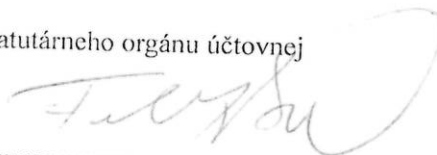


FOR-TRABE, s.r.o., Mierová 208/155, 059 21 Svit

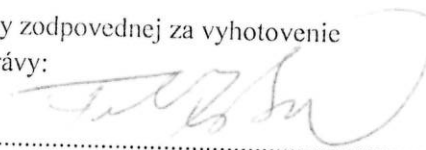
**Výročná správa za účtovné obdobie
k 31.12.2014**

Vyhotovená dňa: 30.03.2015
Prerokovaná dňa: 31.03.2015

Podpis člena štatutárneho orgánu účtovnej
jednotky:



Podpis osoby zodpovednej za vyhotovenie
výročnej správy:



Základné údaje o spoločnosti

<u>Názov spoločnosti:</u>	FOR-TRABE, s.r.o.
<u>Právna forma:</u>	spoločnosť s ručením obmedzeným
<u>Základné imanie:</u>	splatené 6639,- € - zapísané v obchodnom registri k 31.12.2014
<u>Sídlo:</u>	Micrová 208/155, 059 21 Svit
<u>Identifikačné číslo:</u>	36501417
<u>IČ pre DPH:</u>	SK2021924696
<u>Zápis v obch. registri:</u>	Okresný súd Prešov, oddiel: Sro, vložka č. 15778/P
<u>Dátum vzniku:</u>	10.01.2005
<u>Konateľ spoločnosti:</u>	Dagmar Filipská
<u>Web stránka:</u>	www.melina.sk

Podnikateľské zameranie spoločnosti

Hlavným predmetom podnikateľskej činnosti spoločnosti FOR-TRABE, s.r.o. tvorí obchodná činnosť zahrňujúca nákup a následný predaj prevažne mliečnych výrobkov a s tým súvisiace činnosti.

Spoločnosť spočiatku obchodovala iba na zahraničnom trhu v Maďarsku. Postupne rozšírila svoje pôsobenie aj na českom trhu. Na domácom potravinárskom trhu sa firma presadila až v roku 2006 predajom v obchodných reťazcoch. Spoločnosť obchoduje s kvalitnými a chutnými mliečnymi výrobkami, ktorých hlavnými producentmi sú poľskí výrobcovia. Táto skutočnosť má značný vplyv na obchodné aktivity spoločnosti vzhľadom k možnému nepriaznivému vývoju kurzu poľskej meny, v ktorej spoločnosť obstaráva zásoby. V roku 2012 vyvinula vlastnú obchodnú značku pod názvom Melina, ktorá bola zaregistrovaná ako ochranná známka na slovenskom trhu ešte v decembri roku 2012 a začiatkom roka 2013 na českom a maďarskom trhu. V roku 2014 spoločnosť pokračovala v rozširovaní sortimentu o nové výrobky, čím získala nových obchodných partnerov. Spoločnosť naďalej vyvíjala a vyvíja aktivity v budovaní povedomia o obchodnej značke.

Stratégia spoločnosti a predpokladaný budúci rozvoj

Dlhodobá stratégia spoločnosti spočíva v snahe vybudovanie obchodnej značky Melina ako jednej z známych značiek, pod ktorými sa predávajú mliečne výrobky na domácom trhu.

V nasledujúcom období k cieľom organizácie patrí pokračovať v investovaní do posilnenia a udržiavania obchodnej značky Melina na domácom trhu. Zároveň je zámerom rozšírenie pôsobnosti, resp. predaja výrobkov v ďalších maloobchodných sieťach. Z uvedených dôvodov možno očakávať budúce rastúce tržby z predaja výrobkov predávaných pod touto značkou. To vytvára predpoklady pre dosahovanie pozitívnych ekonomických výsledkov, a tým aj možnosť ďalšieho rozvoja a rastu spoločnosti.

Výskum a vývoj

Spoločnosť v súčasnosti nevyvíja aktivity v tejto oblasti.

Životné prostredie

Spoločnosť je v súlade s §9 zákona č. 529/2002 Z.z. o obaloch a o zmene a doplnení niektorých zákonov registrovaná ako osoba povinná zabezpečovať zber, zhodnocovanie a recykláciu odpadov z obalov výrobkov, ktoré uvádza na slovenský trh. Túto povinnosť zabezpečuje prostredníctvom oprávnenej organizácie, s ktorou má uzatvorenú zmluvu o spolupráci. Za rok 2014 z evidencie obalov bolo hodnotených 303,01 ton obalového materiálu, čo predstavuje medziročný nárast o 16,34 %.

