

LABAŠ s.r.o., Textilná 1, 040 01 K o š i c e, IČO: 36 183 181

V ý r o č n á s p r á v a

za rok 2014

December, 2015


Schválil: Miroslav Labaš
Konateľ spoločnosti

OBSAH

ÚVOD	2
1 VÝVOJ SPOLOČNOSTI A OBCHODNÉ AKTIVITY SPOLOČNOSTI	3
1.1 Vývoj spoločnosti	3
1.2 Obchodné aktivity	4
1.3 Obchodní partneri	10
1.4 Stratégia a ciele spoločnosti	13
2 PRACOVNÉ SILY	14
3 EKONOMICKÉ VÝSLEDKY SPOLOČNOSTI	15
ZÁVER	18
PRÍLOHY	

ÚVOD

Obchodná spoločnosť LABAŠ s.r.o. zhotovila výročnú správu za účtovné obdobie kalendárny rok 2014 podľa § 20 ods. 1 Zákona o účtovníctve, ktorá povinne vytvára základné imanie a ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie splnila všetky stanovené podmienky:

1. celková suma majetku presiahla 1 000 000 eur, pričom sumou majetku sa rozumie suma majetku zistená zo súvahy v ocenení neupravenom o položky podľa § 26 odst. 3,
2. čistý obrat presiahol 2 000 000 eur, pričom čistým obratom na tento účel sú výnosy dosiahnuté z predaja výrobkov, tovarov, poskytnutých služieb a iné výnosy súvisiace s bežnou činnosťou účtovnej jednotky po odpočítaní zliav,
3. priemerný prepočítaný počet zamestnancov v jednom účtovnom období presiahol 30

Obchodné meno spoločnosti je LABAŠ s.r.o., so sídlom Textilná 1, 040 01 Košice

Hlavným predmetom činnosti je nešpecializovaný veľkoobchod s potravinami, nápojmi a tabakom kód SK NACE 46.39.0 a maloobchod v nešpecializovaných predajniach najmä s potravinami, nápojmi a tabakom kód SK NACE 47.11.0. V oblasti služieb spoločnosť zabezpečuje predovšetkým distribučné služby kód SK NACE 52.29.0, informačné služby o predajnosti tovarov kód SK NACE 63.99.0, prenájom a správu vlastných a prenajatých nehnuteľností kód SK NACE 68.20.0 a ostatné pomocné obchodné činnosti SK NACE 68.20.0.

Spoločnosť má štyroch spoločníkov:

1. Miroslav Labaš, obchodný podiel 1/2 základného imania spoločnosti
2. Ing. Dana Labašová, obchodný podiel 123205/739230 základného imania spoločnosti
3. Mgr. Miroslav Labaš, obchodný podiel 123205/739230 základného imania spoločnosti
4. Richard Labaš, obchodný podiel 123205/739230 základného imania spoločnosti

Štatutárnym orgánom je konateľ spoločnosti Miroslav Labaš

Spoločnosť LABAŠ s.r.o. má povinnosť overiť účtovnú závierku za rok 2014 audítorom

Výročná správa je spracovaná za účtovné obdobie od 01.01.2014 do 31.12.2014

1 VÝVOJ SPOLOČNOSTI A OBCHODNÉ AKTIVITY

1.1 Vývoj spoločnosti

Spoločnosť s ručením obmedzeným s obchodným menom LABAŠ s.r.o bola založená zakladateľskou listinou vo forme notárskej zápisnice N 41/98, Nz39/98 napísanej dňa 12.03.1998 a dňa 18.03.1998 bola zapísaná do obchodného registra: Okresný súd Košice I, oddiel Sro, vložka číslo: 10245/V. Následne boli vykonané zmeny zakladateľskej listiny dňa 27.01.2000, zmena zakladateľskej listiny formou notárskej zápisnice N 277/2001, Nz 277/2001 zo dňa 05.12.2001, zmena zakladateľskej listiny vo forme notárskej zápisnice N257/02, Nz 258/02 zo dňa 24.09.2002, zmena zakladateľskej listiny zo dňa 26.5.2003. Spoločnosť je od roku 2006 právnym nástupcom spoločnosti LAMIRA s.r.o., so sídlom Textilná 1, 040 01 Košice, v ktorej mala 100 % podiel na základnom imaní. Zápis o zlúčení bol vykonaný v obchodnom registri dňa 30.6.2006. Ku dňu zostavenia účtovnej závierky k 31.12.2014 oproti roku 2013 nenastali zmeny v konaní, štatutárnym orgánom je od 29.01.2003: jeden konateľ Miroslav Labaš. Výška základného imania spoločnosti zapísaná v obchodnom registri je 739 230,00 €. Spoločnosť má štyroch spoločníkov: Miroslav Labaš s podielom 1/2 na základnom imaní a s rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných položkách vlastného imania, Ing. Dana Labašová s podielom 123205/739230 na základnom imaní a rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných zložkách vlastného imania, Mgr. Miroslav Labaš s podielom 123205/739230 na základnom imaní a rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných zložkách vlastného imania, Richard Labaš s podielom 123205/739230 na základnom imaní a rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných zložkách vlastného imania.

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je nešpecializovaný veľkoobchod (kód SK NACE: 46.39.0) a maloobchod v nešpecializovaných predajniach najmä s potravinami, nápojmi a tabakom (kód SK NACE: 47.11.0). Nepotravinový tovar prezentujú komodity ako sú drogistický, papierenský, textilný tovar, školské potreby, kuchynské potreby, darčkové predmety a hračky. Výrazne zmeny v roku 2014 oproti roku 2013 nenastali ani v oblasti služieb. Najväčší podiel na tržbách v oblasti poskytovaných služieb tvoria distribučné služby (kód SK NACE 52.29.0 - ostatné pomocné činnosti v doprave), poskytovanie údajov o predajnosti tovarov (kód SK NACE 63.99.0 - ostatné informačné služby), sprostredkovanie lotériových a tipovacích činností na základe mandátnych zmlúv (kód SK NACE: 82.99.0 – ostatné pomocné obchodné činnosti) a služby spojené s prenájmom (kód SK NACE: 68.20.0 – prenájom a prevádzkovanie vlastných alebo prenajatých nehnuteľností).

