

Firma: G + G INTER DESIGN, a.s.

Sídlo: Čimhová 10, 027 12 Liesek

IČO: 36 380 911

IČ-DPH: SK 2020129210

DIČ: 20 20 12 92 10

Zápis v OR: Oddiel: Sa, Vl. Č. 10105/L, Okresný súd Žilina

VÝROČNÁ SPRÁVA

Za rok 2014

Spracoval: Ing. Vladimír Garbiar
Predseda predstavenstva

Obsah

1. Obecné údaje
2. História firmy
3. Výrobná oblasť
4. Obchodná činnosť
5. Vývojová realizácia
6. Investičný rozvoj
7. Budúci rozvoj firmy
8. Súvaha (bilancia)
9. Účtovná závierka a správa audítora

1.OBECNÉ ÚDAJE

Názov: G+G INTER DESIGN, a.s.

Sídlo: Čimhová 10

Právna forma: akciová spoločnosť

Rozhodujúci predmet činnosti: Výroba iného kovového tovaru

Ostatné predmety činnosti: Výroba ostatného nábytku

Výroba ostatného kovového nábytku

Sprostredkovanie obchodu a služieb

Dátum vzniku spoločnosti: 10.06.1998

Spoločnosť nemá žiadne obchodné podiely v iných spoločnostiach.

Popis organizačnej štruktúry:

Priemerný počet zamestnancov: 75 zamestnancov

- z toho riadiaci: 3 zamestnanci
- z toho THP pracovníci: 9 zamestnancov
- z toho obslužní pracovníci: 2 zamestnanci

- Predstavenstvo: Ing. Vladimír Garbiar – predseda predstavenstva
Jana Jurisová – člen
Viliam Juris - člen

- Dozorná rada: MUDr. Marta Garbiarová
Irena Garbiarová
František Bakoš

- Top management: Výkonný riaditeľ – Ing. Vladimír Garbiar
Výrobný riaditeľ – Viliam Juris
Obchodno ekonomický riaditeľ – Jana Jurisová
Technický námestník – František Bakoš

2. HISTÓRIA FIRMY

2.1. Založenie firmy

Firma bola založená 20.03.1998 a do obchodného registra bola zapísaná 10.06.1998.

2.2. Predmet činnosti

Výroba a dizajn kovového nábytku

2.3. Stručný vývoj spoločnosti

Firma v roku 1999 začala výrobu kovového nábytku, k čomu odkúpila časť podniku s podobným zameraním.

V ďalšom období vsadila na vývoj výrobkov, ktoré sa snažila zaradiť do svojho výrobného programu a podriadiť tomu svoje obchodné aktivity. Uvedené ciele sa darilo naplňovať a firma zaznamenala od roku 1999 po rok 2008 viac ako 100%-ný nárast obratu, pričom viac ako 95 % produkcie je exportovaných do vyspelých krajín západnej Európy.

Roky 2009 a 2010 boli poznačené celosvetovou ekonomickou krízou a predaj vlastnej výroby poklesol oproti roku 2008 na 68 %. Poklesu výroby zodpovedalo zníženie materiálových aj prevádzkových nákladov a tiež zníženie mzdových nákladov, na ktorých sa ale podpísalo zníženie stavu zamestnancov. Krízové obdobie prinieslo aj pozitívne stránky a to zvýšenie produktivity práce, lepšie hospodárenie a hlavne snaha o vývoj a presadenie sa s novými výrobkami, čoho výsledkom je zavedenie nových výrobkov do výroby v r. 2011.

V roku 2011 nastalo oživenie výroby a aj možnosť zamestnať nových pracovníkov, pričom bola využitá štátna finančná podpora. V rok 2012 bol objem výroby mierne pod úrovňou roku 2011. V roku 2013 poklesol objem výroby na 65 % objemu predchádzajúceho roka. V roku 2014 sa objem výroby ešte znížil na 90 %.

