

Výroční správa



INŠERPHARM Slovakia, a. s.
Uzbecká 18/A, 821 06 Bratislava

Obsah výročnej správy 2014

Obsah	1
Profil spoločnosti	2
Orgány spoločnosti	3
Predmet činnosti	4
Príhovor predsedu predstavenstva	5
Základné hodnoty a ciele spoločnosti	8
Kvalita	9
Účtovné zásady a postupy	10
Vývoj a stav finančného hospodárenia	13
Súvaha	14
Výkaz ziskov a strát	15
Vyhodnotenie vybraných finančných ukazovateľov v roku 2014	21
Ľudské zdroje, sociálna politika a vzdelávanie zamestnancov	24
Marketingová činnosť spoločnosti	26
Záver	28

Príloha:	Účtovná závierka k 31.12.2014
	Poznámky k 31.12.2014
	Správa nezávislého audítora k 31.12.2014

Profil spoločnosti

Názov: INTERPHARM Slovakia, a.s.

Sídlo: Uzbecká 18/A, 821 06 Bratislava

Založenie a vznik

- *spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. bola založená dňa 22.3.2000 zakladateľskou zmluvou*
- *bola zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel Sa, vložka č. 2467/B dňa 7.6.2000*

Prevádzky spoločnosti

- *Centrum zdravia, Radničné nám. 7/C, 821 05 Bratislava, servisné centrum a predajňa*
- *kancelária, Banská Bystrica, Bellušova 14, 974 01 Banská Bystrica*
- *pracovisko Lučenec*
- *pracovisko Humenné*
- *pracovisko Ružomberok*

Orgány spoločnosti

predstavenstvo – štatutárny orgán

Predseda predstavenstva:

RNDr. Pavel Rác

Členovia predstavenstva:

Ing. Věra Longauerová

Zuzana Rajčániová

Dozorná rada

Predseda DR:

Elena Liptáková

Členovia DR:

PharmDr. Marcela Fabiánová

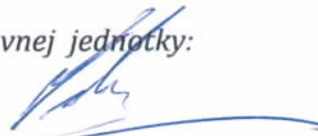
Mgr. Zuzana Hrabáková

Základné imanie

99 582 €

Vypracovaná dňa: 28.5.2015

*Podpis člena štatutárneho orgánu
účtovnej jednotky:*


.....

Prerokovaná dňa: 30.6.2015

Predmet činnosti:

- *veľkodistribúcia liekov a zdravotníckych pomôcok*
- *veľkodistribúcia a dovoz omamných látok a psychotropných látok z II. a III. skupiny prílohy*
- *činnosť reklamnej agentúry – reklamná a propagačná činnosť v rozsahu voľnej živnosti*
- *prieskum trhu*
- *sprostredkovateľská činnosť v oblasti nákupu a predaja tovarov*
a sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb
- *sprostredkovanie kúpy, predaja a prenájom nehnuteľností*
- *prenájom hnutel'ných vecí v rozsahu voľnej živnosti*
- *leasing v rozsahu voľnej živnosti – finančný leasing*
- *kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti (maloobchod)*
- *predaj a servis výpočtovej techniky a softwaru*
- *servis a oprava malej zdravotníckej techniky a elektrických prístrojov*
- *osobná cestná doprava vykonávaná cestnými osobnými vozidlami, ktorých celková osaditeľnosť nepresahuje 9 osôb vrátane vodiča s výnimkou taxislužby*
- *výroba zdravotníckych pomôcok*
- *baliace činnosti a manipulácia s tovarom*

PRÍHOVOR

Vážené dámy, vážení páni,

firma INTERPHARM Slovakia, a.s. Bratislava bola založená v roku 2000 pre oblasť obchodu s liekmi, zdravotníckym materiálom, malou zdravotníckou technikou, farmaceutickými surovinami a ďalšieho voľnopredajného a doplnkového sortimentu a má celoslovenskú pôsobnosť. Vznikla odčlenením z firmy Interpharm, spol. s r.o., ktorá bola založená v roku 1992. Spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. zahájila svoju činnosť 1.5.2001.

Po dobu svojej distribučnej činnosti v tejto oblasti musela prekonávať všetky problémy a úskalia typické pre firmy pôsobiace v oblasti zdravotníctva v Slovenskej republike, predovšetkým v rokoch 1998 až 2005. Napriek tomu v každom roku sa firme podarilo zvýšiť obrat tak, že sa natrvalo zaradila medzi stredne veľké distribučné firmy tohto zamerania na Slovensku, od roku 2005 aj s výrazným ekonomickým profitom.

Distribúcia na celom území Slovenska sa zabezpečuje z Bratislavy, niekoľkých pobočiek a vysunutých pracovísk – Banská Bystrica, Lučenec, Humenné, Ružomberok, Svit. Objednávky aj rozvozy sú zabezpečované vlastnými pracovníkmi a vlastným vozovým parkom.

Firma INTERPHARM Slovakia, a.s. je zameraná od začiatku svojho pôsobenia na zásobovanie lekární vybraným sortimentom – OTC produkty, vitamíny, čaje, liečebná kozmetika – predovšetkým do lekární a nemocníc, postupne aj do ambulancií lekárov, kozmetických salónov a tiež maloobchodu, resp. obchodných sietí.

V roku 2002 sa firma presťahovala do nových priestorov na Uzbeckú ulicu 18/A a zahájila svoju činnosť novým moderným, operatívnym spôsobom distribúcie z jedného miesta na Slovensku a viacerých medziskladov. Okrem tohto význačného momentu začala akciová spoločnosť aktivizovať svoju orientáciu výraznejšie aj mimo rezort zdravotníctva, predaj vybraného sortimentu predovšetkým na zahraničné obchodné reťazce, domáce obchodné reťazce, elektropredajne, drogérie, ale aj zubných lekárov, nemocnice či kozmetické salóny.

V tomto období začína firma INTERPHARM Slovakia, a.s. aj aktívne zásobovať iné distribučné firmy liečiv vybraným sortimentom, ktorý uvádza na slovenský trh a zabezpečuje aj jeho propagáciu v médiách. Takto sa firma špeciálne zameriava na uvedenie zahraničného výrobku resp. série výrobkov na slovenskom trhu, vrátane propagačných aktivít. Obchoduje so všetkými distribučnými firmami liečiv a tento sortiment postupne rozširuje.

Po roku 2004 firma zaznamenáva stabilné ekonomické výsledky s primeraným nárastom obratu ako aj ďalších ekonomických ukazovateľov.

Po viacročnom pôsobení v prostredí zdravotníctva a maloobchodu sa spoločnosť stabilizovala na trhu a dokázala odolávať aj zvýšenej konkurencii veľkých distribučných firiem so zahraničnou účasťou. Smerovanie firmy INTERPHARM Slovakia, a.s. aj po zmene vlastníctva v niektorých veľkých konkurenčných distribučných firmách (účasť západného nadnárodného kapitálu), zostáva naďalej nezmenené. S týmito distribútormi aktívne spolupracuje, obchoduje a počet produktov ako aj obrat zvyšuje. Oblasť voľnopredajných prípravkov a doplnkového sortimentu dáva predpoklad úspešného rozvoja aj v ďalšom období.

Po vstupe Slovenska do EÚ sa otvorili ďalšie možnosti pre nové činnosti firmy, ktoré umožnili zaradovanie nových výrobkov a zahraničných dodávateľov do predajného sortimentu firmy INTERPHARM Slovakia, a.s. Tieto súčasne ďalej umožňujú zvýšiť aktivity a rozšíriť rady odberateľov napr. o zahraničné obchodné siete, ako aj výrobu na ktorej sa firma podieľa, rozšíriť predaj napr. do kozmetických salónov.

Variabilita odberateľov, ich rôzny charakter a rôzne zameranie dáva predpoklad k stabilite aj pri prechodných kolísavých predajoch určitého segmentu. Rozvoj aktivít v oblasti marketingu pre vybrané zahraničné dominantné firmy napomáha ďalšiemu zvyšovaniu obratu aj prostredníctvom veľkých distribučných firiem do lekární a je základom rozvoja firmy pre ďalšie obdobie. Nadštandardné služby takto vytvárané pre veľké distribučné firmy pôsobiace na Slovensku, ako aj špecializovaných odberateľov a obchodné siete, operatívne marketingové a propagačné aktivity v médiách, atraktívne akciové balenia výrobkov s pridanou hodnotou, nové vlastné výrobky a ich priamy predaj aj rozvoz na území celej SR dopĺňa tento kompletný servis a ďalší špecializovaní, potenciálne zaujímaví odberatelia dávajú predpoklad pre ďalší úspešný rozvoj a stabilizáciu firmy na slovenskom trhu.

V roku 2013 spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. urobila významný krok v svojej obchodnej politike, keď nasmerovala svoj obchodný záujem na export do zahraničia, konkrétne do Maďarska a Českej republiky. Spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. očakáva od tohto zámeru ďalší rozvoj spoločnosti v oblasti distribúcie svojho predajného sortimentu do krajín EÚ.

Vonkajšie podmienky v Európskej únii prinášajú neustále zmeny aj pre naše prostredie. Preto predstavenstvo spoločnosti pripravuje zmeny v oblasti obchodno-logistických činností s cieľom zekonomizovania celého administratívno-logistického systému spoločnosti INTERPHARM Slovakia, a.s.

Aj v roku 2014 celková ekonomická situácia na Slovensku, obzvlášť zníženie kúpyschopnosti obyvateľstva ovplyvňuje činnosť a ekonomiku firmy. Tieto dopady sú riešené operatívne tak, aby bol zachovaný obrat a všetky aktivity firmy na prosperujúcej úrovni. Výrazný moment pre celú ekonomiku firmy bol v ukončení distribúcie dentálnej hygieny Elmex a Meridol do

obchodných reťazcov v roku 2013 zo strany dodávateľa. Pre firmu to znamenalo obzvlášť v roku 2014 zníženie obratu. Manažment spoločnosti preto okamžite prijal opatrenia na zefektívnenie všetkých činností zabezpečujúcich prevádzku spoločnosti – od využívania fondu pracovného času po efektívne hospodárenie na všetkých úsekoch pracovných činností.

V ďalšom období budeme prehlbovať predovšetkým služby, pretože považujeme za najdôležitejšie pre človeka ústretovosť a snahu pomôcť pri zachovaní zdravia človeka. Ďalej budeme:

- upevňovať pozíciu na meniacom sa trhu
- ďalej sa profilovať ako špecifická firma dobre spolupracujúca s ďalšími distribútormi
- rozvíjať aj ďalšie predajné kanály (súkromný sektor v zdravotníctve, obchodné siete, maloobchod apod.)
- vyhľadávať a vyrábať produkty pre zdravie občana
- školiť pracovníkov a spolu s lekárskou a farmaceutickou odbornou verejnosťou podieľať sa na zvyšovaní povedomia obyvateľstva o význame starostlivosti o svoje zdravie tak preventívnej (vitamíny, čaje ...), ako i dennej potreby napr. dentálnej hygieny.