Rozširovanie a optimalizácia skladovacích priestorov vo veľkosklade v sídle obchodnej spoločnosti a rozširovanie vlastnej maloobchodnej siete pod značkou „FRESH“ zabezpečili spoločnosti rastúci obrat aj v roku 2014. V oblasti predaja tovaru spoločnosť úzko spolupracuje so spoločnosťou Potraviny FRESH s.r.o.. V roku 2014 spoločnosť v Košiciach zrekonštruovala a otvorila v prenajatých priestoroch novú maloobchodnú predajňu typu supermarket FRESH v obchodnom centre Luník 2, v mestskej časti Terasa a zrekonštruovala prevádzku supermarket FRESH v obchodnom centre HORNÁD v mestskej časti Furča. Zároveň zatvorila samostatnú tabakovú predajňu L.A. Press, LUNÍK 2, ktorá sa stala súčasťou nového supermarketu. Stavebné úpravy pokračovali v roku 2014 aj v skladových priestoroch v centrálnom veľkoobchodnom sklade na Textilnej ulici v Košiciach, kde sa priestory, zariadenie a technické vybavenie skladu prispôbujú požiadavkám pre optimálne využitie skladových zásob a efektívne riadenie dopravy a pracovníkov. Prehľadné usporiadanie tovaru, rôznorodá ponuka v maloobchodných prevádzkach umožňujú zákazníkom pohodlný nákup. Nebytové priestory nachádzajúce v prevádzkovaných nehnuteľnostiach, spoločnosť prenájma cudzím subjektom, za účelom poskytovania doplnkových služieb ako sú: čistiareň, kaderníctvo, kozmetické služby, predaj kvetov, výroba a predaj cukrárenských a pekárenských výrobkov a iné služby poskytované obyvateľstvu. Svoje obchodné aktivity v roku 2014 spoločnosť realizovala prevažne v regiónoch východného Slovenska, ale pozornosť sústredila aj na rozvoj obchodu v ostatných regiónoch.

Obchodná politika zameraná na rozširovanie vlastnej siete maloobchodných prevádzok a aktivity zamerané na rozvoj trhu vo všetkých regiónoch podporili v roku 2014 rast obratu a tak spoločnosť potvrdila svoju stabilnú pozíciu na trhoch Slovenska. Dosiahnutý obrat pozitívne ovplyvnil aj výšku hospodárskeho výsledku – zisku. Otváraním a rekonštrukciou prevádzok spoločnosť vytvorila v roku 2014 nové pracovné miesta v Košickom kraji.

1.2 Obchodné aktivity

Hlavné obchodné aktivity v roku 2014 tvoria nešpecializovaný veľkoobchod a maloobchod s potravinami, nápojmi a tabakom rozšírený o nepotravinové komodity ako drogistický, papierenský, textilný tovar, školské potreby, kuchynské potreby, darčkové predmety a hračky. Pozornosť v oblasti predaja tovaru spoločnosť venovala v roku 2014 podpore „BIO“ produktov, zabezpečovala predaj čerstvých potravinových produktov z malých fariem, realizovala predaj špeciálnych potravín ako sú bezlepkové a bezlaktózové produkty. Čerstvé farmárske potraviny sa ponúkali prostredníctvom siete maloobchodných predajní

„Potraviny FRESH“ na území celej Slovenskej republiky. Spoločnosť využíva na podporu predaja rôznorodé marketingové aktivity. Distribuje informačné letáky, časopisy o životnom štýle, propagačné materiály, reklamu v médiách, prezentuje novinky a prevádza ochutnávky produktov na svojich predajných miestach. Zvýšenie obratu sa prejavilo aj zvýšením obstarávaných nákupov o 8,02 %, ktorých hodnota v roku 2014 dosiahla 182,56 ml. €. Podstatný podiel 96,45 % predstavujú nákupy v tuzemsku vo výške 176,09 ml. €. Nákup tovaru v Európskej únii tvorí len 3,55 % z celkového nákupu v hodnote 6,47 ml. €. Spoločnosť v roku 2014 nakupovala tovar z Českej republiky, Maďarska, Poľska, Rakúska a Belgicka. Dovoz tovaru z tretích krajín v roku 2014 rovnako ako v roku 2013 spoločnosť neuskutočnila (Tabuľka č. 1).

Tabuľka č. 1 Obstaranie tovaru - nákup v rokoch 2013, 2014

Obstaranie tovaru	2013	% podiel	2014	% podiel	index 14/ 13
Obstaranie tovaru - nadobudnutie v EU	5 889 801	3,48	6 473 611	3,55	109,91
Obstaranie tovaru - dovoz z tretích krajín	0	0,00	0	0,00	x
Obstaranie tovaru - tuzemsko	163 115 414	96,52	176 090 345	96,45	107,95
Obstaranie tovaru celkom	169 005 215	100,00	182 563 956	100,00	108,02

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAS s.r.o. za rok 2013, 2014

Tržby z predaja tovaru sa zvýšili oproti minulému obdobiu o 5,90 % a v roku 2014 dosiahli celkový obrat 192,68 ml. €. Vzrástli aj tržby z predaja tovaru v tuzemsku o 5,96 % a vytvorili obrat 191,86 ml. €, čo predstavuje podiel na celkových tržbách z predaja tovaru 99,58 %. Zahraničný obchod vo forme predaja tovaru do krajín EU aj vo forme vývozu tovaru mimo členských krajín EU predstavuje nepatrný podiel 0,42 % na tržbách za predaný tovar a oproti roku 2013 klesol. Obchod v objeme 802 184 € spoločnosť realizovala predovšetkým s krajinami Európskej únie: Česká republika, Maďarsko, Poľsko, Rakúsko, Veľká Británia a vo veľmi malom objeme 14 671 € aj s krajinou mimo európskej zóny s Kanadou. (Tabuľka č. 2).

Tabuľka č. 2 Tržby z predaja tovaru v rokoch 2013 a 2014 v €

Tržby	2013	% podiel	2014	% podiel	index 14/13
Tržby za tovar - dodanie do EÚ	853 433	0,47	802 184	0,42	93,99
Tržby za tovar - vývoz do krajín mimo EU	27 938	0,02	14 671	0,00	52,51
Tržby za tovar - tuzemsko	181 068 306	99,67	191 868 038	99,58	105,96
Tržby za tovar celkom	181 949 677	100,00	192 684 894	100,00	105,90

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAS s.r.o. za rok 2013 a 2014

Dosiahnuté tržby v roku 2014 vzrástli oproti roku 2013 vo všetkých porovnávaných oblastiach. Štruktúra tržieb za rok 2014 a porovnanie s predchádzajúcim obdobím sú zobrazené v Tabuľke č. 3.

Tržby za predaj tovaru VO zvýšili o 2,82 % a dosiahli podiel na celkových tržbách 64,04 % oproti roku 2013 je nižší (podiel 65,92 %). Napriek zvýšeniu tržieb VO za tovar v roku 2014, ktorý je vyjadrený indexom 102,82 %, očakávaný rast tržieb na VO 10 % nebol dosiahnutý. Plán pre rok 2015 udáva hodnotu rastu 10 %. Podiel tržieb z predaja tovaru na maloobchodných prevádzkach 31,79 % v roku 2014 na celkových tržbách je v porovnaní s minulým obdobím (podiel 29,86 %) vyšší. Rast tržieb za tovar MO oproti roku 2013 vyjadruje aj hodnota indexu 112,69 %. Očakávaný rast tržieb na maloobchode 15 % v porovnaní s rokom 2013 nebol v roku 2014 dosiahnutý. Maloobchod aj pre rok 2015 plánuje rast tržieb 15 %.

Hodnota tržieb za služby VO sa zvýšila o 2,98 % (index 102,98 %) a podiel na celkových tržbách klesol na 3,57 % oproti roku 2013 (podiel 3,67 %). Podiel tržieb za služby MO na celkových tržbách v medziročnom porovnaní s rokom 2013 (podiel 0,55 %) nepatrne stúpol na 0,60 % a zvýšila sa aj hodnota tržieb za služby o 16,18 %. Tržby za služby MO zaznamenali v roku 2014 medzi všetkými tržbami najvyšší nárast, čo vyjadruje index 116,18 %. Naopak, najnižší rast v porovnaní s minulým rokom 2013 zaznamenali tržby za tovar VO vyjadrené indexom 102,82 %.

