



## Výročná správa 2014

### Úvodné slovo predsedu predstavenstva

#### Vážení obchodní partneri, dámy a páni

V roku 2002 zavřila podnikateľská skupina McCarter Group organizačnú, personálnu a kapitálovú reštrukturalizáciu splynutím jednotlivých obchodných spoločností do spoločnosti McCarter a.s. Táto spoločnosť sa postupne od roku 1996 vyprofilovala z veľkoobchodu s potravinami na modernú obchodnú spoločnosť s vlastným výrobným zázemím pružne reagujúcou na všetky zmeny slovenského potravinárskeho trhu, ako aj na zahraničné trendy.

#### Kľúčové výrobné aktivity spoločnosti sú:

- a) výroba značkových ovocných štiav a nápojov pre domáci trh
- b) výroba ovocných nápojov pre zahraničných odberateľov
- c) zákazková výroba privátnych značiek ovocných nápojov pre domáce a zahraničné obchodné reťazce pôsobiace na slovenskom trhu
- d) výroba ovocných a zeleninových štiav, drení a pyré

#### Kľúčové obchodné aktivity spoločnosti sú:

- a) distribúcia vlastných produktov na domácom trhu
- b) export vlastných produktov na zahraničné trhy
- c) import a exkluzívna distribúcia značkových potravinárskych produktov
- d) marketing vlastných a importovaných produktov.

V oblasti výroby ovocných štiav na Slovensku zaujíma spoločnosť vedúce postavenie. Všetky aktivity spoločnosti musia smerovať k vytváraniu perspektívny úspešného fungovania, spolupráce

a konkurenčnej schopnosti s firmami v európskom prostredí, pričom jedným zo súčasných prioritných cieľov je realizovať minimálne 60% objemu z vlastnej produkcie na zahraničných trhoch.

Postavenie firmy určuje profesionálna kvalita zamestnancov s vysokou mierou motivácie a angažovanosti. Vrcholový manažment spoločnosti tvoria ľudia so zodpovedajúcim vysokoškolským vzdelaním a praxou v danom odbore. Spoločnosť v roku 2014 zamestnávala 122 zamestnancov.

Spoločnosť McCarter od roku 1997 začala uplatňovať stratégiu vytvorenia rady výrobkov vlastnej značky so zámerom využiť existujúcu distribučnú sieť. Nosnými značkami v portfóliu ovocných štiav sú značky RIO a ZEUS. V roku 2010 sme rozšírili produktovú radu v značke ZEUS o balenia 200ml Tetra Wedge a Tetra Brik v objeme 2 litre. Strategickým zámerom spoločnosti je a takisto do budúcnosti bude rada priamo lisovaných štiav RIO FRESH.

Postupne si významné postavenie v produktoch vyrábaných a dodávaných našou spoločnosťou získala značka energetických nápojov V12. V priebehu posledných dvoch rokov sa nám podarilo zalistovať tieto energetické nápoje ku všetkým našim zákazníkom v SR.

#### **Portfólio vlastných produktov**

- a) ovocné šťavy v balení Tetra Prisma „RIO“, „RIO FRESH“
- b) ovocné nápoje v balení Tetra Square a TW balení značky „ZEUS“
- c) nápoje v PET fľašiach značky „ZEUS“, „RIO“ a „V12“

#### **Portfólio privátnych značiek**

Značkové importované produkty – výhradný dovozca a distribútor

- a) prírodné minerálne vody JANA – Chorvátsko
- b) čaje Teekanne – Rakúsko
- c) cestoviny z tvrdej pšenice Pasta Zara – Taliansko
- d) ľadové čaje ARIZONA
- e) KRAŠ – čokoládové cukrovinky z Chorvátska
- f) ABC Cream Cheese – smotanová syrová nátierka z Chorvátska

Spoločnosť zabezpečuje výrobu strategických surovín pre súčasný sortiment vyrábaných ovocných štiav – jablčná šťava, mrkvová šťava, cviklová šťava, mrkvová dreň, jablčné, marhuľové a broskyňové pyré.

