



VÝROČNÁ SPRÁVA

2014

www.agrokomplex.sk

OBSAH

Úvodné slovo	3
Identifikačné údaje	4
Organizačná štruktúra	6
Oblasť ľudských zdrojov	6
Ciele podniku	7
Predmet činnosti podniku	8
Predmet činnosti SPM	11
Najdôležitejšie technicko-organizačné opatrenia	13
Hodnotenie a analýza vývoja podniku	16
Vyhodnotenie ekonomických ukazovateľov	17
Výstavnícka činnosť	23
Kalendár výstav 2015	38

ÚVODNÉ SLOVO

Ctené dámy, vážení páni,

tradícia veľtrhov a výstav existuje v Nitre od roku 1974. Agrokomplex -Výstavníctvo Nitra, štátny podnik patrí medzi najdôležitejšie výstavnícke organizácie nielen v Slovenskej republike, ale aj v krajinách strednej a východnej Európy. Naša výstavnícka organizácia s viac ako 40 ročnou tradíciou patrí do rezortu Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR.

Podnik disponuje vlastným výstavným areálom s množstvom zelene, oddychových zón, rybníkmi a jazerami. Jeho súčasťou je Slovenské poľnohospodárske múzeum, ktoré predstavuje jedinečné spojenie záznamu historického vývoja so súčasnosťou, obdivované domácimi aj zahraničnými návštevníkmi, ako aj národná kultúrna pamiatka - kaštieľ v Dolnej Malante.

Vo vlastnom výstavnom areáli sme v roku 2014 organizovali 39 veľtrhov a výstav. Náš areál bol aj miestom konania mnohých konferencií a kultúrno -spoločenských podujatí. Taktiež sme pripravovali aj národné účasti firiem na výstavách v zahraničí.

Portfólio veľtrhov a výstav, organizovaných v Nitre, odrážalo naše úsilie ísť v ústrety všetkým dôležitým sektorom ekonomiky. Očakávanie oživenia ekonomiky v r. 2014 sa nenaplnilo a niektoré obory sú stále pod tlakom negatívneho vývoja na trhu. Európska ekonomika je v neistote z dôvodu obáv z dlhovej krízy v niektorých krajinách EÚ a vývoja Eurozóny, čo ovplyvňuje rozhodovanie firiem. Tematicky boli veľtrhy a výstavy zamerané na kúrenie ventiláciu, klimatizáciu a sanitárnu techniku, nábytok, bytové doplnky, bytový textil, koberce, záhradkárstvo, stavebníctvo, výroby študentov, strojárstvo, zváranie, zlievanie a metalurgiu, stavebnú mechanizáciu, elektrotechniku, meranie, reguláciu, automatizáciu, poľnohospodárstvo, potravinárstvo, poľnohospodársku mechanizáciu a automobilový priemysel. Uvedené oblasti boli doplnené podujatiami, organizovanými pre milovníkov zvierat i chovateľstvo.

V rámci zahraničných aktivít výstavisko organizovalo pre rezort pôdohospodárstva aj kolektívne účasti slovenských firiem na troch zahraničných veľtrhoch a výstavách.

Poslaním výstaviska bola podpora komunikácie na národnej i medzinárodnej úrovni medzi podnikmi navzájom aj medzi podnikmi a spotrebiteľmi.

Základom našej činnosti bola komunikácia v spojení so zážitkom. Živé podnety z veľtrhov a výstav prinášali okrem plánovanej komunikácie i množstvo spontánnych rozhodnutí, ktoré vhodne dopĺňajú ciele zámery vystavovateľov uzatvárať obchodné kontakty, podporiť predaj, upevniť existujúce obchodné vzťahy, či ponúknuť služby alebo jednoducho byť videní v tom najlepšom svetle.

V komunikácii sme sa usilovali byť pre všetkých vystavovateľov, návštevníkov a médiá plnohodnotným partnerom.

Táto výročná správa prináša informácie o činnosti podniku v roku 2014.

Ing. Eduard Krcho
riaditeľ

IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

Charakteristika podniku

Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, štátny podnik vznikol dňa 1.1. 2008 transformáciou zo štátnej príspevkovej organizácie Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra. V súčasnosti patrí medzi najvýznamnejšie veľtrhové a výstavnícke spoločnosti v Slovenskej republike.

Výstavný areál s celkovou rozlohou 143 ha, disponuje krytou výstavnou plochou 40 906 m² , otvorenými plochami využívanými na výstavnícke účely s rozlohou viac ako 50.000 m² a dlhodobo predstavuje kvalitnú infraštruktúru pre vystavovateľov i návštevníkov.

Poslaním podniku v oblasti výstavníctva je podporovať komunikáciu medzi podnikmi a podnikateľmi s existujúcimi a potenciálnymi zákazníkmi na národnej aj medzinárodnej úrovni, rozvíjať obchod a medzinárodnú ekonomickú i vedecko-technickú spoluprácu organizovaním veľtrhov a výstav vo vlastnom areáli, ako aj národných expozícií SR v zahraničí.

Kultúrnym poslaním je vytváranie komunikačných príležitostí pre odbornú a laickú verejnosť poskytovaním priestorov na zábavu, kultúrne i spoločenské podujatia.

Poslaním v oblasti múzejníctva je skúmať na základe existujúceho zbierkového fondu historický vývoj poľnohospodárstva a sprostredkovať informácie o ňom verejnosti, udržiavať existujúcu a vytvárať novú exponátovú i poznatkovú bázu.

Súčasťou podniku sú Slovenské poľnohospodárske múzeum, kultúrna pamiatka kaštieľ v Dolnej Malante i výstavné políčka. Múzeum disponuje výstavnými pavilónmi s celkovou výstavnou plochou cca 8 900 m² .

Podnik má dlhodobo vysokú reputáciu v národných i medzinárodných obchodných kruhoch. Je členom aliancie stredoeurópskych výstavísk CEFA – Central European Fair Alliance, ako aj Európskej federácie výrobcov drevospracujúcich strojov Eumabois a ďalších.

Obchodný názov: Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, štátny podnik

Sídlo: Výstavná 4, 949 01 Nitra

IČO:36855642

Obchodný register: Okresný súd Nitra, oddiel Pš, vložka 10007/N

T: +421 37 6572 111

F: +421 37 733 58 59

E: agrokomplex@agrokomplex.sk

Web: www.agrokomplex.sk

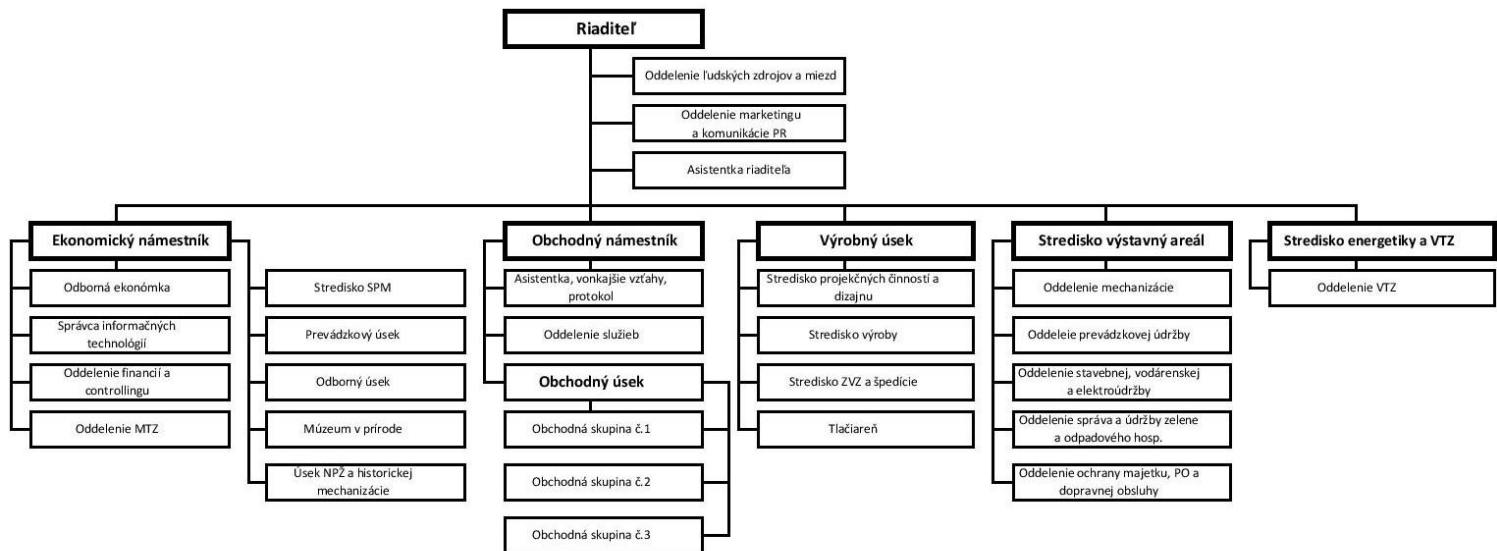
Právna forma: štátny podnik

Zakladateľ: Ministerstvo pôdohospodárstva SR

Členovia vedenia podniku v roku 2014:

- **Ing. Eduard Krcho** - riaditeľ
- **Ing. František Ďurkovič** - obchodný námestník
- **Mgr. Ing. Ján Medek, PhD** - vedúci ekonomického úseku
- **Ing. Jozef Muzika** - vedúci výrobného úseku

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



OBLASŤ ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Zamestnancom vytvárame vhodné pracovné podmienky. Vzdelávaním zamestnancov zvyšujeme ich odbornú spôsobilosť, čím zvyšujeme ich potenciál na zabezpečenie cieľov a plnenia úloh v podniku. V posledných rokoch sme zaznamenali pokles stavu zamestnancov.