Rast obratu v ťažkom krízovom období je možné zabezpečiť len vysokou odbornosťou, znalosťou potrieb odberateľov, lekární a ich zákazníkov. Preto je potrebné byť iniciatívny pri vyhľadávaní a uvádzaní nových produktov na slovenskom trhu, ktoré môžu mať v budúcnosti významný trhovú podiel vo svojej skupine. Podporu predajnosti distribuovaných produktov aj v budúcnosti pomohol zabezpečiť aj nový moderný systém identifikácie voľnopredaného sortimentu cestou ADC číselníka. Tento moderný systém objednávania začala firma INTERPHARM Slovakia, a.s. využívať v r. 2010 a aktívne ho pomáha spolu s autormi projektu zdokonaľovať.

Ďalšie aktivity zamerané nielen na stabilizáciu na slovenskom trhu ale aj na export vybraných produktov do okolitých štátov dávajú dobrý predpoklad na zvyšovanie obratu ako aj popularity na domácom trhu a v zahraničí.

Pavel Rác

Predseda predstavenstva.

Základné hodnoty a ciele spoločnosti

- spoľahlivý partner v oblasti distribúcie farmaceutického tovaru
- kvalita služieb
- čestný a korektný prístup ku zákazníkom
- spokojnosť zákazníka
- odborný rast a neustále vzdelávanie zamestnancov
- tímová práca, vzájomné vzťahy bez akéhokoľvek zvýhodňovania, predsudkov a diskriminácie
- ochrana dobrého mena, duševného vlastníctva a všetkých aktív spoločnosti
- dodržiavanie zákonov, noriem bezpečnosti a kvality, zlepšovanie firemných procesov
- trvalé zlepšovanie starostlivosti o zákazníka
- budovanie značky, prezentovať poslanie a odbornosť firmy smerom k zákazníkovi
- zvyšovaním starostlivosti o zamestnancov neustále zvyšovať ich kvalifikáciu a odbornosť, čo prispeje k zlepšovaniu a skvalitňovaniu poskytovaných služieb
- nástrojmi controllingu smerovať k vyššej efektivite a produktivite práce
- optimálne využívať vlastné a cudzie zdroje pre zabezpečenie solventnosti a likvidity spoločnosti

KVALITA

Požiadavky našich zákazníkov na kvalitu a pestrosť ponúkaných produktov neustále rastú. Tomu je podriadené aj úsilie manažmentu spoločnosti byť neustále krok pred možnými požiadavkami zákazníkov o nové produkty.

Spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. má vybudovaný a zavedený certifikovaný systém manažérstva kvality podľa medzinárodnej normy ISO 9001:2000, ktorý platí pre oblasti:

- distribúcia liekov, farmaceutických surovín, zdravotníckych pomôcok a doplnkového sortimentu
- kompletizácia lekárničiek
- rozvažovanie a balenie liečebnej kozmetiky

Certifikácia znamená garanciu splnenia zákazníckych požiadaviek na dodržiavanie špičkovej kvality v podmienkach distribúcie farmaceutických produktov a iného doplnkového sortimentu dodávaného koncovému zákazníkovi.

V roku 2014 bol vykonaný recertifikačný audit systému manažérstva kvality ISO 9001:2000, bol potvrdený na obdobie do 12/2017 za predpokladu udržiavania účinného systému kvality v organizácii i naďalej.

Účtovné zásady a účtovná prax

Účtovníctvo spoločnosti sa riadi pravidlami stanovenými zákonom o účtovníctve 431/2002 Z.z. a Opatrením Ministerstva financií Slovenskej republiky číslo 23 054/2002-92 v znení neskorších predpisov, ktorým sa ustanovuje účtovná osnova a postupy účtovania pre podnikateľov.

Účtovníctvo spoločnosti INTERPHARM Slovakia, a.s. je spracované účtovným programom „Ekonomický informačný balík“ – EIB 8 spoločnosti Llarik, s.r.o., mzdy a personalistika sú spracované programom PROFIT HR spoločnosti Softip, a.s.

a) Východiská pre zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti bola zostavená za predpokladu nepretržitého trvania jej činnosti v súlade so zákonom o účtovníctve platným v Slovenskej republike a nadväzujúcimi postupmi účtovania.

Účtovníctvo Spoločnosť vedie na základe dodržania časovej a vecnej súvislosti nákladov a výnosov, ktoré sa vzťahujú k účtovnému obdobiu bez ohľadu na dátum ich platenia.

b) Dlhodobý nehmotný a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý nehmotný majetok

Dlhodobý nehmotný majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahrňuje cenu, za ktorú sa majetok obstaral, spolu s nákladmi súvisiacimi s obstaraním.

Náklady na technické zhodnotenie dlhodobého nehmotného majetku zvyšujú jeho obstarávaciu cenu.

Dlhodobý nehmotný majetok sa odpisuje podľa odpisového plánu, ktorý bol zostavený na základe predpokladanej doby jeho používania zodpovedajúcej spotrebe budúcich ekonomických úžitkov z majetku. Odpisovať sa začína prvým dňom mesiaca v ktorom je daný majetok zaradený do používania.

Dlhodobý hmotný majetok

Nakupovaný dlhodobý hmotný majetok sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahrňuje cenu, za ktorú sa majetok obstaral spolu s nákladmi súvisiacimi s jeho obstaraním.

Náklady na technické zhodnotenie dlhodobého hmotného majetku zvyšujú jeho obstarávaciu cenu, opravy a údržba takéhoto majetku sa účtujú do nákladov v období ich realizácie.

Dlhodobý majetok sa odpisuje podľa odpisového plánu, ktorý bol zostavený na základe predpokladanej doby jeho používania zodpovedajúcej spotrebe budúcich ekonomických úžitkov z majetku. Odpisovať sa začína prvým dňom mesiaca, v ktorom je daný majetok uvedený do používania.

Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba dlhodobého hmotného majetku sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	<i>Predpokl.doba použ.v rokoch</i>	<i>Metóda odpisovania</i>	<i>Ročná odpisová sadzba v %</i>
Stavby	20	Rovnomerná	5
Stroje, prístroje a zariadenia	4	rovnomerná	25
Dopravné prostriedky	4	rovnomerná	25
Inventár	6	rovnomerná	16,66
Iný dlhodobý hmotný majetok	12	rovnomerná	8,33

V prípade prechodného zníženia úžitkovej hodnoty dlhodobého hmotného majetku je vytvorená opravná položka na úroveň jeho zistenej úžitkovej hodnoty.

c) Zásoby

Nakupované zásoby sa oceňujú obstarávacou cenou, ktorá zahrňuje aj náklady súvisiace s obstaraním zásob (preprava, skladné, balné, poistenie, clo...) znížené o poskytnuté zľavy. Zľava z ceny poskytnutá k už predaným alebo spotrebovaným zásobám sa účtuje ako zníženie nákladov na predané alebo spotrebované zásoby. Spoločnosť účtuje o zásobách spôsobom A tak, ako to definujú postupy účtovania.

Úbytok zásob sa účtuje v cene zistenej metódou FIFO – prvá cena pre ocenenie prírastku zásob sa použije ako prvá cena pre ocenenie úbytku zásob.

V prípade zníženia úžitkovej hodnoty zásob Spoločnosť tvorí opravné položky na základe porovnania ocenenia v účtovníctve a čistej realizačnej hodnoty. Na pomaly obrátkové zásoby tovaru, ktoré Spoločnosť eviduje na sklade viac ako 1 rok sa tvorí opravná položka vo výške 50 % ich ocenenia a viac ako 2 roky vo výške 100 % ich ocenenia.

d) Pohľadávky

Pohľadávky sa oceňujú menovitou hodnotou. Postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou. Ocenenie pochybných pohľadávok sa upravuje na ich realizovateľnú hodnotu opravnými položkami.

K pohľadávkam po splatnosti účtuje Spoločnosť opravnú položku v zmysle Zákona o dani z príjmov.

e) Finančné účty

Finančné účty tvorí peňažná hotovosť v pokladniciach, zostatky na bankových účtoch a ceniny.

f) Náklady budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sú vykázané vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

g) Opravné položky

Opravné položky tvorí Spoločnosť na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnený predpoklad zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve.

h) Rezervy

Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Spoločnosti, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomické úžitky. Rezervy sú záväzkami s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Tvorba rezervy sa účtuje na príslušný nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok prislúcha. Použitie rezervy sa účtuje na ťarchu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebné rezervy alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

i) Záväzky

Záväzky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou. Záväzky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

j) Zamestnanecké požitky

Platy, mzdy, príspevky do štátnych dôchodkových a poisťných fondov, platená ročná dovolenka a platená zdravotná dovolenka, bonusy a ostatné nepeňažné požitky (napr. zdravotná starostlivosť) sa účtujú v účtovnom období, s ktorým vecne a časovo súvisia.

k) Splatná daň z príjmu

Daň z príjmu sa účtuje do nákladov Spoločnosti v období vzniku daňovej povinnosti a v priloženom výkaze ziskov a strát Spoločnosti je vypočítaná zo základu vyplývajúceho z hospodárskeho výsledku pred zdanením, ktorý bol upravený o pripočítateľné a odpočítateľné položky z titulu trvalých a dočasných úprav daňového základu a umorenia straty. Daňový záväzok znížený o preddavky na daň z príjmov, ktoré Spoločnosť uhradila v priebehu roka vznikne v prípade, že preddavky na daň z príjmov sú nižšie ako celková daňová povinnosť. Daňová pohľadávka vzniká ako preplatok na dani z príjmov pri úhrade vyšších preddavkov na daň z príjmov, ako je výsledná daňová povinnosť.

l) Odložená daň z príjmu

Odložená daň z príjmu vyplýva z rozdielov medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou.

Odložená daňová pohľadávka sa účtuje iba do takej výšky, do akej je pravdepodobné, že bude možné dočasné rozdiely vyrovnať voči budúcemu základu dane.

Vývoj a stav finančného hospodárenia

Vyhodnotenie finančnej situácie spoločnosti INTERPHARM Slovakia v roku 2014

V roku 2014 dosiahla spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. zisk pred zdanením vo výške **17.649,97 €**.

Rok 2014 nebol veľmi priaznivý pre splnenie vytýčených cieľov firmy hlavne z dôvodu zníženej kúpyschopnosti obyvateľstva. Neprispela k ich naplneniu ani zvyšujúca sa nezamestnanosť a celková nie pozitívna nálada obyvateľstva. Tržby z predaja tovaru ovplyvnila aj v roku 2014 kúpa firmy GABA International, AG, Švajčiarsko spoločnosťou Colgate - Palmolive ešte v roku 2013 a s tým súvisiaci presun predaja dentálnej hygieny Elmex a Meridol do obchodných reťazcov na firmu Colgate. Tým bol zásadne znížený objem obratu voči minulým rokom, keď odbyt do tohto odbytového segmentu produktov dentálnej hygieny znamenal pre našu spoločnosť cca 20 % ročného obratu.

Na zmiernenie poklesu obratu manažment zameral snahu na ďalšie zefektívnenie všetkých činností firmy, od prísne plánovitého prijímania zamestnancov, po kontrolu vynakladania finančných prostriedkov na prevádzku spoločnosti. Nových pracovníkov sme poslali bližšie k zákazníkovi, to znamená do lekární, obchodných sietí, do ordinácií lekárov, zubných ambulancií, kozmetických salónov. Okrem expanzie do obchodných reťazcov a distribučných sietí, kozmetických salónov a drogérií aj priblíženie sa k zákazníkovi prispelo k udržiavaniu ekonomiky firmy v kladných číslach, ako je uvedené vyššie. So zámerom pripraviť firmu na export vybraných produktov nášho portfólia do Maďarska a Českej republiky sme založili spoločnosť INTERPHARM HUNGARY, Kft. a spoločnosti BENEPHARMA CZ, spol. s r.o. V neposlednom rade spoločnosť neustále vyvíja značné úsilie na ďalšie rozširovanie predávaného sortimentu o zaujímavé produkty zamerané na podporu starostlivosti o zdravie našich zákazníkov.

