

BRESMAN s.r.o.

BRESMAN

VÝROČNÁ SPRÁVA

2014

spoločnosti BRESMAN s.r.o.

so sídlom Pod hájom 1369/181 , 018 41 Dubnica nad Váhom

IČO : 31 616 992

Zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Trenčín

v oddiel: Sro, vložka č.2831/R

VÝROČNÁ SPRÁVA

2014

OBSAH

1.IDENTIFIKÁCIA SPOLOČNOSTI

1.1.ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

1.1.1. ZÁKLADNÉ IMANIE

1.1.2. SPOLOČNÍCI

1.2.OBLASŤ PODNIKANIA SPOLOČNOSTI

1.3.ORGÁNY SPOLOČNOSTI

2.PODNIKATEĽSKÁ ČINNOSŤ OBCHODNEJ SPOLOČNOSTI

2.1. ČLENENIE SPOLOČNOSTI

2.2. VEĽKOOBCHNÁ ČINNOSŤ

2.3. MALOOBCHODNÁ ČINNOSŤ

2.3.1. MALOOBCHODNÉ PREVÁDZKY – PREDAJNÉ BODY

2.3.2.ZÁKLADNÉ ČLENENIE PREDAJNÝCH BODOV

2.4. EXPEDOVANIE TLAČE

2.5. VEĽKOSKLADY CIGARIET A DOPLNKOVÉHO TOVARU

2.6.VÝPOČTOVÁ TECHNIKA

3. HOSPODÁRENIE, FINANCOVANIE, INVESTÍCIE

3.1. HLAVNÁ ČINNOSŤ SPOLOČNOSTI

3.2.DOPLNKOVÁ ČINNOSŤ

3.3.ROZHODUJÚCI OBCHODNÍ PARTNERI A DODÁVATELIA TOVARU V ROKU 2013

3.4.TOVAROVÉ ZÁSoby

3.5.TVORBA CENY :

3.6.DOSIAHNUTÉ EKONOMICKÉ VÝSLEDKY SPOLOČNOSTI

3.6.1.OBRAT DOSIANUTÝ NA VEĽKOOBCHODE

3.6.2.OBRAT DOSIANUTÝ NA MALOOBCHODE

3.7.NOVÉ MALOOBCHODNÉ PREVÁDZKY

3.8.NOVÉ SLUŽBY

3.8.1. NOVÉ SLUŽBY NA MALOOBCHODE

3.8.2. NOVÉ SLUŽBY NA VEĽKOOBCHODE

3.8.2. OBNOVA VLASTNEJ PREDAJNEJ SIETE

3.9.FINANCOVANIE SPOLOČNOSTI

3.10. PREDAJ TOVARU PRIVÁTNYM ODBERATEĽOM

3.10.1. NOVINY, ČASOPISY, PUBLIKÁCIE

3.10.2. CIGARETY, TABAKOVÉ VÝROBKY A OSTATNÝ DOPLNKOVÝ TOVAR

3.11. ÚVEROVÉ ZAŤAŽENIE SPOLOČNOSTI

3.12. LIKVIDITA SPOLOČNOSTI

4. PODNIKATEĽSKÉ ZÁMERY

4.1. DISTRIBÚCIA TLAČE

4.2. DISTRIBÚCIA DOPLNKOVÉHO TOVARU

4.3. DISTRIBÚCIA A PREDAJ ROZŠÍRENÉHO SORTIMENTU KANCELÁRSKÝCH POTRIEB V ROKU 2014

4.4. OBLASŤ VÝPOČTOVEJ TECHNIKY

4.5. OBLASŤ MARKETINGOVÝCH AKTIVÍT

4.6. VLASTNÁ PREDAJNÁ SIEŤ

4.7. VEĽKOSKLAD DOPLNKOVÉHO TOVARU

5. DOPLŇUJÚCE ÚDAJE

1.IDENTIFIKÁCIA SPOLOČNOSTI

1.1.ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti : BRESMAN spol. s.r.o.
Sídlo spoločnosti : Pod hájom 1369/181
018 41 Dubnica nad Váhom
Dátum založenia : 24.10.1994
Dátum zápisu do OR : 24.10.1994
Registračná doložka : Obchodnom registri Okresného súdu Trenčín
v oddiel: Sro, vložka č.2831/R
IČO : 31 616 992
DIČ : 2020437375
DIČ pre DPH : SK2020437375

1.1.1. ZÁKLADNÉ IMANIE

Základné imanie : 12 748,- EUR

1.1.2. SPOLOČNÍCI

Obchod meno :

Royal Invest Consulting, a.s.
so sídlom Vajnorská 137 , 831 04 Bratislava
s výškou vkladu 6 507 EUR

Obchodné meno :

Vojtech Breska
bydlisko : Pod Húštikom 606/606 , 018 51 Nová Dubnica
- Veľký Kolačín
s výškou vkladu 6 241 EUR

