



CBC Slovakia s.r.o.
Výročná správa 2014

Výročná správa
CBC Slovakia s.r.o.
2014



Obsah

Úvod, príhovor	5
Obchodná sieť	6
Štruktúra obratu, podiely na trhu, zhodnotenie, očakávania a zámery	7
Značka Canon – stav spolupráce, prínosy, očakávania	11
Ukazovatele a výsledovka	12
Orgány a organizačná štruktúra	13
Zamestnanci	14
Účtovné výkazy	15
Sociálny fond	17
Správa audítora	18

Vážené dámy, vážení páni,

spoločnosť CBC Slovakia s.r.o. má za sebou rok 2014, druhý rok svojej samostatnej činnosti. S radosťou a s hrdosťou je možné povedať, že ho zvládla úspešne.

Svoju činnosť pod menom CBC Slovakia, spoločnosť oficiálne zahájila k 1.1.2013, keď od svojej materskej spoločnosti FaxCopy a.s. prebrala všetky aktivity súvisiace s predajom, prenájmom a servisnou starostlivosťou o multifunkčné zariadenia značky Canon. Hneď prvý rok samostatnej pôsobnosti bol pretavený do zaujímavých výsledkov. Bolo teda výzvou pokračovať v nastúpenom trende aj v ďalšom období. Vďaka poctivej práci a nasadeniu všetkých zamestnancov sa to podarilo. V roku 2014 spoločnosť dokázala zlepšiť svoje výsledky v takmer všetkých ukazovateľoch. Podarilo sa zvýšiť obchodný obrat, no ešte viac cenným je zvýšenie trhového podielu v najviac sledovaných segmentoch.

Napriek uvedenému trhový podiel značky Canon na slovenskom trhu nie je uspokojivý. Je úlohou manažmentu spoločnosti motivovať všetkých zamestnancov tak, aby dlhodobé ciele a záväzky boli naplnené.

Jedným z dlhodobých cieľov spoločnosti je prechod od jednoduchej servisnej starostlivosti ku komplexným riešeniam tlačových prostredí svojich klientov. V roku 2014 bolo úspešne zrealizovaných niekoľko inštalácií, spĺňajúcich takéto podmienky. Ukazuje sa však, že pre úspešnú realizáciu takýchto zadaní je potrebné motivovať a neustále vzdelávať nielen obchodných zástupcov, ale aj pracovníkov servisného zázemia.

Úspešnou kapitolou v roku 2014 sa javí prehĺbenie spolupráce so spoločnosťou Canon v oblasti marketingových aktivít. A to nielen na báze finančnej podpory a jednoduchého zdieľania vizuálov marketingových kampaní, ale aj v oblasti spolupráce pri definovaní cieľových zákazníckych skupín a metodických postupov pri práci s nimi.

V roku 2015 má spoločnosť za cieľ aj naďalej zotrvať v nastavenom smerovaní. Oblasť inštalácií stredne veľkých farebných a čiernobielych multifunkčných zariadení zostane aj naďalej hlavnou oblasťou sústredenia síl. Ako prídavný projekt bude v roku 2015 uvedený na trh aj prenájom malých multifunkčných zariadení s voliteľnou dobou prenájmu, určený malým kanceláriám, živnostníkom a úradom.

Ďakujem všetkým zamestnancom za poctivú prácu, ktorou prispeli k spoločnému výsledku a našim verným zákazníkom za spoluprácu.

Vladimír Ondrejčák
konateľ spoločnosti

Plány pre rok 2014 definovali tímu obchodníkov centrálného obchodného oddelenia a regionálnych obchodníkov mierne zlepšenie ekonomických ukazovateľov, zvýšenie počtu umiestnených zariadení vo vybraných segmentoch a pokračovanie pozitívneho vývoja z roku 2013.

Personálne obsadenie obchodného tímu sa rozšírilo o obchodného zástupcu v regióne Trenčiansky kraj, ktorý bol prijatý s dôrazom na pokračovanie úspešných aktivít realizovaných v minulých rokoch a rozvoj nových obchodných aktivít v tomto ekonomicky silnom regióne Slovenska. Zároveň sme Obchodnú sieť CBC Slovakia, s.r.o. rozšírili o nového obchodného zástupcu v regióne Bratislavský kraj. V roku 2014 zostali naďalej neobsadené pozície v regiónoch Banskobystrický a Košický kraj, čo v kontexte plánov spoločnosti vnímame negatívne. Obsadenie všetkých regiónov je pre nás veľkou výzvou pre rok 2015.

V oblasti vzdelávania a zvyšovania odbornosti obchodného tímu sa potvrdila veľmi dobrá spolupráca so spoločnosťou Canon. Naši obchodníci absolvovali niekoľko odborných seminárov. Pre zlepšenie obchodných aktivít naši obchodníci absolvovali workshop vedený pracovníkmi spoločnosti Mercuri. Dlhodobá spolupráca v tejto oblasti a absolvovanie viac denného workshopu dotýkajúceho sa rozvoja špecializovaných zručností obchodníkov nám pomohli pri presadzovaní komplexných riešení u našich zákazníkov. Získané informácie nám umožnili poskytovať komplexnejšie a kvalitnejšie služby v daných segmentoch.

