

VÝROČNÁ
SPRÁVA

JAHRESBERICHT

2014



europiac
20 JAHRE

Obsah

1. Príhovor konateľa spoločnosti
2. Profil spoločnosti
3. Organizačná štruktúra
4. Vývoj spoločnosti
5. Investície - štruktúra a pohyb DHM
6. Zamestnanosť a rozvoj ľudských zdrojov
7. Vybrané ekonomické ukazovatele
8. Životné prostredie
9. Rozdelenie zisku
10. Filozofia firmy
11. Ciele spoločnosti
12. Referencie
13. Prehľad výsledkov -porovnanie rokov 2012-2014
14. Výrok audítora
15. Účtovná závierka za r.2014

Inhalt

1. Ansprache des Geschäftsführers des Unternehmens
2. Firmenprofil
3. Organisationsstruktur
4. Entwicklung des Unternehmens
5. Investitionen - Struktur und Bewegung des Sachanlagenvermögens
6. Beschäftigung und Entwicklung von Humanressourcen
7. Ausgewählte ökonomische Kennziffer
8. Umwelt
9. Gewinnverteilung
10. Unternehmensphilosophie
11. Unternehmensziele
12. Referenzen
13. Übersicht der Ergebnisse - Vergleich der Jahre 2012-2014
14. Wirtschaftsprüfervermerk
15. Rechnungsabschluss für das Jahr 2014

Prihovor konateľa spoločnosti

Europlac – len kto investuje, zaistí si budúcnosť

Rok 2014 bol pre Europlac opäť veľmi úspešným rokom.

Preto bolo rozhodnuté investovať do úplne novej haly VIII ďalšiu lisovaciu linku, aby sme si boli istí, že dokážeme vyhovieť zvyšujúcemu sa dopytu po vysokohodnotných výrobkoch europlac. Svet sa vyvíja veľmi rýchlo dopredu, hlavou témou je projekt budúcnosti Industrie 4.0. Nová lisovacia linka bude preto vybavená už novým systémom od Siemens Tiaplan 1500 – Europlac je opäť priekopníkom.

Nové výrobky sú s drsným povrchom dosky, materiály s haptikou a rustikálnou optikou. Black-Stratch sa stáva značkou. Týmto materiálom Europlac vyrába to, čo možno inak urobiť len za extrémne vysoké náklady z masívneho dreva a presvedčí tak európsky trh s drevom. Dyhy sú spájané tak, aby vznikla vedome škála, cez ktorú vidieť predtým opracovanú nosnú dosku.

Nové názvy značiek boli právne chránené, RUSTICA sa stáva ďalšou vlastnou značkou Röhr GmbH a pre spoločnosť Europlac je daná k dispozícii na plné používanie. Rozhodnutie pracovať so značkami sa stalo u Europlacu už kultúrou. Momentálne je to 10 vlastných európskych značiek, medzi nimi značka Birkoplex, ktorá sa svojou dôležitosťou dostala až na vrchol a považuje sa za druhý pojem.

Ansprache des Geschäftsführers

Europlac – nur wer investiert sichert sich die Zukunft

2014 war wieder ein sehr erfolgreiches Jahr für europlac.

Deshalb wurde entschieden, in die Brandneue Halle VIII eine weitere Pressenstrasse zu investieren, um sicher zu sein, der gestiegenen Nachfrage nach den hochwertigen Produkten von europlac entsprechen zu können. Die Welt entwickelt sich sehr schnell vorwärts, Industrie 4.0 ist das Thema. Die neue Pressenlinie wird deshalb schon mit dem neuen System von Siemens Tiaplan 1500 ausgerüstet – europlac ist wieder Vorreiter.

Neue Produkte sind sägeraue Platten, Werkstoffe mit Haptik und rustikaler Optik. Black-Scratch wird zur Marke. Mit diesem Werkstoffe stellt europlac das her, was sonst nur zu extrem hohen Kosten aus Massivholz gemacht werden kann und überzeugt so den europäischen Holzhandel. Furniere werden so gefügt, dass bewusst eine Fuge entsteht durch die man die vorher behandelte Trägerplatte sieht.

Neue Markennamen wurden geschützt, RUSTICA wird zu einer weiteren Eigenmarke der Röhr GmbH und wird europlac zur vollen Nutzung zur Verfügung gestellt. Die Entscheidung mit Marken zu arbeiten ist bei europlac bereits Kultur. Mittlerweile sind es 10 eigene europäische Marken, darunter die Birkoplex, die es in Ihrer Wichtigkeit ganz nach oben geschafft hat und als Gattungsbegriff gilt.

Úroveň manažmentu vo výrobe bola doplnená v Europlacu ešte o jednu úroveň, aby sa procesy dali lepšie kontrolovať. Tým sa dokázal zlepšiť aj manažment kvality a zaviesť systém Six-Sigma. Počet reklamácií sa ešte viac znížil a tým sa zvýšila aj spokojnosť zákazníkov.

Výhľad na rok 2015: Odbytové trhy spoločnosti Europlac rastú, dyha je opäť trendom. S novou lisovacou linkou sa bude môcť vyrobiť a dodať viac objednávok. Ukazovateľ v sídle Topoľčany stojí ako vždy na bode rastu.

Die Führungsebene in der Produktion in europlac wurde um eine Ebene ergänzt um Prozesse besser kontrollieren zu können. Dadurch konnte auch das Qualitätsmanagement verbessert werden und das System Six-Sigma eingeführt werden. Die Reklamationsquote konnte nochmals gesenkt und damit die Kundenzufriedenheit weiter erhöht werden.

Ausblick auf 2015: Die Absatzmärkte von europlac wachsen, Furnier wird wieder Trendy. Mit der neuen Pressenstrasse werden mehr Aufträge gefertigt und ausgeliefert werden können. Der Zeiger steht nach wie vor auf Wachstum am Standort Topoľčany.

