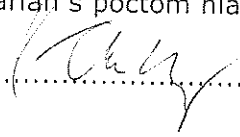


ZÁPISNICA

zo zasadania Valného zhromaždenia spoločnosti Svidgas, s.r.o. J. Gagarína 244, 089 01 Svidník, IČO 36464261, zapísaná v obchodnom registri OS Trnava I. Odd. Sro. vl.č. 34962/T, ktoré bolo zvolané na deň 19.6.2015 na 10.00 hod. v priestoroch Svidgas, s.r.o. Svidník

Na zasadnutie sa dostavil :

Konateľ Ing. Kandrávý Marián s počtom hlasov 100/slovom sto/

podpis 

Program : 1. Schválenie účtovnej závierky za rok 2014

2. Rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2014

Na rokovaní konateľ a predseda VZ Ing. Kandrávý Marián jednomyseľne odsúhlasil program.

Valné zhromaždenie jednomyseľne :

schválilo

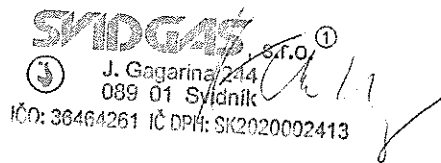
1. Účtovnú závierku za rok 2014 s hospodárskym výsledkom strata -487 492 €
2. Preúčtovanie straty z roku 2014 na nerozdelenú stratu minulých rokov vo výške -487 492 €

uložilo

konateľovi a predsedovi VZ Ing. Kandrávému zabezpečiť preúčtovanie straty.

Vo Svidníku, 19.6.2015

SVIDGAS s.r.o.
J. Gagarína 244
089 01 Svidník
IČO: 36464261 IČ DPH: SK2020002413





SVIDGAS s.r.o. J. Gagarína 244, 089 01 SVIDNÍK
Obchodný register Okresného súdu Prešov, vložka č.11941/P ,oddiel Sro

VÝROČNÁ SPRÁVA

ROK 2014



IČO: 36464261
IČ DPH: SK2020002413
DIČ: 2020002413
4047 2324

Tel./fax: 054/7524955, 7882361
E-mail: svidgas@svidgas.sk
kandravy@svidgas.sk

Bankové spojenie: SLSP a. s.
číslo účtu: 0540472324/0900
IBAN: SK83 0900 0000 0005
BIN /SWIFT/: GIBASKBX

OBSAH

- I. Sumár
- II. Charakteristika podnikateľského subjektu
- III. Základné východiská a sledované ciele
- IV. Charakteristika trhu a postavenie na trhu
produkt
 - odberatelia
 - dodávatelia
- V. Sociálna politika spoločnosti
- VI. Finančná situácia
- VII. Záver

I. Sumár

Pri vypracovaní podnikateľského zámeru vychádzame z ekonomickej minulosti, z analýzy spoločnosti Svidgas, s.r.o., z analýzy trhu a z predpokladu ekonomickej budúcnosti s dôrazom na strategické ciele: finančnú a ekonomickú stabilitu.

II. Charakteristika podnikateľského subjektu

Obchodné meno: Svidgas, s.r.o.

Sídlo: J. Gagarina 244, 08901 Svidník

Základné imanie: 200 000Sk (6 638,783775 €)

IČO: 36464261

Deň vzniku: 22.12.1999

Predmetom činnosti na základe výpisu z obchodného registra je:

- montáž meracej a regulačnej techniky
- výroba kovov a kovových výrobkov
- stavitel' – vykonávanie jednoduchých stavieb a poddodávok
- vykonávanie priemyselných a inžinierskych stavieb
- inštalácia na opravu ústredného kúrenia
- obchodno-sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľných činností
- uskutočňovanie stavieb a ich zmien
- projektovanie stavieb
- podnikanie v oblasti nakladania s odpadmi
 - zriadenie, realizácia a údržba zariadení na zúžitkovanie, uskladňovanie a odstraňovanie odpadov
 - diagnostika a opravy cestných motorových vozidiel

Spoločníci a splatená výška vkladu každého zo spoločníkov:

- Ing. Marián Kandravý
- 200000 Sk (6638,783775 €)

Štatutárny orgán je konateľ, ktorý zastupuje spoločnosť samostatne a neobmedzene.

