



ringier
axel springer



obsah

1. Ringier Axel Springer Slovakia, a. s. – súčasť globálnej skupiny Ringier Axel Springer Media, AG.
2. príhovor generálneho riaditeľa
3. mediálny trh na Slovensku v roku 2014
4. Ringier Axel Springer na mediálnom trhu v roku 2014
5. vízia, hodnoty spoločnosti Ringier Axel Springer Slovakia
6. zámery v roku 2015
7. finančné výsledky

Ringier Axel Springer Slovakia, a. s. – súčasť globálnej skupiny Ringier Axel Springer Media, AG.

sídlo

Prievozská 14, 821 09 Bratislava

IČO

00678155

deň zápisu do obchodného registra

10. 4. 1990

právna forma

akciová spoločnosť

označenie zápisu v Obchodnom registri SR

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava

charakteristika spoločnosti

Spoločnosť Ringier Axel Springer Slovakia, a. s. je vedúcou vydavateľskou spoločnosťou a najväčším multimediálnym vydavateľským domom na Slovensku.

Na slovenskom trhu komerčne pôsobí od roku 1990. K 31. 12. 2014 evidovala spoločnosť Ringier Axel Springer Slovakia, a.s., 1,5 milióna aktívnych čitateľov. Vydavateľský dom zahŕňa úspešne etablované multimediálne skupiny značiek, ako je napríklad denník Nový Čas, týždenník Život alebo

mesačník Eva. Výnosy spoločnosti k 31. 12. 2014 dosiahli 29 mil. eur.

Ringier Axel Springer Slovakia patrí do spoločnosti Ringier Axel Springer Media AG, ktorú v roku 2010 založili švajčiarsky Ringier AG a nemecký Axel Springer SE. Tento spoločný podnik predstavuje spojenie činností dvoch vyššie uvedených akcionárov v strednej a vo východnej Európe. Spoločnosť pôsobí na štyroch rýchlo rastúcich trhoch v Poľsku, Maďarsku, na Slovensku a v Srbsku, pričom jej rozsiahle mediálne portfólio zahŕňa

viac ako 140 online a tlačových služieb.

Svojím portfóliom printových produktov Ringier Axel Springer Slovakia zasiahne až 48 % čitateľov všetkých printov. Vydavateľstvo Ringier Axel Springer Slovakia je lídrom v implementovaní nového žurnalistického myslenia, podporovaného novými technológiami. Ringier Axel Springer Slovakia, a. s. je prvý vydavateľský dom na Slovensku, ktorý spustil moderný integrovaný

newsroom pre denník Nový Čas. V roku 2014 sa integrované newsroomy spustili aj pre magazíny Život, Eva, Madam Eva, Nový Čas pre ženy a Nový Čas Bývanie. Na Slovensku je jediným vydavateľstvom, ktoré sa venuje oblasti CSR a firemnej filantropie, čo zastrešuje prostredníctvom Nadácie Pontis a projektu Srdce pre deti.

Majiteľom 100 % akcií spoločnosti Ringier Axel Springer Slovakia je skupina Ringier Axel Springer Media AG, ktorá má sídlo na adrese Kreuzstrasse 26, 8008 Zürich, Švajčiarsko.

orgány spoločnosti

V roku 2014 došlo k zmene štatutárnych orgánov. Členovia štatutárnych orgánov do 30. novembra 2014:

predstavenstvo:

predseda predstavenstva

Peter Mertus

člen predstavenstva

Samuel Hügli

člen predstavenstva

Martin Mihálik

dozorná rada:

Veit Spät

Vratko Rovňan

Igor Marton

orgány spoločnosti

Členovia štatutárnych orgánov od 1. 12. 2014:

predstavenstvo:

predseda predstavenstva

Mark Dekan

člen predstavenstva

Martin Mihálik

člen predstavenstva

Milan Dubec

dozorná rada:

Veit Spät

Vratko Rovňan

Igor Marton

manažment:

generálny riaditeľ

finančný riaditeľ

obchodný riaditeľ

personálna riaditeľka

marketingová riaditeľka

vedúci distribúcie

vedúci výroby

šéfredaktorka

šéfredaktorka

šéfredaktorka

šéfredaktorka

vedúci pre digitálnu transformáciu

vedúci digital commerce & development

business development manager

Milan Dubec

Martin Mihálik

Roman Fülöp

Nicole Slašťanová

Nikoleta Šlachťová

Igor Račický

Igor Marton

Monika Huljaková

Renáta Klačanská

Katarína Patvarošová

Júlia Kováčová

Martin Pastierovič

Peter Červinka

Andrej Babský

príhovor
generálneho riaditeľa

✓ NOVÝ
CAS
Nezávislý denník

ŽIVOT

Nový
Čas
pre
ženy

eva
MADAM
SEO



Vážené dámy, vážení páni,

je pre mňa veľkou ct'ou, že sa aj tento rok môžeme podeliť o výsledky, ktoré sa nám v uplynulom roku podarilo dosiahnuť. Naša dlhodobá a strategická orientácia na efektívne riadenie patrila medzi kľúčové faktory, ktoré ovplyvnili naše prevádzkové výsledky aj tento rok.

Ekonomické prostredie vo všeobecnosti už niekoľko rokov nepraje mediálnemu trhu nikde vo svete. Kombinácia digitálnych médií a poklesu tržieb znamená pre printový mediálny sektor

obrovskú výzvu, aby sme si aj v náročnom prostredí, poznačenom predovšetkým silným konkurenčným bojom, udržali priazeň čitateľov a svoju trhovú pozíciu. Nám sa to v uplynulom roku podarilo – naša predajnosť rástla.

Čo je však ešte dôležitejšie, vždy sme rešpektovali poctivosť, transparentnosť, zodpovednosť voči zamestnancom, zodpovednosť voči čitateľom či zodpovednosť voči obchodným partnerom a životnému prostrediu. Svoju vydavateľskú

činnosť konáme zodpovedne a presadzujeme novinársku nezávislosť, ktorá je základným predpokladom kvality a dôveryhodnosti novinárov. Túto svoju úlohu si plníme tým, že predkladáme nezávislý a exkluzívny novinársky obsah, a zároveň rešpektujeme etické normy kvalitnej novinárskej činnosti.

Som veľmi rád, že aj napriek poklesu sme v uplynulom roku dokázali spomaliť tento trend, a zároveň zaznamenali aj nárast pre titul Eva. Opäť sme sa stali najatraktívnejším vydavateľom na Slovensku a vďaka exkluzívnej žurnalistike v našich printových tituloch nás číta až 1,5 milióna osôb, čo predstavuje 48% čitateľov všetkých printov. V prepočte na

dospelú populáciu Slovenska, Ringier Axel Springer Slovakia každým svojím vydaným printovým produktom zasiahne 33 % populácie Slovenska.

Pokles predaja celkovej tlače pokračoval aj v roku 2014, výnimkou však bol mesačník Eva, ktorý dosiahol nárast o 1,9 %. Negatívnu tendenciu klesania sa podarilo spomaliť aj týždenníku Život a medziročne zaznamenal pokles iba 4,4% v porovnaní s trhom. Naš denník Nový Čas si však drží dlhodobé prvenstvo.

Meradlom nášho úspechu nie je len trhový podiel, ale aj spokojnosť našich čitateľov a obchodných partnerov. V uplynulom roku sme sa snažili dokázať, že naši čitatelia

sú pre nás dôležití v každom momente. Do našich titulov sme im prinášali excelentný a unikátny obsah. Informovali sme vždy rýchlo a nezávisle.

Rád by som v tejto súvislosti upriamil pozornosť na naše kľúčové aktivity uplynulého roka, medzi ktoré patrí rast digitalizácie našich úspešných tlačенých titulov. Naplniť víziu, ktorú sme si stanovili – byť lídrom v oblasti digitálnych médií na Slovensku.