Tieto snahy boli zhodnotené v konečnom hospodárskom výsledku, ktorého výška bola ovplyvnená najmä snahou o maximálne zefektívnenie všetkých činností v spoločnosti.

SÚVAHA

AKTÍVA

Hodnota **majetku celkom** v spoločnosti INTERPHARM Slovakia a.s. v roku 2014 sa zvýšila o 146 365 €.

Dôvodom bola obnova vozového parku, spoločnosť obstarala päť nových motorových vozidiel.

Strata odbytu dentálnej hygieny do obchodných reťazcov v roku 2013 mala za následok zníženie zásob tovaru o viac ako 223 tis. € aj v roku 2014. K 31.12.2014 bola **hodnota zásob tovaru** na sklade 2.062.509 €. Pri súčasnom poklese tržieb z predaja tovaru sa predĺžila aj **doba obratu zásob** voči roku 2013 z 85 dní na 93 dní. Spoločnosť neeviduje pomaly sa obracajúce zásoby.

Pohľadávky z obchodného styku sa zvýšili o 183 tis. €, pričom **doba inkasa pohľadávok** sa oproti r. 2013 **znížila** o 3 dni, z 41 na 38 dní.

Hodnota na **finančných účtoch** spoločnosti vzrástla v porovnaní s rokom 2013 o 10 tis. € z dôvodu vyššieho zostatku na bankových účtoch.

Vyššia hodnota na položke Časového rozlíšenia **príjmy budúcich období** v porovnaní s rokom 2013 súvisí s vyššími príjmami v roku 2015 (+ 13 tis. €) ako príspevok našich dodávateľov na marketingové výdavky spoločnosti v roku 2014.

PASÍVA

V štruktúre pasív došlo k zmene vo **vlastnom imaní** – nárast o 1,17 %, čo je v absolútnom vyjadrení nárast o 17.649,97 € (zisk za rok 2014).

Hospodársky výsledok po zdanení sa znížil o 80.857 €. Dôvodom bolo 100 %-tné zdanenie záväzku voči spoločnosti, s ktorou vedieme súdny spor o uznanie vzájomných záväzkov a pohľadávok.

Spoločnosť zaznamenala zvýšenie **záväzkov celkom** (+ 131 tis. Eur) – zvýšenie záväzkov voči spoločníkom (+ 314 tis. €), zníženie záväzkov voči zamestnancom (- 179 tis. €).

Tvorba **zákonných rezerv** (rezerva na nevyčerpané dovolenky....) sa znížila v porovnaní s minulým rokom o 62 tis. € (nižší zostatok nevyčerpaných dovolení s porovnaní s rokom 2013).

Záväzky z obchodného styku sa v minulému období zvýšili o 48 tis. €, pričom **doba úhrady záväzkov v dňoch** sa zvýšila z 81 dní na 97 dní.

Spoločnosť neeviduje záväzky voči štátu a záväzky z poskytnutých úverov po lehote splatnosti.

Bežný prevádzkový úver čerpala spoločnosť na prevádzkové účely v objeme 1.125.994 € k 31.12.2014.

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

VÝNOSY

a) Obrat

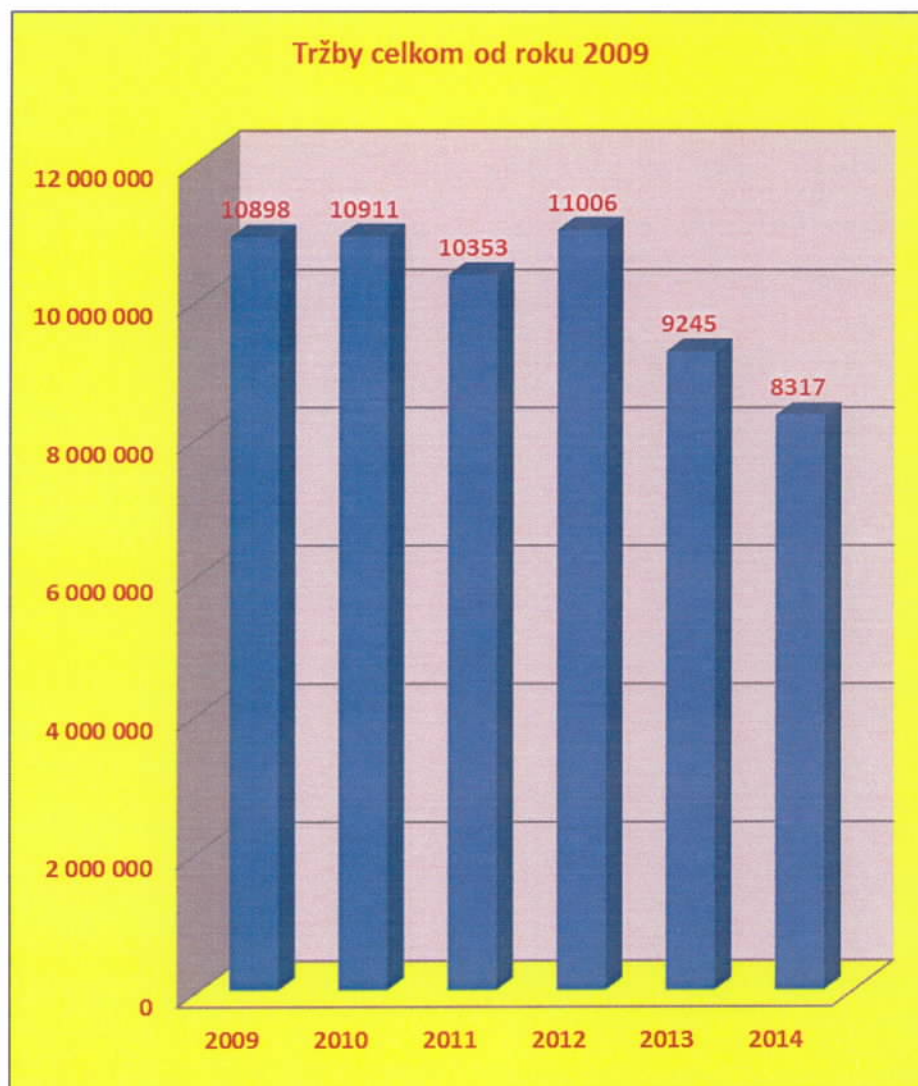
Spoločnosť INTERPHARM Slovakia realizuje svoje tržby z 98 % prostredníctvom svojej hlavnej činnosti, t.j. distribúcie zdravotníckeho materiálu, potrieb a liekov do lekární a obchodných sietí. Podporu zabezpečujú vysunuté pracoviská v Banskej Bystrici, Humennom, Lučenci, Ružomberku a Košiciach, odkiaľ obchodní zástupcovia spoločnosti kontaktujú obchodných partnerov a následne zabezpečujú rozvoz odberateľom – lekárňam v príslušnom regióne.

V špecializovanej predajni **Centrum zdravia** na Radničnom nám. v Bratislave predstavujeme okrem doplnkového sortimentu širokú ponuku digitálnych tlakomeroch, teplomeroch a zvlhčovačov vzduchu, ktoré sa tešia rok od roku stále väčšej obľube zákazníkov. V tejto predajni poskytujeme predovšetkým **odborný predaj a špecializovaný servis** tejto zdravotníckej elektrotechniky s celoslovenskou pôsobnosťou. Tento servis podporuje dlhodobý rozvoj predaja digitálnych tlakomeroch aj zvlhčovačov a práčov vzduchu na úrovni celého Slovenska prostredníctvom dodávok do obchodných sietí. Predaj v maloobchodnej predajni stagnuje, v roku 2014 sme zaznamenali opätovný pokles predaja v porovnaní s rokom 2013 o 10,46 %.

V uplynulých rokoch bol vývoj tržieb ovplyvnený poklesom slovenskej ekonomiky, čo ovplyvnilo kúpyschopnosť obyvateľstva.

V roku 2014 spoločnosť zaznamenala pokles obratu v porovnaní s rokom 2013 o 10 %. Príčinou bol už spomínaný krok zo strany dodávateľa dentálnej hygieny, keď vypovedal našej firme zmluvu o distribúcii tohto produktu do obchodných sietí. Na zmiernenie tohto negatívneho kroku sme zamerali snahu na uvedenie **nových tovarových značiek na trh** spolu s ostatnými podpornými aktivitami (akciové balenia, množstevné bonusy apod).

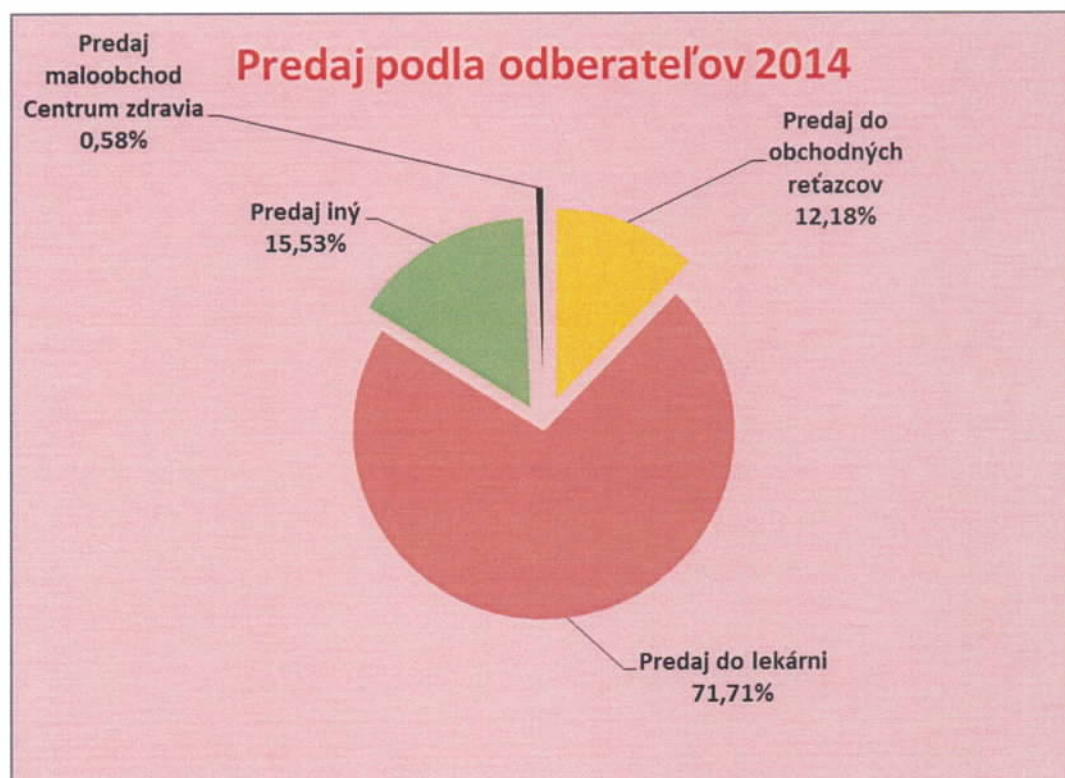
Vývoj obrátu od roku 2009 - 2014



Vývoj obrátu od roku 2009 podľa odbytových segmentov

Tab.č.1

Tžby	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tržby celkom	10 898 357	10 911 349	10 352 849	11 005 595	9 245 017	8 317 409
Predaj do obchodných reťazcov	2 648 065	3 281 723	3 169 668	3 548 666	1 953 872	1 013 384
Predaj do lekárni	6 667 870	6 365 250	6 033 305	6 419 895	6 141 788	5 964 497
Predaj iný	1 498 858	1 189 832	1 081 062	971 714	1 095 935	1 291 693
Predaj maloobchod Centrum zdravia	83 564	74 544	68 814	65 320	53 422	47 835



