



VÝROČNÁ SPRÁVA

Doména, s.r.o.

2014

O B S A H

Všeobecné údaje

Orgány spoločnosti

Základné informácie

Súvaha

Výkaz ziskov a strát

Výsledky hospodárenia

Finančné ukazovatele hospodárenia

Predpokladaný vývoj spoločnosti

VŠEOBECNÉ ÚDAJE

Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti:

Doména, s.r.o.

Sídlo:

Atrium Hotel

Nový Smokovec 42

062 01 Vysoké Tatry

IČO:

31399282

Dátum založenia:

13. 07. 1995

Dátum zápisu do OR:

27. 07. 1995

Hlavné činnosti spoločnosti

Ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností

Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)

Prenájom nehnuteľností

Sprostredkovateľská činnosť

Spoločníci

RE-CAPITAL, s.r.o.

Slnečné jazerá – sever 2561

903 01 SENEČ

Konateľ

Mgr. Miroslava Gazíková

Základné informácie

Spoločnosť **DOMÉNA, s.r.o.**, je vlastníkom a prevádzkovateľom hotela Atrium*** Nový Smokovec, s celkovou kapacitou 206 pevných lôžok. Hotel je situovaný v Novom Smokovci, v srdci Vysokých Tatier, v turisticky najpopulárnejšej a najnavštevovanejšej oblasti Slovenska.

Hotel Atrium sa nachádza v Novom Smokovci, vo Vysokých Tatrách, v okrese Poprad. Turisticky najnavštevovanejšia oblasť Vysoké Tatry sa nachádza na severe Slovenska, v nadmorskej výške 1010 m nad morom, na úpätí Slavkovského štítu, v obkolesení najvyšších štítov na území SR. Nový Smokovec vo Vysokých Tatrách je známy hlavne svojim vysokohorským prostredím, vhodným na zimný aj letný turizmus, ale aj celoročným kúpeľníctvom. Typická vysokohorská klíma s jedným z najväčších počtov zasnežených dní na Slovensku, vytvára ideálne podmienky k príjemnému pobytu rodín a návštevníkov mesta.

Atrium Hotel je od júna 2009 členom hotelovej aliancie TRINITY Hotels, súčasťou ktorej je Hotel SENEC a Hotel RELAX na Slnečných jazerách v Senci, a Hotel SITNO v chránenom území Štiavnických vrchov vo Vyhniach. Členstvo v sieti TRINITY Hotels umožňuje profesionálne riadenie hotela vrátane systematického budovania klientely a charakteru hotela.

Hotel ponúka svoje služby v oblastiach celorodinných pobytov, kongresových služieb, požičovne a servisu športových potrieb s rozsiahlou ponukou kvalitného lyžiarskeho a snowboardového výstroja a sánok, wellness, bowlingu, a ostatných voľno časových aktivít. Je vhodný pre rodinné dovolenky, medové týždne, víkendové pobyty, wellness & spa pobyty, kongresové akcie. Uvedené služby sú typické pre väčšinu hotelových zariadení v regióne, ktorý je charakteristický poskytovaním takto širokých služieb. Hlavnou cieľovou skupinou sú rodiny s deťmi, individuálna turistika, zimné pobyty a organizácia školení a firemných workshopov.

Aktuálna východisková situácia hotela:

- vhodné umiestnenie vo vysokohorskej a kúpeľnej oblasti
- celková atraktivita hotela ponúka plnohodnotné vyžitie za každého počasia a počas celého roka: umelecké a kreatívne dielne ArtClub pre deti i dospelých za účasti profesionálnych animátorov, interaktívna škola varenia Foodie, vhodná pre rodinné oslavy, detské párty, firemné párty a teambuildingy dvojposchodový detský kútik MiniMe, ktorý je svojou rozlohou 100m² najväčším vo Vysokých Tatrách, interaktívna herňa Game Zone pre juniorov s 2 bowlingovými dráhami, biliardom, elektronickými hrami ako air hockey, šípky, stolný futbal, playstation, x-box či unikátna kinová sála MediaTro,
- skúsenosti v oblasti wellness, s vlastnými zmodernizovanými wellness priestormi CentrumSpa vrátane thajských masáží a kozmetických služieb, fitness,
- ubytovanie v jednoposteľových a dvojposteľových izbách s možnosťou prístelky. Po rekonštrukcii je k dispozícii plné prepojenie izieb tzv. Double/Twin, vhodné najmä pre TopEventy: Veľká noc, Vianoce, Halloween, Silvester, prázdniny, predĺžené víkendy. Štandardná vybavenosť izieb: wifi, TV-SAT, WC, sprchový kút, telefón,
- stravovanie je poskytované celodenne s kvalitnou modernou kuchyňou a možnosťou diabetickej resp. vegetariánskej stravy, či stravy pre celiakov v jedálni s kapacitou 200 miest,
- kongresová časť vhodná pre tlačové konferencie, firemné eventy, teambuildingy, súkromné akcie, s možnosťou využitia kinevej sály MediaTro,
- lyžiarske stredisko v blízkosti hotela.

