

Výročná správa

spoločnosti

VAŠA Slovensko, s.r.o.
Račianske mýto 1/B
831 02 Bratislava

2014

Obsah

Príhovor riaditeľa spoločnosti.....	3
Profil spoločnosti.....	5
Analýza stavu a prognózy vývoja	6
Finančné výsledky	7
Životné prostredie	11
Vplyv spoločnosti na zamestnanosť	11
Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa.....	11
Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti.....	12
Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.....	13
Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných lístkov, obchodných podielov a akcií	13
Návrh na rozdelenie zisku za rok 2014	13
Údaje požadované na základe osobitných predpisov	13
Organizačná zložka v zahraničí	13

Príhovor riaditeľa spoločnosti

Vážené kolegyne a kolegovia, vážení obchodní partneri,

dovoľujem si Vám predložiť správu o výsledkoch hospodárenia za rok 2014. Tvrdo sme pracovali na tom, aby sme obhájili a prekročili úspešné výsledky minulého roka. Dnes už môžeme bilancovať a hodnotiť ako sa nám ich darilo naplňovať.

Rok 2014 nadviazal na predchádzajúce roky najmä obchodným výsledkami. Znovu sa nám darilo pokračovať stanovené ambície pri nominálnom obrate a výnosoch z predaja aj preplácania. Úspešní sme boli aj v zefektívňovaní poplatkov za dopravu, rentabilizácii vybraných neefektívnych poplatkoch. K dobrým výsledkom významne prispel aj vývoj stravnej jednotky a zvýšenie cestovných náhrad. Pozitívne výsledky boli významne ovplyvnené aj pretrvávajúcou kontrolou a snahou o zefektívnenie využívania firemných zdrojov a interných procesov.

Každý rok so sebou prináša kopec zmien, nových ľudí, nové veci, viacero úspechov, ktoré nám umožňujú tvoriť zdroje pre ďalší rozvoj a rast, ale aj neúspechov, ktoré nám dávajú možnosť učiť sa a zlepšovať pre budúcnosť. V tomto roku sme prešli zásadnými zmenami z hľadiska organizačných zmien. Vznikli nové tímy RZK, RZP a špecialistov predaja, boli upravené prerozdelenia kompetencií a zodpovednosti medzi jednotlivými tímami, ich manažérmi a členmi tímov. Boli zmenené a upravené plány, segmentácia, spôsoby a kritéria hodnotenia a odmeňovania. Boli to náročné zmeny a dnes môžeme povedať, že sme ich úspešne zvládli. K významným zmenám došlo aj vo fungovaní marketingového tímu, jednak vyčlenením z obchodu a jednak hľadaním optimálnej štruktúry a efektívnym prerozdelením kompetencií medzi jednotlivé pozície, projekty a externých partnerov.

Tieto zmeny so sebou priniesli rozšírenie počtu zamestnancov a tým aj našich kapacít, väčšiu špecializáciu, vytvorenie väčšieho priestoru pre starostlivosť o klientov a prevádzky, pre nasledujúce obdobie väčší potenciál pre zvyšovanie výnosov a rast. Otvorene treba povedať, že využitie tohto potenciálu si vyžiada dôslednejšie sledovanie a hodnotenie výsledkov, väčší dôraz na efektívnosť a výkon, menší priestor pre nedôslednosť, nedotahovanie vecí do konca, chybovosť.

Znovu sa nám podarilo získať viacerých významných klientov, vybudovať nové, lepšie a pevnejšie vzťahy s našimi existujúcimi partnermi. Zlepšiť vnímanie našej spoločnosti u klientov aj prevádzok, o čom svedčia výsledky prieskumov. Dokončili sme úpravy priestorov na centrále a rozšírili sme možnosti parkovania o ďalších sedem parkovacích miest práve kvôli zlepšeniu podmienok a väčšiemu komfortu pre klientov a prevádzky.

