

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA HOSPODÁRSKY ROK KONČIACI 31.3.2015

VÝROČNÁ SPRÁVA

za hospodársky rok 2014/2015 (2014)

končiaci 31.3.2015

Obchodné meno: **BROTHER INDUSTRIES (SLOVAKIA) s.r.o.**
Sídlo: **Tichá 45, 811 02 Bratislava**

Vyhotovená dňa: **27.8.2015**
Prerokovaná dňa: **30.9.2015**

Podpis člena štatutárneho orgánu – konateľa:


.....
Andrew James Dutton

Podpis osoby zodpovednej za vyhotovenie výročnej správy:


.....
Ing. Andrea Pecníková

Obsah

PRÍHOVOR KONATEĽA	4
SKUPINA BROTHER	5
KORPORÁTNA FILOZOFIA	6
PROFIL SPOLOČNOSTI	7
MANAŽMENT SPOLOČNOSTI	8
VÝROBNÁ ČINNOSŤ	8
RIADENIE ĽUDSKÝCH ZDROJOV	11
BOZP A PROTIPOŽIARNA OCHRANA	15
SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ	17
ENVIRONMENTÁLNE AKTIVITY	18
SOCIÁLNE AKTIVITY	20
SPONZORING	21
KOMUNIKÁCIA V RÁMCI SKUPINY BROTHER	22
CERTIFIKÁCIE SYSTÉMOV MANAŽÉRSTVA	23
KAIZEN A HASHIRA	23
FINANCIE	25
RIADENIE RIZIKA	28
INÉ DOLEŽITÉ ÚDAJE	30
UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA	30
PRÍLOHY	32

PRÍHOVOR KONATEĽA

Finančný rok 2014/2015 bol pre spoločnosť Brother Slovakia rokom pokračujúcej stabilizácie. Ročné ciele spoločnosti v oblasti kvality, cien, dodávok a životného prostredia (QCD & E) boli všetky splnené a sú podrobne rozpracované v správe. S priaznivým dopadom na životné prostredie sme vyrobili 1,2 mil. repasovaných tonerových kaziet, čo je tesne nad našim ročným plánom. Úspešne sme dosiahli i náš plánovaný prevádzkový zisk. Toto nám umožnilo znížiť výšku nákladov skupiny tesne nad úroveň neziskovej ceny pre Európu. Je to najnižšia úroveň od roku 2007, kedy bola spoločnosť Brother Slovakia otvorená.

Počas tohto roka nastala zmena stratégie, a to zavedením nového modelu (DCL Colour Model) priamo v závode Brother Slovakia a nie po 6 mesiacoch fungovania v Brother UK, ako tomu bolo doteraz. Bolo to uskutočnené v súlade s celkovými cieľmi skupiny kvôli podpore rozvoja kľúčových zamestnancov podniku a možné vďaka podpore Recyklačného technického centra (RTC) Brother UK.

V projektoch sa nám podarilo dosiahnuť plánované ciele, čo nám umožnilo konkurovať novým ázijským podnikom a tým znížiť negatívny dopad na skupinu spôsobený postupným vyradovaním starších modelov, ktorým končí životnosť (End Of Life). Toto už nebude platiť, nakoľko v priebehu nasledujúcich dvoch rokov budú postupne zavádzané nové modely.

Jeden z projektov na zníženie nákladov bol dosiahnutý vďaka usilovnej práci všetkých členov závodu. Veľmi dobré výsledky sme dosiahli i v oblasti efektivity, oproti plánovaným 10% sme dosiahli nárast viac ako 10%.

Našou snahou počas roka 2014/2015 bolo posilniť postavenie jednotlivých oddelení, a tým zlepšiť komunikáciu v rámci celej firmy.

Nákup a logistika:

Spoločnosť sa zamerala na priamy nákup súčiastok od ostatných dodávateľov či už v rámci skupiny Brother alebo od iných dodávateľov so sídlom v Ázii. Zamestnanci oddelenia nákupu a logistiky boli preškolení na zmenu riadenia dodávateľských vzťahov, a to z pôvodnej cesty z Ázie cez UK na Slovensko, na priamu cestu z Ázie na Slovensko. Tiež boli zaškolení na kontrolu nákupu, čo si následne vyžadovalo ďalšie zmeny v riadení skladu a finančných tokov (Stock Index a Cash Flow)

Technické oddelenie:

Dvaja inžinieri z technického oddelenia boli na obdobie 2-3 mesiacov dočasne vyslaní do Brother UK za účelom zlepšenia technickej podpory budúcich nových modelov. Niektoré školenia sa konali vo Vietname, Informácie z nich budú využité pri zavádzaní ďalších dvoch modelov v nasledujúcom finančnom roku. Inžinieri začnú po svojom návrate pracovať s miestnymi dodávateľmi na výrobe prípravkov a vybavenia a budú vytvárať výkresy v programe CAD pre miestne slovenské strojárne firmy, ktoré ich budú vyrábať.

Spoločnosť Brother Slovakia pokračovala v zapájaní zamestnancov prostredníctvom stretnutí o spokojnosti zamestnancov, Identifikovala niektoré podstatné investície a zlepšenia vo vybavení a v oblasti BOZK tak, aby sa zabezpečila spokojnosť zamestnancov. Toto bolo uskutočňované prostredníctvom výboru na ochranu bezpečnosti a zdravia, ktorý je vedený našimi manažérmi za účelom rozvíjania podpory zamestnancov.

Andrew James Dutton

SKUPINA BROTHER

Začiatky japonskej skupiny Brother siahajú do roku 1908, kedy pán Kanekichi Yasui začal podnikáť v oblasti opravy šijacích strojov. Riadil sa pritom heslom – Poskytovať špičkovú kvalitu a starostlivý servis. I dnes je hlavným cieľom skupiny Brother poskytovať svojim zákazníkom všade a vždy špičkovú hodnotu v duchu hesla „At your side“.

Synovia pána Yasuiho pokračovali v rodinnej tradícii. Ich cieľ, ktorým bolo vyrobiť prvý japonský šijací stroj, sa splnil v roku 1932. Éra šijacích strojov trvala až do roku 1950. 50-te až 70-te roky minulého storočia sa niesli v znamení rozšírenia podnikania. Spoločnosť vyvinula prenosný písací stroj. V 70-tych a 80-tych rokoch spoločnosť pracovala na začlenení elektronických technológií do svojich výrobkov, či už do šijacích strojov alebo do písacích strojov, úspešne vyvíjala vysokorýchlostné ihličkové tlačiarne, neskôr i elektronické tlačiarne, tlačiarne štítkov, či faxovacie stroje. V 80-tych rokoch firma vstúpila na pole informačných a komunikačných zariadení, čo je v súčasnosti hlavné zameranie skupiny Brother. V 90-tych rokoch minulého storočia sa portfólio výrobkov Brother opäť rozšírilo. Spoločnosť bola priekopníkom aj v uvedení prvého zariadenia All-in-One určeného na faxovanie, tlačenie, skenovanie a pod. S ohľadom na vývoj sieťových technológií sa spoločnosť Brother rozhodla v roku 1992 vstúpiť i do oblasti online karaoke, ktoré je populárne hlavne v Japonsku. Brother sa naďalej snaží neustále rozširovať svoju oblasť podnikania a prispôbovať sa dnešnej dobe. Podstatne zmodernizoval karaoke systém, pôvodne využívané médiá ako kazety či CD nahradil novou revolučnou technikou digitalizácie skladieb do formátu MIDI. Na trh uviedol hudobné boxy, či webový konferenčný systém s názvom OmniJoin.

V súčasnosti sa výrobné portfólio skupiny Brother skladá zo segmentov:

- **P & S - Printing & Solutions** – jedná sa o segment zameraný na výrobu komunikačných a tlačiarenských zariadení.
- **P & H - Personal & Home** – segment vyrábajúci šijacie stroje a stroje na vyšívanie hlavne na použitie v domácnosti.
- **M & S - Machinery & Solutions** - táto časť zahŕňa výrobu priemyselných šijacích strojov a strojných zariadení, ktoré majú svoje využitie v automobilovom či telekomunikačnom priemysle.
- **N & C - Network & Contents** – segment orientujúci sa na výrobu online karaoke systémov pre japonský trh, hudobných boxov, aplikácií pre smartfóny a tablety alebo online lekcií fitnessu.
- **Industrial Part Business** – tento segment sa zameriava na obchod s priemyselnými súčiastkami ako napr. s prevodovkami, či ozubenými kolieskami, pričom dodáva i súčiastky vyrobené na zákazku.
- **New Business** – Brother plánuje rozšírenie podnikania do nových oblastí: digitalizácia dokumentov a zostavovanie databáz dokumentov pomocou skenerov a vzdialeného prístupu za použitia webového konferenčného systému OmniJoin.

Skupina Brother je dnes nadnárodným koncernom, ktorý má svoje výrobné a predajné pobočky vo viac ako 40 krajinách a regiónoch po celom svete.

KORPORÁTNA FILOZOFIA

Skupina Brother aktívne presadzuje zásady spoločensky zodpovedného podnikania (CSR Management – Corporate Social Responsibility Management) s ohľadom na dosiahnutie svojich cieľov:

„Byť spoločnosťou, ktorá má dôveru svojich akcionárov, pre ktorú sú zákazníci vždy na prvom mieste a ktorej zamestnanci sú hrdí na to, že sú jej súčasťou.“

Tieto základné myšlienky deklaruje heslo spoločnosti **„At your side“** – **„Na Vašej strane“** – na strane akcionárov, obchodných partnerov, komunity, v ktorej spoločnosť pôsobí, na strane zamestnancov a s ohľadom na životné prostredie.



V zmysle hesla spoločnosti bola stanovená i firemná vízia pod názvom **Global Vision 21 (GV21)**:

- stať sa poprednou svetovou spoločnosťou s vysokou ziskovosťou,
- stať sa prvotriednym výrobcom pri vyvíjaní patentovaných technológií,
- vyjadrovať Brother motto „At your side“ v rámci firemnej kultúry.

CSR zásady presadzované a uplatňované v skupine Brother sú zhrnuté v globálnej charte **„Brother Group Global Charter“**.

Globálna charta stanovuje základnú politiku a kódex správania sa pri rozhodnutiach a krokoch, ktoré Brother skupina a jej zamestnanci denno-denne vykonávajú.