1.2.OBLASŤ PODNIKANIA SPOLOČNOSTI

- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rámci voľných živností (mimo drahých kovov)
- sprostredkovanie obchodu
- maloobchod z periodickou a neperiodickou tlačou
- maloobchod s tabakovými výrobkami a doplnkovým sortimentom

- nákup a predaj pyrotechnických výrobkov
- poskytovanie úverov alebo pôžičiek z peňažných zdrojov získaných výlučne bez verejnej výzvy a bez verejnej ponuky majetkových hodnôt

1.3.ORGÁNY SPOLOČNOSTI

BRESMAN s.r.o. (IČO : 31 616 992) je v súlade s ustanovením Zák. č. 513/1991 Zb. – Obchodného zákonníka spoločnosť s ručením obmedzením a je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Trenčín Oddiel: Sro, vložka č.2831/R. Z legislatívneho hľadiska je samostatným právnym subjektom.

Štatutárnymi orgánmi spoločnosti v súlade s ustanovením článkov v spoločenskej zmluve sú konatelia spoločnosti :

Konateľ :

- Vojtech BRESKA , trvale bytom Pod hnúštikom 606/606, 018 51 Nová Dubnica
– Veľký Kolačín

Konateľ :

- JUDr. Stanislav Strapek, trvale bytom Sliačska 1659/9, 040 11 Košice

2.PODNIKATEĽSKÁ ČINNOSŤ OBCHODNEJ SPOLOČNOSTI

2.1. ČLENENIE SPOLOČNOSTI

Spoločnosť nie je členená na vnútropodnikové útvary . Oblasť samostatne sledovaných základných činností spoločnosti :

- noviny a časopisy
- cigarety , tabakové výrobky a ostatný doplnkový tovar
- poštové ceniny
- príprava a predaj rôznych druhov kávy a horúcich nápojov
- dobíjanie kreditov cez pokladničný systém EDOS
- predaj vstupeniek TICKETPORTAL cez pokladničný systém EDOS
- prevádzkovanie lotériových hier TIPOS
- prevádzkovanie stávkových hier - kurzových stávok TIPSPORT
- sprostredkovanie doručovania zásielok pre spol. GGT a.s.

Spoločnosť je zameraná a orientovaná na dve hlavné úrovne obchodných aktivít a to na veľkoobchodnú činnosť a maloobchodnú činnosť

2.2. VEĽKOOBCHODNÁ ČINNOSŤ

- Nákup , distribúcia , predaj novín , časopisov a publikácií.
- Nákup a predaj cigariet , tabakových výrobkov , dobíjacích kupónov a ostatného

doplňkového tovaru

Odberateľmi sú privátni majitelia a prevádzkovatelia predajní s tlačou , kioskov, stánkov, predajní potravín , obchodných domov, supermarketov , reštauračných zariadení, čerpacích staníc v Trenčianskom kraji v okresoch Trenčín , Ilava, Púchov, Bánovce nad Bebravou, Prievidza . Počet odberných miest s dodávkou novín, časopisov a publikácií v roku 2014 sa pohyboval v priemere cca 360.

2.3. MALOOBCHODNÁ ČINNOSŤ

- a) nákup , distribúcia , predaj novín , časopisov , publikácií a ostatnej tlače
- b) nákup a predaj cigariet , tabakových výrobkov a ostatného doplnkového tovaru
- c) príprava a predaj rôznych druhov kávy a horúcich nápojov
- d) nákup a predaj poštových cenín
- e) dobíjanie kreditov cez pokladničný systém EDOS
- f) predaj vstupeniek TICKETPORTAL cez pokladničný systém EDOS
- g) prevádzkovanie lotériových hier TIPOS
- h) prevádzkovanie stávkových hier - kurzových stávok TIPSPORT
- ch) predaj výherných žrebov NIKÉ
- i) predaj výherných žrebov TIPOS

2.3.1. MALOOBCHODNÉ PREVÁDZKY – PREDAJNÉ BODY

Predaj je realizovaný prostredníctvom vlastnej predajnej siete (kiosky, stánky, predajne umiestnené v nebytových priestoroch, v obchodno-zábavných centrách , obchodných domoch a supermarketoch).

Predajné body sú rozmiestnené takmer po celom Trenčianskom kraji :

- v mestách Trenčín, Trenčianske Teplice , Ilava, Púchov, Dubnica nad Váhom, Nová Dubnica , Nemšová ,Bánovce nad Bebravou, Nováky , Prievidza a Handlová .
- v obciach Beluša, Ladce, Lednické Rovné, Trenčianska Teplá, Melčice, Zemianske Kostolany, Kamenec pod Vtáčnikom, Valaská Belá.

Rok 2014 bol rokom pretrvávajúceho poklesu predaja tlače v porovnaní s predchádzajúcim rokom 2013. Táto skutočnosť sa aj v tomto roku v plnej miere odrazila na celkovom poklese tržieb tejto rozhodujúcej komodity oproti roku 2013. Tento stav nás opakovane aj v roku 2014 donútil podrobne prehodnotiť ďalšie prevádzkovanie niektorých predajných bodov.