Počty zamestnancov v roku 2014 sa vyvíjali nasledovne:

priemerný evidenčný stav zamestnancov k 31.12.2014 celkom: 162
- z toho ženy: 59
fyzický stav zamestnancov k 31.12.2014 celkom: 162,1
- z toho ženy: 61

CIELE PODNIKU

Aktívne podporovať rezort Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR organizovaním medzinárodnej poľnohospodárskej a potravinárskej výstavy Agrokomplex a kolektívnych účasti na veľtrhoch a výstavách potravinárskeho a poľnohospodárskeho zamerania vo svete.

Upevňovať si trhové pozície v rámci existujúceho trhu organizátorov veľtrhov a výstav v SR, tvorba a rozvoj nových výstavných značiek a mimovýstavných podujatí. Poskytnúť vystavujúcim firmám kvalitné priestory pre ich vlastnú komunikáciu na národnej i medzinárodnej úrovni, ako aj platformu na realizáciu ich marketingových cieľov.

Vytvoriť Zostaviť vhodné podmienky na podporu tvorby vytvárania špecifických mikrotrhov poskytovaním kvalitných a komplexných výstavníckych služieb. Rozvíjať obchod, ekonomickú či vedecko-technickú spoluprácu v súlade so záujmami ekonomickej politiky štátu a podporovať mesto, región, národnú ekonomiku i transfer kapitálu a poznatkov.

Plniť ciele Slovenského poľnohospodárskeho múzea, ktoré sú uvedené v jeho predmete jeho činnosti v súvislosti so zameraním na dokumentáciu agrárnych dejín Slovenska, zber materiálov pre poľnohospodárske múzejníctvo a spracúvanie dejín poľnohospodárstva SR, rekonštruovanie hnutelných a nehnuteľných kultúrnych pamiatok a prevádzkovanie technickej pamiatky Nitrianskej poľnej úzkorozchodnej železnice. Z hľadiska dlhodobých činností je zámerom podniku zvyšovanie úrovne služieb s dôrazom na kvalitu a efektívnosť.

PREDMET ČINNOSTI PODNIKU

Ministerstvo pôdohospodárstva SR v zmysle rozhodnutia č. 5137/2007 -420 zo dňa 7. 12. 2007 rozhodlo o založení štátneho podniku s dátumom vzniku od 1. 1. 2008. V súlade s ustanovením § 27 zákona č. 111/1990 Zb. o štátnom podniku v znení neskorších predpisov zakladateľ priznáva tomuto štátnemu podniku charakter podniku, ktorého základným predmetom činnosti je uspokojovanie verejnoprospešných záujmov. Agrokomplex - Výstavníctvo Nitra, štátny podnik, má v zmysle zakladacej listiny Ministerstva pôdohospodárstva SR č. 5137/2007-420 zo dňa 7. 12. 2007 nasledujúci základný predmet činnosti:

Podnikateľské činnosti:

- organizovanie a realizácia veľtrhov a výstav
- zámočnícke práce
- vykonávanie jednoduchých stavieb a subdodávok
- reklamná činnosť
- prenájom nehnuteľností, zariadení a výstavných stánkov
- prenájom strojov a prístrojov
- prenájom tovaru osobnej potreby a zariadenia expozícií
- upratovacie práce
- preklady a tlmočenie
- tlač a digitálna tlač
- podnikateľské poradenstvo na úseku výstavníckej činnosti
- organizovanie kultúrnych a spoločenských podujatí
- prevádzkovanie parkovísk
- veľkoobchod v rozsahu voľných živností
- maloobchod v rozsahu voľných živností
- sprostredkovateľská činnosť
- montáž, oprava, údržba, odborné prehliadky a skúšky elektrických zariadení do 1000 V a bleskozvodov
- pohostinská činnosť, ubytovacie služby

Verejnoprospešné činnosti:

- zabezpečovanie činnosti SPM s odborným zameraním a špecializáciou: dokumentácia agrárnych dejín Slovenska .
- vykonávanie zberu materiálov a osvetovo-výchovnej činnosti pre poľnohospodárske múzejníctvo spracúvanie dejín poľnohospodárstva v SR .
- vykonávanie reštaurovania hnutel'ných a nehnuteľných kultúrnych pamiatok .
- prevádzkovanie technickej pamiatky Nitrianskej poľnej úzkorozchodnej železnice v areáli výstaviska v rozsahu udelenej licencie

Charakteristika podnikateľských činností podniku

Rozhodujúci podiel činnosti podniku predstavujú veľtrhy a výstavy, ako základné platformy na komunikáciu cieľových skupín vystavovateľov a návštevníkov. Ako vyplýva z poslania podniku, dôležitou činnosťou je poskytovanie služieb pre trh. Ide o komplexné výstavnícke služby, ktoré súvisia s účasťou cieľových skupín na veľtrhoch a výstavách:

služby pre vystavovateľov:

- návrh a realizácia výstavných expozícií
- prenájom nábytku
- prenájom kuchynského vybavenia
- špedičné služby vo výstavnom areáli
- skladovacie priestory a sklad pre prázdne obaly
- upratovanie expozícií
- vodoinštalčné a elektroinštalčné práce, vrátane revízie
- inštalácia telekomunikačných prostriedkov (telefón, fax, internet)
- parkovacie preukazy
- stlačený vzduch
- billboardy, reklamné pútače, výstavný rozhlas
- grafické a tlačiarske služby
- priestory na organizáciu odborných i spoločenských podujatí
- ďalšie služby podľa individuálnych požiadaviek

služby pre návštevníkov:

- informačné služby
- veľtrhový a výstavný spravodajca pri príležitosti konania podujatí .
- základné informácie o vystavovateľoch uvedené v oficiálnych katalógoch veľtrhov a výstav
- reštauračné a stravovacie služby
- prehliadka SPM

služby pre novinárov a médiá:

- informačné a technické služby Press centra, ktoré je počas výstav k dispozícii pre zástupcov tlače
- poskytovanie aktuálnych informácií z veľtrhového diania

Charakteristika verejnoprospešných činností podniku

Zabezpečenie pestovania najnovších druhov plodín, ukážky ekológie, krajiny tvorby a životného prostredia na výstavných políčkach vo výstavnom areáli.

V rámci spolupráce s vysokými a strednými školami navštevujú v priebehu roka areál SPM študenti Strednej poľnohospodárskej školy v Nitre, ktorí tu absolvujú praktické a odborné cvičenia. Príležitostne absolvujú v priestoroch SPM praktické vyučovanie a seminárne práce študenti UKF v Nitre z katedier histórie, muzeológie, archeológie, manažmentu kultúry a cestovného ruchu a študenti SPU z disciplíny „dejiny poľnohospodárstva“.

SPM je príkladom prepojenia podnikania s verejnoprospešnými činnosťami.

PREDMET ČINNOSTI SLOVENSKEHO POĽNOHOSPODÁRSKEHO MÚZEA

Základné činnosti

Slovenské poľnohospodárske múzeum v Nitre, ako organizačná jednotka š.p. Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, v roku 2014 plnilo základné odborné činnosti v zmysle zákona o múzeách a galériách so zameraním a špecializáciou na dokumentáciu agrárnych dejín Slovenska.

Dokumentačná činnosť

V roku 2014 bolo v elektronickej podobe, v systéme BACH – PROMUZEUM spracovaných 228 ks zbierkových predmetov, čo predstavuje spolu 3981 ks. Útlm, ktorý v tejto odbornej činnosti nastal bol spôsobený nedostatočnou kapacitou pracovníkov múzea. Počet knižničných jednotiek v knižnici múzea k 31.12. 2014 vzrástol na 43507 ks. Ročný prírastok knižničných jednotiek bol 43 ks. Do knižnice prichádzalo v roku 2014 10 titulov periodík. Za rok 2014 sa skatalogizovalo 1890 ks knižničných jednotiek v programe PROFLIB.

Odborná činnosť v oblasti ochrany, reštaurovania, konzervovania a údržby zbierkového fondu

Odborná ochrana zbierkových predmetov sa uskutočňovala konzervovaním, reštaurovaním, opravou strojov a mechanizácie. Spolu bolo konzervovaných a reštaurovaných 161 ks zbierkových predmetov.

Výstavné a prezentačné činnosti

Akcie zorganizované na pôde múzea:

- Otvorenie návštevníckej sezóny
- Ukážky historických bojov z obdobia 2. svetovej vojny
- Noc múzeí a galérií
- Traktorparáda
- Dožinkové slávnosti
- Ukážky mlátenia
- Mikulášsky vlak
-

Účasť na výstavách a veľtrhoch organizovaných mimo múzea na pôde Agrokomplexu:

„Výstava starých rádií“ - výstava exponátov zo zbierok múzea organicky spadajúca do témy výstavy Nábytok a bývanie.

„Svadobné dni a Beauté 2014“

„Čerpadlá v minulosti“ - výstava exponátov zo zbierok múzea organicky spadajúca do témy výstavy MSV.