Spoločnosť Svidgas s. r. o. vznikla na základe zápisu do obchodného registra dňa 22.12.1999. Podnikateľskú činnosť začala rozbiehať od roku 2000, keď každoročne narastal objem jej výkonov aj ponúkaný sortiment služieb. Spoločnosť ako právnická osoba vznikla na základe plynulého prechodu združenia fyzických osôb, ktoré vzniklo v roku 1996, zaoberajúce sa obdobnou činnosťou ako Svidgas, s. r. o..

Celkový program služieb je postavený na poskytovaní komplexných služieb od projektovej prípravy cez samotný projekt, odsúhlasenie a realizáciu, montáže ústredného kúrenia, montáže rozvodov vody, inštalácie plynových spotrebičov a ich spustenie do prevádzky, a tiež vyhotovenie revíznej správy, montáž VTL, STL a NTL plynovodov,

kanalizácií, ČOV, stavebných prác a obchodnej činnosti. Od roku 2000 sa podstatne rozširoval výrobný program služieb a to aj na základe požiadaviek zákazníka.

Celkové úspechy spoločnosti možno predstaviť v rovine širokého záberu poskytovaných služieb, budovania materiálno-technického zázemia a na základe referencií spoločnosti. V oblasti materiálno-technického zázemia, spoločnosť zrekonštruovala administratívnu budovu, vybudovala sklad stavebného materiálu, a zakúpila strojové a technické zariadenia pre výrobu a skvalitňovanie služieb.

Čo sa týka personálnej oblasti, stabilizovala manažment firmy a vysokú kvalitu práce zabezpečuje odborne kvalifikovanými pracovníkmi, ktorí spĺňajú nároky dané všeobecne záväznými predpismi o odbornej spôsobilosti, ktorú sa neustále spoločnosť snaží zvyšovať.

Stratégia spoločnosti

- Spoločnosť od svojho vzniku do r.2004 dosahovala svoje ciele na základe jej hlavnej činnosti-domová inštalácia plynu, rozvod VTL, STL a NTL plynovodov, kanalizácií, ČOV. Stavebnej činnosti sa venovala okrajovo.
- Od 7.mája 2002 je spoločnosť zapísaná do zoznamu podnikateľov, ktorí preukázali spôsobilosť na uzatváranie zmlúv vo verejnom obstarávaní.
- V roku 2004 bola firma certifikovaná podľa noriem ISO 9001, ISO 14 001 a OHSAS 18 001 a získala aj príslušné certifikáty.V roku 2010 prešla spoločnosť recertifikáciou celého systému.
- Od roku 2004 bol v spoločnosti viditeľný nárast stavebnej činnosti oproti predchádzajúcim rokom.
- Spoločnosť má certifikát zvarovania podľa normy DIN EN 729-2DIN EN 729-2. V r.2012 taktiež úspešne prešla recertifikáciou.
- V spoločnosti sú každoročne vykonávané externé audity na skvalitnenie práce, udržiavanie dobrého mena, upevňovanie vzťahov s externými organizáciami
- roku 2008 spoločnosť otvorila predajno-poradenské Viessmann centrum v Bardejove, ktoré poskytuje komplexné služby od poradenskej činnosti, projektovej činnosti, realizácie montáže až po servis a záručné garancie.
- Spoločnosť Svidgas,s.r.o. Je jedným z aliančných partnerov SPP,a.s.
- Spoločnosť Svidgas,s.r.o. je zaradená do kvalifikačného systému SPP-distribúcia,a.s. a eustream,a.s..
- Svidgas, s r.o., plánuje aj naďalej svojim zákazníkom ponúkať komplexné služby od poradenstva, technickú prípravu, kvalitnú výrobu, až po rýchlu realizáciu stavby a komplexný servis.
- Organizácia zamestnáva pracovníkov, ktorí majú bohaté skúsenosti s realizáciou prác v oblasti stavieb všetkých druhov a so všetkými činnosťami, ktoré organizácia poskytuje.

