

VÝROČNÁ SPRÁVA

2014

THYMOS, spol. s r.o.
Popradská 518, 059 52 Veľká Lomnica



OBSAH:

1. *Thymos, spol. s r.o.*

Identifikačné údaje, vlastnícke vzťahy	3
Organizačná štruktúra	4
Profil spoločnosti	5
Thymos, spol. s r.o. v roku 2014	7
Ciele a prognóza pre rok 2015	9
Výrobný proces	10

2. *Trvalo udržateľný rozvoj*

Environmentálna oblasť	11
Personálna politika	11
Ľudské zdroje	11
Závazky voči Slovenskej republike a ostatným dodávateľom	11

3. *Systém manažérstva kvality*.....

12

4. *Prehľad finančných ukazovateľov*.....

13

5. *Ročná uzávierka / prílohy/*

14



1. Thymos, spol. s r.o.

Identifikačné údaje, vlastnicke vzťahy

THYMOS, spol. s r.o.
Popradská 518
059 52 Veľká Lomnica

IČO: 31 672 914

Deň založenia: 26.5.1993

Spoločnosť bola zapísaná do obchodného registra 26.5.1993 (Obchodný register OS Prešov, odd. Sro vl. Č 1112/P.

Základné imanie spoločnosti predstavuje 20 000 EUR.

Spoločníci :

Spoločník, akcionár	Výška podielu na základnom imaní	
	absolútne	v %
Tibor Štelbaský	10 200	51
Ján Štelbaský	8 800	44
PRYMAT Spoločn. s r.o.	1 000	5
Spolu	20 000	100