Reinhold Röhr, CEO



Profil spoločnosti/Profil der Gesellschaft

Základné údaje/Grundangaben

Názov spoločnosti/Name der Gesellschaft:

EUROPLAC s.r.o

Právna forma/Rechtsform:

Spoločnosť s ručením obmedzeným/Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Základné imanie/Grundkapital:

Splatené/geleistet: 137 623 €

Sídlo/Sitz:

Pod Kalváriou 2020, 955 01 TOPOĽČANY

IČO/FirmenNr.: **18047351**

Identifikačné číslo pre DPH/UID Nr.:

SK2020419148

Zápis v obchodnom registri/Eintragung im Handelsregister:

Okresný súd Nitra, oddiel S r.o, vložka č. 548/N

Dátum vzniku/Datum der Entstehung: **9.8.1991**

E-mail: europiac@europiac.com

Telefón: +42138/5369311

Fax: +42138/5369314

Webová stránka: www.europiac.com

Hlavná činnosť/ Haupttätigkeit:

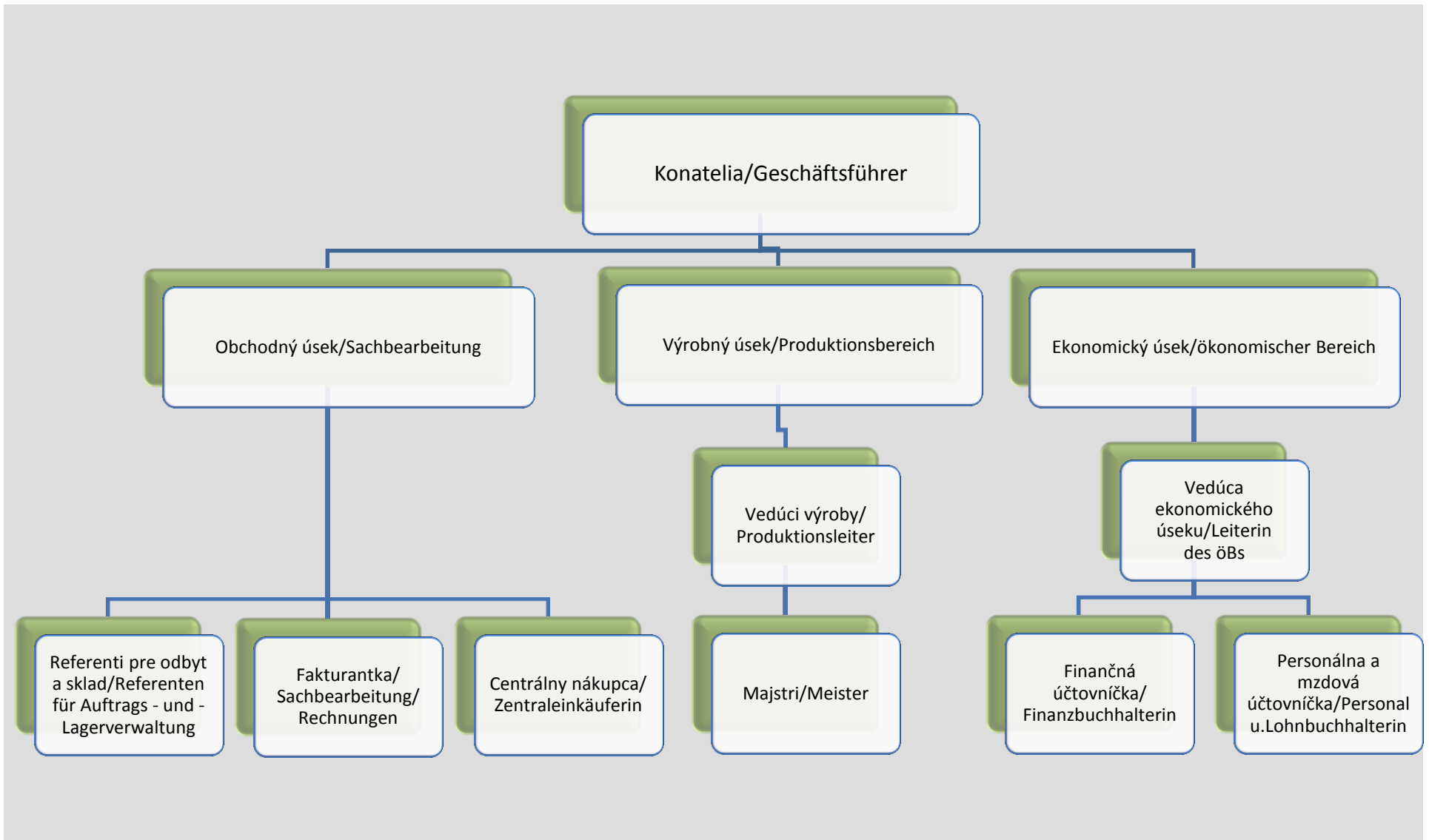
Výroba dyhovaných nábytkových dielcov /Herstellung von furnierten Möbelteilen



Motto: „Len toho, kto ide vlastnou cestou, nikto nedobehne!“

„Nur wer seinen eigenen Weg geht kann von Niemanden eingeholt werden!“

Organizačná štruktúra/Organisationsstruktur



Vývoj spoločnosti

Rok 2014 bol významný tým, že bol rokom 20-ročného pôsobenia firmy Europlac na trhu v oblasti drevospracujúceho priemyslu. Tak ako dieťa dospieva, tak aj firma dozrieva. Boli roky neustáleho rozvoja a vzostupu a to vo všetkých oblastiach: v budovaní a rozširovaní výrobných hál, v rozširovaní výrobných kapacít, sortimentu výrobkov, rozširovaní portfólia zákazníkov, v modernizácii výrobných technológií a zariadení, v digitalizácii výroby a zavedení nových informačných systémov. Ani jeden rok spoločnosť nezaznamenala stagnáciu. S nostalgiou sa pozeráme na prvé fotografie firmy z r.1994, založenej p. Josefom Röhrm a porovnávame so súčasnosťou.

