ďalších etapách a to:

- výstavbou nových inžinierskych sietí v celom areáli závodu a budú pokračovať práce na vstupnom areáli s novými administratívnymi priestormi,
- výstavbou objektov na zvýšenie skladovej kapacity,
- výstavbou objektov na zvýšenie produkcie.

Súbežne s výstavbou nových výrobných a skladových kapacít budú v roku 2015 pokračovať investície do modernizácie existujúcich výrobných a skladových kapacít, s cieľom zefektívniť procesy výroby a vnútornej logistiky.

Zámery v oblasti IT

Stratégia IT pokračuje v prvotne stanovených princípoch pre budovanie a rozvoj IT v spoločnosti:

1. **Zvýšiť výkonnosť** hlavných činností spoločnosti a poskytovaných služieb.
2. **Zabezpečiť vnútornú integráciu** na úrovni systémov (údaje, aplikácie) a na organizačnej úrovni (procesy, užívatelia).
3. **Zabezpečiť vonkajšiu integráciu** a požadovanú úroveň komunikácie v rámci všetkých spoločností holdingu.
4. **Dosiahnuť modernú auditovateľnú úroveň riadenia** IT služieb.
5. **Profesionalizovať IT operatívne činnosti.**

Zámery v oblasti ekonomiky a finančnej politiky

Zabezpečenie likvidity, dosiahnutie stabilnej ziskovosti, finančnej stability, zdrojov pre naplnenie investičných zámerov a efektívne riadenie nákladov sú hlavné strategické ciele pre oblasť ekonomiky a financií. O dosiahnutie týchto cieľov sa spoločnosť bude naďalej snažiť zvyšovaním vlastného imania, získaním dlhodobých cudzích zdrojov a dôsledným kontrolíngom.

Zámery v oblasti ľudských zdrojov

Dlhodobou víziou spoločnosti je „byť kvalitným a spoľahlivým výrobcom a dodávateľom trvanlivého pečiva a cukrovíniiek“. Kľúčovou úlohou manažmentu je zabezpečiť trvalý rozvoj spoločnosti. Spoločnosť sa bude i naďalej zameriavať na optimalizáciu výrobných procesov, znižovanie nákladov a rast produktivity práce. V podmienkach regiónu svojho pôsobenia si chce i naďalej udržať svoje dobré meno, byť stabilným a atraktívnym zamestnávateľom.

Istota pracovného miesta, odmeňovanie orientované na výkon, široké spektrum poskytovaných zamestnaneckých výhod, kvalifikácia zamestnancov a ďalšie odborné vzdelávanie špecialistov patria medzi priority riadenia ľudských zdrojov. Cieľom riadenia ľudských zdrojov je poskytovať zamestnancom profesionálnu, inovatívnu a efektívnu personálnu starostlivosť. Spoločnosť si vychováva mladých zamestnancov na riadiace pozície ako aj na pozície špecialistov formou rozvojového programu praktikantov. Spoločnosť spolupracuje so strednými odbornými školami a umožňuje vykonávať odbornú prevádzkovú prax študentom vo svojich prevádzkach. Vedenie spoločnosti venuje mimoriadnu pozornosť rozvoju priaznivej firemnej kultúry a internej komunikácii.

Návrh na rozdelenie zisku za rok 2014

Zisk po zdanení	4 994 833,- EUR
Výplata dividend akcionárom	1 920 000,- EUR
Prevod na účet 428 - Nerozdelený zisk minulých rokov	3 074 833,- EUR



Vyhlásenie o správe a riadení

Odkaz na kódex o riadení, ktorý sa na spoločnosť vzťahuje alebo ktorý sa rozhodla dodržiavať pri riadení

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. a členovia jej orgánov sa prihlásili ku všeobecnému zvyšovaniu úrovne corporate governance a prijali Kódex správy a riadenia spoločnosti na Slovensku, ktorý je zverejnený na internetovej stránke CECGA: <http://www.cecga.org/>. S cieľom prihlásiť sa k plneniu a dodržiavaniu jednotlivých zásad kódexu, poukázať na spôsob ich plnenia a súčasne vydať vyhlásenie o správe a riadení podľa § 20 ods. 6 zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, spoločnosť predkladá toto vyhlásenie:

I. PRINCÍP: PRÁVA AKCIONÁROV A KĹÚČOVÉ FUNKCIE VLASTNÍCTVA:

A. Základné práva akcionárov

1. registrácia akcií

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. má akcie vedené ako zaknihované cenné papiere v Centrálnom depozitári cenných papierov SR, a.s. a v súlade so zákonom o cenných papieroch v platnom znení (§ 99 a nasl. najmä § 107).

2. právo na prevod akcií/obmedzenie prevoditeľnosti

Prevoditeľnosť akcií spoločnosti je obmedzená predkupným právom akcionárov akciovej spoločnosti v zmysle platných stanov spoločnosti s výnimkou prevodu akcií na blízke osoby akcionárov a súhlasom predstavenstva spoločnosti v prípade prevodu akcií na tretie osoby.

3. právo na informácie

Spoločnosť zverejňuje požadované informácie v súlade s príslušnými právnymi predpismi (Obchodný zákonník, Zákon o účtovníctve, Zákon o burze cenných papierov a Zákon o obchodnom registri).

4. právo účasti a rozhodovania na valnom zhromaždení, obmedzenie hlasovacieho práva

Akcionári sú oprávnení zúčastňovať sa a rozhodovať na valnom zhromaždení v súlade so stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom bez obmedzenia hlasovacích práv.

5. aktívne volebné právo akcionára

Všetci akcionári majú rovnaké práva týkajúce sa voľby a odvolania členov orgánov spoločnosti.

6. právo na podiel na zisku

Predstavenstvo spoločnosti riadne informuje všetkých akcionárov o skutočnej finančnej situácii spoločnosti a jej schopnosti vyplácať dividendy. Spoločnosť však nepovažuje za potrebné, aby bol na valnom zhromaždení prítomný externý auditor spoločnosti a členovia Výboru pre audit.

Všetky podrobné informácie týkajúce sa opisu práv s akciami a postupu ich vykonávania sú uvedené v Stanovách akciovej spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.. Úplné znenie Stanov je prístupné v sídle spoločnosti a v Zbierke listín Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I.

B. Právo účasti na rozhodovaní o podstatných zmenách v spoločnosti a na prístup k informáciám

1. stanovy a iné interné predpisy

2. vydávanie nových emisií

3. mimoriadne transakcie

Pri zmene stanov, interných predpisov, vydávaní nových emisií a mimoriadnych transakciách postupuje spoločnosť v súlade so stanovami a Obchodným zákonníkom.

Zmena stanov patrí do pôsobnosti valného zhromaždenia. Na schválenie rozhodnutia o zmene stanov je potrebná dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

4. iné právomoci valného zhromaždenia

Právomoci valného zhromaždenia sú vymedzené stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

C. Právo podieľať sa na rozhodovaní o systémoch odmeňovania členov orgánov a manažmentu

1. rozhodovanie o stratégii odmeňovania a jej zmenách

Valné zhromaždenie schvaľuje pravidlá odmeňovania členov orgánov spoločnosti. Odmeňovanie vyššieho manažmentu a pravidlá odmeňovania ostatných zamestnancov schvaľuje predstavenstvo.

2. rozhodovanie o odmenách vo forme akcií a o iných motivačných programoch

Spoločnosť nerealizuje žiadne odmeňovanie vo forme akcií, opcií na akcie alebo akékoľvek iné odmeňovanie vo forme práv na získanie akcií. Ak by sa o takýchto formách odmeňovania uvažovalo, museli by to odsúhlasiť všetci akcionári.

3. dostatok informácií o odmeňovaní viazanom na akcie

Vzhľadom na vyššie uvedené vysvetlenie v bode 2. sa tento bod na spoločnosť nevzťahuje.

D. Právo účasti a hlasovania na valnom zhromaždení

1. včasné informácie o valnom zhromaždení a programe

Spoločnosť poskytuje včasné informácie o valnom zhromaždení a programe, nie však prostredníctvom svojej internetovej stránky, ale písomnou pozvánkou na valné zhromaždenie všetkým akcionárom na adresu sídla alebo bydliska uvedenú v zozname akcionárov najmenej 30 dní pred konaním valného zhromaždenia vrátane podkladov na valné zhromaždenie, ako aj zápisníc z valného zhromaždenia.

2. právo kľásť otázky

Akcionári majú príležitosť kľásť orgánom spoločnosti otázky vrátane otázok, ktoré sa vzťahujú k ročnému externému auditu. Taktiež majú právo navrhovať ďalšie body programu a návrhy uznesení valného zhromaždenia.

3. právo na vyjadrenie svojho názoru

Je to základné právo akcionárov - vyjadrovať sa k čomukoľvek na valnom zhromaždení.

Vyhlásenie o správe a riadení

4. hlasovanie osobne alebo v zastúpení

Pri hlasovaní na valnom zhromaždení spoločnosť postupuje v súlade s § 184 - § 186 Obchodného zákonníka.

5. informácie o činnosti valného zhromaždenia

Každý akcionár dostáva zápisnicu z konania valného zhromaždenia.

Informácie o činnosti valného zhromaždenia, jeho právomociach

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti; je kolektívnym orgánom, ktorý tvoria všetci akcionári. Valné zhromaždenie sa koná najmenej raz za rok v súlade s platnými právnymi predpismi. Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí najmä: zmena stanov, rozhodnutie o zvýšení alebo znížení základného imania, voľba a odvolanie členov predstavenstva a dozornej rady, schválenie riadnej individuálnej účtovnej závierky a mimoriadnej individuálnej účtovnej závierky, rozhodnutie o rozdelení zisku alebo úhrade strát a určení tantiém, rozhodnutie o zrušení a likvidácii spoločnosti, rozhodnutie o premene akcií vydaných ako zaknihované cenné papiere na listinné a naopak, rozhodnutie o zrušení spoločnosti a o zmene právnej formy, zriaďovanie fondov spoločnosti a stanovenie pravidiel ich tvorby a čerpania, schvaľovanie účasti na podnikaní iných právnických osôb a rozhodnutie o ďalších otázkach, ktoré do pôsobnosti valného zhromaždenia zahŕňa zákon alebo statuty spoločnosti.

Všetky podrobné informácie týkajúce sa činnosti valného zhromaždenia a jeho právomocí sú uvedené v Stanovách akciovej spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. Úplné znenie stanov je prístupné v sídle spoločnosti a v Zbierke listín Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I.

Počas sledovaného obdobia bolo valné zhromaždenie zvolané tri krát. Prvýkrát išlo o mimoriadne valné zhromaždenie akcionárov, ktoré sa konalo dňa 10.2.2014. Na uvedenom mimoriadnom valnom zhromaždení akcionárov bola schválená zmena stanov, a to rozšírenie predmetu podnikania o vydavateľskú činnosť, spracovanie záznamov zvuku a obrazu, výrobu, spracovanie a distribúciu reklamného materiálu a iné úpravy stanov najmä z dôvodu zmeny príslušných ustanovení Obchodného zákonníka a praxe. Na druhom mimoriadnom valnom zhromaždení akcionárov, konanom dňa 19.3.2014 bolo schválené založenie novej spoločnosti v Rusku a odkúpenie 100 % akcií spoločnosti VÁCLAV & JEŽO, a.s. od dcérskej spoločnosti Coin, a.s. Na treťom riadnom valnom zhromaždení akcionárov, konanom dňa 4.6.2014 bola schválená výročná správa o výsledkoch podnikateľskej činnosti za rok 2013, riadna individuálna účtovná závierka za rok 2013 a taktiež bolo schválené rozdelenie zisku za rok 2013.

E. Štruktúra vlastníctva a stupeň kontroly

1. dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré sú známe a ktoré môžu viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv

Spoločnosť nevydala žiadne akcie na základe verejnej ponuky a akcie spoločnosti neboli prijaté na obchodovanie na žiadny trh burzy. Spoločnosť zároveň prehlasuje, že podľa jej dostupných údajov, neexistujú žiadne dohody, ktorých uzatváranie podľa § 186a Obchodného zákonníka je zakázané.

Spoločnosti nie sú známe skutočnosti o existencii dohôd medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré môžu viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Údaje o obmedzeniach hlasovacích práv

Spoločnosť nevydala žiadne akcie s obmedzením hlasovacích práv. Emitovala však dlhopisy a to, „Dlhopisy I.D.C. Holding, a.s. 2016“ a „Dlhopisy I.D.C. Holding, a.s. 2018“, ktorých emisné podmienky sa v časti „9. Schôdze Majiteľov Dlhopisov“ odvolávajú na Zmluvu s Administrátorom, obsahujúcu ustanovenia upravujúce „Schôdze Majiteľov Dlhopisov“. Jedno z predmetných ustanovení obsahuje obmedzenie hlasovacieho práva pre emitenta, v prípade nadobudnutia vlastných dlhopisov. S takýmito dlhopismi nie je spojené hlasovacie právo a nezapočítavajú sa pre účel uznášaniaschopnosti Schôdze Majiteľov Dlhopisov.

2. majitelia cenných papierov s osobitnými právami kontroly a opis týchto práv

Spoločnosť nemá majiteľov cenných papierov s osobitnými právami kontroly.

F. Možnosť získania kontroly nad spoločnosťou

1. transparentnosť prevzatia spoločnosti a iných mimoriadnych transakcií

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje vzhľadom na skutočnosť, že I.D.C. Holding, a.s. je emitentom dlhopisov prijatých na obchodovanie na kótovaný paralelný a regulovaný voľný trh BCPB, a.s., nie verejne obchodovateľných akcií.

2. nástroje obrany proti prevzatiu a informácie o existencii potenciálnych obranných nástrojoch v spoločnosti

Tento bod sa na spoločnosť nevzťahuje vzhľadom na skutočnosť, že I.D.C. Holding, a.s. je emitentom dlhopisov prijatých na obchodovanie na kótovaný paralelný a regulovaný voľný trh BCPB, a.s., nie verejne obchodovateľných akcií.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody, v ktorých by mala byť zmluvnou stranou a ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť sa končí v dôsledku zmeny jej kontrolných pomerov, ku ktorej došlo v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť nemá uzatvorené žiadne dohody s členmi jej orgánov alebo zamestnancami, na základe ktorých sa im má poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí v dôsledku ponuky na prevzatie.

G. Zjednodušenie výkonu práv akcionára

1. zverejnenie politiky inštitucionálnych investorov

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

2. zverejnenie spôsobu riešenia konfliktov záujmov

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

H. Možnosť vzájomných konzultácií akcionárov

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

Vyhlásenie o správe a riadení

II. PRINCÍP: SPRAVODLIVÉHO ZAOBCHÁDZANIA S AKCIONÁRMÍ

A. Rovnaké zaobchádzanie s akcionármi

1. rovnosť akcionárov a ich hlasovacie práva

Všetky hlasovacie práva spojené s akciami sú určené iba pomerom menovitej hodnoty akcií k výške základného imania. Spoločnosť nevydala prioritné ani vymeniteľné akcie.

Údaje o spôsobe kontroly zamestnaneckých akcií

K dátumu vyhotovenia výročnej správy spoločnosť nevydala žiadne zamestnanecké akcie.

2. ochrana práv minoritných akcionárov

Všetci akcionári majú rovnaké práva, práva a povinnosti minoritných akcionárov sa spravujú platnými právnymi predpismi (Obchodný zákonník, Zákon o cenných papieroch).

3. hlasovanie správov

Uvedený bod sa na spoločnosť nevzťahuje.

4. odstránenie prekážok cezhraničného hlasovania

Zo stanov spoločnosti vyplýva možnosť, že v prípade neprítomnosti akcionára má tento možnosť využiť svoje právo zastúpenia na základe plnej moci.

5. procesné postupy valných zhromaždení

Neexistujú žiadne prekážky, ktoré by bránili akcionárom akýmkoľvek spôsobom uplatniť svoje práva spojené s hlasovaním na valnom zhromaždení.

B. Zákaz zneužívania dôverných informácií

Spoločnosť má podľa Zákona o cenných papieroch vypracovaný zoznam osôb, ktoré majú prístup k dôverným informáciám, ale neposkytla ho Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.

C. Transparentnosť pri konflikte záujmov

Tento bod je predmetom Etického kódexu I.D.C. Holding, a.s.

III. PRINCÍP: ÚLOHA ZÁUJMOVÝCH SKUPÍN V SPRÁVE A RIADENÍ SPOLOČNOSTÍ

A. Rešpektovanie práv záujmových skupín

V spoločnosti existuje nepretržitá komunikácia so zástupcami zamestnancov (odborní, BOZP).

B. Možnosti efektívnej ochrany práv záujmových skupín

Odškodnenie záujmových skupín spoločnosť zabezpečuje v zákonom stanovenom rozsahu.

C. Účasť zamestnancov v orgánoch spoločnosti

Spoločnosť vytvára priestor pre voľbu zástupcu zamestnancov do dozornej rady v súlade so zákonom.

D. Právo na prístup k informáciám

Záujmové skupiny (odborní) majú podľa platnej kolektívnej zmluvy právo prístupu k pravidelným, včasným, relevantným, dostatočným a spoľahlivým informáciám.

E. Kontrolné mechanizmy záujmových skupín

Záujmové skupiny vrátane jednotlivých zamestnancov majú možnosť slobodne oznamovať vedeniu spoločnosti svoje obavy a námety z nezákonných alebo neetických postupov v spoločnosti formou priameho kontaktu so zástupcami zamestnancov (odborní), e-mailom, telefonicky, poštou a formou anonymných schránok umiestnených na pracoviskách.

F. Ochrana veriteľov

Základný rámec správy a riadenia spoločnosti je stanovený zákonom, ochrana práv jednotlivých veriteľov (finančných inštitúcií) je ošetrená prostredníctvom konkrétnych zmlúv. Ochrana veriteľov je zároveň i predmetom Etického kódexu I.D.C. Holding, a.s.

IV. PRINCÍP: ZVEREJŇOVANIE INFORMÁCIÍ A TRANSPARENTNOSŤ

A. Minimálne požiadavky na zverejňovanie

1. finančné a prevádzkové výsledky

Spoločnosť zostavuje účtovnú závierku v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo tak, ako boli schválené EÚ a zverejňuje ju v súlade s platnými právnymi predpismi (Obchodný zákonník, Zákon o účtovníctve, Zákon o burze cenných papierov, Pravidlá pre prijatie dlhopisov na kótovaný hlavný a paralelný trh burzy). Účtovná závierka je taktiež sprístupnená v registri účtovných závierok a na internetovej stránke spoločnosti.

2. predmet podnikania (činnosti) a širšie ciele

Hlavným predmetom podnikania spoločnosti sú tieto činnosti:

- výroba a predaj trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukrovínok,
- kúpa, predaj a sprostredkovanie predaja balených potravín, alko, nealko nápojov v originálnom balení, strojov, strojných zariadení, obalového materiálu,
- kúpa a predaj surovín konečnému spotrebiteľovi alebo ďalšiemu prevádzkovateľovi živnosti/maloobchod, veľkoobchod/ v rozsahu voľnej živnosti,
- reklamná a propagačná činnosť.

Vyhlásenie o správe a riadení

I.D.C. Holding, a.s. zverejňuje aj svoje širšie ciele a svoju politiku týkajúcu sa obchodnej etiky, životného prostredia a iných záväzkov voči verejnému poriadku.

3. Štruktúra základného imania a kvalifikovaná účasť v spoločnosti podľa osobitného predpisu

Údaje o štruktúre základného imania

Základné imanie spoločnosti je rozdelené na 4 600 kusov akcií na meno s menovitou hodnotou jednej akcie 3 320,- EUR. Akcie nie sú verejne obchodovateľné. Prevod akcií sa uskutočňuje spôsobom uvedeným v Zákone o cenných papieroch v platnom znení a v súlade s platnými stanovami spoločnosti.

Náležitosti akcií	
Druh cenného papiera	Akcie
Forma	na meno
Podoba	zaknihovaný cenný papier
Spôsob vydania	neverejná ponuka a registrácia v CDCP
ISIN	SK1110015072 séria 01
Menovitá hodnota	3 320,- EUR
Počet kusov	4 600 kusov
Celková hodnota emisie	15 272 000,- EUR
Podiel na základnom imaní	100,00 %
Účel emisie	akcie tvoria základné imanie
Opis práv s nimi spojených	právo podieľať sa na riadení, zisku a likvidačnom zostatku spoločnosti
Doposiaľ nesplatená suma	splatené
Prijaté/neprijaté na obchodovanie	akcie neboli prijaté na obchodovanie na žiadny trh burzy

Doteraz vydané dlhopisy

ISIN	SK4120007345	SK4120008616	SK4120009374	SK4120009366
Druh	Dlhopis	Dlhopis	Dlhopis	Dlhopis
Forma	na doručiteľa	na doručiteľa	na doručiteľa	na doručiteľa
Podoba	zaknihovaná	zaknihovaná	zaknihovaná	zaknihovaná
Počet	160 kusov	200 kusov	100 kusov	100 kusov
Menovitá hodnota	50 000,00 EUR	50 000,00 EUR	100 000,00 EUR	100 000,00 EUR
Dátum začiatku vydávania	14.7.2010	29.6.2012	12.8.2013	12.8.2013
Termín splatnosti menovitej hodnoty	14.7.2016	29.6.2018	12.8.2021	12.8.2022
Spôsob určenia výnosu	fixný, vo výške 5,08% p.a.	fixný, vo výške 4,37% p.a.	fixný, vo výške 4,50% p.a.	fixný, vo výške 4,60% p.a.
Termíny výplaty	ročne	ročne	ročne	ročne
Možnosť predčasného splatenia	nie je	nie je	nie je	nie je

Opis práv s doteraz vydanými dlhopismi: všetky doteraz vydané dlhopisy sú prevoditeľné bez obmedzenia a nie sú s nimi spojené žiadne predkupné ani výmenné práva.

Pri žiadnej z uvedených emisií dlhopisov nemal emitent ručiteľa, ktorý by prevzal záruku za splatenie menovitej hodnoty alebo vyplatenie výnosov z predmetných dlhopisov.

Spoločnosť nevydala žiadne vymeniteľné dlhopisy.

Údaje o kvalifikovanej účasti na základnom imaní podľa osobitného predpisu

Kvalifikovaná účasť I.D.C. Holding, a.s. na základnom imaní v iných spoločnostiach podľa stavu k 31.12.2014:

Názov spoločnosti	Krajina založenia	Vlastnícky podiel v % (priamy/nepriamy) k 31. 12. 2014	Hlasovacie práva v % k 31. 12. 2014	Predmet činnosti
I.D.C. Praha, a.s.	Česká republika	100,00	100,00	obchodná činnosť
I.D.C. LOLLY, s.r.o.	Slovensko	100,00	100,00	výroba čokolády
Coin, a.s.	Slovensko	100,00	100,00	obchodná činnosť
I.D.C. POLONIA S.A.	Poľsko	100,00	100,00	obchodná činnosť
I.D.C. HUNGÁRIA Zrt.	Maďarsko	100,00	100,00	obchodná činnosť
VÁCLAV & JEŽO, a.s.	Slovensko	100,00	100,00	výroba piškót
GROSER a.s.	Slovensko	100,00	100,00	obchodná činnosť
TIZIA HUNGÁRIA KFT.	Maďarsko	100,00	100,00	obchodná činnosť
OOO I.D.C. SEDITA	Ruská federácia	100,00	100,00	obchodná činnosť

Akcionármi spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. sú: Ing. arch. Pavol Jakubec a spoločnosť Kassay Invest, a.s.

4. stratégia odmeňovania, opis jej štruktúry a vysvetlenie

Spoločnosť nie je emitentom verejne obchodovateľných akcií a z tohto dôvodu nezverejňuje informácie týkajúce sa stratégie odmeňovania.

5. informácie o členoch orgánov spoločnosti, pravidlá upravujúce ich výber, vymenovanie a odvolanie a informácie o ich nezávislosti

Vyhlásenie o správe a riadení

Zloženie predstavenstva:

Ing. Pavol Kovačič	predseda predstavenstva
Ing. arch. Pavol Jakubec	podpredseda predstavenstva
doc. RNDr. Jozef Trnovec , CSc.	člen predstavenstva
Ing. Miroslav Buch	člen predstavenstva
Ing. Roman Sukdolák , MBA	člen predstavenstva

Údaje o pravidlách upravujúcich vymenovanie a odvolanie členov štatutárneho orgánu

Predstavenstvo má piatich členov volených valným zhromaždením na obdobie piatich rokov. Opätovná voľba je možná. Valné zhromaždenie zároveň pri voľbe členov predstavenstva určí, ktorý z členov predstavenstva je predsedom, prípadne podpredsedom predstavenstva.

Prvé predstavenstvo spoločnosti bolo menované valným zhromaždením na obdobie troch rokov odo dňa zápisu spoločnosti do obchodného registra.

Výkon funkcie člena predstavenstva môže skončiť niektorým z nasledovných spôsobov: vzdaním sa funkcie, odvolaním, smrťou, uplynutím doby výkonu funkcie (ak nepríde k opätovnej voľbe), pričom valné zhromaždenie musí do 3 mesiacov namiesto pôvodného člena zvoliť nového člena.

Odvolanie z funkcie je účinné prijatím rozhodnutia valného zhromaždenia.

Činnosť predstavenstva

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym a výkonným orgánom spoločnosti; v mene spoločnosti koná spôsobom stanoveným v stanovách spoločnosti. Predstavenstvo rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú zákonom alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti valného zhromaždenia alebo dozornej rady. Predstavenstvo má piatich členov volených valným zhromaždením na obdobie piatich rokov. Opätovná voľba je možná. Valné zhromaždenie zároveň pri voľbe členov predstavenstva určí, ktorý z členov predstavenstva je predsedom, prípadne podpredsedom predstavenstva.

Predseda predstavenstva riadi bežnú činnosť spoločnosti; je oprávnený prijímať v nevyhnutných prípadoch opatrenia, ktoré inak prináležia predstavenstvu. Tieto opatrenia musí predseda predložiť predstavenstvu k schváleniu na jeho najbližšom zasadnutí.

Zasadnutia predstavenstva sa uskutočňujú štvrtročne - riadne zasadnutia a podľa potreby - mimoriadne zasadnutia. Zasadnutia zvoláva predseda predstavenstva obyčajne do sídla spoločnosti.

Predstavenstvo okrem iných úloh stanovených zákonom a stanovami spoločnosti má najmä: zabezpečiť riadne vedenie účtovníctva spoločnosti, predkladať valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku s návrhom na rozdelenie zisku, popri prípade krytie straty spoločnosti a zároveň predkladať valnému zhromaždeniu spolu s riadnou individuálnou účtovnou závierkou alebo mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku výročnú správu vyhotovenú podľa osobitného predpisu. V lehotách určených stanovami, najmenej však jedenkrát ročne, ako súčasť výročnej správy predkladá predstavenstvo valnému zhromaždeniu na prerokovanie správu o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku. Taktiež rozhoduje o prijatí alebo poskytnutí úveru, stanovuje zásady prijímania a odmeňovania zamestnancov spoločnosti, predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie alebo odvolanie audítora spoločnosti.

Počas sledovaného obdobia predstavenstvo spoločnosti na svojich zasadnutiach prerokovalo a schválilo investičný a finančný plán spoločnosti na rok 2014, schválilo rozšírenie predmetu podnikania spoločnosti o vydávateľskú činnosť, spracovanie záznamov zvuku a obrazu, výrobu, spracovanie a distribúciu reklamného materiálu a iné úpravy stanov najmä z dôvodu zmeny príslušných ustanovení Obchodného zákonníka a praxe, schválilo založenie novej spoločnosti v Rusku a odkúpenie 100 % akcií spoločnosti VÁCLAV & JEŽO, a.s. od dcérskej spoločnosti Coin, a.s., schválilo individuálnu účtovnú závierku za rok 2013 vrátane návrhu na rozdelenie zisku za rok 2013, prerokovalo Správu o preskúmaní systému riadenia kvality manažmentom, odsúhlasilo vnútropodnikové smernice, rozhodnutia a pracovné postupy, schválilo konsolidovanú účtovnú závierku za rok 2013, konsolidovanú výročnú správu za rok 2013, schválilo výrobnú politiku spoločnosti na roky 2015-2019 a druhú aktualizáciu návrhu stratégie rozvoja IT (2015-2016).

Spoločnosť nemá zriadené výbory predstavenstva.

