

SCANIA SLOVAKIA, s.r.o.
Výročná správa k 31. decembru 2014

Obsah

	strana
Všeobecné údaje o spoločnosti	3
Finančná situácia a hospodársky výsledok	4
Významné riziká, ktorým je účtovná jednotka vystavená	5
Vplyv činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie a zamestnanosť	5
Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia	5
Predpokladaný vývoj podnikania	5
Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	5
Vlastné imanie a návrh na rozdelenie zisku	6
Organizačná zložka v zahraničí	6

Všeobecné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti: **SCANIA SLOVAKIA s.r.o.**

Adresa:

Diaľničná cesta 4570/2A, 903 01 Senec

IČO: 35 826 649

DIČ: 202 026 1144

IČ DPH: SK2020261144

Založenie a vznik spoločnosti

Spoločnosť bola zapísaná do Obchodného registra vedenom na Okresnom súde Bratislava I, oddiel s.r.o., vložka 25566/B dňa 06. decembra 2001.

Štatutárne orgány spoločnosti ku dňu 31. 12. 2013 boli:

Konateľ spoločnosti: Johann Peter Georg Hornig

Prokurista: Peter Berner

Prokurista: Karol Sokol

Scania je v súčasnosti jediným veľkým výrobcom zameraným výhradne na úžitkové automobily s celkovou hmotnosťou nad 18 ton a autobusy. Centrum výroby a tiež sídlo spoločnosti sa nachádza v švédskom Sodertälje. Výrobné závody má Scania v Európe – vo Švédsku, Dánsku, Holandsku, Francúzsku a Poľsku, ale tiež v Latinskej Amerike – v Brazílii, Argentíne a Mexiku. Okrem toho má ďalších 10 montážnych závodov, ktoré sú rozmiestnené takmer na všetkých svetadieloch.

Scania má zastúpenie vo viac ako 100 krajinách sveta prostredníctvom 1000 dealerských stredísk a 1500 značkových servisov.

SCANIA SLOVAKIA, s.r.o. je výhradným zástupcom značky Scania na slovenskom trhu od februára 2002 a dodáva na trh ťažké nákladné vozidlá a diaľkové i mestské autobusy. Scania si za dobu svojho pôsobenia na Slovensku vybudovala pevnú pozíciu a patrí k najvýznamnejším dodávateľom ťažkej nákladnej techniky.

Okrem predaja nových vozidiel, servisnej činnosti a predaja náhradných dielov poskytuje spoločnosť ešte celý rad ďalších služieb a produktov, medzi ktoré patrí predaj ojazdených vozidiel, prenájom vozidiel, servisné služby a nepretržitá servisná služba

K 31. decembru 2014 mala spoločnosť SCANIA SLOVAKIA, s.r.o. šesť vlastných dealerských stredísk: v Bratislave, v Nových Zámkoch, vo Zvolene, Ličartovciach, v Žiline a v Poprade.

Finančná situácia a hospodársky výsledok

Rok 2014 sa niesol v duchu hospodárskeho rastu oproti roku 2013. Celkový predaj na slovenskom trhu dosiahol nasledovné výsledky:

Predané kusy	2014	2013
nové vozidlá	948	666
jazdené vozidlá	220	182
autobusy	27	19

Hospodársky výsledok po zdanení (zisk) dosiahol v roku 2014 výšku 2 490 768 EUR, v roku 2013 výšku 787 104 EUR, čo je nárast o 1 703 664 EUR.

V roku 2014 došlo k nárastu aktív z 17 992 263 EUR na 18 355 314 EUR z dôvodu rastu zásob na sklade vozidiel. Rovnako došlo aj k nárastu záväzkov o 877 690 oproti predchádzajúcemu roku.

(v EUR)	2014	2013
Hospodársky výsledok	2 490 768	787 104
Majetok	18 355 314	17 992 262
Vlastné imanie	9 839 946	11 349 177
Záväzky	6 237 230	5 359 540

Tržby (v EUR)	2014	2013
Nové vozidlá	76 794 830	51 681 509
Ojazdené vozidlá	6 022 450	4 113 703
Náhradné diely	5 495 585	5 230 536
Servisné služby	7 424 268	6 180 056
Ostatné služby	752 314	131 580

Významné riziká, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Spoločnosť plánuje v roku 2015 upevňovať svoje súčasne postavenie na trhu oproti konkurenčným značkám a rozširovať svoje pôsobenie v hľadaní nových obchodných partnerov. V tejto súvislosti pravidelne monitoruje aktuálnu situáciu na trhu a sústreďuje sa na kvalitu svojich výrobkov. Ku každému zákazníkovi pristupuje individuálne, s riešeniami vhodnými práve pre jeho potreby.

Vplyv činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie a zamestnanosť

Spoločnosť dodržiava zákony, vyhlášky, štandardy a normy týkajúce sa ochrany životného prostredia a pracovnoprávných vzťahov. Spoločnosť sa usiluje o minimalizáciu vplyvu na životné prostredie.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po ukončení účtovného obdobia (k 31.12.2014) do dátumu podpisu tejto výročnej správy nenastali žiadne skutočnosti, ktoré by mohli mať podstatný vplyv na účtovnú závierku k 31.12.2014. alebo budúce finančné postavenie spoločnosti.

Predpokladaný vývoj podnikania

Cieľom spoločnosti je zamerať sa na poskytovanie kvalitných servisných služieb, rozšírenie ponuky sortimentu náhradných dielov, ako aj dostupnosti služieb pre zákazníka. V rámci posilňovania značky SCANIA na slovenskom trhu sa spoločnosť neustále snaží zameriavať na individuálne potreby zákazníka. Ďalšie zvyšovanie kvalifikácie servisného personálu, ktoré je zamerané na priamu komunikáciu so zákazníkom, považuje spoločnosť za prioritnú.

Vzhľadom na súčasnú situáciu v automobilovom priemysle nevie spoločnosť s istotou predpokladať vývoj obchodu v nasledujúcom roku, avšak vo svojich finančných plánoch má zakomponovaný rast obchodu podobne ako tomu bolo v roku 2014.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť zabezpečuje iba predaj vozidiel a servisnú činnosť, výskum a vývoj vozidiel značky SCANIA prebieha v materskom závode vo švédskom Sodertälje.

Vlastné imanie a návrh na rozdelenie zisku

V individuálnej účtovnej závierke za rok 2014 vykázala spoločnosť hospodársky výsledok – zisk vo výške 2 490 768 EUR.

Predstavenstvo spoločnosti navrhuje preúčtovať zisk na účet nerozdelených ziskov.

Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

Senec, 30.6.2015

