

VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok 2014

Podáva: Pavol Švancara, konateľ spoločnosti

OBSAH

Strana

I.	Základné údaje o spoločnosti	3
II.	Prehľad predaja	4
III.	Marketingové aktivity	4
IV.	Certifikácia	5
V.	Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa	5
VI.	Predpoklad budúceho vývoja činnosti účtovnej jednotky	5
VII.	Ekonomické údaje	5

I. Základné údaje o spoločnosti

Názov:	Sedasport, s.r.o.
Adresa:	Staromyjavská 1031/14 907 01 Myjava
Kontakt:	Tel.: +421 34 6540472 e-mail: sedasport@sedasport.com www.sedasport.com
Vznik spoločnosti:	10.01.2001
Základné imanie:	100 944,00 Eur
Spoločníci:	Pavol Švancara
IČO:	36 315 788

Evidenčný stav pracovníkov k 31.12.2014 bol 94 zamestnancov, z toho 5 vedúcich pracovníkov, k 31.12.2013 bol stav zamestnancov 101, z toho 5 vedúcich pracovníkov.

História firmy

Spoločnosť Sedasport, s.r.o., bola založená v roku 2001 ako výrobca sedadiel pre športoviská a posluchárne. Spoločnosť postupne rozširovala svoje portfólio o nové produkty ako sú kreslá pre kiná a divadlá. Spoločnosť Sedasport, s.r.o. ďalej rástla z malej spoločnosti na stredne veľký podnik. Tento rast si vyžadoval aj investície do rozšírenia výrobných a administratívnych kapacít, ktoré spoločnosť realizovala v rokoch 2008-2009.

Spoločnosť v roku 2011 prešla zákonnou reštrukturalizáciou, do ktorej sa dostala kvôli nepriaznivému vývoju obchodnej a finančno-ekonomickej situácie ako priamym dôsledkom finančnej krízy. Toto obdobie sa spoločnosti podarilo prekonať aj vďaka získaniu a realizácii významných zahraničných projektov v Kanade a Nemecku. Dohodnutý reštrukturalizačný plán pre veriteľov, ktorý bol do roku 2016, spoločnosť vyplatila v plnej miere predčasne do konca júna 2013.

Spoločnosť sa rozhodla rozšíriť svoju výrobu o nové produkty, ktoré považovala za mimoriadne perspektívne do budúcnosti.

V roku 2010 sme modernizovali a zdokonalili vyrábané zásuvné tribúny. Dnes tvorí tento produktový rad významnú časť celkovej produkcie spoločnosti.

V roku 2012 spoločnosť realizovala prvú zákazku na nový produkt, podľa vlastného know-how spoločnosti – montované tribúnové systémy. Tento produkt má byť do budúcnosti ďalším nosným produktom spoločnosti pri jej expanzii.

V roku 2014 spoločnosť SEDASPORT s.r.o. vyhrala verejné obstarávanie "Rekonštrukcia, modernizácia a budovanie futbalových štadiónov", ktoré vyhlásil Slovenský futbalový zväz (SFZ). Dňa 14.8.2014 uzavrel SEDASPORT so Slovenským futbalovým zväzom ako víťaz verejného obstarávania rámcovú dohodu, predmetom ktorej je výroba, dodanie a montáž tribún so sedadlami na 16 štadiónov v SR. Celková hodnota zákazky vo výške 25 457 000 EUR bez DPH má byť realizovaná v priebehu 4 rokov. Od septembra 2014 spoločnosť zatiaľ vybudovala Národné tréningové centrum v Poprade.

Predmet činnosti

Základným zameraním spoločnosti je zveľaďovanie športovísk, kín, divadiel, posluchární zvyšovaním komfortu sedenia pre divákov. Vývoj, technická príprava výroby, dodávka a inštalácia tribúnových modulových systémov, pevných a zásuvných hľadísk ako aj výroba viac ako 100 typov sedadiel, plní všetky požiadavky užívateľov na zvyšovanie komfortu pre návštevníkov ako aj rozširuje možnosti multifunkčného využitia priestoru.

Vysoká flexibilita a kreativita umožňuje spoločnosti vyrábať aj modely mimo sortimentu podľa predlohy a požiadavky zákazníka, čo dáva spoločnosti významnú konkurenčnú výhodu na trhu.

Spoločnosť má nasledovné partnerské organizácie:

Seda Seating Ltd so sídlom v Kanade. Partnerská organizácia zabezpečuje obchodné aktivity na trhu USA a Kanady.

