

VÝROČNÁ SPRÁVA

akciovej spoločnosti

Tatranská mliekareň a. s., Kežmarok

o výsledkoch hospodárenia za rok 2014

PREHLÁSENIE

Materiál a informácie pre zostavenie výročnej správy poskytli odborné útvary Tatranskej mliekarne a.s. Kežmarok.

Výročnú správu predkladá:
Predstavenstvo akciovej spoločnosti
Tatranská mliekareň a.s.
Kežmarok

OBSAH

1. Profil spoločnosti	4
2. Organizačná štruktúra.....	6
3. Správa o podnikateľskej činnosti	7

1. PROFIL SPOLOČNOSTI

1. 1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno:	Tatranská mliekareň a.s.
Sídlo spoločnosti:	Nad traťou 26 060 01 Kežmarok
Deň vzniku:	01.07.1992
Právna forma:	Akciová spoločnosť
IČO:	31654363
DIČ:	2020515596
Registrácia:	Okresný súd Prešov Obchodný register Oddiel: Sa, vložka číslo: 108/P
Základné imanie:	10 360 000,- EUR

Predmet činnosti spoločnosti:

- spracovanie surového kravského mlieka, výroba mliekarenských výrobkov;
- nákup a predaj mliečnych výrobkov; obchodná činnosť s potravinami;
- nákup a predaj tovarov v rozsahu voľných živností;
- cestná nákladná doprava; balenie nápojov v rozsahu voľných živností;
- výroba ovocných a zeleninových nápojov.
- mäsiarstvo a údenárstvo

Komentár k vzniku akciovej spoločnosti:

Tatranská mliekareň a.s. bola založená jednorázovo dňa 26. 6. 1992 zakladateľom Fondom národného majetku SR v zmysle zákona č. 92/1991 Zb. o prevode majetku štátu na iné osoby a zákona č. 513/1991 Zb.

Akcionári spoločnosti k 31.12. 2014 boli:

- Ing. Mikuláš Bobák, CSc., Jahodná 3305/13, 058 01 Poprad má v držbe prioritné akcie v hodnote 34 000,- EUR a kmeňové akcie v hodnote 10 154 000,- EUR. Hodnota akcií vo vlastníctve Ing. Bobáka celkom je 10 188 000,- EUR, čo predstavuje podiel 98,34 % na hodnote základného imania spoločnosti.
- Hodnota akcií držaných minoritnými akcionármi je spolu 172 000,- EUR, všetko sú to akcie v skupine kmeňových akcií s celkovým podielom na základnom imaní spoločnosti vo výške 1,66 %.

Akcie vydané spoločnosťou Tatranská mliekareň, a.s. sú akcie v listinnej podobe, vo forme na meno.

K 31. 12. 2014 mala spoločnosť rozhodujúcu účasť v podnikateľskom subjekte:

Mlieko-Výskum s.r.o., Žilina

81,41% podielu na ZI

Okrem toho evidovala dlhodobý finančný majetok vo forme podielu na základnom imaní spoločností s podstatným vplyvom v PD Ivanka pri Nitre, v Syrárni Havran, a.s. v Senici, v Tami Tej Kft. v Maďarsku a vo Výskumnom ústave mliekarenskom a.s. Žilina.