Zloženie dozornej rady:

Dr.h.c. prof. PhDr. Ing. Štefan Kassay , DrSc.	predseda dozornej rady
doc. Ing. František Lipták , DrSc.	člen dozornej rady
Ing. Kamil Mikulíček , CSc.	člen dozornej rady

Dozorná rada

Dozorná rada spoločnosti dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a na podnikateľskú činnosť spoločnosti. V rámci jej pôsobnosti upravenej zákonom a stanovami spoločnosti dozornej rade, resp. jej členom prináleží najmä: nahliadať do všetkých dokladov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti, kontrolovať, či sú riadne a v súlade so skutočnosťou vedené účtovné záznamy spoločnosti, kontrolovať, či podnikateľská činnosť spoločnosti sa uskutočňuje v súlade s právnymi predpismi, stanovami a pokynmi valného zhromaždenia, kontrolovať ročnú účtovnú závierku a návrh na rozdelenie zisku vypracované predstavenstvom a predkladať svoje vyjadrenie valnému zhromaždeniu, zúčastniť sa valného zhromaždenia a zoznamovať valné zhromaždenie s výsledkami svojej kontrolnej činnosti, zastupovať spoločnosť voči členom predstavenstva v rozhodovaní pred súdmi alebo inými orgánmi, schvaľovanie finančného a investičného plánu.

Dozorná rada musí mať najmenej troch členov. Dve tretiny členov dozornej rady volí a odvoláva valné zhromaždenie a jednu tretinu zamestnanci spoločnosti, ak má spoločnosť viac ako 50 zamestnancov v hlavnom pracovnom pomere v čase voľby. Stanovy môžu určiť vyšší počet členov dozornej rady volených zamestnancami, ale tento počet nesmie byť väčší než počet členov volených valným zhromaždením, môžu takisto určiť, že zamestnanci volia časť členov dozornej rady aj pri menšom počte zamestnancov spoločnosti. Členovia dozornej rady si zo svojho streda volia predsedu.

Členovia dozornej rady sa volia na dobu päť rokov.

Zasadnutia dozornej rady sa konajú podľa potreby, najmenej však dva krát ročne; zvoláva ich predseda dozornej rady obyčajne do sídla spoločnosti.

6. transakcie so spriaznenými stranami

Informácie o transakciách so spriaznenými stranami spoločnosť zverejňuje v poznámkach k účtovnej závierke, ktorú spoločnosť zostavuje k 30.6. a 31.12. príslušného kalendárneho roka. Taktiež je to súčasťou Etického kódexu I.D.C. Holding, a.s.

7. predvídateľné rizikové faktory

I.D.C. Holding, a.s. má zadané princípy systému vnútornej kontroly a riadenia rizík v rámci spoločnosti podnikovou smernicou.

8. záležitosti týkajúce sa zamestnancov a iných záujmových skupín

Spoločnosť informuje zamestnancov o dôležitých záležitostiach ktoré sa ich týkajú formou násteniek, interného časopisu a prostredníctvom odborov. Vedúci zamestnanci informujú pravidelne svojich podriadených o dôležitých záležitostiach spoločnosti.

Vyhlásenie o správe a riadení

9. stratégia v oblasti corporate governance a zloženie a činnosť orgánov spoločnosti a údaj o tom, kde sú tieto informácie zverejnené

Spoločnosť I.D.C. Holding, a.s. sa hlási ku Kódexu správy a riadenia spoločnosti na Slovensku. Zloženie a činnosť orgánov spoločnosti zverejňuje prostredníctvom ročnej a polročnej finančnej správy ako aj prostredníctvom svojej aktualizovanej internetovej stránky.

Metódy riadenia sú rozpracované v štatutárnej smernici „Organizačný poriadok I.D.C. Holding, a.s.“

10. opis systémov vnútornej kontroly a riadenia rizík

I.D.C. Holding, a.s. má zadané princípy systému vnútornej kontroly a riadenia rizík v rámci spoločnosti podnikovou smernicou. Účelom tejto smernice je identifikovať najdôležitejšie riziká spoločnosti, opísať spôsob ich riadenia a eliminovania a opísať systém vnútornej kontroly v oblasti rizík.

B. Úroveň kvality informácií

Spoločnosť tento bod spĺňa v súlade so Zákonom o účtovníctve a Zákonom o audítorech.

I.D.C. Holding, a.s. zostavuje účtovnú závierku podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo, tak ako boli schválené Európskou úniou. Účtovná závierka je zverejnená až po jej overení audítormi. Spoločnosť priebežne prijíma všetky nové a revidované štandardy a interpretácie, ktoré sa vzťahujú na jej činnosť a boli schválené EÚ a zároveň prehodnocuje ich dopad na finančné výkazy v období, keď ich spoločnosť začne aplikovať. Snaží sa pritom o verné zobrazenie finančnej situácie spoločnosti.

C. Nezávislý audit

Výrok audítora obsahuje aj názor na spôsob vypracovania a predloženia účtovnej závierky.

Spoločnosť má zriadený Výbor pre audit. Výbor pre audit sa skladá z členov menovaných valným zhromaždením. Výbor pre audit má nasledujúce práva a povinnosti: sledovať zostavovanie účtovnej závierky a dodržiavanie osobitných predpisov, sledovať efektivitu vnútornej kontroly a systémy riadenia rizík v účtovnej jednotke, sledovať audit individuálnej účtovnej závierky a audit konsolidovanej účtovnej závierky, preverovať a sledovať nezávislosť audítora, predovšetkým služieb poskytovaných audítormi podľa osobitného predpisu, odporúčať predstavenstvu schválenie alebo odvolanie audítora na výkon auditu pre účtovnú jednotku, určovať termín audítormi na predloženie čestného vyhlásenia o jeho nezávislosti.

Výbor pre audit má minimálne dvoch členov, ktorých menuje a odvoláva valné zhromaždenie na obdobie piatich rokov.

Zasadnutia výboru pre audit sa konajú podľa potreby, najmenej však jedenkrát ročne.

V sledovanom období sa konalo jedno zasadnutie výboru pre audit I.D.C. Holding, a.s. Na tomto zasadnutí výbor prerokoval výsledky preverenia služieb poskytovaných audítormi spoločnosti a vyhodnotenie jeho nezávislosti, výsledky auditu účtovnej závierky za rok 2013 a preveril dodržiavanie zverejňovania účtovných závierok v zmysle zákonných ustanovení.

D. Zodpovednosť audítora akcionárom

Spoločnosť má zriadený nezávislý výbor pre audit, ktorý kontroluje a vyhodnocuje činnosť externého audítora a navrhuje akcionárom jeho schválenie, prípadne neschválenie.

E. Prístup akcionárov a záujmových skupín k informáciám v rovnakom čase a rozsahu

Všetci akcionári majú rovnaký prístup k informáciám (prostredníctvom Hospodárskych novín, Burzy cenných papierov v Bratislave, a.s., Obchodného vestníka, Národnej banky Slovenska, Obchodného registra, registra účtovných závierok a web stránky spoločnosti).

F. Nezávislé analýzy a poradenstvo

Spoločnosť nemá vypracovaný postup, ktorý určuje a podporuje obstarávanie analýz a poradenstva.

V. PRINCÍP: ZODPOVEDNOSŤ ORGÁNOV SPOLOČNOSTI

A. Konanie členov orgánov na základe úplných informácií v záujme spoločnosti a akcionárov

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s § 194 a § 200 Obchodného zákonníka.

B. Poctivé zaobchádzanie členov orgánov s akcionármi

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s Obchodným zákonníkom.

C. Uplatňovanie etických štandardov

Spoločnosť prijala Etický kódex, ktorý je dostupný na internetovej stránke spoločnosti.

D. Zabezpečenie kľúčových funkcií

1. majetková a ekonomická stratégia

Spoločnosť tento bod spĺňa v súlade s vybranými ustanoveniami Obchodného zákonníka najmä, § 173, § 191 a nasl., I.D.C. Holding, a.s. má spracovanú stratégiu spoločnosti pre jednotlivé oblasti vrátane investičného, finančného plánu a plánov predaja na jednotlivých trhoch.

2. monitorovanie efektívnosti správy a riadenia

Spoločnosť tento bod spĺňa v súlade s Obchodným zákonníkom, § 182, § 191 a nasl. a § 197 a nasl.

3. personálna politika týkajúca sa vyššieho manažmentu

Personálna politika týkajúca sa vyššieho manažmentu je v kompetencii generálneho riaditeľa a riaditeľky divízie ľudských zdrojov.

4. odmeňovanie v súlade s dlhodobými záujmami spoločnosti a akcionárov

Odmeňovanie členov predstavenstva a kľúčových manažérov závisí od splnenia ročného finančného plánu. O vyplatení odmien manažmentu rozhoduje predseda predstavenstva. O vyplatení odmien pre predsedu predstavenstva rozhoduje valné zhromaždenie. Spoločnosť nemá vytvorený výbor pre odmeňovanie.

Vyhlásenie o správe a riadení

5. transparentnosť procesu menovania a voľby členov orgánov

Transparentnosť procesu menovania a voľby členov orgánov je zabezpečená v súlade so stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

6. monitorovanie a riadenie potenciálnych konfliktov záujmov členov orgánov a manažmentu

Dozorná rada spoločnosti dohliada na systém vnútornej kontroly vrátane finančného výkazníctva a využívania majetku spoločnosti.

7. Zabezpečenie integrity systému účtovníctva, vrátane nezávislého auditu a systému riadenia rizika

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s § 35 a nasl., § 191 a nasl., § 197 a nasl. Obchodného zákonníka a Zákonom o účtovníctve § 19a.

8. dohľad nad zverejňovaním informácií a komunikáciou s okolím

Dohľad nad procesom zverejňovania informácií vykonávajú členovia manažmentu (finančný riaditeľ a vedúca štábu generálneho riaditeľa).

9. právomoc rozhodnúť o vydaní akcií alebo spätnom odkúpení akcií

Spoločnosť tento bod dodržiava v zmysle stanov a Obchodného zákonníka.

Predstavenstvo môže samé rozhodnúť o zvýšení základného imania, najviac však o jednu tretinu jeho pôvodnej výšky, pokiaľ ho tým poverí valné zhromaždenie. Predstavenstvo je pritom povinné dodržať podmienky pre zvýšenie základného imania stanovené v tomto poverení valným zhromaždením.

O vydaní nových akcií alebo spätnom odkúpení akcií rozhoduje valné zhromaždenie spoločnosti. Na schválenie rozhodnutia o vydaní nových akcií alebo spätnom odkúpení akcií je potrebná dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

10. iné právomoci štatutárneho orgánu

Štatutárny orgán má len právomoci vymedzené stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

E. Objektívnosť a nezávislosť orgánov spoločnosti

1. nezávislosť členov dozornej rady

Tento bod spoločnosť nespĺňa. Predseda dozornej rady je súčasne akcionárom i zamestnancom spoločnosti.

2. ponímanie nezávislosti

Tento bod spoločnosť nespĺňa. Predseda dozornej rady je súčasne akcionárom i zamestnancom spoločnosti.

3. informovanie o nezávislosti členov orgánov

Tento bod spoločnosť spĺňa len čiastočne. Jeden člen dozornej rady je závislý, zvyšní dvaja sú nezávislí.

4. existencia, zloženie a činnosť výborov

- a) Výbor pre menovanie
- b) Výbor pre odmeňovanie

Spoločnosť nemá zriadený výbor pre menovanie ani výbor pre odmeňovanie.

c) Výbor pre audit

Spoločnosť má zriadený Výbor pre audit v súlade so Zákonom o účtovníctve a Obchodným zákonníkom.

5. kvalifikácia a skúsenosti členov orgánov spoločnosti a funkcie v iných spoločnostiach

Všetci členovia orgánov spoločnosti majú dostatočnú kvalifikáciu a skúsenosti a stavajú sa zodpovedne ku svojim povinnostiam.

F. Právo členov orgánov na prístup k presným, relevantným a včasným informáciám

Spoločnosť uvedený bod spĺňa v súlade s § 193, § 195, § 197 a § 201 Obchodného zákonníka.





I.D.C. Holding, a.s.

Správa nezávislého audítora a Individuálna účtovná závierka

*(Pripravená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného
výkazníctva tak, ako boli schválené EÚ)*

Rok končiaci sa 31. decembra 2014

Správa nezávislého audítora a Individuálna účtovná zvierka

*(Pripravená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného
výkazníctva tak, ako boli schválené EÚ)*

Rok končiaci sa 31. decembra 2014

Obsah:

Správa nezávislého audítora	31
Individuálna účtovná zvierka (pripravená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva tak, ako boli schválené EÚ):	
Individuálna súvaha	32
Individuálny výkaz súhrnných ziskov a strát	33
Individuálny výkaz zmien vo vlastnom imaní	34
Individuálny výkaz peňažných tokov	35
Poznámky k individuálnym finančným výkazom	36 - 67

I.D.C. Holding, a. s. Správa nezávislého audítora

Akcionárom a Predstavenstvu spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. (ďalej len „spoločnosť“), ktorá zahŕňa súvahu k 31. decembru 2014, výkaz súhrnných ziskov a strát, výkaz zmien vo vlastnom imaní a výkaz peňažných tokov za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, prehľad významných účtovných postupov a iné doplňujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti za účtovnú závierku

Štatutárny orgán spoločnosti zodpovedá za zostavenie a verné zobrazenie tejto účtovnej závierky v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva, ako ich schválila EÚ, a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán spoločnosti považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, aby neobsahovala významné nesprávnosti z dôvodu podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Na základe týchto štandardov sme povinní spĺňať etické normy a naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahŕňa vykonanie audítorských postupov s cieľom získať audítorské dôkazy o sumách a skutočnostiach zverejnených v účtovnej závierke. Výber audítorských postupov závisí od úsudku audítora vrátane zhodnotenia rizík, že účtovná závierka obsahuje významné nesprávnosti z dôvodu podvodu alebo chyby. Pri hodnotení týchto rizík audítor posudzuje vnútorné kontroly spoločnosti týkajúce sa zostavenia a verného zobrazenia účtovnej závierky. Cieľom posúdenia vnútorných kontrol spoločnosti je navrhnúť vhodné audítorské postupy za daných okolností, nie vyjadriť názor na efektívnosť týchto vnútorných kontrol. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných postupov a primeranosti odhadov štatutárneho orgánu spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že získané audítorské dôkazy poskytujú dostatočný a primeraný základ na vyjadrenie nášho názoru.

Názor

Podľa nášho názoru, účtovná závierka zobrazuje verne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. k 31. decembru 2014 a výsledky jej hospodárenia a peňažné toky za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva, ako ich schválila EÚ.

Bratislava 20. marca 2015



Deloitte Audit s.r.o.
Licencia SKAu č. 014



Ing. Jozef Hýbl, FCCA, DipIFR
zodpovedný audítor
Licencia SKAu č. 857

Individuálna súvaha

s údajmi k 31. decembru 2014 a k 31. decembru 2013
(v celých EUR)

	Pozn.	31. december 2014	31. december 2013
AKTÍVA			
NEOBEŽNÝ MAJETOK			
Budovy, stavby, stroje a zariadenia	3	55 649 874	48 352 644
Investície do nehnuteľností		-	-
Nehmotný majetok	4	664 185	682 397
Investície v dcérskych spoločnostiach	5	19 178 324	16 196 834
Ostatný finančný majetok	6	2 340 167	-
Ostatný dlhodobý majetok	7	13 269	12 578
Neobežný majetok celkom		77 845 819	65 244 453
OBEŽNÝ MAJETOK			
Zásoby	8	7 297 509	7 472 322
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	9	15 493 966	15 067 452
Ostatný finančný majetok	6	-	2 407 738
Ostatný obežný majetok	7	163 327	196 980
Peniaze a peňažné ekvivalenty	10	22 634 264	35 248 760
Obežný majetok celkom		45 589 066	60 393 252
AKTÍVA CELKOM		123 434 885	125 637 705
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY			
KAPITÁL A REZERVY			
Základné imanie	11	15 272 000	15 272 000
Zákonné a ostatné fondy	11	5 677 014	5 226 984
Nerozdelený zisk	11	33 242 417	30 638 591
Vlastné imanie celkom		54 191 431	51 137 575
DLHODOBÉ ZÁVÄZKY			
Dlhodobé úvery a dlhopisy	12	53 629 130	48 129 366
Záväzky z finančného lízingu	13	-	-
Odložený daňový záväzok	25	2 938 380	3 361 517
Rezervy	14	282 446	257 843
Ostatné dlhodobé záväzky	15	876 067	426 257
Dlhodobé záväzky celkom		57 726 023	52 174 983
KRÁTKODOBÉ ZÁVÄZKY			
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	15	7 321 068	7 881 284
Krátkodobá časť dlhodobých úverov a dlhopisov a krátkodobé úvery	12	4 066 158	13 515 616
Záväzky z finančného lízingu	13	-	26 443
Rezervy	14	64 043	55 680
Daňové záväzky	25	66 162	846 124
Krátkodobé záväzky celkom		11 517 431	22 325 147
Záväzky celkom		69 243 454	74 500 130
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY CELKOM		123 434 885	125 637 705

Priložené poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Individuálny výkaz súhrnných ziskov a strát

za roky končiace sa 31. decembra 2014 a 31. decembra 2013 (v celých EUR)

	Pozn.	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
VÝNOSY			
Predaj vlastných výrobkov, služieb a tovaru	16	102 205 029	108 254 532
PREVÁDZKOVÉ NÁKLADY			
Zmena stavu zásob výrobkov a nedokončenej výroby	17	(54 065)	338 587
Spotrebovaný materiál a služby	18	(69 324 542)	(77 450 310)
Osobné náklady	19	(14 823 357)	(14 616 381)
Odpisy a amortizácia		(7 441 833)	(7 937 758)
Ostatné prevádzkové (náklady)/výnosy, netto	20	(766 444)	(426 936)
Prevádzkové náklady celkom, netto		(92 410 241)	(100 092 798)
PREVÁDZKOVÝ ZISK		9 794 788	8 161 734
FINANČNÉ VÝNOSY/(NÁKLADY)			
Výnosové úroky	21	192 488	111 191
Nákladové úroky	22	(2 563 310)	(2 089 827)
Kurzové rozdiely, netto	23	(447 962)	(577 937)
Ostatné finančné výnosy/(náklady), netto	24	(389 663)	390 484
Finančné náklady celkom, netto		(3 208 447)	(2 166 089)
ZISK PRED ZDANENÍM		6 586 341	5 995 645
DAŇ Z PRÍJMOV	25	(1 591 508)	(1 285 582)
ZISK ZA ROK		4 994 833	4 710 063
ZISK NA AKCIU	25	1 086	1 024
OSTATNÝ SUHRNNÝ ZISK/(STRATA)			
POLOŽKY BEZ REKLASIFIKÁCIE		(20 977)	(15 290)
Oceňovacie rozdiely		(20 977)	(15 290)
CELKOVÝ SUHRNNÝ ZISK		4 973 856	4 694 773

Individuálny výkaz zmien vo vlastnom imaní

za roky končiaci sa 31. decembra 2014 a 31. decembra 2013 (v celých EUR)

	Základné imanie	Emisné ážio	Oceňovacie rozdiely	Zákonný rezervný fond	Nerozdelený zisk	Celkom
K 1. januáru 2013	15 272 000	291 144	(35 950)	4 542 335	28 293 273	48 362 802
Čistý zisk za rok	-	-	-	-	4 710 063	4 710 063
Rozdelenie štatutárneho zisku	-	-	-	444 745	(444 745)	-
Dividendy	-	-	-	-	(1 920 000)	(1 920 000)
Ostatný súhrnný zisk/(strata) rok	-	-	(15 290)	-	-	(15 290)
K 31. decembru 2013	15 272 000	291 144	(51 240)	4 987 080	30 638 591	51 137 575
Čistý zisk za rok	-	-	-	-	4 994 833	4 994 833
Rozdelenie štatutárneho zisku	-	-	-	471 007	(471 007)	-
Dividendy	-	-	-	-	(1 920 000)	(1 920 000)
Ostatný súhrnný zisk/(strata) rok	-	-	(20 977)	-	-	(20 977)
K 31. decembru 2014	15 272 000	291 144	(72 217)	5 458 087	33 242 417	54 191 431

Priložené poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Individuálny výkaz peňažných tokov

za roky končiaci sa 31. decembra 2014 a 31. decembra 2013 (v celých EUR)

	Rok končiaci sa 31. decembra 2014	Rok končiaci sa 31. decembra 2013
PEŇAŽNÉ TOKY Z PREVÁDZKOVEJ ČINNOSTI:		
Zisk pred zdanením	6 586 341	5 995 645
Položky upravujúce zisk pred zdanením na peňažný tok z prevádzkovej činnosti:		
Odpisy a amortizácia	7 441 833	7 937 758
Strata/(zisk) z predaja budov, stavieb, strojov a zariadení	(59 787)	(61 567)
Opravná položka k pohľadávkam a zásobám	162 869	(115 502)
Odpis pohľadávok	2 320	18 789
Dividendy účtované do výnosov	-	-
Strata/(zisk) z precenenia derivátov	444 390	8 917
Úroky, netto	2 370 822	1 978 636
Kurzové rozdiely, netto	219 553	(53 465)
Rezervy	6 072	16 454
Ostatné nepenažné položky	4 509	2 341
Zmeny pracovného kapitálu:		
Zásoby	11 938	(184 839)
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	(582 840)	1 515 722
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	(557 573)	553 557
Ostatné aktíva a záväzky	38 037	(214 159)
Prevádzkové peňažné toky, netto	16 088 484	17 398 287
Prijaté úroky	193 082	110 597
Zaplatené úroky	(2 635 984)	(1 808 216)
Zaplatená daň z príjmov	(2 788 690)	(1 837 629)
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti, netto	10 856 892	13 863 039
PEŇAŽNÉ TOKY Z INVESTIČNEJ ČINNOSTI:		
Prírastky budov, stavieb, strojov a zariadení a nehmotného majetku	(14 724 313)	(12 530 905)
Príjmy z predaja budov, stavieb, strojov a zariadení	59 787	61 567
Výdavky na obstaranie podielov v iných účtovných jednotkách	(2 981 490)	-
Peňažné toky použité v investičnej činnosti, netto	(17 646 016)	(12 469 338)
PEŇAŽNÉ TOKY Z FINANČNEJ ČINNOSTI:		
Čistá zmena úverov	6 051 425	1 760 072
Čistá zmena dlhopisov	(9 958 176)	20 023 198
Čistá zmena poskytnutých pôžičiek	-	(2 408 768)
Úhrada záväzkov z finančného lízingu	(26 443)	(83 565)
Vyplatené dividendy	(1 920 000)	(2 400 000)
Čistá zmena ostatných dlhodobých záväzkov	27 822	-
Peňažné toky z/(použité vo) finančnej činnosti, netto	(5 825 372)	16 890 937
ZMENA STAVU PEŇAZÍ A PEŇAŽNÝCH EKVIVALENTOV, NETTO	(12 614 496)	18 284 638
PENIAZE A PEŇAŽNÉ EKVIVALENTY NA ZAČIATKU OBDOBIA	35 248 760	16 964 122
PENIAZE A PEŇAŽNÉ EKVIVALENTY NA KONCI OBDOBIA	22 634 264	35 248 760

Priložené poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

1. Všeobecné informácie

1.1. Opis spoločnosti

I.D.C. Holding, a.s.(„spoločnosť“) je akciová spoločnosť v Slovenskej republike, ktorá bola založená 22. novembra 1996, vznikla 16. januára 1997 a ktorá sa priamo venuje výrobe a predaju trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukrovíniiek. Spoločnosť má zaregistrované sídlo v Bratislave, Drieňová 3, IČO: 35 706 686, DIČ: 2020192152.

1.2. Ručenie spoločnosti

Spoločnosť nie je neobmedzeným ručiteľom v žiadnej inej spoločnosti.

1.3. Dôvod a spôsob zostavenia účtovnej závierky

Táto účtovná závierka je riadna individuálna účtovná závierka za I.D.C. Holding, a.s. v zmysle zákona č. 431/2002 Z.z.o účtovníctve v znení neskorších predpisov. Riadna účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014 podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva („IFRS“ – International Financial Reporting Standards) tak, ako boli schválené Európskou úniou („EÚ“) a taktiež predstavuje slovenskú štatutárnu účtovnú závierku spoločnosti.

Riadna účtovná závierka za obdobie od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014 bola zostavená za predpokladu nepretržitého trvania spoločnosti.

1.4. Schválenie účtovnej závierky za rok 2013

Riadna individuálna účtovná závierka I.D.C. Holding, a.s., za rok končiaci 31. decembra 2013 bola schválená na riadnom valnom zhromaždení, ktoré sa konalo dňa 4. júna 2014.

1.5. Údaje za minulé účtovné obdobia

Ako porovnateľné údaje za predchádzajúce účtovné obdobie sú pre položky majetku, záväzkov uvádzané údaje podľa stavu k 31. decembru 2013. Pre položky nákladov a výnosov sú porovnateľné údaje za predchádzajúce účtovné obdobie, t.j. rok končiaci sa 31. decembra 2013.

1.6. Aplikácia nových a revidovaných Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva

V tomto roku spoločnosť prijala všetky nové a revidované štandardy a interpretácie, ktoré vydala Rada pre medzinárodné účtovné štandardy (International Accounting Standards Board - IASB) a Výbor pre interpretáciu medzinárodných štandardov finančného výkazníctva (International Financial Reporting Interpretations Committee - IFRIC) pri IASB, ktoré sa vzťahujú na jej činnosti a boli schválené EÚ s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2014.

Nasledujúce dodatky k existujúcim štandardom, ktoré vydala Rada pre medzinárodné účtovné štandardy a schválila EÚ, sú platné pre bežné účtovné obdobie:

- IFRS 10 „Konsolidovaná účtovná závierka“, prijatý EÚ dňa 11. decembra 2012 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2014 alebo neskôr),

- IFRS 11 „Spoločné dohody“, prijatý EÚ dňa 11. decembra 2012 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2014 alebo neskôr),

- IFRS 12 „Zverejňovanie podielov v iných účtovných jednotkách“, prijatý EÚ dňa 11. decembra 2012 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2014 alebo neskôr),

- IAS 27 (revidovaný v r. 2011) „Individuálna účtovná závierka“, prijatý EÚ dňa 11. decembra 2012 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2014 alebo neskôr),

- IAS 28 (revidovaný v r. 2011) „Investície do pridružených spoločností a spoločných podnikov“, prijatý EÚ dňa 11. decembra 2012 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2014 alebo neskôr),

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

- Dodatky k IFRS 10 „Konsolidovaná účtovná závierka“, IFRS 11 „Spoločné dohody“ a IFRS 12 „Zverejňovanie podielov v iných účtovných jednotkách“ – Príručka o prechode, prijaté EÚ dňa 4. apríla 2013 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2014 alebo neskôr),

- Dodatky k IFRS 10 „Konsolidovaná účtovná závierka“, IFRS 12 „Zverejňovanie podielov v iných účtovných jednotkách“ a IAS 27 (revidovaný v r. 2011) „Individuálna účtovná závierka“ – Investičné subjekty, prijaté EÚ dňa 20. novembra 2013 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2014 alebo neskôr),

- Dodatky k IAS 32 „Finančné nástroje: Prezentácia“ – Vzájomné započítanie finančného majetku a finančných záväzkov, prijaté EÚ dňa 13. decembra 2012 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2014 alebo neskôr),

- Dodatky k IAS 36 „Zníženie hodnoty majetku“ – Zverejňovanie návratnej hodnoty nefinančného majetku, prijaté EÚ dňa 19. decembra 2013 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2014 alebo neskôr),

- Dodatky k IAS 39 „Finančné nástroje: vykazovanie a oceňovanie“ – Novácia derivátov a pokračovanie účtovania zabezpečenia, prijaté EÚ dňa 19. decembra 2013 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2014 alebo neskôr).

Uplatnenie týchto štandardov a dodatkov k existujúcim štandardom nespôsobilo žiadne významné zmeny v účtovných zásadách spoločnosti.

K dátumu zostavenia účtovnej závierky nasledujúce štandardy a interpretácie ešte nenadobudli účinnosť:

Dokumenty IASB schválené EÚ:

- Dodatky k rôznym štandardom „Projekt zlepšovania kvality IFRS“ (cyklus 2010 - 2012)“ vyplývajúce z ročného projektu zlepšovania kvality IFRS (IFRS 2, IFRS 3, IFRS 8, IFRS 13, IAS 16, IAS 24 a IAS 38), ktorých cieľom je predovšetkým odstrániť nezrovnalosti a vysvetliť znenie, prijaté EÚ dňa 17. decembra 2014 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. februára 2015 alebo neskôr),

- Dodatky k rôznym štandardom „Projekt zvyšovania kvality IFRS (cyklus 2011 - 2013)“ vyplývajúce z ročného projektu zlepšovania kvality IFRS (IFRS 1, IFRS 3, IFRS 13 a IAS 40), ktorých cieľom je predovšetkým odstrániť nezrovnalosti a vysvetliť znenie, prijaté EÚ dňa 18. decembra 2014 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2015 alebo neskôr),

- Dodatky k IAS 19 „Zamestnanecké požitky“ – Plány definovaných požitkov: príspevky zamestnancov, prijaté EÚ dňa 17. decembra 2014 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. februára 2015 alebo neskôr),

- IFRIC 21 „Odvody“, prijaté EÚ dňa 13. júna 2014 (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 17. júna 2014 alebo neskôr).