V roku 2013 sme naštartovali proces digitalizácie a synergické využívanie existujúcich silných značiek nielen v tlačovej či digitálnej oblasti, pričom v roku 2014 sa tento proces prejavil aj

personálnymi zmenami v rámci vrcholového manažmentu vydavateľstva. Vďaka synergiám s dcérskou spoločnosťou Azet.sk, ktorá si úspešne udržiava na slovenskom internetovom trhu pozíciu lídra, sme opäť veľa získali.

Nasledujúci rok sa chceme zamerať na udržanie profitu, rast digitalizácie našich úspešných tlačéných titulov a využívanie existujúcich silných značiek nielen v tlačovej či digitálnej oblasti, ale aj pri iných aktivitách. Verím, že v spolupráci s vami tieto ciele úspešne dosiahneme.

Vážené dámy, vážení páni, dovoľte mi, aby som využil tento priestor a poďakoval sa akcionárom za

dôveru, bez ktorej by sme nemohli našim čitateľom prinášať vždy kvalitnú a inšpiratívnu žurnalistiku, zamestnancom a novinárom za ich každodenné pracovné nasadenie a prínos k našim spoločným úspechom a v neposlednom rade čitateľom za to, že svoju dôveru venujú práve nám a čítajú naše tituly.

Naše výsledky za uplynulý rok ukazujú, že sme v dobrej kondícii a v rovnakom tempe chceme pokračovať aj naďalej. V roku 2015 bude naše účinkovanie ovplyvňovať naša neustála túžba byť pre čitateľom tou najlepšou voľbou a, samozrejme, byť lídrom v oblasti digitálnych médií na Slovensku.

Milan Dubec,

generálny riaditeľ a člen
predstavenstva Ringier Axel
Springer Slovakia, a. s.

A large, light gray number '3' is positioned on the left side of the page, serving as a background element for the title.

mediálny trh na Slovensku v roku 2014



mediálny trh na Slovensku v roku 2014

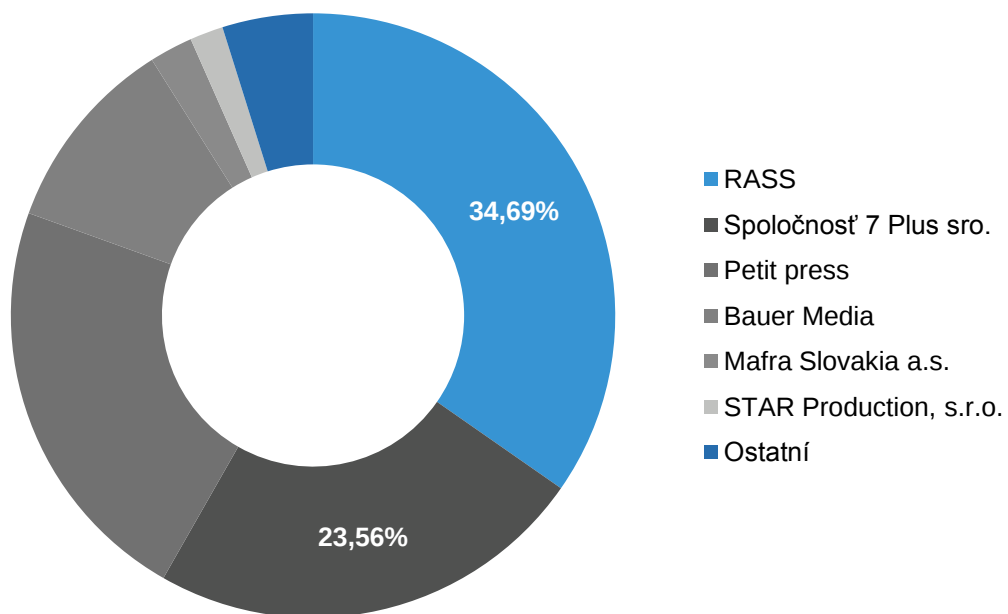
Mediálny trh, najmä printové médiá, a rovnako aj inzertná oblasť pokračovala v klesajúcom trende z minulých rokov. Zaujímavou udalosťou na mediálnom trhu, ktorá sa v roku 2014 stala realitou, bol vstup investičnej spoločnosti Penta, ktorá začala investovať do medií.