1. 2. Profil spoločnosti – oblasť výroby

Prevádzkové priestory v rámci areálu spoločnosti v Kežmarku spĺňajú parametre pre mliekarenskú výrobu a ostatné činnosti uvedené v predmete podnikania. Tatranská mliekareň a.s. podniká vo vlastných priestoroch a na vlastných pozemkoch, obchodno-distribučný sklad v Banskej Bystrici sa od roku 2008 taktiež nachádza vo vlastných priestoroch, priestory v Nových Zámkoch, vo Veľkej Lomnici, v bývalom areáli Tatraľanu a.s. ako aj v bývalom areáli Vojenských lesov v Kežmarku prenajíma iným podnikateľským subjektom. Technickú a technologickú vybavenosť podniku možno hodnotiť ako dobrú, spĺňajúcu náročné hygienické a ďalšie predpisy platné pre výrobu a skladovanie potravín. Výrobný podnik bol projektovaný a spustený do prevádzky na konci 70-tych rokov minulého storočia, z čoho je zrejmé, že v súčasnej dobe sú nevyhnutné permanentné rozsiahle investície do modernizácie prevádzok. Rok 2014 znamenal pokračovanie investičného procesu, keď vo výrobnoprevádzkovom areáli v Kežmarku bola realizovaná investičná akcia „ultrafiltrácia a mikropartikulácia“ s rozpočtovým nákladom viac ako 1 mil. EUR v rámci rozvojového programu dotovaného zo zdrojov EÚ, ktorej cieľom bolo využitie druhotných surovín vznikajúcich pri spracovaní mlieka. V roku 2014 boli pripravované aj ďalšie investičné aktivity spolufinancované z dotačných zdrojov v rámci operačného programu „Konkurencieschopnosť a hospodársky rast“. Jedná sa o projekty „Celkové zvýšenie energetickej efektívnosti“ s rozpočtom 342 tis. EUR a „Zvýšenie konkurencieschopnosti zavedením inovatívnych technológií“ s rozpočtom 4 084 tis. EUR. V prípade projektu „energetika“ sa očakáva zamedzenie tepelných strát na parných potrubíach, únikov pary, vykurovacej vody a kondenzátu. Projekt plánuje realizovať tri aktivity: rekonštrukcia a modernizácia existujúceho energetického zariadenia, výmena parných rozvodov a energetický monitoring a riadenie. V prípade projektu „technológie“ sú predmetom projektu produktové a technologické inovácie pri kartónovaní a balení produktov a aseptickom balení mlieka. V priebehu realizácie budú dodané a spustené do prevádzky nasledovné zariadenia: plnička tvarohových špecialít na plnenie mliečnych výrobkov kde základnú zložku tvorí tvaroh, kartónovacie a baliace zariadenie syrov pre doplnkové balenie do presne tvarovanej krabičky, kartónovacie a baliace zariadenie mlieka pre skladanie kartónových krabíc a následné balenie 0,5 a 1l mlieka do poskladanej krabice, kartónovacie zariadenie určené na výrobu – skladanie kartónových prepraviek z dvoch druhov kartónových výsekov, prístroj na kontrolu kvality a zlepšovanie produktov mliekarenskej výroby pre optimálne meranie rôznych typov výrobkov, paletizačné zariadenie pre paletizáciu a linka pre aseptické plnenie mlieka ošetrovaného UHT ohrevom.

Výrobný a technologický proces v mliekarenskom podniku je možno charakterizovať ako nepretržitý (vzhľadom na charakter spracováanej suroviny - surového kravského mlieka).

Tatranská mliekareň a.s. pracuje v Systéme riadenia kvality podľa noriem STN ISO 9001:2001 a STN ISO 9002:2003, keď Certifikát systému riadenia kvality jej bol udelený spoločnosťou Lloyd's Register Quality Assurance. Od roku 2012 je Tatranská mliekareň a.s. certifikovaná spoločnosťou ASTRAIA Nitra. V roku 2009 bol Certifikát podľa STN ISO 9001:2001 aktualizovaný podľa ISO 9001:2008 s platnosťou na 3 roky. Na základe uvedených noriem sa pristupuje k celkovej výrobnej a podnikateľskej činnosti akciovej spoločnosti (od výberu dodávateľov surovín, materiálov i služieb až po konečného odberateľa a zákazníka).

Tatranská mliekareň a.s. optimalizuje objem zásob pre výrobnú spotrebu a taktiež realizuje opatrenia na minimalizáciu pohľadávok, predovšetkým polehotných. Doba obratu zásob dosahuje dlhodobo veľmi dobré hodnoty s klesajúcou tendenciou. Dodávatelia surovín, materiálov, energií a služieb sú väčšinou z krajín EÚ, dodávky sú zmluvne zabezpečené.

