

**VÝROČNÁ SPRÁVA**  
**za účtovné obdobie k 31.12.2014**

**Obchodné meno**

**účtovnej jednotky : VEPY, spol. s r.o.**

**IČO : 36401293**

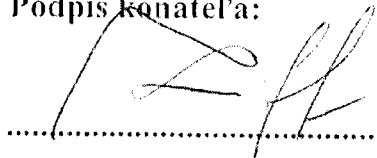
**DIČ: 2020129760**

**Sídlo: ul.Oravická 633/31 028 01 Trstená**

**Vyhotovená dňa: 30.04.2015**

**Schválená dňa :26.05.2015**

**Podpis konateľa:**

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, positioned above a horizontal dotted line.

Firma VEPY, spol. s r. o. bola zapísaná do obchodného registra Okresného súdu Žilina, oddiel Sro, vložka č. 13150/L 09. 10. 2001. Hlavná činnosť spoločnosti je výroba trvanlivých extrudovaných potravinárskych výrobkov.

**Deň zápisu :** 9. 10. 2001

**Predmet činnosti :**

- výroba a predaj cereálnych potravinárskych výrobkov
- sprostredkovanie obchodu, dopravy a služieb
- výroba a predaj trvanlivých pekárenských výrobkov
- výroba a predaj kukuričných chrumiek o iných výrobkov z obilnín
- vnútroštátna nákladná cestná doprava
- a ďalšie podľa výpisu z obchodného registra, ktoré sa nevykonávajú

#### **Spoločníci a štatutárny orgán**

Základné imanie : 33 196 EUR, z toho

|                  |            |      |
|------------------|------------|------|
| Pavol Žuffa      | 14 938 EUR | 45 % |
| Ing. Jozef Žuffa | 14 938 EUR | 45 % |
| Ján Taraj        | 3 320 EUR  | 10 % |

Štatutárny orgán spoločnosti je konateľ Pavol Žuffa. Spoločnosť zastupuje a za ňu podpisuje konateľ samostatne.

#### **Manažment spoločnosti**

Pavol Žuffa, vek 59 rokov – konateľ v pracovnom pomere, stredné strojárske vzdelanie zodpovedá za výrobu a odbyť

Ján Taraj, vek 47 rokov, stredné odborné vzdelanie verejného stravovania, zodpovedá za predaj a odbyť

Ing. Anna Kolejáková, vek 51 rokov vysokoškolské odborné vzdelanie potravinárske, manažér kvality výroby.

### **I. Vývoj a stav finančného hospodárenia**

Dominantnou činnosťou tejto firmy je potravinárska výroba, predaj a export raňajkových cereálií a kukuričných corn flakov.

Spoločnosť za rok 2014 vyrobila vlastné výrobky :

| VÝROBA V TONÁCH      | 2012   | 2013   | 2014   |
|----------------------|--------|--------|--------|
| spolu                | 675,07 | 683,80 | 931,38 |
| Z toho : zahraničie  | 283,46 | 316,58 | 351,56 |
| Maďarsko             | 27,84  | 18,64  | 17,48  |
| Poľsko               | 1,74   | 79,82  | 146,66 |
| Chorvátsko a ostatní | 253,88 | 218,12 | 187,42 |
| Poľsko cez Arikú     |        |        | 122,79 |

Výrobu a odbyť zabezpečuje 19 zamestnancov.

| TRŽBY Z PREDAJA<br>TOVARU,<br>VÝROBKOV A SLUŽIEB<br>SPOLU: | 2012      | 2013      | 2014      |
|------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                                            | 2 131 515 | 1 717 217 | 2 086 337 |
| Z toho :                                                   | V EUR     | V EUR     | V EUR     |
| Predaj vlastných<br>výrobkov v SR                          | 945 323   | 740 840   | 1 075 199 |
| Predaj vlastných<br>výrobkov v zahraničí                   | 326 157   | 372 518   | 440 844   |
| Predaj nakúpeného<br>tovaru v SR                           | 649 628   | 425 600   | 460 961   |
| Predaj nakúpeného<br>tovaru do zahraničia                  | 5 415     | 95 032    | 66 262    |
| Služby                                                     | 76 804    | 83 227    | 43 071    |