20 - ročná história EUROPLAC-u

- Odkúpenie existujúcej nábytkárskej fabriky v Topolčanoch na Slovensku spoločnosťou Röhr GmbH Nemecko v máji 1994
- Prestavba existujúcej firmy na výrobu dyhovaných materiálov 1994 - 1996
- Kúpa 2 repasovaných zosadzovacích strojov na dýhy KUPER v r. 1994
- Kúpa hydraulického lisu 1 od firmy Italtap v r. 1998
- Kúpa 1. zosadzovacieho stroja na dyhy (na lepené spáry) v r. 2000
- Založenie spoločnosti Röhr Holding a prevzatie obchodných podielov spol. Europlac v r. 2002
- Výstavba skladovacej haly IV. r. 2000 - 2001
- Investícia do výstavby výstavného a školiaceho strediska pre 50 osôb v r.2013

Entwicklung des Unternehmens

Das Jahr 2014 war für uns bedeutend, weil es das 20. Jahr der Präsenz der Firma Europlac auf dem Markt im Bereich der Holzverarbeitenden Industrie war. Wie ein Kind reift, reift auch die Firma an. Es waren Jahre der kontinuierlichen Entwicklung und des Fortschritts in allen Bereichen: Aufbau und Erweiterung der Fertigungshallen, Erweiterung der Herstellungsproduktion, des Produktsortiments, Erweiterung des Kundenportfolios, Modernisierung von herstellungstechnologischen Anlagen, Digitalisierung der Produktion und Einführung neuer IT-Systeme. In keinem dieser Jahre hat das Unternehmen Stagnation verzeichnet. Mit Nostalgie sehen wir uns die ersten Fotos des im Jahr 1994 von Herrn Josef Röhr gegründeten Unternehmens und vergleichen sie mit der Gegenwart.

20 Jahre europlac Meilensteine

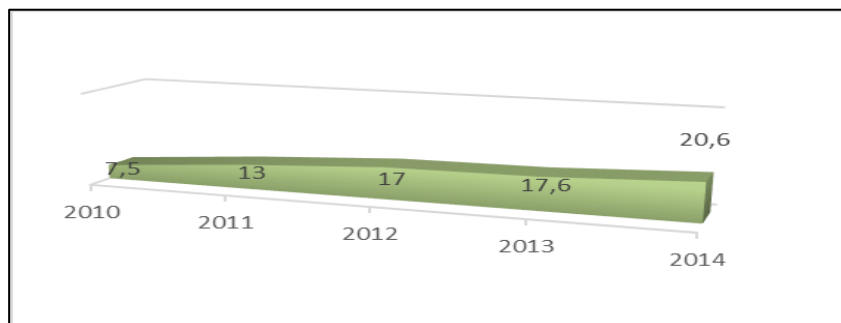
- Kauf eines bestehenden Möbelherstellers - Tischlerei durch die Röhr GmbH im Mai 1994.
- Umbau des Werkes zum Hersteller von edelfurnierten Werkstoffen 1994- 1996.
- Kauf von 2 gebrauchten Kupermaschinen 1994
- Kauf der Kurztafelpresse 1 von Italtap 1998
- Kauf des 1. Querschnittsmaschinen in 2000
- Gründung der Röhr Holding und Übernahme der Anteile der europlac und Röhr GmbH in 2002
- Bau der Halle 4 als Lagerhalle für Plattenwerkstoffe in 2000-2001
- Investition in Schulungszentrum für 50 Personen in 2003

- Investícia do kúpy UV-lakovacej linky v r. 2004
- Výstavba haly V. zosadzovňa a sklad dyhy v r. 2006
- Kúpa 2.zosadzovacieho stroja na dyhy (lepené spáry) v r. 2010
- Získanie PEFC certifikátu v r.2010
- Získanie FSC certifikátu v r. 2011
- Výstavba výrobnnej haly VII. v r.2010
- Kúpa 3. zosadzovacieho stroja na dyhy (lepené spáry) 2011
- Investícia na obstaranie automatizovanej lisovacej linky 2 od firmy Italpresse r.2011
- Výstavba haly VIII. r. 2012 / 2013
- Investícia do skladového softvéru na dyhy r. 2012
- Investícia do výstavby nového vstupu firmy s výstavou produktov r. 2012
- Kúpa 4.zosadzovacieho stroja na dyhy (lepené spáry) r. 2013
- Investícia kúpy veľkoplošnej digitálnej tlačiarne r. 2013
- Získanie ocenenia Interzum Award za dizajn produktu „Green Blade“
- Získanie ocenenia „Interior Innovation Awards“ za produkty série RUSTICA 2014
- Začiatok vlastnej produkcie krájanej dyhy r. 2014
- Investícia do softvéru „sklad dýhových zosadeniek s fotografiou“ r. 2014
- Investícia do skladového softvéru doskových nosičov r. 2014
- Investícia do obstarania automatizovanej lisovacej linky 3 od firmy Italpresse, uvedenie do prevádzky plánované zač.roka 2015

- Investition in eine UV Lackierstrasse im Jahr 2004
- Bau der Halle V als Furnierfügehalle in 2006
- Kauf des 2. Quersammensetzers in 2010
- PEFC Zertifizierung in 2010
- FSC Zertifizierung in 2011
- Bau der Halle VII in 2010
- Kauf des 3. Quersammensetzers in 2011
- Investition in Kurztahtpresse 2 von Italpresse 2011
- Bau der Halle 8 in 2012/2013
- Investition in eine volldigitale Furnierverwaltung 2012
- Investition in neuen Eingangsbereich mit Ausstellung 2012
- Kauf des 4. Quersammensetzers in 2013
- Investition in eine Digitaldruckanlage 2013
- Gewinn des Designpreises für Green Blade
- Gewinn des Interior Innovation Awards für die RUSTICA 2014
- Start der eigenen Messerfurnierherstellung in Lohnarbeit 2014
- Investition in volldigitale Furnierdeckverwaltung mit Deckfotografie 2014
- Investition in volldigitales Plattenlager 2014
- Investition in Kurztahtpresse 3 von Italpresse, Inbetriebnahme geplant für Anfang 2015.

Europlac v r.2014 vyprodukoval viac ako 2000 rôznych produktov a zlisoval vyše 100 druhov dreva na viac ako 30 rôznych nosičových doskách. Týždenne opustilo firmu viac ako 20 kamiónov našich výrobkov, ktoré smerovali vyše 200 zákazníkom do 20 krajín. Od začiatku roka 2014 Europlac začal s vlastnou výrobou krájanej okrasnej dyhy, nakupoval drevnú hmotu, ktorá bola podľa našich požiadaviek pokrývaná na dyhu. Od októbra sa firma venovala aj obchodu s guľatinou a prostredníctvom slovinskej firmy vyrábala bukové multiplexové dosky „FAGOPLEX“. Takisto využitie nového druhu digitálnej tlačovej techniky na dyhované a surové dosky so známkou INDEWO zaznamenalo „boom“. V r. 2014 firma Europlac získala cenu za dizajn pre „Green Blade“ a „Interior Innovation Award“ pre „Rusticu“. S týmito novými produktami sa zúčastnila na výstave „Euroshop“ v Düsseldorfe.

