



Klaster ORAVA, oblastná organizácia cestovného ruchu

Výročná správa 2014

www.visitorava.sk

OBSAH

1. Identifikácia organizácie	3
1.1 Členovia Klastra ORAVA	3
2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie	4
3. Ciele OOCR Klaster ORAVA v roku 2014 a prehľad ich plnenia	5
3.1. Marketing a propagácia destinácie	5
3.2. Infocesty	5
3.3 Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	5
3.4 Podpora atraktivít danej lokality	6
3.5 Infraštruktúra cestovného ruchu	6
3.6 Orava Card – regionálna karta zliav	6
3.7 Vzdelávacie aktivity a školenia zamestnancov v cestovnom ruchu	6
3.8 TIK a kancelária Klastra ORAVA	7
3.9 Členstvo OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovn. ruchu	7
3.10 Tlačové správy, doplňujúce informácie pre médiá, členov a pod.	7
4. Financovanie činnosti OOCR Klaster ORAVA	8
4.1 Členské príspevky	8
4.2 Dotácia zo štátneho rozpočtu	8
4.3 Vlastná komerčná činnosť	8
4.4 Aktivity financované KOOCR ŽTK	8
4.5 Hospodárenie OOCR v roku 2014	8
5. Záver	12

1. Identifikácia organizácie

Názov:	Klaster ORAVA, oblastná organizácia cestovného ruchu
Sídlo:	Hviezdoslavovo námestie 1651/2, 026 01 Dolný Kubín
Dátum zriadenia:	21. decembra 2011
Číslo registrácie:	69768/2011/SCR; Ministerstvo dopravy, výstavby a regionáln. rozvoja
Štatutárny zástupca:	Ing. Maroš Badáň, predseda predstavenstva
Výkonný riaditeľ:	Mgr. Jozef Kaščák
Predstavenstvo:	Ing. Maroš Badáň – predseda, Ing. Vladimír Šiška – podpredseda, Ing. Vladimír Cimrák, Ing. Ján Kadera, Ing. Ladislav Kvak, JUDr. Matúš Mních
Dozorná rada:	Ing. Michal Sklienka – predseda, Ing. Rudolf Čížik, Mgr. Ján Kaščák, Ján Taraj

Klaster Orava, oblastná organizácia cestovného ruchu (ďalej len „OOCR Klaster ORAVA“) je nezisková organizácia založená v zmysle zákona č. 91/2011Zb. o podporuje cestovného ruchu. OOCR Klaster Orava bol založený 21.12.2011 na ustanovujúcej schôdzi v Dolnom Kubíne a je registrovaný na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky. OOCR Klaster ORAVA združuje podnikateľské subjekty a samosprávy s cieľom podporovať cestovný ruch (CR), koordinovať marketingové aktivity svojich členov, spoločne propagovať región doma i v zahraničí, vytvárať produkty cestovného ruchu, organizovať kultúrne a športové podujatia atď.

1.1 Členovia OOCR Klaster ORAVA

Na Valnom zhromaždení OOCR Klaster ORAVA dňa 27. februára 2014 boli na základe § 21 Zákona č. 91/2010 Z.z. vylúčení z OOCR Klaster ORAVA štyri subjekty (Obec Vitanová, Ján Plichta Penzión ADAK, Penzión Rosnička a Penzión Leštiny) z dôvodu nezaplatenia členského príspevku za rok 2013.

OOCR Klaster ORAVA má v súčasnosti 28 členov, z toho je 14 podnikateľských subjektov, 12 samospráv, jedno občianske združenie a jedna stredná odborná škola.

Členovia (zoraďení abecedne): Aqua Kubín, s.r.o., Centrum Ruffe, s.r.o., Jozef Gustiňák Hagman, Belez, s.r.o., Infinity Relations, a.s., Mesto Dolný Kubín, Mesto Námestovo, Mesto Trstená, Miro Tours, s.r.o., MKM Orava, s.r.o., Obec Habovka, Obec Hruštín, Obec Kraľovany, Obec Mútne, Obec Oravský Biely Potok, Obec Párnica, Obec Zábiedovo, Obec Zázrivá, Obec Zuberec, Omniko, s.r.o., Omoss, s.r.o., Orava Skipark, a.s., SPN Plus, s.r.o., Stredná odborná škola obchodu a služieb, Športové združenie Orava Slovakia, Štefan Traj – TRAY, Tandem, s.r.o., Tatrwest, s.r.o.

