

VÝROČNÁ SPRÁVA

MEDIAPRESS Bratislava, spol. s r.o. za rok 2014

Výročná správa zostavená: Róbert Depeš
Predkladá: Róbert Depeš


MEDIAPRESS BRATISLAVA, spol. s r.o.

Stará Vajnorská 9
831 04 Bratislava
IČO: 31 384 421
IČ DPH: SK2020354006

OBSAH

- 1. Základné údaje o spoločnosti**
- 2. Hospodárenie spoločnosti v roku 2014**
- 3. Stav vlastnej predajnej siete**
- 4. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2014**
- 5. Podnikateľský plán - Základné ciele pre rok 2015**
- 6. Plán investícií pre rok 2015**
- 7. Správa nezávislého audítora o audite účtovnej závierky**
Príloha č. 1
- 8. Vývoj tržieb po komoditách v grafe**
Príloha č. 2
- 9. Najvhodnejší model trafiky a stánku – foto**
Príloha č. 3

1. Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť MEDIAPRESS Bratislava spol. s r.o. bola zapísaná do obchodného registra 06.12.1994. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je distribúcia periodickej tlače a prevádzka maloobchodnej siete novinových stánkov a trafik. Spoločníci spoločnosti sú Royal Invest Consulting, a.s. a ROYAL PRESS spol. s r.o.. Štatutárny orgán sú konatelia JUDr. Stanislav Strapek, Mgr. Robert Potocký a Róbert Depeš.

2. Hospodárenie spoločnosti v roku 2014

Spoločnosť MEDIAPRESS Bratislava, spol. s r.o. dosiahla v roku 2014 výnosy celkom 35.005.508 Eur. Po odpočítaní výnosov z predaja budovy a stánkov centrálam vo výške 1.486.400 € tvorí maloobchodná sieť výnosy vo výške 27.442.204 €, t.j. 81,87%, distribúcia tlače pre zmluvných odberateľov tvorí výnosy vo výške 4.665.956 €, t.j. 13,92%, predaj služieb a ostatné výnosy (veľkosklad, predaj materiálu, ostatné výnosy z hospod. činnosti a pod.) v sume 1.410.948 € tvoria 4,21%. Ak zoberieme do úvahy, že tržby z predaja služieb sú zložené z nájomov stánkov v našej MO sieti a bonusov z GGT a Mediaprint-Kapa za činnosti týkajúce sa hlavne MO siete, tak celkový podiel na výnosoch spoločnosti je maloobchodnou činnosťou tvorený až 86%. V porovnaní obratu s rokom 2013 boli výnosy z maloobchodnej siete vyššie o 3.171.201 €, čo je nárast o 13,07% (nakoľko tieto čísla nezohľadňujú nárasty v mandátnych činnostiach – TIPOS, el.služby, lístky MHD, diaľničné známky, nárasty by boli vyššie, tak grafy v prílohe popisujú presne nárasty po mesiacoch v jednotlivých komoditách) a výnosy z distribúcie tlače pre zmluvných odberateľov boli nižšie o 930.205 €, čo predstavuje pokles o 16,62%. Dôvodom nárastu výnosov v MO sieti je rozvoj v Mediapress BA, ktorý pozostáva z neustáleho skvalitňovania predajnej siete – popísané bližšie v bode 3. tejto výročnej správy, zo zavádzania nových konceptov predaja – Presscafe, taktiež bližšie popísané v bode 3. a z neustáleho „osviežovania“ prevádzok uvádzaním nových produktov do predaja, prípadne priblíženie sa k zákazníkovi rôznymi akciami, ako napr. vystavenie a predaj podporných materiálov k MS vo futbale a k MS v hokeji formou figurín v priestore prevádzky. Zníženie výnosov v distribúcii tlače pre zmluvných odberateľov spôsobil presun tržieb do tržieb v maloobchodnej sieti, vďaka zvyšovaniu objemov predaja a zväčšovaniu MO siete a zároveň presunom najsilnejšieho odberateľa Diligentia R.C.,s.r.o. pod distribúciu tlače nákupných centier – Mediaprint-Kapa. Tento presun má vplyv na zníženie výnosov v distribúcii tlače o 600.000 € a na výsledné hospodárenie spoločnosti sumou vo výške 60.000 €. Všetky kroky, ktoré realizujeme v spoločnosti MEDIAPRESS Bratislava vedú následne k zvyšovaniu tržieb, čo je samozrejme aj cieľom všetkých týchto krokov. Výročná správa 2014 obsahuje aj grafy, ktoré tento trend potvrdzujú.

