



Považský cukor
Member of Nordzucker Group



VÝROČNÁ SPRÁVA 2014/15

Považský cukor a.s.

OBSAH:

3 Príhovor

4 Profil spoločnosti

5 Základné činnosti

6 Vedenie akciovej spoločnosti

7 Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku

- 7 Základná surovina
- 8 Výroba
- 9 Predaj
- 10 Dodávateľský reťazec
- 11 Investície
- 12 Riadenie ľudských zdrojov
- 13 Integrovaný manažérsky systém (IMS)
- 14 Bezpečnosť pri práci
- 14 Životné prostredie
- 14 Informačný systém

15 Správa dozornej rady

15 Stratégie a výhľad pre hosp. rok 2015/2016

- 15 Ciele spoločnosti pre hospodársky rok 2015/2016
- 16 Obchodná stratégia
- 16 Finančná stratégia
- 16 Personálna stratégia
- 16 Komunikačná stratégia
- 17 Investičná stratégia
- 17 Výhľad pre hospodársky rok 2015/2016

18 Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vystavuje výročná správa

18 Návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2014/2015

18 Ostatné informácie

Správa nezávislého audítora k výročnej správe za rok 2014/2015
Príloha č. 1

Ročná účtovná závierka k 28.02.2015
Príloha č. 2

Príhovor

Vážení akcionáři, obchodní partneri a kolegovia,

Vo finančnom roku marec 2014 až február 2015 zaznamenal Považský cukor a.s. značnú stratu vo výške -4.832.654,46 €.

Na tento negatívny vývoj v hospodárení vplývalo niekoľko dôležitých faktorov. V prvom rade to bol opätovný medziročný pokles cien okamžitých obchodov zhruba o 200 €/t, ktorý mal takisto vplyv na zníženie ročných kontraktov s medzinárodnými priemyselnými zákazníkmi. Ďalším významným faktorom boli fixované ceny cukru na dlhodobých kontraktoch od tretích strán. Tieto všetky faktory boli ešte umocnené poklesom cien na svetovom trhu s cukrom a vysokou medziročnou kumuláciou zásob v Európskej únii.

Minulý finančný rok bol v poľnohospodárstve, a tým zároveň aj z hľadiska zabezpečenia základnej suroviny – cukrovej repy mimoriadne priaznivý. Rekordne skorá sejba na celkovej ploche 9 848 ha, priaznivé teploty a ideálne rozloženie zrážok počas celej vegetácie viedli k rekordne vysokým priemerným úrodám vo výške 79 t/ha pri priemernej cukornatosti 15,95 %. Tieto hodnoty vyjadrené množstvom cukru na konci znamenali celkovú rekordnú výrobu vo výške 109 983 t, z čoho 68 478,5 t kvótového cukru a 41 504,5 t mimokvótového cukru.

V cukrovare sme zrealizovali niekoľko významných investícií v celkovej hodnote 2 813 452 €. Predovšetkým treba spomenúť nakladaciu stanicu na voľne ložený cukor a odprášenie cukorných ciest.

Opätovne sme úspešne obhájili pridelené certifikáty v rámci integrovaného manažérskeho systému, ktoré nám boli vydané nezávislou akreditovanou certifikovanou spoločnosťou Det Norske Veritas. Jedná sa o certifikáty zavedenia systému kontroly kvality výroby, bezpečnosti potravín, environmentálneho správania sa a bezpečnosti pri práci. Okrem týchto základných certifikátov sme podstúpili aj niekoľko zákazníckych auditov.

V rámci prípravy na nastávajúcu zmenu na trhu s cukrom po ukončení trhového poriadku pre cukor a v rámci zmeny firemnej kultúry bolo zavedených niekoľko skupinových projektov. Či už to bola implementácia Kódexu správania skupiny Nordzucker, alebo hlavný projekt roka - zmena organizačnej štruktúry celej skupiny Nordzucker podľa funkčných oblastí.