Musíme priznať, že viacero z cieľov alebo úloh sme nesplnili, príp. výsledky sú odlišné od našich očakávaní. Jedným z najcitlivejších je nový produkt teenfinio, kde aj posledné prieskumy potvrdili, že vnímanie zákazníkov je pozitívne, oceňujú zameranie a náplň produktu, ale potrebujeme ešte dokončiť viacero detailov a dopracovať produkt pre úspešný predaj. Rok 2014 priniesol so sebou dobré obchodné výsledky, množstvo zmien a výziev pre rok nasledujúci. Pevne verím, že sa k nim postavíme ako vždy čelom, úspešne ich prekonáme a naďalej budeme pokračovať v rozvoji spoločnosti v duchu našej vízie a poslania.

Poslanie:

Inšpirujeme ľudí a organizácie rozvíjať lepšie vzťahy s tými, na ktorých im záleží.

Vízia:

Sme preferovanou voľbou všetkých tých, ktorí si uvedomujú dôležitosť lepších vzťahov.

Dovoľte mi poďakovať všetkým, za spoločne vykonanú prácu a prínos v plnení dosiahnutých výsledkov spoločnosti. Chcem sa poďakovať všetkým kolegom za zodpovednosť, lojalitu a pracovné nasadenie. Prajem veľa zdravia a úspechov v pracovnom a osobnom živote.

Zároveň sa chcem poďakovať našim obchodným partnerom za ich podporu a dôveru.

Ing. Igor Gnap
Riaditeľ spoločnosti

Profil spoločnosti

Spoločnosť VAŠA stravovacia, spol. s r.o. bola založená 17.01.1996 a vznikla zápisom do OR Okresného Súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 10393/B 09.02.1996. Zmena obchodného názvu na VAŠA Slovensko, s.r.o. od 01.09.2010.

Obchodné meno a sídlo spoločnosti:

VAŠA Slovensko, s.r.o.

Račianske mýto 1/B

831 02 Bratislava

IČO: 35 683 813

Konatelia:

Ing. Libor Daněk

Ing. Igor Gnap

Vrcholový manažment:

Ing. Igor Gnap, riaditeľ spoločnosti

Peter Ovari, obchodný riaditeľ

Zoznam pobočiek a obchodných kancelárií spoločnosti:

Sídlo spoločnosti v Bratislave

Pobočka Banská Bystrica

Pobočka Košice

Pobočka Nitra

Pobočka Prešov

Pobočka Trenčín

Pobočka Trnava

Pobočka Žilina

Predmet činnosti:

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti VAŠA Slovensko, s.r.o. sú zamestnanecké benefity, voľnočasové aktivity a lojalitné programy.

Analýza stavu a prognózy vývoja

Firemné ciele pre rok 2014 spoločnosť naplnila na 168,36 %:

Zabezpečiť dlhodobý rast zisku

Zvýšiť príjmy zo stravných lístkov

Znížiť závislosť od stravných lístkov (zvýšiť príjmy z iných produktov)

Zvýšiť prevádzkovú efektívnosť

Byť pre partnerov (klientov) sympatickým a preferovaným poskytovateľom služieb

Poskytovať partnerom (prevádzkam) služby najvyššej kvality

Minimalizovať úbytok ziskových klientov

Zlepšiť akvizíciu ziskových klientov

Maximalizovať príjmy od partnerov cez up-selling a cross-selling

Zlepšiť podporu predaja cez cielené marketingové kampane a efektívnu komunikáciu

Zlepšiť kvalitu, kvantitu a zisk od partnerov

Zjednodušiť a zefektívniť procesy

Vyvinúť nové produkty a služby

Rozvíjať zručnosti a vedomosti s dôrazom na budovanie vzťahov

Podporovať firemnú kultúru zameranú na spoluprácu, výkon, inováciu

Spoločnosť VAŠA Slovensko je už niekoľko rokov pravidelným prispievateľom na charitatívnu činnosť.

