



KORUNA, s.r.o., Bytčianska 114, 010 03 Žilina

Tel. 041/7010919

Mail: sekretariat@korunaza.sk

www.potravinykoruna.sk

Výročná správa spoločnosti KORUNA, s.r.o. za rok 2014

Obsah:

1. Vývoj spoločnosti, stav, v ktorom sa nachádza, významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená
2. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje Výročná správa
3. Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti
4. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej spoločnosti
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Údaje požadované podľa osobitných predpisov
8. Údaje o organizačnej zložke v zahraničí
9. Dodatok výroku audítora a účtovná závierka za rok 2014

1. Vývoj spoločnosti, stav, v ktorom sa nachádza, významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená

Vývoj spoločnosti

Spoločnosť KORUNA, s.r.o. bola založená zakladateľskou listinou vyhotovenou formou notárskej zápisnice č. NZ 45/98 zo dňa 11.02.1998 podľa § 57, 105 a nasl. Zák. č. 513/91 Zb. a do obchodného registra zapísaná 17. marca 1998. Spoločnosť bola založená jediným spoločníkom – Ing. Helena Cvachová, bytom v Rajeckých Tepliciach, Zábrežná 540/12.

Výška základného imania pri založení bola 6 639,- € (200 000 Sk). K 31. decembru 2014 výška základného imania nebola zmenená.

Sídlo spoločnosti je v Žiline, Bytčianska 114, kde sa nachádza administratíva spoločnosti. Svoju obchodnú činnosť realizuje v maloobchodných predajniach v Žiline a na ostatnom území Slovenska. Spoločnosť nevlastní žiadne nehnuteľnosti. Svoj predmet podnikania zaistuje v prenajatých priestoroch.

V roku 2014 spoločnosť mierne zvýšila úroveň predaja, aj v nie práve príjemných ekonomických podmienkach a v tvrdej konkurencii. Dosiahla to investovaním do spríjemňovania prostredia predajní, najmä inovovaním technického vybavenia, rozširovania sortimentu predaja potravinového i nepotravinového charakteru, rozširovaním možností úhrad za predaný tovar. Z toho dôvodu zaviedla technické vybavenie aj na malé predajne. Veľký vplyv na zvýšenie obratu spoločnosti malo otvorenie novej veľkej predajne v Prievidzi a predĺženie otváracích hodín.

Organizačná štruktúra spoločnosti

Organizačne je spoločnosť rozdelená na 2 základné úseky:

- Administratíva
- Obchodný úsek

Administratíva je samostatným strediskom, ktoré zahŕňa: sekretariát, personálne a mzdové oddelenie, účtáreň, manažéri.

Obchodný úsek je tvorený 2 úrovňami:

- manažéri - riadia maloobchodné predajne, hoci organizačne patria do administratívy
- maloobchodné predajne, pričom každá z nich je samostatným strediskom.

K 31. decembru 2014 pracovalo v spoločnosti 462 zamestnancov, k 31. decembru predchádzajúceho roka ich bolo 436.

Predmet podnikania spoločnosti

Hlavnou náplňou podnikania spoločnosti je maloobchodný predaj tovaru, najmä potraviny, nápoje a tabak, v malom rozsahu aj nepotravinársky tovar ako drogéria a papier. Podiel potravinárskeho tovaru, nápojov a tabaku na celkových tržbách je 95 %.

Aktuálny stav spoločnosti

V súčasnosti pracuje v spoločnosti 459 zamestnancov, z toho 446 pracuje priamo v predajniach a ostatní pracujú v administratíve. Mierny pokles počtu pracovníkov nastal z dôvodu zatvorenia jednej predajne (pre nedostatočný počet predavačiek).

Spoločnosť neustále hľadá nové možnosti dodávok kvalitných tovarov od dodávateľov, cenovo dostupných pre zákazníkov, ale aj preverovanie kvality tovarov u stálych dodávateľov.

Spoločnosť vykonáva počas roka inventúry tovarových zásob za účelom zreálnenia stavu zásob a zistenia prípadných nedostatkov, ktorým by sa v budúcnosti mala vyvarovať a tým minimalizovať tovarové straty.