Vývoj produkcie (mil. EUR)/Produktionsentwicklung (Mil. EUR)



Europlac hat im Jahr 2014 mehr als 2000 verschiedene Produkte hergestellt und mehr als 100 Arten von Holz auf mehr als 30 verschiedenen Trägerplatten zusammengepresst. Jede Woche haben mehr als 20 Lastkraftwagen mit unseren Produkten die Firma verlassen, die mehr als 200 Kunden in 20 Ländern beliefern. Seit Anfang Jahr 2014 hat Europlac mit eigener mit Furniere Produktion angefangen, hat Rundholz eingekauft und in Messerlohn die Furniere bestellen lassen. Seit Oktober hat sich das Unternehmen auch dem Handel mit Rundholz gewidmet und durch ein slowenisches Unternehmen sein eigenes Produkt „FAGOPLEX“ hergestellt. Auch der Einsatz einer neuen Art der digitalen Drucktechnik für furnierte Platten der Marke INDEWO bedeutete einen "Boom". Im Jahr 2014 hat die Firma Europlac die Auszeichnung für das Design „Green Blade“ und den „Interior Innovation Award“ für „Rustica“ gewonnen. Mit diesen neuen Produkten hat man an der Ausstellung „Euroshop“ in Düsseldorf teilgenommen.

Máme jeden z najväčších skladov dýh v Európe! Sortiment dýh od A po Z. Ponúkame akustické vŕtané materiály a špeciality ako sú vyfrézovania a drážkovania, rôzne CNC opracovania, rôzne techniky zosadzovania dyhy ako napr. „rybia kosť“, „diagonála“, „Mosaika“ alebo lodné dno. Podľa želania dodávame dosky brúsené alebo nebrúsené, kartáčované. Na konečnú povrchovú úpravu dosiek používame základný a vrchný UV lak alebo UV olej. Používame rôzne nosné podkladové dosky a dyhujeme takmer všetky formáty podľa predstáv našich zákazníkov, dostupné skladové formáty a hrúbky nosnej dosky sú vďaka našej logistike okamžite pripravené k dodaniu. Oproti roku 2013 produkcia vzrástla o 17,20% a dosiahla 20,6 mil.EUR.



Wir haben eines der größten Furnierlager in Europa! Ein Furniersortiment von A bis Z. Wir bieten akustische gebohrte Materialien und Spezialitäten wie Einfräsung und Nutung, verschiedene CNC-Bearbeitung, Furnierarbeiten wie z. B. „Fischgrat“, „Diagonale“, „Mosaik“, oder Schiffsboden. Nach Wunsch liefern wir geschliffene, ungeschliffene oder gebürstete Platten. Für die endgültige Oberflächenveredelung der Platten verwenden wir einen Grundlack und einen UV-Decklack oder ein UV-Öl. Wir verwenden verschiedene Platenträger und furnieren fast alle Formate nach den Kundenwünschen unserer Kunden. Die verfügbaren Lagerformate und Trägerplattenstärken sind dank unserer Logistik sofort lieferbar. Im Vergleich zum Jahr 2013 ist die Produktion um 17,20 % gestiegen und hat 20,6 Mio. Euro erreicht.

Investície

294 tis. EUR sa preinvestovalo do dokončenia II. etapy výrobnéj haly VII. o rozlohe 3225 m², vybudovania príručného skladu na drevoobrábacie súčiastky, zhotovenia výstavného stánku Euroshop 2014, vybaveniu hál konzolovými regálmi a hlavne do nových výr. technologických zariadení, prístavby kancelárie pre majstrov, sekčnej brány na hale II., ako i do protipožiarnej bezpečnosti, elektrickej požiarnej signalizácie, požiarnej vodnej nádrže atď. Prostredníctvom nových zmlúv s právom kúpy najatej veci uzatvorených s nemeckou firmou Röhr Holding v hodnote 347 tis. EUR sme vybavili výrobnú prevádzku novými výr. zariadeniami.

Ďalším investičným zámerom p. Röhra je zakúpiť 3. automatickú lisovaciu linku (realizácia začiatkom roka 2015). Nová lisovacia linka 3 bude o niečo dlhšia (61 m) ako predchádzajúca (56 m) a je plánovaná pre šírku dosiek od 1 m, bude pracovať flexibilnejšie a bude vybavená najmodernejším softvérom od SIEMENSU TIAPLAN 1500.



Investitionen

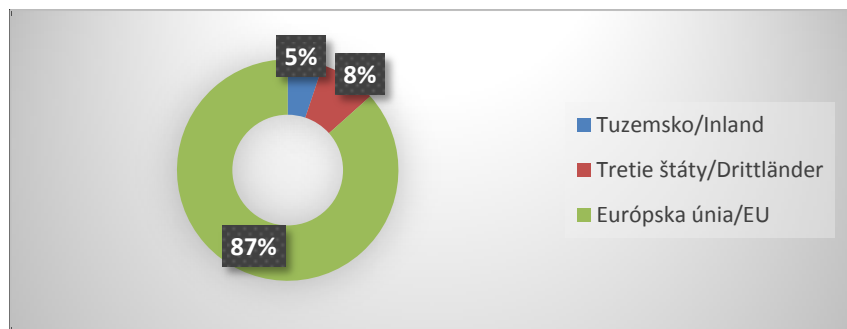
294 Tsd. EUR wurden in die Beendigung der II. Phase der Fertigungshalle VII mit einer Fläche von 3225 m², in den Bau eines Handlagers für Holz bearbeitende Bestandteile, in den Aufbau des Messestands Euroshop 2014, in die Ausrüstung der Hallen mit Konsolenregalen und vor allem in neue technologische Fertigungs-ausrüstung, in den Zubau des Meisterbüros, des Sektionstors der Halle II sowie in die Brandsicherheit, elektrische Feuermeldeanlage, in einen Löschteich usw. investiert. Dank den neuen Verträgen mit dem Recht des Kaufs vermieteter Sachen, abgeschlossen mit der deutschen Firma Röhr Holding, im Wert von 347 Tsd. EUR, haben wir die Betriebsabteilung mit neuen Fertigungsanlagen ausgerüstet.

Ein weiteres Investitionsvorhaben von Hr. Röhr ist es, die 3. automatische Pressenstraße zu kaufen (Umsetzung Anfang 2015). Die neue Pressenstraße 3 wird ein bisschen länger sein (61 m) als die vorherige (56 m) und ist für die Plattenbreite ab 1 m vorgesehen. Sie wird flexibler arbeiten und wird mit der modernsten Software von SIEMENS TIAPLAN 1500 ausgestattet.