Tržby celkom za predaj tovaru a predaj služieb sa zvýšili o 5,85 %, Tržby za tovar sa zvýšili o 5,90 % (index 105,90 %) a dosiahli 95,82 % podiel na celkových tržbách (podiel v roku 2013 bol nižší 95,78%). Tržby za služby vzrástli o 4,70 % a ich podiel na celkových tržbách 4,18 % v porovnaní s rokom 2013 (podiel 4,22 %) ukazuje nepatrný pokles.

Tabuľka č. 3 Tržby VO a MO v rokoch 2013 a 2014

Rok	2013	2014	% podiel 2013	% podiel 2014	index 2014/2013
Tržby za tovar VO	125 225 633	128 763 159	65,92	64,04	102,82
Tržby za tovar MO	56 724 044	63 921 735	29,86	31,79	112,69
Tržby za služby VO	6 977 581	7 185 613	3,67	3,57	102,98
Tržby za služby MO	1 041 623	1 210 121	0,55	0,60	116,18
Tržby za tovar	181 949 677	192 684 894	95,78	95,82	105,90
Tržby za služby	8 019 204	8 395 734	4,22	4,18	104,70
Tržby celkom	189 968 881	201 080 628	100	100	105,85

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAS s.r.o. za rok 2013 a 2014

Rast tržieb za tovar MO v roku 2014 v porovnaní s rokom 2013 úzko súvisí aj s otvorením novej prevádzky a rekonštrukciou starých prevádzok, ktoré spoločnosť prevádzkuje pod značkou „FRESH“. Počet prevádzok sa v roku 2014 zvýšil o zrekonštruovanú novú prevádzku supermarket v priestoroch obchodného centra Luník 2 v mestskej časti Košice – Západ na sídlisku Terasa. Zároveň v októbri 2014 bola ukončená rozsiahla rekonštrukcia prevádzky supermarket v obchodnom centre Hnedák v mestskej časti Košice – Furča. Zároveň prebiehali rekonštrukcie na prevádzke supermarket v Michalovciach. Vlastnú sieť maloobchodných prevádzok tvorilo 20 supermarketov a 2 predajne LA. PRESS (Tabuľka č.4).

Tabuľka č. 4 Počet vlastných predajní v rokoch 2013 – 2015*

Rok	2013	2014	2015*
Supermarket FRESH	19	20	25
LA. PRESS	3	2	0
Celkom počet	22	22	23

Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (odd. správy majetku)

*Poznámka: V roku 2015 je uvedený plánovaný počet

Celkový počet predajní 22 sa v roku 2014 nezmenil v medziročnom porovnaní s rokom 2013. Zvýšil sa počet supermarketov na 20 o novú prevádzku otvorenú v obchodnom centre Luník 2 a zároveň sa znížil počet (2) samostatných tabakových predajní L.A.PRESS, pretože L.A.PRESS Luník 2 sa stal súčasťou nového supermarketu. Plán pre rok 2015 zahŕňa otvorenie 5 nových supermarketov, z čoho zmenu 1 tabakovej predajne na supermarket (L.A.PRESS Merkúr). Zoznam tabakových predajní v roku 2014 zobrazuje Tabuľka č. 5.

Tabuľka č. 5 Zoznam prevádzok v roku 2013 typu "L.A. Press"

P. č.	L.A.PRESS	Adresa
1.	OC Merkúr L.A.PRESS Merkúr	Ul. Boženy Němcovej 28, 040 01 Košice
2.	L.A.PRESS – Poštová*	Poštová 1, 040 01 Košice

Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (odd. správy majetku)

*Poznámka: Prevádzka bola zrušená k 31.5.2014

Počet tabakových predajní k 31.5.2014 sa znížil o zatvorenú dlhodobobo nerentabilnú prevádzku L.A.PRESS Poštová, takže ich počet klesol na 1 prevádzku. Spoločnosť v roku 2015 neplánuje otvoriť žiadnu samostatnú predajňu uvedeného typu. Tabakové predajne sú plánované ako súčasť supermarketov.

Spoločnosť v roku 2014 využívala na podnikanie vlastné aj prenajaté nehnuteľnosti. Voľné priestory, ktoré nevyužívala pre svoju hlavnú činnosť (veľkoobchod a maloobchod), prenajímala iným subjektom za účelom prevádzkovania doplnkových služieb ako sú: čistenie odevov a oprava obuvi, predaj kvetov a darčkových predmetov, predaj textilu a odevov, výroba a predaj cukrárenských a pekárenských výrobkov, reštauračné služby, kadernícke a kozmetické služby, finančné služby poskytované bankovými subjektami, poštové služby a iné služby poskytované obyvateľstvu (lotériové činnosti, predaj žrebov a pod.).

Maloobchodné prevádzky riadi mladý a kreatívny tím manažérov, ktorý neustále zlepšuje svoje riadiace schopnosti zvyšovaním svojej kvalifikácie účasťou na odborných školeniach a seminároch, na špecializovaných trhoch a výstavach a na rôznych obchodných stretnutiach. Manažéri neúnavne monitorujú konkurenčné prostredie, sledujú vývoj a trendy v oblasti výroby zdravých potravín a bio produktov. Poznatky a informácie získané z podrobných analýz využívajú pri stanovení konkurenčných predajných cien tovarov a poskytovaní doplnkových služieb pre zákazníkov. Vedenie spoločnosti aj prostredníctvom svojich MO prevádzok propaguje zdravý životný štýl širokou ponukou „Racio“ výrobkov „BIO“ potravín a predajom produktov z malých domácich fariem, podporuje regionálny trh. Tím manažérov MO neustále sleduje kvalitu poskytovaných služieb a ponúkaných produktov, čistotu a poriadok na prevádzkach, dodržiavanie etického kódexu spoločnosti, vnútorných predpisov a metodických pokynov a to všetko samozrejme v súlade s požiadavkami zákazníkov.

Spolupráca manažérov na veľkoobchode a maloobchode sa pozitívne prejavila aj na celkových výsledkoch maloobchodu. Tržby z predaja tovaru v maloobchode v roku 2014 narástli o 12,69 % a dosiahli celkový objem 63,92 ml. €. Očakávaný rast tržieb 15 % nebol dosiahnutý a stanovené hodnoty pre plánované tržby MO ostávajú pre rok 2015 nezmené (15 %). Rast a plánovaný vývoj maloobchodných tržieb za predaj tovaru v rokoch 2013 až 2015* je uvedený v Tabuľke č. 6 a dosiahnuté tržby v rokoch 2012 až 2014 znázorňuje Graf č.1.