- Cieľom firmy je dosiahnutie maximálnej spokojnosti zákazníkov.

III. Základné východiská a sledované ciele

Splnením požiadaviek pre certifikáciu ISO 9001, ISO 14001 a OHSAS 18001 a spoluprácou s SPP, a.s. získala spoločnosť v Prešovskom kraji úplné zastúpenie na trhu. Svoju pôsobnosť firma každým rokom rozširuje a aktívne sa zapája do vyhlásených tendrov a súťaží v oblasti jej pôsobnosti.

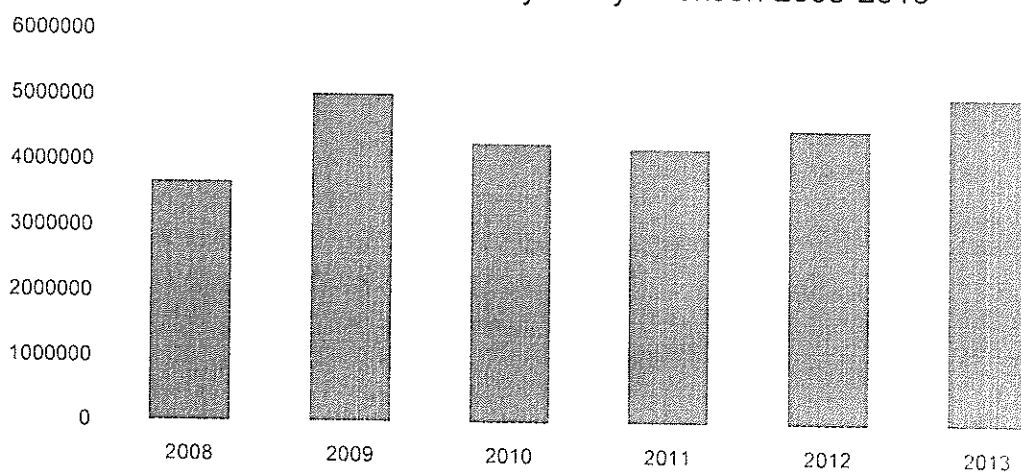
Spoločnosť plánuje vybudovať nové priestory pre spoločnosť Svidgas, s.r.o. z dôvodu:

- modernizácie budovy
- rozšírenie parkovacích miest
- zviditeľnenie budovy/polohy spoločnosti
- rozšírenie skladových priestorov
- znižovanie nákladov

Rozšírením a zmodernizovaním budovy, technológií, dopravného parku plánuje naša spoločnosť dosiahnuť nižšie jednotkové náklady, čo umožní dosiahnuť zisk aj pri nižších predajných cenách. Bod zvratu pri predpokladanej štruktúre sortimentu a plánovaných ročných nákladoch dosiahli sme v roku 2013, čo v hodnotovom vyjadrení predstavuje ročné tržby na úrovni 5.000 000 €.

V roku 2010 pocítila spoločnosť pokles obratu oproti roku 2009 čo predpokladala aj v roku 2011. Dôvodom toho je finančná kríza nielen vo svete, ale aj na domácom trhu a v celom podnikateľskom sektore. Spoločnosť sa snaží minimalizovať dopady tejto krízy rôznymi zmenami ako zmenou systému riadenia, organizačným rozpoložením zamestnancov, zoptimalizovanie miezd a ďalšími spôsobmi.

Plánované ekonomické výsledky v rokoch 2008-2013



IV. Charakteristika trhu a postavenie na trhu

Na veľkoobchodnom trhu predaja stavebného materiálu je firma činná od roku 1999. Za tento čas si vybudovala silné postavenie na trhu so stabilnými odberateľsko-dodávateľskými vzťahmi.