Naša pomoc bola poskytnutá pre neziskové organizácie, ktoré sa venujú deťom, najmä:

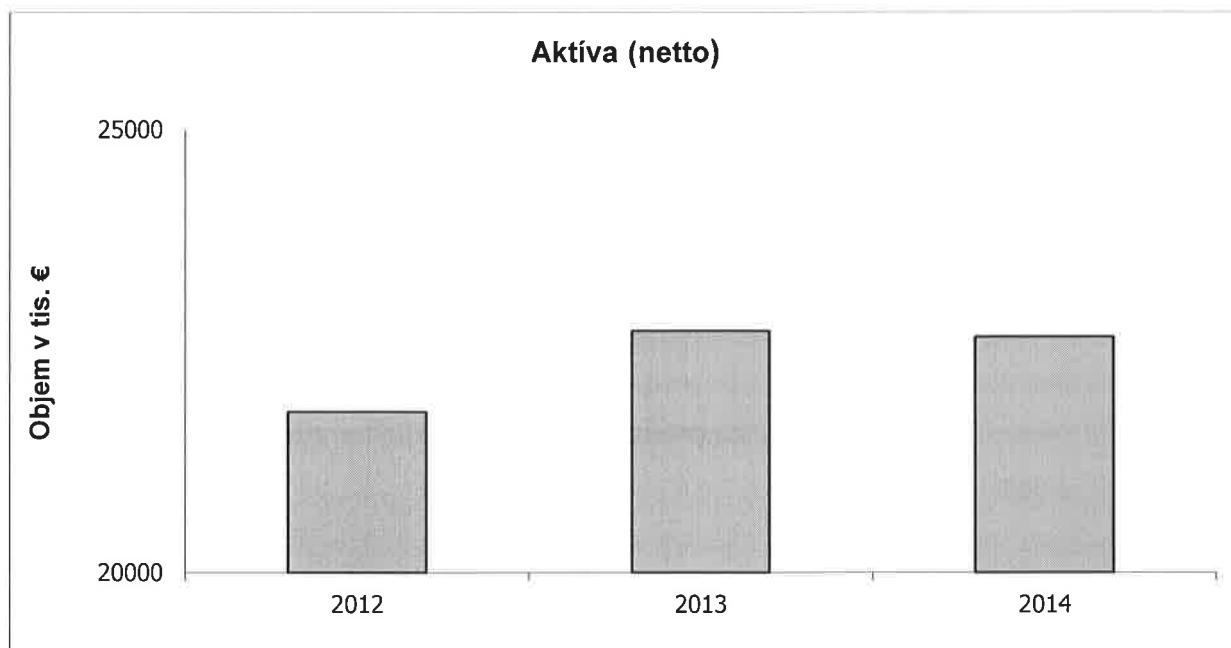
- Občianske združenie na pomoc detskej onkológii
- OZ ASSISTENTIA
- Cesta domov
- Asociácia pomoci postihnutým ADELI

Počas celého roka spolupracujeme s chránenými dielňami v SR a aj touto formou chceme podporiť osoby so zdravotným hendikepom.