Charta je postavená na troch základných pilieroch:

- **Riadenie skupiny (Group Management)** - riadenie prostredníctvom spoločných jasných cieľov, rýchlych reakcií na požiadavky a očakávania trhu, pomocou globálnej stratégie orientovanej na zákazníka, zdieľania informácií a úzkej spolupráce a to všetko s ohľadom na fakt, že zákazníci sú vždy a všade na prvom mieste.

- **Rast skupiny (Group Growth)** - ponúknutím nadštandardnej hodnoty zákazníkom, investovaním do rozvoja ľudských zdrojov, posilňovaním vzťahov s obchodnými partnermi, prispievaním k rozvoju miestnych spoločností, ochranou životného prostredia a pod.
- **Zainteresované strany (Stakeholders)** - zákazníci, naši spolupracovníci, obchodní partneri, investori, miestne spoločenstvo a životné prostredie.

Skupina Brother vedie svojich zamestnancov k rešpektovaniu zásad:

- **Dôvera a úcta** – za každých okolností rešpektovať jednotlivcov a rozmanitosť, správať sa úctivo a s dôverou.
- **Etika a morálka** – správať sa bezúhonne, rešpektovať kultúru, pravidlá a zákony krajín, kde Brother pôsobí.
- **Výzvy a promptná reakcia** – pozorovať potreby meniaceho sa sveta, rýchle rozhodovanie, otvorenosť výzvam a zmysel pre zodpovednosť.

PROFIL SPOLOČNOSTI

Hlavné sídlo skupiny Brother, BROTHER INDUSTRIES, LTD., sa nachádza v japonskom meste Nagoya. Pod skupinu patrí množstvo predajných pobočiek rozmiestnených po celom svete a niekoľko výrobných spoločností predovšetkým v Ázii, pričom jedna sa nachádza v Amerike. Dve výrobné spoločnosti pôsobia i v Európe – BROTHER INDUSTRIES (U.K.) LTD. so sídlom v meste Ruabon v Spojenom kráľovstve a jej 100%-ná dcérska spoločnosť BROTHER INDUSTRIES (SLOVAKIA) s.r.o. so sídlom v Bratislave na Slovensku (ďalej len „Brother Slovakia“).

Spoločnosť BROTHER INDUSTRIES (SLOVAKIA) s.r.o. bola založená zakladateľskou listinou zo dňa 7. 7. 2006, zapísaná je v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel: Sro, vložka č. 58468/B.

Základné imanie spoločnosti	5 817 301 EUR
------------------------------------	----------------------

Výrobný závod spoločnosti sa nachádza v meste Krupina, kde je jedným z najväčších zamestnávateľov v regióne.

V rámci koncernu patrí pobočka na Slovensku do segmentu P & S – Printing & Solutions.

Brother Slovakia:

Zázemie nadnárodnej spoločnosti

Garancia kvality výroby (ISO certifikácie)

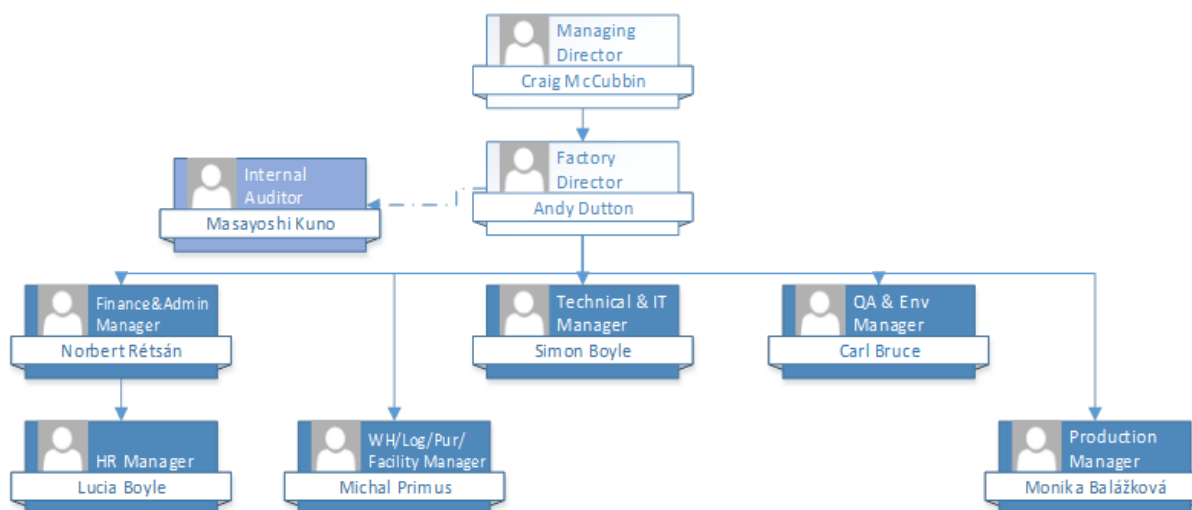
At your side – Na Vašej strane

BOZP heslo – Bezpečnosť na prvom mieste

Aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti

Aktívny sponzoring v regióne

MANAŽMENT SPOLOČNOSTI



Manažment spoločnosti Brother tvorili pôvodne hlavne ex patrioti, ktorých vyslala anglická materská spoločnosť za účelom rozbehnutia podnikania na Slovensku, výlučne pozícia HR a Finančného manažéra bola obsadená Slovákom. Počas niekoľkých rokov manažéri viedli tím svojich nasledovníkov.

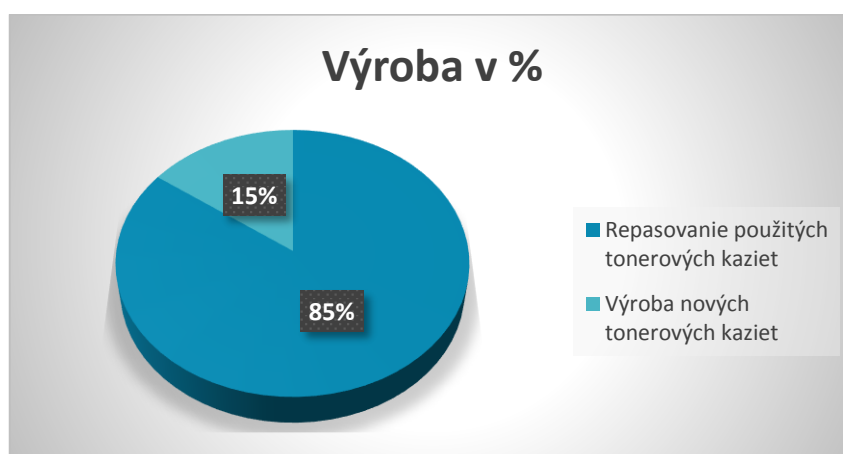
Finančný rok 2014/2015 tak priniesol zmeny v obsadení manažérskych pozícií. Dňa 1.5.2014 boli do manažérskych pozícií vymenovaní: Ing. Lucia Boyle ako HR manažér, Monika Balážková ako Manažér výroby a Ing. Michal Primus ako Manažér pre sklad, logistiku, nákup a oddelenie údržby a správy budov.

Aktuálne tvoria manažment spoločnosti dve úrovne:

- Manažment druhej úrovne – pôvodný manažment.
- Manažment prvej úrovne – novovymenovaní manažéri.

VÝROBNÁ ČINNOSŤ

Hlavným predmetom činnosti je repasovanie použitých tonerových kaziet a výroba nových tonerových kaziet do tlačiarň značky Brother.



Použité tonerové kazety z celej Európy sa vracajú späť na Slovensko. Procesom repasovania sa z cca 90% použitých kaziet vyrábajú kazety kvalitatívne porovnateľné s novým výrobkom. Použité kazety nespĺňajúce kvalitatívne parametre sa rozoberajú na súčiastky a delia sa podľa druhu odpadu na kov, plast a papier. Činnosť spoločnosti Brother dokazuje, že sa jedná o environmentálne priateľskú spoločnosť, ktorá robí všetko preto, aby vyrábala výrobky s čo najmenším negatívnym dopadom na životné prostredie.

Spoločnosť má celkom 8 výrobných liniek a niekoľko ďalších liniek, príp. oddelení:

- Sort – oddelenie, ktoré triedi vrátené kazety určené na proces repasovania.
- Regrind – oddelenie, ktorého úlohou je tonerové kazety nevhodné na proces repasovania demontovať a súčiastky vhodné na repasovanie odložiť pre ich ďalšie použitie. Nevhodné súčiastky sa ďalej recyklujú.
- Salvage Parts – oddelenie venujúce sa kontrole repasovaných súčiastok.
- Weld – linka zaoberajúca sa výrobou nových kaziet.

Brother Slovakia sa snaží o znižovanie nákladov na výrobu prostredníctvom zvyšovania efektivity, automatizácie a používaním repasovaných súčiastok.

Štruktúra výrobného portfólia



Model AC colour – TN130/135 – Black, Yellow, Cyan, TN135 Magenta

Model BCL colour – TN230 – Black, Yellow, Cyan, Magenta



Model DCL colour – TN24x – Black, Yellow, Cyan, Magenta



Model ZL – TN6x00 / 7x00 / 30x0



Model ALL – TN200x



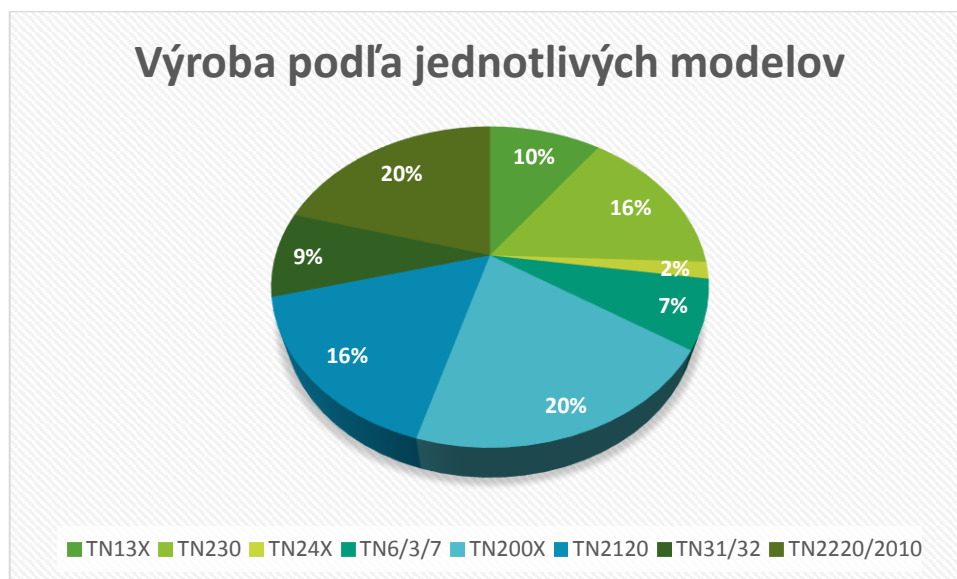
Model ALL2 – TN2120

Model AL/ALL – TN3170 / TN3230



Model BLL – TN2220 / 2010

Nasledujúci graf znázorňuje podiel jednotlivých modelov na celkovej výrobe za finančný rok 2014/2015 :



Výhľad do budúcnosti

V novom finančnom roku 2015/2016 plánuje Brother Slovakia rozšírenie svojho portfólia zavedením troch nových modelov BL – TN33x0, DLL – TN23x a BC2 colour – TN321/326/329.