- produkt-

Sortiment predávaných produktov tvoria:

Sortiment predávaných produktov	Podiel na tržbách %	Poznámka
stavebná činnosť, liniové stavby	65	ubytovňa XAWAX, kanalizácia Bukovce, Plynovod Vislava, Most Bukovce, Požiarna stanica N Mirošov
stavebný materiál	13	Poroterm, Ytong, Solbet, KVK, Kremix, Teranova, Baumit, Knauf, Nobasil, Rigips
vykurovacia technika	10	montáž radiátorov, kotlovej techniky, rozvody UK...
servis	8	servis kotlov, zapájanie/Viessmann, Buderus, Protherm, Immergas...
ostatné	4	doprava, mechanizačná technika, nájmy strojov a nehnuteľností...

Predajom vykurovacej techniky je firma najväčším odberateľom spoločnosti Viessmann v regióne. Svidgas, s.r.o. taktiež spravuje Viessmann centrum so sídlom v Bardejove

- dodávateľia-

Štruktúra dodávateľov je vo výraznej miere ovplyvnená dopytom spoločnosti a potrebám firmy

Stabilné obchodné vzťahy založené na viacročnej spolupráci a významné postavenie spoločnosti v regióne umožňuje využívať výhody „sily odberateľa“. Sú to hlavne rabaty poskytované dodávateľmi umožňujúce vytvárať pre firmu výhodnú cenovú politiku s dôrazom na posilňovanie konkurencieschopnosti a postavenia na trhu, ďalej je to priama spolupráca s obchodnými zástupcami tej-ktorej spoločnosti prejavujúca sa transfermi od zákazníkov.

Stabilní dodávatelia:

Empíria – Pavol Maráček , Carmeuse Slovakia s.r.o., MIVA, spol. s.r.o., Pieskoveň Nemcovce – Ing.Jozef Pavúk, SEPS spol. s.r.o., STAVBET – OP, s.r.o., STAVMAT IN, spol. s.r.o. a VIESSMANN, s.r.o..

- odberatelia-

Sieť odberateľov je značne diverzifikovaná.

Hlavnú sieť odberateľov tvoria:

BRASTAV, s.r.o., eustream, a.s., H.K.K. Mont, s.r.o., Pozemné stavitel'stvo Žilina, a.s., XAWAX, spol. s.r.o., SPP – distribúcia a.s., Alpha medical, a.s., EKO – KONŠTRUKTA PZ, spol. s.r.o. a malí a strední odberatelia.

Zároveň sa využíva potenciál firmy na rozvoz tovaru a požičiavanie strojov, ktorou firma disponuje v celom regióne, a po dohode aj s niektorými dodávateľmi.

V. sociálna politika

Spoločnosť Svidgas,s.r.o.,Svidník vytvorila organizačnú štruktúru pre plnenie svojich aktivít a dosahovanie cieľov a pre usporiadanie zodpovedností, právomocí a vzťahov medzi ľuďmi. Priemerne Svidgas,s.r.o. zamestnáva okolo 65 zamestnancov ročne.

Zmenou organizačnej štruktúry a systému riadenia sa spoločnosť snaží o udržanie hodnotových a ekonomických ukazovateľov na optimálnej úrovni. V súčasnosti spoločnosť zamestnáva 67 zamestnancov, vrátane SZČO. Spoločnosť berie do pracovného pomeru oveľa väčší počet ľudí (hlavne v sezónnom období jar-jeseň) keďže je zameraná na oblasť stavebníctva, montáž UK,doprava,zemné práce a podobne. Vtedy tento počet zamestnancov stúpne zhruba na 110 zamestnancov (štatistika za rok 2012). Zamestnanci sú zaradení podľa kvalifikačných požiadaviek na odbornú a osobnú spôsobilosť ako THP zamestnanci, robotníci a ostatní zamestnanci firmy. Spoločnosť motivuje svojich zamestnancov a ich

aktívny prístup k plneniu úloh, povinností, systémom odmeňovania a prémiovým poriadkom podľa skupín zamestnancov. Spoločnosť poskytuje svojim zamestnancom vhodné sociálne zázemie ako mobilné WC, šatne, sprchy, stravné lístky a pod.