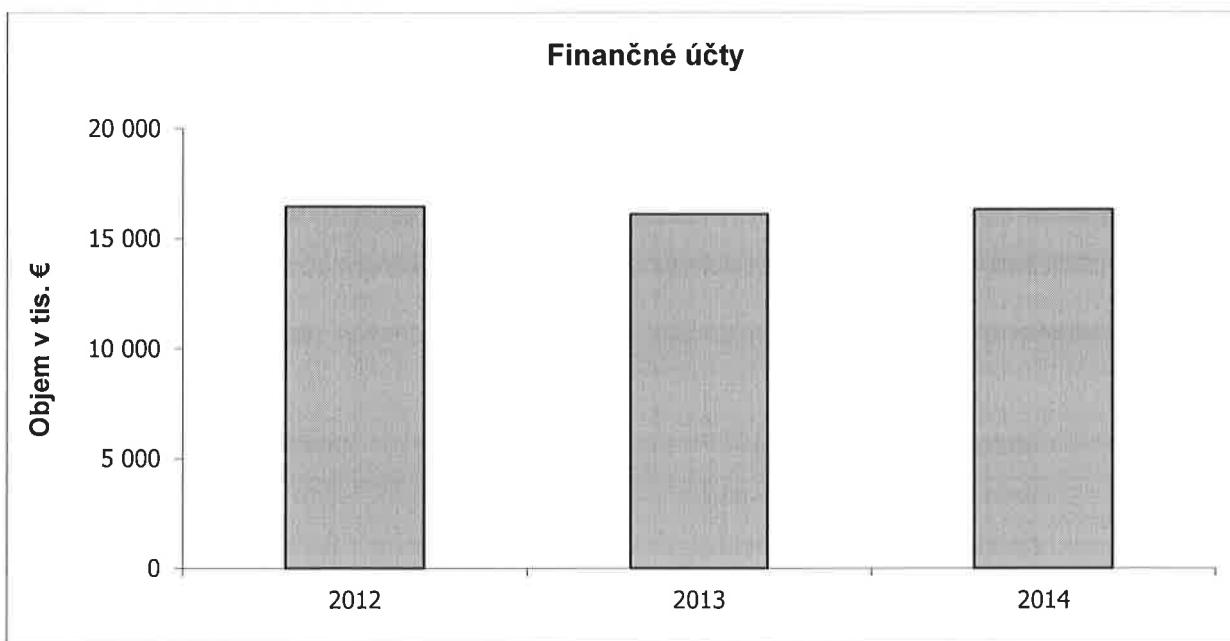
Finančné výsledky

Grafy a informácie dokumentujúce vývoj spoločnosti do roku 2014

Vývoj aktív je uvedený v nasledovnom grafe, ktorý zobrazuje minimálny pokles aktív oproti roku 2013 zhruba o 0,29 %:



Krátkodobý finančný majetok spoločnosti predstavuje stav finančných prostriedkov na bankových účtoch, stav pokladničnej hotovosti a stav ostatného krátkodobého finančného majetku. Vývoj finančného majetku je uvedený v nasledovnom grafe:



V porovnaní s rokom 2013 zaznamenal tento druh majetku nárast o 1,35 %. Spoločnosť si udržiava likviditu, ktorá sa v prípade okamžitej a bežnej približuje k úrovni odporúčených hodnôt. Ukazovatele likvidity, vypočítané ako pomer obežných aktív, príp. ich zložiek ku krátkodobým záväzkom, vyjadrujú stupeň krytia splatných záväzkov viac či menej likvidnými obežnými aktívami. Ukazovatele likvidity vykazujú v sledovaných obdobiach nasledovnú hodnotu:

ukazovateľ	2012	2013	2014
Okamžitá likvidita	0,84	0,86	0,88
Bežná likvidita	0,91	0,93	0,95
Celková likvidita	0,91	0,93	0,95

Tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb v bežnom účtovnom období zaznamenali nárast oproti roku 2013 o 2,93 %.



Taktiež ukazovatele rentability v sledovanom období vykazujú pozitívny trend. Ukazovatele rentability úzko súvisia s dosiahnutými tržbami. V roku 2014 vzrástli tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb o 2,93 %, čo predstavuje v absolútnom vyjadrení sumu 143 797 EUR.