Maloobchod - Nárast predaja jednotlivých maloobchodných komodít a mandátnych činností, detailnejšie v grafe v prílohe:

(porovnateľné obdobia 1-12/2013 voči 1-12/2014)

-elektronické služby	+ 34,99 %
-Tipos - podľa dát z Tiposu	+ 21 %
-cigarety, potraviny, lístky MHD	+ 12,71 %
-tlačoviny	+ 11,02 %
-všetko spolu	+ 13,87 %

Za sledované obdobie sme na MO utržili o 4.311.817 € viac ako v predchádzajúcom roku.

Spoločnosť MEDIAPRESS Bratislava, spol. s r.o. v roku 2014 vykázala výsledok hospodárenia – zisk pred zdanením 6.585 Eur, výsledok hospodárenia – po zdanení 10.415 Eur.

3. Stav vlastnej predajnej siete

Prevádzka vlastnej predajnej siete je v súčasnosti pre MEDIAPRESS BA hlavnou obchodnou činnosťou. V tomto segmente je naša spoločnosť lídrom, predajná sieť prechádza neustálym vylepšovaním, zvyšovaním kvality ergonomie ako pre zákazníka, tak aj pre obsluhujúci personál. V maximálnej možnej miere prechádzame pri každej novej prevádzke a aj pri redesigne prevádzok do zavádzania impulzívneho predaja, kde sa snažíme, aby čo najväčší objem produktov bol voľne dostupný zákazníkom.

Nadalej budeme udržiavať trend prechádzania aj do komodít, ktoré sa v predchádzajúcich rokoch s trafikami nespájali a o ktorých si myslíme, že aj keď nespôsobia sami o sebe radikálne zvýšenie tržieb, budú do našich trafik priťahovať zákazníkov a tým vytvoríme viazanie a kumuláciu tržieb aj pri našich základných produktoch, PRESSCAFE 4x a s tým spojený predaj sladkého a slaného pečiva, vlastná výroba bagiet v trafike na Hodžovom nám., predaj dresov a rôznych doplnkov k MS vo futbale, predaj dresov a doplnkov k MS v hokeji a pod.

Úpravy MO prevádzok

-redesign	3		<i>Trafika - RETRO</i>
(celkovo redesign 38)			<i>Trafika – Tesco Lamač</i>
-stojany – zahraničná tlač	13		<i>NS Toryská – výmena NS</i>
-chladničky	45		
-stojany – TIPOS žreby	50		
-stojany – NIKE žreby	50		
-stojany INFO TOTEM	50		
-magnetické tabule	50		
-stojany – brožúra Cigary	30		

Otvorené nové prevádzky v r. 2014

- PRESSCAFE Hodžovo nám. – s vlastnou výrobou bagiet
- Trafika LIDL Galvaniho
- PRESSCAFE Ivanka pri Dunaji
- Trafika NC Bory
- Trafika Retro
- Trafika Apollo II
- NS Východné nádražie
- NS Tomášikova – Bachova T2
- NS Tomášikova T1
- NS Uzbecká
- NS Mlynské nivy MHD
- NS Grösslingova
- NS Martinčekova

- NS Trnavské mýto
- NS Herlianska – Ružinovská

Najvhodnejší model trafiky – trafika NC Bory – zakomponované všetky interiérové detaily a pôdorysne najvhodnejší koncept trafiky (foto v prílohe)

Najvhodnejší model stánku– NS Hornák B Dulovo nám. – maximálny objem tovaru a typovo najvhodnejší stánok (foto v prílohe)

Celkový počet predajných bodov	155
-z toho trafik	56
-z toho Presscafe	4
-z toho stánkov	82
-z toho stánky úložisko	13

4. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2014

Spoločnosť dosiahla za rok 2014 zisk pred zdanením vo výške 6.585 Eur.
Po zdanení zisk vo výške 10.415 Eur.