V roku 2014 boli zrušené dva predajné body (dva stánkové predaje). V mesiaci januári 2014 bol zrušený novinový stánok na UL. J. Matušku , Bánovce nad Bebravou. Po zrušení nemocnice pred ktorou bol umiestnený sa postupne stal stratovým. V mesiaci januári 2014 bol zrušený predajný stánok umiestnený pred hlavnou vrátnicou bývalého strojárkeho gigantu ZŤS Dubnica nad Váhom. V areáli bývalých ZŤS sú v súčasnosti umiestnené rôzne súkromné spoločnosti, no len s minimálnym počtom zamestnancov, čo nevytvára kúpnu silu pre prevádzkovanie novinového stánku v tejto lokalite.

Počas celého roku 2014 pravidelne mesačne boli vykonávané podrobné rozbery s prepočtami

rentabilnosti každého predajného bodu vlastnej predajnej siete. Pri predajných bodoch so stagnáciou, alebo poklesom tržieb blížiacich sa k hranici rentabilnosti boli vyhodnocované príčiny tohto stavu a prijímané okamžité opatrenia s ohľadom na zvýšené marketingové aktivity, zloženie tovarového mixu, zmeny personálneho obsadenia predajne, s cieľom zvýšenia kvality predaja. V niektorých prípadoch ani tieto opatrenia neboli účinné, nakoľko pokles časti zákazníkov bol z dôvodu otvorenia nového predajného bodu privátnym predajcom v danej lokalite, alebo z dôvodu celkového presmerovania dopravy.

Informačný systém SPIN umožňuje vykonať samostatne pre každý predajný bod podrobné sledovanie predajnosti v priebehu každého predajného dňa v jednotlivých časových intervaloch. Cieľovým výstupom vykonaných „snímok predajnosti“ za jednotlivé dni bolo vykonanie individuálnych úprav predajnej doby u jednotlivých predajných bodov s podmienkou zachovania výšky dosahovaných tržieb. Výsledkom týchto opatrení bola úprava predajnej doby len s obsadením jedného pracovníka s plným pracovným úväzkom. V mnohých iných prípadoch úprav na predajných bodoch bola skrátená - individuálne upravená predajná doba čím došlo k skráteniu pracovných úväzkov u niektorých pracovníkov. Pri zachovanej úrovni výšky dosahovaných tržieb a zníženia mzdových nákladov sme dosiahli, že predajné body sa udržali resp. dostali nad hranicu rentabilnosti do zisku.

V roku 2014 sa k strate postupne prepracovali tri predajne. Jedná sa o prevádzky, ktoré v rámci predajnej siete BRESMAN patria do skupiny dosahujúce najnižšie tržby. Sú to prevádzky :

- TRAFIKA BRESMAN Štefánikova ul., Prievidza
- TRAFIKA BRESMAN Svätoplukova ul. (Tržnica), Bánovce nad Bebravou
- Prevádzka - novinový stánok CENTRUM I pri D KLUBE, Dubnica nad Váhom

Ďalšie prevádzkovanie týchto troch predajní bude v roku 2015 naďalej prehodnocované podľa vývoja dosahovanej hospodárnosti.

Zriadený v roku 2014 bol jeden predajný bod v prenajatých nebytových priestoroch. Predajňa – TRAFIKA BRESMAN otvorená na začiatku mesiaca decembra 2014, umiestnená na Mierovom námestí č. 12 v Novej Dubnici. Tento v poradí tretí predajný bod spolu s predajňami :

- TRAFIKA BRESMAN, Námestie Matice Slovenskej Dubnica nad Váhom zriadená v roku 2012
- TRAFIKA BRESMAN OD BILLA, Bánovce nad Bebravou zriadená v roku 2013

zriadený v rámci novej marketingovej stratégie, kde popri predaji tlače a doplnkového sortimentu je nové usporiadanie predajne s rozšírením nových služieb podávania rôznych druhov kávy a horúcich nápojov. Predaj v týchto prevádzkach vykazuje každým rokom stúpajúci trend a záujem zákazníkov o možnosť nerušene pri káve v kultúrnom prostredí prečítať si zakúpenú tlač, ako aj vypísať si v pohodlí tikety lotériových hier a odpozerať priamo na monitore losovania týchto lotériových hier. Záujem zákazníkov o túto doplnkovú službu podávania rôznych druhov kávy a horúcich nápojov jednoznačne ukazuje, že toto je trend, ktorým sa treba uberať tam kde to podmienky umožnia pri zriaďovaní nových predajných bodov.

2.3.2.ZÁKLADNÉ ČLENENIE PREDAJNÝCH BODOV

- Predaj priamo cez okienko bol realizovaný na 29 stánkoch a kioskoch
- Pultový predaj bol realizovaný na 23 predajniach (predajne umiestnené v nebytových priestoroch, obchodných domoch, obchodných a zábavných centrách, supermarketoch).

