

Výročná správa 31.12.2014

Mondelez SR Production s.r.o.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 44 Bratislava
IČO: 46798889

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj činnosti Spoločnosti
3. Výskum a vývoj
4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
5. Návrh na rozdelenie zisku
6. Budúci vývoj Spoločnosti
7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
8. Záver

1. Základné údaje

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) vznikla 03/07/2012 ako stopercentne vlastnená dcérska spoločnosť spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a.s. (predtým Mondelez Slovakia, a.s.). Materská spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a.s. sa zapojením Spoločnosti do podnikania pripojila k celoeurópskemu modelu skupiny Mondelez a prispôsobila tak štruktúru podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

2. Vývoj činnosti Spoločnosti

Spoločnosť začala svoju činnosť po prevzatí výrobnjej časti podniku od materskej spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a.s. od 29. apríla 2013. Jej produkcia je organizovaná formou práce vo mzde, teda produkuje výnosy zo služieb. Výrobky v celej fáze výrobného procesu vlastní odberateľská spoločnosť v rámci skupiny Mondelez. Najvýznamnejšie značky vyrábané na Slovensku sú Figaro, Milka, Cadbury, 3BIT, Sport, Bouché. V roku 2014 sa vyprodukovalo 38,3 tis. ton cukroviniek.

Tržby Spoločnosti boli v prvom roku jej činnosti vo výške 20 mil. EUR, v roku 2014 stúpili na 28,1 mil. EUR. Celková pridaná hodnota vyprodukovaná Spoločnosťou činila v roku 2013 13,5 mil EUR, v roku 2014 to bolo 18,7 mil EUR. Zisk spoločnosti po zdanení bol taktiež v roku 2014 na vyššej úrovni ako v roku 2013 (1,3 mil. EUR za rok 2014 oproti 1 mil. EUR za rok 2013). Finančná stabilita Spoločnosti je na vysokej úrovni.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nebola počas roka 2014 vystavená žiadnym významným rizikám, ktoré by mohli mať vplyv na hospodárske výsledky spoločnosti alebo na jej finančnú stabilitu. Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku. Spoločnosť je významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Spoločnosť má uzatvorenú kolektívnu zmluvu. Priemerný počet zamestnancov v roku 2014 bol 461 (469 v roku 2013). Stav zamestnancov Spoločnosti ku dňu 31.12.2014 bol 425.

3. Výskum a vývoj

Spoločnosť v roku 2014 neevidovala žiadne náklady vynaložené na výskum a vývoj.

4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Spoločnosť nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

5. Návrh na rozdelenie zisku

Na základe rozhodnutia Predstavenstva spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a.s. z 26.05.2015 bol zisk po zdanení za rok 2014 vo výške 1 271 883,35 EUR rozdelený nasledovne:

- 5% zo zisku vo výške 63 594,17 EUR sa použil na tvorbu rezervného fondu
- Zvyšná časť zisku vo výške 1 208 289,18 EUR sa vyplatil jedinému spoločníkovi Mondelez Slovakia Holding a.s. ako dividenda

6. Budúci vývoj Spoločnosti

V roku 2015 je cieľom Spoločnosti naďalej sa úspešne presadzovať medzi internou výrobnou konkurenciou v rámci skupiny Mondelez, dodávať výrobky vysokej kvality s predpokladom ich úspešného umiestnenia na domácom a zahraničných trhoch a tým si udržať, prípadne zvyšovať úroveň tržieb a zisku.

7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa nenastali žiadne ďalšie také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2014.

Záver

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. v roku 2014 dosiahla výsledky v súlade s plánovanými tržbami a ziskom. Veríme, že značky, ktoré sa vyrábajú na Slovensku uspokojia svojou kvalitou a chuťou spotrebiteľov na domácom aj zahraničných trhoch, čo je zárukou pozitívneho trendu budúcich hospodárskych výsledkov Spoločnosti.

V Bratislave 30/11/2015



Ing. Martin Hric
konateľ spoločnosti



Ing. Dušan Horák
konateľ spoločnosti