Komerčná stratégia spoločnosti je založená v rozhodujúcej miere na upevnení vzťahov a svojho postavenia u odberateľov v segmente modernej distribúcie, pričom v súčasnosti eviduje spoločnosť viac ako 200 veľkoobchodných partnerov: Metro, Tesco, Billa, Kaufland, Carrefour, Diligentia, Ahold, Coop, CBA, Labaš, Smoker, Slovpos, Sintra, Nitrazdroj a pod.

Exportné aktivity sú založené predovšetkým na dodávkach do Českej republiky /Rio, RIO FRESH/, Maďarska, Chorvátska, Švajčiarska, Švédska, Slovinska, Bulharska, Rumunska, Poľska, Nemecka, Anglicka, Turecka, Dánska.

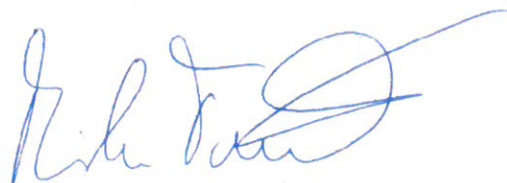
Cieľovú skupinu zákazníkov tvoria ľudia, ktorí majú záujem o zdravú výživu, aktívny spôsob života, otvorenosť pre inováciu, nakupujúcich 1-3 litre džúsov týždenne, a to najmä v supermarketoch a hypermarketoch. Do primárnej skupiny týchto zákazníkov patria ženy vo veku 25-40 rokov so stredoškolským alebo vysokoškolským vzdelaním, žijúce v domácnosti s dvomi až štyrmi osobami na území Slovenskej republiky v mestách nad 10 tis. obyvateľov.

Ovocné nápoje plnej chuti vyrobené z kvalitných surovín neobyčajných príchutí, ktoré sa pijú v kruhu rodiny a priateľov prispievajú k zdravému životnému štýlu. Spoločnosť v roku 2010 začala realizovať svoj doteraz najrozsiahlejší projekt obstarania novej aseptickéj PET linky s využitím Eurofondov. V priebehu roku 2013 spoločnosť uviedla na trh nové výrobkové rady charakteristické obsahom ovocných kúskov, drení a dužiny.

Výrobky našej spoločnosti získali cenu za inováciu SIAL INNOVATION SELECTION na svetovej potravinárskej výstave SIAL v Paríži. V priebehu posledných dvoch rokov je to už piate významné medzinárodné ocenenie za inovácie.

Naše výsledky sú úspechom celého pracovného kolektívu McCarter, preto mi dovoľte aby som vyslovil poďakovanie vedeniu spoločnosti a zamestnancom za ich poctivo vykonanú prácu. Ďakujem tiež našim obchodným partnerom za úspešnú spoluprácu a prejavenu dôveru v uplynulom období.

Dúfam, že stála inovácia technológie, výroby a výrobkov, spolu s našou profesionalitou nám zabezpečia úspešné pokračovanie rozvoja a budovania dobrého mena našej spoločnosti.



Ing. Milan Pašmík

Predseda predstavenstva

**Základné údaje o spoločnosti:**

Obchodné meno:	McCarter a.s.
Sídlo účtovnej jednotky:	Bajkalská 25, 821 01 Bratislava
Dátum založenia:	11. 10. 2002
Dátum vzniku:	01. 11. 2002