Výrobný program spoločnosti vyplýva zo zámerov definovaných v *Marketingovom pláne* a z možností predaja podľa *Obchodného plánu*. Zameriava sa na produkciu mliečnych výrobkov, ktoré spĺňajú:

kritériá zdravej výživy;

kritériá kvalitného obalu, ktorý vyhovuje zdravotným a ekologickým požiadavkám;

kritérium maximálneho speňaženia základnej suroviny;

požiadavky trhu z hľadiska kvality, designu a ceny.

Výrobný program spoločnosti je zameraný na výrobu zrejúcich syrov s plesňou, UHT mlieka, čerstvého mlieka, kyslo-mliečnych výrobkov, masla, smotán, tvarohu a tvarohových špecialít, ochutených mliečnych a srvátkových nápojov.

2. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

2.1 Vedenie spoločnosti

a/ *Predstavenstvo a.s.*

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom akciovej spoločnosti.

Predstavenstvo akciovej spoločnosti má štyroch členov a k 31.12.2014 pracovalo v tomto zložení:

Ing. Mikuláš Bobák, CSc.	predseda predstavenstva a.s.
Ing. Ľubomír Valčuha	člen predstavenstva a.s.
PhDr. Ján Husák	člen predstavenstva a.s.
MVDr. Monika Kurucová	člen predstavenstva a.s.

b/ *Dozorná rada a.s.*

Dozorná rada akciovej spoločnosti dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti akciovej spoločnosti.

Dozorná rada akciovej spoločnosti má troch členov, a k 31.12.2014 pracovala v tomto zložení:

JUDr. Oldrich Lejnar	predseda dozornej rady
Ing. Brigita Vojtechová	člen dozornej rady

2.2. Počet pracovníkov

V Tatranskej mliekarni a.s. pracovalo k 31.12.2014 celkove 196 pracovníkov. Okrem toho spoločnosť pri realizácii obchodných činností využívala pracovníkov prenajatých od Agentúry dočasného zamestnávania Cosmos Transport, a.s. Kežmarok. Organizačná schéma spoločnosti je vzhľadom na počet pracovníkov a charakter výrobnno-prevádzkových vzťahov v spoločnosti trojstupňová. Horizontálne je členená na úseky a oddelenia umožňujúca priame a efektívne riadenie jednotlivých útvarov. Vedúcim organizácie je generálny riaditeľ akciovej spoločnosti. Pod jeho priame riadenie patria nasledovní pracovníci – odborní riaditelia a vedúci úsekov:

- I. ekonomický riaditeľ
- II. výrobný riaditeľ
- III. obchodný riaditeľ
- IV. technický riaditeľ
- V. vedúci oddelenia riadenia kvality a PM
- VI. vedúci nákupu mlieka
- VII. vedúci úseku personálnej práce a internej komunikácie
- VIII. podnikový právnik

Uvedení vedúci pracovníci riadia pracovníkov jednotlivých odborných útvarov. Existujúca štruktúra riadenia je v súčasných podmienkach vyhovujúca, umožňuje rýchly tok riadiacich informácií, ako aj ich spätnú väzbu.

Riadiace funkcie v Tatranskej mliekarni a.s. vykonávali (stav k 31.12.2014):

Ing. Ľubomír Valčuha	generálny riaditeľ;
Ing. Dušan Hruz	ekonomický riaditeľ;
MVDr. Monika Kurucová	výrobná riaditeľka,
PhDr. Ján Husák	obchodný riaditeľ;
Ing. Jozef Lorinc	technický riaditeľ ;
Ing. Brigita Vojtechová	vedúca oddelenia riadenia kvality a predstaviteľ managementu pre ISO
Ing. Peter Gurka	vedúci nákupu mlieka
Ing. Branislav Petrík	vedúci úseku personálnej práce a internej komunikácie
JUDr. Oldrich Lejnar	podnikový právnik

Management akciovej spoločnosti tvoria pracovníci s adekvátnym vzdelaním, s praxou v odbore. Štruktúra a odbornosť zamestnancov je na dobrej úrovni, akciová spoločnosť nezaznamenáva zvýšenú fluktuáciu pracovníkov.

