

VÝROČNÁ SPRÁVA 2014

KON – RAD spol. s r.o.



K&R
KON-RAD *...veľký obchod pre každého*

december 2015

**SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA
O OVERENÍ SÚLADU
VÝROČNEJ SPRÁVY S ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU
v zmysle § 23, ods. 5 zákona č. 540/2007 Z.z.**

(Dodatok správy audítora)

spoločnosti

KON – RAD spol. s r.o.

IČO: 00 684 104

Cesta na Senec 15725/24
830 06 Bratislava

DODATOK SPRÁVY AUDÍTORA
o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou
v zmysle § 23, ods. 5 zákona č. 540/2007 Z.z.

Spoločníkom spoločnosti KON – RAD spol. s r.o.

I. Overila som účtovnú závierku spoločnosti KON – RAD spol. s r.o. (ďalej len „spoločnosť“) k 31. decembru 2014 uvedenú v prílohe výročnej správy, ku ktorej som dňa 29. júna 2015 vydala správu nezávislého audítora v nasledujúcom znení:

Správa nezávislého audítora pre spoločníkov spoločnosti
KON – RAD spol. s r.o.

Uskutočnila som audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti **KON – RAD spol. s r.o., IČO 00 684 104** so sídlom v Bratislave, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2014, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k tomuto dátumu a poznámky, ktoré obsahujú prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie a objektívnu prezentáciu tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o účtovníctve“) a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Mojou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe môjho auditu. Audit som vykonala v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi (ISA). Podľa týchto štandardov mám dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby som získala primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významných nesprávostí v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné na zostavenie účtovnej závierky účtovnej jednotky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru k účinnosti interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa vyhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód ako aj primeranosti účtovných odhadov, ktoré urobil štatutárny orgán, ako aj vyhodnotenie celkovej prezentácie účtovnej závierky.

Som presvedčená, že auditorské dôkazy, ktoré som získala, poskytujú dostatočný a vhodný základ na môj názor.

Názor

Podľa môjho názoru účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti **KON – RAD spol. s r.o.** k 31.12.2014 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k danému dátumu v súlade so Zákonom o účtovníctve.

Bratislava, 29. júna 2015

Ing. Anna Gregoričková
auditor
Licencia SKAU č. 747



A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Anna Gregoričková".

II. Overla som súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou.

Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán spoločnosti. Mojou úlohou je overiť súlad výročnej správy s účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie som uskutočnila v súlade s medzinárodnými auditorskými štandardmi. Tieto štandardy požadujú, aby auditor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primerané uistenie, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou.

Informácie uvedené vo výročnej správe na stranách 23 až 28 a 32 až 34 som posúdila s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2014. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh som neoverovala. Som presvedčená, že vykonané overovanie je dostatočné a vhodné ako východisko pre môj názor.

Podľa môjho názoru účtovné informácie uvedené vo výročnej správe spoločnosti **KON – RAD spol. s r.o.** sú v súlade s účtovnou závierkou zostavenou k 31. decembru 2014.

Bratislava, 07. decembra 2015

Ing. Gregoričková Anna
auditor
Licencia SKAU č. 747



A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Anna Gregoričková".

Obsah

1. PROFIL SPOLOČNOSTI KON-RAD.....	5
2. ORGÁNY SPOLOČNOSTI A VEDENIE SPOLOČNOSTI KON-RAD.....	6
3. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI KON-RAD	8
4. ZHODNOTENIE KALENDÁRNEHO ROKA 2014	9
5. CIELE NA ROK 2015	13
6. ODBYTOVÁ SIŤ	13
8. MARKETINGOVÉ AKTIVITY	17
9. ENVIROMENTÁLNA POLITIKA	21
10. ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH.....	22
11. VYBRANÉ UKAZOVATELE	23
12. FINANČNÁ ANALÝZA.....	27
13. SÚVAHA (skrátene).....	32
14. VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (skrátene)	33
15. SPRÁVA AUDÍTORA.....	35

1. PROFIL SPOLOČNOSTI KON-RAD

Základné údaje

- ❖ Obchodné meno: KON - RAD spol. s r.o.
- ❖ Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vl. č. 98/B
- ❖ Vznik a vývoj:
 - 17.09.1990 – založenie spoločnosti
 - 20.09.1990 – vznik spoločnosti
- ❖ Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Vízia a filozofia

- ❖ Zaradiť sa do skupiny popredných veľkoobchodov predaja potravín a nápojov na Slovensku a to najmä udržaním a upevňovaním svojej pozície na trhu v tejto oblasti
- ❖ Filozofia našej spoločnosti
 - „Nechceme predať, ale predávať“
 - Neustále upevňovanie hodnôt v našej spoločnosti :
 - Dôvera zákazníkov
 - Vysoká kvalita poskytovaného tovaru a služieb
 - Rýchlosť a presnosť dodania tovaru
 - Kreativnosť a spokojnosť zamestnancov
 - Dlhodobé vzťahy – sústavné budovanie a udržiavanie vytváraním priaznivých podmienok pre vzájomne výhodnú spoluprácu

Poslanie

- ❖ Naším zákazníkom priniesť nový rozmer nakupovania - pohodlný, moderný a príjemný pre zákazníka 21. storočia
- ❖ Konať s plnou zodpovednosťou tak, by sme zabezpečili dlhodobú udržateľnosť nášho podnikania
- ❖ Vytvárať a zabezpečiť spoločenskú a ekonomickú prosperitu spoločnosti

Strategické ciele

- ❖ Vyhľadávať nové príležitosti na trhu v oblasti predaja
- ❖ Efektívnejšie využívať vybudované Logisticko – predajné centrum
- ❖ Dopracovať systém riadeného skladu, ktorým zoptimalizujeme prevádzkové procesy všetkých funkcií skladu, čím zabezpečíme zvýšenie konkurencieschopnosti, zlepšíme služby pre zákazníkov a schopnosť reagovať na zmeny na trhu
- ❖ Komplexné, moderné a navzájom kompatibilné vlastné informačné systémy „skladový a manažérsky „ umožňujúce efektívne realizovať flexibilné manažérske rozhodnutia, ktoré budú v súlade so záujmami spoločnosti
- ❖ Zamerať sa na predaj vín z celého sveta a vytvoriť si poprednú pozíciu na trhu
- ❖ Pokračovať v modernizácii web stránky www.kon-rad.sk so zameraním sa na podporu predaja tovaru cez internet

2. ORGÁNY SPOLOČNOSTI A VEDENIE SPOLOČNOSTI KON-RAD

Orgány spoločnosti

- ❖ **Valné zhromaždenie spoločníkov**
Valné zhromaždenie je najvyšší orgán spoločnosti, do ktorého pôsobnosti patria úkony podľa § 125 ods. 1) Obchodného zákonníka.
- ❖ **Konatelia spoločnosti**
Štatutárny orgán spoločnosti sú konatelia spoločnosti.
Počet konateľov je 4:
 - 1) Doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD.
 - 2) Ing. Viera Konštiaková
 - 3) Mgr. Veronika Konštiaková, PhD.
 - 4) Ing. Mgr. Zuzana Konštiaková

Za spoločnosť voči tretím osobám koná, vystupuje v jej mene a podpisuje za ňu Doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD. samostatne, Ing. Viera Konštiaková samostatne, Mgr. Veronika Konštiaková, PhD. a Ing. Mgr. Zuzana Konštiaková spoločne a to tak, že k vytlačenému, otláčenému alebo napísanému obchodnému menu pripoja svoj podpis.