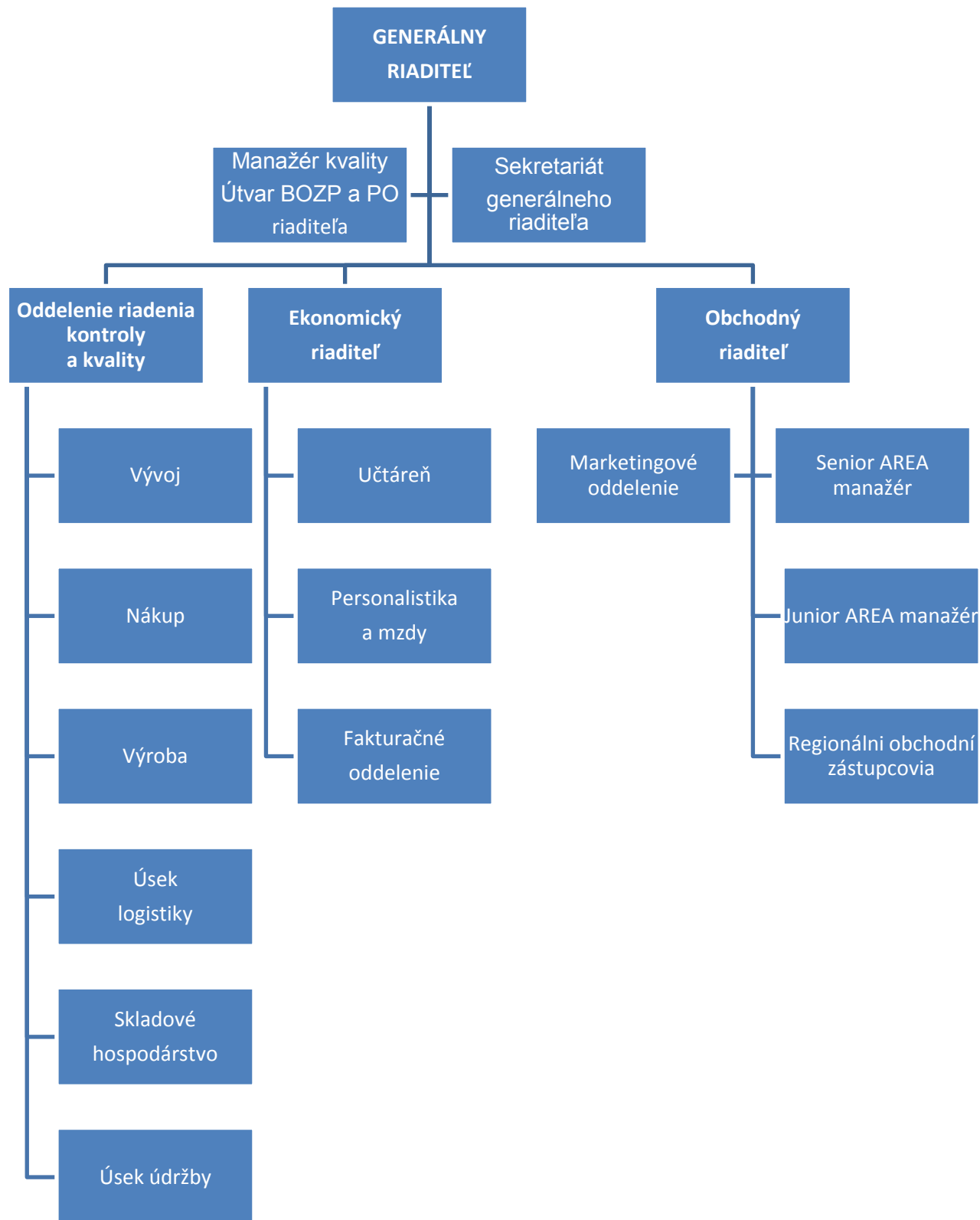
Štatutárny orgán

Štatutárnym orgánom k 31.12.2014 sú konatelia spoločnosti :

Tibor Štelbaský Hlavná 487/7, Svit
Ján Štelbaský Veľký Slavkov 284
Marián Štelbaský Gánovská 216/21, Gánovce
Jozef Dac Gladiolová 1590/4, Nitra
Mária Brosmanová Letná 3480/1, Poprad

Za spoločnosť podpisuje a koná každý konateľ samostatne.

Organizačná štruktúra





Profil spoločnosti

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je úprava, balenie a predaj korenín a koreninových zmesí.

V súčasnosti je obchodná politika firmy zložená z dvoch ťažiskových skupín sortimentu :

a) z predaja sortimentu vlastných výrobkov

- koreniny
- koreninové zmesi
- konzervačné prípravky
- strukoviny
- ochutené cukre, arómy a farbivá, prísady na pečenie, kakao, pudinky a ďalšie

b) z predaja sortimentu tovarov nakúpených za účelom ich ďalšieho predaja.

Základom tejto druhej sortimentnej skupiny je skutočnosť, že firma Thymos, spol. s r.o. je na slovenskom trhu výhradným dovozcom a distribútorom prísady do jedál a bujónov značky **Kucharek** ako aj distribútorom instantných rezancových polievok značky **VISHU**.

Firma Thymos, spol. s r.o. patrí k najvýznamnejším výrobcom – spracovateľom korenín a koreninových zmesí na Slovensku. Manažment spoločnosti sa snaží o efektívnosť výrobného procesu pri neustálom skvalitňovaní finálneho produktu. Z hľadiska trhového podielu spoločnosť Thymos v súčasnosti zaujíma popredné miesto /s odhadovaným trhovým podielom 32% / v predajnosti korenín a dosahuje porovnateľnú kvalitu výrobkov so zahraničnými výrobcami, čo jej vytvára predpoklad úspechu aj na jednotnom trhu EÚ. Naše produkty dodávame do všetkých významných obchodných sietí /TESCO, AHOLD, BILLA, KAUF LAND, METRO, COOP JEDNOTA, CBA / a spoločností - slovenských i nadnárodných/ ČR, Poľsko, Maďarsko, Rumunsko/.

Vo všeobecnosti sa značka firmy „Thymos“ spája práve so širokým sortimentom výrobkov korenín a koreninových zmesí výnimočnej kvality, rozmanitej chuti a prijateľnej ceny. Výroba korenín a koreninových zmesí predstavuje základný výrobný-obchodný pilier firmy, na ktorom je vybudovaná stratégia rozvoja firmy. Koreniny prinášajú do každej domácnosti príjemné osvieženie a radosť z jedla v každom ročnom období. Firma Thymos je nositeľom nových, inovovaných a prepracovaných receptúr koreninových zmesí. V rámci vývoja a zavádzania nových výrobkov na trh zohľadňuje predovšetkým aktuálne trendy, chute, existujúce tradície a špecifické zvyklosti slovenských kuchárov a kuchárk spojené s varením, pečením a dochucovaním rozmanitých druhov jedál.