Tatranskú mliekareň a.s. tvoria okrem výrobného závodu v Kežmarku jedna maloobchodná predajňa v meste Kežmarok a hotel Primátor vo Veľkej Lomnici, ktorý spoločnosť prenajíma.

K 31.12.2014 Tatranská mliekareň a.s. prevádzkovala obchodno-distribučný sklad v meste Banská Bystrica.

Prevádzkové priestory vo vlastníctve spoločnosti v bývalom areáli Vojenských lesov Kežmarok, skladové priestory v bývalom areáli Tatralan a.s. Kežmarok ako aj priestory areálu

v Nových Zámkoch spoločnosť prenajíma.

3. SPRÁVA O PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI

3.1. OBLASŤ VÝROBY

V roku 2014 Tatranská mliekareň a. s. nakúpila 88 978 tisíc litrov surového kravského mlieka, čo je oproti roku 2013, keď sa nakúpilo 97 726 tis. litrov SKM, pokles o 9 %. Nakúpené kontrahované mlieko spoločnosť dopĺňala prikupovaným mliekom podľa svojich výrobných a prevádzkových potrieb. Celkovo bolo prikúpených 15 639 tis. litrov mlieka. Priemerná nákupná cena za liter v roku 2014 bola vo výške 0,3459 EUR /liter, čo znamená medziročný nárast priemernej ceny nakupovaného mlieka o viac ako 4 %, aj keď s klesajúcou tendenciou v priebehu roka a cenou k ultimu roka vo výške 0,3272 EUR/liter.

Objem spracovaného mlieka za rok 2014 dosiahol hodnotu 89 748 tis. litrov, čo znamenalo nepatrný pokles tohto ukazovateľa oproti roku 2013 -1 %/. Nespracované nakúpené mlieko bolo predávané kooperujúcim mliekarenským subjektom.

V roku 2014 boli rozhodujúcimi faktormi rastu výroby nárast výroby tvarohu a syrov s bielou pliesňou. Naopak výroba trvanlivého mlieka bola z cenových dôvodov výrazne tlmená a na jej úkor rástol segment čerstvých mliek. Ostatné skupiny výrobkov okrem syrov balkánskeho typu, masla a koktailov zaznamenali v roku 2014 mierny medziročný pokles, čo sa dá pripísať obdobne na vrub cenových pohybov surového kravského mlieka ako aj odbytovaných mliekarenských výrobkov a určitý útlm dopytu po nich zo strany niektorých z rozhodujúcich odberateľov.

Výroba jednotlivých výrobkov v priebehu roka bola závislá od situácie na trhu s mliekom a mliečnymi výrobkami a od predajnosti konkrétnych výrobkov. Výrobný plán bol vytvorený v spolupráci s úsekom nákupu mlieka a s obchodným úsekom. Operatívnym prispôbením sa vzniknutej situácii v cenovej oblasti sa spoločnosti podarilo udržať efektivitu hospodárenia na požadovanej úrovni a realizovať dostatočný zisk potrebný k plneniu rozvojových plánov spoločnosti ako aj plneniu požadovaných parametrov pre priaznivý rating zo strany financujúcich bánk.

V rokoch 2013 a 2014 sa jednotlivé skupiny a druhy výrobkov, podieľali na celkovom objeme výroby nasledovne:

	Rok 2013	Rok 2014
1/ Mlieka trvanlivé	53 939 tis. litrov	43 554 tis. litrov
2/ Mlieka konzumné – čerstvé	11 163 tis. litrov	13 229 tis. litrov
3/ Kyslomliečne výrobky	1 244 tis. litrov	1 164 tis. litrov
4// Smotany sladké	2 341 tis. litrov	2 233 tis. litrov
5/ Syry s bielou pliesňou	1 590 ton	1 797 ton

