



Výročná správa spoločnosti

Emil Krajčík, s.r.o.

Dlhá 1424/47, 905 01 Senica

IČO: 36 246 204

**zapísanej v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Trnava
oddiel: Sro, vložka č. 13103/T**

za rok 2014

Obsah

Základné údaje o spoločnosti	3
Profil spoločnosti	4
História a súčasnosť	4
Organizačná štruktúra spoločnosti	5
Filozofia firmy	6
Predpokladaný vývoj spoločnosti	6
Ekonomické ukazovatele	7
Analýza výsledku hospodárenia	7
Analýza majetku a záväzkov	8 - 9
Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia	9
Správa nezávislého audítora	10 – 11
Príloha	
Schválená účtovná závierka 2014	
Poznámky k účtovnej závierke 2014	

Základné údaje spoločnosti

Názov spoločnosti:	Emil Krajčík s.r.o.
Sídlo spoločnosti:	Dlhá 1424/47, 905 01 Senica
IČO:	36 246 204
Deň zápisu:	20.11.2001
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie:	33 194,-- €
Spoločníci:	Emil Krajčík
Štatutárny orgán:	Konateľ Emil Krajčík 374 Prietrž 906 11
Predmet činnosti:	- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi - kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti - predaj jedov s výnimkou jedov zvlášť nebezpečných - výroba saponátových, čistiacich a leštiacich výrobkov - sprostredkovateľská činnosť - reklamná a propagačná činnosť - vyťažovanie cestných motorových vozidiel - predaj jedov v maloobchode - marketing a prieskum trhu - prenájom nehnuteľností - prenájom hnutel'ných vecí, kancelárskej techniky, strojov, prístrojov - leasing v rozsahu voľnej živnosti - prenájom motorových vozidiel - maloobchod s výpočtovou technikou - veľkoobchod s výpočtovou technikou - vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti - výroba a dodávka elektriny vyrobenej z obnoviteľných zdrojov výrobným zariadením s celkovým inštalovaným výkonom do 1MW, ak ide o výrobu a dodávku elektriny v solárnych zariadeniach

Profil spoločnosti

Materskou spoločnosťou siete 101 Drogerie je spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. so sídlom v Senici.

História a súčasnosť

Vznik spoločnosti Emil Krajčík sa datuje do roku 1991. V tom čase sa zaoberala výlučne veľkoobchodnou činnosťou – predajom a distribúciou drogistického tovaru do nezávislých predajní a zásobovaním podnikov a inštitúcií drogistickým tovarom a pracovnými pomôckami.

Prvá maloobchodná prevádzka bola otvorená v roku 1994 v Novom Meste nad Váhom pod názvom Emil Krajčík. Postupne sa otvárali ďalšie prevádzky po celom Slovensku.