Kapacita hotela (ubytovacia časť)

Celková kap.(pevné lôž. 206, prístelky 51)	257
DP (2 obyčajné posteľe)	45
DF (1 obyčajná posteľ + 1 francúzska posteľ)	45
S (suite) x4	6
P (apartmán)	1

Kapacita hotela (gastronómia)

reštaurácia	180
vinotéka	40
Bowling bar	60
salónik	50

Kapacita hotela (kongresové centrum) školský model model kino model U

Sála S1	26	50	20
Sála S2	40	60	26
Sála K1	130	200	70
Sála K2	70	100	40
Spolu kongres. stoličky 387 kongres. stoly 93			

komfort, relax, zážitok

Spoločnosť nemá žiadne udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, a ktoré by významným spôsobom narušili chod organizácie. Spoločnosť sa nezaobrá činnosťami v oblasti výskumu a vývoja a neeviduje nadobudnutie žiadnych vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky. Organizácia nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

Výsledok hospodárenia za rok 2014 je strata 190 323,22 EUR. Strata v plnej výške sa navrhuje zaúčtovať ako neuhradená strata minulých období. Audit riadnej individuálnej účtovnej závierky za rok 2014 vykonala audítorská spoločnosť EKOAUDITOR, spol. s r.o. (licencia CA č.75) a v správe sa uvádza, že účtovná uzávierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti DOMÉNA, s.r.o. k 31.12.2014 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Informácie v časti ekonomika:

Priemerný počet zamestnancov v roku 2014 bol 58.

S Ú V A H A

	v EUR	v EUR
	31.12.2013	31.12.2014
AKTÍVA		
Aktíva celkom	4 353 829	7 287 106
Neobežný majetok	3 720 579	5 045 892
dlhodobý nehmotný majetok	86	1268
dlhodobý hmotný majetok	2 823 241	4 076 209
dlhodobý finančný majetok	897 252	968 415
Obežný majetok	607 671	2 219 370
zásoby	43 376	45 878
dlhodobé pohľadávky	121 888	167 451
krátkodobé pohľadávky	373 218	1 861 233
finančné účty	69 189	144 808
1. peniaze	14 745	8 821
2. účty v bankách	54 444	135 987
Časové rozlíšenie	25 579	21 844
PASÍVA		
Pasíva celkom	4 353 829	7 287 106
Vlastné imanie	2 129 861	1 939 538
základné imanie	2 231 098	2 231 098
kapitálové fondy	0	0
fondy zo zisku	31 518	42 873
výsledok hospodárenia minulých rokov	-359 856	-144 110
výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	227 101	-190 323
Závazky	1 988 725	3 529 130
rezervy	30 125	31 354
dlhodobé záväzky	335 481	497 651
krátkodobé záväzky	771 669	2 003 547
krátkodobé finančné výpomoci	47 406	357 205
bankové úvery	804 044	639 373
Časové rozlíšenie	235 243	1 818 438

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

	v EUR	v EUR
	31.12.2013	31.12.2014
tržby z predaja tovaru	22 252	28 245
náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	13 401	13 276
Obchodná marža	8 851	14 969
Výroba	1 560 564	1 363 921
tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	1 550 458	1 353 877
aktivácia	10 106	10 044
Pridaná hodnota	792 219	542 462
osobné náklady	648 238	622 894
dane a poplatky	10 637	17 101
odpisy dlhodobého nehmotného a hmotného majetku	48 009	62 270
tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	195 000	4 000
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k pohľadávkam	477	1 847
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	8 362	6 548
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	12 357	46 805
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	268 940	-201 115
výnosové úroky	14 413	15 473
nákladové úroky	42 878	38 518
Kurzové zisky	0	0
Kurzové straty	3	3
ostatné výnosy z finančnej činnosti	0	0
ostatné náklady na finančnú činnosť	7 313	8 839
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-35 781	-31 887
Daň z príjmov z bežnej činnosti - splatná	5	2 884
Daň z príjmov z bežnej činnosti - odložená	6 053	-45 563
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE PO ZDANENÍ	227 101	-190 323

