

Manutan

All you need. **With love.**



**Výročná správa MANUTAN Slovakia s.r.o.
2014/2015**



OBSAH

<i>Úvod</i>	2
Manutan Group	2
<i>Profil spoločnosti</i>	3
Manutan Slovakia s.r.o.	3
Základné informácie o spoločnosti	3
Predmet činnosti	4
Základný cieľ spoločnosti	4
Spoločníci	4
Organizačná zložka v zahraničí	4
<i>Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku</i>	5
<i>Organizačná štruktúra</i>	6
<i>Vplyv spoločnosti na životné prostredie</i>	7
<i>Vplyv činnosti spoločnosti na zamestnanosť</i>	8
<i>Kľúčové ukazovatele výsledkov hospodárenia</i>	9
<i>Prognóza vývoja činnosti</i>	11
<i>Prílohy</i>	
Správa audítora	
Výkaz ziskov a strát k 30.09.2015	
Súvaha k 30.09.2015	
Poznámky k účtovným výkazom k 30.09.2015	



ÚVOD

MANUTAN GROUP

Spoločnosť Manutan International bola založená v roku 1966 vo Francúzsku. V súčasnosti pozostáva z 25 dcérskych spoločností pôsobiacich v 18 krajinách Európy.

Za 49 rokov sa Manutan Group stal jedným z lídrov na Európskom trhu v zásielkovom predaji, ktorý poskytuje spoločnostiam bezkonkurenčné produkty a služby. Ponuka produktov zahŕňa zariadenia pre kancelárie, sklady, výrobné prevádzky, manipulačnú techniku, ochranné pracovné pomôcky a oblečenie, baliacu techniku a materiály a zariadenie pre vonkajšie vybavenie a exteriéry firiem.

Celá skupina predáva viac ako 200 000 produktov prostredníctvom katalógov a taktiež predajom cez internet pomocou tzv. „Punch Out“ riešenia na svojich webových stránkach a ponúka spoločnostiam riešenia šité na mieru ich jedinečným požiadavkám.

Už od vzniku Manutan Group, zakladatelia tejto skupiny André Guichard a Jean-Pierre Guichard, budovali jej vývoj na dlhodobej perspektíve, riadenej expanzii a na presvedčení, že zásielkový predaj je inovatívny maloobchodný model. Príchod internetu a jeho rastový potenciál preformulovali význam tohto modelu, a tým je dlhodobá vízia, ktorá je základom pokračujúcej existencie Manutan Group.

Táto vízia skupiny Manutan sa odráža na dennej báze prostredníctvom jej 1 800 zamestnancov, ktorí sledujú spoločný cieľ: stať sa preferovaným dodávateľom pre svojich zákazníkov, rozvíjať obchodnú činnosť formou zásielkového predaja, cieľavedomou koncentráciou výkonnosti, pridanou hodnotou a zodpovedným prístupom k partnerom skupiny Manutan.

Túžba zachovať si nezávislosť, skúsenosti a vysoké ideály s rešpektovaním štandardov manažmentu zabezpečujú pre Manutan Group širokú škálu silných stránok zahrňujúcich strategickú kontinuitu, finančnú silu, posilnenie postavenia zamestnancov a rešpekt k jednotlivcom.



PROFIL SPOLOČNOSTI

MANUTAN SLOVAKIA S.R.O.

Spoločnosť MANUTAN Slovakia s.r.o. začala svoju existenciu v máji 2004. Poskytuje svoje služby podnikom všetkých veľkostí, od malých a stredných podnikov, až po najväčšie korporácie a vládne úrady, naprieč celým spektrom výrobného sektora a sektora služieb.

Disponuje vlastným moderným logistickým zázemím, call centrom pre príjem objednávok a dopytu, obchodným a marketingovým oddelením. Ponuka spoločnosti je postavená na najširšom sortimente kvalitného tovaru a na nadštandardných dodacích službách a servisu. Ponuka pozostáva z viac ako 20 000 produktov pre vybavenie pracovných miest vo výrobných i nevýrobných firmách, na úradoch, v školách aj v nemocniciach.

V rámci Slovenskej republiky spoločnosť obsluži takmer 2400 zákazníkov ročne, pričom najvýznamnejší z nich môžu nakupovať pomocou e-procurement riešení. Tieto predstavujú spoluprácu v oblasti progresívneho a efektívneho riešenia B2B nákupu, ktorý spočíva v prepojení e-shopu spoločnosti s firemným nákupným systémom zákazníkov. Umožňuje tak zákazníkovi dokonale kontrolovať ich nákupy, optimalizovať nákupné procesy a znižovať obstarávacie náklady.