Analýza ukazovateľov rentability v trende (porovnanie viacerých období) je v nasledovnej tabuľke:

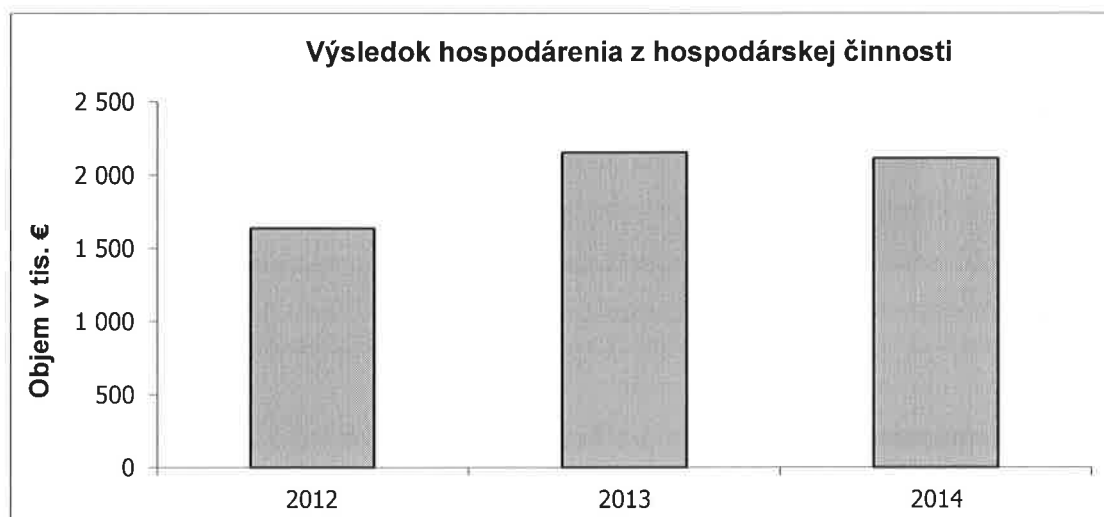
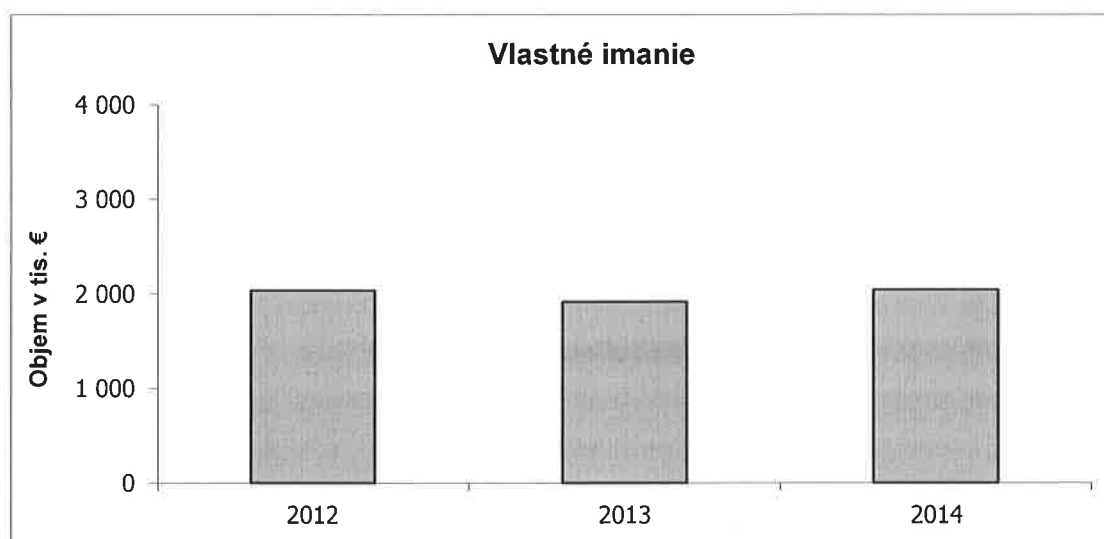
ukazovatele rentability	2012	2013	2014
Rentabilita celkového kapitálu	0,07	0,07	0,07
Rentabilita vlastného kapitálu	0,80	0,79	0,80
Rentabilita tržieb	0,28	0,31	0,32

Ukazovateľ rentability celkového kapitálu, vypočítaný ako podiel čistého zisku a celkových aktív (majetku), vypovedá o zhodnotení celkových aktív spoločnosti. Z výsledkov je zrejmé, že spoločnosť si udržuje výkonnosť celkových aktív na stabilnej úrovni.