Spoločnosť sa rozhodla, že nebude tieto štandardy, revidované verzie a interpretácie uplatňovať pred dátumom ich účinnosti. Spoločnosť očakáva, že prijatie týchto štandardov, revidovaných verzií a interpretácií nebude mať významný vplyv na jej finančné výkazy v období prvého uplatnenia.

V súčasnosti sa IFRS v znení prijatom EÚ podstatne nelíšia od predpisov prijatých IASB okrem ďalej uvedených štandardov, dodatkov a interpretácií, ktorých použitie nebolo schválené EÚ k 31. decembru 2014.

Dokumenty IASB, ktoré EÚ ešte neschválila:

- IFRS 9 „Finančné nástroje“ a následné dodatky (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2018 alebo neskôr),

- IFRS 14 „Účty časového rozlíšenia pri regulácii“ (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr),

- IFRS 15 „Výnosy zo zmlúv so zákazníkmi“ (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2017 alebo neskôr),

- Dodatky k IFRS 10 „Konsolidovaná účtovná závierka“ a IAS 28 „Investície do pridružených spoločností a spoločných podnikov“ – Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženou spoločnosťou alebo spoločným podnikom (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr),

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

- Dodatky k IFRS 10 „Konsolidovaná účtovná závierka“, IFRS 12 „Zverejňovanie podielov v iných účtovných jednotkách“ a IAS 28 „Investície do pridružených spoločností a spoločných podnikov“ – Investičné subjekty: uplatňovanie výnimky z konsolidácie (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr),
- Dodatky k IFRS 11 „Spoločné dohody“ – Účtovanie obstarania podielov v spoločných prevádzkach (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr),
- Dodatky k IAS 1 „Prezentácia účtovnej závierky“ – Iniciatívy zlepšenia v oblasti zverejňovaných informácií (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr),
- Dodatky k IAS 16 „Pozemky, budovy, stavby a zariadenia“ a IAS 38 „Nehmotný majetok“ – Vysvetlenie prijateľných metód odpisovania a amortizácie (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr),
- Dodatky k IAS 16 „Pozemky, budovy, stavby a zariadenia“ a IAS 41 „Poľnohospodárstvo“ – Poľnohospodárstvo: plodiace rastliny (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr),
- Dodatky k IAS 27 „Individuálna účtovná závierka“ – Metóda vlastného imania v individuálnej účtovnej závierke (s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr),
- Dodatky k rôznym štandardom „Projekt zlepšovania kvality IFRS“ (cyklus 2012 - 2014)“ vyplývajúce z ročného projektu zlepšovania kvality IFRS (IFRS 5, IFRS 7, IAS 19 a IAS 34), ktorých cieľom je predovšetkým odstrániť nezrovnalosti a vysvetliť znenie (dodatky sa budú vzťahovať na účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2016 alebo neskôr).

Spoločnosť očakáva, že prijatie týchto štandardov, dodatkov k existujúcim štandardom a interpretáciám nebude mať významný vplyv na jej finančné výkazy v období prvého uplatnenia.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

2. Zhrnutie významných účtovných zásad a postupov

a. Systém účtovníctva

Táto individuálna účtovná závierka bola vypracovaná v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva tak, ako boli schválené EÚ. IFRS tak, ako boli schválené EÚ, sa v súčasnosti neodlišujú od IFRS, ktoré boli vydané Radou pre medzinárodné účtovné štandardy (IASB), okrem účtovania o zaistení portfólií podľa IAS 39 „Finančné nástroje: vykazovanie a oceňovanie“, ktoré nebolo schválené EÚ. Spoločnosť zistila, že účtovanie o zaistení portfólií podľa IAS 39 neovplyvní individuálnu účtovnú závierku, ak by účtovanie bolo k súvahovému dňu schválené EÚ. Na základe slovenského zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov je spoločnosť povinná zostaviť konsolidovanú účtovnú závierku v súlade s IFRS tak, ako boli schválené EÚ za rok končiaci 31. decembra 2014 s dátumom 20. marca 2015, ktorá je k dispozícii v priestoroch spoločnosti. Konsolidovaná účtovná závierka bude uložená v registri účtovných závierok.

Individuálna účtovná závierka bola zostavená na báze historických cien, s výnimkou niektorých finančných nástrojov. Informácie o použitých základných účtovných postupoch sa uvádzajú v ďalšom texte.

b. Budovy, stavby, stroje a zariadenia a nehmotný majetok

Budovy, stavby, stroje a zariadenia a nehmotný majetok používaný pri výrobe a dodávke tovaru alebo služieb, alebo na administratívne účely sa vykazuje v súvahe v obstarávacej cene zníženej o následné oprávky a celkové opravné položky z dôvodu trvalého zníženia hodnoty majetku. Obstarávacia cena zahŕňa náklady na zmluvné práce, priamy materiál, mzdy, režijné náklady a kapitalizované úroky na prijaté úvery a pôžičky priamo pripadajúce na obstaranie, výstavbu alebo výrobu príslušného majetku. Pozemky sú ocenené úradným odhadom stanoveným štátom pri pozemkoch získaných v rámci privatizácie alebo obstarávacou cenou. Položky budov, stavieb, strojov a zariadení sa odpisujú podľa predpokladanej doby životnosti. Predpokladané doby životnosti budov, stavieb, strojov a zariadení a nehmotného majetku podľa jednotlivých kategórií sú:

Trieda dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	Doba odpisovania
Budovy a haly	20 až 40 rokov
Ostatné stavebné objekty	6 až 30 rokov
Energetické a hnacie stroje a zariadenia	4 až 30 rokov
Pracovné stroje a zariadenia	4 až 30 rokov
Prístroje a zvláštne technické zariadenia	4 až 20 rokov
Dopravné prostriedky	4 až 20 rokov
Inventár	4 až 12 rokov
Oceniteľné práva	3 až 5 rokov
Dlhodobý nehmotný majetok	3 až 8 rokov
Drobný dlhodobý hmotný majetok	2 roky

- i. dlhodobý majetok zaradený do 31. decembra 1997 - rovnomerné odpisovanie,
- ii. dlhodobý majetok zaradený od 1. januára 1998 do 31. decembra 2002 - zrýchléné odpisovanie,
- iii. dlhodobý majetok zaradený od 1. januára 2003 - odpisovaný rovnomerne počas celej doby jeho používania vzhľadom na jeho opotrebenie.

Majetok z finančného lízingu sa odpisuje počas predpokladanej doby životnosti alebo počas trvania prenájmu, ak je toto obdobie kratšie, rovnakou metódou ako vlastný majetok.

Zisk alebo strata pri odpredaji alebo vyradení majetku sa vyčísluje ako rozdiel medzi výnosom z predaja a zostatkovou hodnotou majetku a účtuje do výkazu ziskov a strát pri jeho vzniku.

Výdavky, ktoré sa týkajú položiek budov, stavieb, strojov a zariadení po ich zaradení do používania, zvyšujú ich účtovnú hodnotu iba v prípade, že spoločnosť môže očakávať budúce ekonomické prínosy nad rámec ich pôvodnej výkonnosti. Všetky ostatné výdavky sa účtujú ako opravy a údržba do nákladov obdobia, s ktorým vecne a časovo súvisia.

V súlade s požiadavkami IAS 36 „Zníženie hodnoty majetku“ sa ku dňu zostavenia účtovnej závierky vykonáva posúdenie, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že realizovateľná hodnota budov, stavieb, strojov a zariadení je nižšia ako ich účtovná hodnota. V prípade zistenia takýchto faktorov sa odhadne realizovateľná hodnota budov, stavieb, strojov a zariadení ako čistá predajná hodnota alebo súčasná hodnota budúcich peňažných tokov,

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

vždy tá, ktorá je vyššia. Akákoľvek odhadnutá opravná položka na zníženie hodnoty budov, stavieb, strojov a zariadení sa účtuje v plnej výške vo výkaze ziskov a strát v období, v ktorom zníženie hodnoty nastalo. Diskontné sadzby použité pri výpočte súčasnej hodnoty budúcich peňažných tokov vychádzajú z pozície spoločnosti, ako aj z ekonomického prostredia Slovenskej republiky ku dňu zostavenia účtovnej závierky. V prípade, že sa spoločnosť rozhodne akýkoľvek investičný projekt zastaviť, alebo sa jeho plánované ukončenie oddiali, posudzuje prípadné zníženie hodnoty a podľa potreby zaúčtuje opravnú položku.

c. Investície do nehnuteľností

Investície do nehnuteľností, t. j. majetok určený na získanie nájomného, resp. na kapitálové zhodnotenie, sa prvotne oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov na transakciu. Po prvotnom vykázaní sa investície do nehnuteľností oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky a kumulované straty zo znehodnotenia. Doba a metóda odpisovania majetku klasifikovaného ako investície do nehnuteľností sa zhodujú s dobou a metódou odpisovania budov, stavieb, strojov a zariadení uvedených v účtovnej zásade Zb. vyššie.

d. Finančný lízing

Majetok obstaraný v rámci finančného lízingu sa účtuje do aktív vo výške jeho reálnej hodnoty ku dňu obstarania. Súvisiaci záväzok voči prenájomateľovi je v súvahe vykázaný ako záväzok z finančného lízingu. Finančné náklady, ktoré predstavujú rozdiel medzi celkovým záväzkom z lízingu a reálnou hodnotou obstaraného majetku, sa účtujú vo výkaze ziskov a strát počas doby trvania lízingu použitím miery vnútornej výnosnosti.

e. Finančný majetok

Investície do cenných papierov sa vykazujú k dátumu uzatvorenia obchodu a pri obstaraní oceňujú v obstarávacej cene. Spoločnosť ukončuje vykazovanie finančného majetku len vtedy, keď vypršia zmluvné práva na peňažné toky z majetku alebo keď finančný majetok a všetky podstatné riziká a ekonomické úžitky vlastníctva tohto majetku prevedie na iný subjekt.

Investície do dcérskych, spoločných a pridružených podnikov sú oceňované v obstarávacej cene.

Investície držané do splatnosti sa oceňujú v amortizovaných nákladoch, upravené o prípadné časové rozlíšenie výnosových úrokov.

Investície iné než držané do splatnosti sa klasifikujú buď ako investície v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát, alebo ako investície k dispozícii na predaj a oceňujú sa v reálnej hodnote určenej na základe trhových cien kótovaných k dátumu zostavenia súvahy pokiaľ existuje aktívny trh. Nerealizované zisky a straty z finančných investícií v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát sa účtujú do výkazu ziskov a strát. Pri investíciách k dispozícii na predaj sa nerealizované zisky a straty účtujú priamo vo vlastnom imaní až dovtedy, kým sa takáto finančná investícia nepredá alebo neodpíše ako znehodnotená; vtedy sa vykázané kumulované zisky a straty zaúčtujú do výkazu ziskov a strát.

Pohľadávky z obchodného styku, úvery a iné pohľadávky s fixnými alebo variabilnými platbami sa klasifikujú ako „úvery a pohľadávky“. Pohľadávky z obchodného styku sa oceňujú prvotne v reálnou hodnotu a následne amortizovanými nákladmi po zohľadnení opravnej položky k pochybným a nedobytným pohľadávkam.

Zníženie hodnoty finančného majetku

Finančný majetok, okrem majetku v reálnej hodnote zúčtovaného cez výkaz ziskov a strát, sa posudzuje z hľadiska existencie náznakov zníženia hodnoty vždy k dátumu súvahy.

Pri finančnom majetku vykazanom v amortizovaných nákladoch výška znehodnotenia predstavuje rozdiel medzi účtovnou hodnotou majetku a súčasnou hodnotou predpokladaných budúcich peňažných tokov diskontovaných efektívnou úrokovou mierou.

Pri pohľadávkach z obchodného styku sa položky, ktorých individuálne posúdenie nepreukázalo znehodnotenie, následne posudzujú skupinovo. Objektívny dôkaz zníženej hodnoty portfólia pohľadávok zahŕňa skúsenosti spoločnosti s inkasom platieb v minulosti a pravdepodobný výskyt oneskorených platieb. Účtovná hodnota pohľadávok sa znižuje pomocou opravných položiek. Zmeny v účtovnej hodnote opravných položiek sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát. Ďalšie podrobnosti sú uvedené v pozn. 8.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

f. Finančné nástroje

Finančný majetok a finančné záväzky vykazuje spoločnosť vo svojej súvahe vtedy, keď sa na ňu ako na zmluvnú stranu vzťahujú ustanovenia týkajúce sa daného finančného nástroja.

g. Finančné deriváty

Finančné deriváty sa pri prvom účtovaní oceňujú obstarávacou cenou a k dátumu zostavenia riadnej individuálnej účtovnej závierky sa preceňujú na reálnu hodnotu.

Zmeny reálnej hodnoty finančných derivátov, ktoré sú určené ako zabezpečenie peňažných tokov, sa vykazujú priamo vo vlastnom imaní. Sumy takto zúčtované vo vlastnom imaní sa vykazujú vo výkaze ziskov a strát v rovnakom období, v ktorom vznikol zabezpečený pevný záväzok alebo v ktorom očakávaná transakcia ovplyvní výsledok hospodárenia. K 31. decembru 2014 a k 31. decembru 2013 spoločnosť nemala žiadne finančné deriváty určené ako zabezpečenie peňažných tokov.

Zmeny reálnej hodnoty finančných derivátov, ktoré nespĺňajú podmienky v predchádzajúcom odseku, sa účtujú vo výkaze ziskov a strát pri svojom vzniku.

Deriváty vložené v iných finančných nástrojoch alebo základných zmluvách, ktoré neobsahujú derivátové nástroje, predstavujú osobitné deriváty v prípade, že ich vlastnosti a riziká nesúvisia úzko s vlastnosťami a rizikami základných zmlúv, pričom základné zmluvy sa nevykazujú v reálnej hodnote v položke nerealizovaný zisk alebo strata vykazanej vo výkaze ziskov a strát.

h. Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou a následne amortizovanými nákladmi pomocou metódy efektívnej úrokovej miery.

i. Bankové úvery a dlhopisy

Bankové úvery a dlhopisy sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou a následne amortizovanými nákladmi. Rozdiel medzi hodnotou, v ktorej sa úvery a dlhopisy splatia a amortizovanými nákladmi, sa vykazuje vo výkaze ziskov a strát rovnomerne počas doby trvania úverového vzťahu. Úvery a dlhopisy splatné do jedného roka sa klasifikujú ako krátkodobé záväzky. Úvery a dlhopisy so splatnosťou nad jeden rok sa klasifikujú ako dlhodobé záväzky.

j. Výskum a vývoj

Náklady na výskum a vývoj sa účtujú do nákladov v roku ich vzniku.

k. Peniaze a peňažné ekvivalenty

Peniaze a peňažné ekvivalenty predstavujú hotovosť, peniaze na bankových účtoch a cenné papiere s dobou splatnosti do troch mesiacov odo dňa vystavenia, ku ktorým sa viaže zanedbateľné riziko zmeny hodnoty.

l. Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote, podľa toho, ktorá je nižšia. Obstarávacia cena zahŕňa náklady na priamy materiál, ostatné priame náklady a súvisiace režijné náklady. Obstarávacia cena sa vyčísluje použitím metódy váženého priemeru. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje odhadovanú predajnú cenu pri bežných podmienkach obchodovania, po odpočítaní odhadovaných nákladov na dokončenie a nákladov, ktoré sa vynaložia na marketing, predaj a distribúciu.

Štandardné náklady používané na ocenenie hotových výrobkov a nedokončenej výroby sa pravidelne ročne aktualizujú na základe skutočných výrobných nákladov, pričom rozdiel medzi nasledujúcim precenením hotových výrobkov a nedokončenej výroby sa účtuje do výkazu ziskov a strát.

m. Časové rozlíšenie

Spoločnosť odhaduje náklady a záväzky, ktoré neboli fakturované ku dňu súvahy. Tieto náklady a záväzky sa časovo rozlišujú v účtovných záznamoch a vykazujú vo finančných výkazoch v období, s ktorým súvisia.

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

n. Rezervy

Rezervy sa účtujú v prípade, ak má spoločnosť zákonnú alebo konštruktívnu povinnosť vyplývajúcu z minulej udalosti, je pravdepodobné, že splnenie danej povinnosti spôsobí úbytok aktív a výšku tohto úbytku možno spoľahlivo odhadnúť.

o. Účtovanie výnosov

Výnosy sa oceňujú v reálnej hodnote získanej alebo vymožiteľnej protihodnoty. Od výnosov sa odpočítajú predpokladané vrátky od odberateľov, rabaty a ostatné podobné zľavy.

Výnosy z predaja výrobkov a tovaru sa vykazujú po splnení podmienok a to, ak spoločnosť preniesla na kupujúceho významné riziká a úžitky z vlastníctva daných výrobkov alebo tovaru, sumu výnosov možno spoľahlivo určiť a náklady, ktoré sa vynaložili alebo ktoré sa vynaložia v súvislosti s transakciou, možno spoľahlivo určiť. Spoločnosť uplatňuje princíp časového rozlíšenia pri účtovaní výnosov.

p. Dividendy

Dividendy sa účtujú ako záväzok v účtovnom období, v ktorom sú priznané.

q. Sociálne zabezpečenie a zamestnanecké požitky

Spoločnosť odvádza príspevky na zákonné zdravotné, dôchodkové a nemocenské poistenie a zabezpečenie v nezamestnanosti z objemu hrubých miezd podľa sadzieb platných počas roka. Na týchto príspevkoch sa podieľajú aj zamestnanci. Náklady na sociálne zabezpečenie sa účtujú do výkazu ziskov a strát v rovnakom období ako príslušné mzdové náklady. Spoločnosť nemá záväzok odvádzať z objemu hrubých miezd prostriedky do týchto fondov nad zákonom stanovený rámec.

Spoločnosť okrem toho prispieva svojim zamestnancom na doplnkové dôchodkové poistenie.

Spoločnosť je v zmysle kolektívnej zmluvy povinná prispievať do programu zamestnaneckých požitkov súvisiaceho s odmenami pri životných jubileách a príspevkami pri odchode do dôchodku pre zamestnancov. Podľa IAS 19 sú náklady na zamestnanecké požitky stanovené prírastkovou poistno-matematickou metódou, tzv. „Projected Unit Credit Method“. Dodatkom k IAS 19 „Zamestnanecké požitky“ – Zlepšenie účtovania o požitkoch po skončení zamestnania – prijaté EÚ dňa 5. júna 2012, s účinnosťou pre účtovné obdobia začínajúce sa 1. januára 2013 sa z nákladov na zamestnanecké požitky Precenenia zisky a straty z poistnej matematiky „actuarial gains/losses“ účtujú do súvahy vo vlastnom imaní. V zmysle IAS 8 bola spätná aplikácia novej účtovnej politiky tak, ako keby sa táto politika uplatňovala po celý čas.

Záväzky z poskytovania požitkov sú ocenené v súčasnej hodnote predpokladaných budúcich peňažných výdavkov diskontovaných sadzbou vo výške trhového výnosu zo štátnych dlhopisov, ktorých doba splatnosti sa približne zhoduje s dobou splatnosti daného záväzku.

r. Štátne dotácie

Štátne dotácie poskytnuté na obstaranie budov, stavieb, strojov a zariadení, sa vykazujú ako výnosy budúcich období a rozpúšťajú sa do výnosov vo vecnej a časovej súvislosti počas doby životnosti s nimi súvisiacich aktív, respektíve pri ich vyradení.

s. Náklady na úvery

Náklady na úvery sa vykazujú ako náklady v období, keď vznikli, okrem nákladov na úvery pripadajúce priamo na obstaranie, výstavbu alebo výrobu príslušného dlhodobého majetku. Tieto náklady na úvery sa vykazujú do doby zaradenia príslušného majetku do používania ako súčasť jeho obstarávacej ceny (IAS 23).

t. Transakcie v cudzích menách

Prepočítavajú sa podľa určeného a vyhláseného referenčného kurzu Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň prechádzajúci dňu uskutočnenia transakcie. Vyplývajúce kurzové rozdiely sa vykazujú ako náklady, resp. výnosy vo výkaze ziskov a strát. Ku dňu súvahy riadnej individuálnej účtovnej závierky sa peňažné aktíva a záväzky vyjadrené v cudzích menách prepočítavajú na menu euro referenčným kurzom určeným a vyhláseným ECB alebo NBS.

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

Nerealizované zisky a straty v dôsledku pohybu výmenných kurzov sú plne zohľadnené vo výkaze ziskov a strát. Pri kúpe a predaji cudzej meny za menu euro sa používa kurz, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

u. Splatná daň z príjmov

Daň z príjmov sa vypočítava z účtovného zisku zisteného podľa IFRS tak, ako boli schválené EÚ upraveného o položky, ktoré ustanovuje všeobecne záväzný predpis vydaný Ministerstvom financií Slovenskej republiky, po zohľadnení určitých položiek pre daňové účely s použitím sadzby dane z príjmov vo výške 22 %.

v. Odložená daň z príjmov

O odloženej dani z príjmov sa účtuje zo všetkých dočasných rozdielov medzi daňovou a účtovnou zostatkovou hodnotou aktív a daňovou a účtovnou hodnotou pasív záväzkovou metódou. Pri výpočte odloženej dane sa používa sadzba dane z príjmov očakávaná v období, v ktorom sa má vyrovať príslušná pohľadávka alebo záväzok. Odložená daň sa účtuje vo výkaze ziskov a strát s výnimkou tých pohľadávok a záväzkov, ktoré sa účtujú priamo s protizápisom vo vlastnom imaní; v takomto prípade sa aj odložená daň účtuje s protizápisom vo vlastnom imaní.

Najvýznamnejšie dočasné rozdiely vznikajú ako dôsledok rozdielov medzi daňovou a účtovnou zostatkovou hodnotou budov, stavieb, strojov a zariadení a pohľadávok. Odložené daňové záväzky sa vykazujú všeobecne pre všetky dočasné rozdiely. O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje, ak sa v budúcnosti očakáva daňový základ, oproti ktorému sa budú môcť dočasné rozdiely realizovať.

Odložená daň sa účtuje v prípade dočasných rozdielov, ktoré vznikajú z finančných investícií v dcérskych a pridružených spoločnostiach a spoločných podnikoch, okrem prípadov, keď spoločnosť má kontrolu nad realizáciou dočasných rozdielov a dočasné rozdiely sa nebudú realizovať v blízkej budúcnosti.

Odložené daňové pohľadávky a záväzky sa navzájom zúčtujú, ak existuje právny nárok na zúčtovanie splatných daňových pohľadávok so splatnými daňovými záväzkami a ak súvisia s daňou z príjmov vyrubenou tým istým daňovým úradom, pričom spoločnosť má v úmysle zúčtovať svoje splatné daňové pohľadávky a záväzky na netto báze.

w. Vykazovanie o prevádzkových segmentoch

Na základe štruktúry používanej pre vnútrofirémne výkazníctvo a riadenie spoločnosti, spoločnosť vykazuje prevádzkové segmenty: výroba trvanlivého pečiva, výroba cukrovínok, obchod a ostatné. Účtovné zásady a postupy pri oceňovaní majetku, záväzkov, nákladov a výnosov jednotlivých segmentov sú zhodné s účtovnými zásadami a postupmi, ktoré sú opísané v jednotlivých bodoch v tejto časti poznámok k individuálnym finančným výkazom. Ďalšie podrobnosti sú uvedené v pozn. 30.

x. Významné účtovné odhady a kľúčové zdroje neistoty pri odhadoch

Pri uplatňovaní účtovných zásad spoločnosti, ktoré sú opísané v bode 2, použila spoločnosť nasledovné rozhodnutia a východiskové predpoklady týkajúce sa budúceho vývoja a iné kľúčové zdroje neistoty pri odhadoch k dátumu súvahy, s ktorými súvisí značné riziko významných úprav účtovnej hodnoty majetku a záväzkov počas nasledujúceho obdobia, alebo ktoré majú najzávažnejší vplyv na sumy vykázané vo finančných výkazoch.

Zníženie hodnoty budov, stavieb, strojov, zariadení

Na základe vyhodnotenia súčasného využívania majetku a očakávaných budúcich výnosov spoločnosť identifikovala zníženie hodnoty budov, stavieb, strojov a zariadení vo výške 2 244 056 EUR k 31. decembru 2014. Ďalšie úpravy z titulu zníženia hodnoty majetku možno budú potrebné v budúcnosti, ak by sa výrazne znížila úroveň výroby a tržieb. V súčasnosti vedenie predpokladá, že úroveň výroby a tržieb bude zachovaná počas celého obdobia ekonomickej životnosti budov, stavieb, strojov a zariadení. Ďalšie podrobnosti sú uvedené v pozn. 3.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

3. Budovy, stavby, stroje a zariadenia

Budovy, stavby, stroje a zariadenia pozostávajú z týchto položiek:

	Pozemky	Budovy a stavby	Stroje a zariadenia	Nedokončené investície a preddavky na budovy, stavby, stroje a zariadenia	Celkom
Obstarávacia cena k 1. 1. 2014	1 375 237	15 159 398	73 298 790	11 784 576	101 618 001
Prírastky	-	-	-	14 545 623	14 545 623
Úbytky	-	(10 327)	(1 060 707)	-	(1 071 034)
Prevody	22 977	2 290 813	11 983 712	(14 297 502)	-
Obstarávacia cena k 31. 12. 2014	1 398 214	17 439 884	84 221 795	12 032 697	115 092 590
Oprávky k 1. 1. 2014	-	(6 824 497)	(46 440 860)	-	(53 265 357)
Ročný odpis a zostatková hodnota pri vyradení	-	(602 189)	(5 149 210)	-	(5 751 399)
(Tvorba)/Rozpustenie opravnej položky	-	(1 383 453)	(113 541)	-	(1 496 994)
Vyradenie	-	10 327	1 060 707	-	1 071 034
Prírastky	-	-	-	-	-
Oprávky k 31. 12. 2014	-	(8 799 812)	(50 642 904)	-	(59 442 716)
Zostatková hodnota k 1. 1. 2014	1 375 237	8 334 901	26 857 930	11 784 576	48 352 644
Zostatková hodnota k 31. 12. 2014	1 398 214	8 640 072	33 578 891	12 032 697	55 649 874

	Pozemky	Budovy a stavby	Stroje a zariadenia	Nedokončené investície a preddavky na budovy, stavby, stroje a zariadenia	Celkom
Obstarávacia cena k 1. 1. 2013	1 170 419	15 119 509	72 097 564	2 732 118	91 119 610
Prírastky	-	-	-	12 151 533	12 151 533
Úbytky	-	(13 917)	(1 639 225)	-	(1 653 142)
Prevody	204 818	53 806	2 840 451	(3 099 075)	-
Obstarávacia cena k 31. 12. 2013	1 375 237	15 159 398	73 298 790	11 784 576	101 618 001
Oprávky k 1. 1. 2013	-	(6 305 403)	(40 800 914)	-	(47 106 317)
Ročný odpis a zostatková hodnota pri vyradení	-	(546 644)	(4 953 242)	-	(5 499 866)
(Tvorba)/Rozpustenie opravnej položky	-	13 633	(2 325 929)	-	(2 312 296)
Vyradenie	-	13 917	1 639 225	-	1 653 142
Prírastky	-	-	-	-	-
Oprávky k 31. 12. 2013	-	(6 824 497)	(46 440 860)	-	(53 265 357)
Zostatková hodnota k 1. 1. 2013	1 170 419	8 814 106	31 296 650	2 732 118	44 013 293
Zostatková hodnota k 31. 12. 2013	1 375 237	8 334 901	26 857 930	11 784 576	48 352 644

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

Prírastky na nedokončených investíciách súvisia najmä s investičnými akciami spojenými s obnovou a rekonštrukciou technologického zariadenia a rekonštrukciou a rozšírením odštepného závodu Pečivárne Sered'.

Úbytok budov, stavieb, strojov a zariadení v roku 2014 zahŕňa najmä vyradenie majetku vo výške 598 016 EUR z titulu likvidácie a vo výške 468 841 EUR z titulu predaja.

Hodnota vykazovaného dlhodobého hmotného majetku je upravená k 31. decembru 2014 o stratu zo zníženia hodnoty vo výške 5 040 374 EUR (31. december 2013: 3 543 380 EUR) z titulu plánovaného ukončenia využívania tohto majetku v rámci obnovy a modernizácie majetku spoločnosti. K 31. decembru 2014 je v odpisoch a amortizácii vykázaných vo výkaze ziskov a strát ako zvýšenie nákladov čiastka 1 496 994 EUR (31. december 2013: zvýšenie 2 310 569 EUR). Zároveň k 31. decembru 2013 je v ostatných prevádzkových nákladoch vykázaných vo výkaze ziskov a strát ako zníženie nákladu vykázaná čiastka 1 727 EUR z titulu zúčtovania zostatkovej hodnoty pri odpredaji dlhodobého hmotného majetku, ktorý bol predmetom zníženia hodnoty.

V roku 2014 a 2013 spoločnosť neobstarala žiaden majetok formou finančného lízingu.