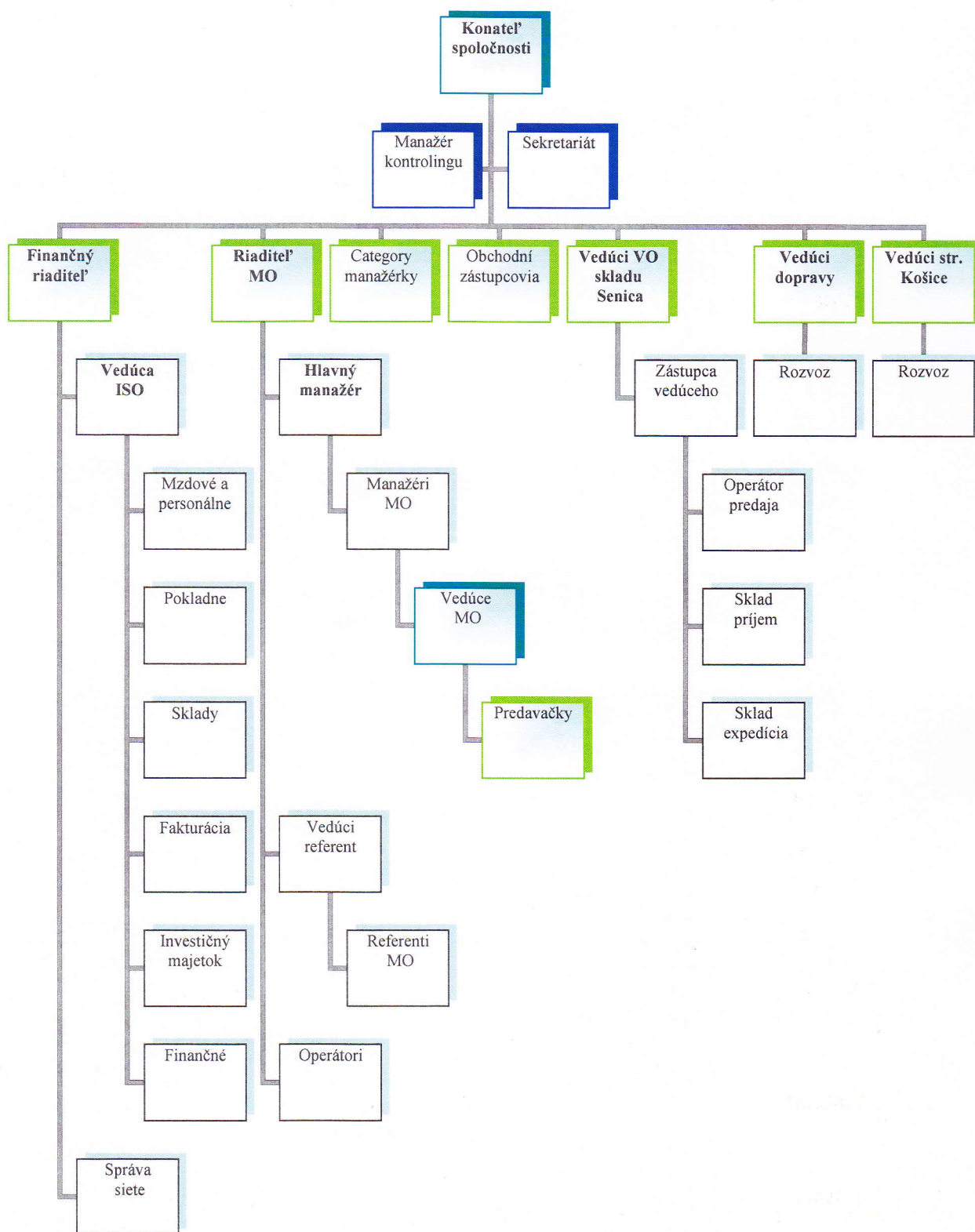
V roku 1999 sa spoločnosť presťahovala do vlastných priestorov v Senici na ulici Dlhá 1424/47, kde sa nachádza administratívna časť i nový moderný centrálny sklad o rozlohe 6900 m², v ktorom sa nachádza 8200 paletových miest. Od uvedeného roku začala spoločnosť ponúkať svoje služby zákazníkom pod názvom 101 Drogerie. V tom istom roku spoločnosť odkúpila 10 prevádzok spoločnosti ATVE.

Od roku 2002 spoločnosť podniká pod hlavičkou Emil Krajčík s.r.o. V roku 2003 potom odkúpila 13 prevádzok spoločnosti Droxi drogerie a v roku 2009 18 prevádzok spoločnosti Dr.Og.

K 31.12.2014 je otvorených 162 maloobchodných predajní.

Z centrálného skladu sú prostredníctvom vlastnej dopravy pravidelne zásobované všetky prevádzky 101 Drogerie i časť nezávislého trhu. Centrálny sklad, maloobchodné predajne i administratíva sú riadené najmodernejšou výpočtovou technikou. Sú prepojené internetom, pomocou ktorého sú prenášané dáta cez bezpečnostný tunel VPN. Spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. zamestnáva približne 1000 zamestnancov, z toho cca 900 v maloobchodných prevádzkach 101 Drogerie a 100 zamestnancov je v centrálnom sklade a v administratíve v Senici.