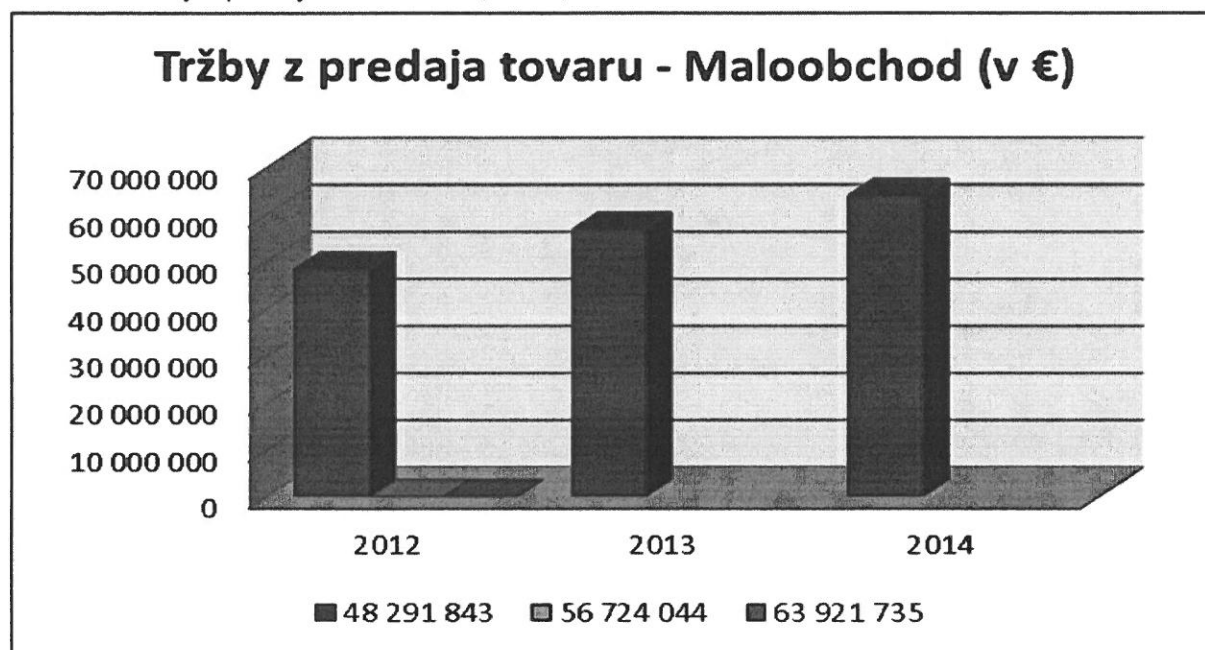
Tabuľka č. 6 Tržby z predaja tovaru 2012, 2013, 2014 - Maloobchod

rok	tržby v €	Index	%
2012	48 291 843	x	x
2013	56 724 044	2013/2012	117,46
2014	63 921 735	2014/2013	112,69
2015*	73 509 995	2015*/2014	115,00

Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (odd. maloobchod)

Poznámka: * odhad tržieb

Graf č. 1 Tržby z predaja tovaru 2012, 2013, 2014 - Maloobchod



Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (odd. maloobchod)

Rastúce tržby VO za tovar (index 102,82 %) v roku 2014 oproti porovnávanému obdobiu roku 2013 vyvolali vo veľkosklade rast obratu (index 107,00 %). Analýza obrátov podľa komodít za roky 2012 až 2014 je zobrazená v Tabuľke č. 7. Všetky sledované komodity v roku 2014 narástli oproti roku 2013 v rozpätí od 2,51 % až po 37,09 %. Najväčší rast s indexom 137,09 % oproti roku 2013 dosiahli ostatné tovary (doplnkový nepotravinový sortiment typu darčeky, hračky, dekoratívne predmety). Pokles v roku 2014 nebol zaznamenaný ani u jednej komodity. Rast obratu nad 10 % dosiahli ešte komodity: chladený sortiment 11,83 %, nepotraviny 15,57 %.

Tabuľka č. 7 Prehľad obrátov VO podľa komodít v rokoch 2012 až 2014 (v €)

Rok	2012	2013	2014	index 14/13
CHLADENÝ SORTIMENT	20 549 110	20 554 196	22 985 071	111,83
MRAZENÝ SORTIMENT	2 278 628	2 439 625	2 575 665	105,58
TRVANLIVÉ POTRAVINY	47 852 503	51 335 328	52 622 438	102,51
NÁPOJE	25 696 545	26 721 004	28 211 248	105,58
TABAK	41 476 181	44 401 204	46 340 379	104,37
DROGÉRIA A PARFUMÉRIA	7 330 487	8 271 301	9 053 903	109,46
NEPOTRAVINY	1 744 269	1 940 182	2 242 363	115,57
OSTATNÉ	8 001 933	8 377 556	11 485 019	137,09
Celkom obrat	154 929 656	164 040 396	175 516 086	107,00

Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (Analýzu obrátov VO podľa komodít spracovalo obchodné odd.)

Spoločnosť dosiahla v roku 2014 tržby za služby v objeme 8 395 734 €, ktoré oproti roku 2013 vzrástli (8 019 204 €) aj keď podiel 4,18 % na celkových tržbách klesol (Tabuľka č. 8).

Tabuľka č. 8 Štruktúra služieb a podiel na celkových tržbách v rokoch 2013 – 2014 (v €)

Rok	2013	podiel v %	2014	podiel v %
Distribúcia	5 005 350	2,63	5 207 854	2,59
Obchodné služby	1 381 122	0,73	1 513 738	0,75
Prenájom	840 259	0,44	851 879	0,42
Dodanie služieb v EU	296 937	0,16	320 170	0,16
Služby MO - štatistika	248 395	0,13	258 467	0,13
Služby TIPOS	133 972	0,07	157 670	0,08
Služby ostatné	113 169	0,06	85 956	0,04
Celkom tržby za služby	8 019 204	4,22	8 395 734	4,18
Celkom tržby	189 968 881	100,00	201 080 628	100,00

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAS s.r.o. za roky 2013 a 2014

Štruktúra poskytovaných služieb sa v sledovanom období v rokoch 2013 až 2014 nezmenila. Najväčší podiel 2,59 % na celkových tržbách v roku 2014 patrí distribučným službám s objemom 5 207 854 € rovnako ako v roku 2013 (podiel 2,63 %), aj keď nepatrne klesol. Druhá pozícia ostáva obchodným službám s objemom 1 513 738 € a s podielom na celkových tržbách 0,75 %, ktorý sa mierne zvýšil oproti roku 2013. Medzi obchodné služby patrí poskytovanie údajov o predajnosti tovarov, skladovanie a manipulácia s tovarom. Tretie poradie získali v roku 2014 tržby z prenájmu hnutelného a nehnuteľného majetku v objeme 851 879 € s podielom 0,42 %, ktorý oproti minulému obdobiu (0,44 %) mierne klesol.

1.3 Obchodní partneri

Databáza obchodných partnerov bola v roku 2014 stabilizovaná, jej základ tvoria dlhodobí odberatelia a dodávatelia. Počet aktívnych dodávateľov 570 sa v roku 2014 zvýšil o 2,15 % oproti predchádzajúcemu roku 2013 (Tabuľka č. 9).

Tabuľka č. 9 Počet aktívnych dodávateľov v rokoch 2012 - 2014

rok	2012	2013	2014	% zmena +/-
počet dodávateľov	543	558	570	2,15

Zdroj: Analýza obchodných partnerov podľa rokov/spracovalo obchodné oddelenie/

Celkový objem nákupov na VO v roku 2014 dosiahol hodnotu 160 167 209 €, čo v porovnaní s rokom 2013 predstavuje nárast 5,75 % (Tabuľka č.10).