2.4. EXPEDOVANIE TLAČE

Celý proces spracovania a vytriedenia tlače jednotlivo pre všetkých odberateľov a všetky odberné miesta (privátni odberatelia , vlastná predajná sieť) a následný rozvoz a dodávka je realizovaná z expedície tlače BRESMAN, Pod hájom 1369/181, Dubnica nad Váhom.

2.5. VEĽKOSKLADY CIGARIET A DOPLNKOVÉHO TOVARU

Predaj doplnkového tovaru - privátnym odberateľom , spracovanie objednávok a následnú dodávku doplnkového tovaru - pre vlastnú predajnú sieť ako aj privátnym odberateľom vykonávajú :

- Veľkosklad cigariet a doplnkového tovaru , Pod hájom 1369/181,
Dubnica nad Váhom
- Pobočka Veľkoskladu cigariet a doplnkového tovaru , Štefana Závodníka ul. 791/30 ,
Prievidza
- Predaj doplnkového tovaru pre privátnych odberateľov priamo s ponukou a
výberom tovaru na mieste predaja je realizovaný troma pojazdnými predajňami.

Celý proces obchodnej, expedičnej, prevádzkovej, prepravnej a ekonomickej činnosti je realizovaný prostredníctvom výpočtovej techniky.

Spoločnosť pracuje v systéme SPIN od roku 2008. V súčasnosti sú systémom SPIN prepojené jednotlivé rozhodujúce činnosti (modulov): podvojný účtovníctvo ,bankové operácie, finančné analýzy, sklady - odbyt - fakturácia, mzdy, evidencia majetku.

V roku 2014 pracovalo v systéme účtovania čiarovými kódmi prostredníctvom SPIN – EDOS všetkých 52 vlastných predajných bodov čím je dosiahnuté absolútne prepojenie všetkých činností (modulov) do systému SPIN.

2.6.VÝPOČTOVÁ TECHNIKA

Systémové prepojenie jednotlivých činností (modulov) :

- | | |
|--|---------------|
| - podvojný účtovníctvo, bankové operácie,
finančné analýzy, mzdy a personalistika,
evidencia majetku | ASSECO - SPIN |
| - noviny a časopisy
(odbyt, fakturácia) | DNCWIN |
| - Veľkosklad cigariet a dopl. tovaru
Dubnica nad Váhom
(odbyt , fakturácia) | ASSECO - SPIN |

- | | |
|---|---|
| - Veľkosklad cigariet a dopl. tovaru
Štefana Závodníka ul. 791/30, Prievidza
(odbyt , fakturácia) | ASSECO - SPIN |
| - Pojazdné predajne dopl. tovaru | PSION - ASSECO - SPIN |
| - Vlastná predajná sieť | ASSECO - SPIN - EDOS |
| - styk s bankou | BIZNISBANKING VÚB
MULTICASH TATRABANKA |

3. HOSPODÁRENIE, FINANCOVANIE, INVESTÍCIE

3.1. HLAVNÁ ČINNOSŤ SPOLOČNOSTI

Nákup, distribúcia , preprava a predaj :

- novín , časopisov , publikácií a ostatnej tlače
- cigariet, tabakových výrobkov a ostatného doplnkového tovaru

3.2.DOPLNKOVÁ ČINNOSŤ

- sprostredkovanie doručovania zásielok pre spol. GGT a.s.

3.3.ROZHODUJÚCI OBCHODNÍ PARTNERI A DODÁVATELIA TOVARU V ROKU 2013

Dodávateľ	Komodita
1. Mediaprint Kapa Pressegrasso a.s., Bratislava	noviny , časopisy, publikácie
2. GGT a.s., Bratislava	cigarety, tabakové výrobky, iné
3. TIPOS a.s. Bratislava	lotériové hry TIPOS, predaj žrebov
4. TIPSPORT, s.r.o., Bratislava	kurzové stávky
5. NIKÉ s.r.o., Bratislava	predaj žrebov
6. Slovenská pošta a.s. Banská Bystrica	poštové známky
7. ARGUS s.r.o. , Piešťany	gratulačné pohľadnice
8. SOLIT s.r.o. Pezinok	cigaretové dutinky
9. EMOS s.r.o. , Bytča	tužkové batérie

10. VARIOL TRADE s.r.o., Rimavská Sobota	tužkové batérie DURACEL
11. VÝBONÝ , Revúca	batérie OXEL
12. SVATOŠ s.r.o. , Praha	dekoratívne tabule
13. STIVA s.r.o., Borovce	gratulačné pohľadnice
14. APART ARTIKEL s.r.o. Bratislava	pohľadnice
15. SIGAL s.r.o., Prievidza	darčkové predmety
16. TRIGO s.r.o., Levice	darčkové tašky
17. PEPSI-COLA s.r.o., Malacky	nealkoholické nápoje
18. Coca Cola HBC, Bratislava	nealkoholické nápoje
19. KOFOLA a.s., Rajecká Lesná	nealkoholické nápoje
20. R. N. , s.r.o., Košeca	víno
21. HEINEKEN Slovensko s.r.o.	pivo
22. J. J. DARBOVEN s.r.o., Bratislava	káva do kávovarov