Stroje a zariadenia sú zaťažené záložným právom, ako sa uvádza v pozn. 12.

Spôsob poistenia dlhodobého majetku

Predmet poistenia	Druh poistenia	Názov a sídlo poisťovne	Poistná suma
Dopravné prostriedky	povinné zmluvné poistenia, proti odcudzeniu, havarijné poistenie	KOOPERATIVA, Bratislava, Allianz – Slov. poisť. a. s. Bratislava	2 886 520
Nehuteľný a huteľný majetok vrátane software	proti všetkým rizikám	Poisťovňa AIG Slovakia, a. s., Allianz-Slovenská poisťovňa, a.s. Bratislava	119 603 515
Pripoistenie nového majetku a prerušenie prevádzky - hodnota ušlého zisku a stálych nákladov	proti všetkým rizikám	Poisťovňa AIG Slovakia, a. s., Allianz-Slovenská poisťovňa, a.s. Bratislava	43 613 595

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

4. Nehmotný majetok

Nehmotný majetok pozostáva z týchto položiek:

	Oceniteľné práva, náklady na vývoj	Softvér	Nedokončené investície a preddavky na nehmotný majetok	Celkom
Obstarávacia cena k 1. 1. 2014	856 001	2 987 959	56 460	3 900 420
Prírastky	-	-	189 807	189 807
Úbytky	-	(6 899)	-	(6 899)
Prevody	2 790	140 115	(142 905)	-
Obstarávacia cena k 31. 12. 2014	858 791	3 121 175	103 362	4 083 328
Oprávky k 1. 1. 2014	(687 653)	(2 530 370)	-	(3 218 023)
Ročný odpis a zostatková hodnota pri vyradení	(42 200)	(165 819)	-	(208 019)
Prírastky	-	-	-	-
Vyradenie	-	6 899	-	6 899
Oprávky 31. 12. 2014	(729 853)	(2 689 290)	-	(3 419 143)
Zostatková hodnota k 1. 1. 2014	168 348	457 589	56 460	682 397
Zostatková hodnota k 31. 12. 2014	128 938	431 885	103 362	664 185

	Oceniteľné práva, náklady na vývoj	Softvér	Nedokončené investície a preddavky na nehmotný majetok	Celkom
Obstarávacia cena k 1. 1. 2013	677 082	2 580 018	222 616	3 479 716
Prírastky	-	26 666	394 038	420 704
Úbytky	-	-	-	-
Prevody	178 919	381 275	(560 194)	-
Obstarávacia cena k 31. 12. 2013	856 001	2 987 959	56 460	3 900 420
Oprávky k 1. 1. 2013	(649 075)	(2 401 356)	-	(3 050 431)
Ročný odpis a zostatková hodnota pri vyradení	(38 578)	(102 348)	-	(140 926)
Prírastky	-	(26 666)	-	(26 666)
Presuny	-	-	-	-
Oprávky 31. 12. 2013	(687 653)	(2 530 370)	-	(3 218 023)
Zostatková hodnota k 1. 1. 2013	28 007	178 662	222 616	429 285
Zostatková hodnota k 31. 12. 2013	168 348	457 589	56 460	682 397

Oceniteľné práva vykázané k 31. decembru 2014 predstavujú najmä obchodné/ochranné značky používané spoločnosťou.

Presuny nedokončených investícií nehmotného majetku súvisia najmä s obnovou informačného systému spoločnosti.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

5. Investície v dcérskych spoločnostiach

Investície v dcérskych spoločnostiach zahŕňajú tieto majetkové účasti:

	31. december 2014 Obstarávacia cena	31. december 2013 Obstarávacia cena
Investície v dcérskych spoločnostiach		
I.D.C. Praha, a.s.	3 625 723	3 625 723
I.D.C. LOLLY, s.r.o.	1 538 870	1 538 870
I.D.C. POLONIA, S.A.	3 430 755	3 430 755
I.D.C. HUNGÁRIA ZRT.	3 618 216	3 618 216
Coin, a.s.	3 983 270	3 983 270
VÁCLAV & JEŽO, a.s.	2 830 595	-
OOO "I.D.C. Sedita"	150 895	-
Celkom, brutto	19 178 324	16 196 834
Mínus: opravné položky	-	-
Celkom, netto	19 178 324	16 196 834

Spoločnosť vykazuje investície v dcérskych spoločnostiach na báze historických cien.

Dňa 6. marca 2014 bola zapísaná do obchodného registra dcérska spoločnosť OOO "I.D.C. Sedita" so sídlom v Moskve v Ruskej Federácii. Spoločnosť získala 100%-ný podiel v tejto dcérskej spoločnosti splatením základného imania vo výške 2 000 000 RUB. Spoločnosť dňa 25. júna 2014 rozhodla o navýšení základného imania vo výške 5 000 000 RUB. Toto navýšenie bolo zapísané po splatení do obchodného registra dcérskej spoločnosti OOO "I.D.C. Sedita" dňa 24. júla 2014.

Dňa 23. júna 2014 spoločnosť kúpou 80 tisíc kusov akcií vo výške 2 830 100 EUR od dcérskej spoločnosti Coin, a.s. získala 100%-ný podiel v dcérskej spoločnosti VÁCLAV & JEŽO, a.s. so sídlom v Ilave Slovenská republika.

Informácie o dcérskych spoločnostiach k 31. decembru 2014 možno zhrnúť takto:

Názov spoločnosti	Sídlo	Majetková účasť / Hlasovacie práva v %	Základná činnosť	Vlastné imanie 31. 12. 2014* 31. 12. 2013	Zisk/(strata) 2014* 2013
I.D.C. Praha, a.s.	Štítneho 388/18 130 00 Praha 3 Česká republika	100,00	obchodná spoločnosť	4 582 968 4 569 745	64 433 106 262
I.D.C. LOLLY, s.r.o.	Družstevná 9 Cífer 919 43 Slovensko	100,00	výroba cukrovínek	6 097 747 5 465 442	642 305 556 909
I.D.C. POLONIA, S.A.	Ul. Bartnicka 35 30 - 444 Libertów Krakov, Poľská republika	100,00	obchodná spoločnosť	2 311 761 2 276 487	100 718 48 588
Coin, a.s.	Drieňová 3 Bratislava 821 01 Slovensko	100,00	finančné služby	4 195 143 3 506 481	688 662 (23 710)
I.D.C. HUNGÁRIA ZRT.	Leshegy utca 3 2310 Szigetszentmiklós Maďarská republika	99,00	obchodná spoločnosť	2 013 049 2 093 055	95 614 43 585
VÁCLAV & JEŽO, a.s.	Kpt. Nálepku 749/90 Ilava 01901 Slovensko	100,00	výroba trvanlivých pekárenských výrobkov	3 556 745 -	741 297 -
OOO "I.D.C. Sedita"	Egerska ul. Dom 1,Bud III A, Moskva 107014 Ruská Federácia	100,00	obchodná spoločnosť	64 444 -	(45 893) -

* Na základe predbežných účtovných výkazov dcérskych spoločností zostavené podľa lokálnych výkazov.

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

6. Ostatný finančný majetok

	31. december 2014	31. december 2013
Ostatný finančný majetok	2 340 167	2 407 738
z toho: ostatný finančný majetok krátkodobý	-	2 407 738

Ostatný finančný majetok k 31. decembru 2014 vo výške 2 340 167 EUR predstavuje pôžička spoločnosti I.D.C. POLONIA, S.A., 10 000 000 PLN, so splatnosťou do 31. decembra 2017, p. a. 2,75 %. Ostatný finančný majetok krátkodobý k 31. decembru 2013 vo výške 2 407 738 EUR predstavovala pôžička poskytnutá 20. decembra 2013 spoločnosti I.D.C. POLONIA, S.A., so splatnosťou do 30. júna 2014.

7. Ostatný majetok

Ostatný majetok pozostáva z týchto položiek:

	31. december 2014	31. december 2013
Náklady budúcich období	176 555	209 558
Príjmy budúcich období	41	-
Celkom ostatný majetok	176 596	209 558
z toho: ostatný obežný majetok	163 327	196 980
Celkom ostatný dlhodobý majetok	13 269	12 578

Náklady budúcich období predstavujú k 31. decembru 2014 a k 31. decembru 2013 najmä výdavky na rôzne služby platené vopred, ako napríklad poisťné, služby výpočtovej techniky, prenájom reklamnej plochy.

8. Zásoby

Zásoby pozostávajú z nasledujúcich položiek:

	31. december 2014	31. december 2013
Materiál a suroviny	3 961 788	3 942 096
Nedokončená výroba a polotovary	4 719	13 755
Výrobky	2 833 805	3 075 353
Tovar kúpený s cieľom ďalšieho predaja	497 197	441 118
Celkom	7 297 509	7 472 322

Hodnota materiálu a surovín je znížená o odpis z titulu znehodnotenia vo výške 339 919 EUR (31. december 2013: 196 147 EUR). K 31. decembru 2014 je v spotrebe materiálu vykázanej vo výkaze ziskov a strát ako náklad čiastka 295 427 EUR (31. december 2013: 31 250 EUR) z titulu zníženia hodnoty zásob na čistú realizovateľnú hodnotu a zároveň v ostatných prevádzkových nákladoch vykázaných vo výkaze ziskov a strát ako zníženie nákladu čiastka 151 655 EUR (31. december 2013: 107 397 EUR) z titulu odpredaja zásob ocenených v čistej realizovateľnej hodnote.

Hodnota tovaru je znížená o odpis z titulu znehodnotenia vo výške 15 571 EUR, vykázaná v spotrebe materiálu vo výkaze ziskov a strát ako náklad.

Spôsob poistenia zásob

Predmet poistenia	Druh poistenia	Názov a sídlo poisťovne	Poistná suma
Zásoby	Proti všetkým rizikám	Poisťovňa AIG Slovakia, a. s.; Allianz - Slov. poisťovňa, a.s. Bratislava	8 033 000
Výrobky	Prevádzková zodpovednosť, vadný výrobok, regresné náhrady - poistenie zodpovednosti za škodu	Allianz - Slov. poisťovňa, a.s. Bratislava	2 500 000

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

9. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky pozostávajú z nasledujúcich položiek:

	31. december 2014	31. december 2013
Pohľadávky z obchodného styku	14 632 157	14 087 625
Opravná položka k pohľadávkam	(548 625)	(545 099)
Pohľadávky z obchodného styku, netto	14 083 532	13 542 526
Pohľadávky z obchodného styku - dlhodobé	-	-
Opravná položka	-	-
Ostatné pohľadávky	95 068	97 124
Opravná položka k ostatným pohľadávkam	(3 893)	(3 893)
Ostatné pohľadávky, netto	91 175	93 231
Daňové pohľadávky	1 319 259	1 431 695
Celkom	15 493 966	15 067 452

V položke ostatné pohľadávky v celkovej výške 95 068 EUR spoločnosť eviduje pohľadávku voči colným orgánom – stála zábezpeka v zmysle zákona č. 105/2004 Z. z. o spotrebnej dani z liehu v znení neskorších predpisov vo výške 82 985 EUR (31. december 2013: 82 985 EUR), pohľadávky z titulu vrátenia dane z pridanej hodnoty z iného členského štátu EÚ vo výške 2 854 EUR (31. december 2013: 2 851 EUR), pohľadávky voči zamestnancom 5 325 EUR (31. december 2013: 7 375 EUR) a ostatné pohľadávky vo výške 3 904 EUR (31. december 2013: 3 913 EUR).

Daňové pohľadávky vo výške 1 319 259 EUR (31. december 2013: 1 431 695 EUR) predstavujú pohľadávky z titulu DPH.

Členenie pohľadávok z obchodného styku celkom vrátane skupiny:

	31. december 2014		Celkom
	do lehoty	po lehote	
Krátkodobé pohľadávky	13 074 654	-	13 074 654
do 30 dní	-	981 579	981 579
do 90 dní	-	47 009	47 009
do 180 dní	-	5 795	5 795
do 360 dní	-	2 676	2 676
nad 360 dní	-	520 444	520 444
Celkom vrátane skupiny	13 074 654	1 557 503	14 632 157

	31. december 2013		Celkom
	do lehoty	po lehote	
Krátkodobé pohľadávky	12 030 741	-	12 030 741
do 30 dní	-	1 474 291	1 474 291
do 90 dní	-	14 975	14 975
do 180 dní	-	29 766	29 766
do 360 dní	-	5 775	5 775
nad 360 dní	-	532 077	532 077
Celkom vrátane skupiny	12 030 741	2 056 884	14 087 625

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

Pohľadávky voči dcérskym a vnukovským spoločnostiam:

	31. december 2014	31. december 2013
I.D.C. HUNGÁRIA ZRT.	1 581 533	1 099 113
I.D.C. POLONIA, SA	6 159 742	5 945 209
I.D.C. Praha, a.s.	1 986 658	2 333 187
OOO "I.D.C. Sedita"	30 867	-
Ostatné	744	242
Celkom	9 759 544	9 377 751

Zmeny opravných položiek na pochybné a sporné obchodné pohľadávky a ostatné pohľadávky:

	31. december 2014	31. december 2013
Stav na začiatku roka	548 992	588 347
Vykázané straty zo zníženia hodnoty pohľadávok (tvorba)	3 526	-
Odúčtovanie straty zo zníženia hodnoty pri odpise pohľadávky	-	(5 253)
Odúčtovanie straty zo zníženia hodnoty	-	(34 102)
Celkom	552 518	548 992

Opravná položka k pohľadávkam z obchodného styku bola vytvorená k pohľadávkam po lehote splatnosti, voči dlžníkom v konkurznom konaní a vyrovnávacom konaní a na sporné pohľadávky voči dlžníkom, s ktorými sa vedie spor o ich zaplatenie v závislosti od individuálneho posúdenia rizika danej pohľadávky.

Pri určovaní vymožitelnosti pohľadávok spoločnosť zvažuje všetky zmeny bonity pohľadávky z obchodného styku od dátumu jej vzniku až do dátumu súvahy. Spoločnosť vytvorila opravné položky k pohľadávkam, ktoré považuje za primerané vzhľadom na dostupné aktuálne informácie. Budúce trendy vývoja ekonomického prostredia na trhu, na ktorom spoločnosť pôsobí, môžu vyžadovať vytvorenie dodatočných opravných položiek, ktoré k dátumu tejto účtovnej závierky nemožno objektívne kvantifikovať.

Spoločnosť pred akceptovaním nového odberateľa využíva externý hodnotiaci systém, na základe ktorého sa posudzuje bonita odberateľov a podľa výsledku je udelený úverový limit. Bonita odberateľov je preverovaná štvrťročne externou poisťovacou spoločnosťou.

Veková štruktúra pohľadávok z obchodného styku po lehote splatnosti, pri ktorých nedošlo k zníženiu hodnoty:

	31. december 2014	31. december 2013
Pohľadávky po lehote splatnosti:		
do 90 dní	1 008 878	1 489 266
90 - 180 dní	-	22 519
180 - 360 dní	-	-
nad 360 dní	-	-
Celkom	1 008 878	1 511 785

Veková štruktúra opravnej položky k pohľadávkam z obchodného styku:

	31. december 2014	31. december 2013
do lehoty splatnosti	-	-
0 - 90 dní po lehote splatnosti	19 710	-
90 - 180 dní po lehote splatnosti	5 795	7 247
180 - 360 dní po lehote splatnosti	2 676	5 775
nad 360 dní po lehote splatnosti	520 444	532 077
Celkom	548 625	545 099

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

10. Peniaze a peňažné ekvivalenty

	31. december 2014	31. december 2013
Pokladne	45 167	71 040
Ceniny	1 804	2 072
Bežné bankové účty a peniaze na ceste	22 587 293	35 175 648
Celkom	22 634 264	35 248 760
Peniaze a peňažné ekvivalenty vo výkaze peňažných tokov	22 634 264	35 248 760

11. Vlastné imanie

Základné imanie pozostáva zo 4 600 akcií na meno (31. december 2013: 4 600 akcií na meno) s menovitou hodnotou jednej akcie 3 320 EUR. Základné imanie bolo celé upísané a splatené.

Zákonné a ostatné fondy pozostávajú zo zákonného rezervného fondu, ktorého výška k 31. decembru 2014 predstavovala 5 458 087 EUR (31. december 2013: 4 987 080 EUR), a z emisného ážia vo výške 291 144 EUR (31. december 2013: 291 144 EUR) a z oceňovacích rozdielov z precenenia ziskov a strát poistnej matematiky na rezervu na zamestnanecké požitky vo výške (72 217) EUR (31. december 2013: (51 240) EUR). Zákonný rezervný fond nie je podľa stanov spoločnosti určený na rozdelenie a môže sa použiť na krytie straty alebo zvýšenie základného imania.

Zo zisku roku 2013 bola na jednu akciu dividendy v sume 417 EUR.

Rozdelenie účtovného zisku za rok 2013:

Druh prídeltu	Schválené rozdelenie zisku roku 2013
Prídel do zákonného rezervného fondu	471 007
Dividendy	1 920 000
Nerozdelený zisk minulých rokov	2 319 056
Zisk na rozdelenie spolu	4 710 063

12. Úvery a dlhopisy

12.1. Dlhodobé úvery a dlhopisy

Dlhodobé úvery a dlhopisy pozostávajú z nasledujúcich položiek:

	31. december 2014	31. december 2013
Dlhodobé bankové úvery	19 024 283	12 972 886
Časť splatná do 1 roka	(3 328 083)	(2 753 711)
Vydané dlhopisy	38 671 005	48 672 096
Časť splatná do 1 roka	(738 075)	(10 761 905)
Celkom	53 629 130	48 129 366

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

Dlhodobé bankové úvery zahŕňajú:

Banka	Úverový rámec	Mena	Splatnosť	31. december 2014	31. december 2013
Komerčná banka Bratislava, a.s.	3 700 tis.	Eur	6/2017	1 503 842 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 707 472 EUR	2 211 289 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 707 510 EUR
Komerčná banka Bratislava, a.s.	5 000 tis.	Eur	9/2017	2 614 573 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 950 950 EUR	3 565 325 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 951 063 EUR
Komerčná banka Bratislava, a.s.	10 000 tis.	Eur	6/2019	3 500 925 EUR z toho: časť splatná do 1 roka (1 450) EUR	330 872 EUR z toho: časť splatná do 1 roka (1 677) EUR
Oberbank AG	2 500 tis.	Eur	03/2017	1 470 971 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 666 738 EUR	2 137 683 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 666 784 EUR
Oberbank AG	5 000 tis.	Eur	09/2019	4 103 961 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 588 561 EUR	2 177 771 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 173 EUR
EXIMBANKA Slovensko	5 839 tis.	Eur	06/2022	5 830 011 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 415 812 EUR	2 118 851 EUR z toho: časť splatná do 1 roka (1 237) EUR
Sberbank Slovensko, a.s.	3 240 tis.	Eur	6/2014	- EUR z toho: časť splatná do 1 roka - EUR	431 095 EUR z toho: časť splatná do 1 roka 431 095 EUR
Celkom				19 024 283 EUR	12 972 886 EUR

Bankové úvery a dlhopisy sa k 31. decembru 2014 úročia fixnými a pohyblivými úrokovými sadzbami v rozpätí od 1 % do 5,08 % p. a. (31. december 2013: od 1,17 % do 5,60 %).

Záložné právo na majetok

Na základe uzatvorených úverových zmlúv k 31. decembru 2014 sú zriadené záložné práva na hnuťelný majetok vo výške zostatkovej hodnoty majetku s Komerčnou bankou Bratislava, a.s. (vo výške 10 295 457 EUR), Oberbank AG (vo výške 4 904 057 EUR) a EXIMBANKA Slovensko (vo výške 4 988 190 EUR).

Vydané dlhopisy zahŕňajú:

K 31. decembru 2014:	Dlhopis 5	Dlhopis 6	Dlhopis 7	Dlhopis 8
Názov	IDC Holding	IDC Holding	IDC Holding	IDC Holding
Emitované dňa	14. 7. 2010	29. 6. 2012	12. 8. 2013	12. 8. 2013
Emisný kurz na 1 dlhopis	100%	100%	99,48%	100%
Menovitá hodnota 1 dlhopisu	50 000 EUR	50 000 EUR	100 000 EUR	100 000 EUR
Počet emitovaných dlhopisov	160	200	100	100
Splatnosť dlhopisov	júl 2016	jún 2018	august 2021	august 2022
Úrok, dátum vyplácania úroku	5,08% p. a., ročne k 14. júlu	4,37% p. a., ročne k 29. júnu	4,50% p. a. ročne k 12. augustu	4,60% p. a. ročne k 12. augustu
Menovitá hodnota	8 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000
Odkúpenie vlastného dlhopisu				
Počet odkúpených dlhopisov				
Menovitá hodnota 1 dlhopisu				
Menovitá hodnota				
Menovitá hodnota po odkúpení	8 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000
Hodnota upravená o amortizované náklady a časové rozlíšenie úrokov	8 177 158	10 194 486	10 126 298	10 173 063
z toho: krátkodobá časť	181 125	213 361	166 575	177 014

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

K 31. decembru 2013:	Dlhopis 4	Dlhopis 5	Dlhopis 6	Dlhopis 7	Dlhopis 8
Názov	IDC Holding	IDC Holding	IDC Holding	IDC Holding	IDC Holding
Emitované dňa	14. 11. 2007	14. 7. 2010	29. 6. 2012	12. 8. 2013	12. 8. 2013
Emisný kurz na 1 dlhopis	100%	100%	100%	99,48%	100%
Menovitá hodnota 1 dlhopisu	66 387,84 EUR	50 000 EUR	50 000 EUR	100 000 EUR	100 000 EUR
Počet emitovaných dlhopisov	150	160	200	100	100
Splatnosť dlhopisov	november 2014	júl 2016	jún 2018	august 2021	august 2022
Úrok, dátum vyplácania úroku	5,60% p. a., ročne k 14. novembru	5,08% p. a., ročne k 14. júlu	4,37% p. a., ročne k 29. júnu	4,50% p. a., ročne k 12. augustu	4,60% p. a., ročne k 12. augustu
Menovitá hodnota	9 958 176	8 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000
Odkúpenie vlastného dlhopisu					
Počet odkúpených dlhopisov					
Menovitá hodnota 1 dlhopisu					
Menovitá hodnota					
Menovitá hodnota po odkúpení	9 958 176	8 000 000	10 000 000	10 000 000	10 000 000
Hodnota upravená o amortizované náklady a časové rozlíšenie úrokov	10 023 830	8 169 757	10 186 920	10 119 124	10 172 465
z toho: krátkodobá časť	10 023 830	181 125	213 361	166 575	177 014

Dlhopisy 5 a 6 boli vydané na základe verejnej ponuky. Spoločnosť podala na Burzu cenných papierov v Bratislave, a.s. žiadosť o prijatie Dlhopisov 5 a 6 na regulovaný voľný trh a následne po splnení podmienok stanovených burzou boli tieto prijaté k obchodovaniu na regulovaný voľný trh burzy. Dlhopisy 7 a 8 neboli vydané na základe verejnej ponuky. V súlade s emisnými podmienkami dlhopisov bola podaná žiadosť na Burzu cenných papierov v Bratislave, a.s. o ich prijatie na regulovaný voľný trh. Následne po splnení podmienok stanovených burzou boli Dlhopisy 7 a 8 prijaté k obchodovaniu na regulovaný voľný trh burzy.

Spoločnosť splatila splatný Dlhopis 4 v novembri 2014.

Účtovná a reálna hodnota úverov a dlhopisov je takáto:

	Účtovná hodnota		Reálna hodnota	
	31. december 2014	31. december 2013	31. december 2014	31. december 2013
Úvery	19 024 283	12 972 886	19 024 283	12 972 886
Dlhopisy	38 671 005	48 672 096	38 754 055	48 432 945
Celkom	57 695 288	61 644 982	57 778 338	61 405 831

Reálna hodnota predstavuje peňažné toky diskontované s použitím úrokovej sadzby, ktorú by sa podľa predpokladu spoločnosti dalo v súvahový deň získať. Účtovná hodnota úverov a dlhopisov sa približne zhoduje s ich reálnou hodnotou.

Na základe uzatvorených úverových zmlúv a v súlade s podmienkami vydaných dlhopisov je spoločnosť povinná dodržiavať viaceré zmluvné podmienky a finančné ukazovatele. K 31. decembru 2014 boli všetky splnené.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

12.2. Krátkodobá časť dlhodobých úverov a dlhopisov a krátkodobé úvery

Krátkodobé úvery pozostávajú z nasledujúcich položiek:

	31. december 2014	31. december 2013
Kontokorentné úvery	-	-
Časť dlhodobých bankových úverov splatná do 1 roka (pozn. 12.1)	3 328 083	2 753 711
Časť dlhodobých vydaných dlhopisov splatná do 1 roka (pozn. 12.1)	738 075	10 761 905
Celkom	4 066 158	13 515 616

13. Záväzky z finančného lízingu

Minimálne lízingové splátky a súčasná hodnota minimálnych lízingových splátok je k 31. decembru 2014 a k 31. decembru 2013 takáto:

	Minimálne lízingové splátky		Súčasná hodnota minimálnych lízingových splátok	
	31. december 2014	31. december 2013	31. december 2014	31. december 2013
Záväzky z finančného lízingu				
Splatné do 1 roka	-	27 036	-	26 443
Splatné od 1 - 5 rokov	-	-	-	26 443
Splatné nad 5 rokov	-	-	-	-
	-	27 036	-	26 443
Mínus nerealizované finančné náklady	-	(593)	-	-
Súčasná hodnota lízingových záväzkov	-	26 443	-	26 443
Mínus: suma splatná do 12 mesiacov (zahrnutá v krátkodobých záväzkoch)			-	(26 443)
Suma splatná nad jeden rok			-	-

Spoločnosť obstarala prostredníctvom finančného lízingu stroje a zariadenia. Priemerná doba trvania lízingu bola 3 - 7 rokov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

14. Rezervy

	31. december 2014	31. december 2013
Stav k 1. januáru	313 523	278 065
Tvorba rezervy	88 646	86 359
Použitie rezervy	(55 680)	(50 901)
Stav k 31. decembru	346 489	313 523
z toho: krátkodobá časť	64 043	55 680

K 31. decembru 2014 spoločnosť vykazuje rezervu zohľadňujúcu záväzok voči zamestnancom zo zamestnaneckých požitkov vo výške 346 489 EUR (31. december 2013: 313 523 EUR). Dlhodobý program zamestnaneckých požitkov platný v spoločnosti predstavuje program so stanovenými požitkami, podľa ktorého majú zamestnanci nárok na odmenu pri životných jubileách a na jednorazový príspevok pri odchode do starobného alebo invalidného dôchodku vo výške určitého násobku priemernej mzdy zamestnanca a v závislosti od stanovených podmienok. Program je nekrytý finančnými zdrojmi, teda bez osobitne určených aktív slúžiacich na krytie záväzkov, ktoré z neho vyplývajú.

Kľúčové predpoklady, ktoré spoločnosť použila pri odhade aktuárskeho ocenenia, sú:

	31. december 2014
Diskontná sadzba	2,4 %
Budúca skutočná ročná miera zvyšovania plátov	3 %
Predpokladaná fluktuácia ročne	1 %
Vek odchodu do dôchodku	Je určený podľa zákona o sociálnom poistení č. 461/2003 Z.z. v znení neskorších predpisov.
	31. december 2013
Diskontná sadzba	3,5 %
Budúca skutočná ročná miera zvyšovania plátov	3 %
Predpokladaná fluktuácia ročne	1 %
Vek odchodu do dôchodku	Je určený podľa zákona o sociálnom poistení č. 461/2003 Z.z. v znení neskorších predpisov.

15. Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

15.1. Ostatné dlhodobé záväzky

	31. december 2014	31. december 2013
Výnosy budúcich období	62 117	86 135
Výnosy budúcich období - krátkodobá časť	(6 948)	(8 564)
Ostatné záväzky z derivátových obchodov	793 076	348 686
Ostatné záväzky z obchodného styku	27 822	-
Celkom	876 067	426 257

Výnosy budúcich období predstavujú poskytnuté investičné dotácie vo výške 62 117 EUR (31. december 2013: 86 135 EUR). Tieto poskytnuté dotácie na obstaranie budov, stavieb, strojov a zariadení sa rozpúšťajú do výnosov počas doby životnosti súvisiaceho majetku. Výška investičných dotácií vykázaná ako výnos vo výkaze ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembra 2014: 24 018 EUR (31. december 2013: 90 059 EUR).

Spoločnosť vykazuje v ostatných dlhodobých záväzkoch záväzok z uzatvorených derivátových obchodov - úrokový swap s dátumom uzatvorenia obchodu 14. júna 2011 s Komerčnou bankou Bratislava a.s., so splatnosťou v roku 2018, vykázaný k 31. decembru 2014 v čiastke 266 922 EUR (31. december 2013: 241 513 EUR) a úrokový swap s dátumom uzatvorenia obchodu 3. septembra 2013 s Komerčnou bankou Bratislava a.s., so splatnosťou v roku 2020, vykázaný k 31. decembru 2014 v čiastke 526 154 EUR (31. december 2013: 107 173 EUR).