RIADENIE ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Za prosperitou a výkonnosťou každej organizácie, nevynímajúc Brother, sa skrývajú v prvom rade ľudia a ich ľudský potenciál. Brother sa zo všetkých síl snaží utužovať medziľudské vzťahy svojich zamestnancov, podporovať schopnosť spolupráce zamestnancov, či jednotlivých oddelení medzi sebou, podporovať vnímanie sociálnych a ekologických faktorov prostredia a celkovú vzdelanosť a kultúru na pracovisku.

Štruktúra zamestnancov podľa oddelení ku dňu 31.3.2015:

Oddelenie	Ženy		Muži		Spolu	
	Počet	%	Počet	%	Počet	%
IT - informačné technológie	0	0.00	1	100.00	1	100.00
QA - kvalita	11	100.00	0	0.00	11	100.00
WH - sklad	2	18.18	9	81.82	11	100.00
PUR & TECH - nákupné a technické oddelenie	1	33.33	2	66.67	3	100.00
THP - technicko-hospodárski pracovníci	2	28.57	5	71.43	7	100.00
ADMIN - administratíva	8	80.00	2	20.00	10	100.00
TONER - výroba	135	92.47	11	7.53	146	100.00
Celkom	159	84.13	30	15.87	189	100.00

Veková štruktúra zamestnancov ku dňu 31.3.2015:

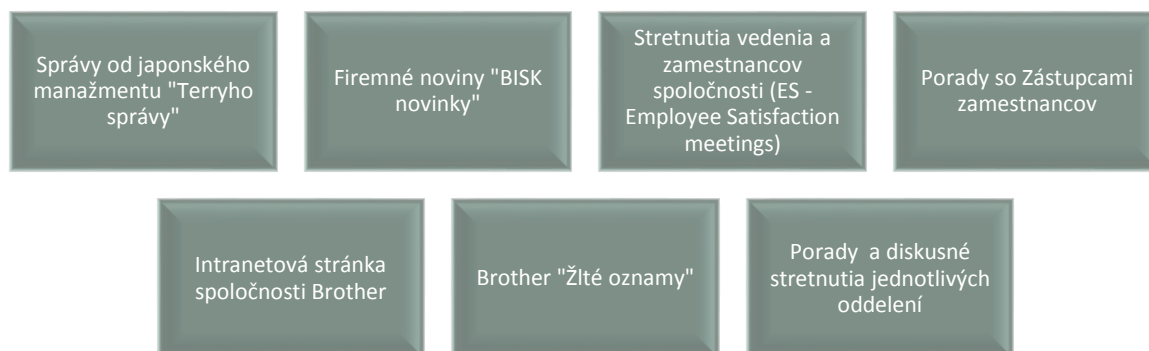
Veková hranica	Ženy			Muži			Celkom		
	Počet	%	Ø vek	Počet	%	Ø vek	Počet	%	Ø vek
18 - 25	20	10.58	23.80	7	3.70	22.86	27	14.29	23.56
26 - 30	21	11.11	27.71	7	3.70	26.86	28	14.81	27.50
31 - 35	37	19.58	32.97	5	2.65	33.00	42	22.22	32.98
36 - 40	27	14.29	38.33	7	3.70	36.43	34	17.99	37.94
41 - 45	17	8.99	42.18	1	0.53	41.00	18	9.52	42.11
46 - 50	20	10.58	47.15	1	0.53	47.00	21	11.11	47.14
51 - 55	13	6.88	52.69	1	0.53	54.00	14	7.41	52.79
56 - 59	4	2.12	57.50	0	0.00	0.00	4	2.12	57.50
nad 60	0	0.00	0.00	1	0.53	64.00	1	0.53	64.00
Celkom	159	84.13	37.03	30	15.87	32.47	189	100.00	36.31

Kvalifikačná štruktúra zamestnancov ku dňu 31.3.2015:

Vzdelanie	Neukončené		Základné		Stredné		Úplné stredné		Bakalárske		Vysokoškolské	
	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži
Počet	2	1	10	1	70	8	70	12	1	1	6	7
Ø vek	33.50	54.00	36.40	20.00	39.60	29.63	35.33	31.67	39.00	28.00	28.83	36.43
%	1.06	0.53	5.29	0.53	37.04	4.23	37.04	6.35	0.53	0.53	3.17	3.70

Komunikácia so zamestnancami

Komunikácia je základným spojovacím článkom medzi vedením spoločnosti Brother a jej zamestnancami. Spoločnosť informuje zamestnancov o dôležitých skutočnostiach týkajúcich sa chodu firmy rôznymi formami:



Mzdová a sociálna oblasť

Spoločnosť Brother má záujem neustále zlepšovať pracovné, ako i životné podmienky svojich zamestnancom. Zároveň tým dokazuje, že si skutočne váži prácu ľudí. Na druhej strane očakáva, že sa jej to vráti v podobe lojality zamestnancov.

V mesiaci január 2015 preto spoločnosť okrem pravidelného prehodnotenia platov na základe hodnotiacich pohovorov celoplošne navýšila tarifné mzdy všetkých zamestnancov o 2%.



Vo finančnom roku 2014/2015 spoločnosť Brother Slovakia poskytovala v rámci svojho sociálneho programu zamestnancom ako povinné, tak i dobrovoľné príspevky.

Stravovanie zamestnancov

Brother naďalej zabezpečoval pre všetkých zamestnancov, ktorí prejavili záujem, stravu dodávateľsky, avšak vo vlastnej jedálni priamo v priestoroch spoločnosti. Výška stravnej jednotky bola 2,50 € bez DPH / resp. 3,- € s DPH. Zamestnávateľ prispieval na každé jedlo čiastkou 1,55 €, zo sociálneho fondu sa prispievalo čiastkou 0,30 €, zamestnanec hradil 0,78 €.

Zamestnanci, ktorí ponúkli firme zlepšovanie návrhy v rámci projektu Kaizen, boli odmenení obedom zdarma.

Zamestnanci si vyberajú z 5 druhov jedál. V marci 2015 sa spoločnosť Brother rozhodla ponúknuť zamestnancom aj špeciálnu ponuku, tzv. Vitabox menu. Vitabox je balíček, ktorý obsahuje čerstvú a vyváženú stravu. Menu zostavuje a spolu so svojim tímom pripravuje lekár - odborník na zdravú výživu. Brother tak podporuje zdravý životný štýl svojich zamestnancov.

Sociálny fond

Na realizáciu podnikovej sociálnej politiky spoločnosť pravidelne využíva Sociálny fond. Vo finančnom roku 2014/2015 spoločnosť hradila z časti prostriedkov Sociálneho fondu kúpu **mikulášskych balíčkov** pre zamestnancov.

Nakoľko sa spoločnosť neustále snaží o budovanie dobrých kolektívnych vzťahov, prostriedky Sociálneho fondu použila i pri organizovaní **vianočného večierka** pre zamestnancov.

Za účelom regenerácie pracovných síl poskytla spoločnosť Brother svojim zamestnancom **zdravotné kupóny „Cheque Medical“** v hodnote 15,- € / osobu.

Zdravotná starostlivosť

Spoločnosť Brother zabezpečovala v spolupráci s externou pracovnou zdravotnou službou vstupné, pravidelné, ale i mimoriadne lekárske prehliadky za účelom zistenia spôsobilosti zamestnancov na výkon svojej funkcie.

Pre všetkých zamestnancov pracujúcich so zobrazovacími jednotkami zabezpečila i skriningové vyšetrenie zraku.

Priestory na odpočinok a občerstvenie

Jedným z cieľov vedenia spoločnosti Brother je neustále zlepšovať nielen pracovné prostredie, ale i priestory určené na odpočinok zamestnancov. Za týmto účelom je v priestoroch spoločnosti zriadená hlavná oddychová miestnosť. V tejto miestnosti i v iných priestoroch budovy sú umiestnené automaty na teplé nápoje a občerstvenie a automaty zabezpečujúce pitný režim.

Vo finančnom roku 2014/2015 začala spoločnosť budovať tzv. BISK park, v priestoroch vrátnice zriadila čakáreň, ktorú mohli v prípade nepriaznivého počasia využívať zamestnanci čakajúci na autobusové spojenie a tiež vylepšila altánok určený pre fajčiarov, ktorého steny prekryla fóliou chrániacou ľudí v prípade nepriaznivého počasia.

Kariérne plánovanie a vzdelávacie aktivity

Spoločnosť Brother venuje náležitú pozornosť permanentnému vzdelávaniu svojich zamestnancov. Investovanie do ľudí sa firme vracia v podobe zvýšenia výkonu zamestnancov, seberealizácie a spokojnosti zamestnancov a lojality zamestnancov voči organizácii. Brother pomáha novým zamestnancom v procese ich adaptácie a tiež pomáha pri prehľbovaní ich kvalifikácie.

Brother využíva viaceré formy zvyšovania zručností a kvalifikácie.