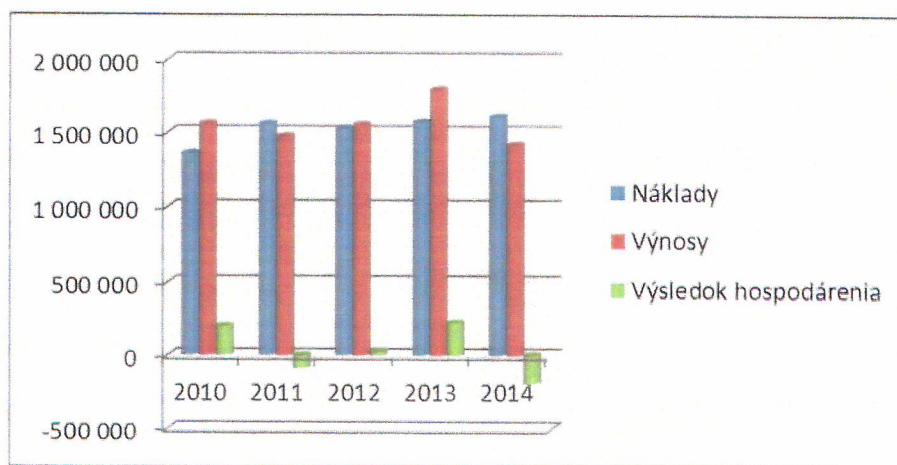
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA

V roku 2014 vykázala spoločnosť DOMÉNA s.r.o. stratu – 192 322 EUR.

Celková hodnota výnosov, ktoré dosiahla spoločnosť DOMÉNA, s.r.o. za rok 2014 na základe účtovnej evidencie predstavuje 1 418 188 EUR. Pokles tržieb oproti roku 2013 bol zapríčinený rozsiahlou rekonštrukciou hotela, ktorá bola dôvodom jeho zatvorenia v mesiaci máj a čiastočným obmedzením prevádzky v mesiaci jún.

