

Výročná správa rok 2014

Spiš Market spol. s r. o.

Šafárikovo námestie 1, 052 05 Spišská Nová Ves

IČO: 31 729 541

DIČ: 2020504750

Spoločnosť zapísaná: v Obchodnom registri OS Košice I, oddiel: Sro, vložka č. 8043/V

Štatutárny orgán: konatelia Ing. Marian Užák, Ing. Emília Čambalová

Výška základného imania: 9.100,- Eur

História a profil spoločnosti

Spoločnosť Spiš Market spol. s r. o. Spišská Nová Ves vznikla v roku 1996 rozdelením výrobnobchodnej spoločnosti MäsoSpiš Market. Pôvodná spoločnosť sa zaoberala výrobou a predajom mäsa a mäsových výrobkov. V roku 1996 zvažili spoločníci, že problematika výroby a obchodu je iná a preto sa rozhodli rozdeliť spoločnosť, aby vznikol špecializovaný manažment na obidve oblasti. Tak sa spoločnosť Spiš Market začala venovať predaju mäsa a mäsových výrobkov. Hlavným dodávateľom bola spoločnosť MäsoSpiš. Táto spoločnosť si vybudovala stabilné postavenie na slovenskom trhu najmä výrobou tradičných mäsových výrobkov. Vstupom veľkých obchodných reťazcov začala výrobná spoločnosť s nimi spolupracovať. V roku 2007 spoločníci výrobnú spoločnosť odpredali.

Spoločnosť Spiš Market nadviazala na pôvodný zámer predaja tradičných mäsových výrobkov. Spolupracuje so slovenskými i zahraničnými výrobcami.

Spoločnosť sa orientuje na predaj kvalitného potravinárskeho sortimentu s prvkami domáceho charakteru. Vo svojej ponuke sa kvalitatívne odlišuje od iných a tým si našla miesto na trhu.

Predmet činnosti

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchod a maloobchod s mäsom a mäsovými výrobkami. Veľkoobchodná činnosť sa deje v prenajatom sklade na Radlinského ulici v Spišskej Novej Vsi. Skladové priestory sú upravené chladiarenské haly v ktorých sa skladuje samostatne mäso a mäsové výrobky. Sklad je vybavený modernou počítačovou technikou s inštalovaným softwarom od spoločnosti Chirasys, ktorý je prepojený so správou spoločnosti. Umožňuje to on-line správu cien a sledovanie pohybov v sklade. Sledovanie činností a vyhodnocovanie obchodných operácií je jednoduché a umožňuje riadiacim obchodným manažérom okamžite reagovať na situáciu pri riadení zásob, správe cien a predaji.

Firma má v ponuke viac ako 130 druhov mäsových výrobkov, z toho asi 30 druhov pod vlastnou značkou v TOP kvalite a všetky druhy bravčového, hovädzieho a hydinového mäsa v chlazenom i mrazenom stave.

Pri výbere predávaného sortimentu sa postupuje veľmi dôsledne, aby sa v ponuke nevyskytovali výrobky nižšej kvality. Výsekové mäso je väčšinou búrané na vlastnej rozrábke v Mäsokombináte Nord Svit a niektoré anatomické časti sa dokupujú u osvedčených obchodných partnerov. V roku 2014 sme zaznamenali pri predaji výsekového mäsa nárast tržieb a tiež rast dosahovanej marže.

Maloobchodná sekcia firmy je situovaná vo východnej časti Slovenska prevažne v prenajatých priestoroch v spoločnom projekte s potravinárskou časťou firmy Milk Agro. Dve najväčšie predajne v Spišskej Novej Vsi a Levoči sú vo vlastných priestoroch. V roku 2014 pribudli tri nové predajne: v Rožňave na sídlisku Juh, v Rozhanovciach, v Košiciach v Obchodnom centre Tip Top. Otvorenie troch nových predajní spôsobilo, že v systéme maloobchodného predaja nedošlo ku poklesu tržieb oproti

roku 2013. Maloobchodná sieť zažívala v roku 2014 na mnohých miestach konflikt a konfrontáciu konkurentmi, ktorí v konkurenčnom boli používajú dumpingové ceny.

Obrat za rok 2014 v sieti maloobchodných predajní obrat dosiahol sumu 5.026 tis. Eur, čo v porovnaní s obratom za rok 2013, ktorý bol vo výške 5.036 tis. Eur, predstavuje pokles o 10 tis. Eur. Novootvorené predajne pribudli do systému až koncom roka, preto bude vplyv ich zvýšených tržieb citeľný až v budúcom období. Významný podiel na udržaní tržieb mal správny výber tovarov a citlivá cenotvorba. Dôraz je naďalej kladený na dosiahnutie konkurenčných výhod necenovými nástrojmi.