Vedenie spoločnosti

❖ **Doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD.** - generálny riaditeľ

patrí k významným osobnostiam obchodu na Slovensku, pričom pôsobí ako:

- Prezident Zväzu obchodu a cestovného ruchu
- Viceprezident Republikovej únie zamestnávateľov
- Člen Vedeckej rady Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v BA
- Člen Výkonného výboru Sekcie obchodu a delegát BRK Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory
- Honorárny konzul Filipín v SR

❖ **Helena Osterová** - riaditeľka skladu do 30.04.2014

❖ **Andrea Benčíková** – riaditeľka skladu od 01.05.2014

❖ **Ing. Eva Jendeková** - riaditeľka divízie predaja do 31.07.2014

❖ **Ing. Michal Vlček** – riaditeľ divízie predaja VO a siete od 01.08.2014 -30.11.2014

❖ **Mgr. Helena Lopašovská** – riaditeľka divízie predaja VO a siete od 01.12.2014

❖ **Mgr. Helena Lopašovská** - riaditeľka divízie predaja maloobchodu

❖ **Ing. Jana Augustovičová** - riaditeľka divízie vnútorného obchodu

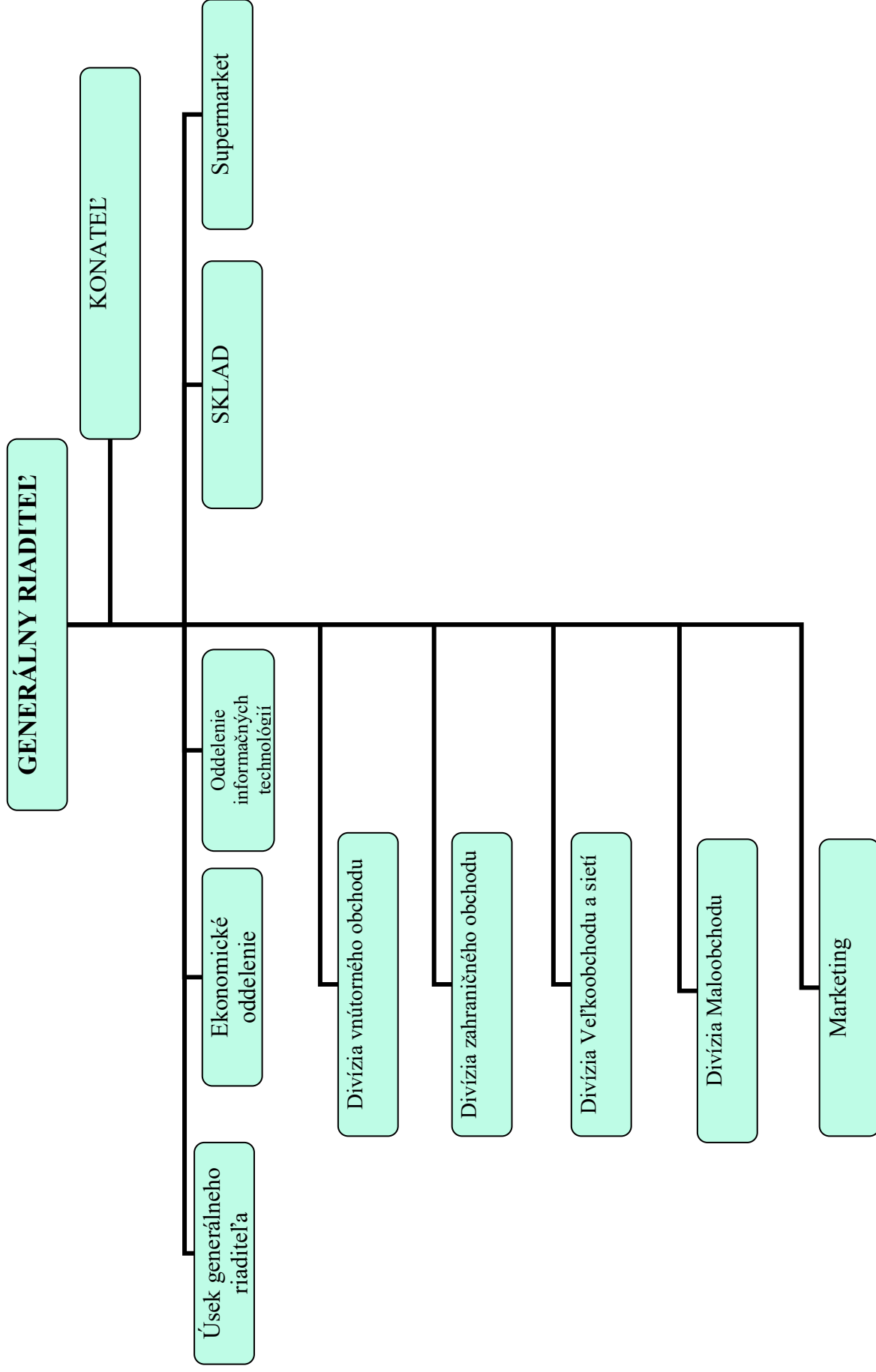
❖ **Ing. Artur Bobovnický** – riaditeľ divízie zahraničného obchodu do 30.04.2014

❖ **Ing. Janka Bunčová** – riaditeľka zahraničného obchodu od 01.05.2014

❖ **Mgr. Ing. Magdaléna Dostálová Mitická** – riaditeľka ekonomického oddelenia

❖ **Ing. Michal Jendek** – riaditeľ oddelenia informačných technológií

3. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI KON-RAD



4. ZHODNOTENIE KALENDÁRNEHO ROKA 2014

Uplynul ďalší rok a opäť nastal čas na zhodnotenie aktivít a dosiahnutých výsledkov v našej spoločnosti. V roku 2014 uplynulo už 24 rokov čo spoločnosť KON – RAD spol. s r.o. nepretržite pôsobí na slovenskom trhu najmä v oblasti veľkoobchodu potravín a nápojov. Rok 2014 v oblasti obchodu patril k tým náročnejším, ale z pohľadu našej spoločnosti ho môžeme považovať za rok stabilizácie a to nielen smerom dovnútra, ale aj smerom k dodávateľom a odberateľom. Vstupom do nákupnej aliancie CBA od 01.01.2014 sme si upevnili našu pozíciu na trhu, čím napĺňame víziu našej spoločnosti.

Spoločnosť sa stala v účtovnom období roka 2014 spoločníkom v dvoch spoločnostiach a akcionárom v jednej spoločnosti a to:

- 1.) ZDRAVO ORGANIC DOO NA SPRACOVANIE OVOCIA A ZELENÍN, Selenča, Srbská republika, IČO 20347473, s obchodným podielom vo výške 33,34%
- 2.) CBA SK, a.s., Považská Bystrica, IČO 36 045 217, s kúpou 33 ks akcií
- 3.) RENVIRO s.r.o., Bratislava, IČO 46 235 248, s obchodným podielom vo výške 15%

Európska ekonomika v rokoch 2012 - 2013 prešla svojím pomyselným druhým dnom recesie a v roku 2014 už bola na vzostupnej dráhe. V rámci nej aj slovenská ekonomika zaznamenala viditeľné zrýchlenie rastu. Táto zmena sa prejavila taktiež v našej spoločnosti. Po roku stagnácie až poklesu sa u nás prejavil a doteraz prejavuje trend ekonomiky a teda došlo k zrýchleniu rastu a posilneniu stabilizácie. Rok 2014 vnímame ako koniec obdobia stagnácie, ktorú sme pocítili v našej spoločnosti najmä v roku 2013.