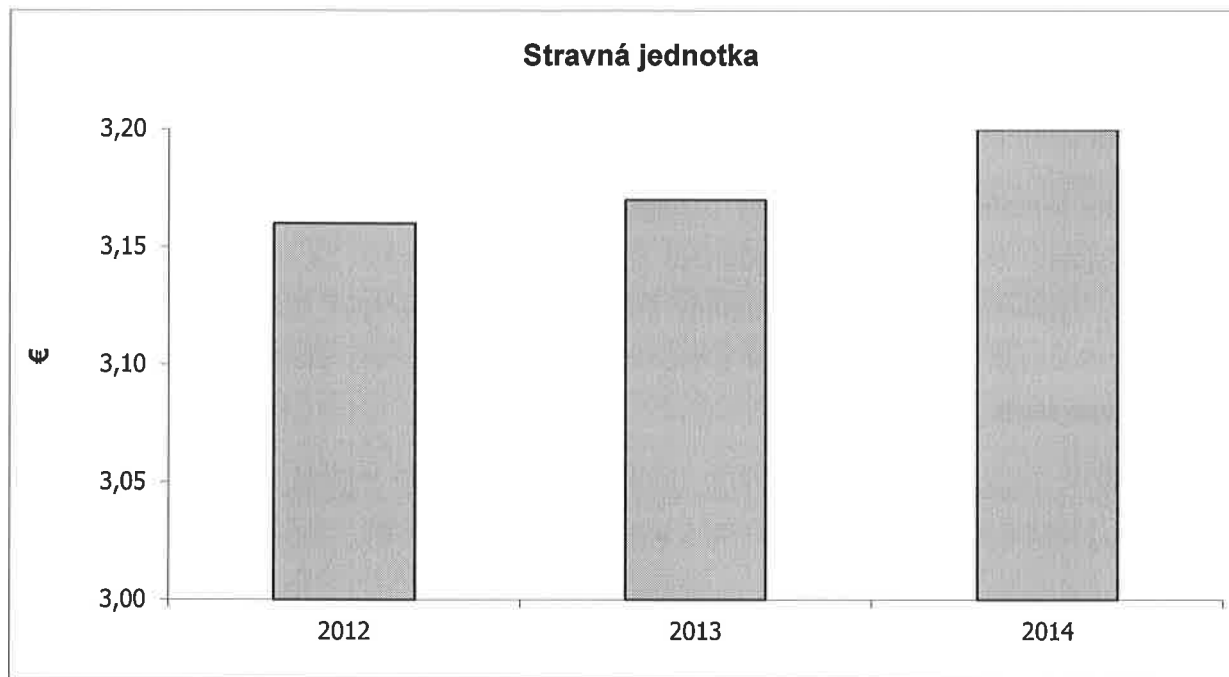
Ukazovateľ rentability vlastného kapitálu, vypočítaný ako podiel čistého zisku a vlastného kapitálu, informuje o výnosnosti kapitálu, ktorý do podnikania vložil spoločník spoločnosti. Rentabilita vlastného kapitálu by mala byť aspoň na úrovni bežnej úrokovej miery.

Ukazovateľ rentability tržieb, niekedy označovaný ako zisková marža, vyjadruje percentuálny podiel výsledku hospodárenia po zdanení (čistý zisk) na tržbách za predaj tovaru, výrobkov a služieb. Vypovedá o tom, koľko centov čistého zisku spoločnosť dosiahla z každého EUR tržieb. Spoločnosti sa podarilo udržať a mierne zvýšiť ziskovú maržu sledovanú prostredníctvom tohto ukazovateľa.