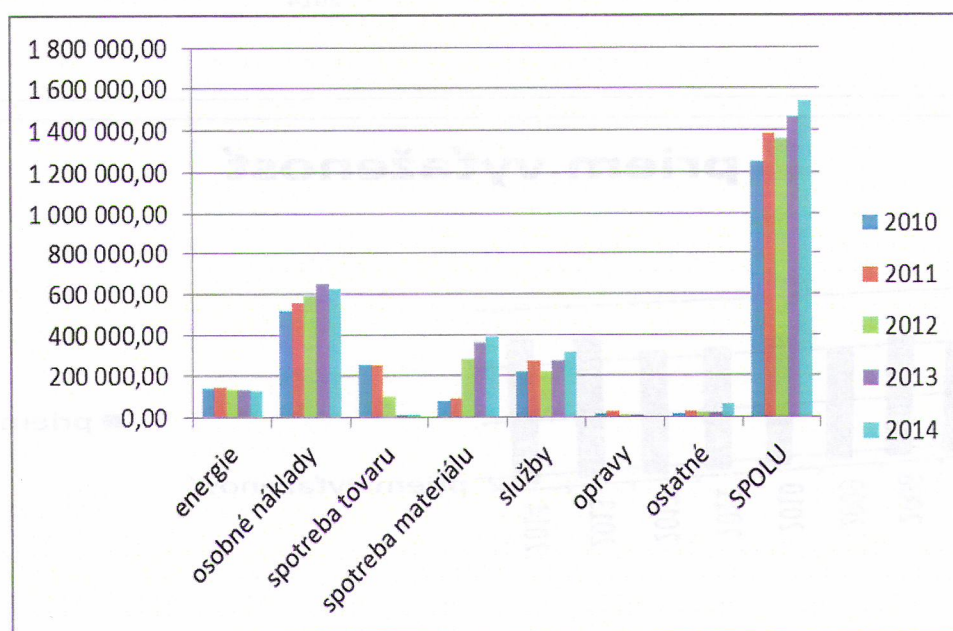
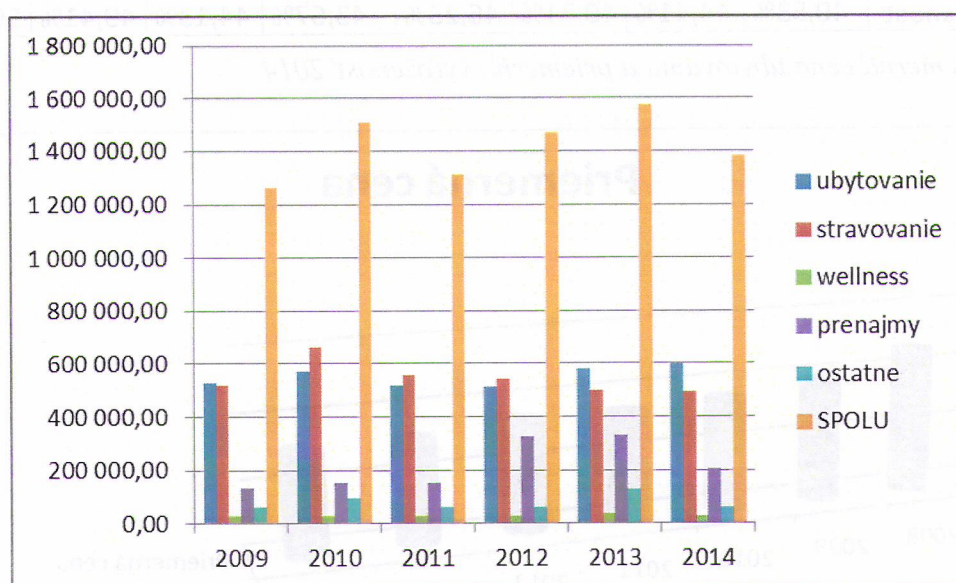
Celkové náklady spoločnosti v roku 2014 dosiahli sumu 1 608 510 EUR.

Graf č. 1: výsledok hospodárenia spoločnosti DOMÉNA s. r. o. v rokoch 2010-2014



Štruktúru tržieb a prevádzkových nákladov zobrazuje nasledovný graf:

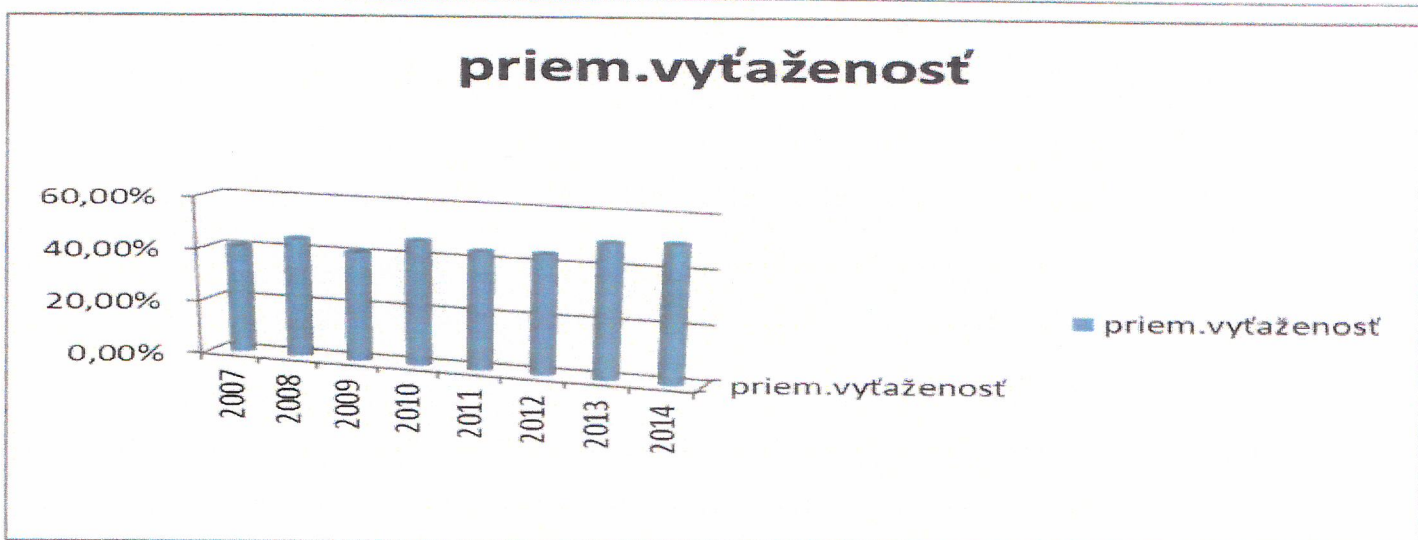
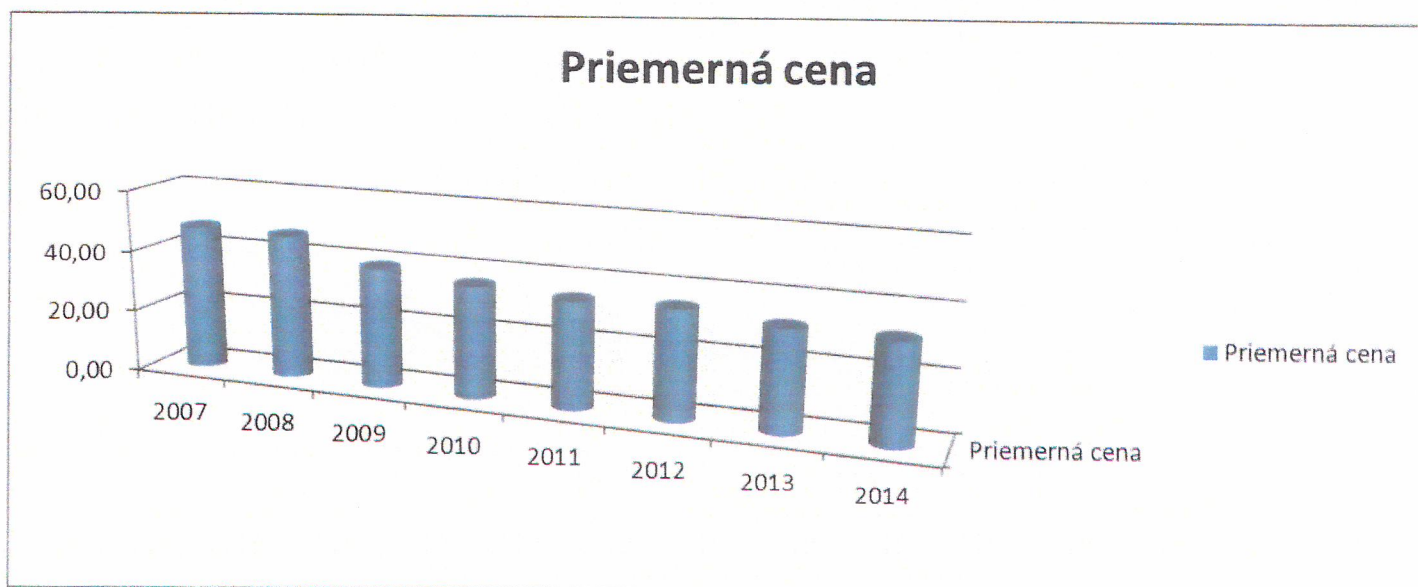
Graf 2,3: štruktúra tržieb a prevádzkových nákladov v rokoch 2009-2014



Informácie v časti obchod a marketing:

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Priemerná cena	47,28	46,72	38,76	35,90	34,31	34,86	32,16	31,86
priem.vyťaženosť	40,53%	44,41%	40,71%	46,23%	43,67%	44,13%	49,41%	50,33%

