



---

**Výroční správa  
za rok 2014**

## **OBSAH**

O spoločnosti

Úvodné slovo

1. Mylan
2. Misia
3. Vízia
4. Hodnoty
5. Základné údaje o spoločnosti
6. Ostatné údaje o spoločnosti
7. Účtovná závierka
  - 7.1 Výrok audítora k účtovnej závierke za rok 2014
  - 7.2 Účtovná závierka za rok 2014

## O spoločnosti

Mylan je globálna farmaceutická spoločnosť odhodlaná určovať nové štandardy v zdravotnej starostlivosti. V rámci celosvetovej spolupráce pri zabezpečovaní prístupu k liekom najvyššej kvality 7 miliardám ľudí zavádzame inovácie, aby sme uspokojili všetky aktuálne nenaplnené potreby; zabezpečujeme, aby spoľahlivosť a špičkové služby boli vždy samozrejmosťou; robíme to, čo je správne, nie to, čo je jednoduché a ovplyvňujeme budúci vývoj vďaka svojej pozícii odhodlaného svetového lídra.

Ponúkame rastúce portfólio s viac ako 1 100 generickými liekmi a niekoľkými originálnymi liekmi. Okrem toho ponúkame širokú škálu antiretrovírusových liekov, na ktoré spolieha približne jedna tretina pacientov trpiacich na HIV/AIDS v rozvojových krajinách. Riadime tiež jedného z najväčších výrobcov liečiv a v súčasnosti predávame lieky približne v 150 krajinách a oblastiach. Viac ako 20 000 našich zamestnancov je oddaných zlepšovať vzťahy s našimi zákazníkmi a zvyšovať dostupnosť liekov pre pacientov na celom svete.

Avšak nemusíte nám to veriť. Pozrite sa sami. See inside: [www.mylan.com](http://www.mylan.com)

## Vážení spoločníci, vážení obchodní partneri, vážení kolegovia,

V roku 2014 spoločnosť **MYLAN s.r.o.** na Slovensku naplnila globálnu stratégiu firmy, zameranú na dostupnosť kvalitných liekov, ktoré sú cenovo prístupné pre všetkých pacientov, vo všetkých lekárňach na Slovensku. V siedmom roku existencie firmy na Slovensku sme sa sústredili aj na zvýšenie povedomia značky Mylan. Jedna z brandových kampaní sa vedie pod názvom „**Our Mylan is your Mylan**“

Náš marketingový a predajný tím sa podieľal na podpore zvyšovania povedomia značky **Mylan** medzi zdravotníckymi pracovníkmi, predovšetkým lekármi a lekárnikmi. Počas celého roku naši medicínsky reprezentanti absolvovali veľké množstvo návštev lekárov a lekárnikov, s cieľom informovať o firme **Mylan** a propagovať lieky ako aj novinky od našej spoločnosti. Podieľali sme sa aj na významných celoslovenských edukačných aktivitách pre lekárnikov v spolupráci s najväčšími distribútormi liekov ako Phoenix, Unipharma a Medart.

Celková spotreba generických liekov na Slovensku za rok 2014 v porovnaní s rokom 2013 stagnovala. I napriek tomu, počet predaných balení do lekárni celého portfólia liekov **Mylan stúpol o + 9,03%** v porovnaní s rokom 2013.

Vďaka našej marketingovej podpore, predaj portfólia liekov **Mylan** z konsignačných skladov v Unipharme a Phoenixe presiahol 1 milión balení, presne **1.173.815**, v celkovej hodnote net predajov **5.300.178,- €**. Najpredávanejšou molekulou firmy **Mylan** za rok 2014 sa stal **Ibandronát**, s čistým obrátom **477 427,- €**. Najúspešnejším novým prípravkom za rok 2014 bol Ibuprofen s celkovým čistým obrátom **27.003,- €**.

V roku 2014 Mylan priniesol na trh 5 nových molekúl, ktorých obrát presiahol 42 tisíc €.

Cieľom spoločnosti MYLAN s.r.o. bola aj v roku 2014 silná marketingová a predajná podpora produktov, ktorú prináša na trh globálna spoločnosť Mylan. Hlavnou stratégiou v cenovej politike bolo riadiť portfólio tak, aby sa stalo cenovo dostupným pre pacientov.