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

Tieto derivátové obchody nemali žiadne počiatočné náklady, preto boli ocenené k 31. decembru 2014 reálnou hodnotou. Uzatvorené derivátové obchody sú vykázané v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát.

15.2. Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky

	31. december 2014	31. december 2013
Závazky z obchodného styku	4 317 897	4 961 884
Závazky voči zamestnancom	1 954 554	1 893 482
Závazky zo sociálneho zabezpečenia	905 477	874 726
Daňové záväzky a dotácie	120 198	106 232
Závazky so sociálneho fondu	11 979	23 816
Výdavky budúcich období	1 482	2 285
Výnosy budúcich období – krátkodobá časť (pozn. 15.1)	6 948	8 564
Ostatné záväzky	2 533	10 295
Celkom	7 321 068	7 881 284

Sociálny fond bol tvorený vo výške 198 272 EUR (31. december 2013: 192 981 EUR). Sociálny fond bol čerpaný na regeneráciu pracovných síl, stravovanie, cestovné, kultúrnu činnosť, športovú rehabilitáciu, zdravotnú starostlivosť.

Členenie záväzkov z obchodného styku a ostatných záväzkov celkom vrátane skupiny:

	31. december 2014	31. december 2013
Závazky do lehoty splatnosti	6 927 027	7 488 084
Závazky po lehote splatnosti	394 041	393 200
Celkom	7 321 068	7 881 284

Závazky voči dcérskym spoločnostiam:

	31. december 2014	31. december 2013
Závazky z obchodného styku	727 715	898 323
Celkom	727 715	898 323

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

16. Predaj vlastných výrobkov, služieb a tovaru

Teritórium	Rok končiaci sa 31. decembra 2014		Rok končiaci sa 31. decembra 2013	
	Suma	%	Suma	%
Slovensko	50 484 071	49,39	49 974 123	46,16
Zahraničie celkom	51 720 958	50,61	58 280 409	53,84
z toho :				
Austrália	12 882	0,01	10 647	0,02
Bulharsko	-	-	2 492	-
Česká republika	28 308 088	27,70	30 070 986	27,78
Francúzsko	18 020	0,02	11 644	0,02
Grécko	-	-	2 402	-
Chorvátsko	52 706	0,05	41 253	0,04
Irak	-	-	38 482	0,04
Írsko	47 135	0,05	46 126	0,04
Izrael	144 981	0,14	-	-
Jemen	134 962	0,13	191 874	0,18
Kanada	6 923	0,01	6 240	0,01
Kuvajt	-	-	23 114	0,02
Litva	48 000	0,05	67 635	0,06
Líbya	-	-	66 882	0,06
Lotyšsko	185 913	0,18	142 689	0,13
Maďarsko	3 270 790	3,20	2 570 975	2,37
Moldavsko	-	-	6 440	0,01
Nemecko	82 520	0,08	59 409	0,05
Nórsko	2 772	-	7 084	0,01
Palestína	81 041	0,08	-	-
Poľsko	17 305 846	16,93	22 793 979	21,06
Rakúsko	58 212	0,06	44 377	0,04
Rumunsko	161 266	0,19	179 453	0,17
Rusko	549 102	0,54	315 420	0,29
Saudská Arábia	-	-	627	-
Spojené štáty americké	402 977	0,39	500 587	0,46
Srbsko	95 819	0,09	430 745	0,40
Švédsko	93 617	0,09	72 160	0,07
Ukrajina	38 191	0,04	44 044	0,04
Veľká Británia	619 195	0,61	532 643	0,45
Predaje celkom	102 205 029	100,00	108 254 532	100,00

Komoditná štruktúra predajov výrobkov, tovaru, služieb

Komodita	Rok končiaci sa 31. decembra 2014		Rok končiaci sa 31. decembra 2013	
	Suma	%	Suma	%
Trvanlivé pečivo	87 887 758	85,99	93 090 140	85,99
Cukrovinky	10 431 860	10,21	11 230 053	10,37
Tovar	3 666 521	3,59	3 723 545	3,44
Služby	218 890	0,21	210 794	0,20
Predaje celkom	102 205 029	100,00	108 254 532	100,00

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

17. Zmena stavu zásob výrobkov a nedokončenej výroby

	Stav 31. 12. 2014	Stav 1. 1. 2014	Zmena stavu	Účty zmien stavu	Rozdiel
Nedokončená výroba	4 207	10 254	6 048	(6 048)	-
Polotovary vlastnej výroby	512	3 501	2 989	(2 989)	-
Výrobky	2 833 805	3 075 353	241 548	(45 028)	196 520
Celkom	2 838 524	3 089 108	250 585	(54 065)	196 520

Rozdiel v zmene stavu hotových výrobkov a hodnote na účtoch zmien stavu hotových výrobkov v čiastke 196 520 EUR predstavujú najmä výdaje na vzorky na podporu predaja, na kontrolné účely, reprezentačné na zásobách vlastnej výroby.

18. Spotrebovaný materiál a služby

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Spotreba materiálu	47 503 878	54 419 993
Spotreba energií	2 456 010	2 666 777
Spotreba tovaru	3 234 427	3 235 038
Služby	16 130 227	17 128 502
Spotrebovaný materiál a služby, celkom	69 324 542	77 450 310

Audítorská spoločnosť poskytla služby overenia auditu účtovnej závierky a odmena nepresiahla čiastku 100 000 EUR.

Náklady z transakcií s dcérskymi spoločnosťami:

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Nákupy materiálu	8 575 472	10 035 174
Nákupy tovaru	3 145 833	3 137 426
Služby	1 174 982	1 576 359
Celkom	12 896 287	14 748 959

19. Osobné náklady

Osobné náklady pozostávajú z nasledujúcich položiek:

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Mzdové náklady	10 598 435	10 450 478
Náklady na sociálne zabezpečenie	3 694 147	3 653 411
Ostatné osobné náklady	530 775	512 492
Osobné náklady, celkom	14 823 357	14 616 381

Spoločnosť k 31. decembru 2014 zúčtovala rezervu v ostatných osobných nákladoch zohľadňujúcu záväzok voči zamestnancom zo zamestnaneckých požitkov 6 072 EUR (31. december 2013: 16 455).

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov, celkom	973	954
z toho riadiaci zamestnanci	17	17
	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Počet zamestnancov, celkom	984	971
z toho riadiaci zamestnanci	17	17

20. Ostatné prevádzkové (náklady)/výnosy

Ostatné prevádzkové (náklady)/výnosy pozostávajú z nasledujúcich položiek:

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Dane a poplatky	(105 174)	(83 743)
Zisk z predaja budov, stavieb, strojov a zariadení	59 787	61 567
Zisk/(strata) z predaja zásob	68 379	30 271
Zúčtovanie opravnej položky k pohľadávkam, netto a odpis pohľadávok	(2 319)	20 505
Poistné	(246 542)	(243 615)
Ostatné (náklady), netto	(540 575)	(211 921)
Ostatné prevádzkové (náklady)/výnosy celkom, netto	(766 444)	(426 936)

V roku 2014 nebol voči dcérskym spoločnostiam realizovaný predaj strojov a zariadení (31. december 2013: realizovaný zisk 42 EUR).

Z predaja zásob v roku 2014 voči dcérskym spoločnostiam predstavuje realizovaný zisk výšku 1 182 EUR (31. december 2013: 1 676 EUR).

21. Výnosové úroky

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Výnosové úroky, celkom	192 488	111 191
z toho: spriaznené osoby – dcérske spoločnosti	75 640	4 219

22. Nákladové úroky

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Nákladové úroky, celkom	2 563 310	2 089 827
z toho: spriaznené osoby – dcérske spoločnosti	-	-

23. Kurzové rozdiely

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Kurzové zisky	344 421	879 976
Kurzové straty	(792 383)	(1 457 913)
Kurzové rozdiely celkom, netto	(447 962)	(577 937)

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

24. Ostatné finančné výnosy/(náklady)

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Výnosy/(náklady) z derivátových operácií, netto	(267 221)	448 684
Bankové poplatky a ostatné náklady na finančnú činnosť	(122 442)	(58 200)
Ostatné finančné výnosy/(náklady) celkom, netto	(389 663)	390 484

25. Daň z príjmov

25.1. Daň z príjmov

Daň z príjmov pozostáva z nasledujúcich položiek:

	Rok končiaci sa	
	31. decembra 2014	31. decembra 2013
Splatná daň	(2 008 728)	(2 033 754)
Odložená daň účtovaná do nákladov	417 220	748 172
Daň z príjmov vo výsledku hospodárenia	(1 591 508)	(1 285 582)
Odložená daň celkového súhrnného výsledku hospodárenia	5 917	3 714
Daň z príjmov celkom	(1 585 591)	(1 281 868)

25.2. Odsúhlasenie dane z príjmov

Odsúhlasenie splatnej dane z príjmov vypočítanej zákonnou 22-percentnou sadzbou a odsúhlasenie odloženej dane z príjmov vypočítanej sadzbou dane 22-percent účtované do nákladov, zahŕňa:

	Rok končiaci sa
	31. decembra 2014
Zisk pred zdanením	6 586 341
Daň pri domácej miere zdanenia 22 %	(1 448 995)
Daňový vplyv trvalých rozdielov	(144 225)
Vplyv dane vykonanej zrážkou v sadzbe 19 %	1 712
Daň z príjmov celkom	(1 591 508)

Za rok končiaci sa 31. decembra 2013 odsúhlasenie splatnej dane z príjmov vypočítanej zákonnou 23-percentnou sadzbou a odsúhlasenie odloženej dane z príjmov vypočítanej zmenenou sadzbou dane 22-percent účtované do nákladov, zahŕňa:

	Rok končiaci sa
	31. decembra 2013
Zisk pred zdanením	5 995 645
Daň pri domácej miere zdanenia 23%	(1 378 998)
Daňový vplyv trvalých rozdielov	(63 029)
Vplyv dane vykonanej zrážkou v sadzbe 19%	2 992
Vplyv zmeny sadzby dane z 23% na 22%	153 453
Daň z príjmov celkom	(1 285 582)

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

Odložená daň z príjmov

Odložená daň z príjmov zahŕňa tieto položky:

	31. december 2014	31. december 2013
Odložený daňový záväzok		
Pohľadávky	62 110	62 110
Budovy, stavby, stroje a zariadenia	(4 504 277)	(4 554 022)
Rezervy - zamestnanci	304 367	294 943
Zásoby	78 208	43 152
Dotácie k dlhodobému hmotnému majetku	6 613	10 189
Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku	1 108 882	779 544
Ostatné	5 717	2 567
Odložený daňový záväzok celkom, netto	(2 938 380)	(3 361 517)

V súlade s účtovnými zásadami spoločnosť vzájomne započítala odložené daňové pohľadávky a záväzky.

Nasledujúca tabuľka zobrazuje zostatky (po započítaní) odloženej dane pre účely vykázania v súvahe:

	31. december 2014	31. december 2013
Odložená daňová pohľadávka	1 565 905	1 192 551
Odložený daňový záväzok	(4 504 285)	(4 554 068)
Odložený daňový záväzok celkom, netto	(2 938 380)	(3 361 517)

26. Zisk na akciu

Zisk na akciu sa vypočíta ako podiel čistého zisku, ktorý pripadá na akcionárov I.D.C. Holding, a.s., a váženého aritmetického priemeru počtu akcií počas roka.

27. Významné transakcie so spriaznenými osobami

27.1. Spriaznené osoby

Medzi spriaznené osoby patria akcionári, členovia predstavenstva a dcérske spoločnosti. Transakcie a zostatky s dcérskymi spoločnosťami sú komentované v jednotlivých častiach poznámok.

Transakcie medzi spoločnosťou a spriaznenými osobami sa uskutočňujú za obvyklých trhových podmienok a obvyklé ceny.

Spoločnosť vykázala voči ostatným spriazneným osobám zostatky a transakcie uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	31. december 2014	31. december 2013
Záväzky voči akcionárom - rozdelenie zisku	-	-
Záväzky z obchodného styku - krátkodobé - ostatné spriaznené osoby	23 044	16 604
Pohľadávky z obchodného styku - krátkodobé - ostatné spriaznené osoby	2 826	2 826
Spotreba materiálu a služieb za rok - ostatné spriaznené osoby	80 294	80 602
Výnosy z transakcií za rok - ostatné spriaznené osoby	2 355	2 355

27.2. Mzdy riaditeľov a odmeny za výkon funkcie členov orgánov spoločnosti

Mzdy vyplatené riaditeľom a odmeny za výkon funkcie vyplatené členom orgánov spoločnosti počas roka končiacieho sa 31. decembra 2014 predstavovali sumu 694 549 EUR a počas roka končiacieho sa 31. decembra 2013 sumu 700 241 EUR. Platy a odmeny sú súčasťou osobných nákladov. Iné poskytnuté plnenia počas roka končiacieho sa 31. decembra 2014 predstavovali sumu 700 EUR a počas roka končiacieho sa 31. decembra 2013 sumu 1 879 EUR.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

Členenie príjmov za výkon funkcií je nasledovný:

	Rok končiaci sa	
	31. december 2014	31. december 2013
Štatutárne orgány	3 319	3 319
Dozorné orgány	14 340	14 340
Ostatné	996	996
Osobné náklady, celkom	18 655	18 655

Spoločnosť neposkytla riaditeľom a členom orgánov spoločnosti žiadne preddavky, úvery ani záruky.

28. Záväzné vzťahy a možné záväzky

28.1. Záležitosti súvisiace so životným prostredím

Vedenie spoločnosti je presvedčené, že spoločnosť spĺňa príslušné platné legislatívne predpisy a normy vo všetkých podstatných aspektoch. Neočakáva sa, že spoločnosti vznikne v budúcnosti povinnosť zaplatiť významné pokuty súvisiace so životným prostredím.

28.2. Investičné výdavky

Spoločnosť pripravila investičný plán na rok 2015 vo výške 18 878 tis. EUR, avšak realizácia projektov závisí od momentálnej dostupnosti finančných zdrojov a budúcich rozhodnutí vedenia spoločnosti o investičných výdavkoch.

28.3. Dane

Daňové prostredie, v ktorom spoločnosť na Slovensku pôsobí, závisí od bežnej daňovej legislatívy a praxe s relatívne nízkym počtom precedensov. Pretože daňové úrady neposkytujú oficiálny výklad daňových zákonov, existuje riziko, že daňové úrady môžu požadovať úpravy základu dane.

Daňové priznania ostávajú otvorené a môžu byť predmetom kontroly počas obdobia piatich rokov. Skutočnosť, že určité obdobie alebo daňové priznanie vzťahujúce sa na toto obdobie bolo kontrolované, nemá vplyv na vylúčenie tohto obdobia z prípadnej ďalšej kontroly počas obdobia piatich rokov. V dôsledku toho sú daňové priznania spoločnosti za roky 2010 až 2014 otvorené a môžu sa stať predmetom kontroly.

28.4. Záväzky vyplývajúce z ručenia

Spoločnosť eviduje k 31. decembru 2014 ručenie za dcérsku spoločnosť I.D.C. LOLLY, s.r.o., v dvoch úveroch od Slovenskej sporiteľne, a.s., v celkovej výške 790 354 EUR. Spoločnosť ďalej ručí za dcérsku spoločnosť I.D.C. Praha, a.s., za úver od Komerční Banky Praha, a.s., v celkovej výške 50 mil. CZK.

29. Riadenie finančných rizík

29.1. Riadenie kapitálového rizika

Spoločnosť riadi svoj kapitál tak, aby zabezpečila, že bude schopná pokračovať v činnosti ako zdravo fungujúci podnik s cieľom dosiahnuť optimálny vzťah medzi cudzími a vlastnými zdrojmi. Celková stratégia spoločnosti sa oproti roku 2013 nezmenila.

Ukazovateľ úverovej zaťaženosti :

	31. december 2014	31. december 2013
Dlh (i)	57 695 288	61 644 982
Peniaze a peňažné ekvivalenty	(22 634 264)	(35 248 760)
Čistý dlh	35 061 024	26 396 222
Vlastné imanie (ii)	54 191 431	51 137 575
Pomer čistého dlhu k vlastnému imaniu	65 %	52 %

(i) Dlh sa definuje ako dlhodobé a krátkodobé pôžičky.

(ii) Pozn. 11

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

29.2. Kategórie finančných nástrojov

	31. december 2014	31. december 2013
Pôžičky a pohľadávky (vrátane peňazí a peňažných ekvivalentov)	40 468 397	52 723 950
Finančný majetok	40 468 397	52 723 950
Bankové úvery a dlhopisy vykázané v amortizovaných nákladoch	57 695 288	61 644 982
Závazky z finančného lízingu	-	26 443
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	8 197 135	8 307 541
Finančné záväzky	65 892 423	69 978 966

(1) Faktory finančného rizika

Spoločnosť je vystavená rôznym finančným rizikám, ktoré zahŕňajú dôsledky pohybu kurzov cudzích mien, úrokových sadzieb z úverov a cien komodít. Vo svojom programe riadenia rizika sa spoločnosť sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať možné negatívne dôsledky na finančnú situáciu spoločnosti.

(i) Riziko menových kurzov

Spoločnosť pôsobí na medzinárodných trhoch a je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách, najmä v českých korunách, poľských zlotých, maďarských forintoch, amerických dolároch a v ruských rubľoch.

Úctovná hodnota peňažného majetku a peňažných záväzkov spoločnosti denominovaných v cudzej mene k dátumu súvahy:

	Záväzky		Majetok	
	31. december 2014	31. december 2013	31. december 2014	31. december 2013
USD	-	-	39 252	41 080
CZK	118 413	172	6 866 904	6 989 750
HUF	-	-	2 241 673	1 151 195
PLN	13 704	10 149	8 491 923	8 548 157
RUB	-	-	30 867	-
Ostatné	-	563	5 393	5 821

Nasledujúca tabuľka zobrazuje citlivosť spoločnosti na 10-percentné posilnenie a oslabenie EUR voči USD (2013: 10-percentné), 15-percentné posilnenie a oslabenie EUR voči CZK, HUF, PLN a RUB (2013: 15-percentné). Analýza citlivosti zahŕňa peňažné položky denominované v cudzej mene a upravuje ich prepočet na konci účtovného obdobia o uvedenú zmenu výmenných kurzov. Pozitívna hodnota indikuje zvýšenie zisku a iných položiek vlastného imania v prípade oslabenia EUR voči príslušnej mene. V prípade posilnenia EUR voči príslušnej mene by nastal rovnaký, ale opačný vplyv na zisk a iné položky vlastného imania.

	USD		CZK	
	31. december 2014	31. december 2013	31. december 2014	31. december 2013
Zisk/(strata)	3 925	4 108	1 012 274	1 048 437

	HUF		PLN		RUB	
	31. december 2014	31. december 2013	31. december 2014	31. december 2013	31. december 2014	31. december 2013
Zisk/(strata)	336 251	172 679	1 271 733	1 280 701	4 630	-

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

(ii) Riziko pohybu cien komodít

Spoločnosť uzatvorila zmluvy na nákup surovín a materiálov s pevne stanovenou cenou na obdobie polroka až jedného roka s cieľom minimalizovať riziko pohybu cien komodít.

(iii) Úrokové riziko

Prevádzkové výnosy a prevádzkové peňažné toky spoločnosti nezávisia vo významnej miere od zmien úrokových sadzieb na trhu. Spoločnosť má portfólio úverov úročených pevnými alebo pohyblivými úrokovými sadzbami (pozri pozn. 12).

Spoločnosť má úročené cudzie zdroje, z ktorých platí veriteľom pohyblivý úrok a tak pri zmenách trhových úrokových mier môže byť vystavená úrokovému riziku. Spoločnosť riadi svoje úrokové riziko stanovením pomeru medzi cudzími zdrojmi úročenými pevnou úrokovou mierou a cudzími zdrojmi úročenými pohyblivou úrokovou mierou na celkových úročených cudzích zdrojoch. Objem úročených cudzích zdrojov úročených pohyblivou úrokovou sadzbou nesmie presiahnuť úroveň 50 % celkových úročených cudzích zdrojov.

Analýza citlivosti (pozri ďalej) sa stanovila na základe angažovanosti voči úrokovým sadzbám na derivátové a nederivátové nástroje k dátumu súvahy. Pri záväzkoch s variabilnou sadzbou sa analýza vypracovala za predpokladu, že výška neuhradeného záväzku k dátumu súvahy bola neuhradená celý rok.

Keby boli úrokové sadzby o 50 bázičných bodov vyššie alebo nižšie a všetky ostatné premenné by zostali konštantné, zisk spoločnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2014 by sa znížil, resp. zvýšil o 14 874 EUR (2013: zmena o 21 745 EUR); to platí najmä pre angažovanosť spoločnosti voči pohyblivým úrokovým sadzbám z bankových úverov.

(iv) Úverové riziko

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky, v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Spoločnosť prijala zásadu, že bude obchodovať len s dôveryhodnými zmluvnými partnermi a že podľa potreby musí získať dostatočné zabezpečenie ako prostriedok na zmiernenie rizika finančnej straty v dôsledku nedodržania záväzkov.

Prípadné operácie s derivátmi a peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií. Spoločnosť neobmedzila výšku otvorenej pozície voči žiadnej finančnej inštitúcii.

(v) Riziko nedostatočnej likvidity

Obozretné riadenie rizika nedostatočnej likvidity predpokladá udržiavanie dostatočného objemu peňažných prostriedkov a obchodovateľných cenných papierov, dostupnosť financovania prostredníctvom primeraného objemu úverových liniek a schopnosť ukončiť otvorené trhové pozície. Spoločnosť udržiava dostatočný objem peňažných prostriedkov a obchodovateľných cenných papierov.

Nasledujúce tabuľky znázorňujú zostatkovú dobu splatnosti nederivátových finančných záväzkov spoločnosti. Tabuľky boli zostavené na základe nediskontovaných peňažných tokov finančných záväzkov so zohľadnením najskorších možných termínov, keď sa od spoločnosti môže žiadať vyplatenie týchto záväzkov. Tabuľka zahŕňa peňažné toky z úrokov a istiny počas platnosti úverovej zmluvy.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

	Vážená priemerná efektívna úroková miera	Do 1 mesiaca	1 – 3 mesiace	Od 3 mesiacov do 1 roka	1 – 5 rokov	5 rokov a viac	Celkom
2014							
Bezúročné záväzky	-	5 520 738	563 992	1 295 552	27 822	-	7 408 104
Nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou (úvery)	1,64%	-	370 367	1 092 610	1 642 237	-	3 105 214
Nástroje s pevnou úrokovou sadzbou (dlhopisy, úvery a pôžičky)	4,20%	-	367 564	3 842 250	41 939 632	17 832 725	63 982 171
		5 520 738	1 301 923	6 230 412	43 609 691	17 832 725	74 495 489

	Vážená priemerná efektívna úroková miera	Do 1 mesiaca	1 – 3 mesiace	Od 3 mesiacov do 1 roka	1 – 5 rokov	5 rokov a viac	Celkom
2013							
Bezúročné záväzky	-	6 042 250	1 813 733	862 861	-	-	8 718 844
Nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou (úvery)	1,81%	-	387 172	1 140 896	3 119 971	-	4 648 039
Nástroje s pevnou úrokovou sadzbou (dlhopisy, úvery a pôžičky)	4,64%	54 000	424 086	13 462 531	34 633 337	19 729 643	68 303 597
Záväzky z finančného lízingu	7,60%	-	9 011	18 025	-	-	27 036
		6 096 250	2 634 002	15 484 313	37 753 308	19 729 643	81 697 516

Nasledujúca tabuľka uvádza analýzu likvidity spoločnosti týkajúcu sa finančných derivátov. Tabuľka bola zostavená na základe nediskontovaných čistých peňažných príjmov/(výdavkov) z finančného derivátu, ktoré spoločnosť môže splácať netto alebo brutto. Ak záväzok alebo pohľadávka nie sú fixné, vykázaná výška sa odvodila z predpokladaných úrokových sadzieb podľa výnosových kriviek k dátumu súvahy.

	Do 1 mesiaca	1 – 3 mesiace	Od 3 mesiacov do 1 roka	1 – 5 rokov	5 rokov a viac
31. december 2014					
Opčné menové kontrakty	-	-	-	-	-
Forwardové menové kontrakty	-	-	-	-	-
Swapové úrokové kontrakty	-	-	(181 236)	(538 118)	(72 493)
Celkom	-	-	(181 236)	(538 118)	(72 493)
31. december 2013					
Opčné menové kontrakty	-	-	-	-	-
Forwardové menové kontrakty	-	-	-	-	-
Swapové úrokové kontrakty	-	-	(65 571)	(344 587)	(68 850)
Celkom	-	-	(65 571)	(344 587)	(68 850)

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

(2) Odhad reálnej hodnoty

Reálna hodnota verejne obchodovateľných derivátov a investícií k dispozícii na predaj alebo v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát vychádza z kótovaných trhových cien ku dňu súvahy. Reálna hodnota forwardových menových kontraktov sa stanoví na základe forwardových menových kurzov k dátumu súvahy. Reálna hodnota úrokových swapov sa vypočíta ako súčasná hodnota očakávaných budúcich peňažných tokov.

Pri určovaní reálnej hodnoty neobchodovaných derivátov a iných finančných nástrojov využíva spoločnosť množstvo metód a trhových predpokladov založených na podmienkach existujúcich na trhu ku dňu súvahy. Ďalšie metódy, predovšetkým očakávaná diskontovaná hodnota budúcich peňažných tokov, sa používajú na stanovenie reálnej hodnoty ostatných finančných nástrojov.

Nominálne hodnoty finančného majetku a záväzkov znížené o prípadné úpravy s dobou splatnosti kratšou ako jeden rok sa približne rovnajú svojej reálnej hodnote. Reálna hodnota finančných záväzkov je na účely vykázania v poznámkach stanovená na základe diskontovaných budúcich zmluvných peňažných tokov pri súčasnej trhovej úrokovej sadzbe, ktorú má spoločnosť k dispozícii pre podobné finančné nástroje.

(3) Ocenenia reálnou hodnotou vo výkaze o finančnej situácii

Spoločnosť vykázala finančné nástroje, ktoré sa následne po prvotnom vykázaní oceňujú v reálnej hodnote. Tieto finančné nástroje tvoria finančné záväzky z precenenia derivátov vykázané v reálnej hodnote cez výkaz ziskov a strát k 31. decembru 2014 vo výške 793 076 EUR (2013: derivátové finančné záväzky vo výške 348 686 EUR.)

Ocenenia reálnymi hodnotami vykazovaných finančných nástrojov predstavujú tie, ktoré sú odvodené zo vstupných údajov, ktoré nie sú pozorovateľné na trhu pre majetok alebo záväzok priamo alebo nepriamo. (úroveň 3 oceňovania z pohľadu hierarchie používanej v IFRS 7).

30. Vykazovanie prevádzkových segmentov

Spoločnosť sa rozhodla vytvoriť segmenty podľa typu výroby, pretože každá výroba vyžaduje odlišnú technológiu a trhovú stratégiu. Ako samostatný segment spoločnosť ďalej vyčlenila divíziu obchodu nakoľko toto oddelenie zabezpečuje predaj výrobkov a nakúpeného tovaru, pričom pri predaji finálnym zákazníkom spoločnosť pre svoje interné účely nesleduje, ktorá časť nákladov divízie obchodu a vygenerovaného zisku, či otvorených pohľadávok sa špecificky týka konkrétneho typu výroby. Prevádzkové segmenty boli identifikované na základe interných správ, ktoré sú pravidelne preverované a na ich základe sú robené rozhodnutia, s cieľom prideliť zdroje segmentu a posúdiť jeho výkonnosť. Spoločnosť má tri prevádzkové segmenty: trvanlivé pečivo, cukrovinky a obchod.

Trvanlivé pečivo predstavujú obľátky, sušienky, perníky a trubičky. Cukrovinky predstavujú viaceré sortimenty cukríkov, máčaných cukroviniek a lízaniek. Obchod predstavuje samostatný segment, ktorý zabezpečuje predaj výrobkov a tovaru, obchodno-marketingové služby a služby pre zákazníkov.

30.1. Informácie o tržbách, odpisoch, majetku, obchodnej marži a pridanej hodnoty segmentov

	Trvanlivé pečivo	Cukrovinky	Obchod	Ostatné	Spolu
K 31. decembru 2014					
Tržby	-	-	102 205 029	-	102 205 029
Odpisy, strata zo zníženia hodnoty	4 631 565	1 326 155	495 682	988 431	7 441 833
Obchodná marža	-	-	432 094	-	432 094
Pridaná hodnota	10 229 713	2 117 165	-	-	12 346 878
Majetok	53 006 134	2 874 874	19 127 612	2 954 251	77 962 871

Tieto poznámky sú neoddeliteľnou súčasťou individuálnych finančných výkazov.