Na mediálny trh vstúpila prostredníctvom spolupráce s holandskou investičnou spoločnosťou V 3 Media Holdings. Tá právoplatne uzatvorila akvizíciu vydavateľstva 7 PLUS, a. s., vrátane internetovej spoločnosti Centrum Holdings, a akvizíciu

vydavateľstva TREND Holding. Pred koncom roka vstúpila aj do vydavateľstva Petit Press, cez firmu Namav, dcérsku spoločnosť agentúry SITA, dôsledkom čoho bol aj vznik nového nezávislého denníka Denník N.

Pretrvávajúci sentiment, ktorému čelí slovenský mediálny trh už niekoľko rokov, spôsobil aj v roku 2014 ďalší, aj keď len mierny pokles hodnoty mediálneho trhu. Pokles jeho hodnoty sa oproti roku 2013 spomalil.

vývoj hodnoty medialného trhu a podiel na trhu konkurencie





Ringier Axel Springer

Slovakia

na mediálnom trhu v

roku 2014



Ringier Axel Springer Slovakia na mediálnom trhu v roku 2014

Rok 2014 sa vo vydavateľstve prioritne niesol v napíínaní spoločnej firemnej vizie byť lídrom v oblasti digitálnych médií na Slovensku. V priebehu roka 2013 si Ringier Axel Springer Slovakia a jeho dcérska spoločnosť Azet.sk stanovili daný cieľ, a tak v roku 2014 pokračovali v naštartovanom procese digitalizácie. Tento proces sa prejavil aj personálnymi zmenami. Dôležitým bodom bolo aj rozsiahle budovanie firemnej kultúry a hodnôt – Buď čestný, Buď

zodpovedný, Maj výsledky, Buď odvážny, Prijímaj zmenu, Buď nadšený.

Ringier Axel Springer Slovakia dokázal aj v roku 2014 svojich čitateľov osloviť atraktívnou a relevantnou ponukou, tentoraz sprístupnil aplikáciu čas.sk, ktorá zahŕňa všetky online magazíny vydavateľstva. Dlhodobým cieľom spoločnosti je aj využívanie najmodernejších technológií. V roku 2014 úspešne zaviedla publikačný systém WoodWing 9.4.

Táto novinka predstavuje kompletný digitálny workflow v newsroomoch denníka, ako aj týždenníkov a mesačníkov.

Prednosťou nového publikačného systému je technológia pre pokročilé spracovanie obsahu na všetkých publikačných kanáloch v printe aj na webe z jediného užívateľského rozhrania. Okrem iného začalo vydavateľstvo využívať aj systém Klaro na automatické upravovanie fotiek.

Ringier Axel Springer Slovakia v uplynulom roku priniesol viacero marketingových noviniek, ktorými svojich čitateľov určite potešil a takto aj poďakoval za vernosť. Všetky marketingové aktivity realizované v uplynulom roku smerovali k tomu, aby čitatelia cítili,

že vydavateľstvu na nich záleží. To sa Ringier Axel Springer snažil dokázať konkrétnymi aktivitami, ktoré výrazne prispeli k rastúcej spokojnosti. Medzi najobľúbenejšie marketingové aktivity patrili rôzne darčkové príbaly. Denník Nový Čas tak pre čitateľov pripravil viacero príbalov. Tí k novinám dostali zdarma knihy od svetových či slovenských autorov alebo dvojazyčné knihy. Novinkou bol aj denník Nový Čas so škoricovou vôňou.