Zároveň sme udržali vysoký podiel v nemocničnom segmente, hlavne s injekčnými cytostatikami, ktoré sú základným štandardom liečby na onkologických oddeleniach. Získali sme tu vedúcu pozíciu na trhu v určitých terapeutických segmentoch. Vďaka rozširujúcemu sa portfóliu liekov sa stávame stále významnejším partnerom aj v tých nemocniciach, kde sme doteraz nemali možnosť sa prezentovať.

V období roku 2014 sme museli čeliť výraznej cenovej erózii generických liekov, ktorá vyplynula z novej liekovej legislatívy. Ceny liekov na Slovensku sú na úrovni priemeru troch najnižších cien v rámci krajín EÚ.

**Mylan** je súčasťou Asociácie výrobcov generických liekov (GENAS). Spolu s jej ďalšími členmi sa aktívne podieľame na formulácii dlhodobu udržateľnej liekovej politiky a zlepšení podnikateľského prostredia v rámci celého liekového reťazca.

Do budúcnosti našou prednosťou sú nové lieky s konkurencieschopnou cenou, skúsený lokálny manažment so spoločnou víziou a kvalitní a vzdelaní zamestnanci, ktorí dokážu hľadať a nájsť východiská pre riešenie operatívnych a strategických úloh, ktoré pred nami stoja. Vzájomná spolupráca, koordinácia a komunikácia lokálnych, regionálnych a globálnych funkcií v rámci celosvetovej štruktúry **Mylanu** dáva veľký potenciál na trvalý rast firmy, ktorý bude základom pri budovaní novej značky firmy.

Dovoľte mi týmto spôsobom poďakovať sa všetkým zamestnancom spoločnosti **MYLAN s.r.o.** za prácu vykonanú v roku 2014, za dosiahnutý hospodársky výsledok, za ich ochotu aktívne sa podieľať na budovaní firmy počas celého roku 2014. Rád by som sa touto cestou poďakoval aj všetkým našim obchodným partnerom za ich spoluprácu.

Ivan Kraszko  
konateľ a riaditeľ spoločnosti MYLAN s.r.o.

## **1. Mylan**

Mylan je jednou z popredných generických farmaceutických firiem. Zaoberá sa vývojom, výrobou a predajom generických farmaceutík a špecializovaných liečiv. Produkty poskytuje zákazníkovi približne v 150 krajinách. Spoločnosť má široké, pravidelne inovované produktové portfólio s najvyššou kvalitou. Globálne zamestnáva približne 18.000 zamestnancov. Mylan dosiahol vedúce pozície na medzinárodných trhoch prostredníctvom širokého spektra liekových foriem, využitím významných výrobných kapacít, udržiavaním silnej globálnej obchodnej siete, zameriavaním sa na kvalitu, spoľahlivosť a zákaznícky servis s vysokým štandardom služieb. Spoločnosť patrí medzi päť najväčších generických spoločností na niekoľkých medzinárodných trhoch a je najväčším generickým výrobcom so sídlom v USA.

## **2. Misia**

V spoločnosti Mylan sme odhodlaní určovať nové štandardy v oblasti zdravotnej starostlivosti. V rámci celosvetovej spolupráce na zabezpečovaní čo najkvalitnejších liekov pre 7 miliárd ľudí sa snažíme:

- zavádzať inovácie, aby sme splnili všetky aktuálne potreby
- zabezpečiť, aby spoľahlivosť a špičkové služby boli vždy samozrejmosťou
- robiť to, čo je správne, nie to, čo je jednoduché
- ovplyvňovať budúci vývoj vďaka svojej pozícii odhodlaného svetového lídra.

## **3. Vízia**

Vytvoriť program, ktorý nám umožní rozvinúť udržateľne rastúcu organizačnú štruktúru, ktorá ďalej posilní naše najlepšie aktívum – našich ľudí – aby sa spojili, spolupracovali a komunikovali, a tak dokončili naše poslanie stanoviť nové štandardy v zdravotnej starostlivosti a spolupracovať na zabezpečení prístupu k vysokokvalitným liekom pre 7 miliárd obyvateľov zeme.

## **4. Hodnoty**

Servis - vynakladáme úsilie na splnenie potrieb našich zákazníkov, poskytujeme najvyššiu kvalitu produktov a vysoký štandard zákazníckych služieb.