Tabuľka č.10 Celkový objem nákupov na VO v rokoch 2012 až 2014 (v €)

rok	2012	2013	2014	% zmena +/-
objem nákupov na VO	143 713 335	151 465 508	160 167 209	5,75

Zdroj: Analýza obrátov podľa rokov – nákup tovaru /spracovalo obchodné oddelenie/

Pevnú dodávateľskú základňu tvoria stabilní obchodní partneri, s ktorými má spoločnosť uzatvorené obchodné kontrakty už dlhšie ako 5 rokov. TOP 10 najvýznamnejších dodávateľov podľa objemu nákupu nad 2 ml. € zastupujú spoločnosti: Philip Morris Slovakia s.r.o.; Imperial Tobacco Slovakia a.s.; ST. NICOLAUS - trade, a. s.; Nestlé Slovensko s.r.o.; GGT a.s. ; Tatranská mliekareň a.s.; FRUCONA TRADE KOŠICE, s.r.o.; Mondelez Slovakia a.s. ; Baliarne obchodu, a.s. Poprad. ; I.D.C. Holding a.s.. Tabuľka č.11 zobrazuje TOP 10 dodávateľov.

Tabuľka č.11 TOP 10 dodávateľov v roku 2013 podľa objemu nákupov v €

p. č.	Dodávateľ	Obrat v €	Podiel v %
1	Philip Morris Slovakia s.r.o.	25 583 877	14,01
2	Imperial Tobacco Slovakia a.s.	13 012 328	7,13
3	ST.NICOLAUS-trade, a.s.	5 584 363	3,06
4	NESTLÉ SLOVENSKO s.r.o.	4 788 641	2,62
5	GGT a.s.	4 712 958	2,58
6	Tatranská mliekareň a.s.	3 625 582	1,99
7	FRUCONA TRADE KOŠICE s.r.o.	3 242 739	1,78
8	Mondelez Slovakia s.r.o.	3 042 792	1,67
9	Baliarne obchodu, a.s. Poprad	2 937 146	1,61
10	I.D.C. Holding a.s.	2 863 587	1,57
	Celkom objem nákupov	182 563 956	100,00

Zdroj: Analýza nákupov podľa partnerov /interné záznamy spoločnosti/

Odberateľskú databázu charakterizuje mierna nestabilita. Tvoria ju daňové subjekty s rôznou právnou subjektivitou, predovšetkým sú to malí podnikatelia – živnostníci. Existencia

týchto subjektov je závislá na trhových cenách tovarov, ktoré prinášajú na trh veľké obchodné reťazce a týmto cenám tieto subjekty nevedia konkurovať.

Zvyšovanie predaja tovaru veľkoobchod realizuje od 01.07.2010 aj cez svojich odberateľov prostredníctvom siete maloobchodných potravín pod označením „FRESH“. Sieť sa neustále rozširuje a združuje maloobchodníkov vo všetkých regiónoch Slovenska. Zmluvným partnerom siete „FRESH“ ponúkala spoločnosť LABAŠ s.r.o. v postavení predajcu výhodnejšie obchodné podmienky premietnuté do nákupných cien, dodatočných objemových bonusov, distribučných podmienok, rozvozu tovaru po celom Slovensku a v ponuke tovarov s konkurenčnou cenou pod privátnou značkou „FRESH“ a „L.A.Produkt“. Odberatelia vystupujúci ako samostatní partneri, prichádzajú o tieto výhodné podmienky združenia. Oslabujú svoje postavenie na trhu a znižujú svoju konkurencieschopnosť, hlavne voči veľkým nadnárodným obchodným reťazcom, ktoré systematicky získavajú a ovládajú slovenský trh.

Počet aktívnych odberateľov 3077 v roku 2014 klesol v porovnaní s minulým rokom (3089) o 12 odberateľov. Objem nákupov (tržby za tovar VO) sa v roku 2014 zvýšil oproti roku 2013 o 2,82 % (Tabuľka č. 3). TOP 10 najväčších odberateľov v roku 2014, ktorých objem presiahol hodnotu 2 ml. € tvoria títo partneri: ILaS MARKET s.r.o.; Dekort spol. s r.o., Košice; MAKOS, a.s., Bardejov; Matej Dunčko, Spišský Štvrtok; OMIDA, spol. s r.o.; GURLEX s.r.o.; Objemy nákupov v roku 2014 nad 1 ml. € realizovali obchodní partneri: Papcun Jozef; NORMA, s.r.o. ; M+M Potraviny, s.r.o. ; VICTORIA PREŠOV s.r.o.. Poradie odberateľov podľa obrátov (podiel na celkových tržbách za tovar) zobrazuje Tabuľka č.12.

Tabuľka č.12 TOP 10 Odberateľov podľa obrátu v roku 2014 (tržba za tovar v €)

P. č.	Partner	Obrat v €	Podiel v %
1	ILaS MARKET s.r.o.	6 326 787	3,28
2	Dekort, spol. s r.o.	6 291 878	3,27
3	MAKOS, a.s.	3 925 079	2,04
4	Matej Dunčko	3 037 304	1,58
5	OMIDA, spol. s r.o.	2 416 082	1,25
6	GURLEX s.r.o.	2 001 234	1,04
7	Jozef Papcun	1 732 606	0,90
8	NORMA, s.r.o.	1 653 526	0,86
9	M+M Potraviny, s.r.o.	1 557 002	0,81
10	VICTORIA PREŠOV s.r.o.	1 202 316	0,62
	Celkom predaj tovaru	192 684 894	100,00

Zdroj: Analýza tržieb za predaný tovar podľa partnerov /interné záznamy spoločnosti/

1.4 Stratégia a ciele

Vedenie spoločnosti preferuje stratégiu, ktorá je zameraná na zvyšovanie celkového obratu prostredníctvom rozširovania vlastnej maloobchodnej siete, priniesla v roku 2014 pozitívne výsledky. Rastúci obrat spoločnosti v roku 2014 zvýšil aj výsledok hospodárenia, ktorým bol zisk. Rokmi získaný podiel na trhoch s potravinárskymi komoditami, nápojmi a tabakovými výrobkami si spoločnosť obhájila aj v roku 2014. Aplikáciou preferovanej obchodnej stratégie spoločnosť smeruje k udržaniu už získanej trhovej pozície na Slovensku, minimálne na úrovni posledných troch rokov. Zároveň vyvíja úsilie preniknúť na nové trhy s novými komoditami. Spoločnosť svojimi dosiahnutými výsledkami potvrdila svoju stabilitu aj v roku 2014. Obchodné aktivity manažment veľkoobchodu aj maloobchodu prispôsobuje rozvoju spoločnosti. Pružne reaguje na trhovú dopyt a svoje aktivity smeruje na uspokojovanie aj individuálnych požiadaviek zákazníkov. Predaj tovaru je podporovaný poskytovaním služieb pre zákazníkov aj obchodných partnerov. Obchodné aktivity sprevádzajú aj problémy, ktoré sa postupne vynárajú pri ich realizácii. Zvýšená pozornosť venovaná riešeniu problémov ani v roku 2014 nedokázala celkom vylúčiť ich negatívny dopad na hospodárenie spoločnosti. Pretrvávajú problémy pri vyskladňovaní a balení tovaru (rýchlosť a presnosť), čo spôsobuje výkyvy v zásobovaní maloobchodných predajní a v rozvoze tovaru odberateľom. Napriek zmene a sprísneniu kontrolných mechanizmov pri preberaní a výdaji tovaru negatívom ostáva nepresnosť a zámenny pri preberaní tovaru od dodávateľov ako aj pri výdaji tovaru odberateľom. Často dochádza k zámene tovaru za iný druh, k rozdielom v množstve objednaného a skutočne dodaného tovaru, ktoré vyplýva zo zmien obchodného balenia a pod. Nedostatky v kvalite prijímaného tovaru (poškodenie, znehodnotenie počas prepravy) a krátky dátum spotreby, spôsobujú zbytočné reklamácie na dodávateľa aj odberateľa. Prioritou naďalej ostáva riešenie optimalizácie riadenia skladových zásob, pracovníkov a dopravy pomocou softvérovej aplikácie.