V súčasnosti firma vyrába viac ako sto druhov korenín a koreninových zmesí, ktoré sú v sortimente pochutín žiadané, zohľadňujú aktuálne trendy, tradície a špecifické zvyklosti na spotrebiteľskom trhu.

Z hľadiska trhového podielu spoločnosť Thymos v súčasnosti zaujíma popredné miesto v predajnosti korenín a dosahuje porovnateľnú kvalitu výrobkov so zahraničnými výrobcami, čo jej vytvára predpoklad úspechu aj na jednotnom trhu EÚ.

Vznik a história spoločnosti

Firma THYMOS, spol. s r. o., Veľká Lomnica vznikla v roku 1993, v období, keď po rozdelení Československej republiky nastalo určité vákuum v tomto odvetví na Slovensku. Novovzniknutá firma mala takto možnosť rýchleho rozvoja a preniknutia k zákazníkom.

Výrobná prevádzka a centrálny distribučný sklad sú v podtatranskej oblasti v sídle spoločnosti, vo Veľkej Lomnici. Prevádzka baliarne korenín vznikla v prenajatých priestoroch vo Veľkej Lomnici.

Na začiatku zamestnávala 8 pracovníkov. V roku 1999 odkúpila dve budovy, v ktorých po potrebných úpravách boli zriadené vlastné prevádzkové priestory baliarne. Zakúpené boli baliace stroje, drviče korenia, miešadlá, lúpačky strukovín a krúp, stroje na výrobu kartónových škatúl a iné pomocné stroje a zariadenia súvisiace s balením potravinárskych výrobkov.

Od roku 2001 má spoločnosť vysunutú prevádzku v Nitre – distribučný sklad pre západné Slovensko, kde v roku 2007 postavila vlastné skladovacie priestory, do toho času bola prevádzka skladu v prenajatých priestoroch. Taktiež sa začalo s vývozom do zahraničia.



Koncom roka 2002 bola zriadená organizačná zložka v Českej republike so sídlom vo Vlkoši.

V roku 2003 bola zrealizovaná výstavba skladovacích priestorov na koreniny a koreninové zmesi vo Veľkej Lomnici a súčasne boli prevedené rekonštrukčné práce na pôvodných priestoroch baliarne s cieľom zabezpečiť, aby výroba aj po vstupe Slovenskej republiky do Európskej únie zodpovedala normám a požiadavkám EÚ na zabezpečenie zdravotnej neškodnosti a hygienickej bezchybnosti pri výrobe potravín a pri manipulácii s nimi.

Koncom roka 2003 sme vyhrali tender pre Kaufland a v máji 2004 sme výrobkami začali zásobovať Slovenko, Čechy, Poľsko a koncom roka aj Chorvátsko.

V októbri 2004 sa uskutočnil tender v COOP Jednota, výsledkom ktorého bola dodávka šiestich druhov korenín do siete COOP.

Zvýšená produkcia výroby si vyžiadala rozšírenie skladovacích priestorov, preto v roku 2004 firma vypracovala projekt na poskytnutie nenávratného finančného príspevku, ktorý bol riadiacim orgánom EÚ schválený vo výške 50 % z celkových rozpočtových nákladov. Projekt zahŕňal výstavbu skladovacej haly s technologickým vybavením - regálový systém, vysokozdvíhový vozík a baliaca linka. Realizácia projektu bola ukončená v septembri 2005. Počas roka bola realizovaná aj prestavba prevádzkovej budovy a vrátnice.

V roku 2006 sme vyšli na trh s novou radou výrobkov korenín a koreninových zmesí PREMIUM. S touto radou sa nám podarilo presadiť aj v obchodných reťazcoch TESCO. Výrazne stúpol vývoz do krajín EÚ.

V priebehu roka 2007 sme začali zdokonaľovať vizuálny imidž obalov, boli nakúpené nové stroje, zmodernizovala sa telefónna ústredňa, a zahájila sa prístavba výrobného a skladovacieho objektu k existujúcej prevádzkovej a výrobnej budove vo Veľkej Lomnici, ktorá bola zaradená do používania v decembri 2008.