- Navrhujeme zaúčtovanie zisku na účet nerozdelených ziskov minulých období

5. Podnikateľský plán - Základné ciele pre rok 2015

- Zvyšovanie kvality predajných bodov, ponukou služieb, sortimentu, interiérovým vybavením
- Získavanie predajných bodov v NC, biznis centrách
- Zvyšovanie tržieb vo vlastnej MO sieti, v I.Q 2015 sme zaznamenali nárast oproti I.Q 2014 o 21,07 % (graf v prílohe)
- Relokácia a redesign
 - Trafika Eurovea
 - Trafika Central
 - Trafika Kramáre
- Redesign
 - Trafika Aupark II
 - Trafika Račianske mýto
 - Trafika Tesco Zlaté Piesky
- Otvorenie nových prevádzok
 - Trafika Kaufland Dúbravka
 - Trafika Panónska
 - Trafika Mlynské nivy
 - Trafika Polus Cigar Club – prevzatie od GGT
 - Trafika OC Lamač
 - NS Miletičova – Záhradnícka
 - NS Mierové nám. (Crowne Plaza)
 - NS Krížna
 - NS Seberíniho
 - NS Ružinovská (pri nemocnici)
 - Akcia „Ostrovček“ v sieti BILLA (5 prevádzok)
- Zatvorenie prevádzok
 - Trafika LIDL Vrakunská

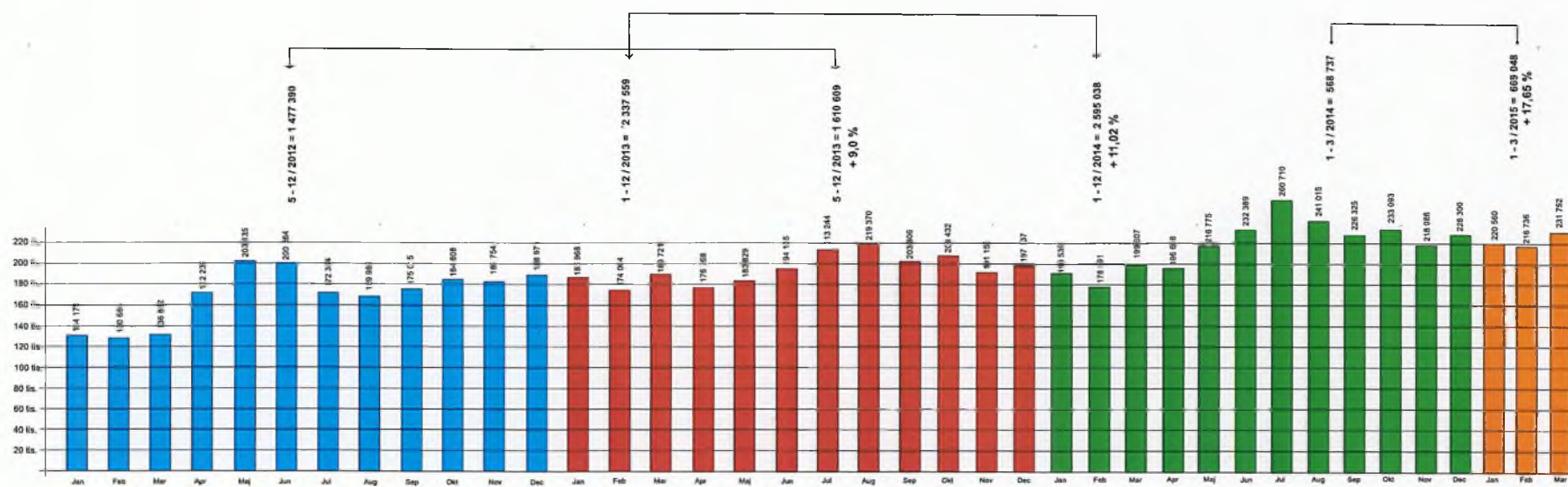
- Diligentia R.C., s.r.o. – presun distribúcie pod Mediaprint-Kapa, minusový vplyv na HV 2015 vo výške 120.000 €
- Zníženie % v distribúcii tlače z 25,5% na 24%, minusový vplyv na HV 2015 vo výške 125.000 €
- Nárasty nákladov v poplatkoch za EDOS, PLANNING WIZARD, SPIN, minusový vplyv na HV 2015 vo výške 54.000 €

6. Plán investícií pre rok 2015

Nakoľko vozidlo PEUGEOT 307SW 1.6, rok výroby 17.7.2003 (pridelené pre prevádzkara MO - p. Martin Fröhlich), má najazdené 400.000 km navrhujem odpredaj daného vozidla a kúpu nového vozidla značky CITROEN v cene cca 13.000 Eur.