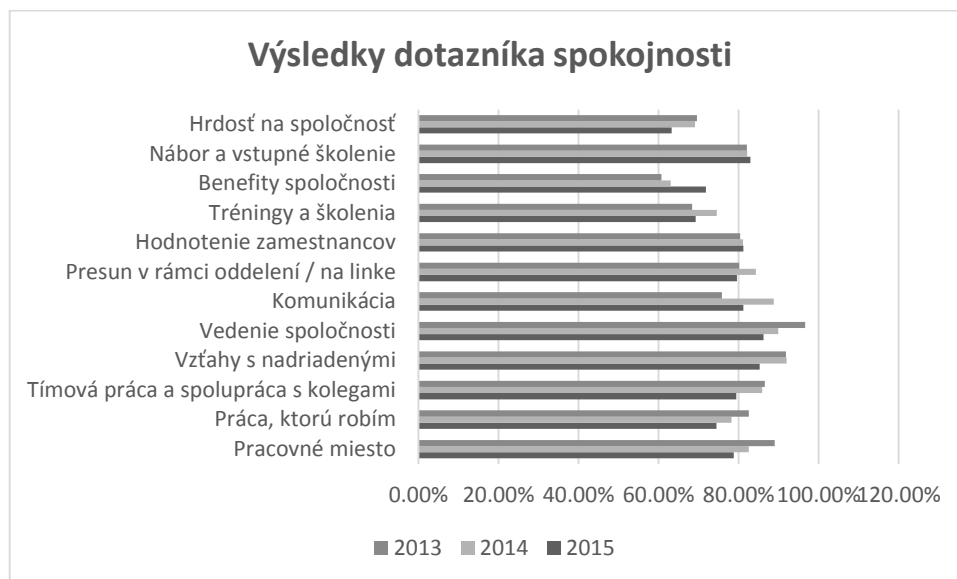
Sociálny program budúcnosti

Ideálny sociálny program je ten, ktorý dokáže pokryť individuálne potreby, nakoľko celoplošnými benefitmi nie je možné uspokojiť všetkých. Spoločnosť Brother Slovakia preto aktívne hľadá oblasti, ktoré zaujmú čo najväčšiu skupinu ľudí.

I za týmto účelom vykonala v mesiaci marec 2015 každoročne sa opakujúci dotazníkový prieskum spokojnosti zamestnancov (ES - Employee Satisfaction Survey).

Spoločnosť Brother prieskumom zisťuje, ako jej zamestnanci vnímajú svoje pracovné miesto a prácu, ktorú vykonávajú, ako hodnotia spoluprácu s kolegami a vzťahy s nadriadenými.

Zamestnanci ďalej posudzujú svoju spokojnosť s vedením spoločnosti, spokojnosť s komunikáciou v rámci firmy, so spôsobom svojho osobného hodnotenia, s výberom tréningov a školení, či s poskytovanými benefitmi. Zamestnanci zároveň vyjadrujú svoju hrdosť na spoločnosť Brother.



Z prieskumu ďalej vyplynulo, že 73,4% zamestnancov je spokojných so spôsobmi využívania sociálneho fondu. Zamestnanci sa vyjadrili k možnostiam budúceho čerpania sociálneho fondu podľa svojich preferencií nasledovne:

- 82,5% zamestnancov uprednostňuje zdravotné kupóny,
- 73,3% by sa rado opäť zúčastnilo vianočného večierka,
- 68,1% zamestnancov by uvítalo zorganizovania dňa otvorených dverí,
- 64,9% by preferovalo teambuilding-ové aktivity,
- 60,5% zamestnancov by malo záujem využiť prostriedky sociálneho fondu na kultúru,
- 42% zamestnancov by chcelo čerpať príspevok na organizovanie športového dňa.

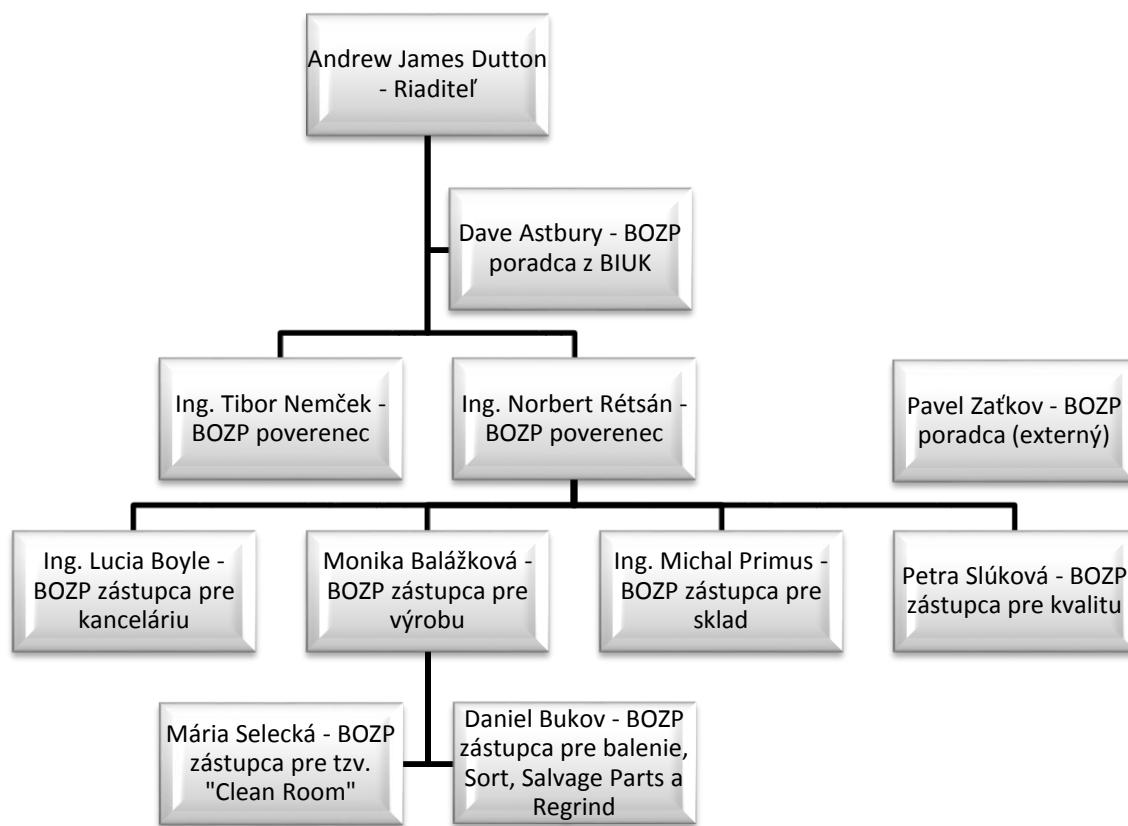
Spoločnosť Brother sa pri plánovaní sociálneho programu pre budúci finančný rok bude opierať hlavne o zistené výsledky.

BOZP A PROTIPOŽIARNA OCHRANA

BOZP a PO - Protipožiarna ochrana

Zásady prevencie bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci upravuje právny systém Slovenskej Republiky vo svojich zákonných normách. Brother preto spolupracuje s externou organizáciou, ktorá zabezpečuje vstupné školenia pre nových zamestnancov v oblasti BOZP a PO, ako i následné pravidelné preškolenia. Na informovanie zamestnancov slúži tiež firemná intranetová stránka. Pre návštevníkov sú vypracované základné zásady bezpečnosti práce a správania sa pri pohybe v areáli a objektoch Brother.

Spoločnosť určila a vyškolila niektorých zamestnancov, tzv. poverencov pre BOZP oblasť.



ŠTATISTIKA ÚRAZOV

	Plán	Skutočnosť
KMEŇOVÍ ZAMESTNANCI	0	1
ZAMESTNANCI EXTERNÝCH ORGANIZÁCIÍ	0	0

Intranetová stránka ďalej obsahuje informácie ohľadom protipožiarnej ochrany, ako napr. správne oznamovanie požiaru, zoznam členov požiarnej hliadky, ako aj štruktúru evakuácie pri požiari. Uvedené informácie sú zverejnené i na nástenkách v budove spoločnosti.

Počas roka urobilo Okresné riaditeľstvo hasičského a záchranného zboru vo Zvolene dve kontroly v oblasti protipožiarnej ochrany. Kontrolou sa nezistili žiadne závažné nedostatky.

Spoločnosť Brother Slovakia niekoľkokrát ročne spúšťa skúšobný požiarne poplach, aby zamestnancov naučila, ako postupovať v prípade skutočného požiaru a zároveň, aby sama potvrdila správnosť zavedených požiarnych zásad a postupov.

Vo finančnom roku 2014/2015 sa spúšťal skúšobný poplach dvakrát.

Prvá pomoc

Z dôvodu možných náhlych neočakávaných situácií, pri ktorých môže byť ohrozené zdravie zamestnancov, spoločnosť Brother pravidelne zaškoľuje vybraných zamestnancov na kurze prvej pomoci.

Pracovná zdravotná služba

Brother Slovakia aktívne spolupracuje s externou pracovnou zdravotnou službou (PZS) a to hlavne pri zisťovaní nebezpečenstiev a hodnotení zdravotných rizík, ktoré ohrozujú zdravie zamestnancov pri práci, pri dohliadaní na pracovné prostredie a stav pracovných podmienok, či pri podporovaní prispôsobovania práce zamestnancom.

Hodnotenie rizík – Risk Assessment

Externá organizácia však nikdy nepozná organizáciu, pre ktorú zastrešuje oblasť BOZP, PO či PZS tak detailne, ako samotní zamestnanci firmy. Spoločnosť Brother Slovakia preto v roku 2013 zaviedla projekt s názvom **Hodnotenie rizík (Risk Assessment)**. Jeho hlavným účelom je naučiť svojich zamestnancov odhaliť potenciálne nebezpečenstvo a ohrozenie vo firme, posúdiť riziko vyplývajúce z nebezpečenstva a navrhnúť okamžité riešenie na jeho elimináciu alebo obmedzenie.

Konkrétne opatrenia v Brother Slovakia

Spoločnosť Brother realizovala vo finančnom roku 2014/2015 v zmysle svojho hesla „**Bezpečnosť na prvom mieste**“ niekoľko opatrení smerujúcich k zvýšeniu bezpečnosti zamestnancov a externých partnerov pohybujúcich sa v areáli spoločnosti:

- pruh pre cyklistov označený zelenou farbou,
- priechod pre chodcov spájajúci vrátnicu s hlavnou budovou,
- priechod pre chodcov smerujúci z hlavnej budovy do priestorov, v ktorých sú umiestnené sklady,
- vymedzenie priestoru pre pohyb ľudí v priestoroch skladu žltou čiarou,
- vybudovanie nových dverí pre prechod zamestnancov z hlavnej budovy do budovy skladov, aby neboli ohrozovaní ani obmedzovaní premávkou vysokozdvížných vozíkov,
- vybudovanie chodníka zo zámkovej dlažby z dôvodu prepojenia nového východu z budovy s pôvodným chodníkom,
- vybudovanie ochranného zábradlia v skladových priestoroch určených na vykladanie,
- umiestnenie dopravných značiek „Zákaz vjazdu“,
- a ďalšie opatrenia vo vnútri budovy.