Výroční správa



INŠERPHARM Slovakia, a. s.
Uzbecká 18/A, 821 06 Bratislava

Obsah výročnej správy 2014

Obsah	1
Profil spoločnosti	2
Orgány spoločnosti	3
Predmet činnosti	4
Príhovor predsedu predstavenstva	5
Základné hodnoty a ciele spoločnosti	8
Kvalita	9
Účtovné zásady a postupy	10
Vývoj a stav finančného hospodárenia	13
Súvaha	14
Výkaz ziskov a strát	15
Vyhodnotenie vybraných finančných ukazovateľov v roku 2014	21
Ľudské zdroje, sociálna politika a vzdelávanie zamestnancov	24
Marketingová činnosť spoločnosti	26
Záver	28

Príloha:	Účtovná závierka k 31.12.2014
	Poznámky k 31.12.2014
	Správa nezávislého audítora k 31.12.2014

Profil spoločnosti

Názov: INTERPHARM Slovakia, a.s.

Sídlo: Uzbecká 18/A, 821 06 Bratislava

Založenie a vznik

- *spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. bola založená dňa 22.3.2000 zakladateľskou zmluvou*
- *bola zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel Sa, vložka č. 2467/B dňa 7.6.2000*

Prevádzky spoločnosti

- *Centrum zdravia, Radničné nám. 7/C, 821 05 Bratislava, servisné centrum a predajňa*
- *kancelária, Banská Bystrica, Bellušova 14, 974 01 Banská Bystrica*
- *pracovisko Lučenec*
- *pracovisko Humenné*
- *pracovisko Ružomberok*

Orgány spoločnosti

predstavenstvo – štatutárny orgán

Predseda predstavenstva:

RNDr. Pavel Rác

Členovia predstavenstva:

Ing. Věra Longauerová

Zuzana Rajčániová

Dozorná rada

Predseda DR:

Elena Liptáková

Členovia DR:

PharmDr. Marcela Fabiánová

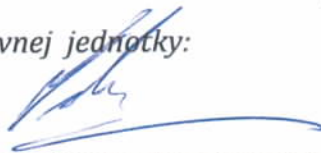
Mgr. Zuzana Hrabáková

Základné imanie

99 582 €

Vypracovaná dňa: 28.5.2015

*Podpis člena štatutárneho orgánu
účtovnej jednotky:*



Prerokovaná dňa: 30.6.2015

Predmet činnosti:

- *veľkodistribúcia liekov a zdravotníckych pomôcok*
- *veľkodistribúcia a dovoz omamných látok a psychotropných látok z II. a III. skupiny prílohy*
- *činnosť reklamnej agentúry – reklamná a propagačná činnosť v rozsahu voľnej živnosti*
- *prieskum trhu*
- *spostredkovateľská činnosť v oblasti nákupu a predaja tovarov*
a spostredkovateľská činnosť v oblasti služieb
- *spostredkovanie kúpy, predaja a prenájom nehnuteľností*
- *prenájom hnutel'ných vecí v rozsahu voľnej živnosti*
- *leasing v rozsahu voľnej živnosti – finančný leasing*
- *kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti (maloobchod)*
- *predaj a servis výpočtovej techniky a softwaru*
- *servis a oprava malej zdravotníckej techniky a elektrických prístrojov*
- *osobná cestná doprava vykonávaná cestnými osobnými vozidlami, ktorých celková osaditeľnosť nepresahuje 9 osôb vrátane vodiča s výnimkou taxislužby*
- *výroba zdravotníckych pomôcok*
- *baliace činnosti a manipulácia s tovarom*

PRÍHOVOR

Vážené dámy, vážení páni,

firma INTERPHARM Slovakia, a.s. Bratislava bola založená v roku 2000 pre oblasť obchodu s liekmi, zdravotníckym materiálom, malou zdravotníckou technikou, farmaceutickými surovinami a ďalšieho voľnopredajného a doplnkového sortimentu a má celoslovenskú pôsobnosť. Vznikla odčlenením z firmy Interpharm, spol. s r.o., ktorá bola založená v roku 1992. Spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. zahájila svoju činnosť 1.5.2001.

Po dobu svojej distribučnej činnosti v tejto oblasti musela prekonávať všetky problémy a úskalia typické pre firmy pôsobiace v oblasti zdravotníctva v Slovenskej republike, predovšetkým v rokoch 1998 až 2005. Napriek tomu v každom roku sa firme podarilo zvýšiť obrat tak, že sa natrvalo zaradila medzi stredne veľké distribučné firmy tohto zamerania na Slovensku, od roku 2005 aj s výrazným ekonomickým profitom.

Distribúcia na celom území Slovenska sa zabezpečuje z Bratislavy, niekoľkých pobočiek a vysunutých pracovísk – Banská Bystrica, Lučenec, Humenné, Ružomberok, Svit. Objednávky a j rozvozy sú zabezpečované vlastnými pracovníkmi a vlastným vozovým parkom.

Firma INTERPHARM Slovakia, a.s. je zameraná od začiatku svojho pôsobenia na zásobovanie lekární vybraným sortimentom – OTC produkty, vitamíny, čaje, liečebná kozmetika – predovšetkým do lekární a nemocníc, postupne aj do ambulancií lekárov, kozmetických salónov a tiež maloobchodu, resp. obchodných sietí.

V roku 2002 sa firma presťahovala do nových priestorov na Uzbeckú ulicu 18/A a zahájila svoju činnosť novým moderným, operatívnym spôsobom distribúcie z jedného miesta na Slovensku a viacerých medziskladov. Okrem tohto význačného momentu začala akciová spoločnosť aktivizovať svoju orientáciu výraznejšie aj mimo rezort zdravotníctva, predaj vybraného sortimentu predovšetkým na zahraničné obchodné reťazce, domáce obchodné reťazce, elektropredajne, drogérie, ale aj zubných lekárov, nemocnice či kozmetické salóny.

V tomto období začína firma INTERPHARM Slovakia, a.s. aj aktívne zásobovať iné distribučné firmy liečiv vybraným sortimentom, ktorý uvádza na slovenský trh a zabezpečuje aj jeho propagáciu v médiách. Takto sa firma špeciálne zameriava na uvedenie zahraničného výrobku resp. série výrobkov na slovenskom trhu, vrátane propagačných aktivít. Obchoduje so všetkými distribučnými firmami liečiv a tento sortiment postupne rozširuje.

Po roku 2004 firma zaznamenáva stabilné ekonomické výsledky s primeraným nárastom obratu ako aj ďalších ekonomických ukazovateľov.

Po viacročnom pôsobení v prostredí zdravotníctva a maloobchodu sa spoločnosť stabilizovala na trhu a dokázala odolávať aj zvýšenej konkurencii veľkých distribučných firiem so zahraničnou účasťou. Smerovanie firmy INTERPHARM Slovakia, a.s. aj po zmene vlastníctva v niektorých veľkých konkurenčných distribučných firmách (účasť západného nadnárodného kapitálu), zostáva naďalej nezmenené. S týmito distribútormi aktívne spolupracuje, obchoduje a počet produktov ako aj obrat zvyšuje. Oblasť voľnopredajných prípravkov a doplnkového sortimentu dáva predpoklad úspešného rozvoja aj v ďalšom období.

Po vstupe Slovenska do EÚ sa otvorili ďalšie možnosti pre nové činnosti firmy, ktoré umožnili zaradovanie nových výrobkov a zahraničných dodávateľov do predajného sortimentu firmy INTERPHARM Slovakia, a.s. Tieto súčasne ďalej umožňujú zvýšiť aktivity a rozšíriť rady odberateľov napr. o zahraničné obchodné siete, ako aj výrobu na ktorej sa firma podieľa, rozšíriť predaj napr. do kozmetických salónov.

Variabilita odberateľov, ich rôzny charakter a rôzne zameranie dáva predpoklad k stabilite aj pri prechodných kolísavých predajoch určitého segmentu. Rozvoj aktivít v oblasti marketingu pre vybrané zahraničné dominantné firmy napomáha ďalšiemu zvyšovaniu obratu aj prostredníctvom veľkých distribučných firiem do lekární a je základom rozvoja firmy pre ďalšie obdobie. Nadštandardné služby takto vytvárané pre veľké distribučné firmy pôsobiace na Slovensku, ako aj špecializovaných odberateľov a obchodné siete, operatívne marketingové a propagačné aktivity v médiách, atraktívne akciové balenia výrobkov s pridanou hodnotou, nové vlastné výrobky a ich priamy predaj aj rozvoz na území celej SR dopĺňa tento kompletný servis a ďalší špecializovaní, potenciálne zaujímaví odberatelia dávajú predpoklad pre ďalší úspešný rozvoj a stabilizáciu firmy na slovenskom trhu.

V roku 2013 spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. urobila významný krok v svojej obchodnej politike, keď nasmerovala svoj obchodný záujem na export do zahraničia, konkrétne do Maďarska a Českej republiky. Spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. očakáva od tohto zámeru ďalší rozvoj spoločnosti v oblasti distribúcie svojho predajného sortimentu do krajín EÚ.

Vonkajšie podmienky v Európskej únii prinášajú neustále zmeny aj pre naše prostredie. Preto predstavenstvo spoločnosti pripravuje zmeny v oblasti obchodno-logistických činností s cieľom zekonomizovania celého administratívno-logistického systému spoločnosti INTERPHARM Slovakia, a.s.

Aj v roku 2014 celková ekonomická situácia na Slovensku, obzvlášť zníženie kúpyschopnosti obyvateľstva ovplyvňuje činnosť a ekonomiku firmy. Tieto dopady sú riešené operatívne tak, aby bol zachovaný obrat a všetky aktivity firmy na prosperujúcej úrovni. Výrazný moment pre celú ekonomiku firmy bol v ukončení distribúcie dentálnej hygieny Elmex a Meridol do

obchodných reťazcov v roku 2013 zo strany dodávateľa. Pre firmu to znamenalo obzvlášť v roku 2014 zníženie obratu. Manažment spoločnosti preto okamžite prijal opatrenia na zefektívnenie všetkých činností zabezpečujúcich prevádzku spoločnosti – od využívania fondu pracovného času po efektívne hospodárenie na všetkých úsekoch pracovných činností.