V tomto roku sme dosiahli nárast hospodárskeho výsledku, pričom jeden z dôvodov vidíme aj to, že v slovenskej ekonomike bol zaznamenaný súbežný priaznivý vývoj viacerých podstatných parametrov výkonu a stability. Došlo k zrýchleniu rastu, zamestnanosť lepšie reagovala na makroekonomický vývoj, cenová hladina nerástla, rast ekonomiky nebol ťahaný exportéromi, ale vnútorným trhom, fiškálna politika prestala po rokoch tmiť ekonomiku.

Okrem upevnenia pozície a dosiahnutej stabilizácie na trhu, rok 2014 je pre nás iný oproti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu. Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie trvalo 1 kalendárny mesiac (mesiac december 2013), pričom rok 2014 trval 12 kalendárnych mesiacov.

Počnúc dňom 01.01.2014 naša Spoločnosť opäť prešla na účtovné obdobie, ktorým je kalendárny rok. December 2013 bol pre nás posledným hospodárskym rokom.

Z dôvodu porovnateľnosti porovnávaním nákladov kalendárneho roka 2014 uvedených na strane 26 oproti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu, sme prepočítali bežné aj minulé účtovné obdobia na priemerné mesačné náklady. Taktiež vývoj hospodárskeho výsledku uvedený na strane 28 je hodnotený po prepočítaní na mesiac.

Finančné ukazovatele roka 2014 oproti roku 2013 hodnotíme priaznivo. Za pozitívum okrem ukazovateľov hodnotíme aj zlepšenie organizácie práce v nových priestoroch skladu a aj to, že napredujeme v činnostiach smerujúcich k počítačovo riadenému skladu. Na príjem a výdaj tovaru sme začali používať handheldy, čo nám odstránilo chybovosť pri týchto skladových operáciách.

V tomto roku sa plne prejavila spolupráca so spoločnosťou EUREST spol. s r.o., ktorá narástla do priemerného mesačného obratu 385 tis. Eur. Spoluprácu hodnotíme pozitívne.

Prieskumy vykonávané v našej spoločnosti formou dotazníkov u našich zákazníkov nám ukázali, že ich spokojnosť so službami, ktoré im poskytujeme ako pridanú hodnotu k predávanému tovaru, stále rastie. Za najväčší prínos zákazníci považujú to, že majú možnosť za odobratý tovar zaplatiť prostredníctvom stravovacích poukážok pričom od septembra 2014 si za túto službu neúčtujeme poplatok. Ich hodnotenie sa odzrkadlilo aj na štatistických údajoch týkajúcich sa platieb stravovacími poukážkami. V kalendárnom roku 2014 oproti roku 2013 stúpili platby formou stravovacích poukážok o 75,19%. Naším zákazníkom vychádzame v ústrety aj tým, že majú možnosť zvoliť si vyúčtovanie tovaru za viaceré dodávky v priebehu mesiaca formou jednej súhrnnej faktúry až po skončení mesiaca.

Takýmito službami deklarujeme to, že sa nezameriavame len na krátkodobú spokojnosť, ale na spokojnosť zákazníka, ktorá je v súlade s našou filozofiou založenou na budovaní jeho dôvery voči nám.

V októbri 2014 uplynul prvý rok od otvorenia vlastnej maloobchodnej predajne „SUPERMARKET“.



Napriek tomu, že celkový výsledok hospodárenia za SUPERMARKET v roku 2014 nebol pozitívny, fungovanie predajne môžeme aj po roku hodnotiť pozitívne. Rastúci maloobchodný obrat a zvyšovanie komfortu pre spotrebiteľa nás v tomto hodnotení len utvrdzuje. V roku 2015 plánujeme rozšíriť poskytovanie služieb vybudovaním obslužného pultu.

„SUPERMARKET“ je novou predajňou, ale napriek tomu jedným z našich cieľov je sledovať vývoj trendov v maloobchodnom predaji nielen na Slovensku, ale aj v Európe, byť kreatívny a inovatívny pri predaji, a tým nielen vybudovať ale aj udržať moderný SUPERMARKET, ktorý náš zákazník ocení tým, že sa stane našim verným zákazníkom.

V roku 2014 sme pristúpili k personálnym a organizačným zmenám na kľúčovom oddelení našej spoločnosti – divízii predaja. Túto divíziu sa nám po viacročnom úsilí podarilo stabilizovať, čím môžeme pristúpiť k napĺňaniu vytýčených dlhodobých firemných cieľov a to podporou tímového ducha, najmä pravidelnými konštruktívnymi stretnutiami jednotlivých divízií a oddelení. Hlavným cieľom personálnej politiky našej spoločnosti je zabezpečenie profesijne kvalitných zamestnancov na všetky pracovné pozície, stabilizácia a ďalší rozvoj nášho kompaktného a kvalifikovaného tímu. Kladieme dôraz na uplatňovanie princípov rovnosti, odborných znalostí a zručností, kreativity a dôslednosti a na kvalitu medziludských vzťahov, odborný a kariérny rast. Uvedomujeme si, že úspech našej spoločnosti vytvárajú jednotlivci. Úspešní jednotlivci zase úspešný tím. Preto za kľúčové považujeme otvorený vzťah k zamestnancom.

Z pohľadu dosiahnutého výsledku hospodárenia v roku 2014 sa nám podarilo zabrániť stagnácii a poklesu. Nepokračoval trend z predchádzajúceho hospodárskeho roka. Trend sa zmenil, čo môžeme hodnotiť kladne. Oproti predchádzajúcemu obdobiu hospodársky výsledok zaznamenal nárast, pričom naša spoločnosť vykázala zisk vo výške 88 431 EUR. V hospodárskom roku končiacom k 31.12.2013 sme dosiahli hospodársky výsledok a to stratu v hodnote 98 240 EUR.

Napriek tomu, že sme vykázali oproti predchádzajúcemu hospodárskemu roku kladný výsledok nemôžeme poľaviť v nastavenom trende, ba práve naopak, musíme v ňom pokračovať, vyhľadávať nové príležitosti a možnosti. Musíme sa neustále zamýšľať nad tým, ako presvedčiť zákazníkov, či už stálych alebo nových, prečo nakupovať práve u nás. Toto sú naše priority na nasledujúce obdobia.