Organizačná štruktúra spoločnosti



Filozofia firmy

101 Drogerie ponúka svojim zákazníkom približne 6000 druhov tovaru. Medzi základný sortiment patrí vlasová, pleťová a dekoratívna kozmetika, ústna hygiena, dámske a pánske vône a starostlivosť o dieťa. Nemenej dôležitý sortiment je aj tovarová skupina starostlivosť o domácnosť a to sú pracie prášky, čistiace a umývacie prostriedky. Zákazníci nájdu v predajniach aj široký sortiment vlasovej galantérie, sviečok, kahancov, žuvačiek....

Sortiment 101 Drogerie sa neustále inovuje, rozširuje a prispôsobuje potrebám a požiadavkám zákazníkov. Približne 350 – 500 druhov tovaru si môžu zákazníci nakúpiť za zvýhodnené akciové ceny, o ktorých sú zákazníci informovaní prostredníctvom letákov doručených do poštových schránok na celom Slovensku.

Okrem pravidelných letákových akcií pripravuje spoločnosť 101 Drogerie svojim zákazníkom množstvo iných marketingových akcií ako je tovar grátis k nákupu alebo postup do zľosovania o hodnotné ceny. Výnimkou nie sú v predajniach 101 Drogerie ani návštevy kozmetičky, vizážistky, vlasovej odborníčky, ktoré zákazníčkam nielen poradia, ale zákazničky môžu zadarmo využiť aj ich služby priamo v predajni.

101 Drogerie neznamená, že spoločnosť chce otvoriť 101 predajní. Číslo 101 symbolizuje 101 %. Je mnoho predajcov, ktorí ponúkajú „všetko“. Spoločnosť 101 Drogerie hovorí: „My ponúkame všetko a ešte niečo navyše“. Stratégia spoločnosti je smerovaná predovšetkým na spokojnosť zákazníka.

Predpokladaný vývoj spoločnosti

Základnou stratégiou spoločnosti je prevádzkovanie 200 maloobchodných drogérií umiestnených v každom krajskom a okresnom meste pod značkou 101 Drogerie.

Umiestnením nových prevádzok pri vstupoch do centier peších zón, či priamo pri vstupe do supermarketov je zabezpečená nielen budúcnosť pri samotnom predaji drogérie a kozmetiky, ale aj predpoklad udržania čo najnižšej cenovej hladiny a tým zabezpečenia konkurencieschopnosti.

Otváranie nových prevádzok predstavuje vytváranie nových pracovných príležitostí. V oblasti personálnej politiky zohráva významnú úlohu úsilie o zvýšenie kvalifikácie zamestnancov na odborných, riadiacich ako aj ostatných pozíciách.

Aj v budúcnosti sa chce spoločnosť orientovať predovšetkým na dlhodobé ciele a nestavať do popredia krátkodobé zisky. Jedným z hlavných cieľov spoločnosti pre rok 2015 je prestavba a modernizácia už otvorených prevádzok tak, aby spĺňali náročné kritéria svojich zákazníkov.

Ekonomické ukazovatele

Analýza výsledku hospodárenia

Tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb v roku 2014 dosiahli výšku 54 453 tis. EUR (v roku 2013 56 327 tis. EUR), čo znamená pokles o 3,3% v porovnaní s rokom 2013. Podiel tržieb z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb na celkových výnosoch z hospodárskej činnosti bol 99,5%. Z uvedeného dôvodu došlo k miernemu poklesu zisku spoločnosti v porovnaní s rokom 2013 a to o 2,2%.

Stručný prehľad o výsledku hospodárenia k 31.12.2014:

(v tis. EUR)	2014	2013
Výnosy z hospodárskej činnosti	54 737	56 724
Náklady na hospodársku činnosť	49 143	50 951
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	5 594	5 773
Výnosy z finančnej činnosti	24	20
Náklady na finančnú činnosť	302	288
Výsledok hospodárenia z fin. činnosti	-278	-268
Výsledok hospodárenia pred zdanením	5 316	5 505
Daň z príjmov	1 193	1 290
Výsledok hospodárenia po zdanení	4 123	4 215

Spoločnosť dosiahla v roku 2014 podnikateľský výsledok – zisk vo výške 4 122 892,45 EUR. Dosiahnutý hospodársky výsledok je v súlade s obchodným plánom.