2.4. Ekonomické ukazovatele :

Hlavné ekonomické ukazovatele	r.2014 (tis.Eur)	Predchádzajúce obdobie r.2013 (tis.Eur)
Hospodársky výsledok po zdanení	7	1
Obrat	3474	3790
Výroba	2863	3228
Neobežný majetok	180	160
Obežný majetok	2691	2770

Výsledok hospodárenia	r.2014 (tis.Eur)	Predchádzajúce obdobie r.2013(tis.Eur)
Prevádzkový hospodársky výsledok	45	36
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-35	-34
Hospodársky výsledok z mimoriadnej činn.	0	0
Daň z príjmov z bežnej činnosti	3	1
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	7	1

Rozdelenie výsledku hospodárenia	r.2014 (tis.Eur)	Predchádzajúce obdobie r.2013 (tis.Eur)
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	7	1
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-66	-67
R o z d e l e n i e :	6	1
Neuhradená strata minulých rokov		
Nerozdelený zisk minulých rokov		
Prídel do rezervného fondu	1	
Rozdelenie podielu na zisku akcionárom		

3. VÝROBNÁ OBLASŤ

Na dosiahnutom obrate 3474 tis. Eur sa výroba podieľala 82 %.

Vo výrobnjej oblasti sme naďalej zaznamenali zvýšenie kvality s prihliadnutím na nové technologické možnosti.

4. OBCHODNÁ ČINNOSŤ

Obchodné oddelenie pokračovalo v oslovovaní nových zákazníkov a to hlavne na nórskom trhu, zároveň sme si naďalej udržali pozície na nemeckom a francúzskom trhu.

5. VÝVOJOVÁ REALIZÁCIA

Pripravili sme novú kolekciu G+G, ktorú sme ochránili na európskom trhu ako patentový vzor.

6. INVESTIČNÝ ROZVOJ

V r. 2014 bola daná do užívania výrobná technológia. Tento rok bol ale poznačený rozsiahlym požiarom v jednej z výrobných hál a boli sme nútení zaviesť určité zmeny vo výrobe.

7. BUDÚCI ROZVOJ FIRMY

Navrhnutie spôsobu zvýšenia efektivity výroby

Zlepšenie metód riadenia výroby, využitie technológií a skúseného personálu na efektívnu výrobnú činnosť.

Návrh rozšírenia sortimentu výrobkov

Zameriavame sa na inovatívne materiálové riešenia a v nasledujúcom roku plánujeme dosiahnuť väčší podiel nových výrobkov na celkovej produkcii. Hlavný cieľ je upevniť veľkosériovú výrobu minimálne u 70% sortimentu.

Návrh stratégie presadenie produktov na zahraničných trhoch

Budúci rok bude zameraný na propagáciu nových výrobkov na európskych trhoch.

Pripravované zmeny v ekonomickej koncepcii

Cieľom v ekonomicko – finančnej oblasti je prolongácia kontokorentného úveru vo výške 550 tis. EUR, z titulu udržania objemu produkcie a splácanie úveru zo SZRB.

8. SÚVAHA (BILANCIA)

POLOŽKA	Rok 2012 (tis.Eur)	Rok 2013 (tis.Eur)	Rok 2014 (tis.Eur)
Aktíva celkom	3114	2932	2873
Dlhodobý majetok	185	160	180
Zásoby	1406	1454	1451
Pohľadávky z obchod.styku	1225	1130	1128
Daňové a iné pohľadávky	287	160	103
Finančný majetok	7	26	9
Časové rozlíšenie	4	2	2
Pasíva celkom	3114	2932	2873
Vlastné imanie	1273	1274	1281
Z toho: Základné imanie	1311	1311	1311
Hospodársky výsledok bež. účtov. obdobia	1	1	7
Cudzí zdroje	1781	1658	1592
Z toho: Závazky z obchodného styku	975	812	753
Bankové úvery a výpomoci	673	718	631
Časové rozlíšenie	60	0	0

9. Účtovná zvierka a správa audítora

Účtovná zvierka a správa audítora za rok 2014 tvorí prílohu výročnej správy.

Výročná správa bola schválená dňa 23. 06. 2015

.....
Ing. Vladimír Garbiar
predseda predstavenstva