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ



Pod pojmom „Spoločenská zodpovednosť podniku“ (CSR – Corporate Social Responsibility) sa rozumie dobrovoľné úsilie spoločnosti presahujúce dodržiavanie právnych predpisov krajiny, v ktorej firma pôsobí.

O tom, že v prípade spoločnosti Brother sa nejedná len o pekné slová, svedčí i ocenenie, ktoré firma dňa 23. marca 2015 získala.

Pán riaditeľ, Andrew James Dutton, prevzal od primátora mesta Krupina, Ing. Radoslava Vazana, Ďakovný list za významné prispievanie k rozvoju miestnych spoločenstiev a za podporu projektov v oblasti životného prostredia.

ENVIRONMENTÁLNE AKTIVITY

V nadväznosti na Globálnu chartu sa spoločnosť Brother snaží znižovať dopad všetkých svojich činností na životné prostredie a tak dosahovať trvalo udržateľný rozvoj. Záujem o životné prostredie je základom všetkých operácií a každej fázy životného cyklu výrobkov.

Brother Earth

„Brother Earth“ je jedným z hlavných pilierov stratégie CSR. Viac ako kedykoľvek v minulosti sa skupina Brother a v rámci nej i Brother Slovakia snaží o zníženie svojho vplyvu na klimatické zmeny, o používanie recyklovateľných materiálov, o zníženie množstva odpadu a poskytovanie inovatívnych, cenovo výhodných produktov bez kompromisov v kvalite. Tento prístup je nazvaný „Brother Earth“.

„Brother Earth“ zdôrazňuje náš pozitívny postoj a záväzok k našej spoločnosti a k planéte. Zároveň podporuje filozofiu „At your side“, nakoľko zákazníci dostávajú informácie potrebné k výberu značky so skutočným záväzkom k sociálnej a ekologickej zodpovednosti.

Environmentálne aktivity symbolizuje logo a slogan „Working with you for a better environment“ – „Spolupráca s Vami pre lepšie životné prostredie“.



Na oficiálnej stránke www.brotherearth.com sú dostupné informácie pre zákazníkov a miestne spoločenstvá o environmentálnych činnostiach skupiny Brother, o cieľoch a víziách v rámci životného prostredia, o projektoch na ochranu ŽP a o politike 5R, ktorou sa skupina Brother riadi.

Spoločnosť Brother Slovakia sa usiluje, aby boli aj jej environmentálne projekty v blízkej dobe publikované na tejto stránke.

Podpora environmentálnej politiky skupiny Brother – 5R

Základná environmentálna politika

Záujem o životné prostredie je základným kameňom všetkých operácií. Bezpečnosť a environmentálny dopad musia byť hlavnými aspektmi pri každej fáze životného cyklu výrobku, od návrhu, vývoja, výroby, využitia zákazníkom a likvidácie, až po opätovné použitie a recykláciu. Na podporu tejto politiky prijal Brother prístup k environmentálnym aktivitám s názvom 5R.

Refuse – pokiaľ je to možné, vyhnúť sa nákupu ekologicky ťažkých materiálov.

Reduce – znižovať odpadový materiál.

Reuse – opätovne použiť odpad bez spracovania.

Reform – opätovne použiť materiál v inej podobe.

Recycle – recyklovať – opätovne použiť materiál ako zdroj.

Spoločnosť Brother Slovakia bola založená, aby podporila environmentálnu politiku skupiny a to prevzatím procesu recyklácie a pôvodnej výroby tonerových kaziet.

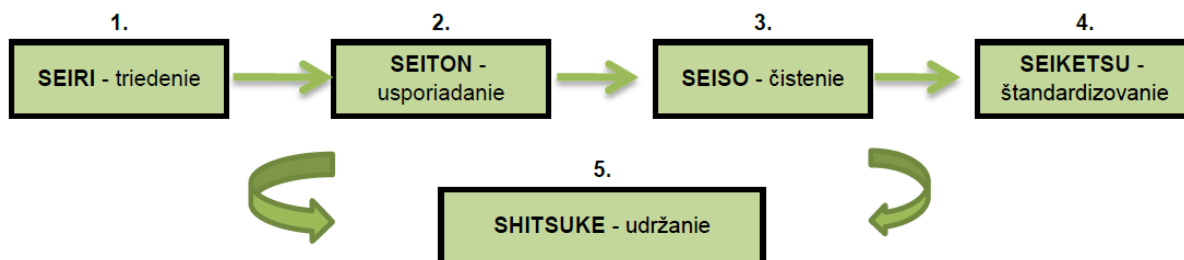
S ohľadom na túto misiu je každý rok formulovaná téma akčného plánu so zameraním na kvalitu, náklady, dodávky a vstupy od hlavných partnerov v podnikaní, ktorými sú nielen skupina Brother, ale i zákazníci, zamestnanci a spoločnosť.

Pokrok oproti cieľom stanoveným v akčnom plane je monitorovaný na mesačných stretnutiach KPI (Key Performance Indicator) a na štvrťročných kontrolných stretnutiach QBR's (Quarterly Business Reviews). Týchto stretnutí sa zúčastňujú riaditelia a všetci manažéri jednotlivých oddelení.

Eliminácia plytvania na pracovisku 5S

Za účelom vytvárania a udržiavania organizovaného, čistého a vysoko výkonného pracoviska skupina Brother nasleduje metodiku 5S, ktorá je základom a prirodzenou súčasťou štíhlej výroby (Lean Production). Jej cieľom je zlepšiť v organizácii pracovné prostredie a tým aj kvalitu. Prístup je založený na zvýšení samostatnosti zamestnancov, na tímovej práci a vedení ľudí.

Spoločnosť Brother venuje metóde 5S náležitú pozornosť, nakoľko jej táto metóda zabezpečuje množstvo prínosov: zlepšenie a zjednodušenie materiálového toku, zlepšenie rozmiestnenia zariadení, umiestnenia materiálu a zásob, zlepšenie kvality, produktivity a bezpečnosti, lepšiu podnikovú kultúru a postoje ľudí, menšiu apatiu, či zlepšenie pracovného prostredia.



Zaškolenie zamestnancov na 5S vykonáva supervízor výroby pri vstupnom školení nových zamestnancov. Dodržiavanie 5S na pracovisku je mesačne kontrolované určenou skupinou kľúčových zamestnancov Brother. Neoficiálna kontrola sa koná aj častejšie.

Odpadové hospodárstvo

Brother sa veľmi vážne zaoberá i otázkami obmedzovania vzniku odpadov, znižovaním ich nebezpečnosti pre životné prostredie a nakladaním s odpadmi. Pri výrobnej činnosti vznikajú hlavne tri druhy odpadov: plasty (napr. tonerové kazety, sáčky, plastové obaly, plastové pohárik), papier a kartóny (napr. testovací papier) a všeobecný odpad (napr. rôzne druhy nepoužiteľných súčiastok). Odpad sa separuje priamo vo firme, kde sú na to vyčlenené zberné miesta. Odpad sa následne uskladňuje v skladovacích priestoroch, pokiaľ sa nenazbiera adekvátne množstvo, ktoré sa následne posieľa na recykláciu. Odpad, ktorý nie je možné recyklovať, sa posieľa na energetické zhodnotenie do spaľovne.

Spoločnosť Brother Slovakia je aj prevádzkovateľom vlastnej čističky odpadových vôd. Jej celkový objem predstavuje 54,4 m³ a užitočný objem je 25,2 m³. Podľa potreby sa vykonáva servis tohto zariadenia. ČOV je pravidelne kontrolovaná zodpovedným zamestnancom. Štvrťročne sú vykonávané odbery vzoriek, ktoré sú určené na rôzne analýzy a merania. O kontrolách a výsledkoch analýz sa vedú záznamy a archivujú sa protokoly.

Environmentálna komunikácia v rámci Brother

Skupina Brother a v rámci nej i Brother Slovakia prispieva k rozvoju, údržbe a ochrane životného prostredia. Zachovanie biodiverzity je záväzkom spoločnosti. Spoločnosť poskytuje svojim zamestnancom užitočné informácie a typy ohľadom životného prostredia. Snaží sa ich tiež povzbudiť, aby uvažovali environmentálne a to nielen v práci, ale i doma a aby sa so svojimi

aktivitami podelili so spoločnosťou. Za týmto účelom bol zriadený eko program s názvom „**Brother Eco Point Program**“.

Na šírenie informácií o programe slúži hlavne intranetová stránka spoločnosti <http://biskintranet/ECO/>. Na stránke sa uverejňujú každomesačné kvízy určené pre zamestnancov spoločnosti. Pozitívne environmentálne akcie a opatrenia zamestnancov v oblasti dopravy, úspory energií, recyklácie, sebestačnosti a pod., čiže v oblasti tzv. zelených aktivít, následne spoločnosť hodnotí bodmi, na základe ktorých ich čaká odmena.

Spoločnosť každý štvrtrok žrebovala troch zo všetkých zamestnancov zapájajúcich sa do kvízov. Odmenou im boli nákupné poukážky. Traja zamestnanci s najvyšším počtom dosiahnutých bodov za účasť vo kvízoch, za svoje súkromné environmentálne aktivity a za pomoc pri realizovaní firemných akcií dostali finančnú odmenu.

SOCIÁLNE AKTIVITY

Spoločnosť Brother Slovakia s pomocou svojich zamestnancov i vo finančnom roku 2014/2015 aktívne komunikovala s miestnou verejnosťou v zmysle hesla „**At your side**“.

Charitatívne akcie

Zbierka šatstva – V mesiaci november 2014 organizovalo miestne Centrum sociálnych služieb v Krupine zbierku opotrebovaného šatstva. Spoločnosť Brother sa rozhodla podporiť túto charitatívnu myšlienku, od svojich zamestnancov zozbierala obnosené veci, ktoré následne odovzdala centru.