VI. Finančná situácia

a/ charakteristika ex-post finančnej situácie

Súčasnú finančnú situáciu našej spoločnosti je potrebné vnímať v dvoch dimenziách. Charakter predmetu činnosti má sezónny charakter, čo má za následok nasledovné:

- rozdiel medzi realizovaným predajom v období sezóny (apríl - september) je cca dvojnásobne vyšší ako mimo nej,
- počas sezónnej špičky dosahujú ukazovatele aktivity (najmä zásob a záväzkov) vysoko priaznivé hodnoty, ktoré sa koncom roka z titulu držania relatívne vysokého stavu stavebných materiálov na sklade opticky zhoršujú,
- podstatná časť pridanej hodnoty, zisku a zdrojov je preto vytváraná koncom účtovného obdobia až k mesiacu február nasledujúceho roka, kedy je aj situácia v oblasti cash-flow vysoko priaznivá,
- pokles obrátkovosti tovaru v zimnom období vyvoláva tlak na finančné prostriedky, ktorý sme v minulosti riešili najmä krátkodobými pôžičkami (hlavne počas mimo sezónnych mesiacov, kde finančné zaťaženie ešte zvyšujú aj platby ako je zákonné poistenie motorových vozidiel, cestná daň, daň z príjmov, daň z nehnuteľnosti), znižovanie jeho výšky ako i rast zásob (ide najmä o stavebné materiály, ktorých objem sa v dôsledku rastúcich tržieb zvýšil), v minulom roku determinovalo zvýšenie stavu krátkodobých obchodných záväzkov, výhľadovo máme záujem zvýšenou tvorbou vlastných zdrojov (zisk) prispieť k čiastočnému financovaniu obežného majetku, výsledkom čoho bude vo forme rastu čistého pracovného kapitálu výrazné zlepšenie podnikovej likvidity.
- Spoločnosť sa snaží o znižovanie nákladov za účelom optimalizácie a zvýšenia obratu investovaním do obnovy dopravného parku, zvyšovania dopytu po službách, zlepšovaním odberateľsko-dodávateľských vzťahov a podobne.

Prvé roky fungovania spoločnosti sa niesli v znamení ostrého konkurenčného boja, kedy sa ciele našej firmy sústredili, i vzhľadom na tlak v oblasti obchodnej marže a neoptimálne využitie prepravných kapacít (spočiatku boli nízko využívané nákladné autá, často odchádzalo auto poloprázdne a neboli určené denné trasy, čo zapríčinilo, že každý deň sme prakticky zásobovali zákazníkov každým smerom), na budovanie odbytových ciest a odberateľskej klientely. Tieto skutočnosti spôsobili nižšiu tvorbu prostriedkov na úhradu našich fixných nákladov (nájomné,

leasing, úroky,...) výsledkom čoho bola stratovosť, resp. minimálna ziskovosť v počiatočných rokoch. Vytrvalosť, cieľavedomosť a trhové správanie sa všetkých zamestnancov spoločnosti sa neskôr premietli do priaznivých výsledkov. Správne investície manažmentu spoločnosti sa prejavujú pozitívne v každom zdaňovacom období rastom tržieb, čo predstavuje zároveň aj rast podielu na trhu. K uvedeným treba uviesť starostlivý výber obchodných partnerov, ktorí na základe dnes už dlhodobej spolupráce poskytujú zaujímavé dodávateľské podmienky (splatnosť faktúr, rabaty,...).