Celoštátne denníky vlani klesali pomalším tempom ako v roku 2013. Nový Čas si však naďalej drží stabilne prvú priečku ako najpredávanejší a najčítanejší denník na Slovensku. Už ôsmy rok pokračuje v charitatívnom

projekte Srdce pre deti, ktorý podporuje zdravotne a/alebo sociálne znevýhodnené deti v spolupráci s Nadáciou Pontis. Dokopy sa od vzniku projektu podarilo pomôcť už vyše 8 869 deťom, z toho 301 priamo individuálnou pomoc konkrétnym rodinám a 8 568 deťom sprostredkované cez granty. V roku 2014 denník Nový Čas tak prostredníctvom projektu Srdce pre deti vyzbieral až 411 147,16 eur.

Už od roku 2011 pomáha v Srdci pre deti tisíckam detí po celom Slovensku. V denníku Nový Čas prinášame príbehy nepľnoletých detí, ktoré potrebujú pomoc pre zdravotný alebo sociálny motív. Čitatelia sa tak potom zapájajú do

verejných zbierok, vďaka ktorým uhradza vydavateľ rehabilitácie, zdravotné pomôcky, stavebné úpravy bývania (bezbariérovosť, kvalita bývania) a pod. Od začiatku spolupráce s partnerskou Nadáciou Pontis do dnešných dní vyzbieralo vydavateľstvo 2 178 000 eur.

Rovnako aj týždenník Nový Čas pre ženy v uplynulom roku priniesol viacero marketingových noviniek, ktorými svojim čitateľom spríjemnil voľné chvíle. Príbaly ako kuchynský nož či knihy, ponúkol za výhodnú cenu. Tieto podporné aktivity, ktoré vydavateľstvo spustilo, už počas prvých dní od ich uvedenia zaznamenávali veľké úspechy. V rámci svojho portfólia začal s distribúciou špeciálu Nový

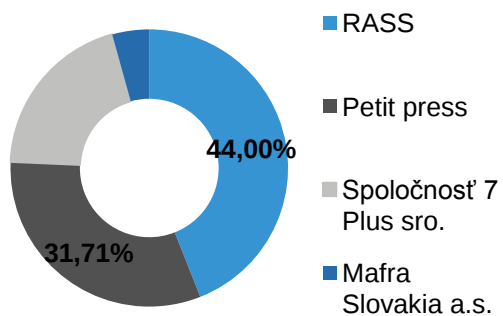
Čas pre ženy EXTRA. Magazín vychádza vo väčšom formáte s luxusnou neonovou obálkou typickou pre glossy magazíny. V roku 2014 vyšiel trikrát.

V rámci úspešnej edície kuchárskych kníh vydavateľstvo pokračovalo v edícii Recepty zo života, kde publikovalo dva nové diely – 29 Nové recepty z hydiny a 30 Domáce koláče. V roku 2014 vydavateľstvo rozbehlo projekt so známou moderátorkou Adrianou Polákovou a vydalo knihu Koláč mojej mamy a Krok za krokom

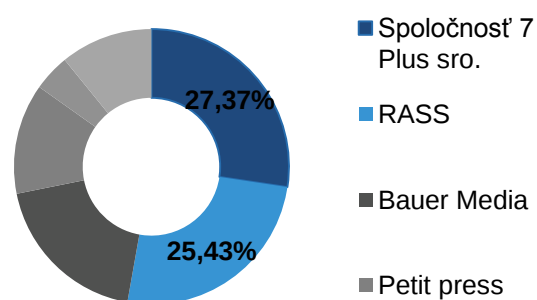
pečieme podľa obrázkov. Okrem iného vyšla ja Zimná kniha križoviek a kniha Vytriezvenie, takmer 200-stranová sponď Braňa Mojseja.

Multimediálny vydavateľský dom Ringier Axel Springer Slovakia priniesol do kníhkupectiev aj knižnú novinku HOROSKOPY 2015. Čitateľov potešil príťažlivou 184-stranovou publikáciou so zaujímavými a vtipnými charakteristikami jednotlivých znamení, ale aj predpoveďou toho, čo prinesie rok 2015.

