

Výročná správa 31.12.2014

Mondelez Slovakia Holding a.s.
(predtým Mondelez Slovakia, a.s.)

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 44 Bratislava
IČO: 313 201 80

Vývoj trhu

V dôsledku poklesu trhu a masívnym aktivitám konkurencie poklesli predaje spoločnosti na Slovensku o 17%.

V kategórii čokoláda poklesol trhový podiel našej spoločnosti v segmente tabuľkových čokolád u značky Milka aj u značky Figaro. Ešte výraznejšie poklesol trhový podiel v segmente čokoládových dezertov. Najmenší pokles sme zaznamenali v segmente čokoládových tyčínok. Napriek tomu sme stále číslom jeden na trhu čokoládových cukrovínok.

V kategórii kávy klesal celý trh a aj náš trhový podiel, hlavne v segmente mletej kávy a kávových mixov. Naopak v segmente On Demand, ktorý stále výrazne rastie, náš podiel v kapsuliach Tassimo takisto rástol.

V kategórii sušienok a oblátok celková kategória klesá a klesal aj náš podiel na trhu a to hlavne v segmente mäkkého a slaného pečiva.

Spoločnosť Mondelez Slovakia, a.s. naďalej zostáva spolu so spoločnosťou Nestlé lídrom na trhu rýchloobrátkového tovaru z pohľadu celkových tržieb.

Vývoj činnosti Spoločnosti

S účinnosťou od 29. júna 2014, bola v spoločnosti uskutočnená druhá etapa reorganizácie, pozostávajúca z nasledujúcich krokov:

- vklad obchodnej časti podniku Spoločnosti formou nepeňažného vkladu do základného imania dcérskej spoločnosti Mondelez Slovakia s.r.o. (predtým Slovakia Commercial s.r.o.),
- vklad časti podniku Spoločnosti týkajúcej sa vlastníctva obchodných známk formou nepeňažného vkladu do základného imania dcérskej spoločnosti Mondelez Slovakia Intellectual Property s.r.o. (predtým MSR IP s.r.o.)

Dôvodom tejto reorganizácie bola snaha o úplnú implementáciu európskeho obchodného modelu Mondelez a prispôbenie štruktúry nášho podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

Po tejto reorganizácii už Spoločnosť nevykonávala žiadne obchodné činnosti súvisiace so slovenským trhom, čo sa prejavilo poklesom tržieb Spoločnosti z predaja tovarov oproti roku 2013 o 45,3 mil EUR.

Tržby za export výrobkov a služieb tiež poklesli tento rok o 38,2 mil EUR, čo bolo spôsobené prvou časťou reorganizácie Spoločnosti účinnou od 29. apríla 2013, v dôsledku ktorej sa uskutočnil prevod výrobnéj časti podniku, do novej spoločnosti Mondelez SR Production s.r.o., dcérskej spoločnosti stopercentne vlastnenej Mondelez Slovakia Holding a.s. (predtým Mondelez Slovakia, a.s.). Po tejto reorganizácii už spoločnosť neexportovala žiadne výrobky do zahraničia, avšak tržby za export výrobkov a služieb spoločnosť ešte evidovala za prvé štyri mesiace 2013, čo je dôvod tohtoročného poklesu.

Celková pridaná hodnota za obchodnú činnosť činila v roku 2014 6,7 mil EUR (2013 = 21,4 mil EUR), čo predstavuje pokles o 69%. Bolo to spôsobené najmä poklesom tržieb spoločnosti z predaja tovarov ako aj poklesom tržieb z exportu výrobkov a služieb z dôvodu už zmienených reorganizácií. (tržby spoločnosti medziročne poklesli o 69%). Finančná stabilita spoločnosti naďalej zostáva na vysokej úrovni.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nebola počas roka 2014 vystavená žiadnym významným rizikám, ktoré by mohli mať vplyv na hospodárske výsledky spoločnosti alebo na jej finančnú stabilitu. Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku. Spoločnosť je prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o. a Mondelez Slovakia s.r.o. významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Priemerný počet zamestnancov v roku 2014 bol 83 (257 v roku 2013). Stav zamestnancov Spoločnosti ku dňu 31.12.2014 bol 0.

Výskum a vývoj

Spoločnosť v roku 2014 neevidovala žiadne náklady vynaložené na výskum a vývoj.

Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Spoločnosť nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

Návrh na rozdelenie zisku

Na základe návrhu Predstavenstva spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a.s. by mal byť celý zisk po zdanení za rok 2014 vo výške 4 504 275,06 EUR ponechaný v spoločnosti a prevedený na účet nerozdelený zisk minulých rokov.

Budúci vývoj spoločnosti

V roku 2015 spoločnosť nebude samostatne vykonávať žiadnu podnikateľskú činnosť. Cieľom spoločnosti však aj naďalej bude prostredníctvom svojich dcérskych spoločností upevňovať si svoju pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch a pokúsiť sa zvýšiť svoje obchodné podiely, pričom i naďalej bude hlavná pozornosť sústredovaná na kľúčové značky (Milka, Figaro, Jacobs, Zlaté, Oreo a Halls) s cieľom naďalej zvyšovať predaje týchto značiek.

Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Spoločnosť spolu so svojou dcérskou spoločnosťou Mondelez Slovakia s.r.o. založila dňa 10.2.2015 spoločnosť Jacobs Douwe Egberts SK s.r.o. so základným imanom 5 tis. EUR, pričom 15% obchodný podiel v spoločnosti vlastní Mondelez Slovakia Holding a.s. a 85% podiel spoločnosti vlastní Mondelez Slovakia s.r.o.. Spoločnosť Jacobs Douwe Egberts SK s.r.o. bola zapísaná do Obchodného registra dňa 28.3.2015.

Dôvodom tohto kroku je odčlenenie kávovej divízie, jej vklad do novej spoločnosti a následný predaj plánovaný v polovici roka 2015. Predaj kávovej divízie je súčasťou celosvetového odčlenenia a presunu kávovej divízie Mondelez International do ohláseného spoločného podniku skupiny Mondelez International a Douwe Egberts.

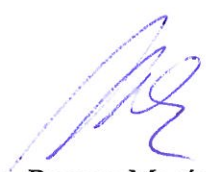
Záver

Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a.s. si v roku 2014 aj prostredníctvom svojich dcérskych spoločností dokázala udržať silnú pozíciu na domácom trhu.

Nadalej veríme, že silné značky spolu s dobrými obchodnými vzťahmi so zákazníkmi, úspešnou obchodnou stratégiou a kvalitnou personálnou základňou sú zárukou pozitívnych trendov v hospodárení spoločnosti.



Ing. Jozef Polievka
predseda predstavenstva



Ing. Roman Morávek
člen predstavenstva