V ďalšom období budeme prehlbovať predovšetkým služby, pretože považujeme za najdôležitejšie pre človeka ústretovosť a snahu pomôcť pri zachovaní zdravia človeka. Ďalej budeme:

- upevňovať pozíciu na meniacom sa trhu
- ďalej sa profilovať ako špecifická firma dobre spolupracujúca s ďalšími distribútormi
- rozvíjať aj ďalšie predajné kanály (súkromný sektor v zdravotníctve, obchodné siete, maloobchod apod.)
- vyhľadávať a vyrábať produkty pre zdravie občana
- školiť pracovníkov a spolu s lekárskou a farmaceutickou odbornou verejnosťou podieľať sa na zvyšovaní povedomia obyvateľstva o význame starostlivosti o svoje zdravie tak preventívnej (vitamíny, čaje ...), ako i dennej potreby napr. dentálnej hygieny.

Rast obratu v ťažkom krízovom období je možné zabezpečiť len vysokou odbornosťou, znalosťou potrieb odberateľov, lekární a ich zákazníkov. Preto je potrebné byť iniciatívny pri vyhľadávaní a uvádzaní nových produktov na slovenskom trhu, ktoré môžu mať v budúcnosti významný trhovú podiel vo svojej skupine. Podporu predajnosti distribuovaných produktov aj v budúcnosti pomohol zabezpečiť aj nový moderný systém identifikácie voľnopredaného sortimentu cestou ADC číselníka. Tento moderný systém objednávanie začala firma INTERPHARM Slovakia, a.s. využívať v r. 2010 a aktívne ho pomáha spolu s autormi projektu zdokonaľovať.

Ďalšie aktivity zamerané nielen na stabilizáciu na slovenskom trhu ale aj na export vybraných produktov do okolitých štátov dávajú dobrý predpoklad na zvyšovanie obratu ako aj popularity na domácom trhu a v zahraničí.

Pavel Rác

Predseda predstavenstva.

Základné hodnoty a ciele spoločnosti

- spoľahlivý partner v oblasti distribúcie farmaceutického tovaru
- kvalita služieb
- čestný a korektný prístup ku zákazníkom
- spokojnosť zákazníka
- odborný rast a neustále vzdelávanie zamestnancov
- tímová práca, vzájomné vzťahy bez akéhokoľvek zvýhodňovania, predsudkov a diskriminácie
- ochrana dobrého mena, duševného vlastníctva a všetkých aktív spoločnosti
- dodržiavanie zákonov, noriem bezpečnosti a kvality, zlepšovanie firemných procesov
- trvalé zlepšovanie starostlivosti o zákazníka
- budovanie značky, prezentovať poslanie a odbornosť firmy smerom k zákazníkovi
- zvyšovaním starostlivosti o zamestnancov neustále zvyšovať ich kvalifikáciu a odbornosť, čo prispeje k zlepšovaniu a skvalitňovaniu poskytovaných služieb
- nástrojmi controllingu smerovať k vyššej efektivite a produktivite práce
- optimálne využívať vlastné a cudzie zdroje pre zabezpečenie solventnosti a likvidity spoločnosti

KVALITA

Požiadavky našich zákazníkov na kvalitu a pestrosť ponúkaných produktov neustále rastú. Tomu je podriadené aj úsilie manažmentu spoločnosti byť neustále krok pred možnými požiadavkami zákazníkov o nové produkty.

Spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. má vybudovaný a zavedený certifikovaný systém manažérstva kvality podľa medzinárodnej normy ISO 9001:2000, ktorý platí pre oblasti:

- distribúcia liekov, farmaceutických surovín, zdravotníckych pomôcok a doplnkového sortimentu
- kompletizácia lekárničiek
- rozvažovanie a balenie liečebnej kozmetiky

Certifikácia znamená garanciu splnenia zákazníckych požiadaviek na dodržiavanie špičkovej kvality v podmienkach distribúcie farmaceutických produktov a iného doplnkového sortimentu dodávaného koncovému zákazníkovi.

V roku 2014 bol vykonaný recertifikačný audit systému manažérstva kvality ISO 9001:2000, bol potvrdený na obdobie do 12/2017 za predpokladu udržiavania účinného systému kvality v organizácii i naďalej.

Účtovné zásady a účtovná prax

Účtovníctvo spoločnosti sa riadi pravidlami stanovenými zákonom o účtovníctve 431/2002 Z.z. a Opatrením Ministerstva financií Slovenskej republiky číslo 23 054/2002-92 v znení neskorších predpisov, ktorým sa ustanovuje účtovná osnova a postupy účtovania pre podnikateľov.

Účtovníctvo spoločnosti INTERPHARM Slovakia, a.s. je spracované účtovným programom „Ekonomický informačný balík“ – EIB 8 spoločnosti Llarik, s.r.o., mzdy a personalistika sú spracované programom PROFIT HR spoločnosti Softip, a.s.

a) Východiská pre zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti bola zostavená za predpokladu nepretržitého trvania jej činnosti v súlade so zákonom o účtovníctve platným v Slovenskej republike a nadväzujúcimi postupmi účtovania.

Účtovníctvo Spoločnosť vedie na základe dodržania časovej a vecnej súvislosti nákladov a výnosov, ktoré sa vzťahujú k účtovnému obdobiu bez ohľadu na dátum ich platenia.

b) Dlhodobý nehmotný a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý nehmotný majetok

Dlhodobý nehmotný majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahrňuje cenu, za ktorú sa majetok obstaral, spolu s nákladmi súvisiacimi s obstaraním.

Náklady na technické zhodnotenie dlhodobého nehmotného majetku zvyšujú jeho obstarávaciu cenu.

Dlhodobý nehmotný majetok sa odpisuje podľa odpisového plánu, ktorý bol zostavený na základe predpokladanej doby jeho používania zodpovedajúcej spotrebe budúcich ekonomických úžitkov z majetku. Odpisovať sa začína prvým dňom mesiaca v ktorom je daný majetok zaradený do používania.

Dlhodobý hmotný majetok

Nakupovaný dlhodobý hmotný majetok sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahrňuje cenu, za ktorú sa majetok obstaral spolu s nákladmi súvisiacimi s jeho obstaraním.

Náklady na technické zhodnotenie dlhodobého hmotného majetku zvyšujú jeho obstarávaciu cenu, opravy a údržba takéhoto majetku sa účtujú do nákladov v období ich realizácie.

Dlhodobý majetok sa odpisuje podľa odpisového plánu, ktorý bol zostavený na základe predpokladanej doby jeho používania zodpovedajúcej spotrebe budúcich ekonomických úžitkov z majetku. Odpisovať sa začína prvým dňom mesiaca, v ktorom je daný majetok uvedený do používania.

Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba dlhodobého hmotného majetku sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	<i>Predpokl.doba použ.v rokoch</i>	<i>Metóda odpisovania</i>	<i>Ročná odpisová sadzba v %</i>
Stavby	20	Rovnomerná	5
Stroje, prístroje a zariadenia	4	rovnomerná	25
Dopravné prostriedky	4	rovnomerná	25
Inventár	6	rovnomerná	16,66
Iný dlhodobý hmotný majetok	12	rovnomerná	8,33

V prípade prechodného zníženia úžitkovej hodnoty dlhodobého hmotného majetku je vytvorená opravná položka na úroveň jeho zistenej úžitkovej hodnoty.

c) Zásoby

Nakupované zásoby sa oceňujú obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa aj náklady súvisiace s obstaraním zásob (preprava, skladné, balné, poistenie, clo...) znížené o poskytnuté zľavy. Zľava z ceny poskytnutá k už predaným alebo spotrebovaným zásobám sa účtuje ako zníženie nákladov na predané alebo spotrebované zásoby. Spoločnosť účtuje o zásobách spôsobom A tak, ako to definujú postupy účtovania.

Úbytok zásob sa účtuje v cene zistenej metódou FIFO – prvá cena pre ocenenie prírastku zásob sa použije ako prvá cena pre ocenenie úbytku zásob.

V prípade zníženia úžitkovej hodnoty zásob Spoločnosť tvorí opravné položky na základe porovnania ocenenia v účtovníctve a čistej realizačnej hodnoty. Na pomaly obrátkové zásoby tovaru, ktoré Spoločnosť eviduje na sklade viac ako 1 rok sa tvorí opravná položka vo výške 50 % ich ocenenia a viac ako 2 roky vo výške 100 % ich ocenenia.

d) Pohľadávky

Pohľadávky sa oceňujú menovitou hodnotou. Postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou. Ocenenie pochybných pohľadávok sa upravuje na ich realizovateľnú hodnotu opravnými položkami.

K pohľadávkam po splatnosti účtuje Spoločnosť opravnú položku v zmysle Zákona o dani z príjmov.

e) Finančné účty

Finančné účty tvorí peňažná hotovosť v pokladniciach, zostatky na bankových účtoch a ceniny.

f) Náklady budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sú vykázané vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

g) Opravné položky

Opravné položky tvorí Spoločnosť na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnený predpoklad zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve.

h) Rezervy

Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Spoločnosti, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomické úžitky. Rezervy sú záväzkami s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Tvorba rezervy sa účtuje na príslušný nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok prislúcha. Použitie rezervy sa účtuje na ťarchu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebných rezervy alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

i) Záväzky

Záväzky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou. Záväzky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

j) Zamestnanecké požitky

Platy, mzdy, príspevky do štátnych dôchodkových a poisťných fondov, platená ročná dovolenka a platená zdravotná dovolenka, bonusy a ostatné nepeňažné požitky (napr. zdravotná starostlivosť) sa účtujú v účtovnom období, s ktorým vecne a časovo súvisia.

k) Splatná daň z príjmu

Daň z príjmu sa účtuje do nákladov Spoločnosti v období vzniku daňovej povinnosti a v priloženom výkaze ziskov a strát Spoločnosti je vypočítaná zo základu vyplývajúceho z hospodárskeho výsledku pred zdanením, ktorý bol upravený o pripočítateľné a odpočítateľné položky z titulu trvalých a dočasných úprav daňového základu a umorenia straty. Daňový záväzok znížený o preddavky na daň z príjmov, ktoré Spoločnosť uhradila v priebehu roka vznikne v prípade, že preddavky na daň z príjmov sú nižšie ako celková daňová povinnosť. Daňová pohľadávka vzniká ako preplatok na dani z príjmov pri úhrade vyšších preddavkov na daň z príjmov, ako je výsledná daňová povinnosť.

l) Odložená daň z príjmu

Odložená daň z príjmu vyplýva z rozdielov medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou.

Odložená daňová pohľadávka sa účtuje iba do takej výšky, do akej je pravdepodobné, že bude možné dočasné rozdiely vyrovnať voči budúcemu základu dane.

Vývoj a stav finančného hospodárenia

Vyhodnotenie finančnej situácie spoločnosti INTERPHARM Slovakia v roku 2014

V roku 2014 dosiahla spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. zisk pred zdanením vo výške **17.649,97 €**.

Rok 2014 nebol veľmi priaznivý pre splnenie vytýčených cieľov firmy hlavne z dôvodu zníženej kúpyschopnosti obyvateľstva. Neprispeľala k ich naplneniu ani zvyšujúca sa nezamestnanosť a celková nie pozitívna nálada obyvateľstva. Tržby z predaja tovaru ovplyvnila aj v roku 2014 kúpa firmy GABA International, AG, Švajčiarsko spoločnosťou Colgate - Palmolive ešte v roku 2013 a s tým súvisiaci presun predaja dentálnej hygieny Elmax a Meridol do obchodných reťazcov na firmu Colgate. Tým bol zásadne znížený objem obratu voči minulým rokom, keď odbyt do tohto odbytového segmentu produktov dentálnej hygieny znamenal pre našu spoločnosť cca 20 % ročného obratu.