| Najväčší odberatelia:          | Podiel na odbyte | Dĺžka spolupráce |
|--------------------------------|------------------|------------------|
| COOP Jednota, SD               | 21,63 %          | 9 rokov          |
| AMOR, s.r.o. Dolný Kubín       | 15,60 %          | 14 rokov         |
| DRUID CZ s.r.o.                | 4,28 %           | 7 rokov          |
| Encian doo Chorvátsko          | 9,18 %           | 4 roky           |
| VDP a.s. Levice                | 5,70 %           | 9 rokov          |
| Logistické centrum STRED, a.s. | 4,46 %           | 9 rokov          |
| Kupiec Poľsko                  | 8,43 %           | 2 roky           |

**Pohľadávky celkom:** 473 436 EUR, z toho po lehote splatnosti je 155 970 EUR.

Spoločnosť je vystavená stupňujúcej sa konkurencii na domácom trhu a dovozom zo zahraničia. Spotrebu a odbyt našich výrobkov na Slovensku sme sa snažili zvýšiť pre najmenších spotrebiteľov - deti cez príbal postavičiek Gormiti a Hello Kitty, ale nesplnilo to očakávaný efekt. Spoločnosť sa snaží presadiť naše výrobky na zahraničný trh, dodávame už sedem rokov do Česka, odberateľ ale znížil svoj podiel na našom odbyte za posledný rok o 3,26 % . Zo zahraničných odberateľov dodávame do Chorvátska – 9,18 %, kde sa znížil podiel odbytu o 1,19 % oproti roku 2013 a do Maďarska – 0,87 %. Rozšírili sme odbyt výrobkov- polotovarov do Poľska priamo, kde odbyt predstavoval 8,93 %, čo je o 3,35 % viac ako v roku 2013 a predávame aj prostredníctvom spoločnosti Arika s.r.o. asi 7,54%. Na životné prostredie výroba nemá nepriaznivý vplyv.

|                                                                       |             |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Peňažné prostriedky na účtoch a v pokladni spolu:</b>              | 42 308 EUR  |
| <b>Závazky vrátane rezerv spolu :</b>                                 | 741 613 EUR |
| z toho :                                                              |             |
| -rezervy na nevyčerpané dovolenky vr. soc.zabezpečenia,<br>a na audit | 12 940 EUR  |
| -krátkodobé z obchodného styku :                                      | 307 713 EUR |
| z toho po lehote splatnosti :                                         | 28 169 EUR  |
| - finančné výpomoci krátkodobé:                                       | 90 000 EUR  |

Priemerný evidenčný počet zamestnancov:

19

Priemerná hrubá mzda :

770,38 EUR

Tržby na jedného zamestnanca :

109 807 EUR

| Hlavné výsledky v tis.Sk:        | rok 2012  | rok 2013  | rok 2014  |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Celkové výnosy                   | 2 679 689 | 1 760 972 | 2 120 533 |
| Celkové náklady                  | 2 513 230 | 1 773 400 | 1 992 157 |
| Zisk pred zdanením /strata       | +166 459  | -12 428   | 128 376   |
| Splatná daň                      | 2         | 0         | 17 764    |
| Odložená daň                     | -6 252    | 6 178     | 7 204     |
| Výsledok hospodárenia po zdanení | +152 709  | -18 606   | +107 408  |

Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia nenastali.

Spoločnosť výskum a vývoj nevykonáva. Pravidelne zabezpečuje inováciu výrobkov.

Nemá organizačnú zložku v zahraničí.