**Predmet činnosti spoločnosti:**

- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja iným prevádzkovateľom živností v rozsahu voľnej živnosti – veľkoobchod
- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti – maloobchod
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb
- konzultačná činnosť v oblasti obchodu v rozsahu voľnej živnosti
- výroba potravín a nápojov
- spracovanie ovocia, zeleniny a zemiakov
- výroba ovocných a zeleninových nápojov
- výroba nealkoholických nápojov (bez ovocných štiav)
- výroba ostatných ovocných a zeleninových výrobkov
- výroba homogenizovaných potravín, prípravkov a diétnych potravín
- výroba hotových jedál a polotovarov
- výroba nápojov a sirupov
- výroba potravinárskych koncentrátov a inak upravených potravín
- výroba nedestilovaných kvasených nápojov
- skladovanie v klimatizovaných, atmosferických a bežných skladoch, triedenie a balenie poľnohospodárskych produktov a iných hotových výrobkov (okrem skladovania v zmysle zákona č. 144/1998 Z.z.)
- poľnohospodárstvo a lesníctvo, včítane predaja nespracovaných poľnohospodárskych a lesných výrobkov za účelom spracovania alebo ďalšieho predaja

- prenájom strojov technologických a elektronických zariadení
- reklamná, propagačná a inzertná činnosť
- leasingová činnosť
- prieskum trhu
- prenájom nehnuteľností s poskytovaním doplnkových služieb
- vzdelávacia činnosť, organizovanie kurzov, školení a seminárov
- výskum a vývoj v oblasti prírodných vied.

#### **Členovia orgánov spoločnosti:**

1. Predstavenstvo:      Ing. Milan Pašmík  
                                     Ing. Marek Rakický  
                                     Ing. Radoslav Prepik

2. Dozorná rada        Ing. Jozef Štubňa  
                                     Ing. Soňa Pavčová  
                                     Ing. Beáta Csongová

Základné imanie:      3 454 694 EUR, ktoré je celé splatené

#### **Počet, druh, forma, podoba a menovitá hodnota akcií:**

- a) 100 kmeňové akcie na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 33 194 EUR
- b) 39 kmeňové akcie na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 3 320 EUR
- c) 171 kmeňové na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 34 EUR.

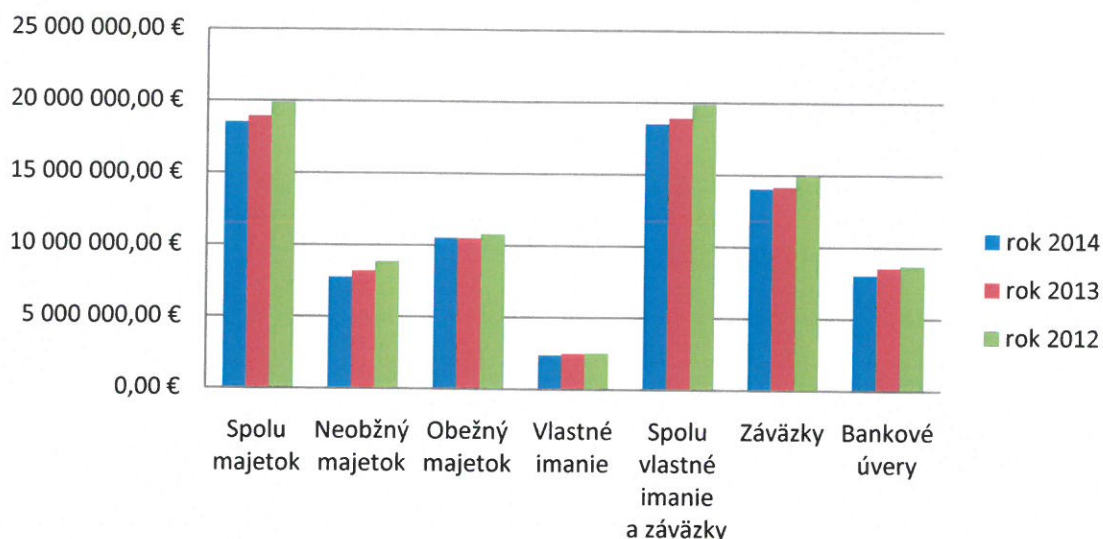
## Správa predsedu predstavenstva

Spoločnosť zostavila účtovnú závierku za predpokladu nepretržitého pokračovania vo svojej činnosti. Majetok a záväzky oceňovala firma ku dňu 31. 12. 2014.