2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie

V oblasti rozvoja cestovného ruchu zabezpečuje OOCR Klaster ORAVA najmä:

- a/ spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na Orave,
- b/ budovanie rozpoznateľnej destinácie – marketingovej značky Orava,
- c/ vytváranie pozitívneho imidžu cestovného ruchu na Orave,
- d/ združovanie subjektov cestovného ruchu na Orave so záujmom o jeho rozvoj,
- e/ spracovanie koncepcie rozvoja cestovného ruchu na Orave,
- f/ aktívnu účasť na akciách cestovného ruchu, t.j. výstavách, prezentáciách a pod.,
- g/ prinášanie skúsenosti, vedomosti a inovácií v cestovnom ruchu,
- h/ koordináciu rozvojových zámerov v cestovnom ruchu a investície do atrakcií,
- i/ podporu a usmerňovanie efektívnej územnej organizácie cestovného ruchu Oravy,
- j/ organizovanie podujatí s cieľom zvyšovania návštevnosti Oravy,
- k/ podporu kvality ľudských zdrojov v cestovnom ruchu,
- l/ zabezpečenie odborného zázemia pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu,
- m/ koordináciu spoločných postupov v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- n/ vykonávanie alebo zabezpečenie odborných analýz a štúdií, sledovanie a vyhodnocovanie štatistík a trendov,
- o/ účasť na cezhraničných projektoch,
- p/ činnosť OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu,
- q/ podporu kultúrneho, spoločenského a podnikateľského života na Orave,
- r/ predkladanie a realizáciu projektov financovaných alebo spolufinancovaných z prostriedkov alebo príspevkov Európskej Únie, štátneho rozpočtu či rozpočtov samospráv.

3. Ciele OOCR Klaster ORAVA v roku 2014 a prehľad ich plnenia

3.1. Marketing a propagácia destinácie

Aktívna prezentácia regiónu Oravy tvorí jeden z nosných pilierov našej činnosti. Roku 2014 sme sa zúčastnili doposiaľ najväčšieho počtu výstav cestovného ruchu (CR), prezentácií a konferencií, ktoré boli spojené s prezentáciou regiónu: Regiontour Brno, ITF Slovakia tour Bratislava, Konferencia Rozvoj CR v krajoch Českej republiky a Slovenska (Veľké Pavlovice), pracovná cesta Pobaltské krajiny, Medzinárodný veľtrh CR Glob a Fórum turistických klastrov, Vietor a voda Varšava, Slovenské dni Krakov, Medzinárodná výstava a prezentácia: Dni c.k. monarchie Krakov, Medzinárodný festival Európa na vidličke Vroclav, Pracovná cesta KOČR Žilinský turistický kraj Pobaltské krajiny, Slovenské národné slávnosti Báčsky Petrovec, Dožínky spojené s prezentáciou slovenských syrov Pelhřimov, Winter Travel Krakov, Medzinárodný veľtrh TT Varšava.

Zastúpenie sme mali na turistických burzách a prezentáciách v turistických centrách resp. obchodných domoch (Krakov, Vroclav, Ostrava, Zlín, Zuberec). Na propagáciu regiónu sme využili družobné vzťahy obcí a miest v zahraničí prostredníctvom účasti na spoločenských a kultúrnych akciách.

V priebehu roka sme vytlačili propagačné materiály jednotlivých turistických lokalít, atrakcií a zariadení cestovného ruchu (Dolný Kubín, Nižná, Sihelné, Zuberec, Zábiedovo).