Tržby z predaja tovaru tuzemským odberateľom bez bonusov a zliav dosiahli hodnotu v uvedených rokoch (údaje sú v EUR):

a) 2013 = 37 334 894 (hospodársky rok od 01.12.2012 – do 30.11.2013)

b) 2013 = 3 312 503 (hospodársky rok od 01.12.2013 – do 31.12.2013)

c) 2014 = 41 611 921 (kalendárny rok 2014)

Tržby z predaja tovaru zahraničným odberateľom bez bonusov a zliav dosiahli hodnotu v uvedených rokoch (údaje sú v EUR):

a) 2013 = 6 021 673 (hospodársky rok od 01.12.2012 – do 30.11.2013)

b) 2013 = 229 590 (hospodársky rok od 01.12.2013 – do 31.12.2013)

c) 2014 = 585 114 (kalendárny rok 2014)

Tržby z predaja tovaru priamo v zahraničí dosiahli hodnotu v uvedených rokoch (údaje sú v EUR):

a) 2013 = 254 527 (hospodársky rok od 01.12.2012 – do 30.11.2013)

b) 2013 = 0 (hospodársky rok od 01.12.2013 – do 31.12.2013)

c) 2014 = 293 700 (kalendárny rok 2014)

Tržby za tovar zavezený zákazníkom priamo bez uskladnenia v sklade našej spoločnosti dosiahli hodnotu v uvedených rokoch (údaje sú v EUR):

a) 2013 = 911 146 (hospodársky rok od 01.12.2012 – do 30.11.2013)

b) 2013 = 18 283 (hospodársky rok od 01.12.2013 – do 31.12.2013)

c) 2014 = 93 730 (kalendárny rok 2014)

Predaj diaľničných známk dosiahol v nasledujúcich rokoch hodnotu (údaje sú v EUR):

a) 2013 = 15 846 776 (hospodársky rok od 01.12.2012 – do 30.11.2013)

b) 2013 = 424 404 (hospodársky rok od 01.12.2013 – do 31.12.2013)

c) 2014 = 17 751 454 (kalendárny rok 2014)

5. CIELE NA ROK 2015

- ❖ Prijat' aktívne opatrenia na rast ekonomických ukazovateľov, zabrániť stagnácii a poklesu ukazovateľov a to najmä v oblasti odbytu
- ❖ Rozšíriť odbytovú sieť aj z radov gastro prevádzok a verejnej správy
- ❖ Vybudovať chladený a mrazený sklad a postupne rozširovať sortiment mrazených Výrobkov, a to nielen zeleniny, ovocia, ale aj mäsa, hydiny a rýb
- ❖ Prehodnotiť a rozšíriť portfólium predávaných výrobkov dostupných pre zákazníkov o drogistický tovar s kompletným programom
- ❖ Podpora predaja našej vlastnej značky „ NAŠE“
- ❖ Obchodnú politiku v SUPERMARKETE nastaviť tak, aby náš tovar bol dosažiteľný pre široký okruh zákazníkov, a to jeho cenovou dostupnosťou, prijateľnosťou a sortimentom
- ❖ Pokračovať v rozširovaní doplnkových služieb naším zákazníkom
- ❖ Pokračovať v efektívnom využívaní funkčného logistického systému
- ❖ Podporovať obchodné a marketingové aktivity ovocných a zeleninových štiav značky „ZDRAVO“
- ❖ Personálnu politiku orientovať na stabilitu a výchovu vysoko profesionálnych, asertívnych a progresívnych zamestnancov, ktorí majú silnú vnútornú motiváciu na zdokonaľovanie a rozširovanie svojich vedomostí, schopností a zručnosti, v dôsledku čoho majú predpoklad byť pre spoločnosť prínosom.

6. ODBYTOVÁ SIEŤ

Dôležitým článkom v našej spoločnosti je odbytová sieť. Odbytovú sieť tvoria obchodní zástupcovia, jednak z radov vlastných zamestnancov, alebo ako obchodní partneri.

Obchodných zástupcov rozdeľujeme podľa špecializácie a to:

- 1) Obchodní zástupcovia pre veľkoobchod
- 2) Obchodní zástupcovia pre maloobchod

Veľkoobchodní zástupcovia sú rozdelení pre vymedzené územie SR a to nasledovne:

- a) Západné Slovensko
 - Dušan Liv
- b) Stredné Slovensko
 - Jaroslav Ličko
- c) Južné a západné Slovensko
 - Erik Pucehl
 - Dušan Liv
- d) Stredné Slovensko
 - Stanislava Klubicová
- e) Východné Slovensko
 - Peter Samaš

Maloobchodní zástupcovia sú rozdelení nasledovne:

- a) Bratislava I - Róbert Ribanský
- b) Bratislava II, Dunajská Lužná, Šamorín, Svätý Jur, Pezinok, Modra, Šenkvice
 - Peter Frank do 31.03.2014, Marek Tomášek od 01.04.2014
- c) Bratislava III, Vajnory, Senec, BA - vidiek
 - Tomáš Takács
- d) Bratislava IV, Záhorie
 - Janka Morávková
- e) Bratislava V, Trnava
 - Ing. Marek Sopko
- f) Celé územie SR – predaj vín
 - Miroslav Rédl
- g) Celé územie SR – mliečny tovar
 - Marián Pokorný

Prácu a rozvoj odbytovej siete zabezpečujú jednotliví riaditelia príslušných divízií, riaditeľ divízie veľkoobchodu a sietí a riaditeľ divízie maloobchodu.

7. ZAMESTNANCI SPOLOČNOSTI

Počet

Ku koncu sledovaného obdobia spoločnosť KON – RAD spol. s r.o. zamestnávala 183 zamestnancov, z čoho 43,72% boli ženy. Ku koncu predchádzajúceho obdobia spoločnosť zamestnávala 187 zamestnancov, z čoho 44,39 % boli ženy. V roku 2014 sme zamestnávali 4 zamestnancov so zníženou pracovnou schopnosťou I. stupňa a 1 zamestnanca so zníženou pracovnou schopnosťou II. stupňa.

Naša spoločnosť chce byť dobrým zamestnávateľom, a preto dbá na piatich atribútoch:

- 1) Miera motivovanosti
- 2) Dôveryhodné vedenie
- 3) Kultúra vysokej výkonnosti
- 4) Atraktivita zamestnávateľa
- 5) Udržateľnosť

Okrem týchto atribútov pri naplňaní personálnej politiky dbáme na dodržiavanie základných zásad a princípov vyplývajúcich nielen zo zákonníka práce, ale aj z rôznych medzinárodných dokumentov týkajúcich sa zamestnanosti. Fluktuácia v roku 2014 bola na úrovni 13,91%, v hospodárskom roku končiacom k 31.12.2013 bola na úrovni 9,63% .

Pri naplňaní personálnej politiky v našej spoločnosti sú prísne dodržiavané antidiskriminačné ustanovenia a personálny systém vychádza z princípu rodovej rovnosti a rovnosti príležitosti.

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov

V našej spoločnosti aj naďalej platí, že si plne uvedomuje, že len zamestnanec, ktorému je poskytnutý priestor na profesionálnu realizáciu a osobnostný rast môže naplniť firemné ciele. Rozvoj zamestnancov je nielen vecou nadriadeného ale aj samotného zamestnanca, ktorí si uvedomujú, že profesionálna realizácia a osobnostný rast je možné dosiahnuť najmä formou vzdelávacích a rozvojových aktivít. V roku 2014 sme ich nastavili tak, aby zodpovedali strategickým cieľom, ale aj cieľom na príslušný kalendárny rok, pričom boli stanovené vedením spoločnosti na základe dôkladnej analýzy. V roku 2014 bolo na vzdelávanie vynaložených 7 tis. EUR.