Prezentačné podujatia mimo sídla múzea:

„Nitrianske fašiangy“ - účasť na akcii poriadanej mestom Nitra.

„Matušinec – reliéfy a plastiky“ - účasť na akcii Cyrilo-Methodských slávností poriadanej mestom Nitra.

Návštevnosť múzea v roku 2014

Návštevnosť múzea bola celkom 20517 návštevníkov, z toho 834 neplatiacich návštevníkov.

Plnenie cieľov v oblasti múzejníctva

Ako to vyplýva z predchádzajúcej analýzy, prejavila sa značná nerovnomernosť v plnení základných odborných činností múzea určených zákonom. Príčinou nerovnomernosti plnenia bolo znižovanie prostriedkov na činnosť múzea, ako aj zníženie počtu zamestnancov z 8 na 6 zamestnancov.

NAJDÔLEŽITEJŠIE TECHNICKO-ORGANIZAČNÉ OPATRENIA

PREVÁDZKA VÝSTAVNÉHO AREÁLU A VYHRADENÝCH TECHNICKÝCH ZARIADENÍ

STREDISKO VÝSTAVNÝ AREÁL

Stredisko výstavný areál plnilo v roku 2014 nasledovné úlohy:

- stavebnú údržbu, elektro – údržbu a vodárenskú údržbu v rámci celého výstavného areálu, kaštieľa Malanta a budovy PR
- prevádzku výstavného areálu a údržbu komunikácií
- upratovacie práce v areáli a upratovacie služby pre vystavovateľov
- komplexnú činnosť pri nakladaní s odpadmi
- údržbu zelene vo výstavnom areáli
- ochranu majetku a osôb, organizáciu a riadenie dopravy počas výstav a mimo nich
- realizáciu vodoinštalačných prác pre vystavovateľov
- realizáciu audio a videoprojekcie pre vystavovateľov

Stredisko výstavný areál sa pri plnení úloh, vyplývajúcich mu z organizačného poriadku snažilo bezodkladne zabezpečovať aj požiadavky na základe objednávok od ostatných organizačných zložiek podniku. Všetky činnosti strediska sa niesli v sprísnenom ekonomickom režime a s maximálnym využitím vlastných zdrojov.

Stavebná údržba bola sústredená na drobné opravy budov a komunikácií s minimálnymi materiálovými nákladmi. Tieto činnosti zahŕňali drobné opravy stavieb, podlahovín v pavilónoch, na vonkajších plochách a čistenie striech a strešných zvodov.

Neoddeliteľnou súčasťou prevádzky výstavného areálu je starostlivosť o cestné komunikácie. Táto zahŕňa opravy výtlikov, zametanie, bežnú údržbu zvislého i vodorovného dopravného značenia a v zimnom období odhŕňanie snehu. Väčšina uvedených prác (okrem zametania komunikácií) bola realizovaná vo vlastnej réžii, čím sa šetrili nemalé finančné prostriedky.

Upratovanie a údržba zelene boli vykonávané svojpomocne. V prípade nárazových prác, ktoré kapacitne, ani z hľadiska počtu pracovníkov nebolo možné zrealizovať sme využili možnosť prijať pracovníkov na dohodu o vykonaní práce, na čas potrebný pre zabezpečenie potrieb vystavovateľov.

V oblasti nakladania s odpadmi sa úsek zamerlal na znižovanie tvorby odpadu, hlavne komunálneho, ktorý z hľadiska ekonomického tvorí najväčšiu nákladovú položku. Likvidáciu komunálneho odpadu sme zabezpečovali na základe dlhodobej zmluvy s f. Nitrianske komunálne služby a.s. a ostatné druhy odpadov na základe zmluvy s f. ENVI-GEOS a.s.

Výstavný areál obsahuje i niekoľko kilometrov vodovodných a kanalizačných potrubí v interiéri i exteriéri. Naši pracovníci sústreďovali svoju činnosť na preventívne prehliadky a operatívne opravy vzniknutých porúch. Okrem tejto činnosti realizovali i prípojky vody a kanalizácie pre vystavovateľov vo vlastnej réžii počas prípravy všetkých výstav a veľtrhov.

V oblasti elektroúdržby sa výstavný areál spolupodieľal aj na stavbe expozícií pre vystavovateľov, a to realizáciou elektroprípojek.

Stredisko výstavný areál v uplynulom roku realizovalo audio a video projekciu počas výstav a počas akcií organizovaných výstavným areálom. Realizácia prebiehala pomocou vlastného technického zabezpečenia a z vlastných personálnych zdrojov. Údržbu existujúcich audio a video zariadení sme realizovali z drobných nákupov.

Ochrana majetku a osôb na miestach zhromažďovania sa bola zameraná na zvyšovanie bezpečnosti vystavovateľov a návštevníkov. Táto služba bola zabezpečená z vlastných personálnych zdrojov.

Pre potreby organizácie dopravy vo výstavnom areáli boli v spolupráci s personálnym oddelením podniku zabezpečovaní pracovníci formou dohody o vykonaní práce podľa rozsahu výstav a akcií konaných vo výstavnom areáli.

STREDISKO ENERGETIKY A VTZ

Pozornosť strediska bola v sledovanom období zameraná:

- Vyhľadávanie potenciálnych možností ďalšieho znižovania spotreby elektrickej a tepelnej energie, zemného plynu a pitnej vody.
- Stabilizáciu spotrieb rozhodujúcich energetických médií v kontexte nárastu výstavných podujatí vo vykurovacom období. Tento cieľ sa podarilo zabezpečiť organizačnými a technickými opatreniami, ako napríklad odstávky plynových, teplovodných vykurovacích systémov neintenzívne využívaných priestorov. (Budova bývalého tlačového stredisko , Dlhá ulica, Budova služieb výstavného areálu) ,ale aj zazimovaním hygienických zariadení výstaviska , ktoré po tomto opatrení nebolo treba temperovať.
- Prísny monitoring spotrieb pitnej vody v jednotlivých okruhoch vodovodnej siete s následnou operatívnou manipuláciou s cieľom zamedziť straty vody a včasné lokalizovanie porúch.
- Pasportizáciu vyhradených technických zariadení , analyzovanie a štruktúrovanie nákladov na ich prevádzku, pre potreby vedenia podniku na určovanie priorít efektívneho využívania majetku organizácie.
- Sledovanie trhu s energiami , príprava súťažných podkladov pre elektronickú akciu
- výberu dodávateľov energií pre nasledovný rok , za účelom stanovenia optimálneho termínu vypísania verejnej súťaže. Uvedené opatrenie zníži výrazne náklady na nákup zemného plynu v budúcom roku.

HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA PODNIKU

Plnenie cieľov v oblasti výstavníckej činnosti

V roku 2014 vystavovalo na veľtrhoch a výstavách v Nitre 2764 vystavovateľov a v rámci Burzy exotov a Farmárskych trhov to bolo 1812 vystavovateľov. Vystavovatelia si prenajali celkovú čistú výstavnú plochu 241 500 m². Nitrianske výstavy a veľtrhy navštívilo 415 327 návštevníkov.

Nosné témy veľtrhov a výstav boli v roku 2014 nasledovné:

kúrenie, ventilácia, klimatizácia, sanitárna a ekologická technika, nábytok a bývanie, svetlá a svetelná technika, bytové textílie, koberce, stavebníctvo, záhradkárstvo, bonsaje, výchova a vzdelávanie, strojárstvo, zlievarenstvo, metalurgia, zváranie, chémia plastov, elektrotechnika, meranie a automatizácia, poľnohospodárstvo, mechanizácia a potravinársky priemysel, spotrebný tovar, malé a stredné podnikanie a družstvá, automobily a automobilové technológie, izolačné materiály, lesníctvo, spracovanie dreva, výroba nábytku a stavebno-stolárskych výrobkov, farmári, hospodárske a domáce zvieratá.

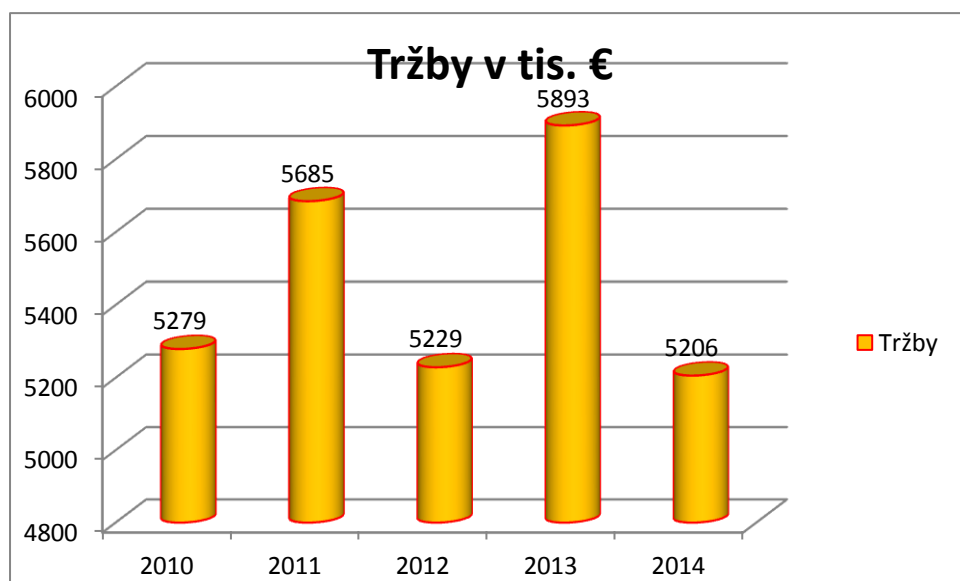
Vyhodnotenie ekonomických ukazovateľov

Správa o podnikateľskej činnosti

Vývoj vybraných položiek výkazu ziskov a strát a súvahy za tri po sebe idúce obdobia je uvedený v nasledujúcich tabuľkách.