### Vývoj aktív a pasív za posledné 3 roky

<b>AKTÍVA</b>	<b>rok 2014</b>	<b>rok 2013</b>	<b>rok 2012</b>
<b><i>Spolu majetok</i></b>	18 515 027	18 916 410	19 881 981,00
<b>Neobežný majetok</b>	7 743 236	8 197 856	8 847 182,00
Dlhodobý hmotný majetok	6 904 323	7 416 694	8 038 252,00
Dlhodobý nehmotný majetok	161 012	103 261	131 029,00
Dlhodobý finančný majetok	677 901	677 901	677 901,00
<b>Obežný majetok</b>	10 515 242	10 476 569	10 771 574,00
Zásoby	4 168 801	4 009 347	4 389 484,00
Dlhodobé pohľadávky	565 792	762 890	663 412
Krátkodobé pohľadávky	5 559 021	5 567 901	5 554 587
Finančné účty	221 628	136 431	164 091,00
<b>Časové rozlíšenie</b>	256 549	241 985	263 225,00
<b>PASÍVA</b>			
<b><i>Spolu vlastné imanie a záväzky</i></b>	18 515 027	18 916 410	19 881 981,00
Vlastné imanie	2 377 870	2 503 200	2 524 273,00
Základné imanie	3 454 694	3 454 694	3 454 694,00
Fondy zo zisku	0	0	0
Výsledok hospodárenie min. rokov	-912 167	-884 187	-740 343,00
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	-88 936	19 301	-106 633,00
<b>Záväzky</b>	14 045 170	14 158 340	14 921 914,00
Rezervy	91 305	104 621	78 669,00
Dlhodobé záväzky	594 388	771 055	430 305,00
Krátkodobé záväzky	5 314 070	4 736 713	5 729 653,00
Bankové úvery dlhodobé	710 713	1 113 806	1 516 899,00
Bežné bankové úvery	7 334 694	7 432 145	7 166 388,00
<b>Časové rozlíšenie</b>	2 091 987	2 254 870	2 435 794,00

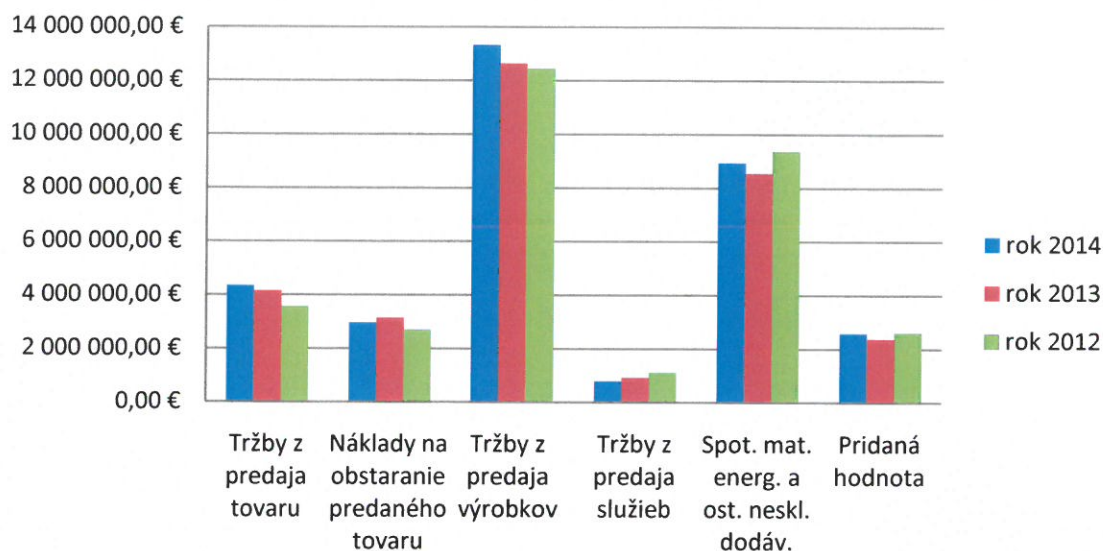
## Vývoj aktív a pasív za posledné 3 roky