V roku 2008 spoločnosť implementovala nový informačný systém QI, ktorý je pravidelne aktualizovaný. Ďalej uvádzame históriu firmy od roku 2009:

2009

- pozastavená výroba málo efektívnych výrobkov,
- ukončenie výroby vlastnej značky Kaufland,
- získanie certifikátu ISO 22000:2005 a IFS Logistik a IFS FOOD, ktoré si vyžiadali zakúpenie nových váh, röntgenu, použitie E-symbolu,
- úprava kancelárskych priestorov a sociálnych zariadení,
- obnova vozového parku,
- založenie dcérskej spoločnosti THYMOS HUNGARIA KFT.

2010

- začiatok výstavby novej skladovacej haly vo Veľkej Lomnici,
- zakúpenie pozemku a skladovej haly v Nitre,
- získanie certifikátu IFS FOOD, IFS Logistik a ISO 22000:2005,
- výroba vlastnej značky COOP a TESCO.

2011

- uvedenie na trh 4 druhov koreninových zmesí TESCO a 3 nových produktov z radu Kaufland,
- tender s ponukou 43 druhov výrobkov pre Kaufland,
- ukončenie spolupráce v dodávke gastro balení pre Makro ČR,
- implementácia informačného systému HAMILTON- aplikácia na odosielanie objednávok,
- zakúpenie dvoch miešacích a jedného baliaceho stroja,
- uvedenie novej skladovacej haly do prevádzky, s výstavbou ktorej sa začalo v roku 2010,
- zakúpenie nehnuteľnosti s pozemkom vo Veľkej Lomnici,
- obnovenie certifikátu na vyššiu radu FSSC 22000:2010, ktorý nahradil normu ISO 22000:2005.



2012

- uvedenie na trh 6 druhov koreninových zmesí PREMIUM a výrobku Kakao PREMIUM,
- tender s ponukou instantných cestovinových polievok a prísad do jedál pod vlastnou značkou COOP JEDNOTA Tradičná kvalita,
- zakúpenie bal.strojov , ZIP zariadenia, popisovacieho zariadenia, obslužnej plošiny pre váhu,
- namontovanie paletového regálu na prevádzke v Nitre,
- obnova vozového parku,
- obnovenie certifikátu FSSC 22000:2010, IFS FOOD, IFS Logistik a Tesco auditu.

2013

- uvedenie na trh 3 druhov jednodruhových zmesí MARCO POLO, PREMIUM a výrobku Kakao na pečenie COCOA,
- tender pre spoločnosť Kaufland na droždie sušené, želatínu a koreniny vlastnej značky World of Spices,
- zakúpenie kombinačných a kontrolných váh, exteriérových kamier, baliaceho a šnekového stroja,
- obnova vozového parku,
- zakúpenie serveru,
- zaradenie do používania čističky odpadových vôd,
- pokračuje výstavba výrobného-skladovacieho objektu v areáli firmy Thymos,
- schválenie dvoch projektov spolufinancovaných zo zdrojov Európskej únie, cieľom ktorých je zvýšenie konkurencieschopnosti spoločnosti pomocou obstarania inovatívnych technológií.

Thymos, spol. s r.o. v roku 2014

V roku 2014 spoločnosť Thymos rozšírila svoju ponuku výrobkov o tieto nové výrobky: korenie vo vrecku – paradajková omáčka, sviečková omáčka, vývar, krémový prášok Prima krém, tuby: Americké zemiaky, Bylinková soľ, Cesnaková soľ, Grilovacie korenie, Pečené kurča.

Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1169/2011 z 25.10.2011 o poskytovaní informácií o potravinách spotrebiteľom sa zmenila legislatíva v označovaní potravín a spoločnosť Thymos postupne prerobila všetky obaly.

V priebehu roka 2014 sa spoločnosť zúčastnila týchto tendrov:

- tender spoločnosti Tesco na výrobky vlastnej značky Tesco Value: stužovač šľahačky, vanilínový cukor, kypriaci prášok, kyselina citrónová, sóda bikarbóna,
- tender maďarskej spoločnosti Auchan na 10 druhov korenín vlastnej značky.

