

PODNIKATEĽSKÝ ZÁMER NA ROK 2015

Cieľom spoločnosti bude zabezpečenie plánovanej výšky tržieb svojimi existujúcimi i novými aktivitami v obchodnom styku. Dosiahnutie cieľa nebude jednoduché vzhľadom na pretrvávajúcu stagnáciu svetových trhov (92% našej produkcie smeruje mimo územia SR) i obrovskú konkurenciu lacnej výroby z Ázie i niektorých krajín Európy. Preto jedným z prostriedkov na splnenie plánu bude i zvýšenie podnikateľských aktivít v oblasti dodávok kvalitatívne vyššej produkcie. Nový kvalitnejší produkt chceme ponúkať zákazníkovi, ktorí požadujú výrobok najvyššej kvality spracovaný modernou technológiou.

Plánovaný objem realizácie chce spoločnosť výrobné zabezpečiť na existujúcich externých kapacitách v Bulharsku, odkiaľ sú dodávky konfekcie v štandardnej kvalite. Výrobu veľkých zákaziek (produkcia s počtom kusov nad 1000 ks od fazóny) bude spoločnosť naďalej zabezpečovať v Ázii. V tomto teritóriu bude vhodné zabezpečovať aj výrobu voľnočasových výrobkov, najmä z bavlny, ktoré budú určené najmä zákazníkovi mladšej vekovej kategórie. V menších externých výrobných kapacitách na Slovensku má spoločnosť možnosť výroby malých sérií s vysokou flexibilitou.

V závode vlastnej výroby bude hlavnou orientáciou zabezpečenie produkcie značkových výrobkov špičkovej kvality i ostatných luxusných výrobkov podľa požiadaviek zákazníkov. Okrem toho v priebehu roka plánujeme pokračovať v zmene technológie výroby sák, ktorá postupne prejde k half kanvasu (pikírovaná klopa). Výrobok vyrobený touto novou technológiou bude predstavovať kvalitatívny progres, ktorý splní požiadavky i najnáročnejších zákazníkov.

Naďalej bude potrebné venovať zvýšené úsilie neustálemu rozširovanie počtu vyrábaných miereník. Využitím kvalitných zahraničných materiálov, kvalitnou tvorbou nových kolekcií a vylepšenou technológiou sa vytvorí predpoklad vyššej ziskovosti z predaja produkcie. Na zabezpečenie výroby v požadovanej kvalite bude potrebná modernizácia strojového parku.

Prostriedkom na dosiahnutie plánovaných výsledkov bude okrem vyššie uvedených obchodných zámerov i optimalizácia nákupu materiálových príprav, ako aj úspory ostatných režijných nákladov.