Inovácia - máme netradičný, vizionársky a odvážny prístup, zavádzame nové spôsoby, ktoré pomáhajú zlepšiť kvalitu života.

Tímová práca - vyhľadávame príležitosti k spolupráci, čím efektívnejšie dosahujeme ciele.

Integrita - správame sa zodpovedne a eticky, dôsledne udržujeme kvalitu našich výrobkov, bezpečnosť pracovísk a čisté životné prostredie.

Spoľahlivosť - spoľahlivosť je pre nás základom a spoľahlivo plníme naše sľuby.

## **5. Základné údaje o spoločnosti**

MYLAN s.r.o. bola založená v roku 2008. Spoločnosť je členom celosvetového koncernu Mylan, ktorý sa zaoberá vývojom, výrobou a predajom generických farmaceutických produktov.

Spoločnosť bola zapísaná do Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka číslo 52087/B dňa 1. mája 2008. Sídlo spoločnosti je k dátumu účtovnej závierky na adrese Rožňavská 24, 821 04 Bratislava.

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti sú reklamné a marketingové služby s cieľom podpory predaja portfólia koncernu Mylan na slovenskom farmaceutickom trhu. V roku 2014 predstavovala hodnota poskytnutých marketingových služieb zameraná na odbornú verejnosť a lekárne približne 3,13 milióna EUR (2013: 2,69 milióna EUR).

Po šiestom roku pôsobenia spoločnosti Mylan s.r.o. na slovenskom farmaceutickom trhu bola dosiahnutá nasledujúca:

- trhovú pozíciu farmaceutických produktov značky Mylan :

	r. 2008	r. 2009	r. 2010	r. 2011	r.2012	r.2013	r.2014
Generický trh	9. pozícia	9. pozícia	9. pozícia	10.pozícia	10.pozícia	11.pozícia	9. pozícia
Farmaceut. trh celkom	30.pozícia	29.pozícia	31.pozícia	32.pozícia	29.pozícia	32.pozícia	33. pozícia

- trhovú podiel farmaceutických produktov značky Mylan :

	r. 2008	r. 2009	r. 2010	r. 2011	r.2012	r.2013	r.2014
Generický trh	2,0%	2,2%	2,1%	2,1%	2,2%	2,5 %	2,9%
Farmaceut. trh celkom	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%

Štruktúra spoločníkov k 31. decembru 2014:

1. Mylan Luxembourg 1 S.a.r.l., so sídlom Luxemburg, Rue de Bitbourg 19, Luxemburg L-1273, Luxembursko, výška obchodného podielu 15%, splatené 100%
2. Mylan Luxembourg 2 S.a.r.l., so sídlom Luxemburg, Rue de Bitbourg 19, Luxemburg L-1273, Luxembursko, výška obchodného podielu 85%, splatené 100%

Členovia štatutárnych orgánov k 31. decembru 2014:

Artur Cwiok - konateľ  
Ivan Kraszkó - konateľ

Spoločnosť nemá žiadne dcérske spoločnosti.

## 6. Ostatné údaje o spoločnosti

Po dátume podpisu výročnej správy a účtovnej závierky nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali závažný dopad na výročnú správu za rok 2014 a účtovnú závierku k 31. decembru 2014.

Spoločnosť nevyňaložila v roku 2014 žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

V sledovanom období spoločnosť nenadobudla a nevlastní žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, ani dočasné listy a obchodné podiely materskej spoločnosti.

Návrh na distribúciu účtovného zisku roku 2014 vo výške 116 797 EUR: prevod do nerozdeleného zisku minulých období.

Spoločnosť nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nevyvíja žiadne významné aktivity v oblasti životného prostredia a ani jej činnosť nemá žiadny významný dopad na túto oblasť.

Spoločnosť nepoužíva nástroje podľa osobitného predpisu na riadenie rizík, a zabezpečovanie plánovaných obchodov, nie je vystavená významným cenovým a úrokovým rizikám a rizikám likvidity a preto nepoužíva finančné nástroje a neúčtuje o finančných zabezpečovacích derivátoch.

Spoločnosť neemitovala cenné papiere, ktoré by boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu.

## **7. Účtovná závierka**

Neoddeliteľnou súčasťou výročnej správy je účtovná závierka k 31.decembru 2014 overená audítorom.