## Vývoj nákladov a výnosov za posledné 3 roky

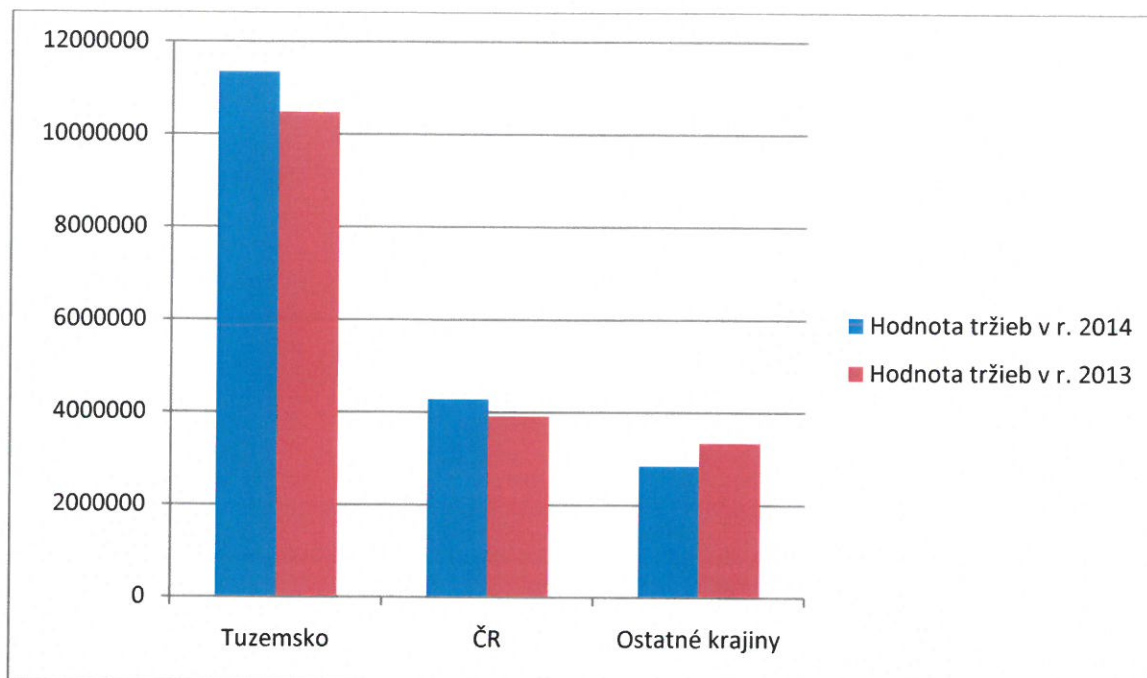
Položky výkazu ziskov a strát	rok 2014	rok 2013	rok 2012
Tržby z predaja tovaru	4 345 373	4 156 009	3 557 266
Náklady na obstaranie predaného tovaru	2 955 043	3 138 487	2 702 572
Tržby z predaja vlastných výrobkov	13 330 629	12 638 557	12 446 263
Tržby z predaja služieb	791 383	920 415	1 115 283
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	12 937	-55 031	393 896
Aktivácia	8 400	14 000	139 749
Spotreba mat., energie a ost.neskl.dodávok	8 933 996	8 538 902	9 369 553
<b>Pridaná hodnota</b>	<b>2 582 192</b>	<b>2 379 754</b>	<b>2 604 936</b>
Výsledok hospodárenia z HČ	416 803	454 921	57 015
Výsledok hospodárenia z FČ	-387 116	-415 768	-334 430
<b>Výsledok hosp. za účt. obd. pred zdanením</b>	<b>29 687</b>	<b>39 153</b>	<b>-277 415</b>
<b>Výsledok hosp. za účt. obd. po zdanení</b>	<b>-88 936</b>	<b>19 301</b>	<b>-106 633</b>