Efektívnou komunikáciou s obchodnými partnermi a konečnými zákazníkmi sa nám naďalej darí zvyšovať obrát v niektorých zahraničných i domácich reťazcoch. V roku 2014 sa predaj cez zahraničné siete v porovnaní s minulým rokom znížil o 1,77 % . Produkcia na domácom trhu dosiahla v porovnaní s rokom 2013 medziročný nárast o 2 % . Predaj výrobkov dcérskej spoločnosti Thymos Hungaria Kft. v porovnaní s rokom 2013 zaznamenal mierny pokles, a to o 0,18 % .

	Rok 2014 % podiel	Rok 2013 % podiel
Zahraničné siete TESCO CZ, PL,HUN, AHOLD CZ, KAUF LAND PL	30,46	32,23
Zahraničné siete AHOLD,BILLA,CARREFOUR,KAUF LAND,METRO,TESCO - tuzemský trh	23,76	24,07
Domáce siete : COOP, CBA,LABAŠ-MAKOS,SLOVPOS DN CENTRUM,LIBEX,MILK AGRO, VH CENTRUM...	35,99	33,99
Ostatní tuzemský odberatelia	6,26	6,11
Organizačná zložka / COOP CZ/	0,84	0,73
THYMOS HUNGARIA	2,69	2,87



V roku 2014 spoločnosť investovala do týchto zariadení, stavieb a nehnuteľností :

- budova za účelom zriadenia výrobnjej prevádzky,
- linka ukladania sáčkov s kamerovým systémom,
- menšie stroje / stroj na mletie, rovnačky sáčkov, kombinačná váha, 2 vysokozdvížne vozíky /,
- dopravníkový pás,
- plnoautomatický horizontálny stroj,
- horizontálny baliaci stroj,
- spolu 4 ks osobných automobilov,
- v júli 2014 bola ukončená výstavba výrobnno-skladovacieho objektu v areáli firmy Thymos, ktorá bola financovaná z vlastných zdrojov,
- v októbri 2014 sa začalo s výstavbou skladovacej haly v areáli firmy Thymos, pričom táto výstavba sa financuje z vlastných zdrojov,
- označovacie zariadenie, horizontálny baliaci stroj, čelný elektrický vysokozdvížny vozík, stroj na uzatváranie vreciek špalíkového typu, vertikálny stroj na stohovanie produktov a linku na výrobu kartónov. Nákup sa realizoval z projektu „Zvýšenie konkurencieschopnosti a hospodárskeho rastu obstaraním inovatívnych technológií – THYMOS, spol. s r.o.“, ktorý je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ vo výške 50% z celkových rozpočtových nákladov,
- poloautomatické ovinovacie stroje, balička, osobno-nákladný hydraulický výt'ah. Nákup sa realizoval z projektu „Inovácia výrobného procesu firmy THYMOS, spol. s r.o.“, ktorý je taktiež spolufinancovaný zo zdrojov EÚ.



Ciele a prognóza pre rok 2015

Spoločnosť plánuje rozvíjať svoje investície aj v roku 2015.

Realizáciou druhého projektu „Inovácia výrobného procesu firmy THYMOS, spol. s r.o.“, ktorý bol tiež schválený v roku 2013 sa nakúpia stroje v celkovej hodnote 896 tis Eur . Z tohto projektu sa v roku 2014 už nakúpili poloautomatické ovinovacie stroje, balička a osobno-nákladný hydraulický výťah. Ostatné stroje a zariadenia, a to manipulátory bremien, vertikálny hadicový baliaci stroj, kombinačná váha, manipulátory ukladania vreciek do kartónu a stroj na výrobu spotrebiteľských vreciek, budú nakúpené v priebehu roka 2015.

Projekt bude financovaný z týchto zdrojov :

- vo výške 50% z hodnoty oprávnených výdavkov bude poskytnutý nenávratný príspevok z fondov EÚ
- vo výške 50% z hodnoty oprávnených výdavkov bude poskytnutý úver z VÚB

V priebehu roka 2015 sa naďalej plánuje s dostavbou skladovacej haly.