SKRÁTENÉ VÝKAZY		31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014
VÝSLEDOVKA - Tržby celkom		5 228 816,00	5 917 944,00	5 205 950,00
Tržby z predaja tovaru		0,00	0,00	0,00
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru		0,00	0,00	0,00
Obchodná marža		0,00	0,00	0,00
Výroba		5 236 735,00	5 885 255,00	5 220 933,00
Tržby z predaja výrobkov a služieb		5 228 816,00	5 917 944,00	5 205 950,00
Zmeny stavu vnútroorganiz. zásob		7 919,00	-35 021,00	14 983,00
Aktivácia		0,00	2 332,00	0,00
Výrobná spotreba		2 674 919,00	2 377 213,00	2 049 206,00
Spotreba materiálu, energie a neskl. dod.		918 196,00	990 702,00	785 854,00
Služby		1 756 723,00	1 386 511,00	1 263 352,00
Pridaná hodnota		2 561 816,00	3 508 042,00	3 171 727,00
Výsledok z hospodárskej činnosti		-321 509,00	25 596,00	20 095,00
Výsledok z finančnej činnosti		7 319,00	9 293,00	7 428,00
Výsledok hospodárenia po zdanení		-367 541,00	52 458,00	26 264,00

Vývoj tržieb



Údaje o stave majetku

SKRÁTENÉ VÝKAZY		31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014
VÝSLEDOVKA - Tržby celkom		5 228 816,00	5 917 944,00	5 205 950,00
Tržby z predaja tovaru	0,00	0,00	0,00	
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	0,00	0,00	0,00	
Obchodná marža	0,00	0,00	0,00	
Výroba	5 236 735,00	5 885 255,00	5 220 933,00	
Tržby z predaja výrobkov a služieb	5 228 816,00	5 917 944,00	5 205 950,00	
Zmeny stavu vnútroorganiz. zásob	7 919,00	-35 021,00	14 983,00	
Aktivácia	0,00	2 332,00	0,00	
Výrobná spotreba	2 674 919,00	2 377 213,00	2 049 206,00	
Spotreba materiálu, energie a neskl. dod.	918 196,00	990 702,00	785 854,00	
Služby	1 756 723,00	1 386 511,00	1 263 352,00	
Pridaná hodnota	2 561 816,00	3 508 042,00	3 171 727,00	
Výsledok z hospodárskej činnosti	-321 509,00	25 596,00	20 095,00	
Výsledok z finančnej činnosti	7 319,00	9 293,00	7 428,00	
Výsledok hospodárenia po zdanení	-367 541,00	52 458,00	26 264,00	

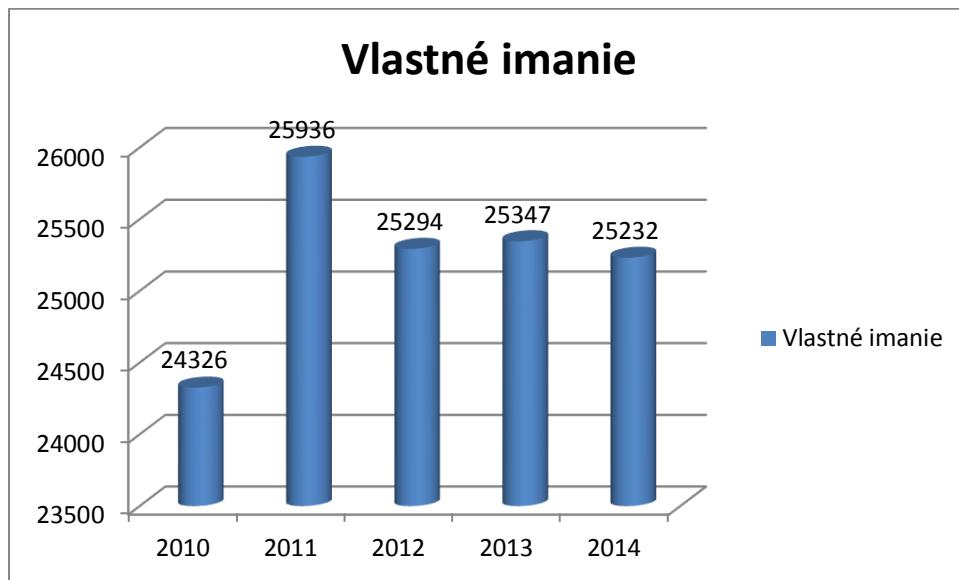
AKTÍVA CELKOM		25 940 062,00	25 960 614,00	25 839 715,00
Neobežný majetok		23 827 250,00	23 332 401,00	22 603 726,00
Dlhodobý nehmotný majetok	24 085,00	17 310,00	12 630,00	
Dlhodobý hmotný majetok	23 803 165,00	23 315 091,00	22 591 096,00	
Dlhodobý finančný majetok	0,00	0,00	0,00	
Obežný majetok		2 095 995,00	2 610 227,00	3 217 605,00
Zásoby	129 221,00	87 950,00	85 921,00	
Dlhodobé pohľadávky	0,00	0,00	0,00	
Krátkodobé pohľadávky	204 511,00	178 610,00	252 998,00	
Finančné účty	1 762 263,00	2 343 667,00	2 878 686,00	
Časové rozlíšenie	16 817,00	17 986,00	18 384,00	

PASÍVA CELKOM		25 940 062,00	25 960 614,00	25 839 715,00
Vlastné imanie		25 294 432,00	25 346 891,00	25 232 362,00
Základné imanie	24 391 887,00	24 391 887,00	24 391 887,00	
Kapitálové fondy	0,00	0,00	0,00	
Fondy zo zisku	1 570 027,00	1 202 487,00	1 114 152,00	
Výsledok hospodárenia min. rokov	-299 941,00	-299 941,00	-299 941,00	
Výsledok hospodárenia po zdanení	-367 541,00	52 458,00	26 264,00	
Závazky		594 199,00	609 888,00	593 538,00
Rezervy	81 925,00	78 862,00	56 741,00	
Dlhodobé záväzky	225 320,00	206 771,00	201 382,00	
Krátkodobé záväzky	286 954,00	324 255,00	335 415,00	

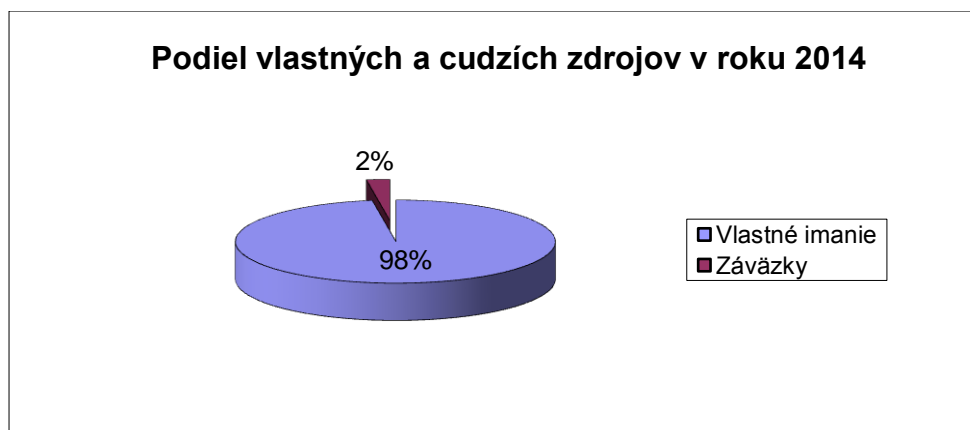
Krátkodobé finančné výpomoci	0,00	0,00	0,00
Bankové úvery	0,00	0,00	0,00
Časové rozlíšenie	51 431,00	3 835,00	13 814,00