Hodnota čistého zisku v celkovej hodnote 4 122 892,45 EUR bola na základe rozhodnutia jediného spoločníka preúčtovaná na účet nerozdeleného zisku minulých období.

Analýza majetku a záväzkov

Spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. zostavila za účtovné obdobie roku 2014 individuálnu účtovnú závierku v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

Podľa účtovnej závierky k 31.12.2014 spoločnosť evidovala majetok v celkovej hodnote 33 589 tis. EUR. Oproti porovnateľnému obdobiu minulého roka majetok spoločnosti stúpol o 1 476 tis. EUR, z čoho najväčší podiel na náraste aktív mal nárast dlhodobého hmotného majetku. Uvedený nárast dlhodobého hmotného majetku priamo súvisí so základným cieľom spoločnosti, ktorým je prestavba a modernizácia už otvorených prevádzok.

Štruktúra aktív k 31.12.2014 je nasledovná:

(v tis. EUR)	2014	2013
Obežné aktíva		
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	1 580	907
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľ.	5 081	4 884
Zásoby	17 398	17 664
Obežné aktíva spolu	24 059	23 455
Dlhodobé aktíva		
Dlhodobý hmotný majetok	8 240	7 438
Nehmotný majetok	45	29
Dlhodobé pohľadávky	1 245	1 191
Dlhodobé aktíva spolu	9 530	8 658
Aktíva spolu	33 589	32 113

V štruktúre kapitálu sa vlastný kapitál zvýšil o 4 123 tis. EUR, čo predstavuje zvýšenie o hodnotu čistého zisku roku 2014, nakoľko zisk z predchádzajúcich období nebol vyplatený. V štruktúre cudzieho kapitálu došlo k zníženiu o 2 578 tis. EUR a to v dôsledku vyrovnania záväzkov voči spoločníkom.

Štruktúra pasív k 31.12.2014 je nasledovná:

(v tis. EUR)	2014	2013
Vlastné imanie		
Základné imanie	33	33
Zákonný rezervný fond	3	3
Nerozdelený zisk	24 199	20 076
Vlastné imanie spolu	24 235	20 112
Krátkodobé záväzky		
Záväzky z obchodného styku a iné záväzky	8 589	11 167
Rezervy	451	509
Krátkodobé záväzky spolu	9 040	11 676
Dlhodobé záväzky		
Dlhodobé záväzky	21	20
Odložený daňový záväzok	293	305
Dlhodobé záväzky spolu	314	325
Pasíva spolu	33 589	32 113

Udalosti osobitného charakteru, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia nenastali významné udalosti, ktoré by mali vplyv na údaje vykázané v ročnej účtovnej závierke.



Emil Krajčík
konateľ spoločnosti

SPRÁVA NEZÁVISLEHO AUDÍTORA

Štatutárnemu orgánu spoločnosti Emil Krajčák s.r.o., Dlhá 142/47, 905 01 Senica

Uskutočnila som audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti Emil Krajčák s.r.o., ktorá obsahuje súvahu k 31.decembru 2014, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so Zákonom o účtovníctve č.431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“) a za tie interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Mojou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe môjho auditu. Audit som uskutočnila v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov mám dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby som získala primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky, účtovnej jednotky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj vyhodnotenie prezentácie účtovnej závierky.

Som presvedčená, že auditorské dôkazy, ktoré som získala, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre môj názor.

Názor

Podľa môjho názoru, účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti Emil Krajčík s.r.o., k 31. decembru 2014 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

meno a priezvisko audítora Ing. Alžbeta Kupková

číslo licencie 697

podpis audítora

dátum správy audítora 26. 03. 2015

adresa audítora Hospodárska 57, 917 01 Trnava



Príloha

Schválená účtovná závierka 2014

Poznámky k účtovnej závierke 2014