3.4.TOVAROVÉ ZÁSoby

Jedným z rozhodujúcich hodnotených ukazovateľov je sledovanie výšky zásob tovaru. Jednotlivé komodity boli a sú pravidelne vyhodnocované v nadväznosti na optimálnu periodicitu zásobovania od rozhodujúcich dodávateľov. Obrátkovosť na veľkoskladoch a vlastných maloobchodných prevádzkach je stanovená a dodržiavaná vo výške týždenného predaja. V priebehu IV. štvrťroka 2014 bol na všetkých maloobchodných prevádzkach spustený projekt „Planning Wizard „. Cieľom projektu je optimalizácia skladových zásob doplnkového tovaru na maloobchodných prevádzkach v závislosti od predaja. Projekt v plnom rozsahu nahradí vypracovávanie objednávok doplnkového tovaru pracovníčkami predajní BRESMAN . Vyhodnotenie a prínos spustenia projektu „Planning Wizard „ v rutinej prevádzke bude vykonané v prvom polroku 2015.

3.5.TVORBA CENY :

- Cena pri novinách, časopisoch, publikáciách a ostatnej tlači je stanovená vydavateľom.
- Cena cigariet , dobíjajúcich kupónov je stanovená výrobcom.
- Ceny ostatných komodít doplnkového tovaru sú tvorené individuálne na základe výstupov marketingového prieskumu trhu v závislosti od dopytu a konkurenčného prostredia.
- lotériové hry TIPOS, kurzové stávky TIPSPORT zmluvne dohodnutá odmena za služby spojené s prevádzkovaním lotériových hier, predaja žrebov a kurzových stávok.

Predajnosť podľa jednotlivých druhov tovarov je pravidelne vyhodnocovaná na každom predajnom bode , závisí od lokality umiestnenia predajného bodu a je ovplyvnená skladbou obyvateľstva a v rozhodujúcej miere zamestnanosťou vyplývajúcou z ekonomickej sily daného regiónu.

3.6.DOSIAHNUTÉ EKONOMICKÉ VÝSLEDKY SPOLOČNOSTI

ROK :	2010	2011	2012	2013	2014 (v tisícoch EUR)
Majetok	2 288	2 327	2 951	2 586	2 779
V tom: pohľad.	363	354	425	449	721
záväzky	1 982	2 078	2 513	2 286	2 375
HV	85	71	202	124	233
predaj tovaru	29 149	28 389	29 107	27 979	28 672
náklad tovaru	27 375	26 686	27 393	26 190	26 803

Rok 2014 bol ďalším rokom, v ktorom pretrvávajúca nezamestnanosť v jednotlivých regiónoch Trenčianskeho kraja mala za následok, že aj rok 2014 bol rokom úsporných opatrení obyvateľov SR, čo sa opäť prejavilo v poklese nákupe tlače.

Toto obmedzenie sa opakovane prejavilo na celkovom ďalšom poklese tržieb tlače na veľkoobchode v porovnaní s rokom 2013 o 1,85 %. Pri cigaretách a doplnkovom tovare bol na veľkoobchode dosiahnutý nárast v porovnaní s rokom 2013 o 2,85 %.

Pozitívnym výsledkom je, že na maloobchode – vlastnej predajnej sieti bol dosiahnutý nárast tak na tlač ako aj na cigaretách a ostatnom doplnkovom tovare.

Rozhodujúcim kritériom pri porovnávaní dvoch komodít (tlače, cigariet a DT) sú rabatové podmienky, ktoré sú pri tlači neporovnateľne vyššie ako pri cigaretách a ostatnom doplnkovom tovare.

3.6.1.OBRAT DOSIAĽNÝ NA VEĽKOOBCHODE BEZ DPH

	Rok 2012	ROK 2013	ROK 2014	Rozdiel (2014/ 2013)	%
Tlač	3 615 117	3 301 793	3 240 905	- 60 888 €	- 1,85 %
Cigarety a DT	15 281 558	14 512 397	14 926 166	+ 413 769 €	+ 2,85 %

3.6.2.OBRAT DOSIAĽNÝ NA MALOOBCHODE BEZ DPH

	Rok 2012	Rok 2013	Rok 2014	Rozdiel (2014/2013)	%
Tlač	1 619 166	1 553 055	1 563 151	+ 10 096 €	+ 0,65 %
Cigarety a DT	8 590 990	8 612 052	8 942 362	+ 330 310 €	+ 3,83 %

3.7.NOVÉ MALOOBCHODNÉ PREVÁDZKY

V mesiaci decembri 2014 bol otvorený nový predajný bod TRAFIKA BRESMAN , Mierové námestie č. 12 , Nová Dubnica. Zmluva o nájme nebytových priestorov uzatvorená s majiteľom objektu na dobu určitú – na obdobie do roku 2019. Predajňa je umiestnená v centrálnej časti mesta Nová Dubnica. Prevádzkové priestory sú súčasťou siete obchodných prevádzok umiestnených na Mierovom námestí. Samostatný vchod do predajne, umožňuje jej otvorenie už

v skorých ranných hodinách nezávisle od otvorenosti ostatných prevádzok. V rámci novej marketingovej stratégie bol aj na tejto v poradí tretej predajni popri predaji tlače a doplnkového sortimentu spustený projekt nového usporiadania predajne s rozšírením nových služieb podávania rôznych druhov kávy a horúcich nápojov. Priestor s rozlohou 49 m² umožnil zriadenie zóny voľného posedenia pri káve s možnosťou prečítania zakúpenej tlače. Predajňa je vybavená terminálom bezhotovostného platobného styku, terminálom TIPOS, predajom vstupeniek TICKETPORTAL.