Vývoj vlastného imania v predchádzajúcom období

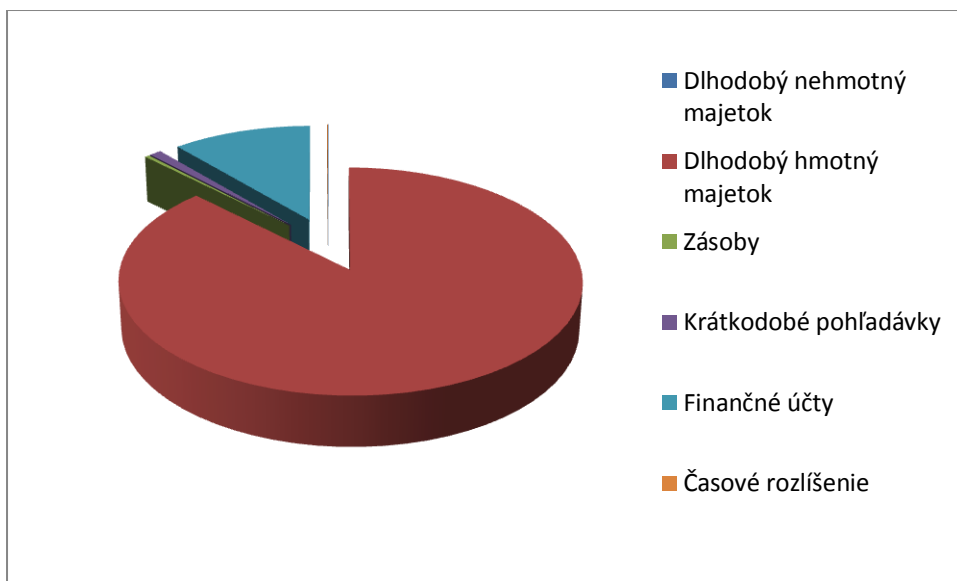
Vlastné imanie v tis. €



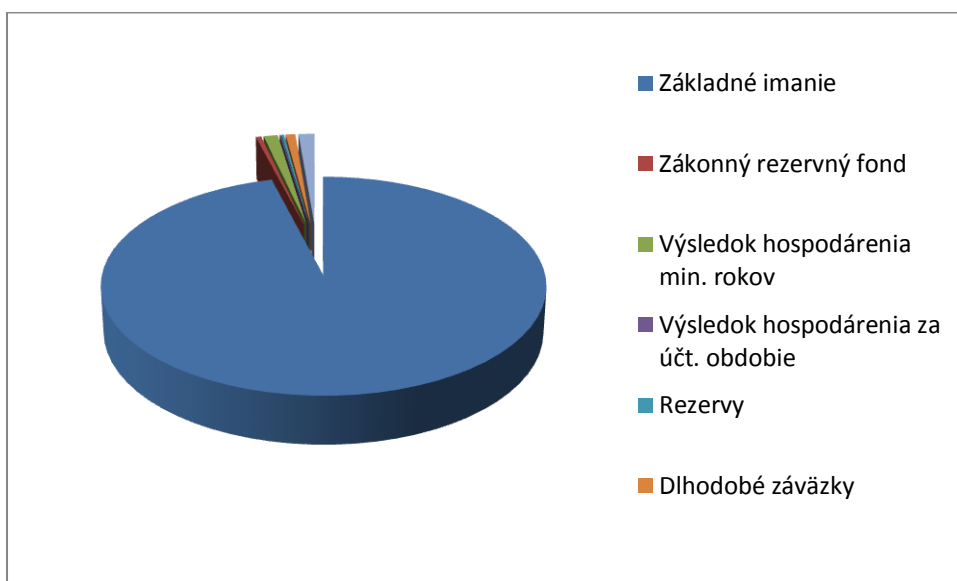
Podiel vlastných a cudzích zdrojov v roku 2014



Štruktúra aktív spoločnosti v roku 2014



Štruktúra pasív spoločnosti 2014



Vybrané ukazovatele hospodárenia

VYBRANÉ UKAZOVATELE		31.12.2012	31.12.2013	31.12.2014
Marža pridanej hodnoty		48,99%	59,28%	60,93%
Pracovný kapitál		1 809 041,00	2 285 972,00	2 881 995,00
Výška transferu zo štátneho rozpočtu				
Počet zamestnancov (priemerný)		162	162	162
Zdroj samofinancovania				
- absolútny ukazovateľ (čistý zisk + odpisy)		274 805,00	720 904,00	648 031,00
- pomerový ukazovateľ (čistý zisk / odpisy)		-0,57	0,08	0,04
Miera zadĺženosti				
- ukazovateľ úrokového krytia		bez úverov	bez úverov	bez úverov
- ukazovateľ úrokového zadĺženia (v %)		bez úverov	bez úverov	bez úverov
- D/E		0,02	0,02	0,02
Miera nákladovosti				
- ukazovateľ prevádzkovej nákladovosti		0,94	0,88	0,88
Rentabilita				
- rentabilita vlastného kapitálu		-0,01	0,00	0,00
Aktivita				
- doba inkasa krátkodobých pohľadávok (v dňoch)		14,28	11,02	17,72
- doba obratu zásob		9,02	5,42	6,02
- doba splatnosti krátkodobých záväzkov (v dňoch)		39,16	49,79	59,74
- obrátkovosť dlhodobého majetku		0,22	0,25	0,23
Produktivita práce				
- priemerný osobný náklad na zamestnanca		12 928,88	15 554,43	14 553,85
- osobné náklady na jednotku výnosov		0,40	0,43	0,45
- tržby na 1 zamestnanca		32 276,64	36 530,52	32 135,49
Pomer pracovného kapitálu k celkovým aktívam		0,07	0,09	0,11
Pomer zisku po zdanení k celkovým aktívam		-0,01	0,00	0,00
Pomer zisku pred zdanením a úrokov k celk. aktívam		-0,01	0,00	0,00
Pomer tržnej hodnoty VK k účtovnej hodnote cudzieho kap.		42,57	41,56	42,50
Pomer tržieb k celk. aktiv.		0,20	0,23	0,20
Altmanov index		18,08	17,75	18,13
Aktíva celkom		25 940 062,00	25 960 614,00	25 839 715,00
Cudzie zdroje celkom (vrátane transferu zo ŠR)		594 199,00	609 888,00	593 539,00
EBIT		-314 190,00	34 889,00	27 523,00
Nákladové úroky		0,00	0,00	0,00
Tržby celkom		5 228 816,00	5 917 944,00	5 205 950,00
Obežný majetok		2 095 995,00	2 610 227,00	3 217 605,00
Krátkodobé záväzky, finančné výpomoci a transfery zo ŠR		286 954,00	324 255,00	335 415,00
Krátkodobé bankové úvery		0,00	0,00	0,00
Index IN05		6,33	6,31	6,57
KOMPLEXNÉ HODNOTENIE PODNIKU		pomerne stabilný výhľad	pomerne stabilný výhľad	pomerne stabilný výhľad

VÝSTAVNÍCKA ČINNOSŤ

V roku 2014 bolo zorganizovaných 39 veľtrhov a výstav.

VEĽTRHY A VÝSTAVY V ROKU 2014:

- **CELOŠTÁTNA VÝSTAVA POŠTOVÝCH HOLUBOV (3.-5.1.2014)**
- **SVADOBNÉ DNI A BEAUTÉ 2014 (24.-25.1.2014)**
5. ročník
- **AQUA - THERM NITRA (11.-14.2.2014)**
16. medzinárodný odborný veľtrh vykurovania, vetrania, klimatizačnej, meracej, regulačnej, sanitárnej a ekologickej techniky
- **NÁBYTOK A BÝVANIE (11.-16.3.2014)**
24. medzinárodný veľtrh nábytku a bytových doplnkov
- **FÓRUM DIZAJNU (11.-16.3.2014)**
17. medzinárodná výstava nábytkového dizajnu
- **RYBÁRSTVO A POĽOVNÍCTVO (28.-30.3.2014)**
5. kontraktačno-predajná výstava
- **MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV (29.-30.3.2014)**
- **GARDENIA (24.-27.4.2014)**
18. medzinárodná predajná výstava pre záhradníctvo, záhradkárov, priateľov bonsajov a kvetov
- **BONSAI SLOVAKIA (24.-27.4.2014))**
17. medzinárodná výstava bonsajov, suiseki a čaju
- **DOMEXPO (24.-27.4.2014))**
Postav si dom!
- **LAND URBIA 2013 (24.-27.4.2014))**
2.ročník prezentácie územného rozvoja, architektúry, krajinnej architektúry a umeleckých diel s medzinárodnou účasťou
- **SOLARIS NITRA 2013 (18.-19.4.2013)**

2. ročník medzinárodnej výstavy zariadení a príslušenstva pre solárnu techniku a fotovoltaiiku

- **JOB EXPO 2013 (29.-30.4.2014)**
Veľtrh pracovných príležitostí
- **XVI. EURÓPSKE DNI PRACOVNÝCH PRÍLEŽITOSTÍ (29.-30.4.2014)**
- **MLADÝ TVORCA (29.-30.4.2014)**
22. predajná výstava výrobkov žiakov stredných odborných škôl a stredísk praktického vyučovania
- **MEDZINÁRODNÝ STROJÁRSKY VEĽTRH (20.-23.5.2014)**
21. medzinárodný veľtrh strojov, nástrojov, zariadení a technológií
- **EUROWELDING (20.-23.5.2014))**
20. medzinárodná výstava zvarovania a zvaracej techniky
- **CAST-EX (20.-23.5.2014))**
20. medzinárodná výstava zlievania a hutníctva
- **CHEMPLAST (20.-23.5.2014))**
18. medzinárodná výstava plastov a chémie pre strojárstvo
- **EMA (20.-23.5.2014))**
14. medzinárodná výstava elektrotechniky, merania, automatizácie a regulácie
- **ELECTRON (20.-23.5.2014))**
2. ročník kontraktnej výstavy výrobkov elektrických prvkov a zariadení
- **TECHFÓRUM 2013 (20.-23.5.2014))**
2.ročník prezentácie výstupov vysokých škôl a univerzít technického zamerania
- **SAFETY (20.-23.5.2014))**
1.ročník, všetko pre ochranu osôb a majetku
- **MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV (31.5.-1.6.2014)**
- **ADRENALIN WEEKEND 2014 (6.-8.6.2014)**
Najväčšia a najlepšia adrenalínová show
- **MOTOEXPO NITRA 2014 (6.-8.6.2014)**
Výstava a predaj motocyklov, skútrov, štvorkoliek, oblečenia a moto výmenná burza
- **AGROKOMPLEX (21.-24.8.2014)**
41. medzinárodná poľnohospodárska a potravinárska výstava