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno: MANUTAN Slovakia s.r.o.

Sídlo spoločnosti: Galvániho 7/B, 821 04 Bratislava

Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

Dátum založenia: 8.4.2004

Dátum vzniku: 12.5.2004

IČO: 35885815

Obchodný register: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č: 31717/B



PREDMET ČINNOSTI

- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/
- Sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- Reklamná a propagačná činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- Vydavateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- Činnosť organizačných, ekonomických a účtovných poradcov v rozsahu voľnej živnosti
- Podnikateľské poradenstvo v rozsahu voľnej živnosti

ZÁKLADNÝ CIEĽ SPOLOČNOSTI:

„Stať sa najlepším a preferovaným dodávateľom pre svojich zákazníkov, ku ktorému sa budú radi vracať.“

SPOLOČNÍCI:

MANUTAN Slovakia s.r.o. je 100 % dcérskou spoločnosťou spoločnosti MANUTAN INTERNATIONAL, S.A., so sídlom rue Dumont d'Urville 17, Paris 751 16, Francúzska republika

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ:

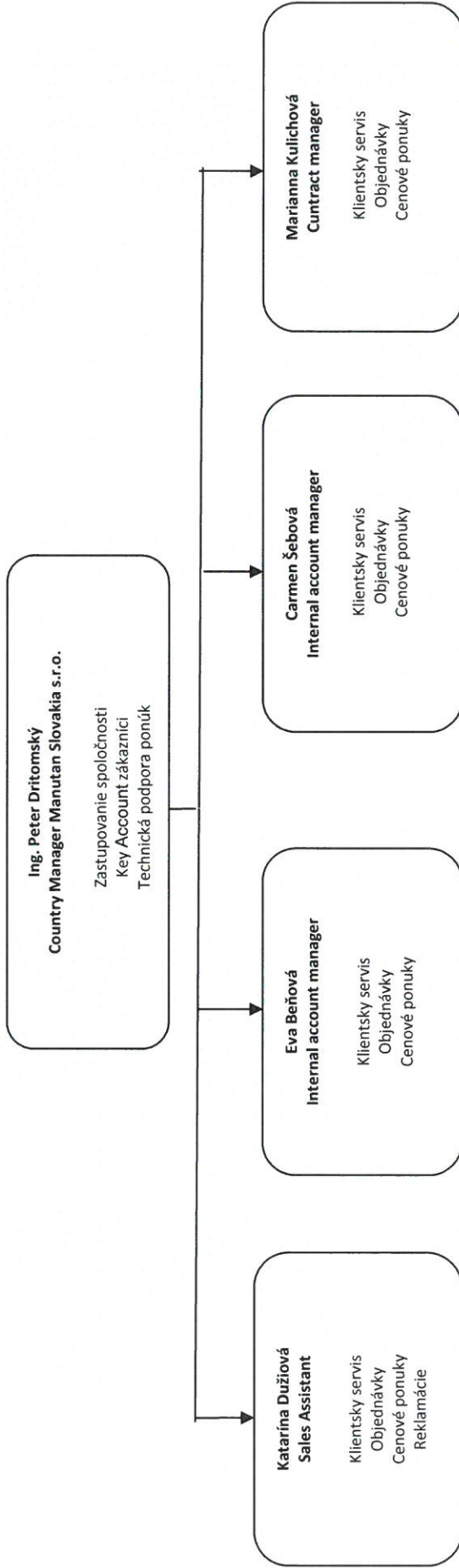
Spoločnosť MANUTAN Slovakia s.r.o. nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

NADOBÚDANIE VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV A OBCHODNÝCH PODIELOV MATERSKEJ JEDNOTKY

MANUTAN Slovakia s.r.o. nenadobudla v hospodárskom roku 2014/2015 žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, ani dočasné listy a obchodné podiely materskej jednotky.



ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA MANUTAN SLOVAKIA S.R.O.





VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Spoločnosť MANUTAN Slovakia s.r.o. je povinná si plniť povinnosti, ktoré jej zákon o obaloch ukladá, najmä zabezpečiť zber, zhodnocovanie a recykláciu odpadov z obalov a to minimálne vo výške záväzných limitov zhodnocovania a recyklácie. Túto povinnosť si plní prostredníctvom oprávnenej organizácie NATUR-PACK, a.s.

Spoločnosť NATUR-PACK, a.s. je oprávnená organizácia, ktorá zabezpečuje pre povinné osoby plnenie povinností vyplývajúcich zo zákona o obaloch č.119/2010 Z.z.