V spolupráci s Krajskou organizáciou cestovného ruchu Žilinský turistický kraj (KOČR ŽTK) sme sa podieľali na vytlačení propagačných materiálov, ktoré sú zamerané na dovolenkové príležitosti pre rodiny s deťmi a pre mladých aktívnych ľudí.

Nové informácie spojené s redizajnom webovej stránky sme sprístupnili v auguste, do konca roka pribudli ďalšie tri jazykové mutácie nášho webu.

Financovali sme natočenie propagačného spotu o Orave a dokumentu o najťažších triatlonových pretekoch na Slovensku Oravaman; filmy využívame na výstavách cestovného ruchu, na prezentáciách doma i v zahraničí, záujemcovia si ich môžu pozrieť aj na webe a pod.

Pri mediálnych kampaniach v celoštátnych a regionálnych periodikách sme sa orientovali najmä na propagáciu lyžiarskych stredísk a regionálnej karty zliav Orava Card.

3.2. Infocesty

Organizačne a lektorsky sme zabezpečili alebo sa spolupodieľali na pracovných cestách pre poľských partnerov z Jurajskej turistickej organizácie zo Zawiercia (apríl), talianskych novinárov (jún–júl) v spolupráci s KOČR ŽTK, Turistickej oblastnej organizácie z Báčskeho Petrovca (júl), poľských novinárov a majiteľov cestovných kancelárií (november) v spolupráci so Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch (SACR), slovenských a českých médií (december) v spolupráci s KOČR ŽTK.

K propagácii regiónu sme využili v spolupráci so SACR a FUN rádiom aj zábavné putovanie Dobrodruhov na ceste po Slovensku (prelom augusta a septembra). Región, našu činnosť a zariadenia cestovného ruchu sme prezentovali aj počas návštevy štátneho tajomníka Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR Františka Palka (október).

3.3 Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu

Pokračovali sme v trende podpory podujatí, ktoré pripravujeme spolu s členmi našej OOCR. Vytypovali sme si nosné podujatia, ktoré majú buď tradíciu a silné organizačné

a návštevnícke zázemie, alebo prinášajú niečo nové a atraktívne, čo vynikne napr. v spojení s prírodou Oravy. Takéto kultúrne, spoločenské či športové akcie sú súčasťou celoročného kalendára v rámci regiónu i republiky, pomáhajú v rovnakom čase opakovane pritiahnuť záujemcov o originálne podujatie, zviditeľňujú Oravu ako destináciu, priamo vplývajú na počet prenocovaní, prinášajú tržbu podnikateľom v cestovnom ruchu, prestíž samosprávam, zábavu obyvateľom, zatraktívnia pobyt návštevníkom; vďaka výstupom v médiách prispievajú k propagácii regiónu (Folklórny deň Kubína, Habovský kardan, Oravaman, Párnickô švábkobraňá, Podroháčska časovka, Podroháčske folklórne slávnosti, Spievame Márii, Trstenská krídlavka, Vidiečanova Habovka, Zázrivská haluška, Zázrivské dni atď.).

3.4 Podpora atraktivít danej lokality, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestov. ruchu

Finančne sme podporili v našich podmienkach ojedinelé podujatie – medzinárodný kamenársky plenér pod holým nebom v Oravskom Bielom Potoku. Táto obec má bohatú tradíciu kamenosochárstva, v jej katastri sa nachádzajú tri pieskovcové lomy. Počas plenéru vytvárajú amatérski aj profesionálni umelci plastiky a reliéfy, ktoré sú následne vystavované v obci a prispievajú k jej návštevnosti.

3.5 Infraštruktúra cestovného ruchu

V zmysle schválenej koncepcie rozvoja cestovného ruchu sme začali s projektovou prípravou výstavby turistických a náučných chodníkov, informačných tabúl a vyznačovaním nových atraktívnych lokalít (Dolný Kubín – Srňacie, Zuberec).