Na zmiernenie poklesu obratu manažment zameral snahu na ďalšie zefektívnenie všetkých činností firmy, od prísne plánovitého prijímania zamestnancov, po kontrolu vynakladania finančných prostriedkov na prevádzku spoločnosti. Nových pracovníkov sme poslali bližšie k zákazníkovi, to znamená do lekární, obchodných sietí, do ordinácií lekárov, zubných ambulancií, kozmetických salónov. Okrem expanzie do obchodných reťazcov a distribučných sietí, kozmetických salónov a drogérií aj priblíženie sa k zákazníkovi prispelo k udržaniu ekonomiky firmy v kladných číslach, ako je uvedené vyššie. So zámerom pripraviť firmu na export vybraných produktov nášho portfólia do Maďarska a Českej republiky sme založili spoločnosť INTERPHARM HUNGARY, Kft. a spoločnosti BENEPHARMA CZ, spol. s r.o. V neposlednom rade spoločnosť neustále vyvíja značné úsilie na ďalšie rozširovanie predávaného sortimentu o zaujímavé produkty zamerané na podporu starostlivosti o zdravie našich zákazníkov.

Tieto snahy boli zhodnotené v konečnom hospodárskom výsledku, ktorého výška bola ovplyvnená najmä snahou o maximálne zefektívnenie všetkých činností v spoločnosti.

SÚVAHA

AKTÍVA

Hodnota **majetku celkom** v spoločnosti INTERPHARM Slovakia a.s. v roku 2014 sa zvýšila o 146 365 €.

Dôvodom bola obnova vozového parku, spoločnosť obstarala päť nových motorových vozidiel.

Strata odbytu dentálnej hygieny do obchodných reťazcov v roku 2013 mala za následok zníženie zásob tovaru o viac ako 223 tis. € aj v roku 2014. K 31.12.2014 bola **hodnota zásob tovaru** na sklade 2.062.509 €. Pri súčasnom poklese tržieb z predaja tovaru sa predĺžila aj **doba obratu zásob** voči roku 2013 z 85 dní na 93 dní. Spoločnosť neeviduje pomaly sa obracajúce zásoby.

Pohľadávky z obchodného styku sa zvýšili o 183 tis. €, pričom **doba inkasa pohľadávok** sa oproti r. 2013 **znížila** o 3 dni, z 41 na 38 dní.

Hodnota na **finančných účtoch** spoločnosti vzrástla v porovnaní s rokom 2013 o 10 tis. € z dôvodu vyššieho zostatku na bankových účtoch.

Vyššia hodnota na položke Časového rozlíšenia **príjmy budúcich období** v porovnaní s rokom 2013 súvisí s vyššími príjmami v roku 2015 (+ 13 tis. €) ako príspevok našich dodávateľov na marketingové výdavky spoločnosti v roku 2014.

PASÍVA

V štruktúre pasív došlo k zmene vo **vlastnom imaní** – nárast o 1,17 %, čo je v absolútnom vyjadrení nárast o 17.649,97 € (zisk za rok 2014).

Hospodársky výsledok po zdanení sa znížil o 80.857 €. Dôvodom bolo 100 %-tné zdanenie záväzku voči spoločnosti, s ktorou vedíme súdny spor o uznanie vzájomných záväzkov a pohľadávok.

Spoločnosť zaznamenala zvýšenie **záväzkov celkom** (+ 131 tis. Eur) – zvýšenie záväzkov voči spoločníkom (+ 314 tis. €), zníženie záväzkov voči zamestnancom (- 179 tis. €).

Tvorba **zákonných rezerv** (rezerva na nevyčerpané dovolenky....) sa znížila v porovnaní s minulým rokom o 62 tis. € (nižší zostatok nevyčerpaných dovolení s porovnaním s rokom 2013).

Záväzky z obchodného styku sa v minulému období zvýšili o 48 tis. €, pričom **doba úhrady záväzkov v dňoch** sa zvýšila z 81 dní na 97 dní.

Spoločnosť neeviduje záväzky voči štátu a záväzky z poskytnutých úverov po lehote splatnosti.

Bežný prevádzkový úver čerpala spoločnosť na prevádzkové účely v objeme 1.125.994 € k 31.12.2014.

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

VÝNOSY

a) Obrat

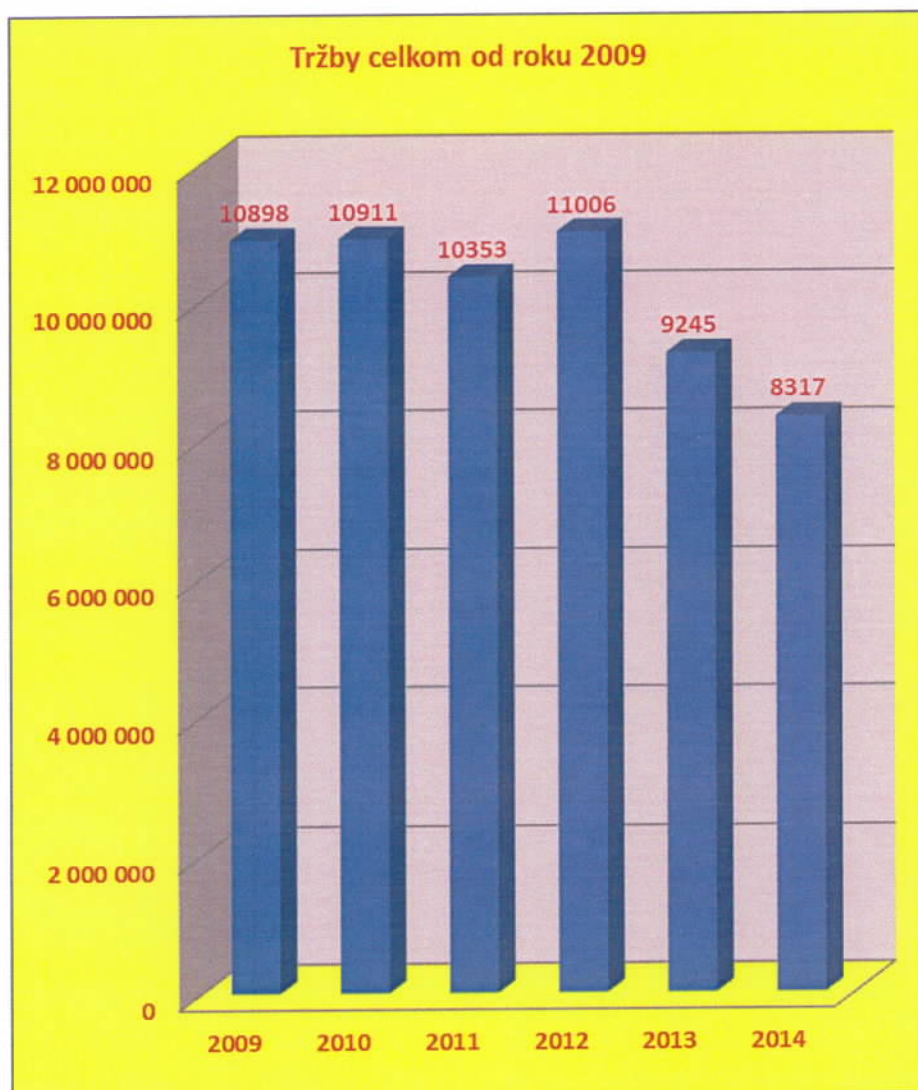
Spoločnosť INTERPHARM Slovakia realizuje svoje tržby z 98 % prostredníctvom svojej hlavnej činnosti, t.j. distribúcie zdravotníckeho materiálu, potrieb a liekov do lekární a obchodných sietí. Podporu zabezpečujú vysunuté pracoviská v Banskej Bystrici, Humennom, Lučenci, Ružomberku a Košiciach, odkiaľ obchodní zástupcovia spoločnosti kontaktujú obchodných partnerov a následne zabezpečujú rozvoz odberateľom – lekárňam v príslušnom regióne.

V špecializovanej predajni **Centrum zdravia** na Radničnom nám. v Bratislave predstavujeme okrem doplnkového sortimentu širokú ponuku digitálnych tlakomerov, teplomerov a zvlhčovačov vzduchu, ktoré sa tešia rok od roku stále väčšej obľube zákazníkov. V tejto predajni poskytujeme predovšetkým **odborný predaj a špecializovaný servis** tejto zdravotníckej elektrotechniky s celoslovenskou pôsobnosťou. Tento servis podporuje dlhodobý rozvoj predaja digitálnych tlakomerov aj zvlhčovačov a prístrojov vzduchu na úrovni celého Slovenska prostredníctvom dodávok do obchodných sietí. Predaj v maloobchodnej predajni stagnuje, v roku 2014 sme zaznamenali opätovný pokles predaja v porovnaní s rokom 2013 o 10,46 %.

V uplynulých rokoch bol vývoj tržieb ovplyvnený poklesom slovenskej ekonomiky, čo ovplyvnilo kúpyschopnosť obyvateľstva.

V roku 2014 spoločnosť zaznamenala pokles obratu v porovnaní s rokom 2013 o 10 %. Príčinou bol už spomínaný krok zo strany dodávateľa dentálnej hygieny, keď vypovedal našej firme zmluvu o distribúcii tohto produktu do obchodných sietí. Na zmiernenie tohto negatívneho kroku sme zamerali snahu na uvedenie **nových tovarových značiek na trh** spolu s ostatnými podpornými aktivitami (akciové balenia, množstevné bonusy apod.).

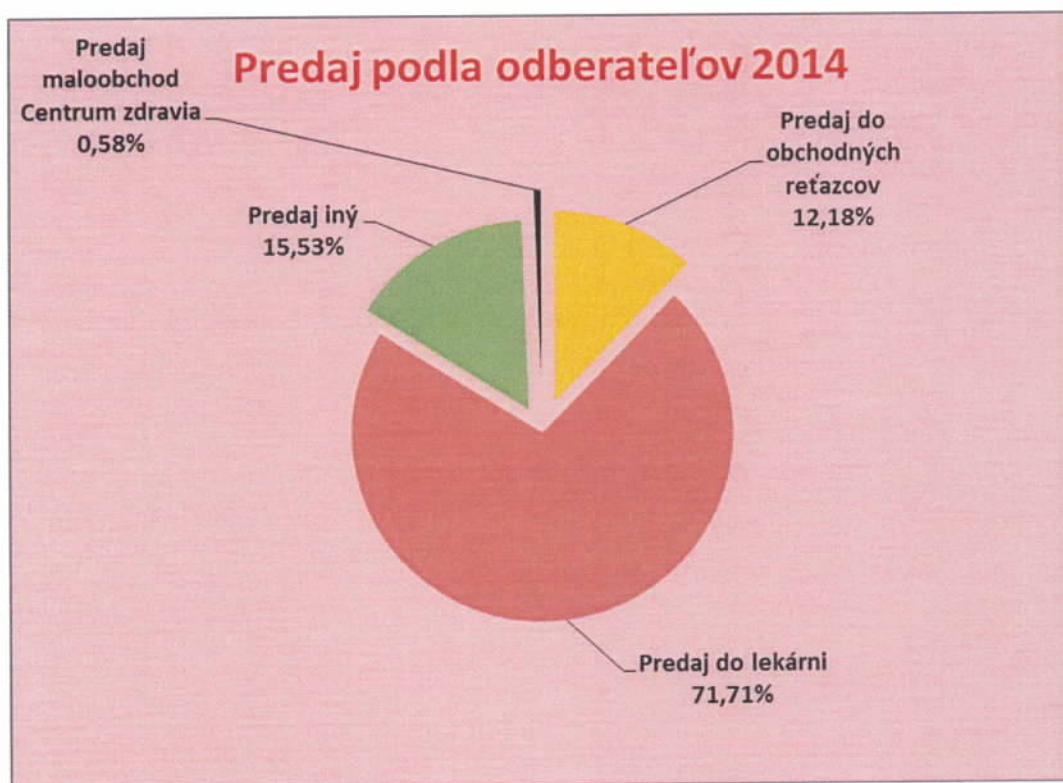
Vývoj obrátu od roku 2009 - 2014



Vývoj obratu od roku 2009 podľa odbytových segmentov

Tab.č.1

Tžby	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Tržby celkom	10 898 357	10 911 349	10 352 849	11 005 595	9 245 017	8 317 409
Predaj do obchodných reťazcov	2 648 065	3 281 723	3 169 668	3 548 666	1 953 872	1 013 384
Predaj do lekárni	6 667 870	6 365 250	6 033 305	6 419 895	6 141 788	5 964 497
Predaj iný	1 498 858	1 189 832	1 081 062	971 714	1 095 935	1 291 693
Predaj maloobchod Centrum zdravia	83 564	74 544	68 814	65 320	53 422	47 835