6/ Syry s modrou pliesňou	502 ton	482 ton
7/ Syry balkánskeho typu	63 ton	85 ton
8/ Tavené syry a nátierky	52 ton	51 ton
9/ Tvarohy	448 ton	1 182 ton
10/ Tvarohové špeciality	906 ton	818 ton
11/ Maslo	1 200 ton	1 272 ton
12/ Koktaily /srvátkové nápoje, sójové nápoje školská hviezda, školské mlieka, ľadová káva	438 tis. litrov	459 tis. litrov
13/ Nový typ syra Tatranské zlato		17 ton
14 Zahustená srvátka		1 870 ton

V rámci jednotlivých segmentov výroby v roku 2014 bol dosiahnutý najvyšší nárast oproti roku 2013 v percentuálnom vyjadrení u tvarohu /+ 164 %/, syrov balkánskeho typu /+ 35 %/, konzumného čerstvého mlieka /+19 %/, syrov s bielou pliesňou /+ 13 %/ a masla /+ 6 %/. Pozitívny vývoj bol zaznamenaný aj u výroby koktailov. Ostatné segmenty výroby zaznamenali v roku 2014 medziročný pokles, pričom negatívne je potrebné hodnotiť predovšetkým pokles výroby trvanlivého mlieka s medziročným poklesom o 19 %. Medziročný pokles sa nepodarilo zastaviť ani u syrov s modrou pliesňou /- 4 %/ keď spoločnosť zaznamenáva od roku 2011 kontinuálny pokles výroby syrov v tomto segmente s medziročnými poklesmi od 19 % do 12 %. V roku 2014 spoločnosť začala vyrábať nový druh syra nazvaný Tatranské zlato, ktorý sa stretol s pozitívnym ohlasom trhu a tiež zabehla výrobu zahustenej srvátky využívanej ďalej ako druhotná surovina v potravinárskom priemysle.

3.2. OBLASŤ OBCHODU

Rok 2014 bol z pohľadu obchodnej činnosti veľmi náročný, nakoľko nadväzne na pokles cien surového kravského mlieka a pokles cien mliekarenských komodít bolo nevyhnutné túto skutočnosť akceptovať v poklese úrovne odbytových cien. Tržby z predaja vlastných výrobkov poklesli oproti roku 2013 o 2 201 tis. EUR, čo predstavuje medziročný index 96,22 %, čo bolo kompenzované nárastom tržieb za realizované služby o 352 tis. EUR. Za rok 2014 boli dosiahnuté tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb vo výške 56 106 tis. EUR. Tržby za obchodný tovar boli v roku 2014 realizované tržby vo výške 15 255 tis. EUR, čo predstavuje nárast oproti predchádzajúcemu roku vo výške 734 tis. EUR, t. j. o 5 %. V r. 2014 pokračoval trend z minulých rokov, keď objem predaja bol dosiahnutý hlavne rastom predaja brandových výrobkov, ktoré v odbytovom koši predstihli predaný

objem privátnych značiek, keď pomer predaja brandových výrobkov a privátnych značiek bol 66% ku 34 % /v roku 2013 bol tento pomer 57 % ku 43 %, v roku 2012 55% ku 45 % v prospech brandu/. Pri vytváraní predpokladov tvorby obchodného obratu dôležitú úlohu zohrali vývoj a uvádzanie na trh nových privátnych značiek ako aj brandových výrobkov. Odberateľským lídrom sa v roku 2014 stala spoločnosť Ragati Business s podielom vyše 10,7 % na celkovom obchodnom obrate Tatranskej mliekarene a.s., nasledovaná spoločnosťou TESCO STORES s podielom 10,2 %. Týmto sa výrazne podarilo narušiť významnú závislosť na 1 odberateľovi, ktorým do roku 2012 bolo TESCO STORES s podielom vyše 21 %.

Celkove sa však volatilita cenových relácií vstupov a výstupov hospodárskej činnosti spoločnosti prejavili poklesom ročného zisku spoločnosti pred zdanením oproti úrovni predchádzajúceho roka o 24 %.