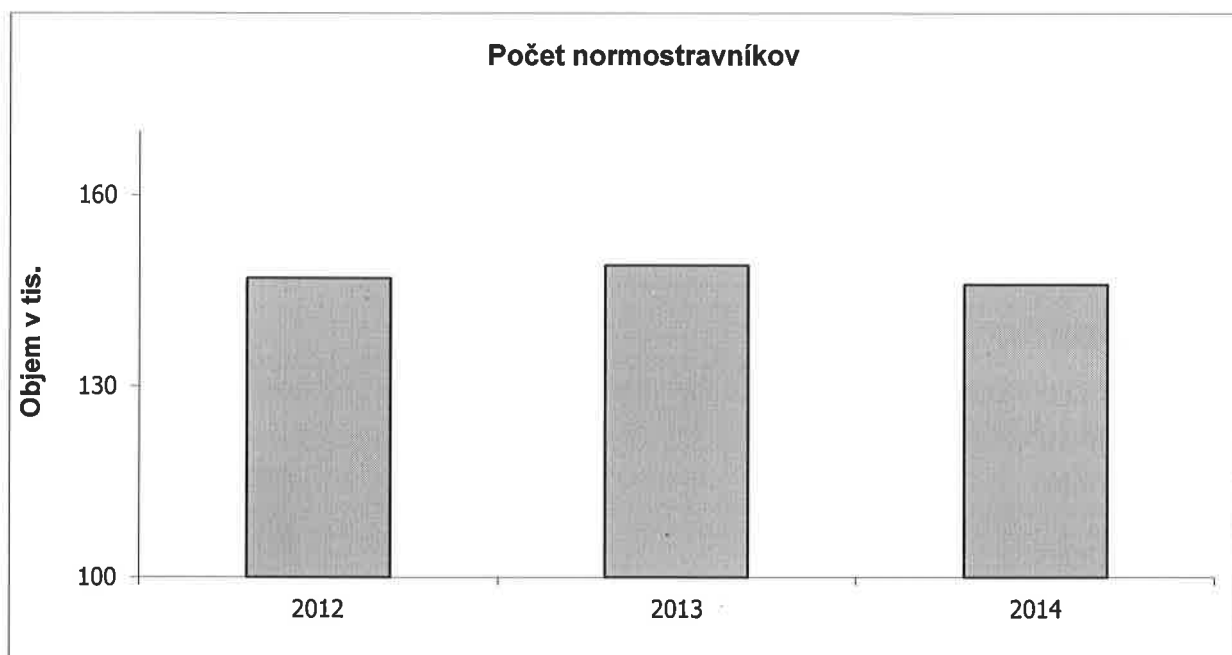
V roku 2014 ovplyvnil výšku celkového vykázaného vlastného imania vykázaný hospodársky výsledok. Vlastné imanie je v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 6,46% vyššie.



Spoločnosť prekročila nominálny obrat v dôsledku udržania stavu stravníkov a rastu stravnej jednotky.



Stravná jednotka v roku 2014 narástla oproti roku 2013 o 0,95 %, čo pozitívne ovplyvnilo vývoj nominálneho obratu spoločnosti.



V roku 2014 sme zaznamenali pokles počtu stravníkov vo výške 2 %.

Životné prostredie

Plne si uvedomujeme vlastnú zodpovednosť za ochranu a tvorbu životného prostredia. Priamo, či nepriamo ovplyvňujeme kvalitu života súčasných a budúcich generácií. V súlade so strategickým zámerom spoločnosti vyvíjame maximálne úsilie na to, aby sme vlastný vplyv znečistenia životného prostredia eliminovali. Zameriavame sa na kvalitu výrobkov a ich následnú recykláciu, separujeme odpad a maximálne využívame elektronickú administráciu.