Kávovar spolu s chladničkou tvorí súčasť vnútorného interiéru predajne dodaného z GGT a.s. Bratislava.

3.8. NOVÉ SLUŽBY

3.8.1. NOVÉ SLUŽBY NA MALOOBCHODE

Prijímanie platieb prostredníctvom platobných terminálov

Na základe neustále sa zvyšujúceho dopytu zákazníkov platiť bezhotovostným stykom platobnými kartami na veľkých prevádzkach umiestnených v obchodných domoch, hypermarketoch a zábavných centrách na základe rokovania s peňažnými ústavmi boli dohodnuté najvýhodnejšie podmienky s Tatra bankou a.s., Bratislava, výsledkom čoho bolo uzatvorenie „ZMLUVY O PRIJÍMANÍ PLATOBNÝCH KARIET“. S rozšírením tejto služby s nainštalovaním bezhotovostných platobných terminálov plánujeme postupne pokračovať v budúcom období aj na menších prevádzkach. Spoločnosť BRESMAN v roku 2014 využívala službu prijímania platobných kariet prostredníctvom platobných terminálov spolu na 16 predajných bodoch.

3.8.2. NOVÉ SLUŽBY NA VEĽKOOBCHODE

Rozšírenie predaja pojazdných predajní.

Predaj doplnkového tovaru priamo na predajné miesta privátnych odberateľov bol v roku 2014 zabezpečovaný 3 pojazdnými predajňami.

Rozšírenie - zriadenie trasy novej pojazdnej predajne nebolo v roku 2014 realizované.

3.8.2. OBNOVA VLASTNEJ PREDAJNEJ SIETE

V roku 2014 bola realizovaná obnova – výmena jedného stánku vlastnej predajnej siete. Novinový stánok č. 611 Mierové námestie Nová Dubnica. Zakúpený stánok typ HORŇÁK v hodnote 4.900,- EUR.

3.9. FINANCOVANIE SPOLOČNOSTI

Celková činnosť spoločnosti v roku 2014 bola financovaná z vlastných zdrojov.

Spoločnosť sa pri rozhodovacích procesoch a investičných zámeroch opiera o získané dostupné informácie, vlastný marketingový prieskum trhu a vykonané analýzy vývoja obchodnej činnosti v jednotlivých lokalitách regiónu Trenčianskeho kraja.

Toky finančných hotovosti z predaja vo vlastnej predajnej sieti, predaja vo veľkoskladoch cigariet a doplnkového tovaru, predaja pojazdných predajní, úhrady fakturovanej tlače privátnych

odberateľov sú denne sledované a vyhodnocované s cieľom minimalizácie vzniku možných rizík.

Vlastná predajná sieť : Toky odvodov finančných hotovosti sú denne sledované a vyhodnocované. Na predajniach je pravidelne vykonávaná previerka finančného hospodárenia formou kontrolných fyzických inventarizácií s periodicitou minimálne štyri krát ročne na každú predajnú jednotku.

3.10. PREDAJ TOVARU PRIVÁTNYM ODBERATEĽOM

3.10.1. NOVINY, ČASOPISY, PUBLIKÁCIE

S každým odberateľom je uzatvorená zmluva o dodávke a odbere periodickej a neperiodickej tlače s podrobne prepracovanými všeobecnými obchodnými podmienkami predaja tovaru spoločnosťou BRESMAN s.r.o.

V prípade neuhradenia faktúry v dohodnutej dobe splatnosti 5 kalendárnych dní je okamžite pozastavená dodávka tovaru. V priebehu roku 2014 bola neplatičom okamžite zastavovaná dodávka tlače, ktorá bola obnovovaná až po vyrovnaní všetkých finančných pohľadávok.

V roku 2014 spoločnosť nezaevidovala dlžníkov s nevyrovnanými pohľadávkami.

3.10.2. CIGARETY, TABAKOVÉ VÝROBKY A OSTATNÝ DOPLNKOVÝ TOVAR

U všetkých odberateľov je realizovaný predaj tovaru s úhradou v hotovosti pri nákupe. S osvedčenými niekoľkoročnými odberateľmi je osobitne dohodnutý – povolený konateľom spoločnosti nákup tovaru na faktúru.

Každému z týchto odberateľov je povolený – stanovený limit nákupu.