#### Predpokladaný vývoj spoločnosti v roku 2015

Naša spoločnosť VEPY, spol. s r.o. má v rámci Slovenskej republiky v oblasti veľkoobchodu a maloobchodu zmluvy v nasledujúcimi odberateľmi:

- COOP Jednota SR
- Libex Žilina SR
- Makos Bardejov SR

Chceme pokračovať vo vývoze výrobkov do Chorvátska, kde rozširujeme sortiment o iné výrobky, tiež rokujeme o dodaní bezgluténových výrobkov. O tieto druhy výrobkov prejavili záujem aj poľskí predajcovia, spolupráca s nimi sa vyvíja priaznivo, v čom chceme pokračovať a predávať extrudované polotovary pre výrobcov potravín. Predpokladáme zvýšiť odbyt do Poľska viacerým odberateľom, s ktorými prebiehajú rokovania a celkovo predpokladáme dodať 400 ton. Je reálny predpoklad uzatvorenia obchodu aj s Ruskom. Začali sme vyrábať polotovary pre slovenskú firmu Tekmar a dodávame bio výrobky pre kojenčov od 6 mesiacov zatiaľ na slovenský trh, ktoré sa snaží odberateľ už dva roky predávať postupne pre Nemecko a Dánsko. Dohodnuté platobné podmienky za tovar je zaplatenie pred nakladaním tovaru.

V roku 2015 budeme ďalej pokračovať v predaji pre spoločnosť COOP Jednota pod značkou COOP naše výrobky a v spolupráci s poľskou firmou dodávame na slovenský trh kukuričné placky, ktoré sa ako bezlepkové výrobky dobre umiestnili na trhu. Ako zdravú výživu dodávame na slovenský trh aj pohánkové flipy.

Stále hľadáme nové možnosti exportu a udržanie pozície na slovenskom trhu kvôli zlepšeniu predaja a udržaniu pridanej hodnoty. V roku 2015 budeme pokračovať v predaji rovných

výrobkov do Poľska podľa požiadaviek poľského partnera na báze výroby polotovarov a pohánkových výrobkov.

Na Slovensku sme vo všetkých obchodných reťazcoch okrem Billy a Lidla, kde sa nám nedarí uzavrieť spoluprácu.

Naše výrobky predávame do Čiech cez českú distribučnú firmu, ktoré sa cez túto firmu predávajú do COOP v Čechách a Tesca v Čechách, aj na Slovensku.

#### **Podnikateľský zámer na rok 2015**

|                  |             |
|------------------|-------------|
| - výnosy celkom  | 2 290 000 € |
| - náklady celkom | 2 140 000 € |
| - zisk           | 150 000 €   |

Dosiahnutie hospodárskeho výsledku bude závisieť od dopytu po výrobkoch a úspešných výsledkoch z účasti na tendroch. Keďže sa nejedná o základné potraviny, predvídať situáciu na trhu je ťažké.

#### **Úhrada straty za rok 2013**

Strata za rok 2013 v hodnote 18 606 EUR bola uhradená z nerozdeleného zisku minulých rokov.

#### **Návrh na rozdelenie zisku za rok 2014**

Zisk za rok 2014 vo výške 101 000 EUR navrhujeme zaúčtovať na účet nerozdelený zisk minulých rokov a 2 408 eur zúčtovať ako prídel do sociálneho fondu.

Riadna individuálna účtovná závierka bola overená audítorom, s vyjadrením jeho názoru.

Prílohy: účtovná závierka za rok 2014, správa audítora, finančná analýza



**Je podnik schopný splácať svoje krátkodobé záväzky?****Likvidita I. stupňa:**

$$\frac{\text{finančný majetok (peniaze)}}{\text{krátkodobé záväzky}} = \frac{42\,308}{435\,092} = 10\%$$

Záver Pre podnik je postačujúce mať finančný majetok do výšky 20 - 60 % krátkodobých záväzkov

Ukazovateľ hovorí, do akej výšky je spoločnosť schopná okamžite (peniazmi) splatiť svoje krátkodobé záväzky (voči dodávateľom, zamestnancom, daňovému úradu a inštitúciám)