Naša spoločnosť napomáha zamestnancom pri odbornej príprave, najmä odoberaním odborných časopisov a organizovaním tematických prednášok na jednotlivých oddeleniach.

Pri vzdelávaní sa dlhodobo zameriavame najmä na:

- ❖ Podporu profesionalizácie v oblasti odborných znalostí
- ❖ Podporu komunikačných zručností obchodných zástupcov
- ❖ Efektívnu komunikáciu a tímovú spoluprácu medzi jednotlivými divíziami a oddeleniami

System výhod a benefitov

Neoddeliteľnou súčasťou systému výhod a benefitov je vytváranie zodpovedajúceho profesijného zázemia s dôrazom na relevantné pracovné pomôcky, príjemné pracovné prostredie zodpovedajúce príslušným normám - napr. klimatizácia, parkovanie priamo pred budovou zamestnávateľa a rôzne iné.

Medzi zamestnanecké výhody naša spoločnosť zaraďuje:

- ❖ Stravné lístky - strava je zabezpečená v bufete priamo v priestoroch zamestnávateľa. Bufet poskytuje vysoký štandard stravovania.
- ❖ Nápoje na pracovisku
- ❖ Odmeny pri životných jubileách

Kolektívna zmluva vyššieho stupňa

V decembri 2014 uzatvoril Zväz obchodu a cestovného ruchu Slovenskej republiky s Odborovým zväzom pracovníkov obchodu a cestovného ruchu Kolektívnu zmluvu vyššieho stupňa na obdobie od 01.01.2015 do 31.12.2016, ktorá nahradila Kolektívnu zmluvu vyššieho stupňa z roku 2010 v znení Dodatku č. 1 k tejto zmluve platnej do 31.12.2014.

Kolektívna zmluva z 31.12.2014 zvyrazňuje korektné vzťahy a sociálny zmier medzi zamestnávateľmi a odborovými organizáciami zastupujúcimi zamestnancov. Konštruovaná je tak, aby podporovala kolektívne vyjednávanie na podnikovej úrovni.

Zohľadňuje aj ekonomické aspekty a primerané požiadavky zamestnancov v oblasti mzdových nárokov a sociálneho rozvoja. Kolektívna zmluva vyššieho stupňa naďalej a v dlhšom časovom horizonte umožňuje dohodnúť v podnikových kolektívnych zmluvách priaznivejší mzdový vývoj, lepšie podmienky odmeňovania, poskytovania vyšších, resp. ďalších výhod nad rámec tejto zmluvy.

Medzi jej základné zásady patrí zákaz priamej a nepriamej diskriminácie zamestnancov, právo na rovnaké zaobchádzanie mužov a žien, pokiaľ ide o prístup k zamestnaniu, odmeňovaniu a pracovný prístup, vzdelávanie a pracovné podmienky zamestnancov, zákaz znevýhodňovania a postihovania volených zástupcov príslušných odborových organizácií. Spoločnosť v roku 2014 nemala volených zástupcov ale riadi sa priamo Kolektívnu zmluvou vyššieho stupňa.

8. MARKETINGOVÉ AKTIVITY

Vlastné letákové akcie

Otvorením SUPERMARKETU naša spoločnosť začala vydávať štvorstranový plnofarebný leták so zameraním na podporu predaja produktov v Supermarkete. Okrem tohto plnofarebného letáku naša spoločnosť už dlhodobo vydáva plnofarebný leták, pričom oba letáky vychádzajú raz mesačne. Vydávanie letákov považujeme za spôsob komunikácie z našej strany smerom k našim zákazníkom alebo spotrebiteľom. Na úvodnej strane prezentujeme hlavnú marketingovú myšlienku mesiaca - produkt, na ktorý je zameraná marketingová kampaň. Okrem tejto hlavnej podpory pozornosť orientujeme aj na množstvo ďalších produktov, ktoré sú propagované v letáku. Predaj tovarov podporujeme aj tým, že k nákupom pridávame reklamné predmety.

Produktové kampane

Vo viacerých mesiacoch roka 2014 sme realizovali produktové kampane, pričom v tom ktorom mesiaci sme sa zamerali na iné druhy tovarov. Kampane sme realizovali prostredníctvom billboardov, propagáciou na linkách medzimestských autobusov olepom zadných skiel, zverejnením produktových spotov v reláciách vysielaných Rádiom Expres, ako aj vyhlásením produktovej súťažnej otázky a zverejnením video spotu v televízií TA 3.

V mesiaci apríl sme realizovali kampaň zameranú na **nealkoholické pivo Schlossgold**.



Kampaň sa niesla v duchu hesla „Nealkoholické pivo Schlossgold – Triezva voľba„

Mesiac máj bo zameraný na podporu energetického nápoja **Powerking**.



Nosným produktom v mesiaci jún bol **Mr. Brown**



Kampaň zameranú na podporu predaja **írskeho piva Guinness** sme realizovali v mesiacoch marec a september. V dňoch 15.-17. marca sa uskutočnili celosvetové oslavy írskeho sviatku **Patrick's Day** a 23. septembra prebehli oslavy zakladateľa tmavého piva Guinness pod názvom **Arthur's Day**. Oslavy oboch sviatkov v slovenských Guinness a Irish puboch a ďalších prevádzkach, ktoré predávajú írske pivo Guinness, sme podporili distribúciu POS materiálov formou balíčkov.



Produktový katalóg

Produktový katalóg našej spoločnosti je vydaný vo forme exkluzívneho katalógu určeného pre náročnejšiu klientelu. V ňom má zákazník možnosť spoznať nové produkty, ale aj osvedčené značky exkluzívnych produktov. Je vydaný v papierovej podobe, ale aj na elektronickom nosiči.

Výstavy

Na 21. ročníku medzinárodného veľtrhu gastronómie a hotelierstva Danubius Gastro 2014, ktorý sa uskutočnil v dňoch 29.1. – 02.02.2014 v Inchebe Bratislava, sme nechýbali ani v tomto roku. V priestoroch našej expozície sme prezentovali široké portfólio dovozových značiek, ktoré oslovilo tak laickú ako aj odbornú verejnosť. S našimi produktami sa návštevníci mohli oboznámiť nielen vizuálne vo výstavnej časti expozície, ale počas štyroch dní mohli produkty ochutnávať v degustačnej časti stánku, prípadne si ich zakúpiť v našej predajni.

Okrem potešenia zmyslov sme priniesli množstvo užitočných informácií, nápadov a noviniek pre prevádzkovateľov hotelov, reštaurácií, gastronomických prevádzok a obchodov.

Môžeme sa pochváliť, že spomedzi 72 exponátov prihlásených do súťaže Danubius Gastro, aj v roku 2014 získali naše produkty významné ocenenia, medzi ktoré patria:

Cena Danubius Gastro 2014 - exponát MAXIME TRIJOL GRANDE



Champagne Reserva cognac za zmes starých až 35-ročných koňakov, 2x destilované, za jedinečný zážitok elegantnej vône a chuti.

Diplom Danubius Gastro 2014 – exponát argentínske víno ANDELUNA PASSIONADO



Ročník 2004 grand reserve za červené suché víno dobre zladenej zamatovej chuti s prirodzenou noblesou vína odrôd typických pre krajinu pôvodu.