Kvapka krvi - Spoločnosť Brother Slovakia v spolupráci s Národnou transfúznou stanicou z Banskej Bystrice niekoľkokrát ročne organizuje odber krvi priamo v priestoroch spoločnosti. Vo finančnom roku 2014/2015 sa odber organizoval trikrát. V tejto ušľachtilej myšlienke sa plánuje pokračovať aj v budúcnosti.

Podpora miestnych škôl a centra voľného času



Biologická učebňa – Dňa 25.4.2014 sa konalo slávnostné otvorenie biologickej učebne pri Základnej škole J. C. Hronského v Krupine. Realizácia projektu trvala niekoľko rokov. Postupne sa kladli základy učebne, vysádzali sa rastliny. Nakoľko žiaci mohli učebňu využívať iba za priaznivého počasia, za aktívnej podpory spoločnosti Brother bola učebňa v mesiaci apríl 2014 zastrešená. Žiaci sa tak budú môcť vonku učiť aj v prípade menej priaznivého počasia.

Medzinárodná komunikácia škôl – Brother pomohol rozbehnúť e-mailovú komunikáciu medzi žiakmi miestnych základných škôl a školy v anglickom Walese. Cieľom tohto projektu je výmena informácií, vytváranie nových vzťahov a snaha pomôcť žiakom v prekonávaní komunikačných bariér.

Projekt bubnovanie – 23. marca 2015 pomohla spoločnosť Brother zorganizovať v miestnych základných školách projekt bubnovania. Bubon sa považuje za najstarší nástroj komunikácie

a bubnovanie za najstaršiu formu tímovej komunikácie. Z psychologického hľadiska bubnovanie pomáha deťom v školách zlepšiť sociálnu klímu triedy, podporuje vzájomnú súdržnosť žiakov. Do tohto projektu bolo zahrnutých približne 300 žiakov. Deti mali možnosť odreagovať sa aspoň na chvíľu od školských povinností. Brother rád tento projekt podporí aj v budúcnosti.

Dobrovoľnícke eko aktivity

Vo finančnom roku 2014/2015 spoločnosť Brother pod záštitou svojho programu „**Brother Eko body**“ zorganizovala alebo sa zúčastnila niekoľkých akcií.

Projekt označovania turistických chodníkov – V mesiaci august 2014 Brother zrealizoval projekt označovania turistického chodníka s názvom Žibritovský chodník v miestnej lokalite a to konkrétne na trase zo Žibritova, malej dedinky blízko Krupiny, do Krupiny.



Osádzanie drevených lavičiek –

V mesiaci september 2014 Brother pomáhal príspevkovej organizácii NLC – Národné lesnícke centrum (National Forest Centre) – Lesnícky výskumný ústav Zvolen, ktorá podlieha Ministerstvu pôdohospodárstva, s projektom osádzania drevených lavičiek v lokalite Briač. Táto lokalita je známa ako križovatka miestnych turistických chodníkov. Cieľom projektu bolo zbieranie odpadkov v tejto oblasti a vytvorenie miesta, kde



si turisti môžu odpočinúť a vychutnať si výhľad.

Projekt BISK park – V roku 2014 prišla spoločnosť Brother s projektom BISK park (pozn. BISK je skratka používaná pre spoločnosti Brother Slovakia). V rámci tohto projektu sa vyrobili z drevených paliet lavičky, ktoré slúžia na oddych počas prestávok zamestnancov. V tomto projekte bude Brother pokračovať aj v novom finančnom roku.



Projekt Dubový háj – Mesiac október

2014 sa niesol v znamení projektu Dubový háj. Zamestnanci spoločnosti Brother v spolupráci so študentmi Gymnázia z Krupiny čistili miestny Dubový háj a vysádzali nové stromčeky. S projektom vysádzania dubov sa plánuje pokračovať aj v nasledujúcom roku.

SPONZORING

Spoločnosť Brother Slovakia propaguje svoju prítomnosť v regióne svojimi sociálnymi a environmentálnymi aktivitami, ktorých sa pravidelne zúčastňuje a tiež aktívnym podporovaním rôznych akcií týkajúcich sa kultúry a športu.

Sponzoring firma realizuje hlavne formou reklamnej spolupráce s rôznymi združeniami a organizáciami.

Benefičné podujatie OSMIDIV – Spoločnosť Brother sa rozhodla finančne podporiť benefičné kultúrne podujatie s názvom OSMIDIV, ktorého piaty ročník sa konal dňa 17. augusta 2014. Cieľom podujatia bolo podporiť začlenenie sa mentálne a zdravotne postihnutých detí z ústavov a zariadení zo stredného Slovenska do spoločnosti bežných návštevníkov.

Festival Oberačka po Sebechlebsky – Brother opätovne podporil už 7. ročník festivalu vinohradníctva, ľudovej gastronómie, cestovného ruchu a zábavy, ktorý sa konal dňa 4. októbra 2014 vo vinohradníckej osade Stará Hora pri Sebechleboch.

Bežecké podujatie FUN RUN – Spoločnosť Brother dopomohla k usporiadaniu 2. ročníka behu s názvom FUN RUN – Beh pre radosť, ktorý sa konal dňa 18.10.2014 v Krupine.

Podpora záujmových klubov – Brother finančne podporil záujmové kluby, ktoré sa organizujú v Centre voľného času s názvom DOMČEK v Krupine.

Podpora vydania knihy – Spoločnosť Brother sa rozhodla finančne podporiť vydanie monografie s názvom Historické brány krupinských domov od Kataríny Voškovej a kol. Knihu vydala Slovenská technická univerzita v Bratislave pre Fakultu architektúry.

KOMUNIKÁCIA V RÁMCI SKUPINY BROTHER

Nielen komunikácia s externými zainteresovanými stranami je pre Brother dôležitá. Skupina Brother aktívne komunikuje i medzi sebou.

Stretnutie členov skupiny Brother s názvom „5 Events“

Vedenie koncernu Brother každoročne usporadúva stretnutie zástupcov jednotlivých pobočiek Brother z celého sveta. Cieľom tohto stretnutia je súťaženie a vyhlásenie výsledkov v piatich kategóriách: GQCC projekty – t.j. Všeobecná schéma kontroly kvality (GQCC – General Quality Control Chart), Politika 5R, Konferencia o bezpečnosti a prevencii (BOZP), Festival zručností (Skills Festival), Výstava znalostí a nových projektov.

Posledné stretnutie sa konalo v mesiaci november 2014 v meste Nagoya v Japonsku.

Na **Festivale zručností** boli zastúpené výrobné podniky skupiny Brother z celého sveta. Spoločnosť Brother Slovakia reprezentoval supervízor z oddelenia výroby, Marcel Kupec, pričom mu asistovala operátorka jednej z výrobných liniek, Eliška Škodová. Teoreticky i prakticky ukazovali využitie technických štandardov vo výrobnom procese. Tím Brother Slovakia skončil na vynikajúcom šiestom mieste.

V rámci kategórie **GQCC** Bc. Viktor Dobronivský, líder na Logistickom oddelení, uviedol svoj **CIT (Continuous Improvement Team) projekt**, ktorý bol zameraný na redukciu nákladov na spracovanie zmesového odpadu a na zníženie produkcie prepravných emisií CO₂ pri vývozoch tohto odpadu. Projekt zožal u vysokopostavených predstaviteľov spoločnosti Brother Japonsko veľký úspech.

Spoločnosť Brother Slovakia sa predviedla aj na **Výstave znalostí a nových projektov**. Technický inžinier, Ing. Marek Mikulčík, prezentoval projekt vylepšenia procesu vyprázdňovania na výrobnéj linke s názvom BLL s použitím tonerového prášku šetrného k životnému prostrediu.

HR manažérka, Ing. Lucia Boyle, pomáhala pri prezentácii oboch projektov.

Recyklačný samit

Úlohou tejto každoročnej globálnej konferencie je spolupráca pri hľadaní spôsobov znižovania nákladov, pri zjednocovaní procesov výroby, pri procesoch štandardizácie a recyklácie. Posledné stretnutie sa konalo v mesiaci jún 2014 v Japonsku. Spoločnosť Brother Slovakia spolu reprezentovali manažérka výroby Monika Balážková a technický inžinier Ing. Jozef Rybár za aktívnej podpory riaditeľa spoločnosti.

CERTIFIKÁCIE SYSTÉMOV MANAŽÉRSTVA

ISO 14001:2004 - Systém environmentálneho manažérstva (EMS – Environmental Management System)

Za účelom realizácie environmentálnych požiadaviek v súlade s právnymi požiadavkami, s ohľadom na podporu trvalej udržateľnosti ako aj z dôvodu udržania konkurencieschopnosti, sa spoločnosť Brother Slovakia rozhodla pre zavedenie systému environmentálneho manažérstva. Kontrolu nad dodržiavaním tohto systému zabezpečuje externá spoločnosť.

ISO 9001:2008 - Systém manažérstva kvality (QMS – Quality Management System)

Za bežný štandard hlavne v krajinách Európskej únie sa v súčasnosti považuje systém manažérstva kvality. Uľahčuje vzťahy s obchodnými partnermi i kontrolu nad procesmi, usporadúva zodpovednosť a optimalizuje výkonnosť procesov. Spoločnosť Brother Slovakia preto zaviedla ISO 9001:2008. Dohľad na dodržiavaním kvality vykonáva certifikovaná externá spoločnosť.

Cieľom spoločnosti Brother Slovakia je v blízkej dobe získať certifikát OHSAS 18001:2007 – Systém manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci (OHSAS – Occupational Health and Safety Management System).

KAIZEN A HASHIRA

Silné kultúrne tradície našej celokoncernovej materskej spoločnosti, ktoré vedú Japoncov k neustálemu zlepšovaniu procesov, sa v poslednej dobe silne presadzujú i v spoločnosti Brother Slovakia.

Z tohto dôvodu Brother Slovakia pri svojej činnosti využíva metódy Kaizen a Hashira.