Seda Seating Europe so sídlom v Belgicku. Partnerská organizácia zabezpečuje obchodné aktivity na trhu západnej Európy.

II. Prehľad predaja

V roku 2014 sme predávali výrobky do týchto krajín: Kanada, Belgicko, Nemecko, Maďarsko, Švédsko, Česko, Dánsko a Slovensko.

Tržby z výroby	EUR 5 809 452
Tržby z predaja materiálu	EUR 104 146
Tržby spolu	EUR 6 028 315

III. Marketingové aktivity

Spoločnosť investovala veľa prostriedkov a veľa energie za posledné roky do vývoja tribúnových modulových oceľových systémov pre športoviská, ktoré umožnia zásadným spôsobom zvýšiť kultúru na športoviskách a sú pre zákazníka z hľadiska času ako aj ekonomickej efektívnosti optimálnym riešením. Popri tribúnových modulových oceľových systémoch spoločnosť vyvinula ďalšie modely nových sedadiel pre športoviská ako aj kresiel pre kultúrne stánky, ktoré uvedie v krátkom čase na trh a uspokojí tak zvýšené požiadavky svojich zákazníkov.

Trhy

Spoločnosť prostredníctvom svojich obchodných zastúpení distribuuje svoje produkty do 30-tich krajín na viacerých kontinentoch. Podiel exportu tvorí v jednotlivých rokoch cca 90-95% na celkovom obrate. Klienti spoločnosti sú lokalizovaní prakticky po celej Európe a na severoamerickom kontinente.

IV. Certifikácia

Sedasport, s.r.o. v roku 2014 úspešne absolvoval:

- Certifikačný audit podľa ISO 9001 Systém manažérstva kvality
- Certifikačný audit podľa ISO 14001 Systém enviromentálneho manažérstva
- Certifikačný audit podľa ISO 3834-2 Požiadavky na kvalitu pri tavnom zváraní kovových materiálov
- Certifikačný audit podľa ISO 1090-2 Zhotovovanie oceľových a hliníkových konštrukcií. Časť 2: Technické požiadavky na oceľové konštrukcie

Naše požiadavky sú testované a certifikované spoločnosťami ako TÜV SÜD Product Service GmbH, Centrum stavebního inžinýrství, a.s., Výskumný ústav papiera a celulózy, Požiarnotechnický a expertízny ústav, ako aj ACB, s.r.o. a Prvá zváračská, a.s.

V. Udalosti osobitného významu

Rozhodnutím zo dňa 21.12.2013 bol schválený Návrh Zmluvy o zlúčení Zanikajúcej spoločnosti Seda Trade, s.r.o. a Nástupníckej spoločnosti Sedasport, s.r.o.

Zlúčenie účtovne prebehlo 1. januára 2014. V dôsledku tohto zlúčenia spoločnosti firma Sedasport, s.r.o. vykazuje od januára 2014 výšku základného imania 100 944,00 EUR.

VI. Predpoklad budúceho vývoja činnosti účtovnej jednotky

Rovnako ako v minulých rokoch budú strategické ciele spoločnosti orientované predovšetkým na schopnosť spoločnosti vytvárať zisk a na zaistenie dlhodobého rastu pridanej hodnoty spoločnosti. Víziou spoločnosti je udržanie si postavenia spoľahlivého, dôveryhodného a žiadaného partnera, schopného plniť najnáročnejšie požiadavky klienta.

Spoločnosť definovala svoje kľúčové strategické úlohy na nasledujúce obdobie:

- rozšírenie predaja tribúnových modulových systémov cez naše obchodné zastúpenia aj do ďalších krajín
- príprava investičného projektu výstavby novej skladovej haly cca 4000 m², i s parkoviskom, a s tým aj ďalší rozvoj a modernizácia technologického parku.

VII. Ekonomické údaje

Návrh na rozdelenie zisku za rok 2014 je nasledovný:

Vytvorený hospodársky výsledok po zdanení v celkovej hodnote 38 169,63 EUR spoločnosť preúčtuje na účet 428 - Nerozdelený zisk spoločnosti.

Súčasťou výročnej správy sú audítorská správa, ekonomické výkazy Súvaha, Výkaz ziskov a strát a Poznámky k 31.12.2014.

Myjava, 30.11.2015

Pavol Švancara
konateľ