Pozitívne vnímame rozhodnutie segmentovej špecializácie vybraných členov obchodného tímu. Výsledkom tohto rozhodnutia a aktivít sú veľmi pozitívne výsledky obchodníka špecialistu pre reprografické služby, obchodníka špecialistu pre veľkoformátové riešenia a rozvoj našich aktivít v týchto oblastiach. V oblasti špecializácie pre implementáciu softvérových riešení komplexných tlačových procesov sa nám nepodarilo vyprofilovať obchodníka špecialistu. Napriek tejto skutočnosti sme v roku 2014 implementovali „Projekt komplexné tlačové riešenie“ u nášho referenčného zákazníka a odštartovali množstvo menších projektov. Jednoznačné trendy na trhu, skúsenosti a zručnosti našich technických pracovníkov sú veľkou výzvou pre prácu obchodníkov v oblasti implementácie softvérových riešení komplexných tlačových procesov v roku 2015.

Podľa prognóz sa dalo očakávať, že trh v roku 2014 bude mierne stúpať. Nákupné a investičné správanie väčšiny spoločností zostalo opatrné, so dôrazom na nízke prevádzkové náklady a flexibilitu dodávateľov. V roku 2014 rozhodovanie zákazníkov do veľkej miery ovplyvňovala schopnosť dodávateľov reagovať na potreby implementácie softvérových riešení. Takéto správanie sa trhu sa odrazilo aj na obchodných výsledkoch, keď aj pri mierne rastúcom obrate a rastúcom počte umiestnených zariadení nebolo jednoduché dosahovať zisky z predchádzajúceho kalendárneho roku. Celkový pokles zisku obchodného oddelenia v roku 2014 bol 1,3 %. Z pohľadu produktového portfólia aj v roku 2014 pokračoval úspešný trend umiestňovania farebných multifunkčných zariadení formátu A3. Výnimkou v porovnaní s európskymi trhmi bol nárast umiestnených čiernobielych zariadení a zariadení formátu A4. Ako pozitívne sa javí rozhodnutie o zaradení zariadení značky océ do portfólia o čom hovorí aj výrazný nárast počtu umiestnených zariadení v skupine veľkoformátových zariadení.

Výsledky Obchodného oddelenia boli dostatočné na to, aby CBC Slovakia, s.r.o. už tretím rokom potvrdilo svoju účasť medzi európskou elitou - TOP 60 nezávislých obchodných partnerov spoločnosti Canon v Európe.

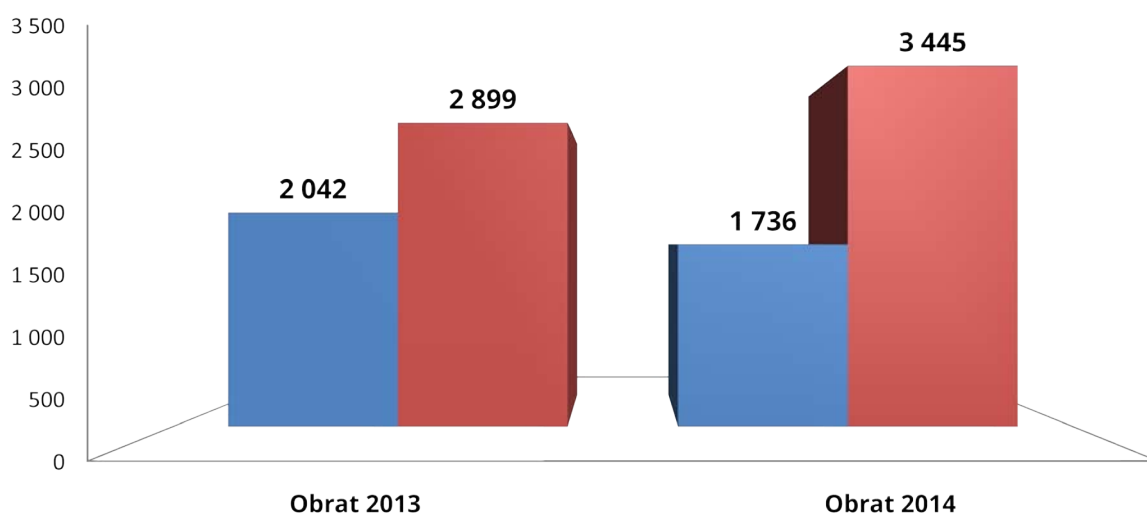
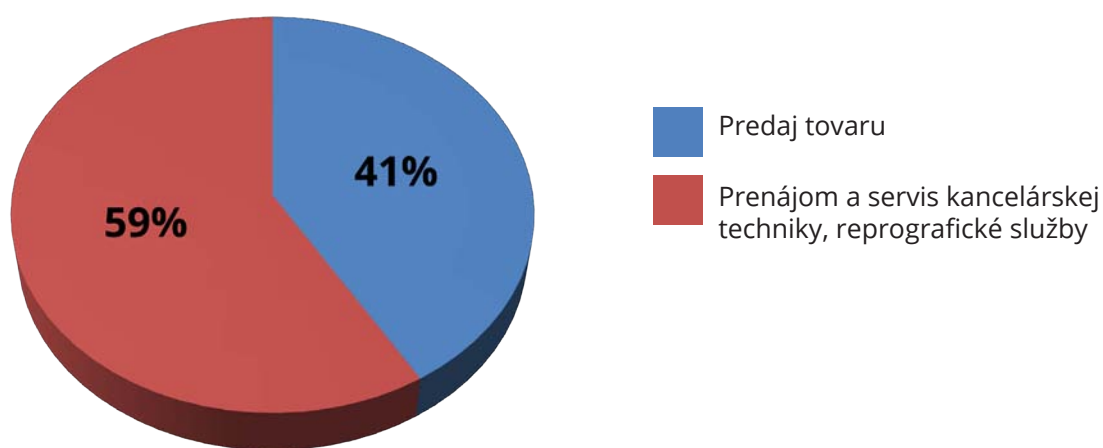
Štruktúra obratu

