



FALC

FALC, s.r.o.  
Výročná správa 2014

## OBSAH

- 1 Profil spoločnosti
- 2 Orgány spoločnosti
- 3 Podnikateľské zameranie spoločnosti
- 4 Kľúčové informácie o spoločnosti
  - 4.1 Stratégia spoločnosti
  - 4.2 Ľudské zdroje
  - 4.3 Výskum a vývoj
  - 4.4 Životné prostredie
- 5 Ekonomická a finančná pozícia
  - 5.1 Výsledok hospodárenia za minulé a bežné účtovné obdobie
  - 5.2 Výkony
- 6 5.3 Výhľad Falc, s.r.o. na rok 2015

## 1 Profil spoločnosti

### Obchodné názov a sídlo spoločnosti:

FALC, s.r.o.  
Dopravná 5  
955 01 Topoľčany

### História spoločnosti:

Falc, s.r.o., bola založená a zaregistrovaná 14.8.2001 ( Obchodný register Okresného súdu Nitra, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 12737/N).

Hlavné činnosti spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra sú nasledovné:

- sprostredkovanie obchodu, služieb a výroby
- maloobchod so zmiešaným tovarom v rozsahu voľnej činnosti
- veľkoobchod so zmiešaným tovarom v rozsahu voľnej živnosti
- montáž obrazových rámov a neremeselná výroby bytových doplnkov
- reklamná činnosť
- baliaca činnosť
- podnikateľské poradenstvo

## 2 Orgány spoločnosti

### Konateľ spoločnosti:

Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ Vladimír Bizoň.

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

## 3 Podnikateľské zameranie spoločnosti

Podnikateľské činnosti spoločnosti FALC, s.r.o. sú rozdelené do dvoch hlavných oblastí:

- výroba - výroba obrazových rámov, foto rámov, obrazov, povrchová úprava líšt
- obchod - predaj a distribúcia tovaru a výrobkov

Hlavnou činnosťou spoločnosti je výroba-povrchová úprava líšt, výroba obrazov – rámovaných reprodukcí a ručne maľovaných originálov, tlač obrazov na zákazku, rámovanie obrazov na zákazku, výroba zrkadiel, výroba atypických rámov, výroba fotorámov.

Vedľajšou činnosťou je predaj a distribúcia výrobkov a veľkoobchod tovaru: líšt, multirámov, tlačných obrazov na plátne a skle, posterov, závesného systému, rámarských strojov a doplnkového sortimentu pre rámarov.

Najdôležitejšími trhmi pre spoločnosť sú trhy: Slovenskej republiky, Českej republiky, Nemecka, Švajčiarska, Rakúska, Maďarska, Slovinska a Dánska.

## **4 Kľúčové informácie o spoločnosti**

### **4.1 Stratégia spoločnosti**

Dlhodobá stratégia spoločnosti spočíva v snahe udržať sa na už získaných trhoch ako jeden z popredných výrobcov foto rámov, obrazov a líšt, ako aj etablovať sa na nových trhoch EU.

### **4.2 Ľudské zdroje**

Spoločnosť zamestnávala ku koncu roka 2014 32 zamestnancov, z toho v TPP boli 35 zamestnanci, z toho 1 riadiaci. 5 zamestnanci boli na DVP a 1 bola na DBPŠ.

Osobné náklady činili 267 tis. Eur, čo je zhruba nárast o 6,37% oproti roku 2013 (251 tis. Eur).

V roku 2014 úsek ľudských zdrojov poskytoval všetky štandardné požiadavky pre udržanie a rozvoj ľudského kapitálu, personálne služby, odmeňovanie, organizačný rozvoj a sociálne služby pre zamestnancov.

V budúcom období 2015 spoločnosť plánuje znižovať zamestnanosť vo výrobnjej prevádzke a bude sa snažiť o presun niektorých výrobných činností na skladnícke a mimovýrobné pozície.

### **4.3 Výskum a vývoj**

V roku 2014 sa spoločnosť začala vo zvýšenej miere zaoberať umiestnením a následným predajom svojich výrobkov na webových stránkach. Nakúpila a celkovo prevádzkuje 17 podporných stránok.

Ďalej investovala do prepracovania hlavnej stránky [www.falc.sk](http://www.falc.sk), ktorá je určená pre veľkoobchod a do stránky [www.superposter.sk](http://www.superposter.sk), ktorá slúži koncovým zákazníkom a je zameraná hlavne na tlač na plátne.

Ďalej spoločnosť nakúpila domény, ktoré majú v budúcnosti zabezpečiť odber u koncových zákazníkov v okolitých krajinách, ale aj ako podporné stránky.

V oblasti dizajnu výrobkov – obrazov a foto rámov sa spoločnosť riadila celosvetovými trendmi v oblasti dekoračných predmetov.

#### 4.4. Životné prostredie

Spoločnosť aj v roku 2014 recyklovala odpady vzniknuté pri výrobe - sklo, drevený odpad a kartón, pričom kartónový obal ďalej požíva pri balení hotových výrobkov umiestňovaných na trhoch EÚ.

Spoločnosť získala v septembri 2012 certifikát PEFC a FSC, ktoré zaručujú ľahšiu identifikáciu produktov vyrobených z dreva pochádzajúcich z dobre a zodpovedne obhospodarovaných lesov. Tieto certifikáty pomohli firme udržať si švajčiarskych zákazníkov, ktorý nakupujú výhradne produkty označované a teda pochádzajúce z certifikovaných materiálov PEFC a FSC. Spoločnosť si kontrolným auditom v septembri roku 2014 zabezpečila platnosť oboch certifikátov aj na ďalší rok. Spoločnosť riadne platí príspevky recyklačnému fondu v SR a ČR.

## 5 Ekonomická a finančná pozícia

Ekonomická a finančná pozícia Spoločnosti je priamo spojená s nepriaznivou situáciou v priemysle všeobecne, čo je viditeľné na poklese tržieb a strate niektorých zákazníkov.

### 5.1 Výsledok hospodárenia za minulé a bežné účtovné obdobie

#### Výsledok hospodárenia pred a po zdanení

	2013	2014
Výsledok hosp.pred zdanením	8 261	12 276
Výsledok hosp.po zdanení	5 729	8 534

Tabuľka č.1

*Jediný spoločník obchodnej spoločnosti FALC, s.r.o. vykonávajúci pôsobnosť valného zhromaždenia rozhodol, že vykázaný zisk za rok 2014 sa v plnej výške preúčtuje na nerozdelený zisk minulých rokov.*

#### Štruktúra výsledku hospodárenia

	2013	2014
Výsledok hosp.z hospodárskej činnosti	29 229	22 877
Výsledok hosp.z finančnej činnosti	-20 968	-10 601

Tabuľka č.2

### 5.2 Výkony

Počas roka 2014 Spoločnosť realizovala tržby z predaja tovaru vo výške 709 tis. EUR (2013: 826 tis. EUR), čo je pokles o 16,5 % oproti roku 2013. Tento pokles v tržbách bol priamo spôsobený predajom hlavne lacných tovarov dovezených z Číny. V roku 2014 dosiahla výška tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb sumu 775 tis. Eur (2013: 497 tis. EUR) čo je nárast viac ako 55 % oproti roku 2013.

Pridaná hodnota v roku 2014 vzrástla z 334 tis. EUR v roku 2013 na 343 tis. EUR, čo je 2,69 %.

### **5.3 Výhľad Falc, s.r.o. na rok 2015**

V roku 2015 bude pokračovať expanzný plán s cieľom rozšíriť trhy na území EÚ, stabilizovať dosiahnuté trhy a udržať ročný obrat spoločnosti na minimálnej úrovni 1,5 mil. Eur/ročne a vyššie.

Snahou spoločnosti je príprava na postupný prechod k minimalizácii výroby, rozšírenia obchodnej činnosti a orientácii na konečného zákazníka, so zameraním na predaj cez internetový obchod.

Ekonomický výhľad je celkom optimistický, dopyt po obrazových lištách sa dvíha, čomu výrazne napomáha investícia do rozšírenia sortimentu mohutne podporená investíciou do vyvzorovania líšt pre konečných zákazníkov. V tomto vývoji chce spoločnosť pokračovať aj v ďalšom období.

Ďalším cieľom spoločnosti je investícia do internetových domén, ktoré produktovo súvisia so zameraním spoločnosti.

Zároveň spoločnosť kladie vyšší dôraz na stabilizáciu fixných nákladov. Táto, ako aj priama zainteresovanosť všetkých zamestnancov na znížení prevádzkových nákladov by mali mať pozitívny dopad na finančný tok a solventnosť spoločnosti.