Cieľom spoločnosti v roku 2015 je vykonanie stavebných úprav prevádzky sladkej výroby a vybudovanie zberných dopravníkových pásov hotovej produkcie v priestoroch sladkej výroby.

V roku 2015 plánuje spoločnosť zakúpenie baliacej linky pre sladkú výrobu.

Plánuje sa rekonštrukcia zakúpenej budovy na výrobnú prevádzku, a to s opravou strechy, zriadením výrobné krúp, výrobnej prevádzky na mletie korenín a prevádzky na výrobu obalov.

Ďalej sú to ciele v oblasti rozširovania sortimentu na zahraničných trhoch a zalistovanie výrobkov prémiovej rady na Maďarskom trhu v obchodnej sieti Auchan a Tesco.

V oblasti personálnej politiky bude spoločnosť pokračovať vo zvyšovaní kvalifikácie svojich zamestnancov, osobnej zodpovednosti a motivovať zamestnancov, aby čo najviac prispievali k znižovaniu reklamácií od odberateľov.

Politikou našej spoločnosti je vyrábať kvalitné a bezpečné produkty, s ktorými budú naši zákazníci spokojní. Pri obchodovaní a vo vzťahu k zamestnancom budeme postupovať eticky, čoho dôkazom je firemný etický kódex. Spoločnosť sa zaväzuje svojou činnosťou neohrozovať životné prostredie, naďalej si bude plniť svoje povinnosti, ktoré jej vyplývajú zo zákonov o obaloch a odpadoch. Spoločnosť v rámci ochrany životného prostredia bude aj naďalej triediť odpad, ktorý vyprodukuje.

Dlhodobé (strategické) ciele spoločnosti

- zvýšiť rast konkurencieschopnosti firmy na jednotnom Európskom trhu – zvyšovaním kvality vlastných výrobkov s primeraným rastom výrobných a skladových kapacít,
- rozširovať informovanosť spotrebiteľov o variabilite využitia jednotlivých výrobkov a ich pozitívnych účinkoch,
- prispieť k rastu zamestnanosti v regióne,
- prispieť k rastu životnej úrovne zamestnancov a zvyšovať ich bezpečnosť pri práci.

Podnikové stratégie na splnenie stanovených cieľov

Firma THYMOS si na splnenie podnikových cieľov stanovila nasledujúce stratégie:

- pribalovaním trhových noviniek podporiť predaj menej predávaných druhov výrobkov,
- sledovanie spotrebiteľských zvyklostí a s ním súvisiace a meniace sa zavádzanie nových výrobkov na trh,
- rozmiestňovanie plagátov v predajných jednotkách zameraných na maloobchod,
- eliminovanie vypadávaní a zamedzenie chýbania sortimentu na regáloch v predajniach prostredníctvom vlastných obchodných zástupcov – úspešnosť predaja závisí aj od správneho uloženia na regáloch,
- vlastné firemné regály s celým sortimentom umiestňované priamo v predajných jednotkách,



- aktívne oslovenie zákazníkov formou letákových akcií, motivovanie zákazníkov formou výherných akcií a súťaží,
- zúčastňovať sa ochutnávok a nákupných dní v supermarketoch a hypermarketoch,
- oboznámiť spotrebiteľov s celou škálou ponúkaného sortimentu, rozšíriť jeho informovanosť o kvalite a úžitkových parametroch,
- komunikácia so spotrebiteľom formou nových obalov – slovne a farebne zladený obal je pre spotrebiteľa atraktívnejší,
- zjednodušiť spotrebiteľom manipuláciu s najpredávanejšími výrobkami - baliť koreniny popri klasických baleniach do nových ZIP balení, t.j. spotrebiteľské balenie – vrečko na opakované uzatváranie.

Výrobný proces

Suroviny určené na výrobu korenín a koreninových zmesí musia byť pred výrobou dôkladne očistené a vysušené, pričom počas sušenia sa nesmú znehodnotiť ich vonné a chuťové vlastnosti. Následne sa koreniny najčastejšie upravujú mletím, krájaním, lámaním a drvením. Miešaním korenín podľa vlastných podnikových noriem sa vyrábajú koreninové zmesi. Takto pripravená surovina sa plní do malospotrebiteľských obalov, do gastro balení alebo do veľkoobjemových balení pre výrobcov mäsových, pekárenských a cukrárenských výrobkov. Celý technologický proces spracovania a balenia korenín podlieha normám a zásadám správnej výrobnéj praxe v zmysle HACCP a je v súlade s platnou legislatívou.