podiely na trhu, zhodnotenie, očakávania a zámery

Základná orientácia v zameraní spoločnosti z pohľadu štruktúry obratu je rozdelená na dve hlavné skupiny produktov:

1. Predaj tovaru
2. Prenájom a servis kancelárskej techniky

OBRAT	Obrat 2013	Obrat 2014	porovnanie 2014-2013
Predaj tovaru	2 042	1 736	-14,99%
Prenájom a servis kancelárskej techniky, reprografické služby	2 899	3 445	18,83%



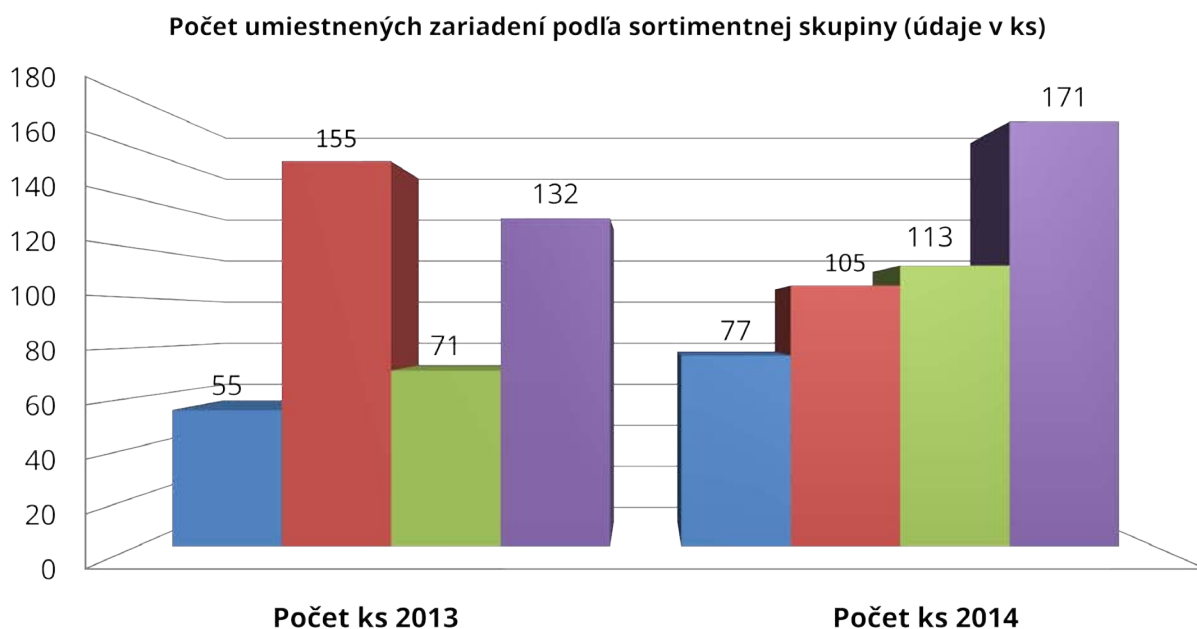
Štruktúra obratu

podieľ na trhu, zhodnotenie, očakávania a zámery

Základná orientácia v zameraní spoločnosti z pohľadu počtu umiestnených zariadení je rozdelená na štyri hlavné sortimentné skupiny:

1. Veľkoformátové zariadenia
2. Multifunkčné zariadenia BW segment 1
3. Multifunkčné zariadenia BW segment 2 a vyšší
4. Multifunkčné zariadenia Color

Sortimentná skupina zariadenia	Počet ks 2013	Počet ks 2014	porovnanie 2014-2013
Veľkoformátové zariadenia	55	77	40,00%
Multifunkčné zariadenia BW segment 1	155	105	-32,26%
Multifunkčné zariadenia BW segment 2 a vyšší	71	113	59,15%
Multifunkčné zariadenia Color	132	171	29,55%