Účast' na podpore verejného života

- ❖ Reklamný partner na 17. ročníku gala večera Krištáľové krídlo v Novej budove SND v Bratislave.
- ❖ Partner 18. ročníka konferencie Slovak Retail Summit 2014 s názvom „Budúcnosť tvoríme dnes“.
- ❖ Reklamný partner na 3. ročníku Viva Italia v Poprade. Festival talianskej kultúry a gastronómie.
- ❖ Reklamný partner pri organizovaní M-CROSS Majstrovstiev Európy v motokrose.
- ❖ Reklamný partner Bažant Pohoda v Trenčíne.
- ❖ Reklamný partner na podujatí Power Tuning Party.
- ❖ Reklamný partner pri organizovaní Vajnorských dožinkov vo Vajnoroch.
- ❖ Reklamný partner pri organizovaní 4. ročníka charitatívneho koncertu Krištáľová rallye v Dunajskej stredě.
- ❖ Hlavný partner 15. ročníka odborného podujatia Intraco Special 2014 pod názvom „NOVÁ SPOLOČNOSŤ – Nový obchod“.
- ❖ Fashion Sparkling Charity Night

9. ENVIROMENTÁLNA POLITIKA

Naša spoločnosť si uvedomuje zodpovednosť voči životnému prostrediu, a preto ochranu životného prostredia aktívne zahrňame do našich podnikateľských aktivít. Naše aktivity ochrany životného prostredia začali už pri plánovaní výstavby nového LPC, ktoré spĺňa parametre ekologickej stavby a siahajú až po recykláciu kancelárskeho materiálu.

Naším cieľom je podnikať efektívne, ale nie na úkor životného prostredia. Chceme byť spoločnosťou, ktorá je charakterizovaná ako spoločnosť s pozitívnym vzťahom k ochrane životného prostredia. Našou snahou je zníženie dopadu činnosti podnikania na životné prostredie. Samozrejme jeho chod a každodenná činnosť našej spoločnosti má vplyv na životné prostredie, pričom našou snahou je eliminovať predovšetkým negatívny vplyv.

V environmentálnej oblasti sa zameriavame na tieto oblasti:

1) **Predsavzatie chrániť životné prostredie**, čo znamená:

- správať sa ohľaduplne voči životnému prostrediu nielen v priestoroch firmy, ale aj u našich zákazníkov,
- dodržiavať opatrenia, ktoré bránia znečisťovaniu životného prostredia a neustále podporovať ochranu životného prostredia,
- spĺňať požiadavky vyplývajúce z environmentálnej legislatívy,

- dôkladne a dôsledne separovať odpad,
- hospodárne využívať zdroje (vodu a elektrickú energiu),
- zabezpečovať emisné kontroly na služobných vozidlách,
- vyhľadávať príležitosti na zlepšenie ochrany životného prostredia.

2) Zabezpečiť informovanosť a vzdelávanie zamestnancov v oblasti ochrany životného prostredia:

- informovanie prostredníctvom interných kampaní, oznámení, informačných mailov,
- vzdelávanie prostredníctvom interných školení,
- podporovanie aktivít našich zamestnancov v oblasti ochrany životného prostredia.

3) Konkrétne realizácia opatrení na ochranu životného prostredia

- **Technika, ktorá šetrí podnebie** - investovanie do technologických zariadení, ktoré prispievajú k udržiavaniu lepšieho životného prostredia,
- **Ekologické vratné obaly** – našim zákazníkom ponúkame široký sortiment nápojov vo vratných fľašiach, pre transport tovaru používame ekologické vratné systémy, a tým obmedzujeme množstvo odpadu,
- **Recyklácia** – zbierame a triedime materiál ako papier, lepenku, fólie, drevo, polystyrén, šrot, aby sme ich po použití dodali na recykláciu,
- **Kancelársky materiál** – používame v našej spoločnosti taký, ktorý je priaznivý pre životné prostredie, znižujeme produkciu papiera zrušením klasických faxov a ich nahradenie prostredníctvom e-mailov,
- **ZELENÝ BOD** - podporovanie a predaj výrobkov, ktoré majú symbol ZELENÝ BOD.

4) Pokračovať v ochrane životného prostredia

10. ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH

Spoločnosť KON – RAD spol. s r.o. je členom v nasledovných organizáciách:

- Zväz obchodu a cestovného ruchu
- Slovenská obchodná a priemyselná komora

11. VYBRANÉ UKAZOVATELE

1/ Neobežný majetok v OC bez dlhodobého finančného majetku

Neobežný majetok v OC bez dlhodobého finančného majetku vykazuje pokles v roku 2014 oproti roku končiacemu k 31.12.2013 v absolútnej hodnote o čiastku 407 048 EUR.

Neobežný majetok v OC bez dlhodobého finančného majetku vykazuje nárast v roku končiacom k 31.12.2013 oproti roku končiacemu k 30.11.2013 v absolútnej hodnote o čiastku 9 998 EUR.

Účt. sk.	Neobežný majetok v OC	k 11/2013	k 12/2013	k 12/2014	Index	
					12/2014/12/2013	12/2013/11/2013
01,02	Dlhodobý majetok odpisovaný	11 422 071	11 430 852	11 024 329	0,9644	1,0008
03	Dlhodobý majetok neodpisovaný	1 139 825	1 139 825	1 139 825	1,0000	1,0000
04,05	Obstarávaný majetok	21 530	22 747	22 222	0,9769	1,0565
Spolu		12 583 426	12 593 424	12 186 376	0,9677	1,0008

1/ Dlhodobý majetok odpisovaný

	OC		Oprávky		ZC			Opootrebenie v %	
	k 11/2013	k 12/2013	k 11/2013	k 12/2013	k 11/2013	k 12/2013	k 11/2013	k 12/2013	k 12/2014

Nehmotný IM	112 190	112 190	113 905	69 633	70 932	83 288	42 557	41 258	30 617	62,07%	63,22%	73,12%
Hmotný IM	11 309 881	11 318 662	10 910 424	2 753 186	2 805 696	3 189 671	8 556 695	8 512 966	7 720 753	24,34%	24,79%	29,24%

v tom:

Budovy, haly, stavby	8 322 854	8 331 635	7 983 386	1 133 098	1 160 253	1 374 794	7 189 756	7 171 382	6 608 592	13,61%	13,93%	17,22%
Stroje, prístroje	1 258 513	1 258 513	1 230 208	584 786	594 841	659 994	673 727	663 672	570 214	46,47%	47,27%	53,65%
Dopr. prostriedky	850 005	850 005	831 468	550 533	557 563	587 564	299 472	292 442	243 904	64,77%	65,60%	70,67%
Inventár	662 838	662 838	654 915	361 288	366 212	415 541	301 550	296 626	239 374	54,51%	55,25%	63,45%
Ostat. hmotný maj.	215 671	215 671	210 447	123 481	126 827	151 779	92 190	88 844	58 668	57,25%	58,81%	72,12%

2/ Hospodársky výsledok bežného účtovného obdobia

	k 11/2013	k 12/2013	k 12/2014	Index	
				12/2014/12/2013	12/2013/11/2013
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	413 430	-119 053	410 238	-3,45	-0,29
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-258 047	-17 006	-226 369	13,31	0,07
Daň z príjmov z bežnej činnosti vrátane odloženej dane	-55 245	37 819	95 438	2,52	-0,68
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	100 138	-98 240	88 431	-0,90	-0,98
Výsledok hospodárenia za účtované obdobie	100 138	-98 240	88 431	-0,90	-0,98