2. Trvalo udržateľný rozvoj

Environmentálna oblasť

Spoločnosť Thymos, spol. s r.o. si uvedomuje svoju zodpovednosť voči životnému prostrediu a preto monitoruje svoj vplyv na životné prostredie v celom výrobnom procese.

Na základe toho si spoločnosť určila tieto ciele:

- znižovanie spotreby obalov pri balení,
- znižovanie počtu prepravných obalov – drevených paliet,
- nahrádzanie obalov s obsahom škodlivých látok obalmi, ktoré tieto látky neobsahujú,
- zvyšovanie podielu opakovane použiteľných a zhodnotiteľných obalov,
- zabezpečenie spätného zberu odpadov z obalov,
- zvyšovanie environmentálneho povedomia zamestnancov.

Personálna politika

Väčšina zamestnancov firmy pracuje vo výrobnej oblasti vo Veľkej Lomnici. Firma svojou činnosťou významne prispela k zníženiu nezamestnanosti v okrese Kežmarok a Poprad. Tieto okresy patria medzi tie, ktoré majú najvyššiu mieru nezamestnanosti vo východoslovenskom kraji.

Firma spolupracuje s Úradom práce v Kežmarku a prijíma pracovníkov z aktuálnej ponuky, ale taktiež sa uskutočňuje výber na základe konkurznej ponuky. Počas prázdnin a niekedy aj pri sezónnych predajoch firma zamestnáva aj brigádnikov na základe dohody o vykonaní práce a dohody o brigádnickej práci študentov.

Firma prevádzkuje pobočku so sídlom v Nitre, v ktorej pracuje 9 osôb. V tejto pobočke sú zamestnaní pracovníci z okolia sídla pobočky.

Štruktúra zamestnancov: manažment 6, THP 19, dealeri 14, údržba 16, robotníci 110, Nitra 9 ľudí.

Ľudské zdroje

Spoločnosť Thymos, spol. s r.o. mala k 31.12.2014 priemerný počet zamestnancov 167. Vysoko kvalifikovaný zamestnanec sú kľúčom k úspechu spoločnosti preto spoločnosť neustále investuje do vzdelávania zamestnancov, vďaka ktorému si každý z nich zvyšuje svoje odborné vedomosti pre konkrétnu pozíciu.

Efektívna interná komunikácia v našej spoločnosti zabezpečuje šírenie informácií, ktoré sú dôležité z hľadiska bezpečnosti potravín.

Porady sa v našej spoločnosti využívajú ako efektívna forma internej komunikácie o veciach, ktoré majú vplyv na kvalitu a bezpečnosť potravín.

Záväzky voči Slovenskej republike a ostatným dodávateľom

Thymos, spol. s r.o. spĺňa všetky zákonné povinnosti, ako je podávanie správ a platenie daní, poistenia a všetkých ďalších povinností vyplývajúcich z DPH, cla a povinností súvisiacich so zamestnancami. Spoločnosť Thymos, spol. s r.o. má vyrovnané všetky pohľadávky a záväzky voči všetkým štátnym orgánom.

V roku 2014 si spoločnosť včas plnila aj záväzky voči dodávateľom, nebola ohrozená ich schopnosť splácania, záväzky z obchodného styku boli uhrádzané podľa dohodnutej doby splatnosti.



3. Systém manažérstva kvality

Spoločnosť THYMOS kladie veľký dôraz na kvalitu a bezpečnosť svojich produktov, preto je politika bezpečnosti potravín vrcholovým dokumentom spoločnosti. Snahou vrcholového vedenia spoločnosti je vytvoriť u zákazníkov imidž dôveryhodnej spoločnosti. Z toho dôvodu sa zaväzujeme certifikovať a obnovovať systémy manažérstva bezpečnosti potravín podľa noriem FSSC 22000: 2010 a IFS FOOD, IFS Logistik a zabezpečiť všetky potrebné zdroje na činnosť a trvalé zlepšovanie organizácie.