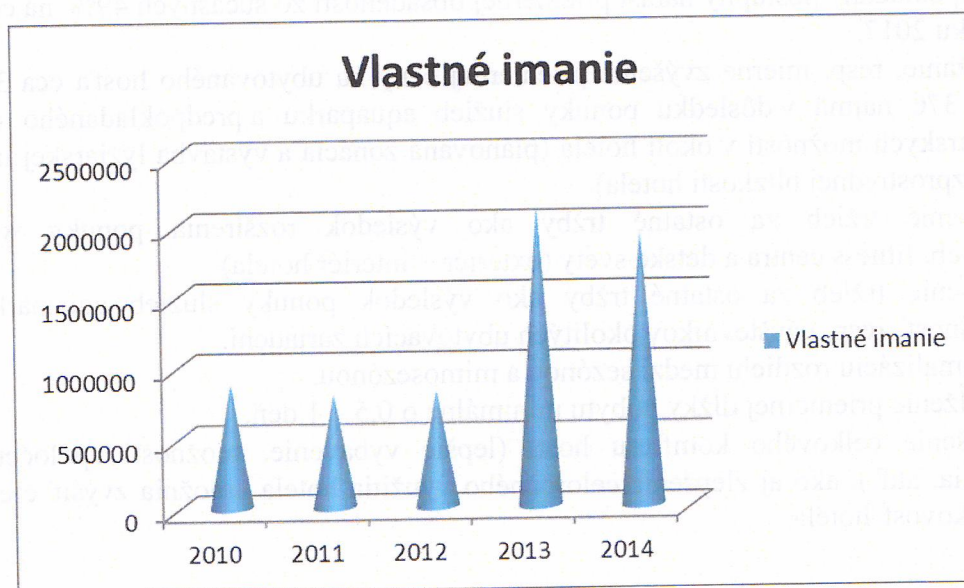
Graf 4,5: priemerná cena ubytovania a priemerná vyťaženosť 2014



Informácie o vlastnom imaní spoločnosti:

Účtovná jednotka vykázala k dátumu ročnej účtovnej závierky vlastné imanie vo výške 1 939 538,- EUR. Hodnoty vlastného imania v rokoch 2009 – 2014 znázorňuje graf č.6.

	2010	2011	2012	2013	2014
Vlastné imanie	879713	799229	824939	2129861	1939538



Predpokladaný vývoj spoločnosti:

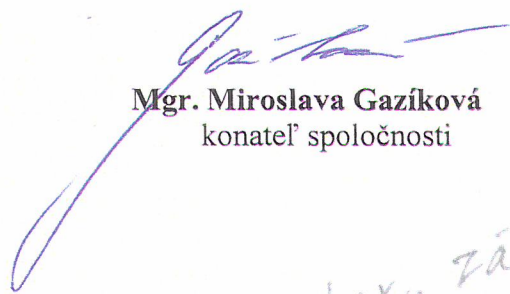
Súčasťou strategického rozvoja Atrium Hotela je využitie Európskych fondov na doplnkové investície, ktoré zásadným spôsobom zvýšia (čiastočne už zvýšili) atraktivitu hotela.

V roku 2014 bola realizovaná 1. časť projektu – rekonštrukcia zariadenia hotela, ktorá spočívala v modernizácii izieb a ich vzájomného prepojenia, modernizáciou a výstavbou nových zábavných častí hotela: masážnych miestností, wellness, detský kútik, zábavná zóna pre teenagerov, inovácia bowlingových dráh.

Medzi očakávané prínosy tohto projektu bude patriť najmä:

- Zvýšenie obsadenosti hotela v dôsledku efektívnejšieho využívania rodinných izieb – predpokladaný postupný nárast priemernej obsadenosti zo súčasných 49% na cca 59% v roku 2017.
- Udržanie, resp. mierne zvýšenie priemernej ceny na ubytovaného host'a cca 32€ na cca 37€ najmä v dôsledku ponuky služieb aquaparku a predpokladaného rozvoja lyžiarskych možností v okolí hotela (plánovaná zonácia a výstavba lyžiarskej lanovky v bezprostrednej blízkosti hotela).
- Zvýšenie tržieb za ostatné tržby ako výsledok rozšírenia ponuky wellness služieb, fitness centra a detské svety (exteriér + interiér hotela)
- Zvýšenie tržieb za ostatné tržby ako výsledok ponuky služieb aquaparku pre verejnosť, resp. návštevníkov okolitých ubytovacích zariadení.
- Minimalizáciu rozdielu medzi sezónou a mimosezónou.
- Predĺženie priemernej dĺžky pobytu minimálne o 0,5 – 1 deň.
- Zlepšenie celkového komfortu hostí (lepšie vybavenie, možnosti spoločenského vyžitia, atď.), ako aj zlepšenie celoročného využitia hotela umožnia zvýšiť efektivitu a ziskovosť hotela.

Vysoké Tatry, dňa 31.05.2015



Mgr. Miroslava Gazíková
konateľ spoločnosti