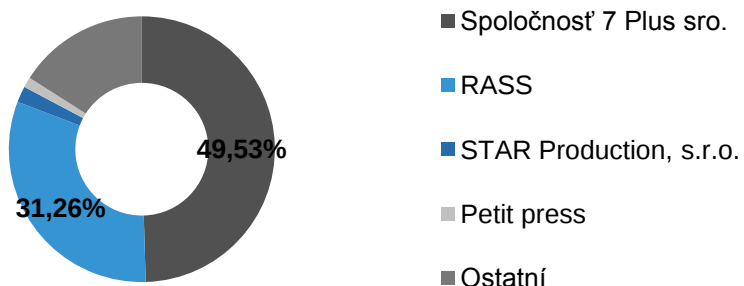
podiel na trhu denníky



podiel na trhu týždenníky



podiel na trhu mesačníky





vízia a hodnoty

Ringier Axel Springer

Slovakia



vízia Ringier Axel Springer Slovakia

- Sme vnímaní ako najsilnejší a najväčší vydavateľský dom s odlišiteľne najvyššou kvalitou v žurnalistickej tvorbe. Ringier Axel Springer Slovakia je prestížny

zamestnávateľ, najlepšie miesto na prácu, miesto, kde nás baví byť.

- Našou víziou je byť lídrom v oblasti digitálnych médií na Slovensku

hodnoty Ringier Axel Springer Slovakia

Bud' zodpovedný: Záleží nám na úspechu našich novinárov, zamestnancov a spoločnosti, v ktorej žijeme. Cítíme zodpovednosť za tvorbu nášho obsahu, ale i všetko, čo robíme.

Bud' čestný: Konáme čestne a s úctou voči každému, a zákonite presadzujeme transparentnosť vo všetkom, čo robíme.

Maj nadšenie: Usilujeme sa našich čitateľov nadchýnať a prekonávať ich očakávania. Prinášame najefektívnejšie

riešenia, podporujeme odvážne a inovatívne myslenie a vytvárame excelentný a unikátny obsah.

Prijímaj zmenu: Uvedomujeme si silu a dôležitosť zmeny, sme jej súčasťou. Ochotne spolupracujeme a rešpektujeme sa navzájom.

Bud' odvážny: Uvedomujeme si dôležitosť odvahy v našej práci, je našou súčasťou.

Maj výsledky: Robíme veci najlepšie, ako vieme, priemer nám nestačí.

A large, light gray number '6' is positioned on the left side of the page, serving as a background element for the title.

zámary v roku 2015

zámery v roku 2015

Spoločnosť sa v nasledujúcom období bude zameriavať na dosiahnutie viacerých hlavných cieľov: transformácia obsahu tlačенých produktov do digitálnej podoby, udržanie úspešnej pozície

tlačných produktov na trhu a v neposlednom rade vytváranie kreatívnych ponúk pre inzerentov s cieľom zvýšenia atraktivity printovej inzercie.



7 finančné výsledky



Žive Eva
azet
CISLO1 Cas ro
Autobazar
Pokec
Aktuality
Diva
www.azet.sk

Michael Krupar
Radek
azet

Ringier Axel Springer Slovakia, a.s.

**SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA
A INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA**

(pripravená v súlade medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva tak,
ako boli schválené EÚ) Rok končiaci sa 31. decembra 2014.

IČO: 00678155

DIČ/IČ DPH: Sk2020299424

finančné výsledky

Spoločnosť Ringier Axel Springer Slovakia, a. s., v roku 2014 dosiahla výnosy z hospodárskej činnosti vo výške 29.4 milióna eur čo predstavuje medziročný pokles o 3.79%, tržby poklesli o 4.8%. Hlavným dôvodom poklesu tržieb bola inzercia, v menšej miere nižší predaj titulov.

V tomto období spoločnosť hospodárila s čistým ziskom 3.3

milióna eur, čo je pokles o 30.76 % (1 mil. eur).

Celá výška čistého zisku sa použije na výplatu dividend akcionárovi Ringier Axel Springer Media AG. Počas roku 2014 si Ringier Axel Springer Slovakia, a. s., pravidelne a bez meškania plnila všetky daňové a odvodové povinnosti voči štátu.