Maloobchod

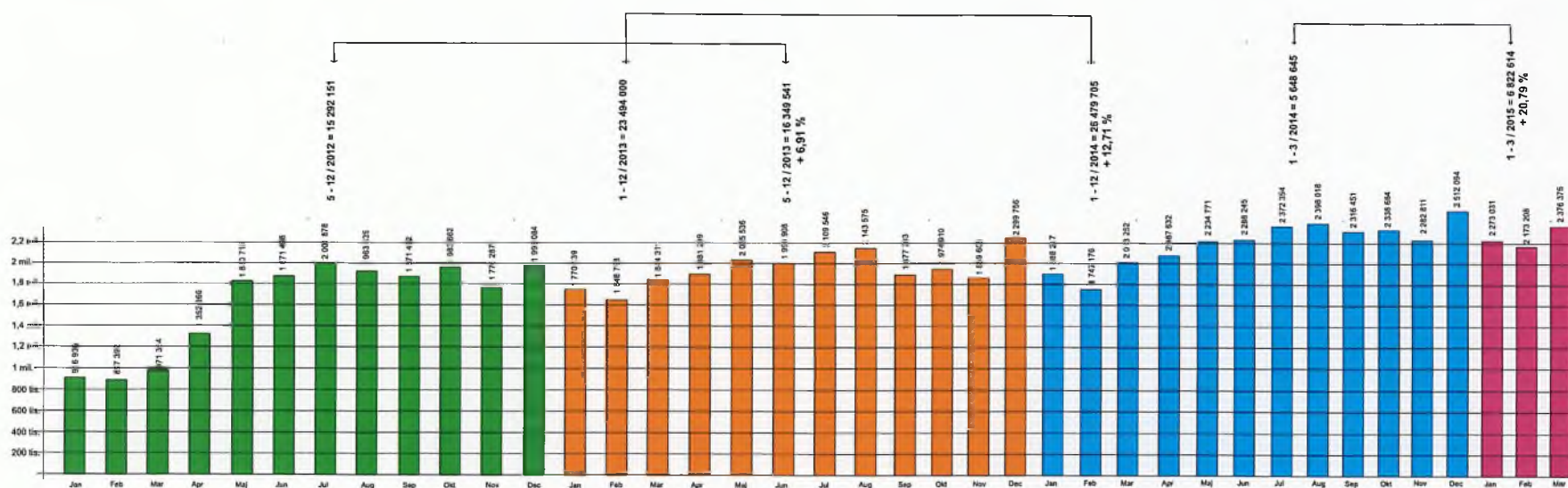
Prehľad obratu TLACE za 2012 - 2015 v EUR



Maloobchod

Prehľad obrátov DT za 2012 - 2015 v EUR

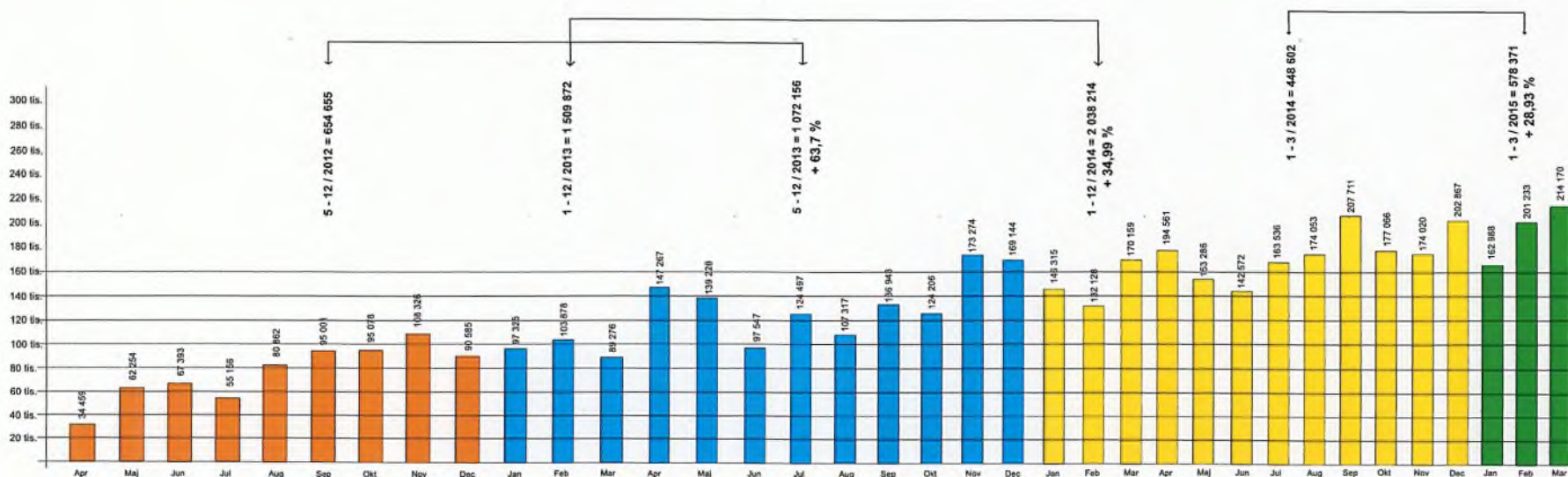
(cigarety, potraviny, listky MHD ...)