Obhájenie týchto certifikátov a absolvovanie TESCO auditu, ktorý je dôležitý pre udržanie sa na trhu v štyroch krajinách – Slovensko, Česko, Poľsko a Maďarsko, predstavuje pre spoločnosť jednu z kľúčových priorít. Spoločnosť Thymos potvrdila tento zámer v júli 2014, keď prešla recertifikáciou FSSC 22000:2010, IFS FOOD a IFS Logistik a úspešne absolvovala Tesco audit a Tesco etický audit.

V máji 2014 spoločnosť Thymos úspešne absolvovala aj audit spoločnosti Kaufland.

Hlavné zásady politiky bezpečnosti potravín

- systematickým vzdelávaním našich pracovníkov je zabezpečiť ich povedomie v oblasti bezpečnosti potravín,
- motivovať zamestnancov a tým zabezpečovať ich 100 % výkonnosť,
- pomocou zavedených systémov HACCP predchádzať reklamáciám,
- aktívne zapojiť všetkých pracovníkov do zabezpečovania bezpečnosti našich produktov,
- preventívnymi opatreniami predchádzať neželaným nezhodám,
- výberom spoľahlivých dodávateľov zabezpečiť bezpečnosť a kvalitu našich produktov,
- vyrábať kvalitné a bezpečné produkty s cieľom zabezpečenia spokojnosti konečného spotrebiteľa,
- svojou činnosťou neohrozovať životné prostredie,
- zodpovednosť za etické a personálne aspekty.



4. Prehľad finančných ukazovateľov

Individuálne výsledky – porovnanie štruktúry zisku :

Výkaz ziskov a strát

	2014	2013
Výnosy z hospodárskej činnosti	17 101 019	17 523 003
Náklady na hospod. činnosť	16 766 675	17 288 507
Výsledok hospodárenia z hospod. činnosti	334 344	234 496
Finančné výnosy	38 724	88 202
Finančné náklady	171 058	132 876
Výsledok hospod. z finanč. činnosti	-132 334	-44 674
Zisk pred zdanením	202 010	189 822
Daň z príjmu	43 337	48 001
Zisk po zdanení	158 673	141 821

Súvaha

	2014	2013
Majetok		
Dlhodobý majetok	4 816 141	2 837 885
Obežný majetok	8 458 160	8 150 177
Časové rozlíšenie	18 640	15 577
Majetok celkom	13 292 941	11 003 639
Vlastné imanie		
Základné imanie	20 000	19 916
Kapitálové fondy	1 971 937	1 962 332
Nerozdelený zisk z min. období a zákonný rezervný fond	1 620 746	1 478 925
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	158 673	141 821
Vlastné imanie celkom	3 771 356	3 602 994
Závazky		
Dlhodobé záväzky celkom	411 272	92 256
Krátkodobé záväzky celkom	7 848 669	7 020 390
Rezervy a ostatné záväzky	1 022 823	129 197
Časové rozlíšenie	238 821	158 802
Závazky celkom	9 521 585	7 400 645
Vlastné imanie a záväzky celkom	13 292 941	11 003 639

Firma počas roka prevádzkovala Organizačnú zložku v Českej republike, výsledky ktorej sú súčasťou hospodárskeho výsledku. Výsledok hospodárenia OZ za rok 2014 bol zisk vo výške 7 685 EUR .



Audit nezávislého audítora za rok 2014 bol ukončený 30. marca 2015.

Rozdelenie výsledku

Prevod do nerozdeleného zisku minulých období	158 673
Zisk za účtovné obdobie 2014	158 673

Valné zhromaždenie dňa 17.4.2015 prijalo uznesenie , ktorým schválilo, že zisk za rok 2014 vo výške 158 673 EUR sa ponechá na ďalší rozvoj spoločnosti a prevedie sa do nerozdeleného zisku minulých období.

5. Prílohy

Príloha č.1: súvaha
Príloha č.2: výkaz ziskov a strát
Príloha č.3: poznámky
Príloha č.4: správa nezávislého audítora

Dátum vyhotovenia: 30. september 2015

Mária Brosmanová
konateľ spoločnosti