Výška nákupu doplnkového tovaru je stanovená individuálne s dohodnutou splatnosťou do 3 dní a so splatnosťou 5 dní. Výška nákupu bola pre jeden odber (sumárne) u všetkých odberateľov v hodnote 75.800 EUR.

- z Veľkoskladu cigariet a dopl. tovaru Dubnica nad Váhom povolený odber na faktúru s dobou splatnosti pre 8 odberateľov s výškou nákupu pre jeden odber (sumárne) u všetkých odberateľov v hodnote 29.100,- €.
- z Veľkoskladu cigariet a dopl. tovaru pobočka Prievidza povolený odber na faktúru s dobou splatnosti pre 8 odberateľov s výškou nákupu pre jeden odber (sumárne) u všetkých odberateľov v hodnote 6.700 €.
- z dvoch pojazdných predajní Veľkoskladu cigariet a dopl. tovaru Dubnica nad Váhom povolený odber na faktúru s dobou splatnosti s výškou nákupu pre jeden odber (sumárne) u všetkých odberateľov v hodnote 24.000 €.
- pojazdna predajňa Veľkoskladu cigariet a doplnkového tovaru pobočka Prievidza povolený odber na faktúru s dobou splatnosti s výškou nákupu pre jeden odber (sumárne) u všetkých odberateľov v hodnote 16.000 €.

3.11. ÚVEROVÉ ZAŤAŽENIE SPOLOČNOSTI

Spoločnosť v priebehu roku 2014 nečerpala žiadne finančné prostriedky prostredníctvom úveru. Pri obnove vozového parku - vozidiel a dopravných mechanizmov spoločnosť predala dve ojazdené vozidlá a nakúpila dve vozidlá z vlastných zdrojov. Zakúpený bol osobný automobil Mercedes A v hodnote 6.000,- Eur a FORD CUSTOM v hodnote 25.200 Eur.

3.12. LIKVIDITA SPOLOČNOSTI

Všetky faktúry v roku 2014 boli spoločnosťou uhrádzané v lehote splatnosti.

4. PODNIKATEĽSKÉ ZÁMERY

4.1. DISTRIBÚCIA TLAČE

Trvalým zámerom a cieľom spoločnosti pri distribúcii tlače vždy bolo neustále skvalitňovať proces samotného spracovania tlače a s tým súvisiaci následný prepravný proces .

Pripravovaný projekt centralizovaného spracovania tlače a remitendy sústredeného do expedičných priestorov MEDIAPRINT- KAPA PRESSEGROSSO, a.s. v Bratislave, ktorého spustenie do rutinej prevádzky je plánované od 01.04.2015 zruší resp. nahradí všetky pracoviská spracovania, triedenia a distribúcie tlače, resp. pracoviská spracovania remitendy v sídle spoločnosti BRESMAN s.r.o., Pod hájom 1369/181, Dubnica nad Váhom.

Úlohou aj pre nasledujúce obdobie roku 2015 bude pravidelné operatívne prehodnocovanie všetkých prepravných trás pre stanovenie optimalizácie zaťažnosti jednotlivých vozidiel s cieľom minimalizácie nákladov celého prepravného procesu.

Prioritou aj v roku 2015 bude údržba a obnova vlastného vozového parku, ako aj požiadavka a podmienka kvalitného vozového parku zmluvných prepravcov.

4.2. DISTRIBÚCIA DOPLNKOVÉHO TOVARU

Pre získavanie ďalších odberateľov doplnkového tovaru bude cieľom aj v roku 2015 komplexné zabezpečovanie dodávky až na odberné miesto na základe požiadavky odberateľa. Kvalitatívnym cieľom tohto procesu aj naďalej bude , aby čas medzi zadaním objednávky a následnou dodávkou bol čo najkratší.

V podmienkach tvrdého konkurenčného prostredia, zodpovednou prácou a serióznym prístupom k odberateľom sa darí udržiavať si trvalé miesto na trhu, na ktorom spoločnosť pôsobí 20 rokov. U odberateľov má spoločnosť vybudované trvalé miesto na trhu a pre obchodných partnerov je zárukou stability.

Tieto aktivity pre odberateľov budú zabezpečované :

- možnosťou prijímania objednávok e- mailom, faxom, telefonicky , odberatelia si osvojili zadávanie objednávok bezplatnou zákazníckou telefonickou linkou .
- skvalitnenie služby dodávky cigariet a doplnkového tovaru prostredníctvom "pojazdných predajní,,

4.3. DISTRIBÚCIA A PREDAJ ROZŠÍRENÉHO SORTIMENTU KANCELÁRSKÝCH POTRIEB V ROKU 2015

Reorganizáciou súčasných priestorov veľkoskladu doplnkového tovaru v roku 2014 vznikli voľné priestorové kapacity pre rozšírenie predaja komodity - predaja kancelárskych potrieb. V roku 2014 nebol realizovaný predaj kancelárskych potrieb ako samostatná oblasť predaja doplnkového tovaru, nakoľko predaj tejto komodity nedosiahol objemové množstvá, ktoré boli plánované na základe výsledkov marketingového prieskumu trhu v roku 2013. Tovar v tejto oblasti sme napokon v roku 2014 aj naďalej predávali len ako vybraný základný sortiment , ktorý bol súčasťou celkového doplnkového tovaru. Prioritným zámerom aj v roku 2015 ak to dopyt na trhu umožní bude rozšíriť tento predaj ako samostatnú oblasť predaja rozšíreného sortimentu kancelárskych potrieb.