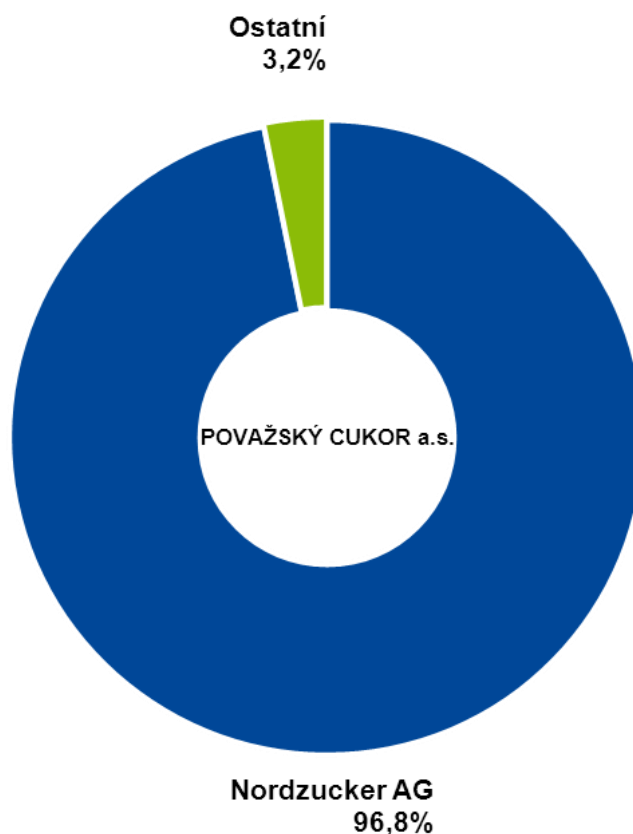
V závere by som sa chcel poďakovať všetkým kolegom za vysoké nasadenie pri vykonávaní ich dennodennej práce a takisto pri participovaní na rôznych projektoch, našim zákazníkom za lojalitu a dôveru k našej spoločnosti, pestovateľom cukrovej repy za ich enormnú snahu pri maximalizácii úrod a všetkým ostatným partnerom za dobré obchodné vzťahy.

Michal Abelovič
predseda predstavenstva

Profil spoločnosti

Identifikačné údaje

Spoločnosť Považský cukor a.s., je dcérskou spoločnosťou spoločnosti Nordzucker AG, so sídlom Küchenstrasse 9, Braunschweig, SRN, ktorá je majoritným akcionárom, pričom štruktúra akcionárov je nasledovná:



Obchodné meno	Považský cukor a.s.
Sídlo	Cukrovarská 311/9 Trenčianska Teplá
IČO	35 716 266
Právna forma	Akciová spoločnosť
Poštová adresa	Považský cukor a.s. Cukrovarská 311/9 914 11 Trenčianska Teplá
Telefón	00421 32 6558500
Fax	00421 32 6591498
Web stránka	www.nordzucker.sk www.nordzucker.de

Dňa 31. augusta 2011 bolo v Maďarskej republike zapísané do obchodného registra obchodné zastúpenie Považského cukru (tzv. CRO) pod číslom 13-12-061524 – subjekt bez právnej subjektivity.

Základné činnosti

- výroba surového a rafinovaného cukru, melasy,
- výroba výrobkov biotechnických na báze cukru,
- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti technológie výroby cukru a pestovania cukrovej repy,
- poradenská činnosť v oblasti obchodu,
- sprostredkovateľská činnosť,
- administratívne služby,
- skladovanie a uskladňovanie, okrem prevádzkovania verejných skladov,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom - obstarávateľské služby spojené s prenájomom,
- baliace činnosti,
- výroba elektriny, dodávka elektriny, distribúcia elektriny,
- ubytovacie služby bez poskytovania pohostinských činností,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- predaj prípravkov na ochranu rastlín alebo iných prípravkov.

Vedenie akciovej spoločnosti

DOZORNÁ RADA

Dr. Michael Noth	predseda dozornej rady
Joachim Rüger	člen dozornej rady
Dr. Volker Diehl	člen dozornej rady
Dr. Gerd Jung	člen dozornej rady
Peter Michalec	člen dozornej rady
Ing. Jozef Tydlačka	člen dozornej rady

PREDSTAVENSTVO

Ing. Michal Abelovič	predseda predstavenstva
Ing. Viera Dvoranová	člen predstavenstva
Ing. Pavel Kyselica	člen predstavenstva do 14.04.2014

PROKÚRA

Ing. Ľuboš Tomaník	prokurista
Ing. Tomáš Adámek	prokurista od 24.9.2014
Ing. Norbert Figmík	prokurista od 24.9.2014
Ing. Richard Šulík	prokurista do 18.9.2014