Vlastné výrobky a služby

Príjem z vyfakturovaných služieb (napr. spolupodielanie sa niektorých našich dodávateľov na reklamných akciách, prenájom vlastných priestorov, atď.) sa v roku 2014 znížil oproti roku 2013 o 267.258 €, keď dosiahol výšku 252.236 €.

V snahe neustále zvyšovať kvalitu predaja sme zriadili pracovisko – strojovú baliareň, kde tovar pre zákazníkov na vlastnom zariadení balíme do praktických a vzhľadom príťažlivejších dvoj a viacbalení v PVC fólii.

Výnosy na finančnú činnosť

Výnosy z finančnej činnosti sa zvýšili oproti minulému obdobiu o 3.776 €. Fakturovali sme úroky z pôžičiek, ktoré firma poskytla v minulom období (+ 27.657 €). Naproti tomu vplyvom nepriaznivých kurzov USD sa znížili kurzové zisky o 25.761 €.

N Á K L A D Y

a) Náklady na hospodársku činnosť

Výrobná spotreba

V roku 2014 spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. znížila výdavky na výrobnú spotrebu hlavne v **spotrebe služieb** (- 195 tis. €), zníženie sme zaznamenali aj v **spotrebe materiálu** a energií (spotreba PHM sa znížila o 13 tis. €, t.j. pokles o 10 %). Pokles súvisí so znížením počtu motorových vozidiel (predaj 4 MV v priebehu roka). Nižšiu spotrebu PHM ovplyvňuje aj nainštalovanie monitorovacích GPS do firemných vozidiel.

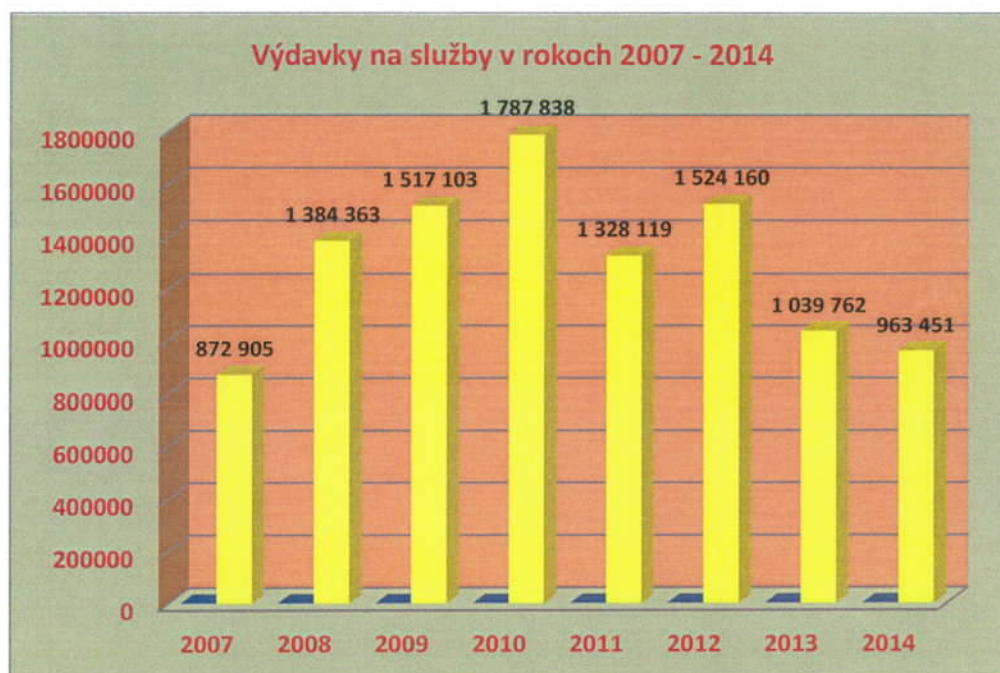
Nad'alej sme znížili **výdavky na reklamu prakticky vo všetkých druhoch reklamy** (pokles celkom – 176 tis. €), reklamu v tlači (- 30 tis. €), reklamu v obchodných sieťach (- 43 tis. €) a reklamu v médiach (- 55 tis. €). Vzrástol naopak objem reklamy do lekární (+ 129 tis. €), kde chceme podporiť vyšší predaj našich produktov doplnkového sortimentu.

Pre rok 2014 sme v pláne nákladov zohľadnili vplyv zvyšujúcich sa cien niektorých komodít na medzinárodných trhoch. Sú to najmä niektoré položky nákladov na výrobnú spotrebu (PHL, energie), u iných budeme v budúcnosti podporovať ich znižovanie (časť reklamy, ostatné služby....).

Tab.č.2

Výdavky na služby v rokoch 2007 - 2014

SLUŽBA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
OPRAVY	92 061	148 870	71 881	50 021	54 005	42 276	36 328	37 706
CESTOVNE	23 302	20 898	26 037	28 521	15 437	19 020	14 504	18 262
REPRE	41 471	30 784	32 606	23 281	15 640	12 634	10 698	9 181
NÁJOMNÉ	58 726	71 267	126 520	78 036	75 589	78 642	78 248	73 758
PREPRAVNÉ				6	9 267	3 271	27 844	11 839
SPOJE	36 114	32 176	36 138	38 356	32 765	35 063	32 665	23 549
REKLAMA	464 875	858 071	945 159	1 247 136	714 002	1 044 572	610 034	605 716
- tlač		664 921	804 096	935 803	270 071	453 545	198 561	168 310
- médiá					117 946	147 024	74 988	20 164
- letáky		93 045	50 190	90 526	108 876	78 667	81 220	72 313
- rekl.siete		90 985	84 906	174 630	193 160	352 248	94 279	51 384
- výstavy		9 120	5 967	46 177	23 949	4 933	24 341	12 868
SLUŽBY OB.S.	33 992	35 256	23 338	90 957	158 578	101 470	43 610	11 456
OST.SLUŽBY	122 364	187 041	255 424	231 524	252 836	187 212	185 831	171 984
SLUŽBY SPOLU	872 905	1 384 363	1 517 103	1 787 838	1 328 119	1 524 160	1 039 762	963 451



Osobné náklady

V roku 2014 spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. znížila čerpanie osobných nákladov celkom oproti roku 2013 o 211.541 € z dôvodu zníženia počtu zamestnancov o 2, konkrétne z 86 na 84 zamestnancov.

V roku 2014 priemerná mzda v porovnaní s rokom 2013 klesla z dôvodu nižších mimoriadnych odmien vyplatených manažmentu firmy.

V roku 2014 sme vytvorili **rezervu na nevyčerpané dovolenky** spolu s odvodmi vo výške 31.687,93 €.

b) Náklady na finančnú činnosť

V roku 2014 spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. vykázala stratu na položke Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti vo výške – 50.560 €. V porovnaní s predchádzajúcim rokom sa zvýšili úroky z pôžičiek (+ 4 tis. €) a kurzové straty o + 6,2 tis. €.

Zároveň sme v roku 2014 sa **zvýšili kurzové zisky** (+ 6.197 €) a **znížili kurzové straty** (- 17.345 €). V snahe o zníženie vplyvu kolísania jednotlivých mien k EUR-u v priebehu roku 2014 na hospodársky výsledok spoločnosť nakupovala devízové prostriedky (USD a CHF) na základe Treasury zmluvy za výhodnejší kurz, ako ponúkali komerčné banky.

Vyhodnotenie vybraných finančných ukazovateľov v roku 2014

Ukazovatele zadlženosti:

V roku 2014 vývoj jednotlivých položiek finančných zdrojov firmy bol nasledovný :

- Zvýšenie celkového majetku (+ 2,98 %)
- Zvýšenie cudzích zdrojov (+3,8 %)
- Zvýšenie vlastného imania (+ 1,2 %)
- Nárast nákladových úrokov (+ 15,11 %)
- Pokles zisku pred zdanením (- 61 %)

Tým boli nepriaznivo ovplyvnené ukazovatele zadlženosti:

tab.č.3

Ukazovatele zadlženosti

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
- celková zadlženosť	75,780	72,810	73,360	73,610	70,150	70,670
- ukazovateľ samofinancovania	24,220	27,190	26,640	26,390	29,850	29,330
- miera zadlženosti	312,910	267,760	275,370	278,880	235,030	241,000
- úverová zadlženosť	20,570	20,130	25,830	21,100	22,820	22,230
- úverová zadlženosť vlastného imania	84,920	74,020	96,950	79,930	76,440	75,800
- úrokové zaťaženie	9,890	9,410	13,410	39,790	16,710	37,230
- úrokové krytie	10,106	10,629	7,460	2,513	5,983	2,686
- platobná neschopnosť	2,274	2,482	2,702	2,719	3,569	3,074

Ukazovatele aktivity od roku 2009

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Obrátkovosť						
Obrátka celkového majetku z tržieb	2,772	2,676	2,106	2,153	1,986	1,694
Obrátka neobežného majetku z tržieb	10,012	11,206	10,15	9,193	7,231	5,748
Obrátka zásob z tržieb	7,785	6,044	4,546	4,586	4,272	4,157
Doba obratu						
Doba obratu zásob z tržieb	47	53	90	77	85	93
Doba obratu zásob - z nákladov	72	83	122	121	134	143
Doba obratu (inkasa) pohľadávok z tržieb	40	41	45	44	41	38
Doba obratu (inkasa) záväzkov z tržieb	68	68	76	78	81	97

Všetky ukazovatele **obrátkovosti** majetku sa v roku 2014 zhoršili v porovnaní s rokom 2013 vplyvom:

- **rýchlejšieho poklesu tržieb (- 10,03 %) a výnosov celkom (- 12,09 %)** v porovnaní s poklesom ostatných ukazovateľov:
- **poklesom zásob o - 9,75 %**

Doba obratu zásob z tržieb sa zvýšila oproti minulému obdobiu z hodnoty 85 dní na 93 dní. Najväčší vplyv bol v poklese tržieb napriek zníženiu stavu zásob oproti roku 2013.