Úroveň dosiahnutých hospodárskych výsledkov v posledných rokoch bol kladne ovplyvnený nasledovnými činiteľmi:

- rast objemu tržieb sme dosiahli vhodným rozšírením predajného sortimentu a primeranou reklamou,
- rast odberov tovaru k získaniu množstevných zliav z nákupných cien ako i predĺženie splatnosti faktúr,
- vyššie využitie skladovacích kapacít,
- zefektívňovaním prepravných nákladov,
- rozšírenie vozového parku,
- aktívnym zapájaním sa do tendrov a súťaží,
- rozšírením prevádzkových jednotiek sme v danom regióne značne posilnili naše obchodné aktivity.

b./ projekcia podnikateľského plánu

Základnými východiskami, ktoré sme pri vypracovaní projekcie podnikateľského zámeru uplatnili sú nasledovné:

- udržanie získaného výrazného podielu na trhu, ktorý sa prejavil v roku 2013, mienime najmä upevnením dodávateľsko-odberateľských vzťahov premietnuť do vyššej tvorby vlastného imania a tým optimalizovať jeho podiel na financovaní obežného majetku,
- v záujme stabilizácie pracovníkov mienime použiť efekty z rastu obchodnej marže na rast miezd.
- Ochrana a minimalizácia dôsledkov voči nepriaznivým vplyvom svetovej krízy

SÚVAHA

Plán položiek súvisí s nasledovnými pochodmi:

- v oblasti strojového parku predpokladáme rozšírenie, leasing existujúceho autoparku má zostupný charakter a je veľmi dobre rozdelený na budúce 2 roky (vrátane toho, že sú splátky rozdelené na sezónne a mimo sezónne obdobia).
- vývoj situácie v dobe inkasa pohľadávok je výsledkom tlaku najväčších odberateľov na predlžovanie doby splatnosti faktúr súvahovej projekcii

Zvyšovanie podielu vlastných zdrojov je prioritným záujmom vlastníka, nakoľko je potreba rastu ich relatívneho podielu na financovaní podnikateľských aktivít dôležitá pre:

- zlepšenie úrovne situácie firmy vo vzťahu k obchodným partnerom
- zlepšenie podnikovej likvidity
- tvorba vlastných interných zdrojov potencionálne použiteľných na financovanie investičného rozvoja

Ziskovosť bude po úhrade dlhodobých záväzkov zdrojom rastu čistého pracovného kapitálu

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

- dynamika rastu objemu tržieb z predaja tovaru v roku 2013 poukázala na správnu orientáciu priorít v rámci obchodnej politiky, z čoho vychádzali aj naše predpoklady v podobe ich každoročného nárastu
- zvýšením odberu tovarov sme dospeli do štádia, keď sú nám poskytované vyššie množstevné zľavy z cien, ktoré aj pri stagnácii ročného obratu zabezpečuje vyšší hrubý zisk, ako aj relatívne vysoké splatnosti dodávateľských faktúr

VII. Záver

Pri celkovej analýze firmy sme vychádzali z ekonomickej minulosti a doteraz dosiahnutých výsledkov podľa najlepšieho vedomia. Predpokladaný vývoj ekonomickej budúcnosti a jednotlivé výstupy sú zohľadnené pri dodržiavaní pesimistického pohľadu, pričom sme abstrahovali od zvýšenia podielu na trhu, otvorenia nového predajného

miesta a posilnenia pozície voči dodávateľom. Pri tvorbe podnikateľského zámeru sme hlavnú pozornosť venovali dlhodobej schopnosti splácania záväzkov pri dodržaní zásad finančného zdravia firmy.

Sme presvedčení, že naše skúsenosti a argumenty, ktoré sme uviedli v podnikateľskom pláne, nás oprávňujú predpokladať, že plánovaný objem tržieb je cieľ, ktorý bezpochyby dosiahneme.

Vo Svidníku dňa: 19.6.2015

SVIDGAS s.r.o.
J. Gagarina 244
089 01 Svidník
IČO: 30464281 IČ DPH: SK202024113

.....
Ing. Marián Kandrávý
(konateľ spoločnosti)