Kaizen

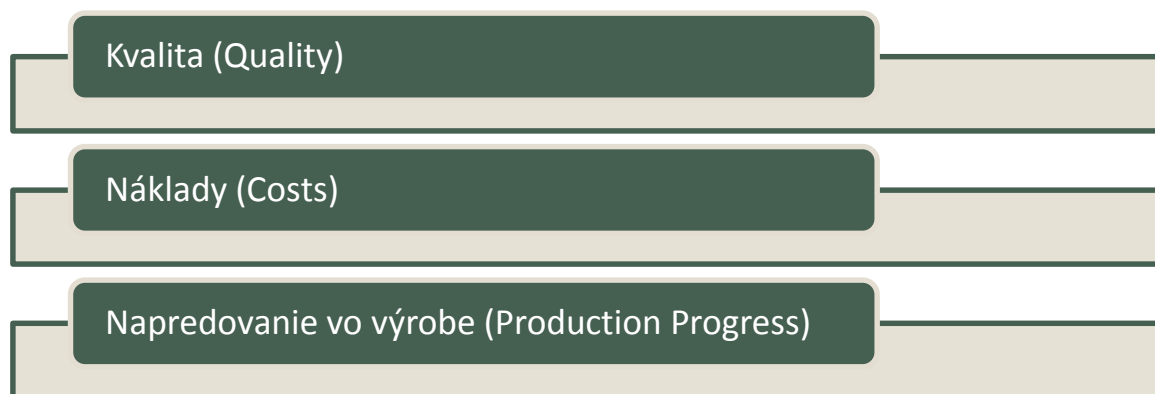
V rámci metódy Kaizen sa Brother snaží o postupné zefektívňovanie chodu spoločnosti s využitím nápadov svojich vlastných zamestnancov. Dosahujú sa tak zmeny pri vynaložení minimálnych nákladov. Zamestnanci v Brother Slovakia sú za svoje zlepšovacie návrhy odmeňovaní napr. bezplatným obedom, návštevou dodávateľov a veľtrhov, najlepšie návrhy sú odmeňované finančne.

Vo finančnom roku 2014/2015 sa v spoločnosti Brother Slovakia zapojilo do projektu 31 zamestnancov, ktorí navrhli celkom 86 zlepšení. Tri najlepšie návrhy dokážu ročne ušetriť 15 tis. EUR.

Hashira – Pilier

Po prvej ekonomickej kríze sa vedenie našej celokoncernovej materskej spoločnosti v Japonsku zamýšľalo, čo je potrebné urobiť, aby bol Brother koncern vždy pripravený na turbulencie v ekonomike. Opieralo sa pritom o tvrdenie – Firma, ktorá má dobrý systém, prežije. Dobrý systém je však potrebné neustále budovať, pilier po pilieri. Novú filozofiu preto nazvali Piliér (Hashira).

Filozofia Hashira sa zameriava na tri hlavné oblasti: kvalita, náklady a napredovanie vo výrobe, pričom v každej z nich je snaha o dosiahnutie čo najpevnejšieho systému.



Hodnotia sa všetky pobočky koncernu Brother. Cieľom je dosiahnutie piatich bodov, čo je maximum.

Spoločnosť Brother Slovakia sa v uplynulom finančnom roku 2014/2015 zamerala na prehodnotenie systému napredovania vo výrobe. Cieľom bolo dosiahnutie minimálneho skóre 3,5. Spoločnosť skutočne dosiahla 3,7 bodu. Na základe tohto výsledku sa vedenie rozhodlo do budúcnosti sprísniť bodovací systém.

FINANCIE

Vo finančných tokoch sú premietnuté všetky oblasti činnosti podniku, počnúc personálnym zabezpečením, cez výrobu, až po odbyt a realizáciu výrobkov na trhu. Ich analýzou sa spoločnosť Brother Slovakia snaží nielen o zhodnotenie svojej minulej činnosti, ale tiež o predikciu vývoja podnikových financií.

Na základe údajov získaných z finančných výkazov spoločnosti ako sú Súvaha, Výkaz ziskov a strát, či Poznámky individuálnej účtovnej závierky, a pod., boli spracované nasledovné prehľady:

- Štruktúra majetku a jeho zdrojov,
- Štruktúra výnosov a nákladov,
- Ukazovatele Cash Flow,
- Návrh na rozdelenie dosiahnutého zisku,
- Na záver bola finančná situácia spoločnosti Brother Slovakia zhodnotená prostredníctvom vybraných ekonomických ukazovateľov (zhodnotenie minulej činnosti prostredníctvom „ex post“ analýzy a prognóza budúceho vývoja prostredníctvom „ex ante“ analýzy).

Štruktúra majetku a jeho zdrojov

AKTÍVA V EUR	31/03/2015	31/03/2014	31/03/2013
SPOLU MAJETOK	9,682,048	9,391,577	9,399,286
Neobežný majetok	4,006,737	4,157,183	4,254,972
Dlhodobý nehmotný majetok	19,840	16,996	16,389
Dlhodobý hmotný majetok	3,986,897	4,140,187	4,238,583
Dlhodobý finančný majetok	0	0	0
Obežný majetok	5,630,994	5,207,243	5,112,043
Zásoby	2,509,214	2,436,733	2,267,767
Pohľadávky z obchodného styku	1,418,177	1,570,218	1,679,971
Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti	991,478	420,652	429,884
Ostatné pohľadávky	422,022	254,913	257,053
Finančné účty	290,103	524,727	477,368
Časové rozlíšenie	44,317	27,151	32,271

PASÍVA V EUR	31/03/2015	31/03/2014	31/03/2013
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY	9,682,048	9,391,577	9,399,286
Vlastné imanie	7,525,685	7,301,548	6,784,332
Základné imanie	5,817,301	5,817,301	5,817,301
Kapitálové fondy	0	0	0
Fondy zo zisku	80,219	54,358	35,543
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1,404,029	912,675	555,190
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	224,136	517,214	376,298
Závazky	2,156,363	2,090,029	2,614,954
Rezervy	139,583	201,480	203,441
Závazky z obchodného styku	1,714,835	1,508,720	1,947,972
Ostatné záväzky	301,945	379,829	463,541
Bankové úvery a výpomoci	0	0	0
Časové rozlíšenie	0	0	0

Štruktúra výnosov a nákladov

Položka v EUR	31/03/2015	31/03/2014	31/03/2013
Tržby z predaja tovaru	9,792	5,076	2,835
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	9,792	4,406	2,915
Obchodná marža	0	670	-80
Výroba	13,719,486	16,812,714	17,590,240
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	14,005,580	16,561,534	17,469,099
Zmena stavu vnútroorganizačných zásob	-286,094	251,180	121,141
Aktivácia	0	0	0
Výrobná spotreba	11,115,295	13,565,624	14,525,959
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	10,398,890	12,771,531	13,560,957
Služby	716,405	794,093	965,002
Pridaná hodnota	2,604,191	3,247,760	3,064,201
Osobné náklady	2,020,986	2,342,438	2,281,841
Dane a poplatky	26,815	22,039	19,263
Odpisy a opravné položky k DNM a DHM	294,340	287,346	279,969
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	670,403	681,050	684,775
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	594,479	602,749	634,688
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	2,926	224	692
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	28,268	7,086	2,947
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA Z HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI	312,632	667,376	530,960
Výnosové úroky	296	356	304
Nákladové úroky	0	0	4
Kurzové zisky	9,224	22,320	30,286
Kurzové straty	28,478	13,356	33,958
Ostatné výnosy z finančnej činnosti	0	0	0
Ostatné náklady na finančnú činnosť	1,376	24,930	22,447
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA Z FINANČNEJ ČINNOSTI	-20,334	-15,610	-25,819
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE PRED ZDANENÍM	292,298	651,766	505,141
Daň z príjmov - v tom:	68,162	134,552	128,843
* <i>splatná</i>	48,153	136,321	106,378
* <i>odložená</i>	20,009	-1,769	22,465
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE PO ZDANENÍ	224,136	517,214	376,298

Ukazovatele Cash Flow

Ukazovateľ	31/03/2015	31/03/2014	31/03/2013
Čisté zvýšenie (+) alebo zníženie (-) peňažných tokov	-234,625	47,515	69,985
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	-103,621	223,655	195,503
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	-131,004	-176,140	-125,518
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	0	0	0

Výsledok hospodárenia a návrh na rozdelenie zisku

Rozdelenie zisku	Suma v EUR
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	292,297.24
Výška dane z príjmov PO - splatná	48,152.46
Výška dane z príjmov PO - odložená	20,009.00
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	224,135.78
Navrhovaný prídel do rezervného fondu	11,206.79
Navrhovaný odvod na účet nerozdeleného zisku minulých rokov	212,928.99

Vybrané ekonomické ukazovatele a finančná situácia v Brother Slovakia

Ukazovateľ	MJ	31/03/2015	31/03/2014	31/03/2013
ANALÝZA ZLATÉHO BILANČNÉHO PRAVIDLA				
Posúdenie financovania dlhodobého majetku				
Prekapitalizácia	EUR	-3,601,568	-3,211,484	-2,600,728
Posúdenie financovania obežného majetku				
Čistý pracovný kapitál	EUR	3,601,568	3,211,484	2,600,728
Majetková a kapitálová štruktúra				
Pravidlo "One to One"	EUR	5,369,322	5,211,519	4,169,378
Pravidlo "Current Ratio"	EUR	1,530,718	1,188,574	57,142
FINANČNÁ ANALÝZA EX POST - RETROSPEKTÍVNA ANALÝZA				
Analýza pomerových (relatívnych) ukazovateľov likvidity				
Likvidita I. stupňa = Pohotovú likvidita	koef.	0.140	0.259	0.188
Likvidita II. stupňa = Bežná likvidita	koef.	1.507	1.370	1.118
Likvidita III. stupňa = Celková likvidita	koef.	2.719	2.574	2.010
Korigovaná (celková) likvidita	koef.	2.323	2.368	1.923
Analýza netypických ukazovateľov likvidity				
Platobná neschopnosť	koef.	0.712	0.841	1.019
Pomer obežného majetku k cudziemu kapitálu	koef.	2.631	2.504	1.967
Kvóta vlastného imania	koef.	1.877	1.756	1.594
Krytie neobežného majetku dlhodobým cudzím kapitálom	koef.	0.021	0.016	0.017
Krytie neobežného majetku dlhodobými zdrojmi	koef.	1.898	1.773	1.611
Analýza ukazovateľov zadlženosti				
Celková zadlženosť	%	22.272	22.254	27.821
Koeficient samofinancovania	%	77.728	77.746	72.179
Miera zadlženosti	%	28.653	28.624	38.544
Stupeň finančnej samostatnosti	koef.	3.490	3.494	2.594
Finančná páka	koef.	1.287	1.286	1.385
Platobná neschopnosť	koef.	0.682	0.811	0.989
Analýza ukazovateľov rentability				
Rentabilita tržieb (ROS - Return on Sales)	%	1.599	3.122	2.154
Rentabilita výnosov - RV	%	1.556	2.956	2.059
Rentabilita celkového kapitálu (ROI - Return on Investments)	%	2.315	5.507	4.004