Manažment spoločnosti po analýze aktuálneho stavu stanovil tieto strategické ciele:

- zvyšovanie obratu a získavanie nových trhov na strednom a západnom Slovensku
- rozširovanie maloobchodnej siete - otváranie prevádzok typu „SUPERMARKET“
- optimalizácia riadenia a rozširovanie vlastnej nákladnej dopravy
- optimalizácia riadenia zásob a pracovníkov na VO a MO
- optimalizácia spotreby materiálu a služieb na prevádzkach VO a MO.
- rozvíjanie spôsobilosti, zvyšovanie efektívnosti a stabilizácia zamestnancov

2 PRACOVNÉ SILY

Počet zamestnancov sa v priebehu roka 2014 neustále menil. Zmenu spôsobila najmä skutočnosť, že spoločnosť LABAŠ s.r.o. plánovala otvorenie novej prevádzky, či rozsiahle rekonštrukcie troch pôvodných prevádzok a reorganizuje počet pracovných miest na jednotlivých oddeleniach vo veľkosklade. Personálne oddelenie takto pružne reaguje na požiadavky jednotlivých vedúcich oddelení, s cieľom čo najviac zefektívniť chod prevádzok. Pohyb je evidentný najmä pri obsadzovaní pracovných miest na novootvorenú prevádzku. Pracovný kolektív je spravidla celý nový, často vytvorený absolventmi. Nápor práce na novej prevádzke, rýchle tempo s požiadavkami na maximálny výkon, nezvládne každý nový zamestnanec a odchádza. Prichádza iný, ktorý sa zapracuje a stáva sa plnohodnotným členom tímu. Na novú prevádzku sú však niekedy priradení aj zamestnanci z iných prevádzok. Tento spôsob sa osvedčil najmä z hľadiska skúseností už zaučených zamestnancov, ktorí sú tiež nápomocní pri začlenení nových zamestnancov do nového tímu.

Spoločnosť LABAŠ s.r.o. otvorila dňa 04.08.2014 novú maloobchodnú prevádzku typu Supermarket FRESH na Hronskej ul.14 na Lunik 2 v Košiciach. Táto maloobchodná prevádzka je už dvadsiata v poradí. Dňa 02.09.2014 bola po zrekonštruovaní otvorená prevádzka Supermarket FRESH v Prešove na Justičnej ul.13, následne dňa 24.10.2014 bol znovu otvorený po rozsiahlej rekonštrukcii supermarket FRESH na sídlisku Dargovských hrdinov na ul. L. Svobodu 8 v Košiciach v obchodnom centre HORNÁD a napokon koncom roka 05.12.2014 bola znovuotvorená maloobchodná prevádzka Supermarket FRESH v Michalovciach.

V roku 2014 bolo uzatvorených 464 nových pracovných zmlúv, z toho 9 dohôd o vykonaní práce a 12 dohôd o brigádnickej práci študentov. Fyzický počet zamestnancov v hlavnom pracovnom pomere k 31.12.2014 tvorilo 1120 zamestnancov, čo v porovnaní s minulým rokom 2013 (1018) znamená nárast o 102 zamestnancov. Medzi zamestnancami spoločnosti je neustály pohyb. Migrácia zamestnancov v roku 2014 je predovšetkým na pracovnej pozícii predavačka, predavačka - pokladníčka a čiastočne aj na pozícii manipulants tovaru. Spoločnosť zamestnávala k 31.12.2014 697 žien a 423 mužov. V evidenčnom stave v roku 2014 boli 4 zamestnanci so zníženou pracovnou schopnosťou nad 70 % a 15 zamestnanci so zníženou pracovnou schopnosťou do 70 %. Za spoločnosť koná štatutárny orgán, ktorý vykonáva funkciu konateľa na základe zmluvy o výkone funkcie. Manažment tvorí konateľ spoločnosti a 5 riaditeľov. Stredný riadiaci manažment tvorilo 11 manažérov a 30 vedúcich zamestnancov. Vo februári 2014 na maloobchode vznikla nová pracovná pozícia

manažér pekárenských výrobkov. Štruktúra zamestnancov je v súlade s kvalifikačnými požiadavkami a potrebami na obsadenie jednotlivých pracovných pozícií. Prevláda stupeň vzdelania – úplné stredné. Bakalárske vzdelanie má 12 zamestnancov z toho 8 žien a 4 muži, magisterské vzdelanie má 10 zamestnancov, z toho 7 žien a 3 muži, vysokoškolské vzdelanie má 44 zamestnancov, z toho 26 žien a 18 mužov. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. začala v roku 2012 realizovať projekt s názvom „Zvýšenie adaptability zamestnancov firmy LABAŠ pre trh práce. Ide o systém vzdelávania prostredníctvom kurzov, školení a tréningov zamestnancov pre zlepšenie ich zručnosti a následnej adaptability pre nový obchodný trh. Tento projekt sa realizoval vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu v rámci Operačného programu Zamestnanosť a sociálna inklúzia. V tomto roku 2014 sa projekt v súlade s podmienkami skončil. Vyškolených bolo počas trvania projektu v rokoch 2012 - 2014 vyše 400 zamestnancov. V roku 2015 spoločnosť plánuje otvoriť v letných mesiacoch dve nové maloobchodné prevádzky typu Supermarket FRESH: na ul. Športová 46, v Gelnici a prevádzku FRESH na ulici Bukovecká 4 v Košiciach. Ďalšie prevádzky plánuje otvoriť v jeseni a to Supermarket FRESH na ulici Americká trieda 11, v Košiciach, Supermarket FRESH na ulici B. Němcovej 28, v Košiciach. Koncom budúceho roka 2015 je plánované otvorenie supermarketu na Mudroňovej 33 v Košiciach. Otvorením týchto prevádzok vznikne asi cca 150 nových pracovných miest. Prevažnú časť zamestnancov tvorí veková hranica 23 – 45 rokov. Zamestnanci dochádzajú z Košíc a jeho okolia, z Gelnice a okolitých obcí a z území, ktoré sú príslušné maloobchodným prevádzkam mimo košického regiónu.