Podobne **Doba obratu (úhrady záväzkov)** sa v roku 2014 zvýšila o 16 dní z dôvodu poklesu tržieb a nárastu záväzkov.

Naopak **Doba obratu (resp. inkasa) pohľadávok** poklesla o 3 dni z dôvodu pomalšieho poklesu pohľadávok voči poklesu tržieb.

Ukazovatele rentability –

všetky ukazovatele rentability boli v roku 2014 v porovnaní s rokom 2013 ovplyvnené poklesom zisku po zdanení (vid' tab. č. 5).

- **Rentabilita celkových aktív**
- **Rentabilita vlastného imania**
- **Rentabilita cudzích zdrojov**
- **Rentabilita tržieb** – pokles z dôvodu nižšieho zisku i objemu tržieb
- **Rentabilita miezd** –
- **Rentabilita dlhodobého kapitálu viazaného vo firme**

Tab.č. 5

RENTABILITA OD ROKU 2009

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
- rentabilita celkových aktív	0,054	0,039	0,032	0,009	0,020	0,003
- rentabilita celkových zdrojov	0,054	0,069	0,032	0,009	0,020	0,003
- rentabilita vlastného imania	0,223	0,145	0,121	0,033	0,067	0,012
- rentabilita cudzích zdrojov	0,038	0,028	0,023	0,006	0,015	0,002
- rentabilita tržieb	0,019	0,015	0,015	0,004	0,010	0,002
- rentabilita miezd	0,121	0,095	0,092	0,020	0,046	0,009
- rentabilita dlhodobého kapitálu	0,186	0,135	0,116	0,046	0,074	0,027

ĽUDSKÉ ZDROJE, SOCIÁLNA POLITIKA A VZDELANOSTNÁ ŠTRUKÚRA ZAMESTNANCOV.

V roku 2014 zamestnávala spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. 84 zamestnancov, to je o 2 pracovníkov menej ako v roku 2013. **Pokles počtu zamestnancov** bol a aj v roku 2014 bude jedným zo zámerov manažmentu spoločnosti INTERPHARM Slovakia, a.s. Dosahujeme ho **prirodzeným úbytkom** (odchod do dôchodku, na materskú dovolenku alebo dohodou na vlastnú žiadosť zamestnanca).

Naši zamestnanci bezprostredne zabezpečujú distribúciu tovaru prostredníctvom firemného vozidlového parku a poskytujú komplexné služby našim odberateľom. Z celkového počtu všetkých zamestnancov je približne 60 % žien. Veková štruktúra zamestnancov spoločnosti je nízka, priemerný vek je 44,4 roka.

Veľkú pozornosť venuje manažment firmy bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci. Spoločnosť organizuje pre vodičov, ktorí používajú služobné motorové vozidlá každé dva roky preškolenie z pravidiel cestnej premávky. Samozrejmosťou je vstupné školenie novoprijatých pracovníkov o bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci a PO. Raz ročne sú všetci zamestnanci preškolení na spoločnom firemnom podujatí z problematiky bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a požiarnej ochrany.

Zvyšovanie úrovne komunikácie s odberateľom a prehĺbovanie znalostí o predávanom tovare je prvoradým cieľom pri výchove a vzdelávaní zamestnancov obchodného úseku. Za tým účelom organizuje spoločnosť pravidelné školenia zamestnancov aj za účasti zahraničných dodávateľov.

V súvislosti s obnovou výpočtovej techniky v celej firme vedenie organizuje výučbu programov Excel a Word prostredníctvom externých aj vlastných pracovníkov.

Pre zamestnancov, ktorým to pracovné podmienky dovoľujú, spoločnosť zabezpečuje pravidelnú teplú stravu dovozom až na pracovisko, ostatným zabezpečuje stravovanie formou stravovacích poukázok.

Spomínané činnosti viedli k celkovému zlepšeniu pracovných podmienok všetkých zamestnancov spoločnosti. Nasvedčuje tomu aj zníženie fluktuácie v posledných rokoch.

tab.č. 6

PREHLAD POČTU ZAMESTNANCOV V JEDNOTLIVÝCH MESIACHOCH
V ROKOCH 2002 - 2014

Mesiac	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Január	52	77	66	68	73	74	83	89	99	91	92	91	84
Február	60	75	67	69	73	75	81	88	98	92	94	87	83
Marec	59	77	67	70	76	80	81	88	95	91	92	88	82
Apríl	59	76	67	69	73	77	84	88	98	92	94	86	82
Máj	59	78	66	70	73	78	82	89	99	93	95	86	81
Jún	58	79	65	71	74	79	82	90	98	94	95	86	83
Júl	59	79	65	72	76	78	81	91	98	94	95	87	82
August	59	75	65	71	76	78	81	94	99	95	93	84	83
September	60	76	70	72	74	80	83	92	95	93	91	82	84
Október	72	72	68	71	73	79	87	101	93	93	90	83	87
November	76	69	67	73	75	78	89	100	92	94	92	84	87
December	76	70	66	73	78	77	91	99	92	91	89	83	84
ROK	62	75	67	71	74	78	84	92	96	93	93	86	84

MARKETINGOVÁ ČINNOSŤ SPOLOČNOSTI

Od vzniku spoločnosti sme začali postupne realizovať zmeny v obchodnom smerovaní firmy. Cieľom firemnej obchodnej politiky bolo nielen zvýšiť kvalitu a rozšíriť terajšie ponuky do lekární o nové druhy tovarov a služieb, ale aj rozšíriť svoju obchodnú činnosť mimo rezort zdravotníctva. Konkrétne na zahraničné a tuzemské obchodné reťazce, drogérie, kozmetické salóny a zubných lekárov.

Od roku 2006 sme etablovaní u strategických maloobchodných predajcov ako sú obchodné reťazce DM Drogerie, Tesco, Ahold, Carrefour, Kaufland, ďalej Jednota - COOP (s prevádzkami Trenčín, Nové Zámky, Čadca, Galanta, Nitra, Terno I a II v Bratislave), veľkoobchody Labaš, Pemas, sieť elektrodomov NAY, EURONICS TPD, Andrea Shop a mnohé iné nezávislé elektropredajne.

Stratégia firmy na ďalšie obdobie je naďalej ponúkať predovšetkým voľnopredajný a doplnkový sortiment, pre elektrosiete vybraný sortiment so zameraním na starostlivosť o zdravie a kontrolu zdravia. Cieľom spoločnosti je okrem predaja poskytovanie služieb marketingovej podpory a zároveň poskytovať komplexný servis pri uvádzaní nových produktov na slovenský trh. Vytvárame stabilné postavenie na trhu značkám ako sú výrobky dojčenskej výživy FRANCE LAIT (Régilait, Francúzsko), dentálna hygiena Elmex, Meridol (GABA, Švajčiarsko) detská kozmetika Bübchen (A.C.HAASE, Nemecko), prírodné vitamíny JAMIESON (Kanada), digitálne tlakomery a teplomery MICROLIFE (Švajčiarsko), zvlhčovače a čističe vzduchu BONECO a Air-O-Swiss (Švajčiarsko), kozmetické výrobky s obsahom solí z Mŕtveho mora (KAWAR, Jordánsko), atď. Práve ponuka takéhoto sortimentu nám dáva možnosť dodávať tovar aj mimo rezort zdravotníctva. Medzi novo uvádzané značky zaraďuje naša spoločnosť výrobky z radu intímnej ženskej hygieny Floragyn (So-Se-Pharm, Taliansko), kvalitné zdravotné náplasti (EUROSIREL, Taliansko), produkty liečebnej kozmetiky Flexitol (Laderma Australia), prípravky proti všiam (Thornton - Hedrin), Dr. Brown's produkty pre starostlivosť o deti a mnohé ďalšie inovované výrobky od našich hlavných dodávateľov.

Od roku 2012 spoločnosť realizuje zámer preniknúť s vybraným sortimentom aj na ďalšie trhy, konkrétne maďarský a český. Tovar – zatiaľ sú to vitamíny Jamieson – distribuujeme cez maďarskú firmu INTERPHARM Hungary Kft. do Maďarska a českú firmu BENEPHARMA CZ, spol. s r.o. do Českej republiky. Pripravujeme ďalšie produkty na vývoz do Českej republiky v spolupráci so spoločnosťou Microlife AG – Švajčiarsko.

Nezanedbateľná je aj vlastná výroba, resp. kompletizácia všetkých druhov lekárničiek.

Prostredníctvom reklamy v médiách, časopisoch a letákoch sa spoločnosť snaží spropagovať a priblížiť najzaujímavejší tovar zákazníkovi s poukázaním na jeho nezastupiteľnosť na trhu vrátane výchovnovzdelávacieho aspektu. Prostriedky takto vynaložené tvoria nemalú časť prevádzkových výdavkov spoločnosti, bez ktorých by nárast obratu tovaru nebol dostatočný.

Samostatnou činnosťou je propagácia produktov cez elektronické médiá a modernizácia súčasného elektronického obchodu. Tento má slúžiť tak na vlastný predaj ako aj na propagáciu produktov a ich predaj u našich odberateľov. Práve o takéto internetové stránky sa rozširuje súčasná ponuka predaja.

PREPRAVA TOVARU

Preprava distribuovaného tovaru je zabezpečená vlastným vozovým parkom, ktorý sme modernizovali a rozširovali zároveň s rastúcim obratom.

Zvyšovanie cien pohonných hmôt v ostatných dvoch rokoch nás prinútilo zaviesť sledovanie jász jednotlivých vodičov s dôrazom na maximálne zefektívnenie rozvozu tovaru prostredníctvom GPS monitoringu. Tieto zariadenia sú už inštalované takmer vo všetkých motorových vozidlách, s postupnou obmenou vozového parku budú nainštalované do všetkých motorových vozidiel.

ZÁVER

Spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. uzavrela účtovné knihy ku dňu 31. 12. 2014 a spracovala účtovnú uzávierku v zmysle Zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení zákona č. 562/2003 a zákona č. 561/2004 Z.z., zákona 518/2005 Z.z., zákona č. 688/2006 Z.z., zákona č. 198/2007 Z.z., zákona č. 540/2007 Z.z., zákona č. 621/2007 Z.z., zákona č. 378/2008 Z.z., zákona č. 567/2008 Z.z., zákona č. 492/2009 Z.z., zákona č. 504/2009 Z.z.

Spoločnosť INTERPHARM Slovakia, a.s. už v roku 2004 splnila podmienky pre priznanie certifikátu kvality ISO 9001-2000 a v r. 2014 certifikát obhájila, čo je výborným predpokladom pre ďalšiu úspešnú spoluprácu predovšetkým so zahraničnými partnermi.

V roku 2014 bola prvoradá snaha spoločnosti udržať obrat z distribučnej činnosti natoľko, aby stabilizovala ekonomiku a do budúcnosti postavila základy pre ďalšie napredovanie v obchodnej a ekonomickej politike spoločnosti. Rovnako sústavné zvyšovanie kvality a rozširovanie poskytovaných služieb naším odberateľom prostredníctvom najnovších komunikačných prostriedkov bude zvyšovať šance na úspech v oblasti distribúcie produktov pre zdravie.