MANAŽMENT

Ing. Richard Šulík	manažér pre poradenstvo a technológiu cukrovej repy
Ing. Viktor Dúcky	manažér obstarávania
Ľudovít Kučera	agromanažér do 30.1.2015
Ing. Jozef Frohn	prevádzkový a projektový manažér
Ing. Ľubomíra Paulenová	prevádzkový a projektový manažér
Ing. Jozef Tydlačka	prevádzkový a projektový manažér
Ing. Roman Drozd	projektový manažér
Ing. Jozef Kováč	obchodný manažér pre kľúčových zákazníkov
Norbert Antalík	obchodný manažér pre priemysel, krmivá v SEE
Dr. Attila Kecskés	obchodný manažér pre kľúčových zákazníkov
PaedDr. Róbert Česár	obchodný manažér pre kľúčových zákazníkov
Ing. Ľubomír Fischer	manažér pre retail a marketing EE
Ing. Jana Dolinská	manažér IMS

Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku

1. Základná surovina

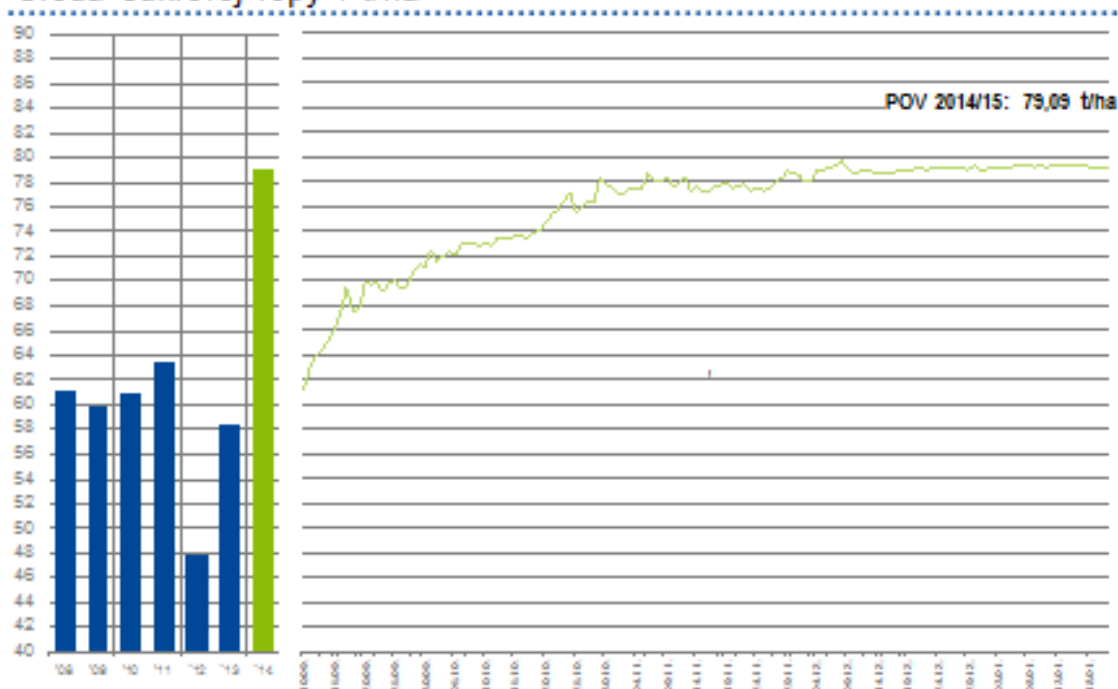
Mierná a suchá zima umožnila v tomto hospodárskom roku veľmi skorý výsev, ktorý začal 11. marca 2014. Po výseve sa miestami vyskytli nočné mrazy do -2 stupňov Celzia, ktoré však neza-príčinili poškodenie repy. Do konca marca sa vplyvom nedostatku zrážok vytvárali pôdne prísušky, čo malo za následok nutnosť znovu zasieť 340 ha plochy. Mesiac apríl a máj vytvorili pre rast cukrovej repy ideálne podmienky, účinné boli aj pesticídne aplikácie. Mesiac júl a august sa naopak vyznačovali nižšími teplotami, slnečným svetom a najvyšším úhrnom zrážok za posledných 10 rokov, čo malo výrazný vplyv na celkovú úrodu a cukornatosť.