Organizačná štruktúra a zamestnanosť v spoločnosti

Spoločnosť k 31.12.2014 zamestnávala 2 zamestnancov, z toho 1 v riadiacej funkcii. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka je podiel stálych zamestnancov ku koncu roka 2014 nezmenený. Vzhľadom na rastúce tendencie samotného obchodu a s tým spojené zvýšené nároky na administratívneho hľadiska je pravdepodobné, že spoločnosť bude nútená vytvoriť pracovné miesta podľa aktuálnych potrieb.

Vybrané ekonomické ukazovatele a finančná situácia spoločnosti

Hodnota majetku spoločnosti za rok 2014 bola vykázaná vo výške 6 229 049 € (netto). Neobežný majetok v celkovej hodnote 686 386 € tvorí dlhodobý hmotný a dlhodobý finančný majetok (pozemky vo výške 82 985 €, stavby vo výške 531 527 €, samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí vo výške 4 740 €, ostatné dlhodobé cenné papiere vo výške 5 971 €). Podiel neobežného majetku z celkových aktív predstavuje 11,02 %. Obežný majetok tvoria zásoby v hodnote 72 831 €, krátkodobé pohľadávky vo výške 243 079 € a finančné účty vo výške 3 224 589 €. Obežné aktíva sa podieľajú na majetku 88,95 % -tmi a časové rozlíšenie aktív predstavuje 0,03%.

Štruktúra majetku v celých €	2014	2013
Neobežný majetok	686386	700908
Dlhodobý hmotný majetok	680415	694937

Dlhodobý finančný majetok	5971	5971
Občasný majetok	5540499	5514926
Zásoby	72831	101847
Krátkodobé pohľadávky	2243079	3201179
Finančné účty	3224589	2211900
Časové rozlíšenie aktív	2164	4181
Aktíva celkom	6229049	6220015

Štruktúra zdrojov v celých €	2014	2013
Vlastné imanie	294540	57752
Základné imanie	6639	6639
Fondy zo zisku	664	664
VH za účtovné obdobie	236788	50449
Záväzky	5934488	6162230
Rezervy	2315	2884
Dlhodobé záväzky	34317	29412
Krátkodobé záväzky	4786453	5018535
Krát. finančné výpomoci	1111399	1111399
Časové rozlíšenie pasív	21	33
Pasíva celkom	6229049	6220015

Vlastné imanie tvoriace 4,73%-tný podiel na celkových pasívach predstavovalo k 31.12.2014 hodnotu 294 540 €. Z toho bolo základné imanie vo výške 6 639 €, fondy zo zisku vo výške 664 €, výsledok hospodárenia za účtovné obdobie s 80,39 % -ným podielom na vlastnom imaní vo výške 236 788 €. Záväzky k 31.12.2014 tvorili 95,27 % z celkových pasív, čo predstavuje medziročný pokles o 3,8%. Najväčší 76,84 %-ný podiel na záväzkoch majú krátkodobé záväzky evidované k 31.12.2014 v hodnote 4 786 453 €, ktoré sú tvorené 62,2 %-mi záväzkov z obchodného styku. Časové rozlíšenie predstavuje z celkových pasív zanedbateľnú čiastku k celkovým pasívam vo výške 21 €.

Spoločnosť za rok 2014 dosiahla celkové tržby vo výške 17 218 287 €, z toho najväčší 99,87 %-tný podiel tvorili tržby z predaja tovaru. 13%-tný medziročný pokles v tržbách z predaja tovaru bol spôsobený stratou kľúčovej pozície v predaji vybraných druhov tovarov na zahraničnom trhu. Celkové náklady dosiahli úroveň 17 607 479 €. Náklady vynaložené na obstaranie tovaru sa podieľali najvyššou mierou na celkových nákladoch, a to 85,24 %. V medziročnom porovnaní náklady na obstaranie predaného tovaru poklesli o 16,96 % , a to práve z rovnakého dôvodu ako pri poklese tržieb. Zisková marža za rok 2014 dosahuje úroveň 1,38%.

Tržby, výnosy a náklady v celých €	2014	2013
Celkové výnosy, z toho	17844267	20567959
Tržby z predaja tovaru	17195787	19652251
Tržby z predaja služieb	22500	24101
Celkové náklady, z toho	17607479	20517509
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	15007749	18073416

a) Ukazovatele likvidity

Likvidita (koef.)	2014	2013
Pohotová likvidita	0,67	0,44
Bežná likvidita	0,93	1,08
Celková likvidita	1,16	1,1

Pohotová likvidita dosahuje úroveň 0,67, čo je vyššia hodnota ako minimálne akceptovateľná 0,2. Spoločnosť je teda schopná všetky svoje záväzky uhradiť pohotovo. Oproti predchádzajúcemu roku sa ukazovateľ zlepšil.

Bežná likvidita sa za rok 2014 nachádza mimo rozmedzia odporúčaného limitu t.j. od 1 do 1,5. Rozdiel najlikvidnejších aktív ku krátkodobým záväzkom je 0,93. Krátkodobé záväzky mierne presahujú objem finančného majetku a krátkodobých pohľadávok.