Zásobovanie vlastnej maloobchodnej siete a iných odberateľov sa uskutočňuje vlastnou autodopravou. Spoločnosť v roku 2014 obnovila svoj autopark o tri nové automobily.

Pre zabezpečenie kvalitného výsekového mäsa pracuje v priemere 8 kvalifikovaných mäsiarov na stredisku rozrábka. Prevádzka po presťahovaní do priestorov spoločnosti Mäsokombinát Nord Svit dostala impulz vo forme spolupráce v touto spoločnosťou a zvýšenými objednávkami na produkciu výsekového mäsa.

Spoločnosť mala v roku 2014 uzatvorené štyri kontrakty v Nemecku na poskytovanie služieb v mäso spracujúcich podnikoch. Uvádzame prehľad tržieb za činnosť v zahraničí:

Prehľad tržieb v zahraničí v tis. Eur

	2014	2013	2012	index
Nemecko	5.831	7.562	4.792	77
Holandsko	1.210	1.333	1.616	91
Tržby v zahraničí celkom	7.041	8.895	6.408	79

Spoločnosť vlastní pre svoje podnikanie tri nehnuteľnosti: v meste Spišská Nová Ves na Šafárikovom námestí a na Letnej ulici, v meste Levoča na Námestí Majstra Pavla. Časť nehnuteľností prenajíma iným. V roku 2014 boli takmer všetky priestory prenajaté. No opravy a rekonštrukcie investičného charakteru bolo v roku 2014 použitých celkom 106.711,- Eur. V roku 2014 bola uskutočnená rozsiahla oprava fasády a strechy v sídle spoločnosti.

Pre rok 2015 uvažuje vedenie spoločnosti obstaráť kúpou nehnuteľnosť v Spišskej Novej Vsi na Radlinského ul. 17. Postupne bude rozširovať svoje aktivity v týchto priestoroch.

Tržby celkom v roku 2014 boli 14.412.190 Eur, čo predstavuje v porovnaní s predchádzajúcim rokom index rast 1,015 %.

Ľudské zdroje

Na všetkých kľúčových manažérskych postoch sú majitelia, ktorí riadenie svojich úsekov vyhodnocujú a koordinujú na pravidelných poradách spoločníkov, kde sa rozhoduje o strategických zámeroch firmy. Na každý rok sa prijímajú plány tržieb a ku nim sú tiež plánované počty zamestnancov.

Priemerný stav pracovníkov za rok 2014 bol celkom 426 osôb, čo je v porovnaní s predchádzajúcim rokom viac o 82 osôb. Zvýšenie stavu pracovníkov spôsobilo uzatvorenie dvoch nových kontraktov v Nemecku.

Priemerný mesačný zárobok zamestnancov bol v roku 2014 celkom 855 Eur, čo je v porovnaní z 808 EUR za rok 2013 viac o 47 Eur, index 105,8 %.

Najvyšším orgánom spoločnosti je Valné zhromaždenie.

Dodávateľia

Dodávateľov výrobkov do veľkoskladu si firma vyberá podľa ich schopností naplniť ciele a strategické zámery. Štruktúra nakupovaných výrobkov je systematicky tvorená tak, aby obsahovala celú škálu výrobkov potrebnú pre realizáciu plnohodnotnej ponuky vo vysokej kvalite a širokom sortimente. Väčšina receptúr výrobkov je s výrobcami – dodávateľmi tvorená spoločne tak, aby boli ciele firmy naplnené v oblasti kvality i sortimentu.

Zásobovanie veľkoskladu prebieha v dennom režime vždy čerstvým tovarom v dostatočnom množstve podľa vopred zosumarizovaných objednávok. Najväčším dodávateľom mäsových výrobkov patrí firma Svaman, sortiment je doplnený dodávkami regionálnych výrobcov / firma Marton, Kočík/, sortiment bol rozšírený tiež cez ponuku českých výrobcov / Masokombinát Polička, Řeznictví H+H /.

Dodávateľia surovín pre rozrábku sa delia na tuzemských a zahraničných. Firma využíva možnosť výberu podľa kvality a ceny a tiež podľa sezónnosti. Najväčším dodávateľom zo Slovenska sú firmy Svaman, DMJ Market. Zo zahraničia je to Debra, Szubryt, Animex, Mas.

Odberateľia

Odberateľov spoločnosti možno rozdeliť do dvoch skupín. Ide o odberateľov z veľkoskladu a odberateľov – zákazníkov maloobchodných predajní.

