

Výročná správa
ku konsolidovanej účtovnej závierke za rok 2014

Mondelez Slovakia Holding a.s.

(predtým Mondelez Slovakia, a.s.)

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 44 Bratislava
IČO: 313 201 80

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti skupiny
4. Výskum a vývoj
5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Budúci vývoj skupiny
8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
9. Záver

1. Základné údaje

Na základe požiadavky zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a.s. (predtým Mondelez Slovakia a.s.) (ďalej tiež "holdingová spoločnosť") zostavila konsolidovanú účtovnú závierku podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo (ďalej "IFRS") platných v EÚ za rok končiaci sa 31. decembra 2014.

Spoločnosť zostavila konsolidovanú účtovnú závierku za spoločnosti:

Mondelez Slovakia Holding a.s.

Mondelez Slovakia Intellectual Property s.r.o.

Mondelez SR Production s.r.o.

Mondelez Slovakia s.r.o.
(ďalej aj „skupina“).

2. Vývoj trhu

V dôsledku poklesu trhu a masívnym aktivitám konkurencie poklesli predaje skupiny na Slovensku o 12%, pričom v roku 2013 to bol nárast o 12%.

V kategórii čokoláda poklesol trhový podiel našej skupiny v segmente tabuľkových čokolád u značky Milka aj u značky Figaro. Ešte výraznejšie poklesol trhový podiel v segmente

čokoládových dezertov. Najmenší pokles sme zaznamenali v segmente čokoládových tyčíniek. Napriek tomu sme stále číslom jeden na trhu čokoládových cukrovíniek.

V kategórii kávy klesal celý trh a aj náš trhový podiel, hlavne v segmente mletej kávy a kávových mixov. Naopak v segmente On Demand, ktorý výrazne rástol, náš podiel v kapsuliach Tassimo takisto rástol.

V kategórii sušienok a oblátok celková kategória klesala a klesal aj náš podiel na trhu a to hlavne v segmente mäkkého a slaného pečiva.

Skupina naďalej zostáva spolu so spoločnosťou Nestlé lídrom na trhu rýchloobrátkového tovaru z pohľadu celkových tržieb.

3. Vývoj činnosti Skupiny

S účinnosťou od 29. júna 2014, bola v skupine uskutočnená druhá etapa reorganizácie, pozostávajúca z nasledujúcich krokov:

- vklad obchodnej časti podniku holdingovej spoločnosti formou nepeňažného vkladu do základného imania dcérskej spoločnosti Mondelez Slovakia s.r.o. (predtým Slovakia Commercial s.r.o., ktorá bola založená 21.01.2014),
- vklad časti podniku holdingovej spoločnosti týkajúcej sa vlastníctva obchodných známk formou nepeňažného vkladu do základného imania dcérskej spoločnosti Mondelez Slovakia Intellectual Property s.r.o. (predtým MSR IP s.r.o.)

Dôvodom tejto reorganizácie bola snaha o úplnú implementáciu európskeho obchodného modelu skupiny Mondelez a prispôbenie štruktúry nášho podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

Prvá etapa reorganizácie činnosti skupiny sa uskutočnila v roku 2013 s účinnosťou od 29. apríla 2013, v dôsledku ktorej sa previedla výrobná časť podniku holdingovej spoločnosti do novej spoločnosti Mondelez SR Production s.r.o., dcérskej spoločnosti stopercentne vlastnenej holdingovou spoločnosťou. Po tejto reorganizácii už skupina neexportovala žiadne výrobky do zahraničia, ale jej produkcia je organizovaná formou práce vo mzde, a teda produkuje výnosy zo služieb.

Celková pridaná hodnota vyprodukovaná skupinou činila v roku 2014 27,8 mil. EUR (v roku 2013 to bolo 42,3 mil. EUR), čo predstavuje pokles o 34%. Bolo to spôsobené najmä poklesom tržieb skupiny z predaja tovarov (z 83 mil. EUR v roku 2013 na 73 mil. EUR v roku 2014) ako aj poklesom tržieb z exportu výrobkov z dôvodu už zmienenej reorganizácie v apríli 2013. Finančná stabilita skupiny naďalej zostáva na vysokej úrovni.

Skupina nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Skupina nebola počas roka 2014 vystavená významným rizikám, ktoré by mohli mať vplyv na hospodárske výsledky spoločnosti alebo na jej finančnú stabilitu. Skupina dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku. Skupina je prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o. a Mondelez Slovakia s.r.o. významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Skupina má

uzatvorenú kolektívnu zmluvu s odborovou organizáciou pôsobiace v skupine. Priemerný počet zamestnancov skupiny v roku 2014 bol 619 (570 v roku 2013). Stav zamestnancov Skupiny k 31. decembru 2014 bol 500.

4. Výskum a vývoj

Skupina po reorganizácii nevykonáva žiadne aktivity v oblasti výskumu a vývoja.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Skupina nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

6. Návrh na rozdelenie zisku

Na základe návrhu Predstavenstva spoločnosti Mondelez Slovakia Holding, a.s. prijalo valné zhromaždenie zo dňa 18. júna 2015 uznesenie, na základe ktorého je celý zisk po zdanení za rok 2014 vo výške 4 504 273,91 EUR ponechaný v spoločnosti a prevedený na účet nerozdelený zisk minulých rokov.

7. Budúci vývoj skupiny

V prebiehajúcom roku 2015 Skupina podniká v obdobných podmienkach na trhu potravín SR, aké boli v roku 2014. Cieľom skupiny je aj naďalej upevňovať si svoju pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch a zvyšovať svoje obchodné podiely. Skupina sa sústreďuje na svoje kľúčové značky (Milka, Figaro, Oreo, Halls, BEBE, Brumík) s cieľom naďalej zvyšovať predaje týchto značiek.

8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Dňa 1. júla 2015 skupina uskutočnila reorganizáciu prostredníctvom vloženia časti podniku týkajúcej sa kávovej obchodnej činnosti do dcérskej spoločnosti a následne odpredaja podielu v tejto dcérskej spoločnosti. Skupina tak od 1. júla 2015 nevykonáva obchodnú činnosť v oblasti kávy. Dôvodom tejto reorganizácie bolo rozhodnutie koncernu Mondelez ohľadne predaja kávovej obchodnej aktivity v celosvetovom meradle.

Zároveň nastala zmena v štruktúre konateľov spoločnosti Mondelez Slovakia Holding, a.s..

Záver

Skupina Mondelez Slovakia Holding a.s. si v roku 2014 dokázala udržať silnú pozíciu na domácom trhu.

Nadalej veríme, že silné značky spolu s dobrými obchodnými vzťahmi so zákazníkmi, úspešnou obchodnou stratégiou a kvalitnou personálnou základňou sú zárukou pozitívnych trendov v hospodárení skupiny.



Ing. Jozef Polievka
predseda predstavenstva
Mondelez Slovakia Holding, a.s.



Dušan Pračko
člen predstavenstva
Mondelez Slovakia Holding, a.s.