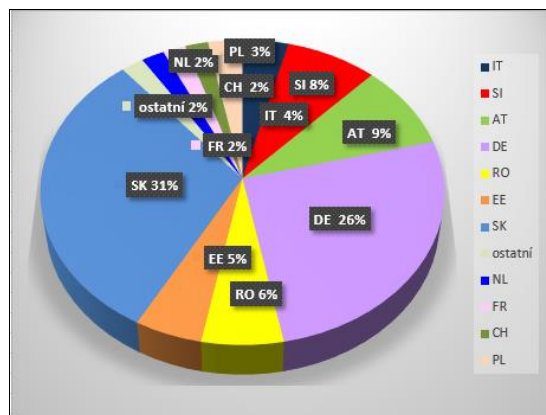


V oblasti digitalizácie skladovania sa investovalo 46 tis. EUR do softvéru „sklad dyhovaných zosadeniek s fotografiou“, skladového softvéru doskových nosičov, softvéru Plantour, vytvoreniu novej www.stránky a upgradu existujúcich softvérov.

Objem tržieb podľa územného členenia v tis.Eur
Umsatzvolumen nach territorialer Gliederung (Tsd.EUR)

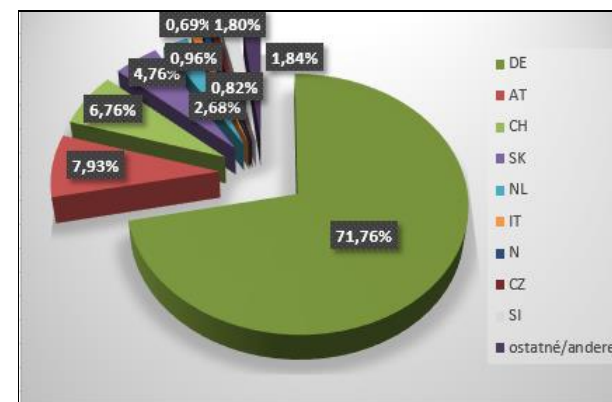


Prehľad najväčších dodávateľov materiálu podľa územného členenia
Übersicht der grössten Materiallieferanten nach territorialer Gliederung



Im Bereich der Digitalisierung der Lagerung wurden 46 Tsd. EUR in die Software „Lager von Furnierdeck mit Foto“, Lagersoftware für Trägerplatten, Software Plantour, Erstellung einer neuen Webseite und in die Aktualisierung der bestehenden Software investiert.

Podiel krajín na tržbách podľa územného členenia
Anteil einzelnen EU-Mitgliedländer an Umsätze



Vývoj vynaložených investičných prostriedkov za posl. 5 rokov
Entwicklung der aufgewendeten Investitionsmittel (Tsd.EUR)

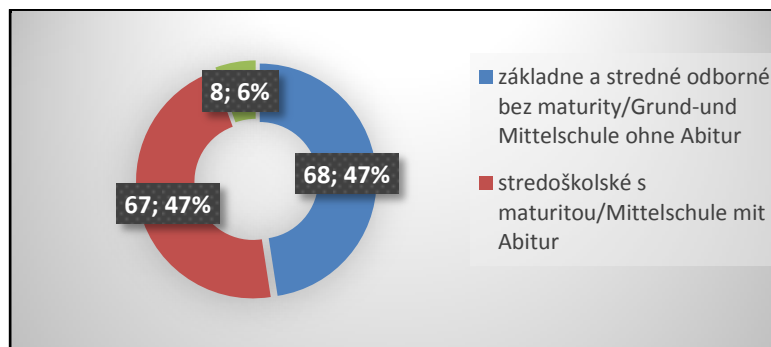


Zamestnanosť a rozvoj ľudských zdrojov

Prioritou firmy je vytváranie zdravého pracoviska. Jeho prínosom sú tak nepochybne zníženie fluktuácie, absencie, chronického stresu, zvýšenie motivácie, nasadenia, výkonnosti pracovníkov, ako aj celkovej spokojnosti v práci a v živote. Zosúladiť prácu a súkromie jednotlivca tak, aby pracoval s radosťou a bol plný energie a elánu je snom každej firmy. Nájsť ľudí, ktorí zdieľajú rovnaké hodnoty ako firma je náročné. Ak ich firma má, je treba s nimi komunikovať, zaujímať sa o nich, informovať jasne o víziách a cieľoch, aby práca bola pre nich výzvou a aby sa aktívne zapájali. To je cieľom konateľa firmy p. R. Röhra, ktorý zavedením rôznych motivačných programov chce zvýšiť angažovanosť zamestnancov. V r. 2014 bolo uzatvorených 47 nových pracovných pomerov a ukončených 28.

Fyzický stav zamestnancov ku koncu roka bol 143 (rok 2013 128).

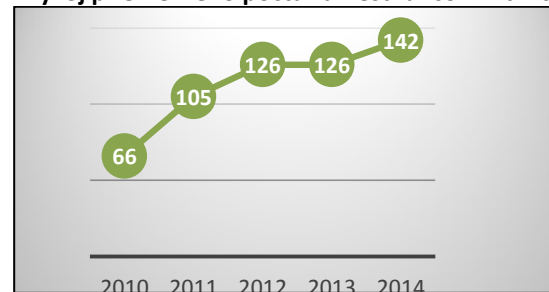
Štruktúra podľa dosiahnutého vzdelania / Struktur der Angestellten nach Ausbildung



Beschäftigung und Entwicklung von Humanressourcen

Die Priorität der Firma ist, einen gesunden Arbeitsplatz zu schaffen. Sein Beitrag ist zweifellos, Fluktuation, Absenz, chronischen Stress zu reduzieren, Motivation, Einsatz, Leistung der Mitarbeiter sowie die Gesamtzufriedenheit in der Arbeit und im Leben zu erhöhen. Die Arbeit und das Privatleben eines Einzelnen so in Einklang zu bringen, dass er mit Freude arbeitet und voll von Energie und Elan ist, ist ein Traum jedes Unternehmens. Es ist schwer, Leute zu finden, die die gleichen Werte anerkennen wie die Firma. Wenn ein Unternehmen solche hat, ist es notwendig, mit ihnen zu kommunizieren, sie klar über Vision und Ziele zu informieren, damit die Arbeit für sie eine Herausforderung darstellt und sie sich aktiv einschalten. Das ist das Ziel des Geschäftsführers der Firma Herrn R. Röhr, der die Betätigung der Arbeitnehmer durch die Einführung von verschiedenen Anreizprogrammen erhöhen will. Im Jahr 2014 wurden 47 neue Arbeitsverhältnisse abgeschlossen und 28 wurden beendet. Der Personalbestand hat am Jahresende 143 (Jahr 2013 128) Personen betragen.

Vývoj priemerného počtu zamestnancov Entwicklung der Mitarbeiter (Durchschnittzahl)



Priemerná hrubá mzda výrobných robotníkov dosiahla výšku 799 € a vzrástla oproti roku 2013 o 2,7 %. Oblasť sociálnej politiky je riadená zákonom o sociálnom fonde a povinnosťami, ktoré z neho vyplývajú.

V rámci podpory vzdelávania v r.2014 pokračovala výučba nemeckého a anglického jazyka, formou skupín alebo individuálne. Účastníci jazykovej výučby boli rozdelení do skupín podľa jazykovej úrovne.

Chorobnosť: 69 nových práceneschopností, 3 pracovné úrazy a 7 mimopracovných úrazov, ich počet je primeraný k narastajúcemu počtu zamestnancov.

Budúci rok plánuje firma popri jazykových kurzoch usporiadať pre zamestnancov aj IT kurzy zamerané na školenie v programoch EXCEL a WORD.

Der durchschnittliche Bruttolohn der Arbeitnehmer in der Produktion hat 799 € erreicht und ist im Vergleich zu 2013 um 2,7 % gestiegen. Der Bereich der Sozialpolitik richtet sich nach dem Gesetz über Sozialfonds und nach den sich daraus ergebenden Pflichten.

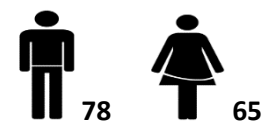
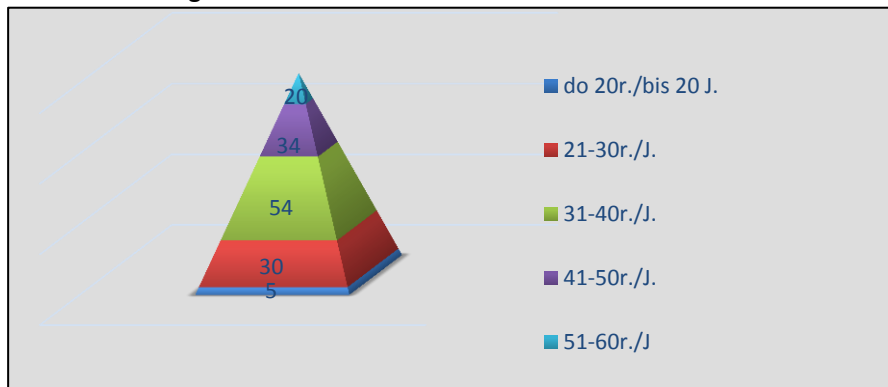
Im Rahmen der Bildungsförderung hat der Unterricht der deutschen und englischen Sprache in der Form von Studiengruppen oder individuell im Jahr 2014 fortgesetzt. Die Teilnehmer des Sprachunterrichts wurden in die Gruppen entsprechend dem Sprachniveau eingeteilt.

Krankheitshäufigkeit: 69 neue Krankenstände, 3 Arbeitsunfälle und 7 Nichtbetriebsunfälle, die Anzahl entspricht der steigenden Arbeitnehmerzahl.

Nächstes Jahr planen wir für die Mitarbeiter weitere Schulungen in IT Bereich EXCEL und WORD Schulungen.

Štruktúra podľa veku

Struktur der Angestellten nach Alter



Vybrané ekonomické ukazovatele

Pohotovú likvidita (schopnosť okamžite platiť záväzky) - podiel finančného majetku a krátkodobých záväzkov = 0,32 pokles oproti r.2013 (0,36)

Bežná likvidita - Podiel súčtu finančného majetku a krátkodobých pohľadávok a záväzkov dosiahol výšku 0,82.

Hodnota znamená, že firma má rovnakú schopnosť kryť svojimi pohľadávkami a peňažnými prostriedkami svoje bežné potreby ako minulý rok. Odporúčaná hodnota je 1-1,5.

Celková likvidita je ukazovateľ rozšírený o zásoby, ktoré je možné v prípade potreby predať. Hodnota je 1,87 (doporučený interval 1,6-2,5)

Ukazovateľ zadĺženosti 36,27% je o niečo nižší ako v r.2013 (37,47%). Odporúčaná hodnota je v rozmedzí medzi 30-50%. Výsledok je pozitívny.

Doba inkasa krátkodobých pohľadávok z obchodného styku je 30 dní (r.2013 29 dní) a vyjadruje, koľko dní trvá v priemere od fakturácie po prijatie inkasa.

Ausgewählte ökonomische Kennziffer

Die verfügbare Liquidität (Fähigkeit, die Verpflichtungen sofort zu zahlen) - ein Quotient des finanziellen Vermögens und der kurzfristigen Verbindlichkeiten = 0,32 Abstieg im Vergleich zum Jahr 2013 (0,36).

Übliche Liquidität - ein Quotient der Summe des finanziellen Vermögens und der kurzfristigen Forderungen und Verbindlichkeiten hat 0,82 erreicht.

Der Wert bedeutet, dass die Fähigkeit der Firma, ihren aktuellen Bedarf durch eigene Forderungen und Geldmittel zu decken, auf dem gleichen Niveau wie im vergangenen Jahr ist. Der empfohlene Wert beträgt 1-1,5.

Die Gesamtliquidität ist eine um Vorräte, die bei Bedarf verkauft werden können, erweiterte Kennziffer. Der Wert liegt bei 1,87 (empfohlenes Intervall 1,6-2,5)

Die Verschuldungskennzahl 36,27% ist ein bisschen niedriger als im Jahr 2013 (37,47 %). Der empfohlene Wert liegt zwischen 30-50 %. Das Ergebnis ist positiv.

Die Einzugsdauer von kurzfristigen Forderungen aus dem Geschäftsverkehrs beträgt 30 Tage (im Jahr 2013 29 Tage) und drückt aus, wie viele Tage ab der Rechnungsstellung bis zur Einkassierung sie durchschnittlich dauert.

Doba splácania záväzkov (priemerná doba trvania od vzniku záväzku až po splatenie) vypovedá o platobnej disciplíne firmy a je pre rok 2014 30 dní, o 5 dní menej ako v r.2013.

Rentabilita miezd (podiel čistého zisku a mzdových nákladov) je 0,46 a oproti roku 2013 (0,58) poklesla o 20,69%.

Produktivita práce (podiel množstva vyrobenej produkcie v m2 a priemerného počtu zamestnancov) 10103,39 m2 vzrástla oproti minulému roku o 3,75%.

Die Zeit der Rückzahlung von Verpflichtungen (die Durchschnittsdauer ab der Entstehung der Verbindlichkeit bis zur Rückzahlung) zeugt über die Zahlungsdisziplin der Firma und beträgt für das Jahr 2014 30 Tage, das ist um 5 Tage weniger als im Jahr 2013.

Die Lohnrentabilität (der Quotient des Nettogewinns und der Personalkosten) beträgt 0,46, im Vergleich zum Jahr 2013 (0,58) ist sie um 20,69 % gesunken.

Životné prostredie



Ochrana životného prostredia je našou stálou podnikateľskou aktivitou. Uvedomujeme si jej dôležitosť, a preto už pri plánovaní novej výstavby výrobných hál a ich technologického vybavenia riešime otázku ako ochrániť naše životné prostredie. O čom svedčí zakúpenie odsávacieho zariadenia v hodnote 6 tis. EUR a obdržanie certifikátu INTERSEROH.

Firma pracuje v súlade so zásadami európskej smernice EUTR z r.2013, dodržiava pri nákupe surovín legalitu ťažby drevnej hmoty a kooperuje s certifikovanými dodávateľmi.

Je držiteľom certifikátov PEFC a FSC.

V rámci výrobného procesu používa iba lepidlá bez obsahu formaldehydu.



Umwelt



Der Umweltschutz ist unsere ständige unternehmerische Aktivität. Wir sind uns dessen Wichtigkeit bewusst, deshalb lösen wir schon bei der Projektierung eines Neubaus von Fertigungshallen und deren technologischen Ausstattung die Frage des Umweltschutzes. Davon zeugt auch der Kauf einer neuen Absauganlage im Wert von 6 Tsd. EUR und der Erhalt des INTERSEROH-Zertifikats.

Die Firma arbeitet in Übereinstimmung mit den Prinzipien der EU-Richtlinie EUTR aus dem Jahr 2013, beim Kauf von Rohstoffen beachtet sie die Legalität der Holzmasse und arbeitet mit zertifizierten Lieferanten zusammen.

Sie ist im Besitz der Zertifikate PEFC und FSC.

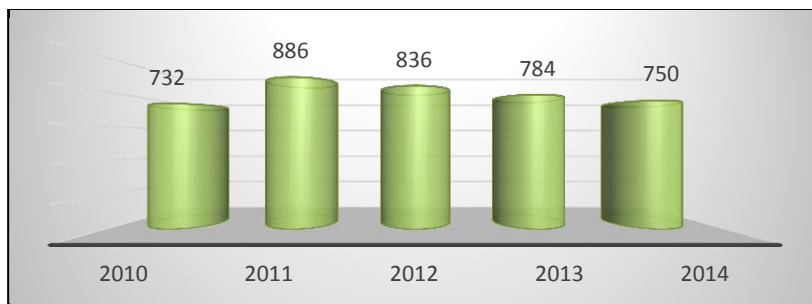
Im Rahmen des Produktionsprozesses verwendet sie nur formaldehydfreie Klebstoffe

Rozdelenie zisku

Účtovná závierka bola schválená valným zhromaždením dňa 9.9.2015. Valné zhromaždenie rozhodlo o vysporiadaní disponibilného zisku za r.2014 v hodnote 750 tis. EUR takto:

Podiel spoločnosti Röhr Holding previesť na účet nerozdeleného zisku a podiel tuzemského spoločníka vyplatiť v priebehu r.2015.

ZISK PO ZDANENÍ (tis. EUR) /Gewinn nach Steuern (tsd. EUR)



Spoločnosti EUROPLAC v r.2014 nevznikli náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po ukončení r.2014

Po 31.12.2014 nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočnosti, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Spoločnosť EUROPLAC nečerpala v r.2014 žiadne bankové úvery. Firma má založený kontokorentný účet do limitu 300 tis. EUR.

Gewinnverteilung



Der Jahresabschluss wurde von der Generalversammlung am 9.9.2015 genehmigt. Die Generalversammlung hat über die Auseinandersetzung des verfügbaren Gewinns für das Jahr 2014 im Wert von 750 Tsd. EUR wie folgt entschieden:

Den Anteil der Gesellschaft Röhr Holding auf das Konto des unverschütteten Gewinns überweisen und den Anteil des inländischen Gesellschafters im Jahr 2015 auszuschütten.

Dem Unternehmen EUROPLAC sind keine Kosten für die Tätigkeiten im Bereich Forschung und Entwicklung im Jahr 2014 entstanden.

Wesentliche Ereignisse, die nach dem Jahresabschluss 2014 eintraten

Nach 31.12.2014 hat es keine Ereignisse gegeben, die einen bedeutenden Einfluss auf die angemessene Darstellung der Tatsachen haben, die Gegenstand der Rechnungslegung sind.

Das Unternehmen EUROPLAC hat im Jahr 2014 keine Bankkredite in Anspruch genommen. Die Firma hat ein Kontokorrentkonto bis 300 Tsd. Euro.

Štruktúra a pohyb DHM* v tis.Eur

Struktur und Bewegung der materiellen Vermögensgegenstände (Tsd.Eur)

	Zostatok k /Saldo zum 31.12.13	Prírastok kúpou, leasingom/ Zunahme	Úbytok/ Minderung	Zostatok k/ Saldo zum 31.12.14
Pozemky/ Grundstücke	84	0	0	84
Stavby/Bauten	2847	943	0	3790
SHaNV*/KBuUV*	4274	441	14	4701
Ostatný DHM/ Sonstige Sachanlagen	23	0	0	23
SPOLU/Gesamt	7228	1384	14	8598
OPRÁVKY/Berichti- gungen				
Pozemky/Grundstück e	0	0	0	0
Stavby/Bauten	874	175	0	1049
SHaNV/KBuUV	2285	594	14	2865
Ostatný DHM/Sonstige Sachanlagen	7	1	0	8
SPOLU/Gesamt	3166	770	14	3922

*DHM - dlhodobý hmotný majetok

*SHaNV - súbor hnuteľných a nehnuteľných vecí

*KBuUV – Komplex des beweglichen und unbeweglichen Vermögens

Filozofia firmy

Snaha o racionalizáciu nákladových položiek vo všetkých oblastiach výroby, znížiť koeficient spotreby materiálu, hodnoty služieb a osobných nákladov.