Odberateľia veľkoskladu sú niektoré obchodné systémy: Milk-Agro Prešov, COOP Jednota Prešov, Sintra Poprad, DMJ Market Vranov, Labaš Košice. Významnú skupinu tvoria nezávislí obchodníci – živnostníci. Spoločnosť tiež zásobuje školské jedálne a jedálne sociálnych zariadení vo svojom okolí. Odberateľmi sú tiež výrobcovia mäsových výrobkov ako Tatrakon Poprad, Dalton Košice, Mäso kombinát Nord Svit. Títo odberateľia nakupujú surovinu a zároveň predávajú spoločnosti svoje mäsové výrobky.

Odberateľia – zákazníci maloobchodných predajní sú centrom záujmu spoločnosti, pretože predaj cez sieť maloobchodných predajní tvorí podstatnú časť predaja. Spoločnosť si budovaním siete maloobchodných predajní vybuďovala tiež dôveru svojich zákazníkov o čom svedčí rast tržieb v jednotlivých predajniach / vid' porovnanie predaja / . Personál maloobchodných predajní je starostlivo vyberaný, pravidelne školený v predajných zručnostiach. Na predajniach sa uskutočňujú ochutnávky nových výrobkov s cieľom podpory ich predaja.

Vývoj predaja cez sieť maloobchodných predajní

	2014	2013	2012	index
Počet MOP	21	18	18	116
Tržby v tis. Eur	5.026	5.037	4.369	99,8

Vedenie spoločnosti sleduje vývoj konkurenčných predajcov. Systematicky sa zaoberá vlastnou tvorbou cien. Dôsledne sa sledujú ceny vstupov suroviny a tovarov. Spoločnosť aktuálne reaguje na vývoj zásob na predajniach. Za cenotvorbu je zodpovedný manažér obchodu a marketingu.

Najvyšším cieľom celej činnosti spoločnosti je spokojný zákazník, ktorý sa opakovanie vracia na nákupy mäsa a mäsových výrobkov.

Predpokladaný vývoj

Pre rok 2015 sú plánované tržby aj tvorba zisku na každé stredisko. Kapacita veľkoskladu na Radlinského ulici je naplnená. Pre rok 2015 bude potrebné rozšírenie kapacity, vylepšenie expedície, a vybudovanie prípravovne mäsových prípravkov. Na strediska bude vytvorený nový spôsob predaja

baleného mäsa a mäsových prípravkov. Ku tomuto stredisku patrí tiež autopark, ktorý zabezpečuje rozvoz mäsa a mäsových výrobkov pri dodržaní potrebných štandardov.

Maloobchodné predajne majú tiež svoje plány tržieb a zisku. V roku 2015 bude spoločnosť pokračovať vo vybraných predajniach na rekonštrukčných prácach v interiéri i v zázemí.

Nehnutelnosti, ktoré má spoločnosť v majetku sa budú naďalej priebežne opravovať, aby ich bolo možné efektívne prenajímať.

Aktivity spoločnosti v zahraničí aj v nasledujúcom roku budú zamerané najmä na vymáhanie pohľadávok dvoch ukončených kontraktov.

Vedenie spoločnosti dbá a dôsledne kontroluje dodržiavanie slovenskej legislatívy a tiež legislatívy v krajinách, v ktorých účinkuje. Ide najmä o daňovú a mzdovú legislatívu, dodržiavanie predpisov v oblasti bezpečnosti práce a požiarnej ochrany.

Činnosti, ktoré spoločnosť vykonáva nezaťažujú životné prostredie. Nakladanie s odpadmi, ktoré pri hospodárskej činnosti vznikajú, je v súlade s platnou legislatívou.

Spoločnosť má uzatvorené povinné aj iné komerčné poistenie svojich zamestnancov a svojej činnosti. Spoločnosť nemá žiadne záväzky voči štátnemu rozpočtu po lehote splatnosti. To isté platí voči Sociálnej poisťovni a zdravotným poisťovniam.

Spoločnosť hospodári výlučne s vlastnými zdrojmi a vedenie spoločnosti bude tento trend dodržiavať i v nasledujúcom období.

Návrh na rozdelenie zisku

Spoločnosť ukončila hospodársky rok 2014 zo ziskom po zdanení vo výške: 361.638,41 Eur. Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o rozdelení zisku za rok 2014 takto: Zisk po zdanení v plnej výške zostane nerozdelený.

Prílohy
Výkaz súvaha
Výkaz ziskov a strát
Poznámky
Výrok auditora

Vypracovala: Ing. Emília Čambalová
Spišská Nová Ves, 11. 09. 2014

Schválil:

Ing. Marian Užák, konateľ

Ing. Emília Čambalová, konateľka