3/ Náklady

	12/2012 - 11/2013 (12 mesiacov)	Priemer za mesiac		12/2013 (1 mesiac)	01-12/2014 (12 mesiacov)	Priemer za mesiac	Indexy priemerných mesačných nákladov	
		1. obdobie	2. obdobie				3. obdobie	2.obdobie/1.obdobie
Náklady na predaný tovar	38 119 203	3 176 600	3 011 471	34 458 726	2 871 561	0,95	0,95	
Výrobná spotreba	3 462 584	288 549	372 980	4 918 413	409 868	1,10	1,29	
Osobné náklady	2 999 703	249 975	267 746	3 428 035	285 670	1,07	1,07	
Iné prevádzkové náklady	1 130 976	94 248	157 572	1 228 254	102 355	0,65	1,67	
Finančné náklady	258 152	21 513	17 012	230 688	19 224	1,13	0,79	
Dane	55 245	4 604	-37 819	95 438	7 953	-0,21	-8,21	
Spolu	46 025 863	3 835 489	3 788 962	44 359 554	3 696 630	0,98	0,99	

12. FINANČNÁ ANALÝZA

1/ Štruktúra majetku a jeho krytie

AKTÍVA/PASÍVA	k 11/2013	%	k 12/2013	%	k 12/2014	%
Odpisovaný majetok	8 599 253	39,83%	8 554 224	39,22%	7 751 370	34,36%
Neodpisovaný majetok	1 139 825	5,28%	1 139 825	5,23%	1 139 825	5,05%
Obstarávaný dlhodobý majetok	21 530	0,10%	22 747	0,10%	22 222	0,10%
Posk. preddavky na majetok, FM	20 910	0,10%	25 542	0,12%	411 186	1,82%
Neobežný majetok spolu	9 781 517	45,31%	9 742 338	44,67%	9 324 603	41,34%
Zásoby	5 439 486	25,20%	5 810 670	26,64%	6 021 263	26,69%
Dlhodobé pohľadávky	16 555	0,08%	17 674	0,08%	17 454	0,08%
Krátkodobé pohľadávky	6 196 769	28,70%	6 142 560	28,16%	7 054 241	31,27%
Finančné účty	113 136	0,52%	68 729	0,32%	118 275	0,52%
Obežný majetok	11 765 946	54,50%	12 039 633	55,20%	13 211 233	58,57%
Časové rozlíšenie	41 829	0,19%	27 381	0,13%	20 352	0,09%
SPOLU MAJETOK	21 589 292	100,00%	21 809 352	100,00%	22 556 188	100,00%
Základné imanie	165 970	0,77%	165 970	0,76%	165 970	0,74%
HV z bežného obdobia	100 138	0,46%	-98 240	-0,45%	88 431	0,39%
Ostatné vlastné zdroje	5 250 220	24,32%	5 360 728	24,58%	5 189 167	23,01%
Vlastné imanie	5 516 328	25,55%	5 428 458	24,89%	5 443 568	24,13%
Rezervy	194 944	0,90%	174 161	0,80%	192 798	0,85%
Dlhodobé záväzky	2 209 657	10,23%	2 170 726	9,95%	1 923 751	8,53%
Krátkodobé záväzky	6 905 004	31,98%	7 577 679	34,75%	8 798 639	39,01%
Bankové úvery	6 762 598	31,32%	6 457 827	29,61%	6 197 241	27,47%
Záväzky	16 072 203	74,45%	16 380 393	75,11%	17 112 429	75,87%
Časové rozlíšenie	761	0,004%	501	0,002%	191	0,001%
SPOLU ZÁVÄZKY	21 589 292	100,00%	21 809 352	100,00%	22 556 188	100,00%

2/ Vývoj hospodárskeho výsledku

Spoločnosť za rok 2014 dosiahla zisk vo výške 88 431 EUR

	12/2012 - 11/2013 (12 mesiacov)	Priemer za mesiac		12/2013 (1 mesiac)		01-12/2014 (12 mesiacov)	Priemer za mesiac	Indexy mesačných priemerov		
		1. obdobie	2. obdobie	2. obdobie	3. obdobie			3. obdobie/2.obdobie	2.obdobie/1.obdobie	
Tržby z predaja tovaru	43 881 979	3 656 832	3 518 337	42 066 361	3 505 530	42 066 361	3 505 530	0,996	0,962	
Náklady na predaný tovar	38 119 203	3 176 600	3 011 471	34 458 726	2 871 561	34 458 726	2 871 561	0,954	0,948	
Výroba	1 771 455	147 621	142 003	2 017 561	168 130	2 017 561	168 130	1,184	0,962	
Výrobná spotreba	3 462 584	288 549	372 980	4 918 413	409 868	4 918 413	409 868	1,099	1,293	
Pridaná hodnota	4 071 647	339 304	275 889	4 706 783	392 232	4 706 783	392 232	1,422	0,813	
Osobné náklady	2 999 703	249 975	267 746	3 428 035	285 670	3 428 035	285 670	1,067	1,071	
Odpisy	614 301	51 192	53 809	621 356	51 780	621 356	51 780	0,962	1,051	
Tržby z HM a materiálu	370 167	30 847	0	279 204	23 267	279 204	23 267	0,000	0,000	
Zostatková cena HIM	105 302	8 775	0	324 139	27 012	324 139	27 012	0,000	0,000	
Ostatné prevádzkové náklady	411 373	34 281	103 763	282 759	23 563	282 759	23 563	0,227	3,027	
Ostatné prevádzkové výnosy	102 295	8 525	30 376	80 540	6 712	80 540	6 712	0,221	3,563	
HV z hospodárskej činnosti	413 430	34 453	-119 053	410 238	34 187	410 238	34 187	-0,287	-3,456	
HV z finančnej činnosti	-258 047	-21 504	-17 006	-226 369	-18 864	-226 369	-18 864	1,109	0,791	
Daň za bežnú činnosť	55 245	4 604	-37 819	95 438	7 953	95 438	7 953	-0,210	-8,215	
HV z bežnej čin. po zdanení	100 138	8 345	-98 240	88 431	7 369	88 431	7 369	-0,075	-11,773	
HV za účtovné obdobie	100 138	8 345	-98 240	88 431	7 369	88 431	7 369	-0,075	-11,773	

3/ Ukazovatele likvidity

Likvidita podniku predstavuje také zloženie hospodárskych prostriedkov podniku, ktoré umožňujú plynulé uskutočňovanie platieb.

LIKVIDITA	k 11/2013	k 12/2013	k 12/2014
Pohotová	0,110	0,006	0,010
Bežná	0,602	0,566	0,590
Celková	1,121	1,095	1,084

4/ Analýza aktivity

Analýza aktivity podnikania ukazuje, nakoľko efektívne účtovná jednotka hospodári so svojimi aktivitami. Ukazovatele vyjadrujú, koľko dní trvá obrátka jednotlivých zložiek majetku.

Ukazovatele doby splácania záväzkov vyjadrujú, akú má účtovná jednotka disciplínu v hradení svojich záväzkov.