4.4. OBLASŤ VÝPOČTOVEJ TECHNIKY

Aj v rok 2015 bude prebiehať proces :

- implementácie „SYSTÉMU EKONOMICKÉHO RIADENIA RDS“ nastaveného od 01. 01.

2013. Týmto systémom sa dosiahlo zjednotenie účtovnej agendy z pohľadu všetkých RDS nastavenie jednotného spôsobu spracovania dát, postupov v systéme SPIN a nastavenia účtovnej osnovy, saldokonta, logistiky, zúčtovacích vzťahov a personalistiky.

- implementácia projektu „Planning Wizard „, cieľom ktorého je optimalizácia skladových zásob doplnkového tovaru na maloobchodných prevádzkach v závislosti od predaja. Projekt v plnom rozsahu nahradí vypracovávanie objednávok doplnkového tovaru pracovníkmi predajní BRESMAN .
- na všetkých predajných bodoch vlastnej predajnej siete aj v roku 2015 realizovať ďalšie úlohy v oblasti služieb prostredníctvom elektronickej pokladnice systému EDOS

4.5. OBLASŤ MARKETINGOVÝCH AKTIVÍT

- Pre podporu predaja, oslovenia, motivovania zákazníka a zviditeľnenia spoločnosti využiť aj v roku 2015 kvalitné úžitkové, reklamné a darčkové predmety s logom spoločnosti
- organizovanie a ponuka výhodných "vybraných akciových predajov" resp. poskytovanie množstevných bonusov a zliav
- využitie neplatenej formy propagácie s využitím reklamných plôch na vlastných predajných bodoch a umiestnením reklám na vozidlách spoločnosti
- prezentácia spoločnosti prostredníctvom zriadenej vlastnej internetovej stránky, facebooku

4.6. VLASTNÁ PREDAJNÁ SIEŤ

- v roku 2015 sa zameriame na pravidelnú komplexnú obnovu vonkajšieho estetického vzhľadu novinových stánkov, výmenu poškodených a poveternostnými vplyvmi opotrebovaných vonkajších častí stánkov, s prevedením odolných kvalitných vonkajších materiálov .
- rozšírenie predajnej siete bude aj v roku 2015 prioritne orientované na predajne umiestnené v nebytových priestoroch, v novovybudovaných obchodných domoch a obchodných centrách.
- rozšírenie zberných inštalovaním terminálov TIPOS umiestnených priamo v prevádzkach vlastnej predajnej siete situovaných v nebytových priestoroch
- zameriavame sa na vzdelávanie a školenie predavačiek, kontrolu čistoty a vyloženia tovarov ako aj celkového zatriaktívnenia predajných miest pre zákazníkov
- neustále sledovať hospodárnosť predajných bodov s cieľom maximálneho zefektívnenia predaja
- analýza efektívnosti predaja jednotlivých druhov tovarov s dopĺňaním nových produktov

4.7. VEĽKOSKLAD DOPLNKOVÉHO TOVARU

Dobudovaním celej infraštruktúry Veľkoskladu cigariet a doplnkového tovaru Prievidza sa dosiahli východiskové podmienky pre rozvoj a ďalšie skvalitnenie podnikateľských aktivít v oblasti Hornej Nitry zriadením ďalšej prepravnej trasy v poradí 4 pojazdnej predajne.

Pre získanie ďalších odberateľov doplnkového tovaru v tomto regióne nákupom nových vozidiel vlastného vozového parku pre rok 2015 vytvoriť podmienky zriadenia 4 pojazdnej predajne.

- zriadením pojazdnej predajne pre oblasť Hornej Nitry v smere Bánovce nad Bebravou v roku

2015 pre dodávku a predaj doplnkového tovaru uvoľniť kapacity pre pojazdnú predajňu pôsobiacu v oblasti Bánoviec n/B, Trenčína a okolia a týmto dosiahnuť ďalšie detailnejšie rozšírenie obchodných aktivít vo vzdialenejších regiónoch.

5. DOPLŇUJÚCE ÚDAJE

5.1. Po súvahovom dni nenastali udalosti osobitného významu.

5.2. Spoločnosť nevynakladá náklady na vývoj a výskum.

5.3. V sledovanom období nedošlo k nadobúdaniu vlastníckych obchodných podielov - podľa §22

5.4. Návrh na rozdelenie HV roku 2014 - na nerozdelený zisk minulých rokov

5.5. Spoločnosť nemá v zahraničí organizačnú zložku

V Dubnici nad Váhom 18.05.2015