Rentabilita aktív, majetku (ROA - Return on Assets)	%	2.315	5.507	4.003
Rentabilita vlastného kapitálu (ROE - Return on Equity)	%	2.978	7.084	5.547
Rentabilita cudzieho kapitálu - RCK	%	0.000	0.000	0.000
FINANČNÁ ANALÝZA EX ANTE - PREDIKČNÁ ANALÝZA				
Metóda bodového hodnotenia - Quick Test				
Hodnotenie finančnej stability podniku	body	1.50	1.00	1.50
Hodnotenie výkonnosti podniku	body	4.00	4.00	4.00
Celkové hodnotenie podniku	body	2.75	2.50	2.75
Matematicko-štatistická metóda - viacrozmerná diskriminačná analýza				
Index bonity	koef.	1.3497	2.0813	1.6065
Modifikovaná Altmanova metóda	koef.	3.2906	3.7352	3.3441

RIADENIE RIZIKA

Za účelom riadenia rizík zriadila celokoncernová materská spoločnosť Brother Industries, Ltd. výbor s názvom **The Brother Group Risk Management Committee**. Výbor spravuje oddelenie podnikového plánovania (Corporate Planning Department). Oddelenie úzko spolupracuje s jednotlivými pobočkami skupiny Brother po celom svete. Každá dcérska spoločnosť však musí sama dohliadať na riadenie rizík v rámci vlastného podnikania. Jedenkrát ročne je povinná pre výbor vyhotoviť a odovzdať maticu rizík. V Brother Slovakia je za túto oblasť zodpovedný riaditeľ spoločnosti, ktorý zároveň plní funkciu manažéra rizík.

Vnútny kontrolný systém

Spoločnosť Brother Slovakia za účelom predchádzania vzniku rizika zriadila oddelenie kvality zaoberajúce sa kontrolou v nasledovných oblastiach:

- **Kontrola funkčnosti a vzhľadu hotových výrobkov**, ktorá sa vykonáva denne na všetkých výrobných linkách. Kontroluje sa určité percento dennej produkcie. Percento sa stanovuje v závislosti od potrieb výroby. Pri zavádzaní nových modelov, či pri významných zmenách na výrobných linkách sa kontroluje 100% hotových výrobkov.
- **Testovanie hotových výrobkov** z hľadiska ich funkčnosti. Vykonáva sa pomocou tlačiarň. Testami sa overuje, či bol výrobok vyrobený kvalitne a či spĺňa špecifikácie garantované zákazníkovi. Z dôvodu zabezpečenia konštantných podmienok pri každom testovaní a pre uskladnenie testovacích vzoriek je testovacia miestnosť klimatizovaná a pravidelne sa v nej meria teplota a vlhkosť.
- **Procesné audity na výrobných linkách**. Procesnými auditmi, vykonávanými niekoľkokrát denne, inšpektori oddelenia kvality overujú dodržiavanie pracovných postupov a štandardov operátormi.
- **Zber vzoriek** z každého modelu hotových výrobkov, tzv. **Keep Test**. Vzorky sa testujú v určených periódach (po mesiaci, po roku, po jeden a pol roku) za účelom zistenia, či je vzorka stále kvalitná. Vzorky určené pre tento druh testovania sú špeciálne označované a skladované v určených priestoroch, kde sú zabezpečené stále teplotné a vlhkosťové podmienky.

- **Meranie kvality tlače**, ktoré overuje, či je hustota farby tlače nad stanoveným limitom. Hustota nanesenia farby na výtlačkoch je meraná na dennej báze a to pre každý model vyrobený v danom dni. Meranie sa vykonáva pomocou pomôcok, ktoré sú pravidelne kalibrované a servisované.
- **Kontrola vstupného materiálu**, ktorá sa vykonáva z dôvodu zabezpečenia požadovaných znakov kvality pre všetky výstupy z výroby. Dodávky kľúčových súčiastok sú neustále kontrolované a porovnávané oproti štandardom. Nevyhovujúce súčiastky sa zamietajú. Na základe tejto kontroly prebieha komunikácia medzi spoločnosťou Brother Slovakia a jej dodávateľmi, čo umožňuje nepretržité zlepšovanie a vyhýbanie sa chybným dodávkam zo strany dodávateľov.
- **Testy s názvom „Storage Tests“ a evaluácie.** „Storage“ testy sú vykonávané v klimatizačnej komore, v ktorej je možné prostredníctvom simulácie klimatických pomerov pri preprave kazety sledovať vplyv na tesnenia a požadovanú stálosť farby. Periodicita týchto testov závisí od konkrétneho modelu. Klimatizačná komora je pravidelne servisovaná a kalibrovaná.
Evaluácie sú špecifické typy testov, ktoré prebiehajú pri zavádzaní nových modelov, nových výrobných procesov a postupov, ako i pri zavádzaní nových súčiastok a pod. Slúžia na overenie kvality výrobku s novým dizajnom.
- **Interné audity v rámci QMS (Quality Management System) a EMS (Environmental Management System)**, ktorých povinnosť vykonávania nadväzuje na pravidelnú ISO recertifikáciu. Audity sa vykonávajú za účelom objektívneho posúdenia vhodnosti vnútorného kontrolného systému. Pre každý finančný rok je pripravený plán auditov. Vo finančnom roku 2014/2015 bolo naplánovaných a vykonaných 31 interných auditov. Interné audity vykonávajú vyškolení zamestnanci spoločnosti Brother Slovakia.

Cieľom vnútorného kontrolného systému je neustále zlepšovanie kvality, kontrola dodržiavania výrobných postupov a štandardov, ako aj dosahovanie minimálnej chybovosti. Chybovosť sa určuje na milión kusov vyrobených kaziet (PPM – Parts per million). Pre finančný rok 2014/2015 bol stanovený cieľ nasledovne: 600 PPM pre obdobie 1. kvartálu, 550 PPM pre 2. kvartál, 500 PPM pre 3. kvartál a 450 PPM pre 4. kvartál. Stanovený cieľ sa podarilo dosiahnuť, keď v marci 2015 bolo 288 PPM. Počas finančného roka 2014/2015 bola obdržaná iba jedna zákaznícka reklamácia.

Obchodné riziko

Spoločnosť Brother vidí ako jedno z potenciálnych rizík možné zvýšenie nákladov spôsobené rastom cien surovín používaných vo výrobnom procese, čo by mohlo mať nepriaznivý dopad v podobe zníženia zisku spoločnosti. Spoločnosť preto zaviedla priebežné monitorovanie nákladov. Riziko vidí tiež v možnom náraste priemerných cien kaziet v dôsledku prípadných legislatívnych zmien. Z tohto dôvodu preto spoločnosť organizuje s rizikovými obchodnými partnermi monitorujúce stretnutia.

Prevádzkové riziko

V oblasti prevádzkových rizík môže dôjsť k strate predajných príležitostí zapríčinených omeškaním vývojového programu u hlavného dodávateľa (t.j. u materskej spoločnosti Brother zo Spojeného kráľovstva). Aby spoločnosť Brother Slovakia zabránila poklesu predaja, na týždennej, resp. mesačnej báze organizuje hodnotiace stretnutia.

Poistenie

Jedným z nástrojov rizikového manažmentu v spoločnosti Brother Slovakia je poistenie. Poistením sa znižuje riziko negatívneho vplyvu na hospodárenie firmy, ktorý by mohla spôsobiť prípadná poistná udalosť.

Spoločnosť uzavrela poistenie majetku a prerušenia prevádzky, pod ktoré spadá poistenie budovy, poistenie technických a obchodných prevádzkových zariadení, investícií a zásob. Poistné krytie zahŕňa prírodné katastrofy, vnútorné nepokoje, prípadné štrajky, požiare, vodovodné škody, či krádeže vlámaním.

Uzavreté je i poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú tretím stranám zamerané na všeobecnú zodpovednosť, ako aj environmentálne škody.

Nakoľko zamestnanci spoločnosti často absolvujú služobné cesty do zahraničia, samozrejmosťou je i poistenie liečebných nákladov v zahraničí.

Vo finančnom roku 2014/2015 spoločnosť Brother Slovakia pokračovala i v relatívne novom druhu poistenia – Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania. Časť poistného platila zo svojich nákladov namiesto zamestnancov.

INÉ DOLEŽITÉ ÚDAJE

- Spoločnosť Brother Slovakia je od finančného roku 2011/2012 zahrnutá do konsolidácie.
- Neexistujú podniky, v ktorých je spoločnosť neobmedzene ručiacim spoločníkom.
- Brother Slovakia nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.
- Spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja.
- Spoločnosť Brother Slovakia nie je akciovou spoločnosťou, preto neúčtovala o nadobudnutí akcií a obchodných podielov.

UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

Spoločnosť Brother Slovakia nezaznamenala žiadnu udalosť osobitného významu po skončení finančného roka 2014/2015.

Kontakty

Sídlo spoločnosti:

BROTHER INDUSTRIES (SLOVAKIA) s.r.o.
Tichá 45
811 02 Bratislava
Slovenská Republika

Korešpondenčná adresa:

BROTHER INDUSTRIES (SLOVAKIA) s.r.o.
Osloboditeľov 929/15
963 01 Krupina
Slovenská Republika

Spoločnosť je zapísaná v OR Okresného súdu Bratislava I., Oddiel: Sro, Vložka č. 58468/B
IČO: 36 658 294
IČ DPH: SK2022220376

Tel.: +421 (0)45/525 1400
Fax: +421 (0)45/525 1450
E-mail: finance@bisk.sk

@ August 2015

PRÍLOHY

Príloha A: Súvaha k 31. marcu 2015

Príloha B: Výkaz ziskov a strát k 31. marcu 2015

Príloha C: Poznámky individuálnej účtovnej závierky zostavenej k 31. marcu 2015

Príloha D: Prehľad peňažných tokov

Príloha E: Správa nezávislého audítora