Štruktúra obratu

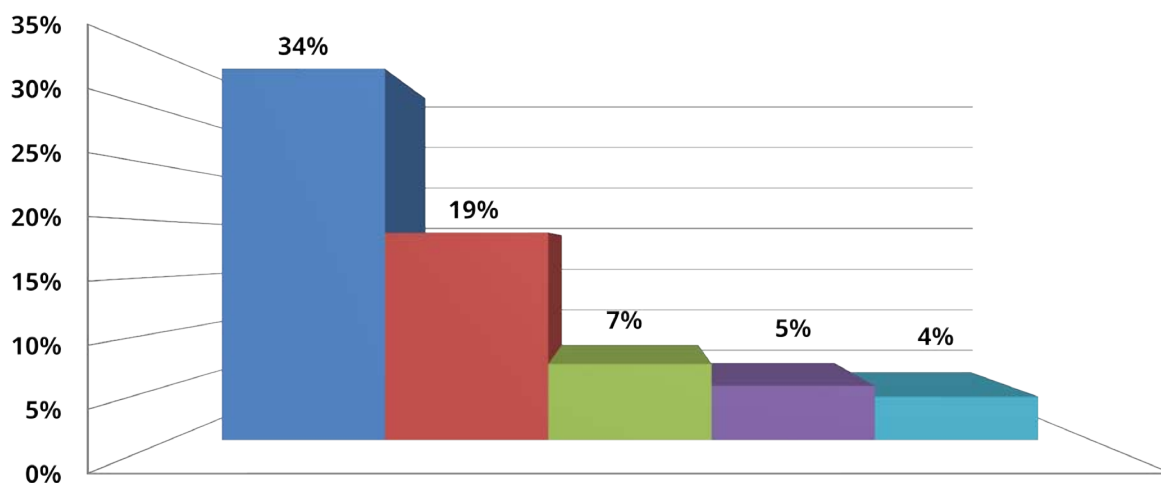
podieľ na trhu, zhodnotenie, očakávania a zámery

Základná orientácia v zameraní spoločnosti z pohľadu podielu na trhu je rozdelená na dve hlavné sortimentné skupiny

1. Multifunkčné zariadenia BW
2. Multifunkčné zariadenia Color

Pozícia v 2014	Sortimentná skupina MFZ BW	2013	2014	porovnanie 2014-2013
1	Konica Minolta	45%	34%	-11,55%
2	Kyocera	10%	19%	8,35%
3	Lexmark	3%	7%	3,71%
4	Canon	4%	5%	1,01%
5	OKI	4%	4%	0,68%

Trh SK v sortimentnej skupine MFZ BW v 2014 (údaje v %)

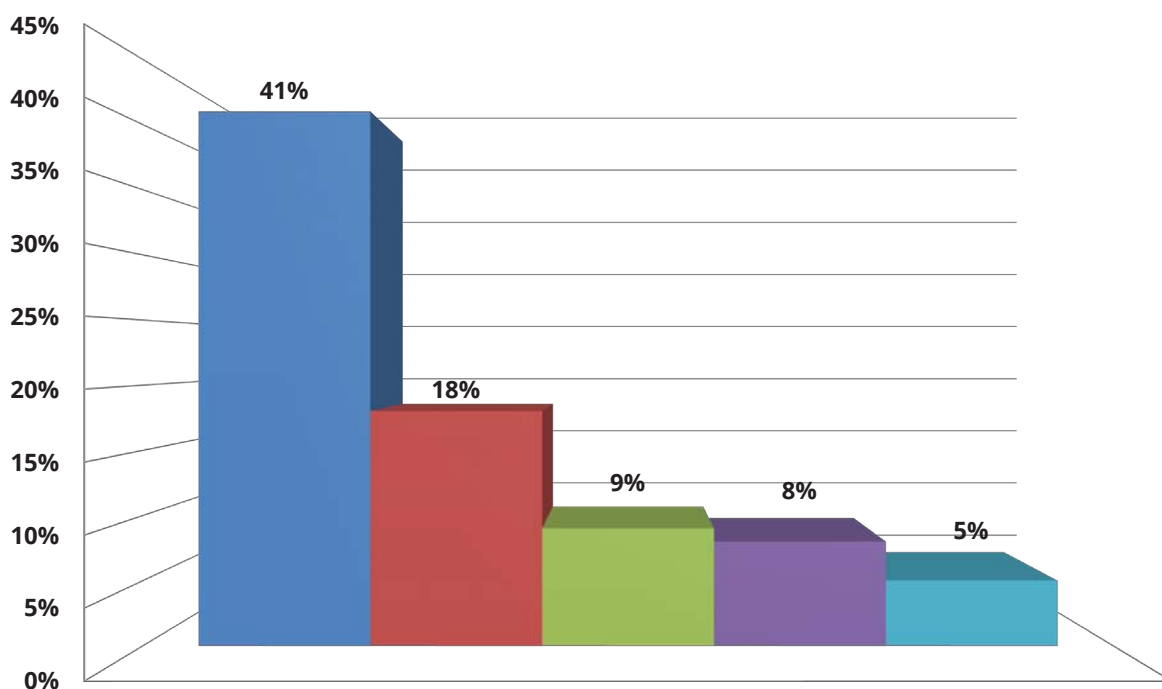


Štruktúra obratu

podieľ na trhu, zhodnotenie, očakávania a zámery

Pozícia v 2014	Sortimentná skupina MFZ Color	2013	2014	porovnanie 2014-2013
1	Konica Minolta	37%	41%	4,13%
2	Xerox	18%	18%	0,21%
3	Canon	5%	9%	3,92%
4	HP	17%	8%	-9,16%
5	Lexmark	4%	5%	1,20%

Trh SK v sortimentnej skupine MFZ Color v 2014 (údaje v %)



V roku 2014 sme v oblasti obratu zaznamenali výrazný nárast až 12,30% v prenájmoch zariadení, servise a reprografických službách. Pokles tržieb predaja tovaru až 14,62% do veľkej miery ovplyvňuje neúspech obchodného oddelenia vo veľkých výberových konaniach, ktoré boli v roku 2014 na slovenskom trhu realizované. Z pohľadu počtu umiestnených zariadení sme v 3 zo 4 sledovaných sortimentných skupín zaznamenali nárast, čo je v spojení s rastom obratu za prenájmy a servis do budúcnosti úspešným predpokladom pre zlepšenie celkovej pozície na trhu, ktorá v roku 2014 nebola uspokojivá.