Na dosiahnutie existujúcich tržieb, prípadne ich rast, spoločnosť plánuje pokračovať v zavedenom systéme práce, ale aj hľadať nové aspekty a zavádzať ich do systému predaja. Spoločnosť Koruna sa zaoberá vernostným systémom pre zákazníkov, zákazníci majú k dispozícii Klubové kartičky a pri nákupe tovaru získajú okamžitú zľavu.

Spoločnosť sa zaoberá štatistikami ohľadne počtu nákupov zákazníkov, veľkosť nákupného košíka, dopyt zákazníkov na nové produkty, medziročne vyhodnocuje predaje po tovarových skupinách.

Spoločnosť organizuje propagáciu výrobkov vo vlastných letákoch Koruna v dvojtýždňovej perióde, taktiež propaguje tovar vo výnimočných cenách na plagátoch veľkosti A1, ktoré sú umiestňované na fasáde prevádzok. Z týchto aktivít očakáva zvýšenie tržieb a prilákanie nových zákazníkov.



Vplyv činnosti spoločnosti na životné prostredie a na zamestnanosť

Spoločnosť nie je výrobnou firmou a pri svojom podnikaní neporušuje právne predpisy týkajúce sa životného prostredia a teda nemá negatívny vplyv na životné prostredie.

V roku 2014 zaznamenala spoločnosť fluktuáciu zamestnancov, čo je ovplyvnené charakterom práce na predajniach. Tomuto javu sa nedá celkom vyhnúť a spoločnosť ho eliminuje uverejňovaním inzerátov v regionálnej tlači a taktiež prostredníctvom internetu na portáloch s ponukou práce. Vzhľadom na otváranie nových predajní aj v menších obciach, poskytuje spoločnosť v týchto obciach pracovné príležitosti a prispieva tak k zníženiu nezamestnanosti v konkrétnej obci. V priebehu roka 2014 vzrástol počet zamestnancov o 26 oproti predchádzajúcemu roku. Tento rast bol ovplyvnený navýšením počtu pracovníkov na predajniach, u ktorých bol v predchádzajúcom roku podstav.

Významné riziká a neistoty

Významné riziká a neistoty spoločnosti nie sú známe.

Ukazovatele, ktoré spoločnosť sleduje a ich stav v rokoch 2012 až 2014

Spoločnosť v roku 2014 zaznamenala rast tržieb za predaj tovaru oproti roku 2013, podobne ako aj v roku 2013 oproti roku 2012, čo bolo ovplyvnené skvalitnením systému predaja. Spolu so zvýšením tržieb došlo aj k nárastu hospodárskeho výsledku. Tieto skutočnosti sú uvedené v nasledovnom prehľade:

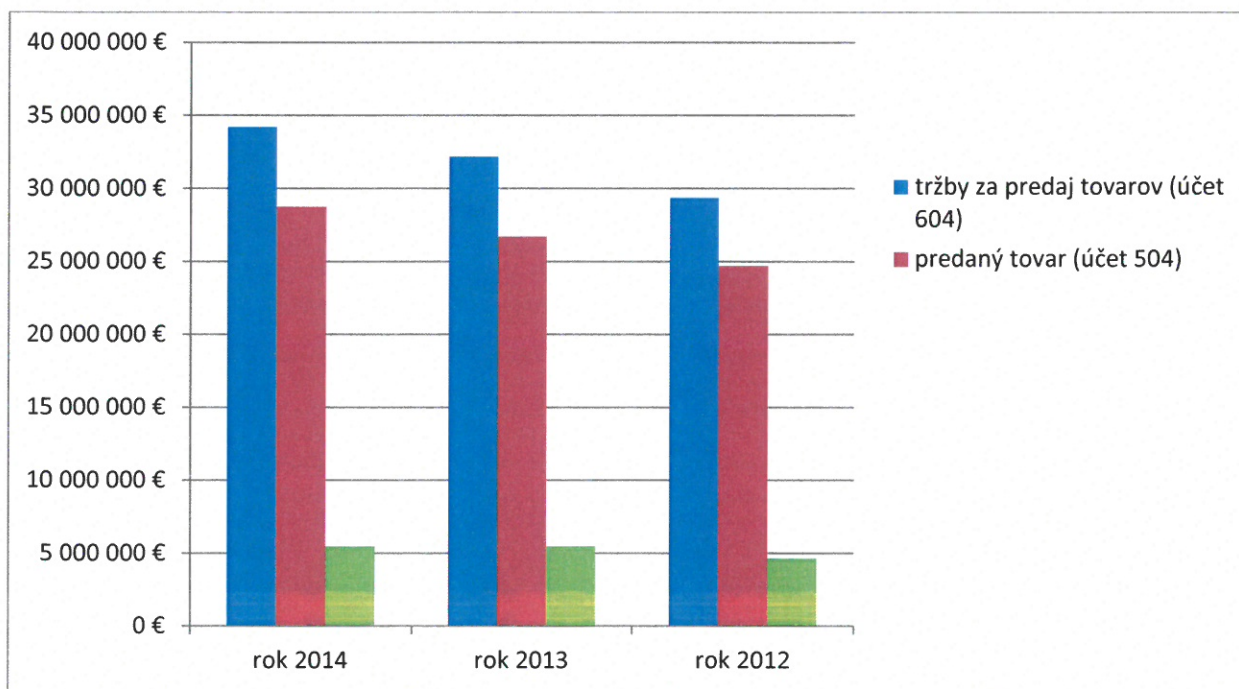
Ukazovateľ / rok	2014	2013	2012
Tržby za predaj tovaru	34 215 916 €	32 178 281 €	29 354 688 €
Náklady na obstaranie tovaru	28 742 374 €	26 710 315 €	24 698 956 €
Výsledok hospodárenia po zdanení	57 320 €	27 433 €	54 467 €
Obchodná marža	5 473 542 €	5 467 966 €	4 655 732 €