Maloobchod

Prehľad obrátov EI. Služieb za 2012 - 2015 v EUR

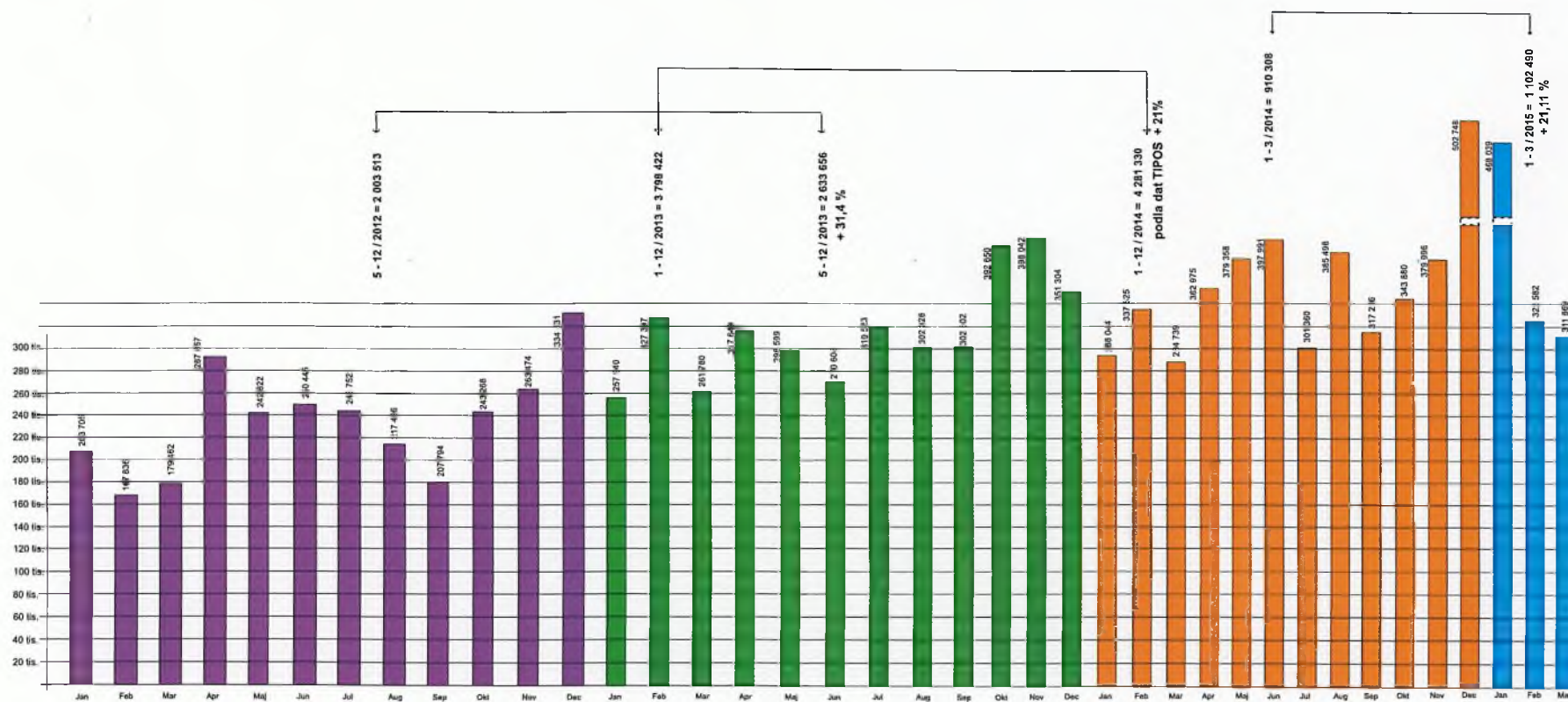
- EI. Služby (Easy, Prima, O2, TicketPortal, Paysafecard, Tipsport) 2012
 ■ EI. Služby (Easy, Prima, O2, TicketPortal, Paysafecard, Tipsport) 2013
 ■ EI. Služby (Easy, Prima, O2, TicketPortal, Paysafecard, Tipsport) 2014
 ■ EI. Služby (Easy, Prima, O2, TicketPortal, Paysafecard, Tipsport) 2015