Jej trhový podiel v rámci všetkých oprávnených organizácií na Slovensku sa podľa počtu klientov k februáru 2015 odhaduje na 58%.

NATUR-PACK, a.s na Slovensku vytvoril koordinovaný systém zberu, zhodnotenia/recyklácie komunálneho a priemyselného odpadu z obalov za pomoci všetkých subjektov podieľajúcich sa na materiálovom toku odpadov z obalov.

MANUTAN Slovakia s.r.o. má od spoločnosti NATUR-PACK udelené oprávnenie na používanie registrovanej ochrannej známky ZELENÝ BOD na svojich obaloch.



Umiestnenie tejto ochrannej známky na obaloch tovarov deklaruje pozitívny prístup spoločnosti k životnému prostrediu a zapojenie sa do systému ZELENÝ BOD, ktorý je spoločnou cestou k trvalo udržateľnému rozvoju. Systém ZELENÝ BOD je najrozšírenejším spôsobom zabezpečovania využitia druhotných surovín pochádzajúcich z komunálneho odpadu v Európe.



VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ZAMESTNANOSŤ

K 30.09.2015 sa priemerný počet zamestnancov v spoločnosti MANUTAN Slovakia s.r.o. nezmenil. Spoločnosť zamestnáva 5 zamestnancov. V nasledujúcom hospodárskom roku spoločnosť predpokladá nárast v počte zamestnancov o 1 pracovníka.

NÁKLADY NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

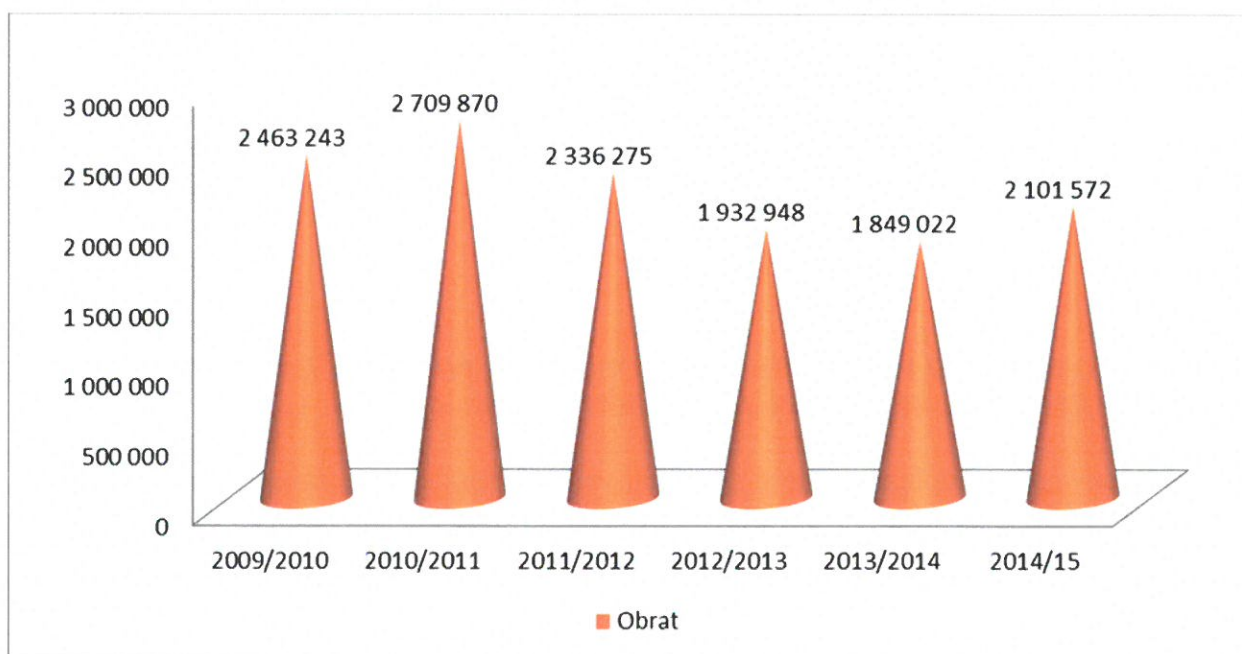
V oblasti výskumu a vývoja spoločnosť MANUTAN Slovakia s.r.o. nevyvíjala žiadnu aktivitu v hospodárskom roku 2014/2015. V nasledujúcom období sa vynaloženie nákladov v tejto oblasti nepredpokladá.

UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBLIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili výsledky spoločnosti.