## Vývoj nákladov a výnosov za posledné 3 roky



Za rok 2014 mala firma McCarter tržby za tovar, výrobky a služby vo výške 18 467 385 EUR. Hodnota tržieb podľa jednotlivých druhov výrobkov a druhov služieb a hlavných oblastí odbytu je nasledovné:

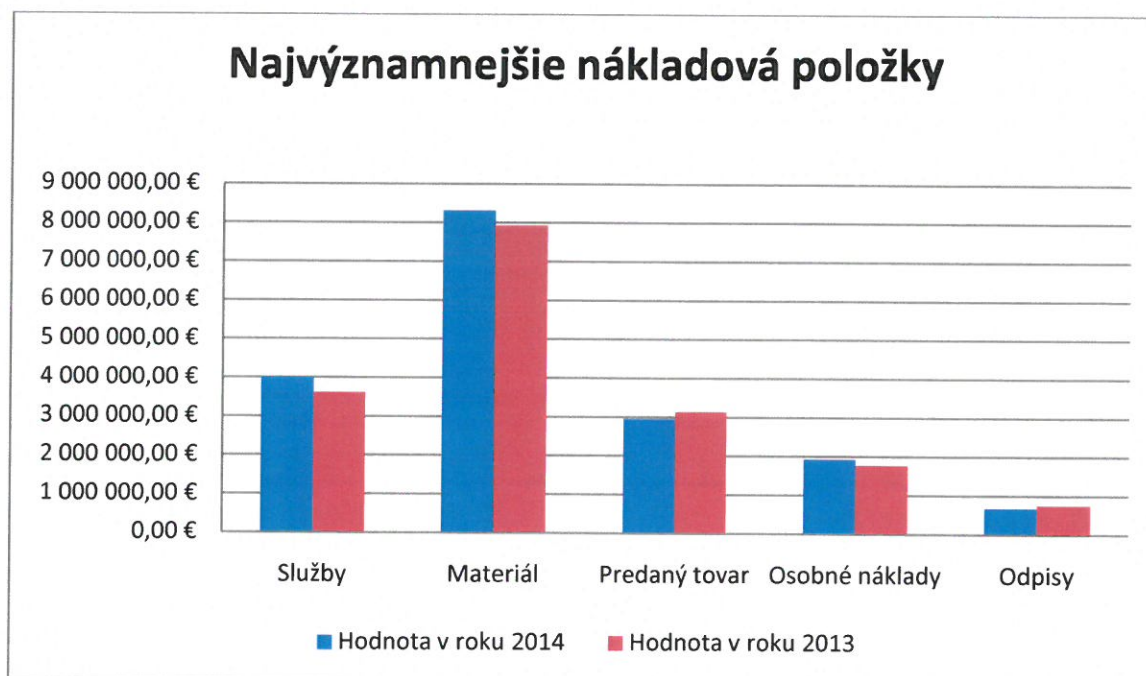
Oblasť odbytu	Tovar (min.v., cukrovinky)		Výrobky (džúsy)		Služby	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Tuzemsko	3 607 626	3 240 153	7 385 069	6 728 745	348 051	497 449
ČR	601 926	420 550	3 678 065	3 487 332	2 326	2 849
Ostatné krajiny	135 821	495 306	2 267 495	2 422 480	441 006	420 117
<b>Spolu :</b>	<b>4 345 373</b>	<b>4 156 009</b>	<b>13 330 629</b>	<b>12 638 557</b>	<b>791 383</b>	<b>920 415</b>



Najvýznamnejšie položky nákladové sú nasledovné:

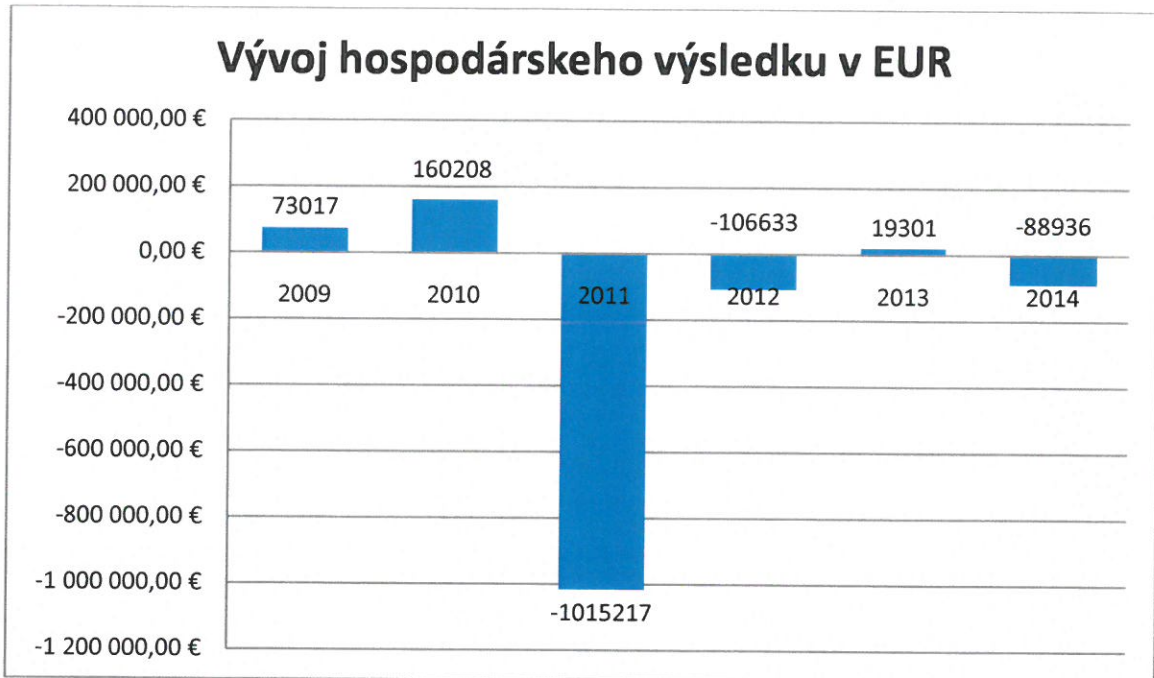
Významné nákladové položky	Hodnota v roku 2014	Hodnota v roku 2013
Služby	4 017 491	3 616 807
v tom : overenie účtovnej závierky audítorm	14 000	14 000
Opr.a údržby	125 361	133 526
Cestovné	18 727	8 842
Náklady na reprezentáciu	11 157	16 254
Poštovné, tel. popl.	69 640	66 940
Služby-výpočtová technika	50 165	55 203
Nájomné	478 075	328 238
Doprava	631 840	622 373
Marketing	1 277 128	1 283 274
Služby od OZ	375 558	333 593
Ostatné služby	965 840	754 564
Materiál	8 312 692	7 930 148

<b>v tom : spotreba zákl. mat.</b>	7 458 697	7 280 782
<b>Energie</b>	621 304	608 754
<b>Predaný tovar</b>	2 955 043	3 138 487
<b>Osobné náklady</b>	1 925 900	1 775 980
<b>Dane a poplatky</b>	69 216	70 707
<b>ZC IM a materiálu</b>	27 869	147 587
<b>Ostatné náklady z hospodárskej činnosti</b>	413 713	246 622
<b>Manká a škody</b>	194 075	108 442
<b>Odpisy</b>	681 415	755 535



#### Rozdelenie výsledku hospodárenia

Za rok 2014 dosiahla firma stratu vo výške 88 936 EUR. Rozhodujúci vplyv na tento výsledok mal nábeh nových produktov. Strata za účtovné obdobie 2014 na základe rozhodnutia valného zhromaždenia bude prevedená na účet neuhradenej straty minulých rokov v plnej výške.