V roku 2015 očakávame zlepšenie pozície na slovenskom trhu, ktorú chceme dosiahnuť zvýšením počtu umiestnených zariadení v sledovaných sortimentných skupinách, skvalitnením poskytovaných služieb v oblasti implementácie softvérových riešení. V neposlednom rade v roku 2015 očakávame rozvoj aktivít v oblasti produkčnej a veľkoformátovej tlače.

Spolupráca so spoločnosťou

Canon Europe a Canon CZ

Canon – to nie je len značka. Je to symbol. Symbol úspechu, symbol pokrokových technológií slúžiacich ľuďom. Spojenie s takouto značkou je prestížou.

Spoločnosť CBC Slovakia s.r.o. dostala pri svojom vzniku do vienka jedinečný dar. A tým je možnosť vystupovať na slovenskom trhu pod marketingovým označením Canon Business Center Slovakia. Za týmto darom je však potrebné vidieť dlhé roky poctivej práce, ktorú vykonala materská spoločnosť FaxCopy a.s. a jej zamestnanci pri reprezentovaní značky Canon na slovenskom trhu. No taktiež je potrebné pamätať aj na očakávania, ktoré spoločnosť Canon zákonite má voči tomu, komu zverí takúto hodnotu.

V rámci európskeho priestoru pôsobí približne 250 spoločností oprávnených používať názov Canon Business Centrum. Približne 100 z nich operuje ako dcérske spoločnosti Canon Europe. Asi 150 spoločností pôsobí na trhu nezávisle. Jednou z nich je aj CBC Slovakia. Za účelom podpory a ocenenia svojich najlepších partnerov vytvorila spoločnosť Canon v rámci európy prestížny klub – European Premier Partner Club, pozostávajúci z najlepších 60 partnerov regiónu. Hrdým členom tohto klubu je aj CBC Slovakia s.r.o.

Partnerstvo zo spoločnosťou Canon so sebou prinieslo mnohé výhody. Medzi ne patrí priama účasť zástupcov CBC Slovakia na všetkých európskych stretnutiach, kde sú prezentované strategické plány pôsobenia na európskom trhu. Ďalším benefitom je priama technická podpora a vzdelávanie servisných technikov. Nezanedbateľnou je aj podpora marketingových aktivít. A to nielen finančnými príspevkami, ale aj zdieľaním reklamných kampaní a odborným poradenstvom. Nezanedbateľnou výhodou plynúcej zo spolupráce je aj to, že pri plnení nadnárodných kontraktov podpísaných medzi spoločnosťou Canon a jej korporátnymi klientami pôsobiacimi na viacerých trhoch, je CBC Slovakia automaticky poverená plnením takýchto kontraktov v rámci SR.

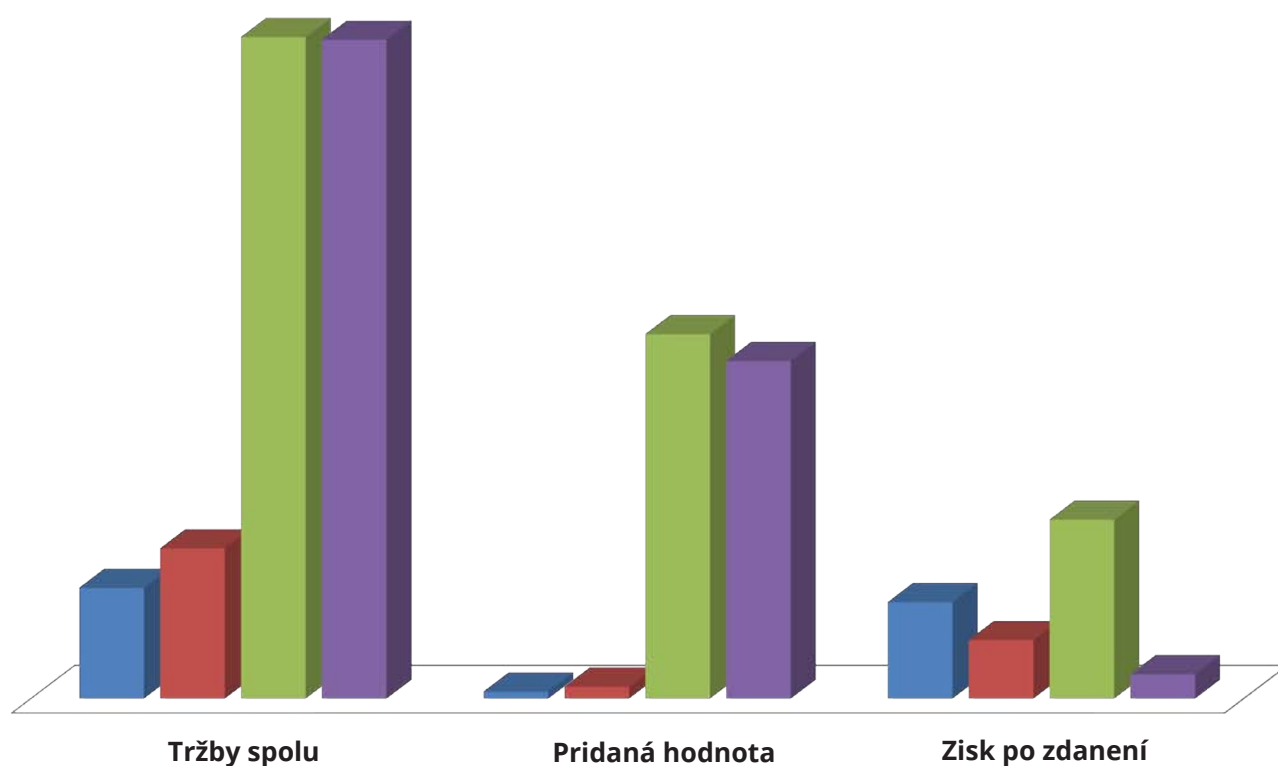
Spätná väzba zo spoločnosti Canon hovorí, že naplňovať stanovené ciele sa darí. Avšak je nutné stále pamätať na fakt, že trhový podiel značky Canon na slovenskom trhu stále nie je uspokojivý, a v takomto duchu sú ladené aj rozhovory s top manažmentom spoločnosti Canon Europe pri sumarizácii a hodnotení výsledkov jednotlivých období.