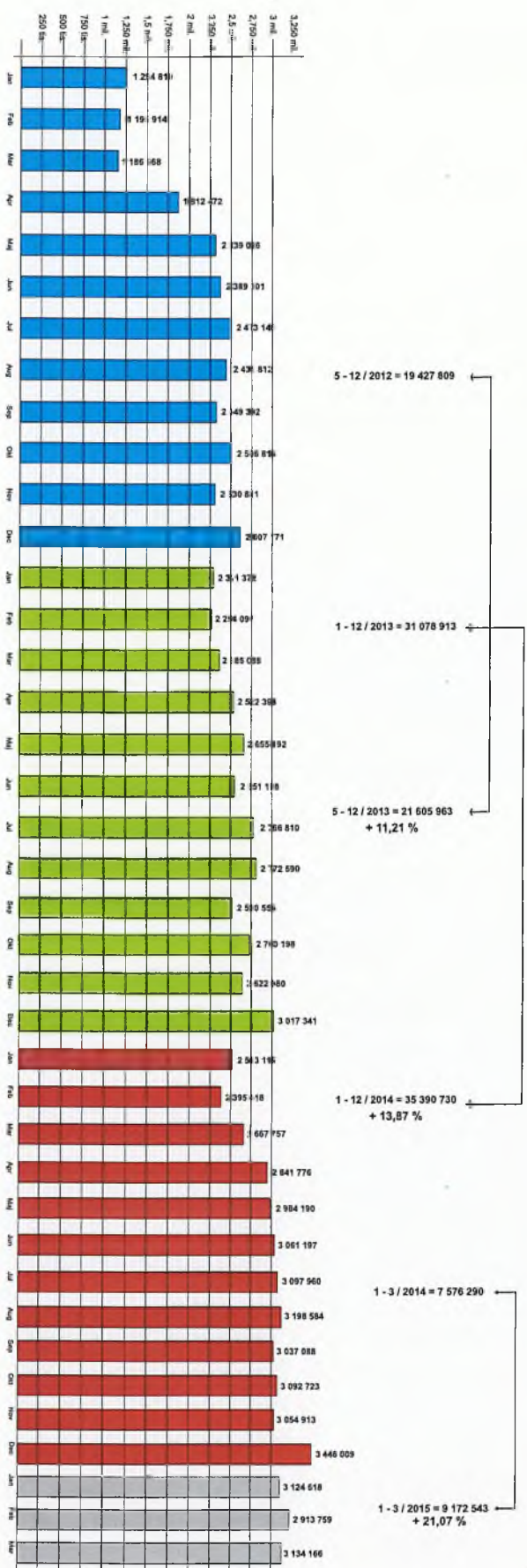
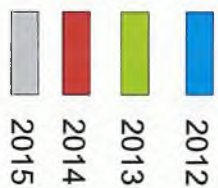
Maloobchod

Prehľad obrátov EI. Služieb za 2012 - 2015 v EUR

TIPOS 2012 TIPOS 2013 TIPOS 2014 TIPOS 2015



Všetko spolu, Maloobchod za 2012 - 2015 v EUR bez DPH





TABAK · PRESS



TOP TITUL



TOP TITUL



TOP TITUL



TOP TITUL