- **NÁRODNÁ VÝSTAVA HOSPODÁRSKÝCH ZVIERAT (21.-24.8.2014)**
- **COOPEXPO (21.-24.8.2014)**
21. medzinárodná družstevná kontraktačno -predajná výstava spotrebného tovaru
- **REGIÓNY SLOVENSKA (21.-24.8.2014)**
12. výstava vidieckeho cestovného ruchu a rozvoja regiónov
- **OBNOVITEĽNÉ ZDROJE ENERGIE (21.-24.8.2014)**
- **ŽIVNOSTENSKÉ TRHY (21.-24.8.2014)**
17. kontraktačno -predajná výstava malých a stredných podnikateľov
- **LIGNUMEXPO (30.9.-3.10.2014)**
19. medzinárodný veľtrh strojov, nástrojov, zariadení a materiálov pre drevospracujúci priemysel
- **LES (30.9.-3.10.2014)**
15. medzinárodná lesnícka výstava
- **GAUDEAMUS (15.-16.10.2014)**
Európsky deň pomaturitného a celoživotného vzdelávania
- **AUTOSALÓN-AUTOSHOW NITRA 2014 (16.19.10.2014)**
Prehliadka osobných, úžitkových a nákladných automobilov, dopravnej techniky, autopríslušenstva a servisnej a garážovej techniky
- **NOVÁ VETERINÁRIA (25.-26.10.2014)**
- **CELOŠTÁTNA VÝSTAVA ZVIERAT (22.-23.11.2014)**
XVII. Celoštátna výstava zvierat a IV. Slovenské trhy
- **SVET ZVIERAT (22.-23.11.2014)**
2. medzinárodná predajná výstava potrieb pre domáce zvieratá. Všetko pre domácich miláčikov.
- **MEDZINÁRODNÁ VÝSTAVA PSOV (29.-30.11.2014)**

CHARAKTERISTIKA NAJVÝZNAMNEJŠÍCH VÝSTAV A VEĽTRHOV V ROKU 2014

SVADOBNÉ DNI A BEAUTÉ 2014

6.ročník – Všetko pre dokonalú svadbu

24.-25.1.2014

Spoluorganizátor: Le Ren, Róbert Bartolen, Ruža

Periodicita konania: raz za rok

Hlavné produktové skupiny: svadobné salóny, svadobné agentúry, svadobné obchody, salóny krásy, svadobné obrúčky, šperky, svadobné oznámenia, svadobné kytice, kvetinové výzdoby, aranžérske a dekoračné služby, svadobné poháre, svadobné torty a koláče, svadobné limuzíny, hudobná produkcia, video a fotografické služby, svadobná doprava, miesto svadby a hostiny, párty stany a inventár, iné doplnkové služby atď.

Počet vystavovateľov: 65

Počet návštevníkov: 4 852

Celková výstavná plocha prenajatá vystavovateľmi: 3 360 m²

Hostia výstavy: Róbert Bartolen, Mária Čírová, Ivana Bagová, Michaela Ňurčíková, Daniel Pastročák, Jena Šimková

Obchodný manažér: Martina Lacinová

NÁBYTOK A BÝVANIE 2014

24. medzinárodný veľtrh nábytku a bytových doplnkov

11.-16.3.2014

Sprievodné výstavy: FÓRUM DIZAJNU - medzinárodná výstava nábytkového dizajnu.

Periodicita konania: raz za rok

Hlavné produktové skupiny : bytový nábytok, nebytový nábytok, doplnky interiérov a exteriérov, bytový textil, svietidlá , elektrické spotrebiče , materiály na výrobu nábytku, bytová architektúra, dizajn, odborné poradenstvo , literatúra atď.

Počet vystavovateľov: 428

Počet návštevníkov: 60 210

Celková výstavná plocha prenájatá vystavovateľmi : 20 500 m²

Počet akreditovaných novinárov: 211

Veľtrh Nábytok a bývanie 2014 potvrdil svoju pozíciu najväčšieho veľtrhu svojho druhu v rámci stredoeurópskeho regiónu. 24.medzinárodný veľtrh nábytku sa niesol v duchu tém: bytová kultúra z diel slovenských dizajnérov a výrobcov, ekológia a bývanie, príroda a technika, progresívne materiály z dreva pre kreatívny interiér. Prvý deň veľtrhu bol venovaný, ako vždy, odborníkom a novinárom. Súčasťou veľtrhu bol 17.ročník FÓRUM DIZAJNU. Sprievodné akcie: prednášky a diskusné fóra na témy: Kuchyňa – srdce bytu, Dizajn nábytku, Salón drevostavieb, Zlodej v ohrození, vynálezy, nábytok, Vonku ako doma – dizajn pre interiér a exteriér

Ceny veľtrhu: dvanásťčlenná komisia udelila ocenenia v rôznych kategóriách: Čalúnený nábytok, Nábytok do obývacích priestorov, Kuchynský nábytok a spotrebiče, Ostatné typy nábytku, Doplnky k nábytku, Najkrajšia expozícia veľtrhu. Veľtrh Nábytok a bývanie 2014 sa stal významným miestom na prezentáciu nábytku a bytových doplnkov slovenských i zahraničných výrobcov a predajcov. Odborná verejnosť mala možnosť získať nové poznatky a konfrontovať ich so skutočnosťou premietnutou vo vystavovaných exponátoch. Práve konfrontácia a porovnávanie domáceho a zahraničného nábytku pomáha našim výrobcam úspešne sa umiestniť so svojou produkciou na zahraničných trhoch.

Projektová manažérka: Ing. Jarmila Lukáčová

JOB EXPO 2014

4. ročník Veľtrhu práce

29. – 30.4. 2014

Tematické výstavy: XVI. Medzinárodná burza práce

Periodicita konania: raz za rok

Hlavné produktové skupiny: pracovné ponuky od slovenských aj zahraničných firiem (EU/EHP, Švajčiarsko)

Počet zamestnávateľov: 139

z toho zahraničných: 26

Počet zastúpených krajín:

Počet návštevníkov: viac ako 37 000

Počet akreditovaných novinárov: ?

Celková výstavná plocha: 11 398 m²

Veľtrh práce Job Expo 2014 bol realizovaný v rámci Národného projektu č. VII-2 „Podpora sprostredkovania zamestnania a odborných poradenských služieb poskytovaných úradmi práce, sociálnych vecí a rodiny“. XVI. Medzinárodná burza práce, financovaná z grantu siete EURES. Na najväčšom veľtrhu práce mali vystavovatelia možnosť prezentovať svoju spoločnosť pred širokou verejnosťou, vybrať si priamo budúcich zamestnancov a nadviazať kontakty s budúcimi partnermi. Na základe spokojnosti návštevníkov a vystavovateľov bolo možné 4. ročník zhodnotiť ako najväčšiu a najprestížnejšiu ponuku pracovných miest v roku 2014. Túto skutočnosť potvrdil i počet zúčastnených zamestnávateľov, absolútna návštevnosť a jej regionálna vyrovnanosť v rámci Slovenska a bohatý odborný sprievodný program.

Projektová manažérka: Zuzana Cyprichová

MLADÝ TVORCA 2014

22. celoštátna predajná výstava výrobkov žiakov stredných odborných škôl a stredísk praktického vyučovania

29. – 30.4. 2014

Periodicita konania: raz za rok

Počet vystavovateľov: 136

Počet akreditovaných novinárov: 48

Celková výstavná plocha: 4620 m²

Počet návštevníkov: 41 878

Organizátormi 22. ročníka celoštátnej prezentačnej výstavy výrobkov žiakov stredných odborných škôl Mladý tvorca 2014 boli Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky za spoluúčasti Združenia pre rozvoj stredoškolského odborného vzdelávania, Nitrianskeho samosprávneho kraja a v spolupráci s ďalšími subjektmi. Hlavným cieľom výstavy bolo, spropagovať stredoškolské odborné vzdelávanie a predstaviť zástupcom podnikateľských subjektov a širokej verejnosti výsledky nadobudnutých odborných vedomostí a získaných praktických zručností žiakov stredných odborných škôl a zároveň inšpirovať žiakov základných škôl a ich rodičov pri výbere budúceho povolania. Napriek zložitým finančným podmienkam a pretrvávajúcej racionalizácii siete stredných odborných škôl sa darí zachovávať tradíciu tejto výstavy aj preto, že stredné školy cítia stále viac potrebu prezentovať svoje výsledky vo výchove a vzdelávaní, čo sa odzrkadlilo aj v tohtoročnom rekordnom počte prihlásených vystavovateľov a spoluvystavovateľov. Výstava zaujíma významné miesto v oblasti rozvoja stredoškolského odborného vzdelávania v Slovenskej republiky, a za ostatné roky nadobudla už medzinárodný charakter. Školy predstavili svoje výrobky v oblasti strojárstva, elektrotechniky a energetiky, drevospracujúcej výroby, odevov z tkanín, pletenín, obuvi a koženej galantérie, farmácie a chemickej výroby, sklárstva, polygrafie a papiernictva i umelecko-dizajnového spracovania výrobkov remeselnej výroby. Nechýbalo ani zastúpenie gastronómie a cukrárenských a pekárenských výrobkov. Pútavou atrakciou výstavy bolo aj poskytovanie kaderníckych a kozmetických služieb. Súčasťou podujatia bol aj bohatý kultúrny program, ktorý prebiehali v pavilóne K.

Obchodný manažér: Ing. Miroslav Halmo

GARDENIA 2014

18. medzinárodná predajná výstava pre záhradníctvo, záhradkárov, priateľov bonsajov a kvetov

24.-27.4.2014

Súbežné výstavy: BONSAI SLOVAKIA, DOMEXPO, LAND-URBIA 2014, SOLARIS NITRA 2014,

Periodicita konania: raz za rok

Počet vystavovateľov: 260

Počet návštevníkov: 40 870

Celková výstavná plocha: 22 730 m²

Počet akreditovaných novinárov: 128

Aprílové výstavy, ktoré trvali tradične od štvrtka do nedele, boli ozajstnou pastvou pre oči. Návštevníci mali možnosť vidieť pozoruhodnú expozíciu kaktusov, tropických a subtropických rastlín i rozšírenú ponuku predaja všetkého sortimentu, čo k záhrade neodmysliteľne patrí – kvety, okrasné kríky a dreviny, ovocné stromčeky, osivá, obľúbené doplnky do záhrad, malá záhradná technika a mechanizácia a pod. Novinkou boli ukážky výsadby okrasných rastlín v rodinnej záhrade a prvá spoločná expozícia urbanistov, územných plánovačov a krajinných architektov v Nitre pod spoločným sloganom "Plánovaním ku kvalitnému prostrediu". Na 17. ročníku výstavy Bonsai Slovakia 2014 vystúpili v programe medzinárodnej kultúrnej šou účinkujúci z viacerých krajín sveta. Výstava patrí medzi najvýznamnejšie bonsajové prezentácie Európy. Predstavili sa aj najnovšie trendy v technológiách obnoviteľných zdrojov energie, konkrétne vo využívaní energie solárnej, odkiaľ pochádza aj názov Solaris 2014. Gardenia priniesla ukážky pestovania zeleniny, okrasných a liečivých rastlín, ďalšie výstavy boli cestou do sveta numeorológie a bylinnej terapie. Výstavy boli ozajstnou pastvou nielen pre oči, ale aj dušu.

Obchodná manažérka: Martina Lacinová

MEDZINÁRODNÝ STROJÁRSKY VEĽTRH 2014

21. medzinárodný veľtrh strojov, nástrojov, zariadení a technológií

20. – 23.5. 2014

Tematické výstavy: EUROWELDING, CAST- EX, CHEMPLAST, EMA, TECHFÓRUM

Periodicita konania: každoročne

Hlavné produktové skupiny: strojárstvo, materiály, tvárniace stroje a príslušenstvo, opracovanie kovov, meracia, regulačná a automatizačná technika, zváranie, hutníctvo, hydraulické prvky, plasty a chémia pre strojárstvo, silnoprúdová elektrotechnika atď.

Počet vystavovateľov: 399

Zastúpenie ďalších firiem: 244

Počet zastúpených krajín: 22

Počet návštevníkov: 15 100

Počet akreditovaných novinárov: 101

Celková výstavná plocha: 24 300 m²

Medzinárodný strojársky veľtrh sa konal už po 21. krát v areáli výstaviska Agrokomplex v Nitre. Veľtrh bol aj napriek pretrvávajúcej hospodárskej kríze najväčšou a najvýznamnejšou prezentáciou svojho druhu na Slovensku a stal sa trvalou súčasťou európskych kalendárov strojárskych výstav a veľtrhov. Tohtoročný veľtrh charakterizoval základné trendy ďalšieho vývoja nášho strojárstva v podmienkach globalizácie a internacionalizácie vzťahov, ale aj globálnej hospodárskej krízy. Tak ako predchádzajúce aj 21. ročník bol realizovaný ako všeobecný strojársky veľtrh. V rámci tejto všeobecnej stratégie bol veľtrh rozčlenený do 23 základných komoditných skupín, z ktorých niektoré boli označené ako tematické výstavy veľtrhu. Súčasťou veľtrhu bolo 5 tematických výstav. Okrem sprievodných odborných akcií, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou každého ročníka veľtrhu, sa uskutočnili súťaže o najlepšiu exponát veľtrhu – „Cena veľtrhu“, o najlepšiu strojársky výrobok a súťaž ministra hospodárstva SR „Inovatívny čin roka 2013“.

Projektový manažér: Ing. Jozef Jenis

AGROKOMPLEX 2014

41. medzinárodná poľnohospodárska a potravinárska výstava

21. – 24.8. 2014

Tematické výstavy: COOPEXPO, ŽIVNOSTENSKÉ TRHY, REGIÓN Y SLOVENSKA, NÁRODNÁ VÝSTAVA HOSPODÁRSKYCH ZVIERAT, OBJAVOVANIE ROZPRÁVKOVÉHO VIDIEKA, OBNOVITEĽNÉ ZDROJE ENERGIE

Hlavné produktové skupiny: potraviny a potravinárske produkty, rastlinná a živočíšna výroba, poľnohospodárska mechanizácia a technológie, technológie pre živočíšnu výrobu, alternatívne a obnoviteľné zdroje energií, rozvoj vidieka a iné.

Periodicita konania: každoročne

Počet vystavovateľov: 527

Počet návštevníkov: 107 738

Počet akreditovaných novinárov: 213

Celková výstavná plocha: 31 247 m²

41. medzinárodná poľnohospodárska a potravinárska výstava AGROKOMPLEX 2014 sa konala 21.–24.08.2014 pod záštitou Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR. Okrem tradičnej ponuky výmeny trhových informácií pre výrobcov a spracovateľov potravín, obchodných firiem, dodávateľov poľnohospodárskych strojov a mechanizácie, potravinárskych technológií, rastlinnej, živočíšnej výroby, vedy a výskumu, sa konala akcia zameraná na ochutnávku a „predaj“ domácich potravinárskych produktov, pod názvom „FARMÁRSKE TRHY“. Súbežne s výstavou prebiehali vo výstavnom areáli aj tematické výstavy: družstevná kontraktačno-predajná výstava COOPEXPO, Obnoviteľné zdroje energie, Regióny Slovenska, Živnostenské trhy a Národná výstava hospodárskych zvierat, Na gazdovskom dvore, Na potulkách vidiekom. Na výstavných políčkach prebiehali ukážky pestovania okrasných a ovocných drevín a zeleniny „DNI POĽA“ a „DNI POĽA MECHANIZÁCIE“. Počas výstavy boli udelené ocenenia v súťažiach: Zlatý kosák, Šampión výstavy a ocenenia živočíšnej výroby, Značka kvality, Ceny Družstevnej únie.

Projektový manažér: Mgr. Lenka Haverlíková

AUTOSALÓN – AUTOSHOW NITRA 2014

prehliadka osobných, úžitkových a nákladných automobilov, dopravnej techniky, autopríslušenstva a servisnej a garážovej techniky

16. - 19. 10. 2014

Hlavné produktové skupiny: automobily, elektroautomobily a automobily na alternatívny pohon, príslušenstvo vozidiel, diely vozidiel, výroba, prevádzka a opravy motorových vozidiel, služby pre motoristov, finančné služby, reklama, softvér, inštitúcie a spoločnosti, tuning, komunálna technika.

Periodicita konania: každoročne

Počet vystavovateľov: 180

Počet návštevníkov: 135 864

Počet akreditovaných novinárov: 178

Celková výstavná plocha: 35 000 m²

Na základe spokojnosti návštevníkov a vystavovateľov je možné výstavu AUTOSALÓN-AUTOSHOW zhodnotiť ako jednu z najväčších a najprestížnejších automobilových prehliadok na Slovensku v tomto roku. Túto skutočnosť potvrdzuje i počet priamych vystavovateľov, ich štruktúra, obsadená výstavná plocha, absolútna návštevnosť a jej regionálna vyrovnanosť v rámci Slovenska a profesionálne zastúpenie návštevníkov. Počas konania Autosalónu prebiehali návštevnícky atraktívne akcie ako napr. Fleet day, Truck day, Laser game, Dni techniky pre mestá a obce, Motov show, Supercross, Tattoo víkend, Tuning battle, Prehliadka vojenskej techniky, Truck show atď.

Súčasťou výstavy bolo odovzdávanie „Fleet awards“ – Firemné auto roka.

I naďalej chceme zachovať a rozvíjať tradíciu nitrianskej automobilovej jesene.

Projektová manažérka: Zuzana Cyprichová

BURZA EXOTOV A FARMÁRSKE TRHY

Periodicita: každá štvrtá nedeľa v mesiaci (12 x v roku)

Hlavné produktové skupiny: exotické vtáctvo, hydina, králiky, holuby, doplnkový tovar pre chovateľov a výrobky domácich výrobcov.

Pavilóny: N, G, M5

Návštevníkmi je veľmi obľúbená a láka sem ľudí nielen z celého Slovenska, ale aj z Čiech, Maďarska, Poľska, Ukrajiny, Belgicka, Bulharska a podobne. Návštevnosť počas podujatia je 5000 - 6000 návštevníkov. Obľubu si časom získava aj vďaka „**Farmárskym trhom**“ v pavilóne M5, kde ľudia mali možnosť nakúpiť si výrobky domácich výrobcov.