Na súčasnej úrovni vzťahov s manažmentom spoločnosti Canon, či už na európskej, alebo lokálnej úrovni, je možné stavať a rozvíjať ju ďalej. Jednou z viacerých možností ďalšej spolupráce je profesionálne partnerstvo v oblasti produktovej skupiny foto-video. V roku 2015 sú plánované kroky vedúce k posilneniu pôsobnosti na slovenskom trhu. Z pohľadu strednodobej perspektívy je možné očakávať rozvoj užšej spolupráce v oblasti profesionálnych riešení zabezpečujúcich monitoring a ochranu majetku a osôb, a to konkrétne inštalácie hardvéru a softvérovej nadstavby pri použití priemyselných IP kamier. V tejto oblasti spoločnosť Canon v nedávnom období uskutočnila niekoľko zaujímavých investícií s cieľom zaujať postavenie na úplnom vrchole v danej oblasti. Naším cieľom chceme byť tomu nápomocní.



Základné ukazovatele

	všetky údaje v tis. EUR			
	2011	2012	2013	2014
Tržby spolu	725	983	4 325	4 308
predaj tovaru	719	966	2 039	1 731
služby	6	18	2 159	2 452
Iné tržby			127	125
Pridaná hodnota	24	39	1 191	1 104
Zisk pred zdanením	39	24	101	18
Daň z príjmu	7	4	43	10
Zisk po zdanení	32	19	59	8



Obrat a zisk CBC Slovakia s.r.o. (všetky hodnoty v tis. EUR)

■ 2011
 ■ 2012
 ■ 2013
 ■ 2014

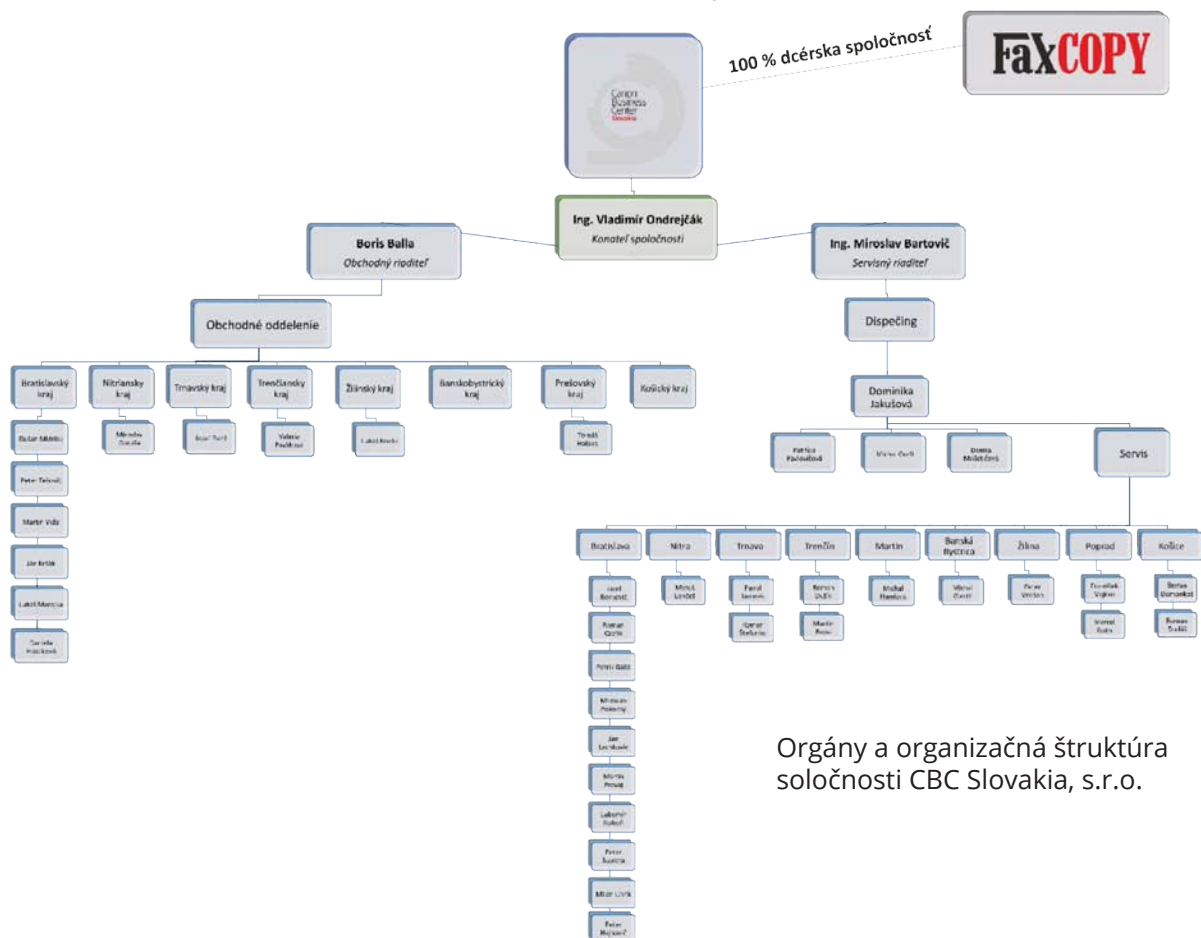
Orgány a organizačná štruktúra spoločnosti