Celková likvidita dosahuje ku koncu roka 2014 hodnotu pod odporúčanú minimálnu úroveň 1,5. Spoločnosť by mala znížiť objem zásob, aby bola schopná hradiť svoje dlhy vo výške krátkodobého podielu kapitálu prostredníctvom likvidnejších častí majetku.

d) Ukazovatele aktivity

Aktivita (v dňoch)	2014	2013
Doba obratu zásob	2,42	3,07
Doba úhrady krátkodobých záväzkov z obchodného styku	53,65	60,82
Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku	41,36	57,8
Doba obratu majetku	132,05	115,38

Ukazovateľ doby obratu zásob v roku 2014 predstavuje 2 dni, čo je priaznivý výsledok vzhľadom na charakter podnikateľskej činnosti spoločnosti, t.j. predaj tovaru s kratším dátumom minimálnej likvidnosti. Pre spoločnosť je vyhovujúce tento ukazovateľ udržať na danej úrovni. S predchádzajúcim obdobím sa doba obratu zásob nepatrne znížila, čo je priaznivé.

Ukazovateľ splatnosti krátkodobých záväzkov vypovedá o dobrej platobnej disciplíne spoločnosti, ktorá sa v medziročnom zlepšila. Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku je o 12 dní kratšia, čo je priaznivé pre udržanie dobrej platobnej schopnosti spoločnosti.

Posledný ukazovateľ doba obratu majetku ukazuje, že v roku 2014 sa účinnosť využitia majetku znížila. Zníženie rýchlosti obratu majetku má za následok zníženie rentability podniku, došlo k horšiemu využitiu aktív.

e) Ukazovatele zadlženosti

Zadlženosť (koef.)	2014	2013
Celková zadlženosť	0,95	0,99
Koeficient samofinancovania	0,05	0,01
Verbová zadlženosť	0,178	0,1787
Ukazovateľ podkapitalizovania	0,319	0,1243

Ukazovateľ zadlženosti vypovedá o podiele dlhu na financovaní aktív podniku. Výsledok 95% vypovedá o tom, že aktivity spoločnosti sú takmer všetky financované z cudzích zdrojov. Je však potrebné poznamenať, že sa vo veľkej miere jedná o finančné prostriedky spoločníka, ktoré majú charakter vlastných zdrojov, i keď sa vykazujú ako zdroje cudzie.

Koeficient samofinancovania za rok 2014 dosahuje hodnotu 5%, čo vypovedá o tom, že len 5% aktív je pokrytých z vlastných zdrojov. Tento ukazovateľ sa v porovnaní z minulým obdobím zlepšil.

Úverová zadlženosť nám vyjadruje podiel krátkodobých finančných výpomoci spoločnosti na celkovom kapitále spoločnosti, ktorý za rok 2014 dosiahol 17,8 %. Vzhľadom na to, že finančné výpomoci sú súčasťou cudzieho kapitálu, hodnota tohto ukazovateľa je v prijateľnej úrovni pod 50 %.

Ukazovateľ podkapitalizovania dosahuje hodnotu 0,319, čo vypovedá o tom, že časť dlhodobých aktív spoločnosti je financovaná z krátkodobých záväzkov.

d) Ukazovatele rentability

Rentabilita (koef.)	2014	2013
Rentabilita tržieb	0,0138	0,003
Rentabilita vlastného kapitálu	0,8039	0,874

Spoločnosť z každého € tržieb dosiahla hrubý zisk 1,38 €. Ukazovateľ je meradlom schopnosti podniku premieňať zásoby na hotové peňažné prostriedky. V porovnaní s rokom 2013 sa tento ukazovateľ zlepšil, avšak stále zaostáva za odporúčanou hodnotou 0,1. Vlastný kapitál je v spoločnosti oproti celkovým aktívam je pomerne nízky, v medziročnom porovnaní sa navýšil, preto rentabilita vlastného kapitálu v porovnaní s predchádzajúcim obdobím poklesla o 8 %.

Ďalšie údaje účtovnej jednotky

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť neúčtovala o nadobudnutí vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií alebo obchodných podieloch materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť neemitovala cenné papiere.

Návrh na rozdelenie zisku

Spoločnosť za rok 2014 vykázala kladný hospodársky výsledok – zisk po zdanení vo výške 236.788,46€. O rozdelení zisku rozhodne valné zhromaždenie spoločnosti v priebehu roku 2015. Návrhom štatutárneho orgánu spoločnosti je presun celkovej výšky čistého zisku ako nerozdelený zisk pre účely ďalšieho rozvoja spoločnosti.

Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

Spoločnosť nezaznamenala žiadnu udalosť osobitného významu po skončení účtovného obdobia 2014.

Účtovná závierka

Na nasledujúcich stranách sa nachádza individuálna účtovná závierka spoločnosti FOR-TRABE, s.r.o. za účtovné obdobie roka 2014, ktorú tvorí súvaha, výkaz ziskov a strát, poznámky a prehľad peňažných tokov použitím nepriamej metódy.