Poznámky k individuálnym finančným výkazom

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v celých EUR)

	Trvanlivé pečivo	Cukrovinky	Obchod	Ostatné	Spolu
K 31. decembru 2013					
Tržby	-	-	108 254 532	-	108 254 532
Odpisy, strata zo zníženia hodnoty	3 932 388	3 111 456	390 593	503 321	7 937 758
Obchodná marža	-	-	488 507	-	488 507
Pridaná hodnota	10 538 748	2 200 501	-	-	12 739 249
Majetok	44 625 322	3 787 114	18 503 986	5 843 994	72 760 416

Spoločnosť nesleduje tržby pre účely rozhodovania o alokácii zdrojov a hodnotení výsledkov vo finančnom vyjadrení podľa jednotlivých výrobných segmentov. Segment obchod zabezpečuje predaj výrobkov a nakúpeného tovaru samostatne, ako je uvedené aj vyššie v poznámkach a preto sú tržby vykázané v segmente obchod. Teritoriálna štruktúra tržieb je uvedená v bode 16. poznámok.

Výsledky výrobných segmentov spoločnosť analyzuje na základe objemu výroby v merných jednotkách.

Spoločnosť sa pri hodnotení výsledkov výrobných segmentov nerozhoduje na základe účtovného zisku. Zisk/stratu segmentu v prípade výrobných segmentov predstavuje pridaná hodnota, v prípade obchodu obchodná marža. Tieto údaje sú poskytované pre rozhodovanie sa na účely alokácie zdrojov a posúdenia výkonnosti segmentu.

Vykázaným segmentom sa prideluje všetok majetok okrem investícií v dcérskych spoločnostiach, ostatného finančného majetku a daňových pohľadávok. Majetok výrobných segmentov teda predstavuje neobežný majetok a zásoby jednotlivých výrobných segmentov. Majetok segmentu obchod predstavuje neobežný majetok, zásoby výrobkov a tovaru ako aj pohľadávky z obchodného styku, keďže konečný predaj realizuje segment obchodu.

Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku, straty zo zníženia hodnoty sú vykazované v nadväznosti na alokáciu majetku na jednotlivé segmenty.

Úrokové náklady a výnosy, ktorých vykazovanie podľa segmentov vyžaduje IFRS 8 spoločnosť podľa jednotlivých segmentov nesleduje, nakoľko tieto informácie nie sú pre účely riadenia segmentov významné, nie sú využívané pri rozhodovaní o segmentoch a posudzovaní výkonnosti segmentov.

Spoločnosť nesleduje záväzky pre účely rozhodovania o alokácii zdrojov a hodnotení výsledkov podľa jednotlivých segmentov.

31. Udalosti po dátume súvahy

Po 31. decembri 2014 nenastali žiadne významné udalosti, ktoré by bolo potrebné v poznámkach komentovať.

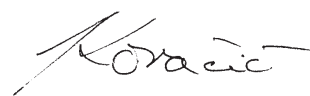
32. Schválenie individuálnej účtovnej závierky

Individuálnu účtovnú závierku na stranách 32 až 67 podpísal v mene predstavenstva spoločnosti I.D.C. Holding, a.s., dňa 20. marca 2015 Ing. Pavol Kovačič, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ.

Zostavené dňa:

20. marca 2015

Podpisový záznam člena
štatutárneho orgánu
účtovnej jednotky:



Ing. Pavol Kovačič

*Annual Report
for 2014*

Contents:

Speech of the Chair of the Board of Directors	2
Company's Profile	3
Subsidiaries	5
Structure of the Company's Bodies	6
Company's Results Achieved in 2014	7
1. Production and Commercial Activities	7
2. Economy and Asset Management	13
3. Social and Human Resources Policy	15
4. Significant Events that Occurred After the Balance Sheet Date	16
5. Information on the Company's Organisational Unit Abroad	16
Strategic Objectives of the Company	16
Proposal for 2014 Profit Distribution	17
Statement on Corporate Governance	18
Separate Balance Sheet with data as at 31 december 2014 and 31 December 2013	
Separate Statement of Comprehensive Income for the years ended 31 December 2014 and 31 December 2013	25 - 26

Speech of the Chair of the Board of Directors

Dear Shareholders and Business Partners,

Another year has passed and, therefore, as in previous years, I would like to assess our activities and achieved results. First of all, I must reiterate that 2014 was a more difficult year as far as business is concerned. In spite of this, we have once more confirmed the strength and stability of our company and due to our common efforts, we have managed to make the most of this situation.

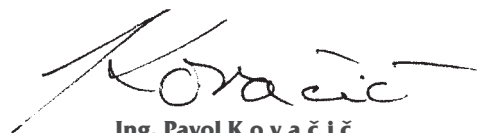
Our results are a positive reflection of efficient performance, costs optimisation, responsible approach, pursuing the set objectives and successful product campaigns. The company's strategy has proven to be correct and our objectives feasible.

The year 2014 was a successful one for the Slovak economy. Real GDP growth was 2.4% in constant prices. The main factor driving growth over the past year was domestic demand. The improvement of the conditions in the labour market as regards wage and employment growth enabled an increase in household consumption. Private consumption growth had a positive impact on the development of retail revenues. The majority of the monitored activities recorded a growth in retail revenues. However, the adverse situation persisted as regards retail revenue growth from food, beverages and tobacco in specialised stores. These did not recover throughout 2014 and recorded a year-on-year decrease of 5.6%.

The crisis period has made I.D.C. Holding, a.s. more resilient in all areas of its business activities. This fact is corroborated by the growth we recorded in several strategic fields. The company repeatedly increased its market shares in key markets and managed to gain new business partners in Saudi Arabia, Israel, and Palestine. The fact that our products will be purchased by consumers in German and Austrian retail chains can be considered as a great success. With regard to the so-called private label, our company recorded a historic breakthrough. The acceptance of our products in a Western European country, especially with such a strong economy as Germany, can without doubt be regarded as an extraordinary accomplishment. When evaluating our business activities, I would also like to mention our plans in the Russian Federation market. I.D.C. Holding, a.s. decided to use its potential in the Russian market as regards selected products and at the beginning of 2014, it strengthened its business activity in this territory by establishing a new subsidiary, OOO I.D.C. Sedita, with a seat in Moscow.

The achieved financial results bear witness to the fact that I.D.C. Holding, a.s. is a sound and efficiently functioning company. I am immensely pleased that from the viewpoint of our business partners, financial institutions as well as consumers, our company is perceived in the long term as a highly regarded and reliable business partner. At the same time, this fact has become a commitment for the future. We cannot let up and must continue at the same tempo, face the problems, and timely and adequately react to emerging issues, and overcome them in the best condition possible. I am convinced that we will manage through our common efforts.

Finally, let me express my gratitude to all our business partners and financial institutions for their cooperation and trust, to the shareholders for their support, to all our employees for their work and commitment, and I would like to wish a successful 2015 to all of our stakeholders.



Ing. Pavol Kováčik
Chair of the Board of Directors and General Director

Company's Profile

Company Details

Business Name:	I.D.C. Holding, a.s.
Seat:	Drieňová 3, 821 01 Bratislava
Company ID:	35 706 686
Date of establishment:	16 January 1997
Legal form:	Joint-stock company
Registered capital:	EUR 15,272,000

The joint-stock company is registered in the Commercial Register of the Bratislava I District Court, Section: Sa, File No.: 1257/B.

Business Activities:

The core business activity of I.D.C. Holding, a.s. is the production and sale of preserved and semi-preserved pastry and confectionery.

Company's Product Awards

The company received several awards for its high-quality products that were positively received by customers thanks to the attractive packaging and efficient marketing support.

2000

In 2000, the company placed on the market a candied filled sweet with curative herb extracts enriched with vitamin C under the trademark - Verbena. The company was awarded a Trademark Quality Certificate and the Slovak Gold medal for the exceptional characteristics and superior quality of Verbena products.

2003

In July 2003, GfK Slovakia - Market Research Institute conducted the first comprehensive and representative research in Slovakia on brand perception. The Tatranky product of I.D.C. Holding, a.s. distributed under the Sedita trademark was awarded first place in the wafers category of the "GfK Koloseum" project.

2005

The Quality Trademark project was introduced in Slovakia. The National Programme for Support of Domestic Agricultural and Food Products developed by the Ministry of Agriculture of the Slovak Republic and the Intervention Agency of the Slovak Republic introduced the label "Quality Trademark" ("Značka kvality").

I.D.C. Holding, a.s. met all the food quality and safety criteria set out by the quality statute pursuant to European Union legislation. On 19 January 2005, it was awarded a quality trademark for two kinds of fully-coated Tatranky and two kinds of edge-coated Tatranky.

In addition to this award, I.D.C. Holding, a.s. was awarded the Zlatý dukát prize - an award from the Moderní obchod magazine - during the 11th CZECH RETAIL SUMMIT 2005 held on 1-2 February 2005. The company was awarded a prize in the "Supplier from Slovakia" category. The listed awards serve as evidence of the fact that the position of I.D.C. Holding, a.s. grew stronger in the markets of the Czech Republic and Slovakia, and of developing cooperation with national and international retail chains.

2007

I.D.C. Holding a.s. was awarded the prize "Obal roka 2007" (Packaging of the Year 2007) for the Ela wafers box in a prestigious Czech national competition organised by Obalový institut SYBA (a member of the World Packaging Organisation).

Company's Profile

2009

As part of the 15th national competition "Packaging of the Year" organised by the Obalový inštitút SYBA based in Prague and held on 24-25 June, the registered exhibits were assessed. I.D.C. Holding, a.s. was awarded the prize "Obal roka 2009" (Packaging of the Year 2009) for a new packaging for the Gradimento product - small bottles made of dark and milk chocolate filled with liqueur.

Other Awards of the Company

2005

At the competition "Family Friendly Employer" organised by the Ministry of Labour, Social Affairs, and Family of the Slovak Republic, I.D.C. Holding, a.s. was awarded second place.

2006

At the competition "Family Friendly Employer" organised by the Ministry of Labour, Social Affairs, and Family of the Slovak Republic, I.D.C. Holding, a.s. was awarded the third place in the "Family Policy" category on 30 May 2006.

2007

In 2007, the social policy of I.D.C. Holding, a.s. was once more recognised in the national competition entitled "Family Friendly Employer" organised by the Ministry of Labour, Social Affairs, and Family. The company again took second place in the "Family Policy" category for the organisation of events supporting the family, a comprehensive approach to the work and family life balance, and the provision of financial assistance to families.

2012

I.D.C. Holding, a.s. was awarded a prize by the Central European Corporate Governance Association (CECGA) for complying with the Corporate Governance principles and transparent disclosure of information pursuant to the Corporate Governance Code in Slovakia in its 2011 Annual Report.

Subsidiaries

Significant investments in subsidiaries as at 31 December 2014:

Domestic Financial Investments

I.D.C. LOLLY, s.r.o.
(Cífer)

- I.D.C. Holding, a.s. has a 100% share in the company's registered capital. The core business activity is the production and sale of confectionery and confectionery semi-finished products, and preserved and semi-preserved pastry. The company's main production programme is the production of chocolate mass and icings, cereal products (bars), extruded cereal bars and shaped statuettes with special packaging for the Christmas and Easter seasons.

VÁCLAV & JEŽO, a.s.,
(Ilava)

- On 23 June 2014, I.D.C. Holding, a.s. acquired a 100% share in this company by purchasing shares from the subsidiary, Coin, a.s. The company's business activity is the production of preserved bakery products. The product portfolio of the company consists of rounded and long sponge biscuits.

Coin, a.s.
(Bratislava)

- I.D.C. Holding, a.s. has a 100% share in the company's registered capital. The core business activities include the purchase of goods for resale to end customers (retail) under a general trade licence, intermediary activities, and advertising and promotional activities.

Financial Investments Abroad

I.D.C. Praha, a.s.,
(Prague, Czech Republic)

- I.D.C. Holding, a.s. has a 100% share in the company's registered capital. The company's core business activity is the distribution and sale of products of the I.D.C. Holding, a.s. Group in the Czech Republic.

I.D.C. HUNGÁRIA, Zrt.
(Szigetszentmiklós, Hungary)

- I.D.C. Holding, a.s. has a 99% share in the company's registered capital. The company's core business activity is the distribution and sale of products of the I.D.C. Holding, a.s. Group in Hungary.

I.D.C. POLONIA, S.A.,
(Libertow, Poland)

- The share in the company's registered capital is 100%. The company's core business activity is the distribution and sale of products of the I.D.C. Holding, a.s. Group in Poland.

ООО I.D.C. Sedita
(Moscow, Russian Federation)

- The company was recorded in the Commercial Register on 6 March 2014 and has its registered seat in Moscow, Russian Federation. I.D.C. Holding, a.s. has a 100% share in the company's registered capital. The company's core business activity is the distribution and sale of products of the I.D.C. Holding, a.s. Group in the Russian Federation.

Structure of the Company's Bodies

Board of Directors

Ing. Pavol Kovačič	Chair of the Board of Directors
Ing. arch. Pavol Jakubec	Vice-Chair of the Board of Directors
doc. RNDr. Jozef Trnovec , CSc.	Member of the Board of Directors
Ing. Miroslav Buch	Member of the Board of Directors
Ing. Roman Sukdolák , MBA	Member of the Board of Directors

Supervisory Board

Dr.h.c. Prof. PhDr. Ing. Štefan Kassay , DrSc.	Chair of the Supervisory Board
Doc. Ing. František Lipták , DrSc.	Member of the Supervisory Board
Ing. Kamil Mikulič , CSc.	Member of the Supervisory Board

Management of the Joint-Stock Company

Ing. Pavol Kovačič	General Director
Ing. Miroslav Buch	Director of the Production Department and Director of Figaro Trnava o.z.
Ing. Roman Sukdolák , MBA	Director of the Sales Department and Director of o.z. Obchod
Ing. Darina Pápayová	Director of Human Resources Department

Company's Results Achieved in 2014

1. Production and Commercial Activities

In 2014, the Slovak economy experienced a substantial recovery. GDP grew by 2.4% and growth shifted from foreign to domestic demand. The number of jobs also increased year-on-year and, in comparison with 2013, the unemployment rate fell to 13.2%. Customer confidence also improved due to the increasing number of jobs, decreasing unemployment rate, and increasing salaries. Private consumption growth had a positive impact on the development of retail revenues. In comparison to the same period of the preceding year, retail revenues increased by 3.6%, according to data published by the Statistical Office of the Slovak Republic. Although an increase in revenues was observed in the majority of the monitored activities, retail revenues from food, beverages, and tobacco in specialised stores recorded a year-on-year decrease of 5.6%. The period of crisis strengthened I.D.C. Holding, a.s. in all fields of its business activities. Regardless of the above fact, the company again increased its market shares in its key markets and it managed to gain new business partners in Saudi Arabia, Israel, and Palestine. It also decided to use its potential on the Russian market with regard to selected products and at the beginning of 2014 it established a new trade company, OOO I.D.C. Sedita, with the seat in Moscow.

In 2014, the company commenced the implementation stage of constructing new manufacturing and warehousing capacity that is divided into several phases. New parking capacities and an access road that will be a part of the entrance site were constructed. As part of a new concept for reducing energy use during manufacturing and logistic processes, heat generation was decentralised.

In May 2014, SGS carried out re-certification audit pursuant to the IFS standard, version 6, and the BRC standard, version 6, of I.D.C. Holding, a.s. as a whole. The audit was performed at both branches, Figaro Trnava and Pečivárne Sered'. The company re-acquired the IFS and BRC certificates of higher standard assessment for a one-year period. The quality certificates are essential for I.D.C. Holding, a.s. and they serve as a guarantee to its customers that the company is a producer of safe and high-quality food.

During the year, there were also external audits of the suppliers of input materials and services. The suppliers of input materials were audited in terms of compliance of documentation, manufacture, hygiene, quality, handling, warehousing and safety of materials supplied to I.D.C. Holding, a.s. with the established quality management system and compliance with the contractual requirements for materials as stipulated in the internal specifications. The service providers were audited with respect to compliance with the contractual conditions, the quality of services provided, and hygiene requirements.

Development of New Products

The company's innovation activities in 2014 focused on promoting products under the main trademarks - Sedita, Verbena, and Figaro.

The costs of R&D activities totalled EUR 268 thousand in 2014.

New Products Placed on the Market in 2014:

Under the Sedita Trademark

- **Attack coconut wafers 30g** - The product line of fully-coated Attack wafers was expanded to include a new flavour. The existing chocolate, milk, and hazelnut flavours were complemented by a new coconut flavour that is a real delicacy in combination with crispy wafers and cocoa-milk icing. The wafers were launched on the V4 markets in January 2014.
- **Attack under-coated biscuits 42g** - The biscuit line was extended to include a new type of under-coated biscuit, namely laminated biscuits with a crunchy quality and soft structure. Two flavours were launched on the V4 markets in April 2014 - chocolate biscuits semi-coated in cocoa icing and butter biscuits semi-coated in cocoa icing.
- **Andante semi-coated biscuits 100g** - Two flavours of a successful product line of semi-coated biscuits, namely semi-coated biscuits with cocoa and milk icings, were launched for consumers on the Hungarian market in March 2014.
- **Kávenky Cappuccino cinnamon 50g** - A cinnamon flavour was added to the non-coated Kávenky wafers range. This new product was introduced in a limited edition on the Slovak and Czech markets in May 2014.
- **Horalky coconut 50g** - Additional Horalky flavour launched on the Hungarian market in April 2014.
- **Goralki lemon 50g** - The Goralki product line was expanded to include a new lemon flavour that was launched on the Polish market in June 2014.
- **Ela wafers lemon 40g** - The Ela product line was expanded in November 2014 to include a new popular lemon flavour intended for consumers in Hungary.
- **Ela Duo 120g** - In January 2014, two flavours of Ela biscuits, namely lemon and chocolate, were launched on the Hungarian market.
- **Savoiardi long sponge biscuits 400g** - A big family pack of sponge biscuits was launched in September in Hungary and proved very popular.
- **Mini sponge biscuits 120g** - Mini sponge biscuits were a new product on the market and a new product type and were introduced to consumers in Hungary and the Czech Republic in October 2014.

Company's Results Achieved in 2014

- **Mila with fructose 40g** – launched in September 2014. The previously-used sucrose was replaced by a healthier fruit sugar, i.e. fructose.
- **Lusette 50g** – A premium semi-coated wafer for the Polish market which was launched in November in three flavours – chocolate, nougat, and milk.
- **Anita Čoko 50g** – This chocolate flavour expanded the product line of Anita semi-coated wafers and was launched in the Slovak and Czech markets in November 2014.

Under the Verbena Trademark

- **Verbena Baza sugar free 60g** (Verbena Elderberry sugar-free) – introduced to consumers on the Hungarian market in January 2014.
- **Verbena do šulca 32g** (Verbena in roll packing) – placed on the Polish market in June 2014 in lemon balm, sage, and rose hip flavours and on the Hungarian market in rose hip, ginger, and sage flavours. The Verbena product line was expanded to include a new type of roll packaging, the product combines a unique herbal sweet flavour and practical packaging that can be on hand in any situation – in a purse, when doing sports, or while driving.
- **Verbena Hloh 60g and Verbena Medovka 60g** (Verbena Whitethorn and Lemon Balm) – placed on the Hungarian market in January 2014.
- **Verbena želé 60g** (Verbena jelly) – These jelly sweets expanded the Verbena product line in Poland. The Aloe Vera and Grape, Rose Hip, and Elderberry flavours were placed on the Polish market in December 2014. The two existing flavours (Elderberry and Rose Hip) intended for consumers on the Slovak market were supplemented by a new Aloe Vera and Grape flavour in late 2014.

Under the Figaro Trademark

- **New seasonal products for Easter 2014** – The product range for the Easter season was expanded to include the following new products: *Čokoládové figúrky s ovocnou náplňou 27g* (Chocolate statuettes with fruit filling) – filled chocolate statuettes containing sour cherry and strawberry flavoured fillings; *Vajíčka s granulovanou arómou 10.5g* (Little eggs with granulated aroma) – milk chocolate little eggs with added granulated strawberry, lime, and orange aroma; *Veľkonočný balíček 125g* (Easter packing) – a mix of Yami and Banán (Banana) fruit bars in a bag with a clip; *Sliepocka box 69g* (Little hen box) – Easter box containing milk chocolate statuettes with filling; *Figúrky 16g* (Statuettes) – three design motifs of milk chocolate rabbit, duck, and lamb packaged in display packaging or a box; *Choco liqueur 100g* – mini eggs filled with chocolate liqueur in a flowpack; and *Liqueur dessert 220g* – little eggs filled with coconut and cappuccino liqueur.
- **New seasonal products for Christmas 2014** – The company again prepared several new products for the Christmas season based on the requirements of individual markets:
 - *Mikuláš 40g* (St. Nicholas) – A hollow dark chocolate statuette intended for the Slovak, Czech, and Hungarian markets;
 - *Mini čokoládové figúrky 57g* (Mini chocolate statuettes) – Mounted statuettes with a motif of a snowman and St. Nicholas. Milk chocolate statuettes packed in a bag with a clip for the Slovak, Czech, Hungarian, and Polish markets;
 - *Šišky s vlákninou a fruktózou 10.5g* (Cones with fibre and fructose) made of milk chocolate in display packing; a new diabetic product placed on the market. The chocolate contains fructose and has a high fibre content. This product was placed on the Slovak and Hungarian markets;
 - *Šišky s granulovanými príchutami 10.5g* (Cones with granulated flavours) – Milk chocolate hollow statuettes with capsulated aroma in three flavours – strawberry, orange, and lime – for the Slovak, Czech, Polish, and Hungarian markets;
 - *Zázvorové sušienky 120g* (ginger biscuits) – Popular Christmas ginger biscuits in a flowpack for consumers in the Slovak and Hungarian markets;
 - *Rio tyčinky 25g* (Rio bars) – Two new flavours (apple-cinnamon and coffee) of a fondant chocolate bar for the Slovak and Hungarian markets.
 - *Zvonček 40g* (little bell) – A hollow milk chocolate statuette in a display pack for the Czech and Hungarian markets;
 - *Šišky z horkej čokolády 10.5g* (dark chocolate cones) – A hollow dark chocolate statuette for the Czech market;
 - *Adventný kalendár 50g* (advent calendar) – Made of milk chocolate for the Czech market;
 - *Anjelský balíček 183g* (angel packing) – a mix of hollow chocolate statuettes, Bombi jelly sweets, and gingerbread – the Czech, Polish, and Hungarian markets;
 - *Mikulášsky balíček 168g* (St. Nicholas Day Packing) – A mix of hollow chocolate statuettes, rock products, and Attack wafer for consumers in the Czech Republic;
 - *Vianočné plnené gule 126g* (Christmas balls with filling) – A mix of chocolate balls filled with Mila, Horalky, and Kávenky fillings for the Czech market;
 - *Mikuláš 85g* (St. Nicholas) – A hollow milk chocolate statuette for consumers in the Polish and Hungarian markets.

Company's Results Achieved in 2014

Environment

The company's production processes are managed in a way that respects and complies with the applicable legislation and standards relating to environment and its protection in all the processes of the supplier-consumer chain. Active cooperation with the suppliers of raw materials, packaging materials, and processing equipment that focuses on reducing energy consumption and the use of packaging material, while respecting the functionality of the consumer and commercial packing, plays an important role.

In 2014, a team of employees of I.D.C. Holding, a.s. continued in implementing the project of packaging-free supplies for all strategic raw materials (transport in cisterns and storage in dry-bulk tanks) in order to reduce costs of strategic input materials and to contribute to a further reduction in the consumption of transport packaging and vehicular units.

The company is actively engaged in reducing negative impacts on the environment through effective management of energy use by means of the separation and recycling of secondary materials and waste (especially paper and plastic generated in the industrial process in manufacturing and other premises, i.e. administrative premises).

I.D.C. Holding, a.s. has contributed to the reduction of emissions and greenhouse gases totalling 341 547 kg of CO₂ by participating in packaging waste collection, recovery, and recycling in 2014, which is testified to by a certificate issued by ENVI-PAK for 2014.

Slovak Republic

When considering the entire market in the Slovak Republic, the volume of sales in the wafers segment remained at the preceding year's level and recorded only a minimal increase of +0.2% in value terms and +0.9% in volume terms. (Source: The Nielsen Company)

Both in volume and value terms, I.D.C. Holding, a.s. achieved an increase in sale volumes on the Slovak market in spite of the relative stagnation of the wafers market as a whole and a decrease in retail revenues from food, beverages, and tobacco (-5.6%). At the same time, the company managed to increase its market shares of the TOP brands.

In the last four consecutive years, the market share of I.D.C. Holding, a.s. in the wafers segment has seen continuous growth both in volume and value terms. This positive growth trend is increasingly consolidating the company's leadership in the above mentioned segment. Marketing activities and communication of the supported brands secured for I.D.C. Holding, a.s. a year-on-year increase in market share in the wafers segment by 1.8% in volume terms and a y/y increase by 1.5% in value terms for 2014. The company's market share in the wafers category increased to 51.5% in volume terms and 52.8% in value terms. When compared to its competitors, I.D.C. Holding, a.s. recorded the strongest growth as regards sale volumes. (Source: The Nielsen Company)

In the **semi-coated wafers** category, the company recorded an increase in sales both in volume and value terms in 2014. I.D.C. Holding, a.s. gained a market share of 76.9% in volume terms and 78.4% in value terms, thereby securing its dominance in this category. From the general market viewpoint, the **fully-coated wafer** category recorded a decrease by 4.2% year-on-year both in sales volume and value terms. I.D.C. Holding, a.s. gained a market share of 33.5% in volume terms and 32.1% in value terms. Its market share increased year-on-year by 1.4% in volume terms and by 0.75% in value terms. In the period under review, **non-coated wafers** also recorded a year-on-year decrease in sales by 5% in both volume and value terms. Despite the decrease in this category, I.D.C. Holding, a.s. achieved an increase in market shares by 5.8% in volume terms and by 4.5% in value terms. It thus achieved a market share of 41.6% in volume terms and 45.7% in value terms. I.D.C. Holding, a.s. also maintained a leading position in non-coated wafers category as well as for semi-coated wafers. (Source: The Nielsen Company)

Within the wafers segment as a whole, the market shares of the top brands (Horalky, Mila, Kávenky, Tatrancy, Attack, and Vesna) increased in both volume and value terms thanks to the marketing campaigns and activities of the sales team in charge of the Slovak market.

The biscuit segment excluding sponge biscuits and gingerbread recorded a year-on-year volume decrease of 2.91%, but in value terms it maintained a stable sales level with a moderate increase by 0.24%. The market share of I.D.C. Holding, a.s. in this segment recorded a year-on-year increase by +0.29% and thus reached 5.73% in volume terms. (Source: The Nielsen Company)

In 2014, the whole confectionery market recorded a moderate year-on-year increase of 2% both in volume and value terms. (Source: The Nielsen Company).

In comparison to the same period of the preceding year, the company recorded a modest increase of overall sales by 1% on the Slovak market. Providing support to and enhancing the market positions of the top brands, especially the wafers – Horalky, Mila, Kávenky, Kakaové rezy, Lina, biscuits, and Verbena sweets, were among the major trade objectives in the Slovak market.

Company's Results Achieved in 2014

There was again a campaign for **Horalky**, the bestselling wafers on the Slovak market, in the summer period. The summer months offer the possibility of creating the most effective link between the ATL and BTL activities and the values of the Horalky brand. The campaign's objective was to intensify the emotional bond of the consumers to Horalky, their emotional tie, and also to promote the perception of the brand's Slovak origin. The major communication tools of the campaign included outdoor activities, a TV commercial complemented by information relating to the consumer competition, and substantial trade support. The campaign's added value also included cooperation with the Ekopolis foundation. The cooperation focused on restoring and improving the marking of hiking trails that are situated in the proximity of castles and manor houses where outdoor campaign activities were carried out. The overall consolidation of Horalky's position in Slovakia confirmed the campaign's positive reception. The Horalky brand reaffirmed its leading position in the category of semi-coated wafers, and also in the wafers segment as a whole, making it one of the bestselling wafers on the Slovak market. Horalky achieved a year-on-year increase in market share of 1.1% both in volume and value terms and acquired a market share of 18.5% in volume terms and 17.7% in value terms. When assessing the category of semi-coated wafers individually, Horalky gained a market share of 44.9% in volume terms and 43.2% in value terms.

The **Mila** brand was supported by two campaigns. At the beginning of the year, there was an image campaign the communication message of which focused on differentiating the brand from the competition especially by shifting the brand towards luxuriousness, i.e. a premium character with an emphasis on the brand's higher added value. The company also continued with the established communication concept of the Mila brand in the second half of the year. It prepared a consumer competition for luxury prizes in October. The aim of the unchanged slogan of the campaign "Mila - Osudová príťažlivosť (Fatal Attraction)" was to strengthen the emotional link of consumers to the Mila brand and the exclusive prizes constituted the campaign's added value. The consumer competition was supported by trade activities, online communication, and a modified TV commercial complemented by information on the consumer competition. After Horalky, the Mila brand is the second bestselling wafer in the wafer segment. In addition to securing its position as number two on the market, Mila achieved an increase in market share by 0.7% and gained a market share of 9.2% in volume terms and 10.6% in value terms. When assessing the category of semi-coated wafers individually, Mila gained a market share of 22.4% in volume terms and 25.9% in value terms.