CBC Slovakia

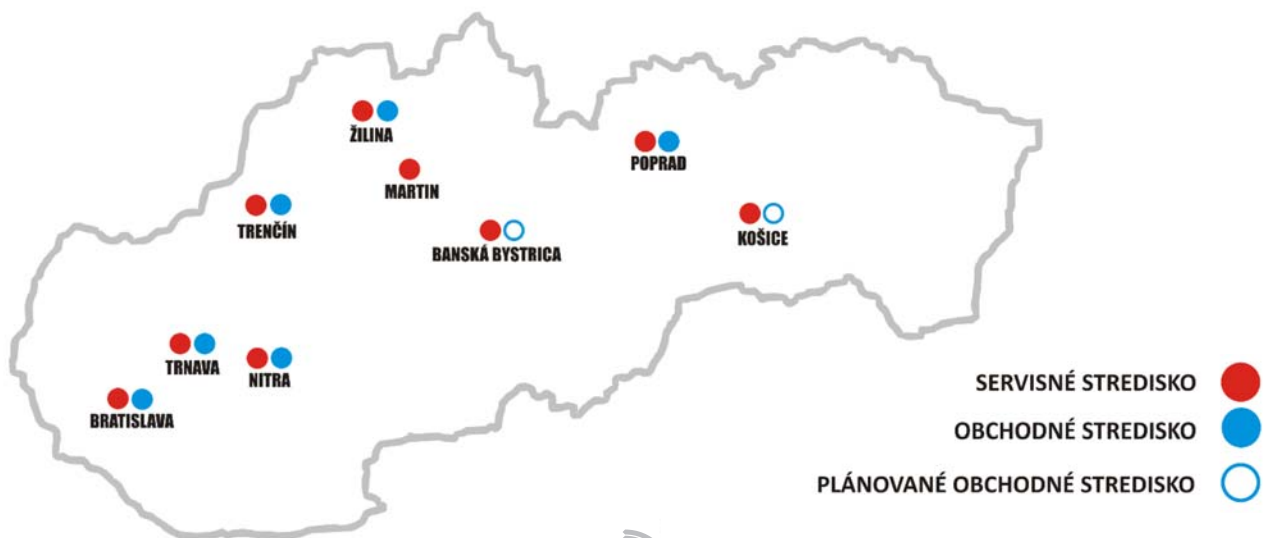
Spoločníci: Faxcopy, a.s.
Domkárska 15, 82105 Bratislava

Štatutárny orgán: Ing. Karol Dittinger, konateľ
Ing. Vladimír Ondrejčák, konateľ

Výkonné vedenie spoločnosti: Ing. Vladimír Ondrejčák, výkonný riaditeľ
Boris Balla, obchodný riaditeľ
Miroslav Bartovič, servisný riaditeľ



Orgány a organizačná štruktúra spoločnosti CBC Slovakia, s.r.o.



Spoločnosť CBC Slovakia s.r.o. zamestnávala v roku 2014 dovedna priemerne¹ 40 pracovníkov v riadnom pracovnom pomere s plným úväzkom² a 3 pracovníkov v brigádnickom alebo inom skrátenom pracovnom pomere³. V počtoch pracovníkov nie sú zahrnutí pracovníci v mimoevidenčnom stave (materská dovolenka, dlhodobá PN, výkon trestu a pod.).

Priemerná hrubá mzda pracovníka⁴ CBC Slovakia s.r.o. dosiahla v roku 2014 výšku 987 EUR. Podľa údajov ŠŠÚ dosiahla „Priemerná mesačná nominálna mzda zamestnanca hospodárstva SR“ za rok 2014 hodnotu 858 EUR (zdroj) a v odvetví „Veľkoobchod a maloobchod“ 799 EUR (zdroj).

¹ Pracovníci v hlavnom aj brigádnickom PP, ktorí neodpracovali celý rok, sú započítaní do celkovej počtu alikvotne vzhľadom na odpracovanú časť roka.