Tatranská mliekareň a.s. má vybudovanú rozsiahlu sieť odberateľov (obchodných partnerov) na celom Slovensku a taktiež v Českej republike a Maďarsku.. Predaj mlieka a mliečnych výrobkov sa uskutočňuje na základe uzatvorených obchodných zmlúv. Sortiment výrobkov Tatranskej mliekarene a.s. je žiadaný na trhu s mliekom a mliečnymi výrobkami, aj napriek uvedeným cenovým turbulenciám akciová spoločnosť nemala v roku 2014 zásadné odbytové problémy.

Odberateľmi produkcie Tatranskej mliekarene a.s. sú:

- veľkoobchodná sieť reprezentovaná obchodnými reťazcami a veľkoskladmi v SR a ČR, okrem iných: Ragati Business, TESCO, Tami Bohemia, Billa, Metro, Lidl, CBA, Sintra, Jednota SD, COOP Jednota, Opal -Fytos, Labaš, Komfos, Kaufland a ďalší),
- maloobchodná sieť (región); mliekarenské podniky (v SR a ČR);
- výrobné podniky (pekárne a pod.);
- školstvo (ZŠ, MŠ a SŠ v rámci celej SR + 25 mliečnych automatov v rámci SR),
- zdravotníctvo (región);
- reštaurácie a hotely;

Spoločnosť si stanovila nasledujúce kroky pre zabezpečenie úspešného predaja:

- a/ presadzovať obchodnú politiku efektívneho predaja;
- b/ maximalizovať starostlivosť o svojich zákazníkov (najmä TOP zákazníkov);
- c/ získavať nových TOP zákazníkov na Slovensku a blízkyh zahraničných trhoch;
- d/ stanoviť rozumnú cenovú politiku a fungujúci systém rabatov a zliav;
- e/ zisk dosiahnuť vyšším objemom predaja (nižšia miera zisku na jednotku produkcie, ale vyšší obrat);
- f/ zásobovať trh vysokokvalitnými výrobkami v kvalitných obaloch s atraktívnym designom;
- g/ vypracovanie a realizovanie efektívnej distribučnej politiky;
- h/ využiť možnosť spolupráce s inými mliekarňami za účelom využitia našich výrobných kapacít;
- i/ marketing a podpora predaja (reklama v tlači a ostatných médiách, letákové akcie, propagačné akcie, výstavy a veľtrhy).
- j/ strategické partnerstvá – privátne značky

Systém ponuky produktov

Zasielanie aktuálnych ponukových listov (cenníkov) obchodným partnerom; telefonne ponuky na odbyte pri každodennej komunikácii so zákazníkmi, spoločnosť od roku 2009 uviedla do praxe zákaznícke call-centrum, v rámci ktorého poverená pracovníčka spoločnosti denne aktualizuje ponuku výrobkov podľa dispozícií vedúcej odbytu;

ponuka tovaru pomocou katalógu výrobkov - veľkoodberateľom, mliekarňam a novým potenciálnym zákazníkom;
osobne - prostredníctvom obchodných zástupcov, priamo z auta - vlastní šoféri.

Formy distribúcie výrobkov

Veľkoobchodný a maloobchodný kanál (mliekareň - veľkoobchod - maloobchod - spotrebiteľ).

Maloobchodný kanál (mliekareň - maloobchod - spotrebiteľ);

Priamy predaj (mliekareň - spotrebiteľ);

Distribučné kanály

a/ obchodné reťazce

b/ veľkoobchody : 1. bežné štandardné veľkoobchody
 2. veľkoobchody, ktoré nás zastupujú v danom regióne

c/ spoločnosť TAMI BOHEMIA s.r.o. pre český trh

d/ bartrujúce mliekarne

e/ maloobchod - priame denné linky, vlastná maloobchodná predajňa

f/ obchodní zástupcovia

g/ ambulantný predaj

h/ priamy predaj v areáli mliekarne

i/ vlastný sklad Banská Bystrica

Prepravné cesty

a/ priame denné linky - každodenný rozvoz zákazníkom (maloobchod, školy, zotavovne, hotely) v regióne;

b/ pravidelné rozvozné linky do vzdialenejších regiónov pre veľkosklady, bartrujúce mliekarne a veľkoodberateľov - siete;

c/ výmenná preprava s bartrujúcimi mliekarňami;

d/ ambulantný predaj;

e/ vlastná podniková predajňa;

f/ priamy predaj cez pokladňu v mliekarni

3.3. FINANČNÝ PLÁN

Finančný plán pre r. 2014 bol postavený na dosiahnutie zisku vo výške 839 tis. EUR pri výnosoch 84 227 tis. EUR a nákladoch 83 388 tis. EUR.