At the end of summer and at the beginning of the school year, the company undertook a marketing campaign for **Kávenky** and **Kakaové rezy**. Trade support, distribution of full cardboard stands directly to the stores, and campaign support by means of a product TV commercial aimed at reminding the consumer of these traditional wafers. The reason for launching a marketing campaign for the Kávenky and Kakaové rezy product lines was their popularity among consumers and the positive market data in the category of non-coated wafers, i.e. the fact that the Kávenky and Kakaové rezy product lines recorded a stable volume of sales or its increase. This was the impulse for launching a marketing campaign for both product lines. The company wanted to keep the growing trend for both product lines by this campaign at the expense of the major competitor brands. We reached out to new consumers with a limited edition of Kávenky Cappuccino - Škorica (Cinnamon). This year, the Kakaové rezy and Kávenky brands also secured their positions as the two bestselling wafers in the non-coated wafers category. Despite the decrease recorded by the non-coated wafers for the Slovak market as a whole, Kakaové rezy maintained its market shares of 4.6% in volume terms and 4.5% in value terms in the above-mentioned category as well as in the overall wafers segment. Kávenky even strengthened its market share to a moderate extent. It recorded a year-on-year increase in market shares both in volume and value terms and gained a share of 5% in volume terms and 4.9% in value terms in the wafers segment as a whole.

The beginning of the year saw a focus on a marketing campaign for the **Lina** brand, which is one of the top Sedita brands. Lina has for decades been a part of the product portfolio of I.D.C. Holding, a.s. and brings together unique product attributes such as sumptuous icing, a generous portion of nuts, and a unique wafer size. The marketing campaign was aimed at increasing the awareness of the brand and reminding consumers of its unique product attributes. The Lina wafer maintained stable levels of market share year-on-year in the wafers segment as a whole and gained market share of 2.8% in volume terms and 3.5% in value terms. Despite the decrease in the category of all-coated wafers by 4.2% both in volume and value terms, the fully-coated Lina wafer increased its market shares in this category. Lina gained a market share of 12.79% in volume terms that constituted a year-on-year increase of 0.55% and a market share of 13.57% in value terms, constituting an increase by 0.24%. Compared to 2013, Lina strengthened its market shares both in volume and value terms and climbed to first position in the fully-coated wafers category.

In 2014, there was also a communication campaign for the "**biscuits**" product line. Traditional products under the Sedita trademark, such as Club sušienky (biscuits), Princezky, Romanca, Polomáčané sušienky (semi-coated biscuits), were gradually complemented by new flavours and more modern designs, such as Romanca Premium, and Ego sušienky (biscuits). In order to remind the customers of traditional brands and make use of their market potential, a marketing campaign focused on the "Sedita biscuits family". An attractive consumer competition with attractive prizes and trade activities supported by a TV campaign were chosen for communicating the Sedita biscuits family. The campaign served its purpose - the set sale objectives were met and the demand for Sedita biscuits increased considerably.

In comparison to the top brands of I.D.C. Holding, a.s., **Verbena** herbal sweets are gradual establishing brand awareness with consumers in the Slovak market. According to the preliminary sale results and developing trends in this category, the Verbena trademark has great growth potential. Since last year's campaign carried out in the autumn period was a great success, the company again chose the autumn for communicating the brand when people begin to use herbs

Company's Results Achieved in 2014

in an increased extent and perceive their positive effects on health. The communication focused on the preceding year's new jelly product by means of an original TV commercial. The variability of the herbal sweets product forms (filled sweets, jelly, practical roll of filled sweets) is aimed at addressing the broadest possible group of consumers. It has proved correct to include the popular jelly sweets in the portfolio and their subsequent communication by a TV commercial as this was reflected in the campaign's results. Verbená recorded an increase in market share year-on-year by 0.22% and 0.7% in volume terms when compared to the entire confectionery segment. In value terms, the market shares of the brand increased by 0.27% and 1.01% in value terms.

At the end of the year, the company again supported seasonal products during the Christmas period. The selected products were included in a consumer competition that was primarily communicated through a trade campaign and the company's website.

Czech Republic

In the first quarter of 2014, the economy of the Czech Republic recorded the highest growth rate of the last three years. GDP grew by 2.3% y/y in the first quarter of 2014. While in the following two quarters of the year the economy grew at a rate slightly above 2%, in the last quarter the growth of the Czech economy slowed to 1.5% according to data published by the Czech Statistical Office. The growth of the Czech economy over the last year was 2% and thus it regained the losses during the economic decline of the two preceding years caused by the last recession. Year-on-year economic growth was sustained, above all, by foreign demand, an increase in gross capital, as well as by household and government spending. In comparison to 2013, household spending increased by 1.7%. The average inflation rate for 2014 decreased to 0.4% from 1.4% in 2013. This was the lowest increase in consumer prices since 2003.

In the Czech market, the wafers segment recorded a year-on-year decrease of 0.3% in volume terms, while in value terms it recorded a moderate increase by 1.2%. The biscuit market (excluding gingerbread and sponge biscuits) recorded a year-on-year decrease by -1.1% in volume terms and a negligible decrease of 0.2% in value terms. In the period under review, the confectionery segment also decreased year-on-year by 1.5% in volume terms and by 0.60% in value terms. (Source: The Nielsen Company)

Via a subsidiary, the company is the second strongest player on the wafers market with a 26.4% share (in value terms). (Source: The Nielsen Company)

During 2014, the company focused primarily on providing support to its key brands - TOP Sedita and Figaro, such as Mila, Kávenky, Lina, Horalky, and Snehulky. The majority of expenses for sale support were channelled into TV commercials and billboard campaigns. Considerable attention was also paid to point-of-sale support for the brand, especially by developing secondary placements, local consumer competitions, tasting events and commercial leaflets by which the company offered its customers attractive rebate prices of products.

As in the preceding periods, this year new products were also gradually placed on the Czech market that expanded the number of successful brands, such as Kávenky Cappuccino cinnamon, Attack coconut wafers, Anita Čoko and Snehulky mix. A completely new product, Mini piškóty Sedita (Mini sponge biscuits), was placed on the Czech market with the goal of becoming one of the most successful products in the I.D.C. Holding, a.s. portfolio. The company also launched attractive product packaging with added value - Banán v čokoláde (Banana in chocolate) +20% for free and Venčeky vaječné and Venčeky kakaové (Little garlands egg & cocoa) +20% for free.

Poland

The growth rate of the Polish economy accelerated in 2014. According to preliminary data of the Chief Statistical Office of the Republic of Poland, gross domestic product increased year-on-year by 3.3% from the previous year's 1.7%. The economy was sustained by increased consumer spending and an increase of investments. Domestic demand recorded a year-on-year increase of 4.6%, compared with 0.2% in 2013. The consumption of Polish households also increased and recorded a year-on-year increase of 3.1%. The growth rate of prices slowed to 0.1% year-on-year.

All the segments under review recorded a decrease in 2014. The wafers segment as a whole recorded a moderate year-on-year decrease both in terms of volume (0.4%) and value (0.1%). The biscuits and gingerbread segment decreased by 3.3% in volume terms and by 2.5% in value terms year-on-year. The confectionery market recorded a more substantial decrease of 5.7% in volume terms and 3.5% in value terms. (Source: The Nielsen Company)

Through the edge-coated wafers, Goralki, the company successfully established itself in the Polish market. At the time of its market placement, this product was unique. Through its subsidiary, I.D.C. Holding, a.s. recorded growth in the countline wafers segment from 0% to 18.6% over the last three years thanks to this product. It was only a question of time before our competitors brought a similar product to market, which the company anticipated. Our competitors' activities especially focused on the countline wafers segment up to 50g and they appeared during 2014. Major competitors in the market started to carry out support activities via TV campaigns, "price sales", and massive communication consumer competitions at the same time as I.D.C. Holding, a.s. Furthermore, due to this rapid increase of the market share of I.D.C. Holding, a.s., the entire segment expanded, which resulted in an intensification of the efforts of the competition and the launch of three new competitors' products with both

Company's Results Achieved in 2014

increased media support and support at points of sale. In the middle of the year, another competitive product was placed in the market – a 50g fully-coated wafer from a Polish producer, and at the same time the biggest hard-discount chain in Poland included 40g edge-coated wafers in its assortment.

In spite of these efforts, the company continued to provide support and consolidate its product range. In February, March, September, and October, TV campaigns were broadcasted to support the Goralki brand. The campaign's main objective was to maintain market share in the coated wafer category up to 50g.

The bulk of expenses for trade marketing activities focused on providing support to the Goralki, Verbena, Andante, and Attack brands. The long-term objective of I.D.C. Holding, a.s. to further compete exclusively through the quality of its production, its effective support, and quality of distribution and logistics activities remains unchanged.

Hungary

The Hungarian economy posted all-year-long growth of 3.6%. Industrial production, services, and agriculture played an important role in GDP growth throughout the year. In the first three quarters of the year, investments substantially contributed to GDP growth; however, the last quarter saw a considerable slowdown in investment activities. Thus, the main driver in the last quarter was household consumption, and foreign trade also contributed positively to the growth. Consumer prices have been constantly falling y/y since September 2014 following a short recovery from the April inflation fall into negative territory. The inflation rate in Hungary decreased by 0.2% in 2014.

In 2014, Hungary saw parliamentary, local government, and European Parliament elections. The elections results confirmed the country's continuing path following the trend of preceding years. What matters for I.D.C. Holding, a.s. is that despite the measures that in many cases meant additional costs for the company in past years, 2014 can be assessed as a year when anticipated sale objectives were met and market shares were consolidated.

In comparison to the Slovak, Czech, and Polish markets, all three segments under review recorded an increase in Hungary. On the Hungarian market, the wafers segment recorded an increase both in volume (+4.9%) and value (+6.9 %) terms y/y. The biscuits segment increased (+1.7%) both in volume and value terms (+5.4%) and the confectionery market also recorded an increase in volume (+3.8%) and value (+5.6%) terms. (Source: The Nielsen Company)

In the period under review, the company again met and exceeded the planned sale results both in volume and value terms. It also recorded a year-on-year increase in sales by 27%.

Adequate sale support was of course necessary to achieve these results. In line with the company's strategy, marketing support expenses are focussed on two key brands – Verbena and Horalky. In 2014, two campaigns focusing on sale support were carried out in spring and autumn for both products. All campaigns were based on communication via a TV commercial, and for the Horalky brand a consumer competition was organised in the autumn. Apart from the two mentioned brands, support was also provided to products for diabetics.

During the year, the product portfolio was expanded by several new products, of which the most expectations were connected with the Verbena sweets. The company also launched the new Andante semi-coated biscuits and lemon flavour Ela wafers popular with the diabetics. The category of coated confectionery was extended to include the Yami bars product group.

Russia and Other Export Markets

In the Russian Federation, the year 2014 was associated with changes in the trade organisation. The company's business activity was reinforced by establishing a new subsidiary. On 6 March 2014, a new trading company, OOO I.D.C. Sedita, was established in order to import and provide sales support for the products of I.D.C. Holding, a.s. Negotiations were also started with the present distributors on the possibility of taking over the distribution of the company's products on the Russian market. In addition, during the year the company continued to develop the distribution of rock sweets and expanded the range of seasonal products. New products were again developed, this time under the Verbena trademark, namely the Verbena Sugar Free and Verbena sweets line with a higher content of vitamin C intended for sales in pharmacies, to be placed on the market in 2015. The end of 2014 was influenced by the country's political and economic crises, due to which it was necessary to partially modify the sales assortment and adapt to the changed market conditions.

Exports to other countries experienced substantial changes in the customer portfolio during the year. The company managed to achieve the planned results. Namely, it acquired new business partners and increased sales with the existing customers.

Regarding exports to other EU countries, the company focused on optimising the customer and product portfolios. It recorded an increase in sales with its key customers in the United Kingdom, Latvia, and Romania primarily due to introducing new products (particularly wafers) and a closer cooperation with business partners in sales support. Successful negotiations with retail chains in Germany and Central Europe in the private label area constituted another successful step.

Company's Results Achieved in 2014

In spite of the complicated political situation in the Arab countries, I.D.C. Holding, a.s. managed to maintain sales in Yemen and even acquired new business partners in Saudi Arabia, Israel, and Palestine. Customers in Singapore are already familiar with Horalky and the company has already started negotiations on supplying Mongolia and Romania. Sponge biscuits proved a success for the company in Australia.

Significant Suppliers

DANAKTA spol. s r.o. (plant fats, cocoa ingredients, lecithin, egg ingredients)
Duropack Turpak Obaly a.s. (boxes)
GRAFOBAL, akciová spoločnosť (boxes)
CHEMOSVIT FOLIE, a.s. (foils)
I.D.C. LOLLY, s.r.o. (chocolate, chocolate icing)
MILKPOL Slovakia, s.r.o. (milk powder, dry whey)
MODEL OBALY, s.r.o. (boxes)
SLOVENSKÉ CUKROVARY, s.r.o. (crystal sugar)
Smurfit Kappa Obaly Štúrovo, a.s. (boxes)
WMJ company, s.r.o. (plant fat)

Significant Customers

Billa s.r.o.
CBA Slovakia, a.s.
COOP Jednota – Logistické centrum, a.s.
I.D.C. HUNGÁRIA, Zrt.
I.D.C. POLONIA S.A.
I.D.C. Praha, a.s.
Kaufland Slovenská republika v.o.s.
LABAŠ s.r.o.
METRO Cash & Carry Slovakia s.r.o.
TESCO STORES SR, a.s.

2. Economy and Asset Management

Development of Slovakia's Real Economy in 2014

In the past year, the Slovak economy experienced the fastest pace of growth since 2011. Eurozone's slowdown of 2014 did not substantially affect Slovakia. In comparison to 2013, growth accelerated by 1.0% to 2.4% in constant prices. The major factor behind the growth was domestic demand. Last's year economic growth was primarily due to the consumption of Slovak households, public administration, non-profit organisations, and the investment activity of entrepreneurs. The traditional driving force of growth in the Slovak economy is foreign trade, however, in 2014 it was not such a significant factor as in preceding years.

The growth of household consumption was facilitated by labour market stabilisation, a decrease in the unemployment rate, and stagnating prices. Household consumption in 2014 thus recorded an increase of 2.2% year-on-year.

From the viewpoint of price development, 2014 was exceptional. For the first time in its history, Slovakia experienced a deflationary year. On average the prices of goods and service decreased year-on-year by 0.1%. The pressure on the growth of prices disappeared in Slovakia. The preceding year's good harvest contributed to lower food prices which in combination with decreased energy prices and the low growth of service prices, caused moderate deflation. According to the data of the Statistical Office of the Slovak Republic, there was a year-on-year decrease of prices especially in transport (-1.5%), postal and telecommunication services (-1.1%), food and non-alcoholic beverages (-0.8%), housing, water, electricity, gas (-0.6%), and furniture and household equipment (-0.4%).

A positive development was also recorded in retail revenues that started to rise considerably. Slovak households increased their consumption due to decreasing unemployment, an increase in real wages, and a substantial improvement of consumer confidence in economy. Compared to the same period of the preceding year, retail revenues increased by 3.6%. However, the development of retail revenues from food, beverages, and tobacco remained unchanged and no recovery was recorded throughout 2014. According to the data of the Statistical Office of the Slovak Republic, retail revenues from food, beverages, and tobacco decreased by -5.6% year-on-year.

Company's Results Achieved in 2014

Separate Income Statement

In the period under review, the sale of own products, merchandise, and services amounted to EUR 102,205,029. The share of the market in the Slovak Republic of the total volume of the sale of own products, merchandise, and services was 49%, exports to the Czech Republic comprised 28%, and the remainder of 23% comprised exports to other countries, especially Poland and Hungary. The company's operating profit amounting to EUR 9,794,788 represents a year-on-year increase of 20%.

Due to increased investment activities (purchase of new technology, refurbishment of manufacturing premises, and the extension of the Pečivárne Sered' branch plant) during 2014, the company recorded an increase in interest expense by 23% in comparison to the same period of the preceding year. A decrease in exchange rate differences by 22% was due to a relatively stable development of the exchange rates of the Czech koruna and Polish zloty.

I.D.C. Holding, a.s. posted an after-tax profit of EUR 4,994,833 at year-end 2014.

Development of Assets and Liabilities (Separate Balance Sheet)

As at 31 December 2014, the company had assets amounting to EUR 123,434,885. The value of fixed assets increased due to investments in immovable assets and the investments related to restoring and reconstructing technical equipment and the refurbishment and extension of the Pečivárne Sered' branch plant. In 2014, the company invested in non-current tangible and intangible assets in the amount of EUR 14,724,313. During this period, investment activities focused on increasing labour productivity, modernising machinery and technology, commercial packaging labelling, the purchase of new vehicles, and work related to new constructions as part of the extension of the Pečivárne Sered' plant.

Compared to the same period of the preceding year, the company's equity increased by EUR 3,053,856 to EUR 54,191,431.

Total liabilities decreased y/y by EUR 5,256,676. From the viewpoint of the time structure, the company recorded an increase in non-current liabilities and a decrease in current liabilities.

The increase in non-current liabilities was related to an additional drawdown of long-term bank loans intended for investments related to the purchase of new technology with respect to the renewal and reconstruction of technical equipment and the refurbishment and extension of the Pečivárne Sered' branch plant. The decrease in current liabilities was due to the company's loan policy. In November 2014, the company repaid bonds totalling EUR 9,958,176 issued in November 2007.

Price, Credit, Currency, Liquidity and Cash Flow Risks to Which the Company is Exposed

The company is exposed to various risks due to the consequences of floating foreign currencies exchange rates, loan interest rates, and commodity prices. In its risk management programme, the company focuses on the unpredictability of financial markets and makes efforts to minimise possible negative impacts on the company's financial position.

In order to minimize the risk of commodity prices fluctuations, the company concludes half-year to one-year contracts for the purchase of raw materials and other materials with fixed prices.

The company's operating revenues and operating cash flows do not largely depend on changes in interest rates on the market. The company's portfolio of external debt mostly bears fixed interest rates.

Credit risk takes into account the risk that a contracting party will not meet its contractual obligations due to which the company will incur a loss. The company has adopted the principle that it only conducts business with credible contractual partners and that, if necessary, it must obtain adequate security to mitigate the risk of financial losses due to non-compliance with obligations.

Derivative transactions and cash transactions are only concluded via reputable financial institutions. The company did not limit the amount of the open position vis-à-vis any financial institution.

I.D.C. Holding, a.s. has maintained its reputation as a credible partner over the long term, and in relation to financial institutions, it meets all the financial covenants, obligations, and conditions agreed in loan contracts and the issue conditions of bonds.

The management and collection of receivables by maturity periods is one of the fundamental prerequisites for securing sufficient liquidity for the repayment of the company's liabilities. Therefore, the company puts great emphasis on its receivable management system, it monitors receivables and minimises the occurrence of bad debts on a daily basis.

Company's Results Achieved in 2014

The company operates on international markets and thus is exposed to currency risk arising from transactions made in foreign currencies, especially in the Czech koruna, Polish zloty, Hungarian forint, and US dollar. It uses derivative instruments to reduce these risks.

3. Social and Human Resources Policy

Educational Structure of Employees in 2012, 2013, and 2014

Type of Education	Number of Employees		
	2012	2013	2014
University	108	120	122
Complete secondary with SLE	284	303	327
Secondary professional without SLE	371	384	385
Primary	156	147	139
Total	919	954	973

Education of Employees

The company pays continual attention to the education of its employees. As part of the education process, the company annually organises language, professional, and periodical training courses for employees, and training courses for managers.

Social Care for Employees

Social care for the employees of I.D.C. Holding, a.s. is a part of the social programme carried out in compliance with the conditions stipulated in the applicable Collective Agreement of the company.

The social programme is financed from the social fund. The social fund is created pursuant to the applicable legislation and on the basis of voluntary allocation. In 2014, voluntary allocations to the Social Fund amounted to EUR 60,000.

As regards social care, the employer puts emphasis on physical recreation, health care of its employees, cultural activities, and active use of their leisure time.

This year, the biggest volume of funds from the social fund was used for the reimbursement of travel costs related to commuting to the workplace and a contribution for employee meals. Another substantial part of funds from the social fund was used for the payment of jubilee bonuses to employees depending on the number of years spent with the company, life jubilees, and on retirement payments. The most frequently used form of drawing from the fund by employees is for reimbursing health care charges, preferential medical examinations, and the contribution for sporting rehabilitation.

The employer also organises annual relaxation stays and trips for employees that are fully reimbursed and that can be attended by the employees together with their colleagues or family members. It also contributes to the supplementary pension saving scheme of the employees. The company also organises annual meetings of the company management with the current and former employees – pensioners. The sports day linked with the celebration of International Children's Day has already become a tradition. In 2014, the total sum expended on financing employee social care amounted to EUR 210,108.

I.D.C. Holding, a.s. pays significant attention to measures supporting a healthy lifestyle of its employees and prevention that are met with a great interest. In 2014, the company organised medical examinations and regular medical checks for employees working at workplaces with risk factors such as dust and noise, medical examinations of employees for the purposes of night work, and medical examinations for the purposes of performing professional skills. As part of the health week in June 2014 the company carried out auxiliary activities focusing on blood tests, measurement of vital functions, lectures on healthy lifestyle, supply of healthy food, and a briefing on first aid. Due to health precautionary measures, the employer also organised an examination of the stiffness of blood vessels, including advice from a specialist physician.

I.D.C. Holding, a.s. is one of the major employers in the region and is fully aware of its social responsibility. Activities in this area are organised in cooperation with civil associations, foundations, and non-profit organisations from the vicinity of its manufacturing plants. The sponsoring policy focuses on assisting those organisations that provide assistance to sick, abandoned, or socially deprived children. In the past year, the company cheered handicapped children in children's summer camps and children living in children's homes by means of its products. Among the local associations it cooperates with are Nadácia LUMEN and o.z. Pomocníček. The company's employees volunteered in a charitable sport event - Beh nádeje (Run for hope), and raised funds for the handicapped children from the association. The company also supported children's camps organised by o.z. Orin Panacea, Detské centrum Ružomberok, Detský domov in Trnava, Kolakagatia CVC from Trnava, and a charity concert of o.z. Integrácia svieti na všetky deti rovnako (Integration shines on all children equally) held in Eastern Slovakia. For more than ten years, the company has been a proud partner of "Spoločnosť priateľov detí z detských domovov Úsmev ako dar" (Society of friends of children from children's homes - Smile as a gift) during the annual Christmas concert.

Company's Results Achieved in 2014

4. Significant Events that Occurred After the Balance Sheet Date

As at 31 December 2014, there were no significant events that would have to be disclosed or commented on.

5. Information on the Company's Organisational Unit Abroad

The company does not have any organisational units abroad.

Strategic Objectives of The Company

The company places its main emphasis on increasing its market shares in all the key markets, strengthening its positions in new markets, and launching new products to expand the range of products offered to consumers.

Commerce and Marketing Objectives

In the **Slovak Republic**, the company's priority remains the consolidation of its number one position in the wafers segment by retaining market shares in the category of semi-coated wafers via the key Horalky and Mila brands, and further strengthening its position in the category of fully-coated wafers. It will also focus on increasing market share in the supply of family packaging. In the biscuits segment, it will focus on increasing market share by supporting traditional brands and developing new modern products. By supporting the Verbena trademark and reinforcing the position of traditional products, it will pursue its activities in the sweets segment.

In the **Czech Republic**, the consolidation of the company's position in the semi-coated wafers category and a further increase in market share in the fully-coated wafers category by supporting the Lina brand is still on-going. In the non-coated wafers category, the company will focus on retaining market share in the supply of snack packaging and will start to undertake activities focusing on developing market share in the family packaging segment. In the biscuits segment, it will continue to further increase market shares by selling traditional brands at advantageous prices.

In **Poland**, the company will continue to develop the Goralki brand in order to retain the achieved market shares. Additionally, it will strive to increase market share in the fully-coated wafers category by launching and providing support to the Lusette brand. New products will be launched under the Verbena brand. It will also continue to increase the market share of the seasonal product range.

In **Hungary**, sales support will focus on the Horalky brand in the snacks segment and new products will be launched under the Verbena brand as in Poland. It will also focus on further increasing market share in sponge biscuit sales.

In **other markets**, there are clearly set export objectives for the upcoming period – a continuous increase in sales, expansions in new territories, and an increase in the profit-to-sales ratio.

Investment, Innovation, and Manufacturing Objectives

Investments related to the construction of new manufacturing and warehousing capacities is currently being carried out by the company and will continue in 2015 in further stages, namely:

- The construction of new utilities across the plant site and the works on the entrance site with new administrative premises will continue;
- The construction of facilities to increase warehousing capacity; and
- The construction of facilities to increase production.

In addition to the construction of new manufacturing and warehousing capacities investments in modernising the existing manufacturing and warehousing capacities to streamline the manufacture and internal logistics processes will continue in 2015.

Strategic Objectives of The Company

Objective in IT

The IT strategy will continue in line with the initially set principles for building and developing IT in the company:

1. **Improve the performance** of the company's major activities and services provided;
2. **Internal integration** at the system level (data, applications) and organisation level (processes, users);
3. **External integration** and the required level of communication within all holding companies;
4. **Achieve a modern and auditable level** of IT services management; and
5. **Achieve a professional level of IT operating activities.**

Objectives in Economy and Financial Policy

As regards economy and finances, the main strategic objectives are to ensure liquidity, stable profitability, financial stability, funds to implement investment goals, and effective cost management. The company will continue to make efforts in achieving these goals by increasing its equity, acquiring long-term external funds, and close control.

Human Resources Objectives

The company's long-term vision is to "be a quality oriented and reliable producer and supplier of preserved pastry and confectionery". Management's key task is to ensure sustainable development of the company. The company will continue to focus on optimising manufacturing processes, reducing costs, and increasing labour productivity. Taking into consideration the conditions of the region in which it operates, the company wishes to continue to maintain its good reputation and remain a stable and attractive employer.

The priorities of human resources management include secure jobs, performance-oriented remuneration, providing a wide range of employee benefits, employee training, and further training of specialists. The objective of human resources management is to provide employees with professional, innovative, and effective personal care. The company is educating young employees for management positions as well as for specialist positions via the development programme of trainees. The company cooperates with secondary professional schools and enables their students to carry out practical traineeship in its establishments. The company management pays great attention to developing a positive corporate culture and internal communication.

Proposal for 2014 Profit Distribution

After Tax Profit	EUR 4,994,833
Dividend to Shareholders	EUR 1,920,000
Amount Brought to Account 428 - Undistributed Profits of Preceding Years	EUR 3,074,833

Statement on Corporate Governance

Reference to the Governance Code applicable to the company or which it decided to comply with regard to management

I.D.C. Holding, a.s. and the members of its bodies stated the need for an overall increase of the corporate governance standard and approved the Corporate Governance Code in Slovakia that was published on the website of CECGA: <http://www.cecga.org/>. In order to recognise the fulfilment of and compliance with the individual code principles, to disclose the manner of their implementation, and also to publish a statement on governance and management pursuant to Article 20 (6) of Act No. 431/2002 Coll. on Accounting, as amended, the company presents the following statement:

PRINCIPLE I: THE RIGHTS OF SHAREHOLDERS AND THE KEY FUNCTIONS OF OWNERSHIP:

A. Fundamental rights of shareholders

1. Share registration

I.D.C. Holding, a.s. has shares entered as book securities in the Central Depository of Securities of the Slovak Republic (Centrálny depozitár cenných papierov SR, a.s.) and in accordance with the applicable Act on Securities (Article 99 et seq., especially Article 107).

2. Right to the transfer of share/restrictions to transmissibility

Transmissibility of the company's shares is limited by pre-emptive right of the shareholders of the joint stock company under the applicable company statutes, except for transferring the shares to shareholders' close persons, and by the approval of the company's Board of Directors in the event of a transfer of share to third parties.

3. Right to information

The company publishes the required information pursuant to the relevant legislation (Commercial Code, Act on Accounting, Act on Stock Exchange, and Act on the Companies Register).

4. Right to participate in and make decisions at the General Meeting, restriction of voting rights

The shareholders are entitled to participate in and take decisions at the General Meeting in accordance with the statutes of the company and the Commercial Code without voting right restrictions.

5. Active voting right of a shareholder

All shareholders have equal rights as far as the election and removal of the members of the company bodies are concerned.

6. Right to a share in profits

The company's Board of Directors duly informs all shareholders on the real financial situation of the company and its ability to pay out dividends. The company, however, does not deem it necessary that an external auditor and the members of the Audit Committee be present at the General Meeting.