VÝSTAVY ORGANIZOVANÉ EXTERNÝMI ORGANIZÁTORMI

CELOŠTÁTNA VÝSTAVA POŠTOVÝCH HOLUBOV

3. – 5. 01. 2014

AQUA-THERM NITRA

11.-14.2.2014

16. medzinárodný odborný veľtrh vykurovania, vetrania, klimatizačnej, meracej, regulačnej, sanitárnej a ekologickej techniky

DOMEXPO

24. – 27. 04. 2014

8. ročník komplexnej stavebnej výstavy

MEDZINÁRODNÉ VÝSTAVY PSOV

29. – 30. 03. 2014

31.5. – 01. 06. 2014

29. – 30. 11. 2014

ADRENALIN WEEKEND

(6. – 8.6. 2014)

Hlavné skupiny užívateľov podniku

Hlavnými cieľovými skupinami podniku sú malé a stredné podniky do 250 zamestnancov. Ich podiel v zákazníckej štruktúre bol aj v roku 2014 viac ako 90 %. Každé výstavné podujatie je zhodnotenú samostatnou záverečnou správou, ktorá obsahuje základné informácie o profile výstavy, produktoch a produktových skupinách i hlavných zákazníckych skupinách. Okrem vystavovateľov a návštevníkov v jednotlivých odvetviach sú hlavné skupiny odberateľov našich produktov:

- Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR (Agrokompex, kolektívne účasti v zahraničí)
- Ministerstvo hospodárstva SR (Mladý tvorca, Medzinárodný strojársky veľtrh)
- Univerzity a iné odborné a všeobecno – vzdelávacie a odborné školy
- Výskumné ústavy a vedecké inštitúcie
- Média (TV, rozhlas, tlačové a iné médiá)
- Špecializované odborné zväzy a komory
- Slovenská poľnohospodárska a potravinárska komora
- Obchodné oddelenia veľvyslanectiev v SR
- Politická sféra na komunálnej, regionálnej i celoslovenskej úrovni

Širokospektrálna činnosť Slovenského poľnohospodárskeho múzea má v súlade so svojim poslaním viac druhov realizačných výstupov a k tomu aj zodpovedajúce množstvo užívateľov. V oblasti tvorby, spracovania a ochrany zbierkového fondu Slovenského poľnohospodárskeho múzea je cez poľnohospodársky rezort hlavným užívateľom štát, pretože zbierky zverené SPM sú neoddeliteľnou súčasťou kultúrneho dedičstva slovenského národa. V oblasti vyučovania sú to základné, stredné školy celého Slovenska a oboch nitrianskych univerzít, pre ktoré je múzeum fakultatívnym pracoviskom (experimentálna báza – praktické cvičenia, dejiny poľnohospodárstva, dejiny školstva – prednášky, muzeológie atď). V oblasti poradenskej činnosti je to expertízna činnosť pri oceňovaní poľnohospodárskej techniky, tvorbe poľnohospodárskych expozícií, rekonštruovaní pôvodných technologických postupov (film, televízia), zapožičaní exponátov k rôznym akciám firiem a inštitúcií. Významná je činnosť v oblasti záchrany technických pamiatok, osobitného

významu, menovite úzkorozchodnej poľnej železnice a funkčných strojných technológií spracovateľských objektov SPM. V oblasti svojho špecializovaného zamerania udržiava SPM aktívnu spoluprácu na medzinárodnej úrovni v rámci AIMA (Svetová asociácia 31 poľnohospodárskych múzeí) v rámci ICOM a je členom domácich profesijných organizácií a zväzov ako sú Zväz múzeí Slovenska a jeho sekcií napr. Únie skanzenov Slovenska.

Stratégia ďalšieho rozvoja podniku

V roku 2015 podnik plánuje organizovať vlastnými pracovníkmi tieto hlavné výstavnícke projekty :

Svadobné dni a beauté

Nábytok a bývanie

Agrosalón

Rybárstvo a poľovníctvo

Gardenia

Mladý tvorca

Medzinárodný strojársky veľtrh

Agrokomplex

Autosalón - Autoshow Nitra

Celoštátna výstava zvierat

Svet zvierat

Podnik plánuje okrem veľtrhov a výstav rozšíriť portfólio o mimovýstavné podujatia, kongresy, konferencie a eventy.

KALENDÁR VÝSTAV V ROKU 2015

2 MEDZINÁRODNÉ VÝSTAVY PSOV (10.-11.1.2015)

SVADOBNÉ DNI A BEAUTÉ 2014 (23.-24.1.2015)

6. ročník

AQUA THERM NITRA (10.-13.2.2015)

17. medzinárodný odborný veľtrh vykurovania, vetrania, klimatizačnej, meracej, regulačnej, sanitárnej a ekologickej techniky

2 MEDZINÁRODNÉ VÝSTAVY PSOV (28.2.-1.3.2015)

NÁBYTOK A BÝVANIE (10.-15.3.2015)

25. medzinárodný veľtrh nábytku a bytových doplnkov

FÓRUM DIZAJNU (10.-15.3.2015)

18. medzinárodná výstava nábytkového dizajnu

AGROSALÓN (25.-28.3.2015)

5. ročník medzinárodného poľnohospodárskeho veľtrhu

RYBÁRSTVO A POĽOVNÍCTVO (25.-28.3.2015)

6. kontraktačno-predajná výstava

GARDENIA (16.-19.4.2015)

19. medzinárodná predajná výstava pre záhradníctvo, záhradkárov, priateľov bonsajov a kvetov a životného prostredia

BONSAI SLOVAKIA (16.-19.4.2015)

18. medzinárodná výstava bonsajov a suiseki

DOMEXPO (16.-19.4.2015)

10. ročník komplexnej stavebnej výstavy

SOLARIS NITRA 2014 (16.-19.4.2015)

3. ročník medzinárodnej výstavy zariadení a príslušenstva pre solárnu techniku a fotovoltiku

MLADÝ TVORCA (28.-30.4.2015)

23. predajná výstava výrobkov žiakov stredných odborných škôl a stredísk praktického vyučovania

JOB EXPO 2015 (29.-30.4.2015)

Veľtrh práce

EUROPEAN JOB DAYS 2015 (29.-30.4.2014)

MEDZINÁRODNÝ STROJÁRSKY VEĽTRH (19.-22.5.2015)

22. medzinárodný veľtrh strojov, nástrojov, zariadení a technológií

EUROWELDING (19.-22.5.2015)

21. medzinárodná výstava zvárania a zváracej techniky

CAST-EX (19.-22.5.2015)

21. medzinárodná výstava zlievania a hutníctva

CHEMPLAST (19.-22.5.2015)

19. medzinárodná výstava plastov a chémie pre strojárstvo

EMA (19.-22.5.2015)

15. medzinárodná výstava elektrotechniky, merania, automatizácie a regulácie

ELECTRON (19.-22.5.2015)

Kontrakčná výstava výrobkov elektrických prvkov a zariadení

TECHNOFÓRUM (19.-22.5.2015)

3. ročník prezentácie výstupov vysokých škôl a univerzít technického zamerania

STAVMECH-LOGITECH (19.-22.5.2015)

10. ročník výstavy stavebnej a manipulačnej techniky

SPARTAN SPRINT NITRA (20.6.2015)

2 MEDZINÁRODNÉ VÝSTAVY PSOV (6.-7.6.2015)

DETSKÝ FESTIVAL A VEĽTRH (26. – 28.6.2015)

1. ročník

ADRENALIN WEEKEND (18. – 19.7.2015)

2. ročník najväčšej adrenalínovej šou na Slovensku

AGROKOMPLEX (20.-23.8.2015)

42. medzinárodná poľnohospodárska a potravinárska výstava

NÁRODNÁ VÝSTAVA HOSPODÁRSKYCH ZVIERAT (20.-23.8.2015)

10. ročník

COOPEXPO (20.-23.8.2015)

22. medzinárodná družstevná kontraktačno - predajná výstava spotrebného tovaru

REGIÓNY SLOVENSKA (20.-23.8.2015)

13. výstava vidieckeho cestovného ruchu a rozvoja regiónov

OBNOVITELNÉ ZDROJE ENERGIE (20.-23.8.2015)

10. ročník

ŽIVNOSTENSKÉ TRHY (20.-23.8.2015)

18. kontraktačno - predajná výstava malých a stredných podnikateľov

AUTOSALÓN – AUTOSHOW NITRA (8.-11.10.2015)

Prehliadka osobných, úžitkových a nákladných automobilov, dopravnej techniky, autopríslušenstva a servisnej a garážovej techniky

SVÄTOPLUKOVÁ PODKOVA (10. – 11.10.2015)

GAUDEAMUS (14.-15.10.2015)

3. ročník Európskeho veľtrhu pomaturitného a celoživotného vzdelávania

NOVÁ VETERINÁRIA (24.-25.10.2015)

2 MEDZINÁRODNÉ VÝSTAVY PSOV (28.-29.11.2015)

XVIII. CELOŠTÁTNA VÝSTAVA ZVIERAT A V. SLOVENSKÉ TRHY (12.-13.12.2015)

SVET ZVIERAT (12.-13.12.2015)

3. medzinárodná predajná výstava potrieb pre domáce zvieratá. Všetko pre domácich miláčikov