V skutočnosti boli dosiahnuté výnosy vo výške 81 169 tis. EUR, náklady 80 854 tis. EUR a zisk pred zdanením 315 tis. EUR. Bankové ratingové ukazovatele sledované financujúcimi peňažnými ústavmi boli splnené.

Pre prehľadnosť súčasťou uvedenej správy k 31.12.2014 sú aj tabuľky, ktoré zachytávajú ekonomické a obchodné výsledky akciovej spoločnosti v porovnaní s predchádzajúcimi obdobiami.

a/ súvaha k 31. 12. 2014 vrátane údajov za predchádzajúce obdobie k 31. 12. 2013,

b/ výkaz ziskov a strát k 31. 12. 2014 vrátane údajov za predchádzajúce obdobie k 31. 12. 2013,

c/ porovnanie predaja za obdobie rokov 2014 a 2013,

d/ export za obdobie roku 2014,

e/ zastúpenie TAMI výrobkov vo výrobnom portfóliu TAMI v roku 2014,
f/ vyhodnotenie predaja za rok 2014

Spoločnosť tvorí fond so sociálnym zameraním, tzv. sociálny fond. Zdrojmi tvorby sociálneho fondu je prídel podľa Zákona č. 152/1994 Z. z. Prostriedky sa používajú podľa schváleného Štatútu sociálneho fondu a Kolektívnej zmluvy pracovníkov podniku. Spoločnosť bude i v roku 2015 spolupracovať so základnou organizáciou OZP pri vytváraní čistého a bezpečného pracovného prostredia, dobrých pracovných podmienok.

Ciele stanovené v podnikateľskom zámere na rok 2015 sú reálne za predpokladu splnenia plánovaného objemu výroby a tržieb z predaja výrobkov a tovaru pri dosiahnutí stanovených marží a za predpokladu bezporuchového chodu výrobného a distribučného procesu akciovej spoločnosti. Predstavenstvo Tatranskej mliekarene a.s. prijalo plán na rok 2015 ako základný s možnosťou jeho úprav podľa vývoja situácie na mliekarenskom trhu, plnenie prijatého podnikateľského zámeru bude vyhodnocované priebežne v roku 2015.

V Kežmarku, 21. 5. 2015

PhDr. Ján Husák
člen predstavenstva a.s.

Ing. Ľubomír Valčuha
člen predstavenstva a.s.

SÚVAHA (v EUR)