**Likvidita II. stupňa:**

$$\frac{\text{finančný majetok (peniaze) + pohľadávky}}{\text{krátkodobé záväzky}} = \frac{515\,744}{435\,092} = 119\%$$

Záver Pre spoločnosť je postačujúce mať finančný majetok a pohľadávky do výšky 100 + 150 % krátkodobých záväzkov

Ukazovateľ hovorí, do akej výšky je spoločnosť schopná splatiť svoje krátkodobé záväzky, ak počíta, že na ich úhradu použije aj pohľadávky v lehote splatnosti

**Likvidita III. stupňa:**

$$\frac{\text{finančný majetok (peniaze) + pohľadávky + zásoby}}{\text{krátkodobé záväzky}} = \frac{678\,705}{435\,092} = 156\%$$

Záver Pre spoločnosť je postačujúce mať finančný majetok a pohľadávky do výšky 200 + 250 % krátkodobých záväzkov

Ukazovateľ hovorí, do akej výšky je spoločnosť schopná splatiť svoje krátkodobé záväzky, ak na ich úhradu použije peniaze, pohľadávky aj zásoby

**Ako dlho podniku trvá, kým premení pohľadávky na peniaze?**

Doba nakoš krátkodobých pohľadávok

$$\frac{\text{pohľadávky}}{\text{tržby}} = \frac{473\,436}{2\,121\,012} = 80,35643363$$

Priemerná doba úhrady pohľadávky je 80 dní

**Ako dlho podniku trvá, kým uhradí svoje krátkodobé záväzky peniazmi z vlastných zdrojov?**

Doba splácania krátkodobých záväzkov

$$\frac{\text{záväzky}}{\text{tržby}} = \frac{741\,613}{2\,121\,012} = 125,8741959$$

Doba splatnosti záväzku je približne 126 dní

**Stupeň samofinancovania**

$$\frac{\text{vlastný kapitál}}{\text{celkový kapitál}} = \frac{221\,033}{962\,646} = 23\%$$

**Stupeň zadĺženosti:**

$$\frac{\text{cudzí kapitál}}{\text{celkový kapitál}} = \frac{741\,613}{962\,646} = 77\%$$

Záver: Čím má podnik viac vlastných zdrojov, tým je na trhu stabilnejší.  
Spoločnosť používa na svoju činnosť 32 % vlastných zdrojov a 68 % cudzích zdrojov

**Rentabilita nákladov**

$$= \frac{\text{hospodársky výsledok pred zdanením} \cdot 100}{\text{náklady}} = \frac{12\,837\,600}{1\,992\,157} = 644,41\%$$

RN  $\geq$  0,1 %

Na 100 EUR nákladov pripadá 644,407042 EUR zisku

**Krytie prevádzkových nákladov prev. výnosmi**

$$= \frac{\text{Prevádzkové výnosy} \cdot 100}{\text{Prevádzkové náklady}} = \frac{212\,053\,300}{1\,992\,157} = 10644,41\%$$

KPNPV  $>$  100 %

Prevádzkové výnosy sú výnosy, ktoré plynú z priamej podnikateľskej činnosti subjektu. Prevádzkové náklady sú náklady priamo vynaložené na podnikateľskú činnosť. Z toho vyplýva, že prevádzkové výnosy by mali pokryť prevádzkové náklady vo výške minimálne 100 %

**Podiel pridanej hodnoty na výrobe a tržbách**

$$= \frac{\text{Pridaná hodnota} \cdot 100}{\text{Výroba + tovar}} = \frac{60\,975\,600}{1\,474\,247} = 4136,05\%$$

PPHV  $\geq$  10 %

Pridaná hodnota tvorí rozdiel medzi tržbami a nákladmi na predaný tovar, na výrobu výrobkov, na spotrebu materiálu a prijatých služieb (do nákladov sa nepočítajú mzdy, odpisy, dane, rezervy)  
Pomerom k výrobe a tovaru dostaneme odpoveď o výške "hrubej marže" podniku.