Ukazovateľ	k 11/2013	k 12/2013	k 12/2014
Priem. doba obratu celkových aktív (d)	170,84	177,28	182,69
Priem. doba obratu obežných aktív (d)	91,83	97,86	107,00
Priem. doba obratu zásob (d)	42,55	47,62	48,86
Priem. doba inkasa (d)	48,47	50,34	57,24
Priem. doba obratu pohľ. z obch. styku (d)	47,24	49,45	57,00
Priem. doba splácania záväzkov (d)	54,01	60,00	71,41
Priem. doba splácania záv. z obch. styku (d)	54,65	62,37	74,32

*legenda
(d) deň

5/ Analýza zadĺženosti

Ukazovateľ	k 11/2013	k 12/2013	k 12/2014
Ukazovateľ finančnej stability	0,3432	0,3314	0,3181
Podiel cudzieho a vlastného kapitálu	2,9137	3,0176	3,1436
Celková zadĺženosť	0,7445	0,7511	0,7587
Ukazovateľ úverovej zadĺženosti	0,4207	0,3942	0,3560
Krátkodobá intenzita zadĺženosti	0,4296	0,4626	0,5142
Pomer prevádz. príjmov a dlhov	0,0444	-0,0027	0,0415
Úrokové zaťaženie zisku	2,2657	-0,1858	2,2435

Ukazovatele zadĺženosti vyjadrujú rozsah použitia cudzieho kapitálu na financovanie potrieb spoločnosti. Podstatnú časť finančných zdrojov tvorí cudzí kapitál.

Ukazovateľ krátkodobej intenzity zadĺženia vypovedá o tom, že spoločnosť má prevažne krátkodobé záväzky. Porovnanie prevádzkových príjmov (zisk a odpisy) má úzku súvislosť s likviditou.

13. SÚVAHA (skrátené)

ukazovateľ v €	K 31.12.2014	K 31.12.2013	K 30.11.2013
MAJETOK SPOLU	22 556 188	21 809 352	21 589 292
Neobežný majetok	9 324 603	9 742 338	9 781 517
Dlhodobý nehmotný majetok	30 617	41 258	42 557
Dlhodobý hmotný majetok	8 882 800	9 675 538	9 718 050
Dlhodobý finančný majetok	411 186	25 542	20 910
Obežný majetok	13 211 233	12 039 633	11 765 946
Zásoby	6 021 263	5 810 670	5 439 486
Dlhodobé pohľadávky	17 454	17 674	16 555
Krátkodobé pohľadávky	7 054 241	6 142 561	6 196 769
Krátkodobý finančný majetok			
Finančné účty	118 275	68 729	113 136
Časové rozlíšenie	20 352	27 381	41 829
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	22 556 188	21 809 352	21 589 292
Vlastné imanie	5 443 568	5 428 458	5 516 328
Základné imanie	165 970	165 970	165 970
Emisné ážio			
Ostatné kapitálové fondy	6 573	6 573	6 573
Zákonné rezervné fondy	22 650	22 650	22 650
Ostatné fondy zo zisku			
Oceňovacie rozdiely z prec. majetku a záv.	-70 770		
VH minulých rokov	5 230 714	5 331 505	5 220 997
VH za účtovné obdobie	88 431	-98 240	100 138
Záväzky	17 112 429	16 380 393	16 072 203
Dlhodobé záväzky	1 923 751	2 170 726	2 209 657
Dlhodobé rezervy	86 445	69 358	66 992
Dlhodobé bankové úvery	3 022 457	3 235 280	3 382 340
Krátkodobé záväzky	8 798 639	7 577 679	6 905 004
Krátkodobé rezervy	106 353	104 803	127 952
Bežné bankové úvery	3 069 609	3 222 547	3 380 258
Krátkodobé finančné výpomoci	105 175		
Časové rozlíšenie	191	501	761

14. VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (skrátené)

Ukazovateľ v €	K 31.12.2014	K 31.12.2013	K 30.11.2013
Čistý obrat	44 083 922		
Výnosy z hospodárskej činnosti	44 443 666	3 690 716	46 125 896
Tržby z predaja tovaru	42 066 361	3 518 337	43 881 979
Tržby z predaja služieb	2 017 561	142 003	1 771 455
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	279 204		370 167
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti spolu	80 540	30 376	102 295
Náklady na hospodársku činnosť	44 033 428	3 809 769	45 712 466
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	34 458 726	3 011 471	38 119 203
Spotreba materiálu, energie a ostat. nesklad.dodávok	332 033	36 439	362 180
Opravné položky k zásobám	-14 195		
Služby	4 600 575	336 541	3 100 404
Osobné náklady	3 428 035	267 746	2 999 703
Odpisy DNM, DHM a opravné položky k DM	621 356	53 809	614 301
Zostatková cena predaného DM a materiálu	324 139		105 302
Ostatné náklady z hospodárskej činnosti spolu	282 759	103 763	411 373
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	410 238	-119 053	413 430
Pridaná hodnota	4 706 783	275 889	4 071 647
Výnosy z finančnej činnosti	4 319	6	105
Náklady na finančnú činnosť	230 688	17 012	258 152
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-226 369	-17 006	-258 047
VH za účtovné obdobie pred zdanením	183 869	-136 059	155 383
Daň z príjmov	95 438	-37 819	55 245
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	88 431	-98 240	100 138

Rozdelenie zisku za rok 2014

Účtovný zisk za rok 2014 bol rozdelený takto:

Účtovný zisk	88 431
---------------------	---------------

Rozdelenie účtovného zisku

k 31.12.2014

Prídel do zákonného rezervného fondu	
Prídel do štatutárnych a ostatných fondov	
Prídel do sociálneho fondu	
Prídel na zvýšenie základného imania	
Úhrada straty minulých období	
Prevod do nerozdeleného zisku minulých rokov	88 431
Rozdelenie podielu na zisku spoločníkom, členom	
Iné	
Spolu	88 431

15. SPRÁVA AUDÍTORA

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

**o overení účtovnej zvierky
zostavenej k 31. decembru 2014**

spoločnosti

KON – RAD spol. s r.o.

IČO: 00 684 104

**Cesta na Senec 15725/24
830 06 Bratislava**

Správa nezávislého audítora pre spoločníkov spoločnosti KON – RAD spol. s r.o.

Uskutočnila som audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti **KON – RAD spol. s r.o., IČO 00 684 104** so sídlom v Bratislave, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2014, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k tomuto dátumu a poznámky, ktoré obsahujú prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie a objektívnu prezentáciu tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o účtovníctve“) a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Mojou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe môjho auditu. Audit som vykonala v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi (ISA). Podľa týchto štandardov mám dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby som získala primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významných nesprávností v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítora berie do úvahy interné kontroly relevantné na zostavenie účtovnej závierky účtovnej jednotky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru k účinnosti interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa vyhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód ako aj primeranosti účtovných odhadov, ktoré urobil štatutárny orgán, ako aj vyhodnotenie celkovej prezentácie účtovnej závierky.

Som presvedčená, že auditorské dôkazy, ktoré som získala, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre môj názor.

Názor

Podľa môjho názoru účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti **KON – RAD spol. s r.o.** k 31.12.2014 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k danému dátumu v súlade so Zákonom o účtovníctve.

Bratislava, 29. júna 2015

Ing. Anna Gregoričková
audítorka
Licencia SKAU č. 747



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Anna Gregoričková".