Tržby z predaja tovaru vzrástli v roku 2014 oproti roku 2013 o 2 037 635 €, čo predstavuje nárast o 6,33 %.

V porovnaní s rokom 2012 boli tržby z predaja tovaru v roku 2014 vyššie o 4 861 228 €, čo je o 16,56 % viac.

Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení v roku 2014 vzrástol oproti roku 2013 o 29 887 €, čo je nárast o viac ako 100%.

Vývoj tržieb, nákladov a marže z predaja tovaru je možné vidieť z nasledovného grafu:



Porovnanie vývoja celkových výnosov, nákladov a hospodárskeho výsledku v jednotlivých rokoch pred zdanením je v nasledovnom prehľade:

Ukazovateľ / rok	2014	2013	2012
Celkové výnosy	34 759 973	32 210 740	29 654 173
Celkové náklady	34 684 226	32 167 870	29 581 117
HV pred zdanením	75 747	42 870	73 056

2. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali vplyv na vývoj účtovnej jednotky.

3. Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Spoločnosť bude pokračovať vo svojej činnosti a bude sa venovať svojmu predmetu podnikania aj v nasledujúcich rokoch. Spoločnosť plánuje rozširovať počet predajní aj v budúcnosti, a to bez nákupu nehnuteľností, t.j. formou prenájmu priestorov.

Spoločnosť neustále hľadá priestory na nové prevádzky a prehodnocuje ponuky iných spoločností. Do konca roku 2015 plánuje otvoriť približne 5 nových prevádzok.

Súčasne s rastom počtu predajní vytvorí nové pracovné príležitosti, pričom neočakáva významnú fluktuáciu zamestnancov. Na zaistenie stabilizácie svojich zamestnancov zabezpečí zaujímavý sociálny program.

Nakoľko zavedený vernostný systém je obľúbený medzi zákazníkmi, spoločnosť pripravuje do budúcnosti rozšírenie výhod pre držiteľa Klubovej karty.

4. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť KORUNA, s.r.o. nemá vlastné výskumné a vývojové oddelenie, a preto nemá ani náklady s ním spojené.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov v materskej spoločnosti

Spoločnosť KORUNA, s.r.o. v roku 2014 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

6. Návrh na rozdelenie zisku

Valné zhromaždenie schválilo dosiahnutý zisk za rok 2014 preúčtovať na účet 428 Nerozdelený zisk minulých rokov.

7. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Spoločnosť nie je povinná uvádzať takéto údaje.

8. Údaje o organizačnej zložke v zahraničí

Spoločnosť nevlastní žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

9. Dodatok výroku audítora a účtovná závierka za rok 2014

V Žiline, dňa 26. júna 2015

KORUNA s.r.o.
Bytčianska 114, 010 03 ŽILINA
IČO: 36379450 IČ DPH: SK2020102359
č. účtu: 42800351075100 ④