3 EKONOMICKÉ VÝSLEDKY SPOLOČNOSTI

Hospodárenie spoločnosti v roku 2014 skončilo úspešne a to dosiahnutím kladného hospodárskeho výsledku - zisku. Prejavilo sa to aj rastom čistého obratu o 5,77 %. Podiel na dosiahnutí vyššieho hospodárskeho výsledku mali aj tržby z hlavného predmetu činnosti a to tržby z predaja tovaru v objeme 192,68 ml. €, ktoré sa oproti roku 2013 (181,94 ml. €) zvýšili o 5,90 %. Zvýšená efektivita predaja v roku 2014 zvýšila aj pridanú hodnotu na 19,26 ml. €, ktorá v medziročnom porovnaní s rokom 2013 vzrástla o 5,40 % (18,72 ml. €). Tržby za poskytované služby 8,39 ml. € zaznamenali v % nižší rast 4,70 % oproti roku 2013 (8,02 ml. €) ako tržby za tovar, ale ich podiel na celkových tržbách je nízky 4,18 % v porovnaní s tržbami za tovar, ktorých podiel v roku 2014 predstavuje 95,82 %. Najväčší vplyv na hospodársky výsledok dosiahnutý

v roku 2014 mal predaj dlhodobého hmotného majetku, ktorého výsledkom bol zisk z predaja majetku vo výške 2 909 344 € (rozdiel medzi tržbou z predaja dlhodobého majetku a zostatkovou cenou majetku), čo výrazne ovplyvnilo výšku dosiahnutého zisku. Zisk z predaja majetku tak tvorí na výsledku hospodárenia z hospodárskej činnosti (6 290 380 €) podiel vo výške 46,25 %. Negatívny vplyv na výsledok hospodárenia v roku 2014 malo zúčtovanie opravných položiek vo výške 7 950 €. Negatívne vplýval na celkový výsledok aj rast nákladových úrokov o 7,67 %, ktorý v roku 2014 znížil výsledok hospodárenia z finančnej činnosti. (- 459 735 €) v porovnaní s rokom 2013 (- 417 587 €) a pokles výnosových úrokov o 74,30 %. Celkovo výnosy z hospodárskej činnosti narástli o 5,46 % a náklady na hospodársku činnosť sa zvýšili o 4,20 % oproti roku 2013. Štruktúra nákladov a výnosov je uvedená v Tabuľke č. 13.

Tabuľka č. 13 Štruktúra nákladov a výnosov v rokoch 2013 a 2014

Úč POD 2 - 01 Výkaz ziskov a strát	r.č.	2014	2013	Index 14/13	Zmena+/-
Čistý obrat	1	201 585 599	190 587 081	105,77	5,77
Výnosy z hospodárskej činnosti	2	207 429 358	196 690 724	105,46	5,46
Tržby z predaja tovaru	3	192 684 894	181 949 677	105,90	5,90
Tržby z predaja služieb	5	8 395 734	8 019 204	104,70	4,70
Tržby z predaja majetku	8	5 877 311	471 236	1247,21	1147,21
Ostatné výnosy z hospod. činnosti	9	471 419	6 250 607	7,54	-92,46
Náklady na hospodársku činnosť	10	201 138 978	193 029 441	104,20	4,20
Náklady na obstaranie pred. tovaru	11	172 651 208	163 232 591	105,77	5,77
Spot. materiálu, energ a ost. nes. dod.	12	2 644 247	2 352 117	112,42	12,42
Služby	14	6 522 936	6 109 212	106,77	6,77
Osobné náklady	15	13 002 267	11 842 073	109,80	9,80
Dane a poplatky	20	232 959	202 343	115,13	15,13
Odpisy a opravné položky k majetku	21	2 696 829	2 328 374	115,82	15,82
Zostatková cena predaného majetku	24	2 967 967	349 086	850,21	750,21
Opravné položky k pohľadávkam	25	7 950	-145 626	x	x
Ostatné náklady na hospod. činnosť	26	412 615	6 759 271	6,10	-93,90
Pridaná hodnota	28	19 262 237	18 274 961	105,40	5,40
Výnosy z finančnej činnosti	29	2 252	6 836	32,94	-67,06
výnosové úroky	39	1 754	6 824	25,70	-74,30
Ostatné výnosy z finančnej činnosti	44	498	0	x	x
Náklady na finančnú činnosť	45	461 987	424 423	108,85	8,85
Nákladové úroky	49	241 554	224 354	107,67	7,67
Kurzové straty	52	1	2 094	0,05	-99,95
Ostatné náklady na finančnú činnosť	54	220 432	197 975	111,34	11,34

Zdroj: Účtovná závierky za rok 2013 a 2014 /

Obchodná politika, prijaté opatrenia a realizácia krátkodobých cieľov v súlade so stratégiou spoločnosti na všetkých úrovniach riadenia, zabezpečili spoločnosti v roku 2014 dosiahnutie kladného hospodárskeho výsledku - zisku pred zdanením vo výške 5 830 645 €.

Štruktúra a bilančné porovnanie hospodárskeho výsledku:

Hospodársky výsledok:	2014	2013	Index 14/13
- výsledok hosp. z hospodárskej činnosti	6 290 380	3 661 283	171,81
- výsledok hosp. z finančnej činnosti	-459 735	-417 587	x
Výsledok hosp. za účt. obd. pred zdanením	5 830 645	3 243 696	179,75
- daň z príjmov splatná	1 322 344	796 475	166,02
- daň z príjmov odložená	42 574	54 544	78,05
Výsledok hosp. za účt. obdobie po zdanení	4 465 727	2 392 677	186,64

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti sa v roku 2014 zvýšil, ako vyplýva z porovnania s rokom 2013 o 71,81 % (index 171,81). Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti v roku 2014 klesol oproti roku 2013 (- 417 587 €) a dosiahol stratu – 459 735 €, ktorú ovplyvnil pokles výnosových úrokov a rast nákladových úrokov. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie 2014 pred zdanením v objeme 5 830 645 € v porovnaní s rokom 2013 (3 243 696 €) stúpol o 79,75 % (index 179,75). Spoločnosť zaplatila za rok 2014 daň z príjmov splatnú vo výške 1 322 344 €, čo je v porovnaní s minulým obdobím rokom 2013 o 66,02 % viac (index 166,02). Daň z príjmov odložená zúčtovaná za dané obdobie rok 2014 klesla v medziročnom porovnaní s rokom 2013 o 21,95 % (index 78,05). Celkom v roku 2014 stúpol výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení oproti roku 2013 o 86,64 % (index 186,64).