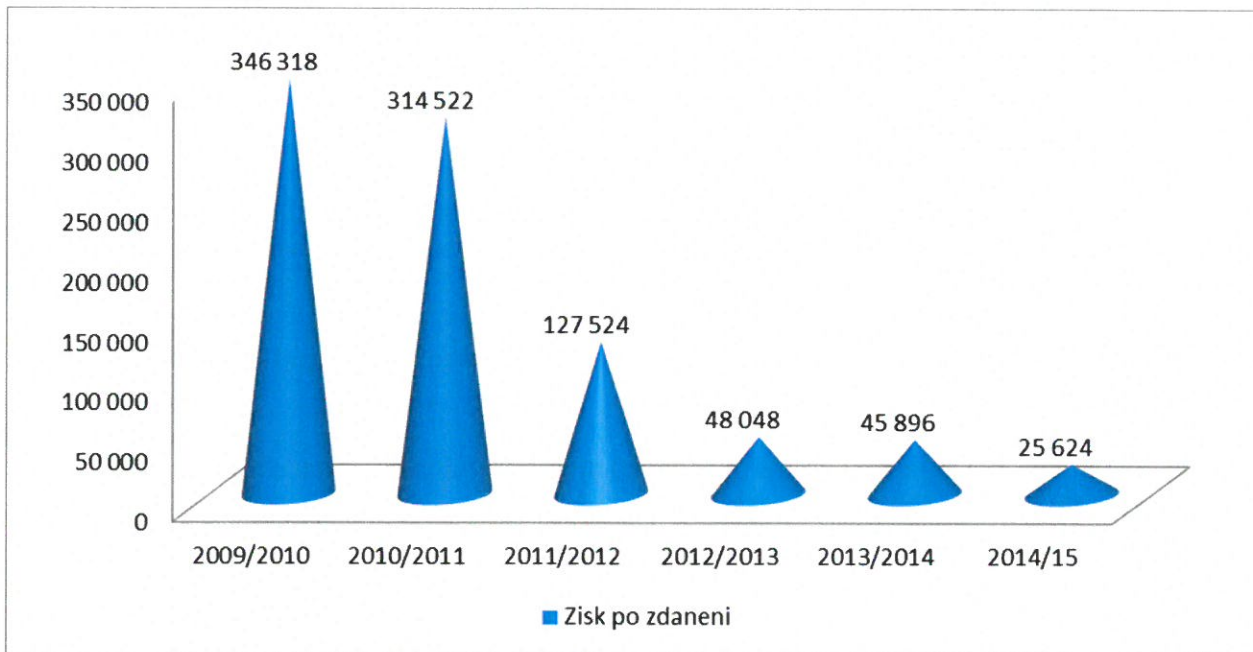
KL' ÚČOVÉ UKAZOVATELE VÝSLEDKOV HOSPODÁRENIA

Obrat v celých €



Spoločnosť dosiahla za hospodársky rok 2014/2015 tržby z predaja tovarov a služieb vo výške 2 101 572 €. V roku 2014/2015 došlo k nárastu obratu o 13,7 %, čo bolo hlavne spôsobené znížením základných cien a tým konkurencieschopnejšou ponukou pre zákazníkov.

Zisk po zdanení v celých €



Čistý zisk spoločnosti je v porovnaní s čistým ziskom predchádzajúceho hospodárskeho roku nižší o 44%. Hlavným dôvodom je znižovanie cien z dôvodu konkurencieschopnosti.



PROGNÓZA VÝVOJA ČINNOSTI

V hospodárskom roku 2015/2016 je plánovaný rast spoločnosti 16% a zvyšovanie si postavenia na trhu prostredníctvom intenzívnej práce a komunikácie s novými klientmi ako aj súčasnými zákazníkmi.

Najširšia ponuka tovaru na trhu, expresné dodávky, 10-ročná záruka na tovar, prepracovaný systém akčných cien a množstevných zliav, zaujímavé akcie, individuálne podmienky pre kľúčových zákazníkov budú predstavovať hlavné prvky konkurencieschopnosti sortimentu pozostávajúceho z 20 000 položiek tovaru.

Všetky procesy spoločnosti budú nastavené tak, aby sa dosiahol jediný cieľ, ktorým je efektívna dodávka. Táto má minimalizovať čas zákazníkov a náklady potrebné na vyhľadanie a nákup vybavenia pre ich firmy.

BONUS PROGRAMOM bude spoločnosť MANUTAN Slovakia s.r.o. naďalej odmeňovať svojich verných zákazníkov za ich pravidelné nákupy.

Spoločnosť bude i naďalej zapojená do integrovaného systému spätného zberu obalov a odpadov z obalov, ako aj systému zhodnotenia a recyklácie odpadov.

.....

Oleg Dupont

Konateľ spoločnosti