Vplyv spoločnosti na zamestnanosť

Spoločnosť VAŠA Slovensko má sieť prevádzok po celom Slovensku a predstavuje stabilného a zodpovedného zamestnávateľa, ktorý poskytuje pracovné príležitosti pre zamestnancov. Našou prvoradou snahou je poskytovať našim zamestnancom príležitosť k ich rozvoju a rastu v kariére, rovnako ako bezpečné a príjemné pracovné prostredie, so zameraním na firemnú kultúru. Počas roka 2014 sme zamestnávali v priemere 50 zamestnancov, pričom dvaja z nich pracovali na pozícii vrcholového manažmentu, 7 zamestnanci obsadili manažérske pozície.

Zamerali sme sa na sociálny program - starostlivosť o zamestnancov, ktorého hlavným cieľom bolo zvyšovanie kvality života a komplexný osobnostný rozvoj. Realizácia sa zamerala na stravovanie, regeneráciu pracovnej sily, skvalitnenie pracovných podmienok zamestnancov a organizovanie spoločenských a športových podujatí.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali udalosti osobitného významu okrem informácií, nachádzajúcich sa v Poznámkach k účtovnej závierke.

V auguste 2014 prebehla inšpekcia zo strany Protimonopolného úradu. Predpokladáme, že výsledky kontroly budú známe v priebehu roku 2015.

Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Predpokladáme i naďalej pokračovať v doterajšej podnikateľskej činnosti. Medzi hlavné priority spoločnosti je rast, rozširovanie portfólia produktov a služieb, spokojnosť zákazníkov a efektívnosť.

Trendom v krajinách EÚ je zavedenie elektronických stravných lístkov. Prínosom elektronických stravných lístkov je procesná jednoduchosť.

VAŠA Slovensko pripravuje v spolupráci s materskou firmou z ČR a sesterskou firmou z Poľska elektronizáciu poukážok spolu s partnerom, ktorý má v danej oblasti dlhoročné skúsenosti. Riešenie prinesie zamestnávateľom zníženie administratívnych kapacít, úsporu nákladov, jednoduchšie objednávanie, spracovanie a distribúciu, širší a prehľadnejší reporting i zvýšenie bezpečnosti systému. Pre zamestnanca bude znamenať zjednodušenie používania, zvýšenie komfortu a prehľad o používaní a disponibilnom zostatku. Prevádzkam akceptujúcim stravné poukážky zjednoduší manipuláciu, ušetrí čas pri spracovaní, zvýši prehľad o uskutočnených transakciách a zníži riziká spojené s doručovaním poukážok na preplatenie.

Naším zámerom je byť pre partnerov sympatickým a preferovaným poskytovateľom , ktorý poskytuje služby najvyššej kvality.

Sme si vedomí, že predikcia budúcnosti nie je stopercentná, ale neustále sledujeme a hodnotíme prípadné možnosti nášho vývoja a prijímame opatrenia na zabezpečenie konkurencie schopnosti spoločnosti.

Firemné hodnoty, hodnoty, v ktoré veríme:

- človek
- orientácia na zákazníka
- neustále zlepšovanie
- tímová práca
- otvorená komunikácia
- orientácia na výkon

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

V sledovanom období spoločnosť nevyvíjala samostatné aktivity v oblasti výskumu a vývoja.

Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií

Spoločnosť v roku 2014 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely a akcie v iných účtovných jednotkách.

Návrh na rozdelenie zisku za rok 2014

Orgánom spoločnosti bude na schválenie predložený nasledovný návrh na rozdelenie zisku za rok 2014

(EUR)

Zisk po zdanení	1 641 347
Prídel do rezervného fondu	
Zúčtovanie straty z minulých rokov	
<u>Zisk k rozdeleniu</u>	<u>1 641 347</u>
Návrh vyplatiť jedinému spoločníkovi podiel na zisku	1 641 347

Údaje požadované na základe osobitných predpisov

Spoločnosť nevykonáva činnosti vyžadujúce si predkladanie údajov na základe osobitných predpisov.

Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V Bratislave 16.06.2015

Ing. Igor Gnap
konateľ spoločnosti