3.6 Orava Card – regionálna karta zliav

V priebehu mesiaca júl sme zaviedli do praxe systém novej regionálnej karty zliav Orava Card a vernostného bonusového programu. Kartu chápeme v prvom rade ako vstupenku do regiónu, propagáciu služieb a atraktivít, ktoré na Orave máme: skiparky, aquapark, športové centrá, ubytovacie a stravovacie zariadenia, kultúrne zariadenia, múzeá, galérie, adrenalínové aktivity a pod.

Oproti svojej predchodkyni má Orava Card neobmedzenú platnosť. Je to výhoda pri koncepčnom plánovaní zliav a informovaní o nich tak, aby návštevník kvôli nim do regiónu prišiel; možnosť odmeňovania verného návštevníka za viacnásobnú návštevu regiónu resp. zariadenia. Systém navyše umožňuje spätné vyhotovenie reportov a štatistík.

K 31. decembru 2014 prevzali zmluvní partneri klastra 2 050 kariet a registrovaných bolo 73 služieb (zliav). Kartu je možné kúpiť si u zmluvných predajcov vo všetkých troch oravských okresoch. Náklady na prevádzku systému hradí v plnej výške Klaster ORAVA. Registrácia subjektov v systéme je bezplatná, vrátane zaškolenia, a to aj pre nečlenov OOCR.

3.7 Vzdelávacie aktivity a školenia zamestnancov v cestovnom ruchu

Vzhľadom na záujem členov pripravil klaster dve odborno–jazykové preškolenia personálu na zlepšenie komunikačných zručností v anglickom jazyku v mesiacoch marec a máj; v spolupráci s KOČR ŽTK aj v novembri.

3.8 TIK a kancelária Klastra ORAVA

V spolupráci so Strednou odbornou školou obchodu a služieb (SOŠOaS) sme v marci otvorili spoločnú Turisticko–informačnú kanceláriu (TIK) na Radlinského ulici v Dolnom Kubíne. Okrem propagácie regiónu slúžia priestory ako stredisko odbornej výučby, kde študenti SOŠOaS získajú základné poznatky o Orave a jeho zaujímavostiach, učia sa pripravovať produkty cestovného ruchu, napr. pobytové balíky a exkurzie, návštevníkom TIK-u poskytujú aj v cudzom jazyku základné informácie o regióne, službách, pamiatkach a pod. Do ponuky TIK-u patrí aj predaj turistických máp a atlasov.

3.9 Členstvo OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu

OOCR Klaster ORAVA je členom KOOCR ŽTK. Okrem spoločnej účasti na výstavách cestovného ruchu doma aj v zahraničí, spoluorganizovania infociest pre novinárov a vzdelávacích aktivít sme sa s KOOCR ŽTK podieľali na spracovaní podkladov pre bedekre orientované na mladých ľudí a rodiny s deťmi, portál a brožúru Hotel Guide a reklamu v medzinárodnom rýchliku Leo expres.

V novom projekte RVIS (Regionálna výskumná a inovačná stratégia) 2014+, ktorý zastrešuje Žilinský samosprávny kraj, má zastúpenie aj náš klaster v osobe Ing. Badáňa.

3.10 Tlačové správy a doplňujúce informácie pre médiá, členské subjekty a pod.

K propagácii regiónu a členských subjektov klastra patria aj mediálne výstupy ako reporty, tlačové správy, informácie o aktuálnych projektoch, výzvach, podujatiach a pod. v priebehu celého roka.

4. Financovanie činnosti OOCR Klaster ORAVA

OOCR financuje svoju činnosť z troch zdrojov: členský príspevok, dotácia zo štátneho rozpočtu, vlastná komerčná činnosť – prenájom Oravapassov, predaj regionálnej karty zliav Orava Card, predaj máp a autoatlasov.

4.1 Členské príspevky

Roku 2014 vložili členovia Klastra ORAVA členské príspevky v celkovej výške 70 000 €.

4.2 Dotácia zo štátneho rozpočtu

Dotácia zo štátneho rozpočtu predstavovala sumu vo 51 000 €. V zmysle schváleného projektu boli financie rozdelené nasledovne:

a/ marketing a propagácia	28 200 €
b/ tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	16 000 €
c/ podpora atraktivít danej lokality	800 €
d/ infraštruktúra cestovného ruchu	6 000 €

Čerpanie dotácie k 31.12.2014 bolo vo výške 45 960 €. V rámci kapitálových výdavkov nám r. 2015 ostáva dočerpať 4 500 € v kapitole infraštruktúra cestovného ruchu.