Hodnota pohľadávok z obchodného styku 4,96 ml. € sa v roku 2014 znížila oproti minulému obdobiu (5,02 ml. €) o 1,16 %. Klesli aj iné pohľadávky o 15,99 % (0,18 ml. €) oproti roku 2013 (0,22 ml. €). Znížila sa aj celková hodnota krátkodobých pohľadávok 5,37 ml. € oproti porovnávanému obdobiu roku 2013 (5,58 ml. €) o 3,37 %, čo pozitívne vplývalo na peňažný tok spoločnosti. Hodnota dlhodobých záväzkov v roku 2014 (6,85 ml. €) v porovnaní s rokom 2013 (5,32 ml. €) stúpila o 28,79 %, čo súvisí so splácaním istiny zo zrealizovaných investičných zámerov formou leasingu. Klesla aj hodnota krátkodobých záväzkov v roku 2014 (27,66 ml. €) v medziročnom porovnaní s rokom 2013 (29,08 ml. €) v percentuálnom vyjadrení o 4,91 %. Značný podiel na znížení krátkodobých záväzkov tvoria záväzky z obchodného styku, ktoré klesli na 25,00 ml. € oproti roku 2013 (27,15 ml. €) čo predstavuje pokles o 7,91 %.

Vlastné imanie spoločnosti sa v roku 2014 zvýšilo na 21,33 ml. € a v medziročnom porovnaní stúplo o 21,09 % (17,62 ml. €). Výška základného imania spoločnosti LABAŠ s.r.o. 739 230 € ku dňu uzávierky k 31.12.2014 oproti minulému roku 2013 ostala nezmenená. Nemení sa ani výška zákonného rezervného fondu, ktorý bol v predchádzajúcich obdobiach doplnený do maximálne stanovenej výšky 100 % v súlade so zákonom. Nenastali zmeny ani v ostatných kapitálových a štatutárnych fondoch, ktorých hodnoty sú porovnateľné s rokom 2013. Nerozdelený zisk minulých rokov sa v roku 2014 zvýšil o preúčtovaný nerozdelený zisk dosiahnutý za rok 2013 (2,39 ml. €) a znížil o hodnotu vyplatených podielov dvom spoločníkom z nerozdeleného zisku za rok 2010 v hodnote 0,75 ml. €. Výsledok hospodárenia minulých rokov dosiahol hodnotu v roku 2014 16,05 ml. € a stúpol oproti roku 2013 (14,41 ml. €) o 11,40 %. Skutočnosť, že spoločnosť LABAŠ s.r.o. počas všetkých rokov hospodárenia vykazuje kladný hospodársky výsledok – ZISK, svedčí o jej stabilite. Spoločnosť dosiahla výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení za rok 2014 vo výške 4,47 ml. €, ktorý stúpol oproti posudzovanému obdobiu roku 2013 o 86,64 % (2,39 ml. €).

ZÁVER

Výročná správa poskytuje prehľad hospodárenia obchodnej spoločnosti LABAŠ s.r.o., so sídlom v Košiciach za ukončené účtovné obdobie rok 2014. Hospodársky rok 2014, za ktorý sa predkladá správa, je totožný s kalendárnym rokom. Dosiahnutým výsledkom hospodárenia po zdanení za posudzované účtovné obdobie rok 2014 bol „ZISK“ vo výške 4 465 727 €, ktorý v porovnaní s rokom 2013 stúpol. Valné zhromaždenie po schválení účtovnej závierky za rok 2014 schválilo návrh zisk v plnej výške ponechať v spoločnosti. Obchodná spoločnosť plánuje svoje aktivity v budúcnosti sústrediť na rozširovania maloobchodnej siete prostredníctvom prevádzok typu „supermarket“ pod označením „FRESH“, zvyšovanie obratu a získavanie nových trhov a nových odberateľov. Rozširovanie maloobchodnej siete úzko súvisí s investovaním do opráv, rekonštrukcií a do obstarania hnutel'ného a nehnuteľného majetku. Zásoby tovaru, materiálu, peňažná hotovosť a ceniny evidované podľa účtovných záznamov k 31.12.2014 boli overené fyzickou inventúrou na všetkých prevádzkach. Spoločnosť disponuje rozsiahlym hmotným majetkom (budovy, pozemky, technologické zariadenia obchodných prevádzok), ktorý je čiastočne krytý poisťovacími zmluvami. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. vykazuje ekonomickú stabilitu, ako vyplýva z hospodárenia počas všetkých rokov jej existencie a neustále rozširuje svoje podnikateľské aktivity v oblasti obchodu aj služieb.



EKONTECH, s. r. o.
audítorská a znalecká organizácia

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

O OVERENÍ ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY spoločnosti

LABAŠ s.r.o. Košice

k 31.12.2014

EKONTECH s. r. o.
Kukučínova 23, 040 01 Košice
IČO: 36 215 180
DIČ: 20 216 748 53
Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Košice I
Oddiel: Sro, vložka č. 13375/V

mobil: 0905 753 815
0905 392 538
e-mail: audit@audit.sk
www.ekontech.sk

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Pre spoločníkov spoločnosti LABAŠ s.r.o.

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti LABAŠ s.r.o., ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2014, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k uvedenému dátumu a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so Zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“) a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardami. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky účtovnej jednotky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj vyhotovenie prezentácie účtovnej závierky.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš podmienený názor.

Názor

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti LABAŠ s.r.o. k 31. decembru 2014 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Zdôraznenie skutočnosti

Bez vplyvu na náš názor upozorňujeme na skutočnosť, že spoločnosť nemá uzatvorené komplexné poistenie majetku. Zmluvy na celkové poistenie tovaru vo veľkosklade nie sú poistené na živelné udalosti, pritom spoločnosť eviduje tovar ku koncu účtovného obdobia vo výške 10 201 356 €. Rovnakú skutočnosť pre základ na podmienený názor sme uviedli aj za predchádzajúce účtovné obdobie.

V prípade, že by došlo k živeľnej udalosti a k znehodnoteniu zásob, existuje tu významná neistota, ktorá môže vyvolať pochybnosť o schopnosti spoločnosti naďalej nepretržite pokračovať v činnosti.

Košice, 20. mája 2015



EKONTECH s.r.o.
Licencia SKAU č. 294
Kukučínova 23
040 01 Košice



Ing. Vladimír Mikuláš
Licencia SKAU 148

OZNÁMENIE



o dátume schválenia účtovnej závierky

zostavenej k 31.12.2014

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píše zľava. Nevypĺnené riadky sa ponechávajú prázdne.

Údaje sa vyplňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

Á Ä B Č D É F G H Í J K L M N O P Q R Š T Ú V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Daňové identifikačné číslo 2020044796	Dátum zostavenia účtovnej závierky: 25.03.2015	Mesiac Rok od 1 2014
IČO 36183181	Dátum schválenia účtovnej závierky: 05.06.2015	Za obdobie do 12 2014
SID		Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 1 2013 do 12 2013

Individuálna účtovná závierka
☒ riadna
☐ mimoriadna (vyznačí sa x)

Typ účtovnej jednotky
☒ podnikateľský subjekt účtujúci v sústave podvojného účtovníctva
☐ mikro účtovná jednotka
☐ nezisková organizácia účtujúca v sústave jednoduchého účtovníctva
☐ nezisková organizácia účtujúca v sústave podvojného účtovníctva

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

LABAŠ s . r . o .

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica
TEXTILNÁ
Číslo
1

PSČ Obec
04001 KOŠICE - M.Ľ. NAD JAZEROM

Telefónne číslo Faxové číslo
0557832300 0557832302

E-mailová adresa

WIENEROVA@LABAS.SK

Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo

Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu