



VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok 2014

- 1) Príhovor
- 2) Vízia, hodnoty, zameranie spoločnosti
- 3) Spoločnosť v médiách
- 4) Identifikačné údaje
- 5) Štruktúra spoločnosti
- 6) Profil spoločnosti
- 7) Ciele spoločnosti
- 8) Výklad vývoja podnikania a finančnej situácie v roku 2014
- 9) Zverejňované údaje z účtovnej závierky za rok 2014



PRÍHOVOR

Vážení spoločníci, vážení klienti,

Výročná správa je príležitosťou odpútať sa na chvíľu od aktuálnych úloh a problémov a pozrieť sa s nadhľadom do nedávnej minulosti roku 2014. Je to pohľad na naše úsilie, konfrontované s vývojom v slovenskom IT sektore, ktorý sa, podobne ako v iných odvetviach, snažil odolať spomaľovaniu ekonomického rastu.

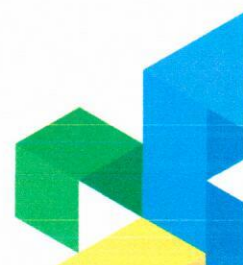
V prvom rade bolo potrebné prekonať znižovanie, až stagnáciu čerpania prostriedkov na informačné technológie. Práve tento významný zdroj pomáhal v minulosti tlmiť prepád spôsobený hospodárskou krízou. Druhým faktorom bol vývoj slovenskej ekonomiky. Tá síce rástla rýchlejšie, než predpokladali analytici Národnej banky Slovenska a Ministerstva financií, napriek tomu išlo o najpomalší vzostup od krízového roku 2009.

Situácia nám rozhodne nedovolila spoliehať sa na priaznivý vývoj na trhu. Pre udržanie stability bolo potrebné hľadať zdroje vo vnútri firmy.

Čistý obrat spoločnosti InterWay v roku 2014 sme zdvojnásobili, zamerali sme sa na lepšie využitie potenciálu zamestnancov v pracovnom pomere, detailnejšie sledovanie nákladov na jednotlivé projekty, priebežné vyhodnocovanie ziskovosti projektov a obmedzenie projektov, ktoré by výrazne ovplyvnili stabilitu firmy.

Predaj vlastných riešení považujeme z hľadiska budúcnosti spoločnosti za kľúčovú oblasť, preto sme v roku 2014 pristúpili k ďalším investíciám do ich vývoja. Predovšetkým išlo o vývoj služby pre jednoduchú tvorbu webstránok „WebJET Cloud“, s plánovaným uvedením do prevádzky v roku 2015.

Napriek premenlivosti a neistote, ktorá charakterizuje súčasné pokrízové obdobie nachádzame predpoklady, ktoré nám dovoľujú pozeráť sa na rok 2015 s miernym optimizmom. Rok 2014 bol v znamení hospodárskeho, personálneho a odborného rastu spoločnosti InterWay. Zrýchlenie ekonomického rastu Slovenska v poslednom štvrtroku 2014, vývoj výsledkov obchodného oddelenia v závere minulého roka a realizované aktivity pre posilnenie predaja vlastných riešení indikujú perspektívu dobrého výsledku spoločnosti InterWay v roku 2015.



Na záver by som chcel v mene spoločnosti InterWay poďakovať našim zákazníkom za dôveru, ale tiež zamestnancom, ktorí vytvárajú hodnoty spoločnosti InterWay. Všetky ocenenia a skvelé výsledky sú v prvom rade vizitkou práce ľudí. Prinášanie nových myšlienok a ich presadzovanie na IT trhu nie je ľahkou prácou, my však nepoľavíme ani v nasledujúcom roku a radi by sme si zachovali nielen rastúci trend, ale najmä priazeň a podporu všetkých, ktorí sa na budovaní značky InterWay podieľajú.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Ing. Petr Weber".

Ing. Petr Weber
Generálny riaditeľ



Spoločnosť v médiách

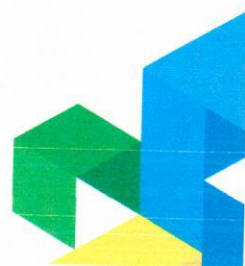
„V dnešnej dobe mnohé IT spoločnosti na Slovensku ovládajú alebo využívajú podobné technológie. Čím sa odlišujeme od iných IT spoločností? Je to nielen naša odbornosť, ale hlavne kvalita našich realizácií či špeciálny prístup k našim zákazníkom podľa ich špecifických požiadaviek. Celý proces implementácie sme nastavili tak, aby sme mohli kontrolovať stav zapracovania každej požiadavky v každom momente realizácie. Pre podporu kvality využívame mnohé aplikácie, či vlastný pracovný tok „workflow“, ktorý nám umožňuje ešte lepšie poukázať na dôležitosť tímovej práce. Nemenej dôležitý je aj spôsob našej komunikácie - aktívneho počúvania potrieb našich zákazníkov, ktorí výrazne oceňujú túto našu vlastnosť.“

Mgr. Beáta Suchánska, Project Manager



ĎAKUJEME

Rok 2014 bol v znamení hospodárskeho, personálneho a odborného rastu.
Ďakujeme všetkým, ktorí v roku 2014 zdieľali aspoň časť cesty s nami.



Identifikačné údaje spoločnosti

Názov

InterWay, s.r.o.

IČO

35 728 531

Sídlo

Stará Vajnorská 21
831 04 Bratislava
Slovenská republika

Právna forma

Spoločnosť s ručením obmedzeným

Základné imanie

19 918,- EUR

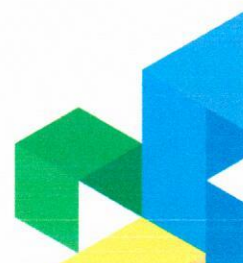
Štruktúra spoločnosti

Štatutárny orgán

Ing. Dušan Krčmárik

Spoločníci

Ing. Ľuboš Balát
Ing. Boris Kekeši
Ing. Petr Weber
Ing. Richard Weber
Ing. Igor Wollner



Založenie spoločnosti

Spoločnosť InterWay, s.r.o. bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 9.9.1997 a jej dodatkom č. 1 zo dňa 3.10.1997, zapísaná do obchodného registra bola dňa 3.10.1997.

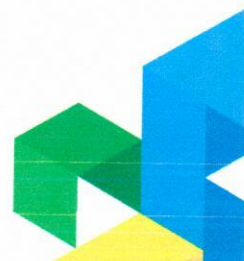
Predmet činnosti

- ▶ kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- ▶ kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- ▶ organizovanie školení v oblasti informačných technológií a výpočtovej techniky
- ▶ reklamná a propagačná činnosť
- ▶ prenájom priemyselného tovaru
- ▶ sprostredkovanie kúpy, predaja a prenájmu nehnuteľností
- ▶ sprostredkovanie a poskytovanie informačných služieb
- ▶ poskytovanie software-predaj hotových programov na základe zmluvy s autorom
- ▶ automatizované spracovanie dát
- ▶ podnikateľské poradenstvo
- ▶ poskytovanie verejných telekomunikačných služieb v oblasti prenosu dát
- ▶ počítačové služby
- ▶ služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov
- ▶ podnikanie v oblasti nakladania s iným ako nebezpečným odpadom

Sídlo spoločnosti

Spoločnosť má sídlo v Bratislave, prevádzky v Žiline a v Liptovskom Mikuláši.

Má spolu viac ako 70 zamestnancov, z toho v roku 2014 bolo v priemere 61 v stálom pracovnom pomere. Tím zamestnancov, okrem obchodného oddelenia, tvoria programátori a pracovníci vývojového oddelenia s dlhoročnými odbornými skúsenosťami.



Profil a ciele spoločnosti InterWay

„InterWay sme založili v roku 1997. Informačné technológie neboli pre nás len obchodným záujmom. Boli sme presvedčení, že za rozvojom väčšiny oblasti nášho života budú stáť práve informačné technológie. Naše rozhodnutie formovať toto prostredie sme vložili do spoločnosti InterWay.“, spomína spoluzakladateľ spoločnosti Richard Weber.

Na začiatku nás bolo pár, ale časom sme sa prepracovali na spoločnosť so 70 zamestnancami a pevne stojíme na dvoch divíziách. Divízia IT riešení vyvíja vlastné a technologicky náročné riešenia, vždy v symbióze so zákazníkom. Divízia webových riešení sa vypracovala na popredného dodávateľa portálových a intranetových riešení, ktoré sú pravidelne oceňované v súťaži Zlatý Erb.

Pôsobíme na Slovensku a v Českej republike skoro dve dekády. Za ten čas sme spoznali potreby zákazníkov a dokázali ich transformovať do ekonomického rastu. Od počiatku sme spoločnosť budovali na filozofii, že sme tu pre našich zákazníkov.

Hodnoty na ktorých stojíme

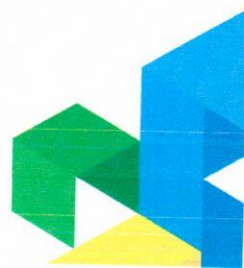
- Vzťahy založené na morálke
- Čestná a otvorená komunikácia
- Spokojnosť zákazníka
- Spoločenská zodpovednosť

Naša vízia

Prinášať inovatívne, ľahko a rýchlo aplikovateľné riešenia Vašich potrieb, predstavujúcich efektívnu investíciu z pohľadu nákladov. Snaha našej spoločnosti spočíva vo vytvorení dlhodobého vzťahu založenom na pozitívnych skúsenostiach zákazníka a vzájomnej dôvere.

Máme tých správnych ľudí

Uvedomujeme si, že ľudia sú najväčšou a najlepšou investíciou. Zamestnanci sú pravidelne certifikovaní partnerskými spoločnosťami Oracle, Microsoft, HP, DELL, ESET a ďalšími. Vďaka tomu sú neustále v kontakte s najnovšími trendmi a vývojom v oblasti informačných technológií.



Portfólio produktov a služieb

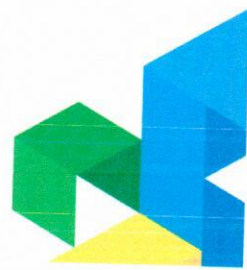
Ťažiskom portfólia produktov a služieb spoločnosti InterWay sú systémová integrácia, e-business riešenia a vývoj aplikácií na kľúč. Poskytujeme komplexné web riešenia a služby, zamerané na expandovanie a skvalitňovanie podnikateľských činností v internetovom priestore.

Profesionálne implementácie

Klientom ponúkame profesionálne implementácie technológií SOA, IDM, SSO, Grind Computing, riešení e-commerce, content management, intranetové, portálové a groupware riešenia. K štandardu poskytovaných služieb patria odborné konzultácie a poradenstvo. Pracovníci InterWay, školení a certifikovaní partnerskými spoločnosťami Oracle a HP sú permanentne v kontakte s najnovšími trendami a vývojom v oblasti.

Individuálny prístup ku klientom

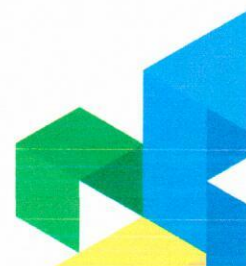
Individuálny prístup a dobré vzťahy s našimi klientmi sa dlhodobo odzrkadľujú práve na úspechoch našich klientov, pretože vývoj produktov spoločnosti InterWay sa zameriava na akceleráciu účinnosti vo forme dosahovania vyššej efektivity podnikateľských činností.



Hospodársky výsledok spoločnosti

Výnosy spoločnosti v roku 2014 predstavovali predovšetkým tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb vo výške 9 120 tis. €, tržby z predaja tovaru boli vo výške 10 444 tis. €.

Prehľad HV za obdobie	2012 /v tis. EUR/	2013 /v tis. EUR/	2014 /v tis. EUR/
Tržby z predaja tovaru	3 762	4 071	10 444
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	6 139	5 642	9 120
Výrobná spotreba	5 071	3 767	7 297
Osobné náklady	1 453	1 595	2 204
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	3 261	3 459	8 992
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	18	20	29
Odpisy dlhodobého majetku	149	187	310

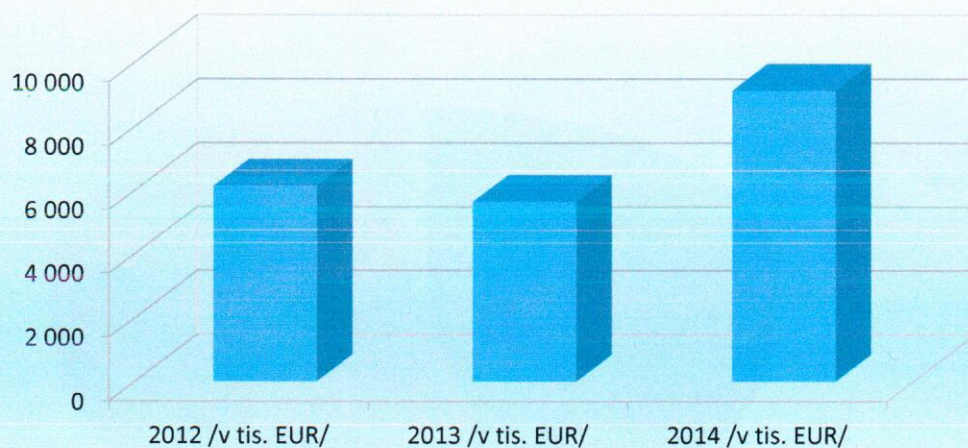


Porovnanie pomerov tržieb v rokoch 2012, 2013 a 2014

Tržby z predaja tovaru

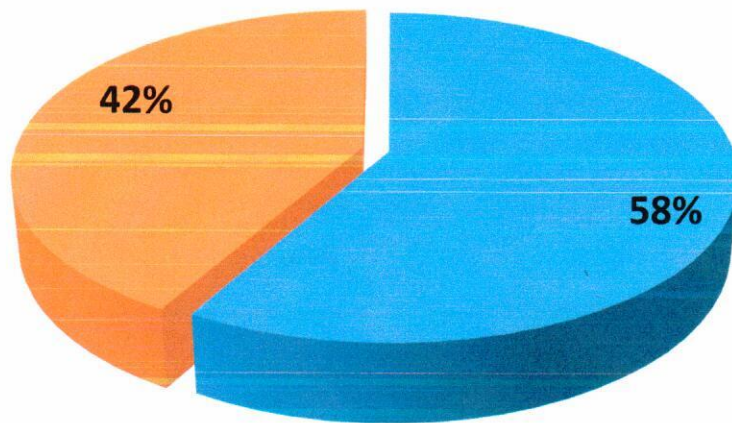


Tržby z predaja vlastných výrobkov služieb



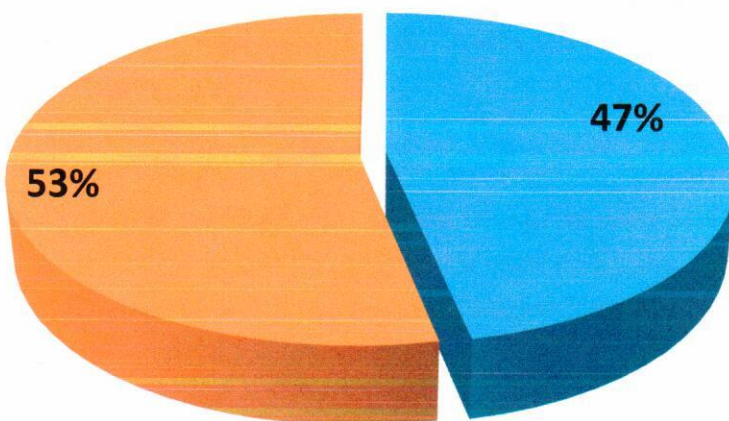
Pomer tržieb z predaja tovaru a vlastných výrobkov a služieb

2013

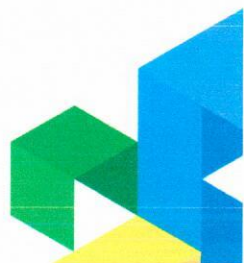


- Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb
- Tržby z predaja tovaru

2014



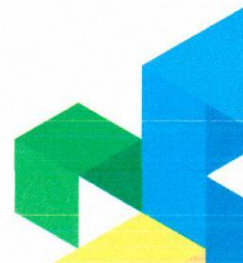
- Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb
- Tržby z predaja tovaru



Finančné ukazovatele spoločnosti	Optimálna hodnota	Rok 2013	Rok 2014	Vysvetlivky
Analýza likvidity – bežná	< 1,1 – 1,5 >	1,64	1,28	Podáva čiastočne predstavu o vývoji platobnej schopnosti v budúcom období. Ukazovateľ charakterizuje, či je firma schopná vyrovnáť záväzky bez toho, aby predávala svoje zásoby
Úrokové krytie	< 2 = Riziková <2 – 4 > slabá s možnosťou rizika > 6 = veľmi dobrá	59,85	147,36	Ukazovateľ vyjadruje, koľkokrát je firma schopná zaplatiť nákladové úroky z dosiahnutého zisku
Nákladová analýza	< 1 = pozitívny vývoj > 1 = negatívny vývoj	0,98	0,97	Koľko centov potrebuje spoločnosť na dosiahnutie 1 eura výnosov

- Spoločnosť InterWay, s.r.o. neuskutočňuje typ podnikateľskej aktivity, ktorá by mala negatívny vplyv na životné prostredie.
- Spoločnosť InterWay, s.r.o. v priebehu účtovného obdobia neuskutočnila aktivity, ktorých výsledkom by bolo nadobudnutie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a vlastných akcií a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky.
- Spoločnosť InterWay, s.r.o. nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.
- Spoločnosť dňa 03.04.2015 zmenila právnu formu na akciovú spoločnosť, s čím je spojená aj zmena v štruktúre akcionárov spoločnosti a zvýšenie základného imania spoločnosti.

Napriek nie práve priateľsky naklonenému vývoju vo svete i na Slovensku sa nám podarilo zlepšiť a zastabilizovať bežnú likviditu spoločnosti na optimálnu úroveň. Taktiež sa nám podaril mierny pokles nákladovej analýzy. Celkove finančné ukazovatele spoločnosti vykazujú zlepšenie oproti predchádzajúcemu obdobiu.



Rozdelenie výsledku hospodárenia

O dosiahnutom výsledku hospodárenia za rok 2014 vo výške 592 tis. € rozhodne Valné zhromaždenie:

Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- Zisk za rok 2014 bude použitý na ďalší rozvoj spoločnosti

Predpokladaný vývoj podnikania a finančnej situácie v roku 2015

Spoločnosť v budúcnosti očakáva obdobie postupnej stabilizácie a vyrovňovania sa s dôsledkami globálneho hospodárskeho krízového vývoja, mierny rast a vyrovňovanie finančnej situácie.