² Započítavajú sa iba pracovníci v hlavnom pracovnom pomere; redukované o dlhodobé pracovné neprítomnosti (dlhodobá PN, neplatené voľno a pod.)

³ Pracovníci v brigádnickom pracovnom pomere majú vždy skrátený pracovný úväzok (max. 50% úväzku v riadnom PP). Počet pracovníkov v brigádnickom pracovnom pomere je prepočítaný na plný pracovný úväzok podľa skutočne odpracovaného úväzku.

⁴ Len pracovníci v hlavnom pracovnom pomere bez vrcholového manažmentu.

Účtovné výkazy SÚVAHA

	2011	2012	2013	2014
AKTÍVA CELKOM	7 261	6 882	6 128	6 551
Stále aktíva	3 868	3 502	3 260	3 110
• Nehmotný investičný majetok	44	29	29	26
• Hmotný investičný majetok	3 771	3 447	2 589	2 483
• Finančné investície	52	27	643	602
Obežné aktíva	3 304	3 301	2 780	3 336
• Zásoby	1 705	1 750	1 357	1 380
• Dlhodobé pohľadávky	284	284	274	274
• Krátkodobé pohľadávky	1 133	999	878	1 240
• Finančný majetok	182	268	271	441
Ostatné aktíva	88	79	88	105
PASÍVA CELKOM	7 261	6 882	6 128	6 551
Vlastné imanie	2 526	2 423	2 568	2 510
Základné imanie	223	223	332	332
Zákonné rezervné fondy	156	156	156	156
Ostatné fondy zo zisku		1 191	1 191	1 191
Oceňovacie rozdiely	-265	-298	-270	-335
Výsledok hospodárenia minulých období	2 638	1 213	1 151	1 160
Výsledok hospodárenia aktuálne obdobie	-227	-62	9	7
Záväzky	4 734	4 460	3 668	4 041
Dlhodobé záväzky	502	308	142	137
Dlhodobé bankové úvery				92
Krátkodobé záväzky	2 075	1 617	1 255	1 392
Krátkodobé rezervy	99	82	65	81
Bežné bankové úvery	2 058	2 453	2 206	2 340
Miera vlastného kapitálu	34,8%	35,2%	41,9%	38,3%

Výkaz ziskov a strát

	2011	2012	2013	2014
Výnosy z hospodárskej činnosti	14 853	14 362	13 022	12 514
Tržby z predaja tovaru	8 874	8 526	8 358	7 712
Tržby z predaja služieb	5 908	5 753	4 508	4 765
Aktivácie				0
Tržby z predaja majetku	42	47	133	20
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	29	36	22	17
Náklady na hospodársku činnosť	14 992	14 380	12 960	12 488
Náklady na obstaranie tovaru	7 068	6 512	6 510	5 695
Spotreba materiálu a energie	3 413	3 542	1 206	1 093
Náklady na spotrebované služby			1 835	2 200
Osobné náklady	3 046	3 093	2 599	2 834
Dane a poplatky	83	61	56	53
Odpisy a opravné položky k majetku	1 250	1 080	592	523
Zostatková cena predaného majetku	75	44	115	30
Opravné položky k pohľadávkam			-0	-1
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	57	48	47	62
Výsledok z hospodárskej činnosti	-139	-18	62	26
Pridaná hodnota	4 301	4 225	3 316	3 491
Výnosy z finančnej činnosti		56	29	70
Náklady na finančnú činnosť	119	101	84	81
Výsledok z finančnej činnosti	-119	-45	-55	-11
Výsledok hospodárenia	-258	-63	7	15
Dane z príjmov	-31	1	-1	8
Výsledok hospodárenia po zdanení	-227	-64	9	7

(všetky údaje v tis. EUR)

ČERPANIE SOCIÁLNEHO FONDU ZA ROK 2014

Počiatkový stav	1 442,34 €
Dotácia rok 2014	2 883,13 €
Plnenie(čerpanie) stravovanie	1 342,43 €
Zostatok k 31.12.2014	2 951,04 €

Rozpis čerpania	
Stravné lístky	1 342,43 €

Spoločnosť v súlade s platnými predpismi aj v roku 2014 napĺňala sociálny fond. O čerpaní fondu rozhodovala na návrh pracovníkov dozorná rada spoločnosti. Prostriedky z fondu boli poskytované na účely vymedzené taxatívne v zákone - príspevok na stravovanie a dopravu.



SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

pre spoločníkov spoločnosti **CBC Slovakia s. r. o.**

Uskutočnil som audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti **CBC Slovakia s. r. o.**, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2014, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so Zákom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“) a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Mojou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe môjho auditu. Audit som uskutočnil v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov mám dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby som získal primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizika významnej nesprávosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky účtovnej jednotky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom, ako aj vyhodnotenie celkovej prezentácie účtovnej závierky.

Som presvedčený, že auditorské dôkazy, ktoré som získal, poskytujú dostatočné a vhodný základ pre môj názor.

Názor

Podľa môjho názoru, účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti **CBC Slovakia s. r. o.** k 31. decembru 2014 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Bratislava, 14. apríl 2015

Ing. Peter Králik
Licencia SKAU č. 863
Mládežnícka 12, 017 01 Považská Bystrica



CBC Slovakia s.r.o.
Výročná správa 2014