Rok		Skut. 2013	Skut. 2014
Majetok celkom (aktíva)		36 525 736	41 615 138
A.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie	-	
B.	Neobežný majetok (stále aktíva)	17 653 151	18 194 117
B.I.	Dlhodobý nehmotný majetok	32 137	21 665
B.II.	Dlhodobý hmotný majetok	15 621 400	15 928 763
B.III.	Dlhodobý fin. majetok (fin. investície)	1 999 614	2 243 689
B.III.1.	Podiel. cenné pap. a vklady v ovlád. Os.		
B.III.2.	Podielové cenné papiere a vklady v podnikoch s podst. vplyv.	1 936 689	1 872 563
B.III.3.	ostatné dlhodobé CP a podiely	62 643	158 314
B.III.4.	Obstarávaný dlhodobý fin. majetok	282	282
C.	Obežný majetok (Obežné aktíva)	18 840 642	23 413 635
C.I.	Zásoby	3 752 161	4 301 222
C.II.	dlhodobé pohľadávky	1 437 171	167 642
C.III.	krátkodobé pohľadávky	12 990 064	15 066 454
C.IV.	Finančné účty (finančný majetok)	661 246	3 878 317
D.	Časové rozlíšenie (Ostatné aktíva)	31 943	7 386
Pasíva celkom (vlastné imanie a záväzky)		36 525 736	41 615 138
A.	Vlastné imanie	13 867 633	14 078 994
A.I.	základné imanie	10 360 000	10 360 000
A.II.	kapitálové fondy	206 472	206 472
A.III.	fondy tvorené zo zisku	280 336	307 753
A.IV. + -	hospodársky výsledok minulých rokov	1 537 147	1 782 556
A.V. + -	hospodársky výsledok účtovného obdobia	274 176	232 631
B.	Záväzky (Cudzí zdroje)	21 912 574	26 906 596
B.I.1.	zákonné rezervy	100 294	76 207
B.I.2.	rezervy na kurzové straty	-	-
B.I.3.	ostatné rezervy	-	-
B.II.	dlhodobé záväzky	2 724 250	4 593 018
B.III.	krátkodobé záväzky	5 897 862	6 925 993
B.IV.	Krátkodobé finančné výpomoci	-	
B.V.	Bankové úvery	13 190 168	15 311 378
B.V.1.	dlhodobé bankové úvery	2 007 657	1 191 122
B.V.2.	bežné bankové úvery	11 182 511	14 120 256
C.	Čas.rozl. (Ostatné pasíva)	745 529	629 548

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (v EUR)			
Rok		Skut. 2013	Skut. 2014
I.	Tržba za predaj tovaru	14 521 102	15 255 261
A.	Náklady vynaložené za predaný tovar	12 956 107	14 003 730
+	Obchodná marža	1 564 995	1 251 531
II.	Výroba	60 209 617	
II.1.	Tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb	59 404 628	57 555 504
II.2.	Zmena stavu vnútrop. zásob vlastnej výroby	260 081	405 398
II.3.	Aktivácia	544 908	634 652
B.	Výrobná spotreba	57 256 216	55 903 581
+	Pridaná hodnota	4 518 396	3 943 504
C.	Osobné náklady	2 062 253	2 126 425
D.	Dane a poplatky	173 477	129 668
III. + VI.	Iné prevádzkové výnosy	7 826 094	6 921 882
F. + I.	Iné prevádzkové náklady	6 644 365	5 808 603
E.	Odpisy NaHIM	2 580 407	2 027 738
IV. + V.	Zúčtovanie rezerv, opravných položiek a komplex. nákl. bud. obd. do výnosov y hosp. čin.	-	-
G. + H.	Tvorba rezerv, opravných položiek a komplex. nákl. bud. obd.	-	-
VII.	Prevod výnosov z hospod. čin. / - /	-	-
J.	Prevod nákladov na hosp. čin. / - /	-	-
	Výsledok hospod. z hospod. čin.	883 988	772 952
VIII.+IX.+X +XI.+XII. XIII.+XIV.	Finančné výnosy	318 855	396 195
K. + N. + O.	Finančné náklady	735 935	758 103
XV. + XVI.	Zúčtovanie rezerv a opravných položiek do finančných výnosov	-	-
L. + M.	Náklady na krátkodob.fín.majetok a na precen. cen. papierov	-	-
P.	Ostatné nákl. na fin. čin. / - /	52 754	96 051
	Hospodársky výsledok z finančnej činnosti	- 469 834	-457 959
T.1.	Splatná daň z príjmov za bežnú činnosť	192 397	108 251
T.2.	Odložená daň z príjmov za bežnú činnosť	- 52 419	- 25 889
	Hospodársky výsledok za bežnú činnosť	274 176	232 631
XVIII.	Mimoriadne výnosy		
U.	Mimoriadne náklady		
V.1.	Splatná daň z príjmov z mimoriadnej činnosti		
V.2.	Odložená daň z príjmov z mimoriad. činnosti		
	Mimoriadny hospodársky výsledok		
	Hospodársky výsledok za účtovné obdobie	274 176	232 631