4.3 Vlastná komerčná činnosť

Roku 2014 sme mali vlastné príjmy vo výške 4 338,43€. Išlo o prenájom Oravapassov, predaj regionálnej karty zliav Orava Card, máp a atlasov v TIK-u.

4.4 Aktivity financované KOČR ŽTK

Náš členský príspevok do KOČR ŽTK v roku 2014 predstavoval sumu 4 250 €. Okrem spoločnej účasti na výstavách cestovného ruchu doma aj v zahraničí, spoluorganizovania infociest pre novinárov a vzdelávacích aktivít sme sa s KOČR ŽTK podieľali na spracovaní podkladov pre bedekre orientované na mladých ľudí a rodiny s deťmi, portál a brožúru Hotel Guide a reklamu v medzinárodnom rýchliku Leo expres a pod.

4.5 Hospodárenie OOCR v roku 2014

OOCR Klaster ORAVA hospodárila v roku 2014 nasledovne:

- výnosy	123 026,82 €
- náklady	125 042,23€
- výsledok hospodárenia –strata	2 015,41€

Hospodárenie OOCR Klaster ORAVA podrobne:

Nezisková organizácia dosiahla výnosy v nasledovnom členení:

	ROK 2013	ROK 2014
Členské príspevky	60284	70000,00
Tržby z predaja služieb	3349	4308,60
Tržby z predaja tovaru	176	29,83
Výnos z prijatej dotácie	52640	48687,26
Výnosové úroky	3	1,03
Kurzové zisky	1	
Spolu	116453	123026,72

Nezisková organizácia dosiahla náklady v nasledovnom členení :

	ROK 2013	Rok 2014
Spotreba materiálu	18898	18587,19
Predaný tovar		21,57
Cestovné zamestnanci	3375	5412,32
Služby z toho najvýznamnejšie:	63465	75531,29
– zabezpečenie účinkujúcich na podujatí	11968	15182,00
– organizácia podujatia	27524	5780,00
– inzercia a reklamné sl.+ autorské práva fotografie	2229	17376,48
– nájomné	660	1745,23
- ubytovanie		9031,30
- podpora kariet Oravapass reklamou	9133	7106,26
- podpora kariet Oravapass	3020	5148,80
- podpora kariet Oravapass - internet	1943	42,43
- podpora kariet Oravapass – podujatia		3683,00
- ostatné služby	6988	10435,79
Mzdové náklady	15456	14891,81
Zákonné sociálne poistnie	5441	5241,54
Sociálne náklady	269	491,99
Daň z motorových vozidiel	13	
Poplatky BU	172	127,53
Členské ŽSK	4250	4250,00
Náklady na reprezentáciu		464,19
Ostatné drobné náklady	28	22,36
Spolu	111367	125041,79

Naša nezisková organizácia dosiahla v roku 2014 celkový hospodársky výsledok strata vo výške 2 015,41€. Ten bol vyčíslený na základe celkového hospodárenia neziskovej organizácie. Z hlavnej činnosti nezisková organizácia dosiahla zisk vo výške 6 873,51€ a z ekonomickej činnosti vykázala stratu vo výške 8 888,92€.

Doplňujúce údaje:

- Rozdelenie zisku.

Klaster Orava o.o.c.r. dosiahla v roku 2014 účtovnú stratu vo výške 2 015,41€. Túto navrhujeme ponechať v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok minulých období.

Klaster Orava o.o.c.r. dosiahla v roku 2013 účtovný zisk vo výške 5 086,39€ , ktorý bol na základe rozhodnutia Valného zhromaždenia o.o.c.r. zo dňa 3.6.2014 ponechaný v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený zisk minulých období, ktorý sa použije na financovanie jej ďalšieho chodu.

- Zamestnanci o.o.c.r.

Priemerný počet zamestnancov v priebehu roka 2014 bol jeden zamestnanec. Prioritou pre neziskovú organizáciu bolo efektívne využívanie pracovného času a optimalizácia náplne práce jednotlivých pracovných miest. Dlhodobým cieľom neziskovej organizácie zostáva stabilizácia kvalifikovaných pracovníkov, prostredníctvom čoho sa snaží vytvárať a udržať dobré meno v regióne s víziou stať sa atraktívnym zamestnávateľom.

- Životné prostredie.

Nezisková organizácia sa svojou činnosťou zameriava na propagáciu regiónu Orava, vrátanie ochrany prírody a jej krás v tomto regióne. Ochrana životného prostredia je priamo zakomponovaná do samotného fungovania neziskovej organizácie. Naša oblastná organizácia cestovného ruchu si plní všetky povinnosti vyplývajúce z legislatívy SR a EÚ v oblasti vplyvu na životné prostredie.

- Ostatné údaje.

Klaster Orava, o.o.c.r. neuskutočňuje výskum ani vývoj. Vzhľadom na to nemá náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Klaster Orava, o.o.c.r. nemá organizačnú zložku v zahraničí a nedisponuje údajmi požadovanými podľa osobitných predpisov.

Záver

V treťom roku činnosti oblastnej organizácie cestovného ruchu Klaster ORAVA sme sa snažili v maximálnej miere propagovať región Oravy v zahraničí. Zúčastnili sme sa 14 výstav a prezentácií najmä v Poľsku, Českej republike, Srbsku a Pobaltských krajinách. Zorganizovali alebo spoluorganizovali sme 5 infociest pre touroperátorov a novinárov z Poľska, Talianska, Slovenska a Srbska. V zmysle schválenej stratégie rozvoja cestovného ruchu sme sa snažili prezentovať Oravu ako zaujímavý región s množstvom turistických lákadiel, komplexnou ponukou služieb, ako kraj, kde sa oplatí aktívne stráviť voľný čas. Máme na to všetky predpoklady prírodné, kultúrne, historické, vybudovanú infraštruktúru služieb a hlavne ľudský potenciál.

Okrem propagácie a marketingu sme už tradične podporili organizáciu a priebeh podujatí regionálneho i nadregionálneho významu, investovali sme do projektov s cieľom skvalitniť infraštruktúru cestovného ruchu. Z vlastných zdrojov a v spolupráci s KOČR Žilinský turistický kraj sme pokračovali vo vzdelávacích aktivitách našich zamestnancov.

Celková výška nášho rozpočtu nás núti rozmýšľať, ako najefektívnejšie využiť spoločné finančné prostriedky. Pozitívne ohlasy nám priniesla nová internetová stránka, ktorá ponúka základné informácie o regióne a našej činnosti v štyroch jazykoch, financovali sme natočenie propagačných spotov a dokumentu, otvorili sme vlastnú Turisticko-informačnú kanceláriu, snažili sme sa využiť každú dostupnú možnosť na propagáciu regiónu a našich členov.

V priebehu roka sme zaviedli do praxe novú regionálnu kartu zliav Orava Card, ktorá sa od bývalého Oravapassu zásadne líši. Odozva majiteľov karty je pozitívna, pribúdajú nám služby v ponuke, čím sa darí plniť pôvodný zámer – aby bola karta vstupenkou do regiónu a propagáciou služieb, ktoré tu návštevník môže počas pobytu využiť.

Naším spoločným cieľom je, aby klienti na Oravu nielen prichádzali, ale aby sa sem aj radi vracali. V tomto duchu chcem úprimne poďakovať všetkým členom Klastra ORAVA za prácu a spoluprácu počas kalendárneho roka 2014.

Dolný Kubín, február 2015.

Prílohy:

- účtovná závierka k 31.12.2014
- správa nezávislého audítora

Mgr. Jozef Kaščák,
výkonný riaditeľ
Klaster ORAVA, o.o.c.r.