Ciele spoločnosti

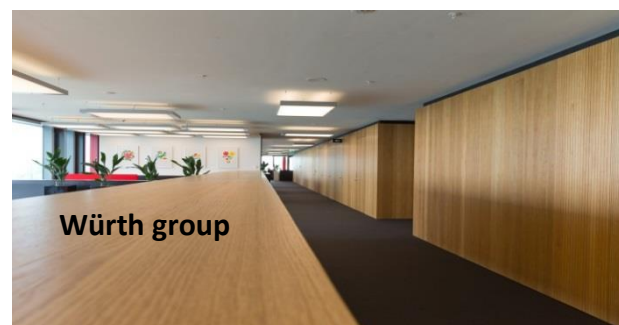
- a) získanie nových teritórií exportu
- b) stabilizácia súčasného portfólia zákazníkov
- c) racionalizácia nákladov
- d) zníženie fluktuácie, stabilizácia zamestnancov a investície do vzdelávacích aktivít

Firmenphilosophie

Die Bemühungen um die Rationalisierung der Kostenposten in allen Bereichen der Produktion - den Koeffizient des Materialverbrauchs, die Werte der Dienstleistungen und die Personalkosten zu reduzieren.

Ziele des Unternehmens

- a) neue Exportgebiete zu gewinnen
- b) das bestehenden Kundenportfolio zu stabilisieren
- c) Kosten zu rationalisieren
- d) Arbeitskraftwechsel zu reduzieren, Arbeitnehmer zu stabilisieren, in Bildungsaktivitäten zu investieren



Prehľad výsledkov (2012 - 2014)/Übersicht der Ergebnisse (2012 - 2014)				
		2012	2013	2014
Súvaha v tis.EUR/Bilanz in Tsd.EUR	AKTÍVA/AKTIVA			
	Neobežný majetok/Anlagevermögen	4795	5308	5210
	Obežný majetok/Umlaufvermögen	4350	4678	4743
	Časové rozlíšenie/Zeitliche Abgrenzung	38	42	233
	Spolu/Gesamt	9183	10028	10186
	PASÍVA/PASSIVA			
	Vlastné imanie/Eigenkapital	5517	6270	6490
	Závazky/Verbindlichkeiten	3387	3758	3695
	Časové rozlíšenie/Zeitliche Abgrenzung	279	0	1
	Spolu/Gesamt	9183	10028	10186
Výkaz ziskov a strát v tis.EUR/ Gewinn- und Verlustrechnung in Tsd.EUR	NÁKLADY/KOSTEN			
	Tovar			
	Výrobná spotreba/Produktionsverbrauch	13535	13834	16114
	Osobné náklady/Personalaufwand	1834	1940	2284
	Dane a poplatky/Steuern und Gebühren	21	21	21
	Odpisy DNM a DHM/Abschreibungen der immateriellen Vermögensgegenstände und Sachanlagen	649	667	782
	Zostatková cena predaného DM a materiálu/Restbuchwert des verkauften Anlagevermögens und Materials	291	236	468
	Nákladové úroky/Zinsaufwand	189	163	141
	Tvorba OP k pohľadávkam/Bildung der Wertberichtigungsposten zu Forderungen	7	16	0
	Ostatné náklady na hospodársku činnosť/Sonstige betriebliche Aufwendungen	67	62	74
	Ostatné náklady na finančnú činnosť/Sonstige finanzielle Aufwendungen	6	5	5
	Kurzové straty/Kursverlust	1	0	2
	Daň z príjmov z bežnej činnosti/Einkommensteuer der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	191	226	229
	Odložená daň/Gestundene Steuer	19	15	-5
	Mimoriadne náklady/Ausserordentliche Kosten	0	0	
	Spolu/Gesamt	16810	17185	20115
	VÝNOSY/ERLÖSE			
	Tovar			
	Výroba/Produktion	17179	17578	20143
	Tržby z predaja DM a materiálu/Erträge aus dem verkauften Anlagevermögen und Material	408	367	618
	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti/Sonstige betriebliche Erträge	52	18	29
	Kurzové zisky/Kursgewinn	4	3	20790

	Výnosové úroky/Zinserträge	3	3	2
	Ostatné výnosy z finančnej činnosti/Sonstige finanzielle Erträge	0	0	0
	Mimoriadne výnosy/Ausserordentliche Erlöse	0	0	0
	Spolu/Gesamt	17646	17969	41582
	Výsledok hospodárenia/Wirtschaftsergebnis	836	784	21467
Prehľad o peňažných tokoch v tis.EUR/Cash Flow in Tsd.EUR	Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti/Netto Cash Flow aus Betriebstätigkeit	-262	559	378
	Čisté peňažné toky z investičných činností/Nett Cash Flow aus Investitionstätigkeiten	-173	-1139	-345
	Čisté peňažné toky z finančnej činnosti/Netto Cash Flow aus finanziellen Tätigkeiten	-482	-716	-1253
	Čisté zvýšenie/zníženie peňažných prostriedkov/Netto Erhöhung/Herabsetzung	-917	-1296	-1220
	Stav peňažných prostriedkov a peň.ekvivalentov na začiatku účtovného obdobia/Bestand der Geldmittel und der flüssigen Äquivalente am Anfang der Rechnungsperiode	593	853	861
	Stav peňažných prostriedkov a peň.ekvivalentov na konci účtovného obdobia/Bestand der Geldmittel und der flüssigen Äquivalente am Ende der Rechnungsperiode	853	861	813
	Kurzové rozdiely ku dňu zostavenia účtovnej závierky/Kursunterschiede zum Tag der Aufstellung des Rechnungsabschlusses	0	0	0
	Zostatok peňažných prostriedkov a peň.ekvivalentov ku koncu účtovného obdobia	853	861	813