All detailed information on the description of rights relating to shares and the manner of their execution are contained in the statutes of the joint-stock company I.D.C. Holding, a.s. The full text of the statutes is accessible at the seat of the company and in the Collection of Deeds of District Court Bratislava I.

B. Right to participate in the decision-making process concerning substantial changes within the company and access to information

1. Statutes and other internal rules

2. New share issue

3. Extraordinary transactions

When amending the statutes, internal rules, issuing new shares, and making extraordinary transactions, the company proceeds in accordance with the Statutes and the Commercial Code.

Amendments of the statutes are in the competency of the General Meeting. In order to approve amendments to the statutes, a majority of two-thirds of the votes of the present shareholders is required and a notarial deed must be drawn up.

4. Other competencies of the General Meeting

The competencies of the General Meeting are stipulated by the statutes of the company and the Commercial Code.

C. Right to participate in the decision-making process concerning the remuneration systems of the members of the bodies and of the management

1. Decision-making on the remuneration strategy and its amendments

The General Meeting approves the rules of remuneration of the members of the company bodies. Remuneration of the senior management and the remuneration rules of other employees are approved by the Board of Directors.

2. Decision-making on bonuses in the form of shares and on other motivation programmes

The company does not carry out remuneration in the form of shares, share options, or any other remuneration in the form of rights to acquire shares. If the company considered these forms of remuneration, it would have to be approved by all shareholders.

3. Sufficient information on the remuneration linked to shares

In light of the above-stated explanation in clause 2, this clause does not apply to the company.

D. Right to participate in and vote at the General Meeting

1. Timely information on General Meeting and agenda

The company provides timely information about the General Meeting and the agenda. However, it does not provide this on its website, but by a written invitation to attend the General Meeting. The invitation is sent to all shareholders at their addresses of their registered seats or residences stated in the list of shareholders, at least 30 days before the General Meeting, including the documentation needed for the General Meeting, as well as the minutes of the General Meeting.

2. Right to pose questions

The shareholders have the opportunity to submit questions to the company bodies, including questions related to the annual external audit. They also have the right to put forward further agenda items and proposals for the General Meeting's resolutions.

Statement on Corporate Governance

3. Right to express opinion

The shareholder has a fundamental right to express an opinion on any issue at the General Meeting.

4. Voting in person or by proxy

As far as voting at the General Meeting is concerned, the company proceeds in accordance with Article 184 to Article 186 of the Commercial Code.

5. Information on the General Meeting's activity

Each shareholder receives minutes from the General Meeting.

Information on the General Meeting's activity and its powers

General Meeting

The General Meeting is the supreme body of the company, its collective body constituted by all shareholders. The General Meeting meets at least once a year pursuant to the applicable legislation. The powers of the General Meeting include above all: amendments to the statutes; decisions on increasing or decreasing the registered capital; election and removal of the members of the Board of Directors and the Supervisory Board; approval of annual and extraordinary separate financial statements; decisions on the distribution of profits or settlement of losses and determining bonuses; decisions on dissolution and liquidation of the company; decisions on transforming the shares issued as book entry securities into share certificates and vice versa; decisions on dissolution of the company and change of legal form; establishing the company's funds and laying down rules for their creation and use; approving participation in business activities of other legal entities; and decisions on other issues that are included in the powers of the General Meeting by law or the company's statutes.

All detailed information on the activity of the General Meeting and its powers are contained in the statutes of the joint-stock company, I.D.C. Holding, a.s. The full text of the statutes is accessible at the seat of the company and in the Collection of Deeds of District Court Bratislava I.

During the monitored period, the General Meeting was convened three times. The first General Meeting of the shareholders was an Extraordinary General Meeting that took place on 10 February 2014. This Extraordinary General Meeting of the shareholders approved an amendment to the company's statutes, namely extending the scope of business activity by publishing activity; processing of audio and video recordings; the production, processing, and distribution of advertising materials; and other amendments to the statutes due to changes to the respective provisions of the Commercial Code and practice. The second Extraordinary General Meeting of the shareholders that took place on 19 March 2014 approved the establishment of a new company in Russia and the repurchase of 100% of shares of the company VÁCLAV & JEŽO, a.s. from the subsidiary Coin, a.s. The third Ordinary General Meeting of the shareholders that took place on 4 June 2014 approved the annual report on the results of business activity for 2013, annual separate financial statements for 2013, as well as the distribution of profits for 2013.

E. Ownership structure and control level

1. Agreements among the owners of securities that are known and that may lead to restrictions to the transferability of securities and restrictions to voting rights

The company did not issue any shares on the basis of a public offer, nor were company's shares accepted at any stock exchange for trading. The company also declares that according to the available information, there are no agreements whose conclusion is forbidden according to Article 186a of the Commercial Code.

The company is not aware of any facts regarding the existence of agreements among the owners of securities that may lead to restrictions to the transferability of securities and restrictions to voting rights.

Information on Restrictions to Voting Rights

The company did not issue any shares with limited voting rights. However, it issued the following bonds: "Bonds I.D.C. Holding, a.s. 2016" and "Bonds I.D.C. Holding, a.s. 2018", whose issue conditions in the part "9th Meeting of Bond Owners" refer to the Contract with the Administrator containing provisions that regulate "Meetings of Bond Owners". One of the provisions in question contains a restriction to voting rights for the issuer in the event of acquiring own bonds. Such bonds are not associated with voting rights and are not counted for the purpose of the Meeting of Bond Owners being quorate.

2. Owners of securities with special control rights and a description of those rights

The company does not have securities owners with special control rights.

F. Possibility of acquiring control over the company

1. Transparency of the company's takeover and other extraordinary transactions

This point does not apply to the company as I.D.C. Holding, a.s. is an issuer of bonds on the quoted parallel market and the regulated free market, BCPB, a.s., which are not publicly tradable shares.

2. Defensive instruments against a takeover and information on the existence of potential defensive instruments in the company

This point does not apply to the company as I.D.C. Holding, a.s. is an issuer of bonds on the quoted parallel market and the regulated free market of BCPB, a.s., which are not publicly tradable shares.

The company is not aware of any agreements to which the company is a contracting party which enter into force, are amended, or whose validity expires due to a change in its control conditions, which occurred in relation to a takeover bid.

The company has not concluded agreements with the members of its bodies or employees on the basis of which they are to be given compensation if their office or employment is terminated by resignation, employee's termination notice, their removal, dismissal by the employer without giving reasons, or their office or employment is terminated due to a takeover bid.

G. Simplification of the exercise of shareholder's rights

1. Publication of the institutional investors' policy

This point does not apply to the company.

2. Publication of the method for resolving conflicts of interest

This point does not apply to the company.

H. Possibility of mutual consultations of shareholders

This point does not apply to the company.

Statement on Corporate Governance

PRINCIPLE II: FAIR TREATMENT OF SHAREHOLDERS

A. Equal treatment of shareholders

1. Equality of the shareholders and their voting rights

All voting rights connected to the shares are determined solely by the ratio of the nominal value of shares and the amount of registered capital. The company did not issue priority or exchangeable shares.

Information on the control method of employee shares

The company did not issue any employee shares as at the annual report date.

2. Protection of the minority shareholder rights

All shareholders have equal rights and the rights and obligations of the minority shareholders are governed by the applicable legislation (Commercial Code, Act on Securities).

3. Voting of administrators

This point does not apply to the company.

4. Removing the barriers to cross-border voting

The company's statutes allow that in the event of a shareholder's absence, the shareholder can make use of his right of representation on the basis of a power of attorney.

5. Procedural methods of the General Meeting

There are no obstacles that in any way prevent shareholders from exercising their rights to vote at the General Meeting.

B. Prohibition of misusing confidential information

Pursuant to the Act on Securities, the company prepared a list of persons who have access to confidential information; however, it was not provided to the Burza cenných papierov v Bratislave, a.s.

C. Transparency in the event of a conflict of interests

This point is covered by the Ethical Code of I.D.C. Holding, a.s.

PRINCIPLE III: THE ROLE OF INTEREST GROUPS IN CORPORATE GOVERNANCE

A. Respecting the rights of interest groups

In the company, there is continuous communication with employee representatives (trade unions, occupational health and safety).

B. Possibilities of effective protection of interest group rights

The company provides compensation to interest groups to the extent stipulated by law.

C. Participation of employees in the company's bodies

The company creates an opportunity for the election of an employee representative in the Supervisory Board in accordance with law.

D. Right to access information

According to the applicable collective agreement, interest groups (trade unions) have the right to access regular, timely, relevant, sufficient and reliable information.

E. Control instruments of interest groups

Interest groups, including individual employees, have the right to freely inform the company's management about their concerns and suggestions regarding illegal or unethical procedures at the company by direct contact with the employee representatives (trade unions), e-mail, telephone, mail, or via anonymous letterboxes located at workplaces.

F. Protection of creditors

The basic framework of corporate governance of the company is stipulated by legislation, and the protection of the rights of individual creditors (financial institutions) is covered by specific contracts. The protection of creditors is also subject to the Ethical Code of I.D.C. Holding, a.s.

PRINCIPLE IV: PUBLICATION OF INFORMATION AND TRANSPARENCY

A. Minimum requirements for publication

1. Financial and operating results

The company prepares its financial statements in accordance with the International Financial Reporting Standards as adopted by the EU and publishes them in accordance with the applicable legislation (Commercial Code, Act on Accounting, and Act on the Stock Exchange, Rules on Receiving Bonds at the Quoted Primary and Parallel Market of the Stock Exchange). The financial statements are also available in the register of financial statements and on the company's website.

2. Scope of business (activities) and broader objectives

The primary scope of the company's business includes the following activities:

- Production and sale of preserved pastry, semi-preserved pastry, and confectionery;
- Purchase, sale, and sale mediation of packaged food products, alcoholic and non-alcoholic beverages in original packaging, machines, machinery equipment, packaging material;
- Purchase and sale of raw materials to final customers or other trade licence holders (retail, wholesale) under a general trade license;
- Advertising and promotion activities.

I.D.C. Holding, a.s. publishes its broader objectives and its policy concerning business ethics, environment, and other commitments as regards public order.

Statement on Corporate Governance

3. Structure of registered capital and qualified participation in the company pursuant to the specific regulation

Information on the structure of the registered capital

The registered capital of the company is divided into 4,600 registered shares with a face value of EUR 3,320 per share. The shares cannot be publicly traded. A transfer of shares is carried out in the manner specified in the Securities Act as amended and in accordance with the company's valid statutes.

Information about shares	
Type of security	Shares
Form	Registered shares
Nature	Book entry securities
Method of issue	Non-public offer and registration in CDCP (Central Depository of Securities)
ISIN	SK1110015072 series 01
Nominal value	EUR 3,320
Number of shares	4,600
Total value of emission	EUR 15,272,000
Share in the registered capital	100,00%
Issue purpose	Shares constitute registered capital
Description of associated rights	Right to participate in management, profit, and surplus in the event of liquidation of the company
Unpaid amount	Paid
Received/not received for trading	Shares were not accepted for trading in any share market

Bonds that have been issued

ISIN	SK4120007345	SK4120008616	SK4120009374	SK4120009366
Type	Bond	Bond	Bond	Bond
Form	Bearer security	Bearer security	Bearer security	Bearer security
Nature	Book entry security	Book entry security	Book entry security	Book entry security
Quantity	160	200	100	100
Nominal value	EUR 50,000.00	EUR 50,000.00	EUR 100,000.00	EUR 100,000.00
Starting date of issue	14.7.2010	29.6.2012	12.8.2013	12.8.2013
Maturity date of nominal value	14.7.2016	29.6.2018	12.8.2021	12.8.2022
Method of yield determination	Fixed, 5.08% p.a.	Fixed, 4.37% p.a.	Fixed, 4.50% p.a.	Fixed, 4.60% p.a.
Pay-out dates	annually	annually	annually	annually
Early payment option	no	no	no	no

Description of rights relating to the bonds that have been issued: All bonds that have been issued are transferable without restriction and no pre-emptive right or exchange rights are applicable to them.

None of the above stated bond issues involved an issuer's guarantor who guaranteed the repayment of the nominal value or the pay-out of the yields from the bonds.

The company issued no convertible bonds.

Information on qualified participation in the registered capital pursuant to the specific regulation

Qualified participation of I.D.C. Holding, a.s. in the registered capital of other companies as at 31 December 2014:

Company name	Country of establishment	Ownership interest in % (direct/indirect) by 31.12.14	Voting rights in % by 31.12.14	Subject of activity
I.D.C. Praha, a.s.	Czech Republic	100,00	100,00	business activity
I.D.C. LOLLY, s.r.o.	Slovakia	100,00	100,00	production of chocolate
Coin, a.s.	Slovakia	100,00	100,00	business activity
I.D.C. POLONIA S.A.	Poland	100,00	100,00	business activity
I.D.C. HUNGÁRIA Zrt.	Hungary	100,00	100,00	business activity
VÁCLAV & JEŽO, a.s.	Slovakia	100,00	100,00	production of sponge cakes
GROSER a.s.	Slovakia	100,00	100,00	trading company
TIZIA HUNGÁRIA KFT.	Hungary	100,00	100,00	business activity
OOO I.D.C. SEDITA	Russian Federation	100,00	100,00	business activity

The shareholders of I.D.C. Holding, a.s. are: Ing. arch. Pavol Jakubec and Kassay Invest, a.s.

4. Remuneration strategy, description of its structure and explanation

The company is not an issuer of publicly tradable shares; therefore, it does not publish information on the remuneration strategy.

5. Information on the members of the company bodies, rules governing their selection, appointment and removal, and information on their independence

Statement on Corporate Governance

Composition of the Board of Directors

Ing. Pavol Kovačič	Chair of the Board of Directors
Ing. arch. Pavol Jakubec	Vice-Chair of the Board of Directors
Doc. RNDr. Jozef Trnovec , CSc.	Member of the Board of Directors
Ing. Miroslav Buch	Member of the Board of Directors
Ing. Roman Sukdolák , MBA	Member of the Board of Directors

Information on rules regulating the appointment and removal of the members of the statutory body

The Board of Directors is composed of five members elected by the General Meeting for a five-year term. Re-election is possible. When electing members of the Board of Directors, the General Meeting determines which of the members is to be the Chair and the Vice-Chair of the Board of Directors.

The first Board of Directors was appointed by the General Meeting for a three-year term as of the day of the company's registration with the Companies Register.

The discharge of the office of a member of the Board of Directors may cease in the following manner: resignation from office, removal, death, expiration of incumbency (if not re-elected). The General Meeting must elect a new member in place of the original member within 3 months.

A removal from office enters into force upon the adoption of a decision by the General Meeting.

Activity of the Board of Directors

Board of Directors

The Board of Directors is the statutory and executive body of the company and it acts on behalf of the company in the way stipulated in the company's statutes. The Board of Directors decides on all matters of the company, unless by law or the statutes, they fall under the competency of the General Meeting or the Supervisory Board. The Board of Directors is composed of five members elected by the General Meeting for a five-year term. Directors may be re-elected. When electing members of the Board of Directors, the General Meeting determines which of the members is to be the Chair and the Vice-Chair of the Board of Directors.

The Chair of the Board of Directors manages the regular activity of the company; the Chair is authorised to take measures in urgent cases that otherwise pertain to the Board of Directors. The Chair must submit these measures to the Board of Directors for approval at its next meeting.

Regular meetings of the Board of Directors take place quarterly and extraordinary meetings as necessary. As a rule, the Chair of the Board of Directors convenes the meetings at the seat of the company.

In addition to other tasks stipulated by the law and the company's statutes, the Board of Directors has the following tasks: ensure correct bookkeeping of the company; present annual separate financial statements and extraordinary separate financial statements together with the proposed distribution of profits to the General Meeting for approval; if applicable, present a proposal for the company's loss settlement with the annual separate financial statements or extraordinary separate financial statements, and submit the annual report drafted in accordance with a special regulation. The Board of Directors submits to the General Meeting a report on the company's business activities and on its assets for discussion by the specified deadlines at least once a year. It also decides on accepting or providing a loan, specifies the principles of recruitment and remuneration for the company's employees, and submits to the General Meeting the company's auditor for approval or removal.

At its meetings, held during the monitored period, the Board of Directors discussed and approved the company's investment and financial plan for 2014; approved the extending of the company's scope of business activity to include publishing; processing of audio and video recordings; production, processing, and distribution of advertising material; and other amendments to the statutes due to changes of the relevant provisions of the Commercial Code and practice; approved the establishment of a new company in Russia and the repurchase of 100% of shares of VÁCLAV & JEŽO, a.s. from the subsidiary, Coin, a.s.; approved the separate financial statements for 2013, including the proposed distribution of profits of 2013; discussed the Report on the Management's Review of the Quality Management System; approved internal company directives, decisions and work methods; approved the consolidated financial statements for 2013 and the consolidated annual report for 2013; approved the production policy of the company for the period 2015-2019, and the second update of the draft IT development strategy (2015-2016).

The company has not established committees within the Board of Directors.

Composition of the Supervisory Board

Dr.h.c. Prof. PhDr. Ing. Štefan Kassay , DrSc.	Chair of the Supervisory Board
doc. Ing. František Lipták , DrSc.	Member of the Supervisory Board
Ing. Kamil Mikulíč , CSc.	Member of the Supervisory Board

Supervisory Board

The Supervisory Board of the company supervises the execution of the Board of Directors' powers and the company's business activities. Based on the powers regulated by law and the company's statutes, the Supervisory Board and its members undertake the following: inspect all documents and records related to the company's activities; check the correctness of the company's accounting records and whether they are coherent with reality; check the compliance of the company's business activities with legislation, statutes, and instructions of the General Meeting; check annual financial statements and the proposed distribution of profits prepared by the Board of Directors and submit its own statement to the General Meeting; take part in the General Meeting and submit the results of its control activities to the General Meeting; represent the company vis-à-vis the members of Board of Directors in proceedings in courts or other bodies; and approve the financial and investment plan.

The Supervisory Board must consist of at least three members. Two thirds of the Supervisory Board members are elected and removed by the General Meeting and one third by the company's employees; if the company has more than 50 full-time employees at the time of an election. The statutes may stipulate a higher number of Supervisory Board members elected by the employees; however, this number may not exceed the number of members elected by the General Meeting; and they may also stipulate that employees elect some of the Supervisory Board members, even if the number of company's employees is lower. The members of the Supervisory Board elect the Chair from among their own number.

The Supervisory Board members are elected for a five-year term.

Meetings of the Supervisory Board take place whenever necessary at least two times a year. They are convened by the Chair of the Supervisory Board at the seat of the company.

6. Transactions with related parties

In the notes to the financial statements, which the company prepares as at 30 June and 31 December of the relevant calendar year, the company publishes information on transactions with related parties. This is a part of the Ethical Code of I.D.C. Holding, a.s.

7. Foreseeable risk factors

A corporate directive of I.D.C. Holding, a.s. defines the principles of internal control and risk management systems at the company.

Statement on Corporate Governance

8. Matters concerning the employees and other interest groups

The company informs the employees about important matters that are relevant to them via notice boards, an internal magazine, and trade unions. Managers regularly inform their subordinates about important matters of the company.

9. Corporate governance strategy and the composition and activity of the company bodies and information about the place where such information is published

I.D.C. Holding, a.s. recognises the Corporate Governance Code in Slovakia. The composition and activity of the company bodies is published in annual and semi-annual financial reports, and on its updated website.

Governance methods are detailed in the statutory directive "Organisational Rules of I.D.C. Holding, a.s."

10. Description of internal control and risk management systems

The corporate directive of I.D.C. Holding, a.s. defines the principles of internal control and risk management systems at the company. The purpose of this directive is to identify the most significant risks of the company, describe the way they should be managed and eliminated, and describe the internal control system for risks.

B. Quality level of information

The company complies with this point pursuant to the Act on Accounting and the Act on Auditors.

I.D.C. Holding, a.s. prepares its financial statements pursuant to the International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union. The financial statements are published after being verified by the auditor. The company adopts all new and revised standards and interpretations that are related to its activity and were adopted by the EU and also re-examines their impact on the financial statements in the period when the company starts to implement them. It seeks to present a true and fair view of the company's financial situation.

C. Independent audit

The auditor's statement also contains an opinion on the manner of preparing and presenting the financial statements.

The company has established the Audit Committee. The Audit Committee is composed of members appointed by the General Meeting. The rights and obligations of the Audit Committee are as follows: monitoring of the preparation of the financial statements and compliance with specific regulations; monitoring the effectiveness of internal control and risk management systems at the reporting entity; monitoring the audit of separate financial statements and the audit of consolidated financial statements; reviewing and monitoring the auditor's independence, especially the services provided by the auditor according to a special regulation; make recommendations for the Board of Directors to approve or remove the auditor who is to carry out the audit of the reporting entity; determining the deadline for the auditor to submit a solemn declaration regarding his independence.

The Audit Committee is composed of at least two members who are appointed and removed by the General Meeting for a five-year period.

Meetings of the Audit Committee take place as necessary at least once a year.

In the monitored period, one meeting of the Audit Committee of I.D.C. Holding, a.s. took place. At this meeting, the committee discussed the results of the review concerning the services provided by the company's auditor and assessed the auditor's independence and the results of the audit of financial statements for 2013 and examined the compliance as regards the publication of financial statements pursuant to legal provisions.

D. Accountability of the auditor towards the shareholders

The company has established an independent Audit Committee that reviews and evaluates the activity of the external auditor and proposes their approval or non-approval by the shareholders.

E. Access of shareholders and interest groups to information at the same time and in the same extent

All shareholders have equal access to information (via Hospodárske noviny, Burza cenných papierov v Bratislave, a.s., Obchodný vestník, National Bank of Slovakia, Companies Register, the register of financial statements, and the company's website).

F. Independent analyses and consulting

The company has not developed a procedure to determine and support the procurement of analyses and consulting services.

PRINCIPLE V: ACCOUNTABILITY OF THE COMPANY BODIES

A. Activities of the members of bodies on the basis of complete information in the interests of the company and the shareholders

The company complies with the above-stated point in accordance with Article 194 and Article 200 of the Commercial Code.

B. Fair treatment of the shareholders by the members of bodies

The company complies with the above-stated point in accordance with the Commercial Code.

C. Application of ethical standards

The company adopted an Ethical Code that is accessible on the company's website.

D. Securing the key functions

1. Property and economic strategy

The company complies with this point in accordance with specific provisions of the Commercial Code, especially Article 173, Article 191 et seq. I.D.C. Holding, a.s. has developed a strategy for individual sectors, including the investment and financial plans and sales plans for individual markets.

2. Monitoring the effectiveness of governance

The company complies with this point in accordance with Article 182, Article 191 et seq. and Article 197 et seq. of the Commercial Code.

3. Human resources policy concerning top management

The human resources policy concerning top management is the responsibility of the director general and the director of the human resources department.

Statement on Corporate Governance

4. Remuneration in accordance with the long-term interests of the company and the shareholders

Remuneration of the members of the Board of Directors and the key managers depends on the fulfilment of the annual financial plan. The Chair of the Board of Directors decides on paying out bonuses to the management. The General Meeting decides on the paying of bonuses to the Chair of the Board of Directors. The company has not established a remuneration committee.

5. Transparency of the appointment and election of members of bodies

The transparency of the appointment and election process for the members of bodies is ensured in accordance with the statutes of the company and the Commercial Code.

6. Monitoring and managing potential conflicts of interest of the members of bodies and management

The Supervisory Board of the company supervises the internal control system, including financial reporting and the use of the company's assets.

7. Ensuring the integrity of the accounting system, including the independent audit and risk management system

The company complies with the above-stated point in accordance with Article 35 et seq., Article 191 et seq., Article 197 et seq. of the Commercial Code and Article 19a of the Act on Accounting.

8. Supervision of published information and communication with the public

The management members (the financial director and the head of the general director's office) supervise the process of publishing information.

9. Power to decide regarding issue or repurchase of shares

The company complies with this point pursuant to the provisions of the Commercial Code.

The Board of Directors may alone decide on an increase in the registered capital, at most by one third of its original amount if authorised by the General Meeting. The Board of Directors is also obliged to respect the conditions for an increase in the registered capital as stipulated in such an authorisation by the General Meeting.

The company's General Meeting decides on the issue of new shares or on the repurchase of shares. A majority of two thirds of votes of the present shareholders is required to approve a decision to issue new shares or repurchase shares and a notarial deed must be prepared.

10. Other powers of the statutory body

The statutory body only has powers that are stipulated in the company's statutes and the Commercial Code.

E. Objectivity and independence of the company bodies

1. Independence of the members of the Supervisory Board

The company does not comply with this point. The Chair of the Supervisory Board is a shareholder and also an employee of the company.

2. Concept of independence

The company does not comply with this point. The Chair of the Supervisory Board is a shareholder and also an employee of the company.

3. Informing on independence of the members of bodies

The company complies with this point only partially. One member of the Supervisory Board is dependent and the remaining two members are independent.

4. Existence, composition, and activities of the committees

- a) Appointment Committee
- b) Remuneration Committee

The company has not established an appointment committee or a remuneration committee.

c) Audit Committee

The company has established an Audit Committee in accordance with the Act on Accounting and the Commercial Code.

5. Qualifications and experience of the members of the company bodies and their roles in other companies

All members of the company bodies possess sufficient qualification and experience. They fulfil their duties in a responsible manner.

F. Right of the members of bodies to have access to accurate, relevant, and timely information

The company meets the above-stated point in accordance with Article 193, Article 195, Article 197 and Article 201 of the Commercial Code.

Separate Balance Sheet

With data as at 31 December 2014 and 31 December 2013
(in whole euros)

	Note	31 Dec 2014	31 Dec 2013
ASSETS			
NON-CURRENT ASSETS			
Property, plant and equipment	3	55 649 874	48 352 644
Investment property		-	-
Intangible assets	4	664 185	682 397
Investments in subsidiaries	5	19 178 324	16 196 834
Other financial assets	6	2 340 167	-
Other non-current assets	7	13 269	12 578
Total non-current assets		77 845 819	65 244 453
CURRENT ASSETS			
Inventories	8	7 297 509	7 472 322
Trade and other receivables	9	15 493 966	15 067 452
Other financial assets	6	-	2 407 738
Other current assets	7	163 327	196 980
Cash and cash equivalents	10	22 634 264	35 248 760
Total current assets		45 589 066	60 393 252
TOTAL ASSETS		123 434 885	125 637 705
EQUITY AND LIABILITIES			
CAPITAL AND RESERVES			
Registered capital	11	15 272 000	15 272 000
Legal and other funds	11	5 677 014	5 226 984
Retained earnings	11	33 242 417	30 638 591
Total equity		54 191 431	51 137 575
NON-CURRENT LIABILITIES			
Interest-bearing borrowings	12	53 629 130	48 129 366
Obligations under finance lease	13	-	-
Deferred tax liabilities	25	2 938 380	3 361 517
Provisions	14	282 446	257 843
Other non-current liabilities	15	876 067	426 257
Total non-current liabilities		57 726 023	52 174 983
CURRENT LIABILITIES			
Trade and other payables	15	7 321 068	7 881 284
Current portion of interest-bearing borrowings and short-term borrowings	12	4 066 158	13 515 616
Obligations under finance lease	13	-	26 443
Provisions	14	64 043	55 680
Income tax liabilities	25	66 162	846 124
Total current liabilities		11 517 431	22 325 147
Total liabilities		69 243 454	74 500 130
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES		123 434 885	125 637 705

Separate Statement of Comprehensive Income

For the years ended 31 December 2014 and 31 December 2013
(in whole euros)

	Note	Year Ended 31 Dec 2014	Year Ended 31 Dec 2013
REVENUES			
Sale of own products, services and merchandise	16	102 205 029	108 254 532
COSTS AND EXPENSES			
Changes in inventories of finished goods and work in progress	17	(54 065)	338 587
Consumables and services	18	(69 324 542)	(77 450 310)
Labour and related expenses	19	(14 823 357)	(14 616 381)
Depreciation and amortisation		(7 441 833)	(7 937 758)
Other operating (costs)/revenues, net	20	(766 444)	(426 936)
Total costs and expenses, net		(92 410 241)	(100 092 798)
OPERATING PROFIT		9 794 788	8 161 734
FINANCIAL INCOME/(EXPENSE)			
Interest income	21	192 488	111 191
Interest expense	22	(2 563 310)	(2 089 827)
Exchange rate differences, net	23	(447 962)	(577 937)
Other financial income/(expenses), net	24	(389 663)	390 484
Total financial expense, net		(3 208 447)	(2 166 089)
PROFIT BEFORE INCOME TAXES		6 586 341	5 995 645
INCOME TAXES	25	(1 591 508)	(1 285 582)
PROFIT FOR THE YEAR		4 994 833	4 710 063
EARNINGS PER SHARE	25	1 086	1 024
OTHER COMPREHENSIVE INCOME/(LOSS)			
ITEMS WITHOUT RECLASSIFICATION		(20 977)	(15 290)
Revaluation reserve		(20 977)	(15 290)
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME		4 973 856	4 694 773