#### Ľudské zdroje

Počet zamestnancov v roku 2014 je 122. Oproti roku 2013 je tento stav nižší o 3 stálych zamestnancov.

#### Skvalitnenie riadenia a systémov kvality spoločnosti.

V roku 2014 boli zavedené nové štandardy a aktualizované stávajúce štandardy systémov kvality a bezpečnosti výroby potravinárskych produktov. Implementácia aktuálnej legislatívy v rámci značenie potravín, bola realizovaná kompletná zmena všetkých obalov a etikiet tak, aby nové obaly a etikety boli v súlade s týmto nariadením. Zmena obalov sa ukončila v danom termíne a prechod k dátumu ukončenia prechodného obdobia vyššie menovaného nariadenia bol v podstate plynulý.

#### Efektivita výrobných liniek

V roku 2014 efektivita na linke Tetra Pak bola splnená. Efektivita na linke PET nedosiahla plánovanú hodnotu ( plán 75%, realita 61%). To, že plánovaný cieľ nebol dosiahnutý bolo spôsobené do značnej miery šírkou sortimentu a zavádzaním nových formátov fliaš.

## Zámery ďalšieho vývoja spoločnosti a vplyv na životné prostredie

Cieľom do budúcnosti je pretvoriť spoločnosť na technologicky a marketingovo špecializovanú spoločnosť zameranú na výrobu nových trendových inovatívnych produktov s vyššou pridanou hodnotou:

Vplyv spoločnosť na životné prostredie:

- Spoločnosť má systém odpadového hospodárstva (separovaný zber papiera, plastov, kovov a minimalizácia komunálneho odpadu).
- Na mazanie strojov a zariadení spoločnosť používa prostriedky šetrné k životnému prostrediu kategórie „food grade“.
- V areáli spoločnosti nemanipulujeme s ropnými produktmi, len prostredníctvom špecializovaných servisov a dielní.
- Uplatňovaním poznatkov vedy a techniky zlepšuje spoločnosť využitie ovocia a zeleniny na výrobu štiav a minimalizuje rastlinný odpad.
- Zvyšky z rastlinnej výroby sa následne využíva spoločnosť skrmovaním.
- Na výrobu nápojov používa spoločnosť recyklovateľné kartónové obaly.
- Spoločnosť participuje v medzinárodnom výskumnom programe aplikácie biologicky odbúrateľných plastov pri plnení nápojov.

V roku 2012 spoločnosť uzatvorila zmluvu s Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky o poskytnutí nenávratného finančného príspevku. Predmetom projektu je: zlepšovanie výživových a senzorických parametrov ovocných a zeleninových nápojov aplikáciou interných plynov ako: dusík, argón a CO<sub>2</sub>. Partnerom firmy v tomto projekte je Výskumný ústav potravinársky. Pomocou projektu môže spoločnosť vyrábať ešte kvalitnejšie výrobky, a vytvoriť lákavý sortiment aj na slovenskom aj na zahraničnom trhu nápojov. Predbežným výsledkom projektu je, že plyn argón je nevhodný na zlepšovanie parametrov ovocných a zeleninových nápojov. Výroba nápojov pomocou plynu dusík bola úspešná tá bude používaná v každodennej výrobe nápojov. V budúcnosti bude realizovaná skúšobná výroba pomocou plynu CO<sub>2</sub>. V rámci tohto projektu použila spoločnosť v priebehu roka 2014 na výskum a vývoj 686 054 EUR z čoho 514 540 EUR bolo financované zo štrukturálnych fondov EÚ. Predpokladaný dátum ukončenia projektu je október 2015.

### **Údaje po súvahovom dni**

Po ukončení účtovného obdobia 2014 až do zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili majetok a zdroje krytia majetku spoločnosti.

### **Prílohy:**

- a) Účtovná závierka**
- b) Správa audítora**