Kampaň sa začala 10.9.2014 a bola ukončená 21.1.2015. V konečnom dôsledku priaznivé klimatické podmienky, účinnosť pesticídnej ochrany a eliminácia škodcov umožnili našim 102 pestovateľom vyprodukovať najvyššiu úrodu v histórii spoločnosti – v priemere 79 t/ha, pri cukornatosti 15,95%. Pri celkovom množstve spracovanej repy 778 915 t, vypestovanej na 9 848 ha plochy sme dosiahli rekordnú úrodu v histórii.



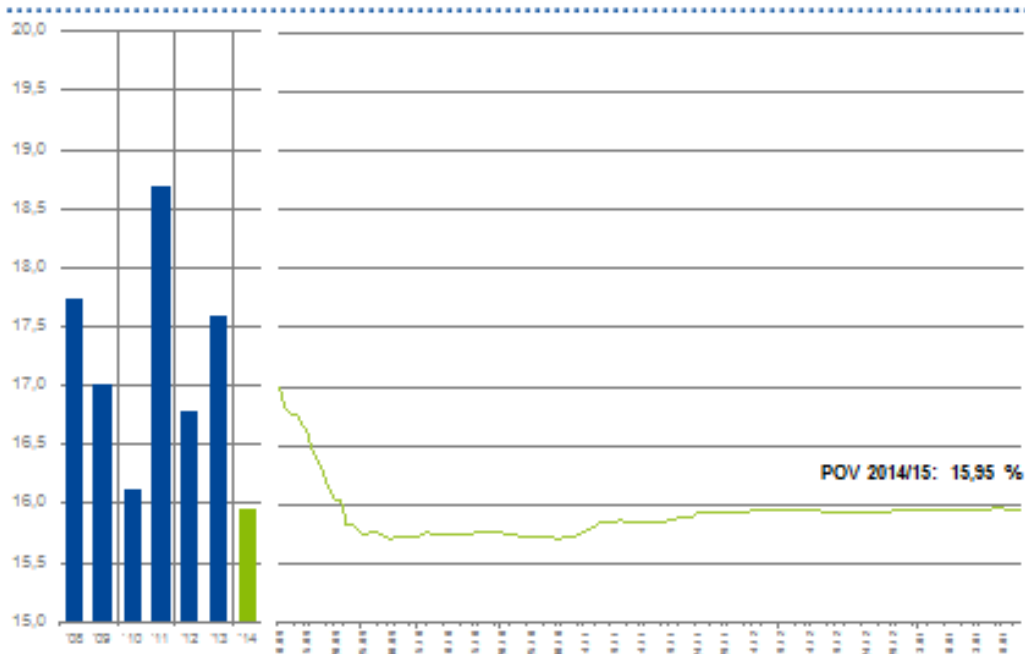
Kampaň 2014/15

Úroda cukrovej repy v t/ha



Kampaň 2014/15

Cukornatosť v %



2. Výroba

Repná kampaň v spoločnosti Považský cukor a.s. trvala 133 dní. V histórii cukrovaru sa dosiahlo najvyššie priemerné denné spracovanie repy 5 848 t/d. K tomuto výsledku prispela kvalitná príprava strojnotechnologických a energetických zariadení, čím sa minimalizovali výpadky v celom výrobnom procese.

Vďaka neustálej optimalizácii procesov a realizácii investičných akcií sa dosiahli doteraz najlepšie výsledky v spotrebe tepla, elektrickej energie a vápenca. Toto neustále znižovanie nákladov vo výrobe je zabezpečované bez dopadu na kvalitu, čo nám umožňuje udržať si a získavať zákazníkov.

Ťažkošŕavná kampaň sa začala dňa 7.4.2015 s predpokladom ukončenia 10.6.2015.

Prehľad kampaňových ukazovateľov

Popis		2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Spracovaná repa	t	586 097	452 606	558 557	778 915
Priemerné denné spracovanie	t/d	5 270	5 629	5 770	5 848
Výroba cukru	t	59 785	43 027	55 244	74 469
Cukor v ťažkej šŕave	t	39 305	24 302	33 338	35 514
Spolu vyrobený cukor	t	99 090	65 329	88 582	109 983

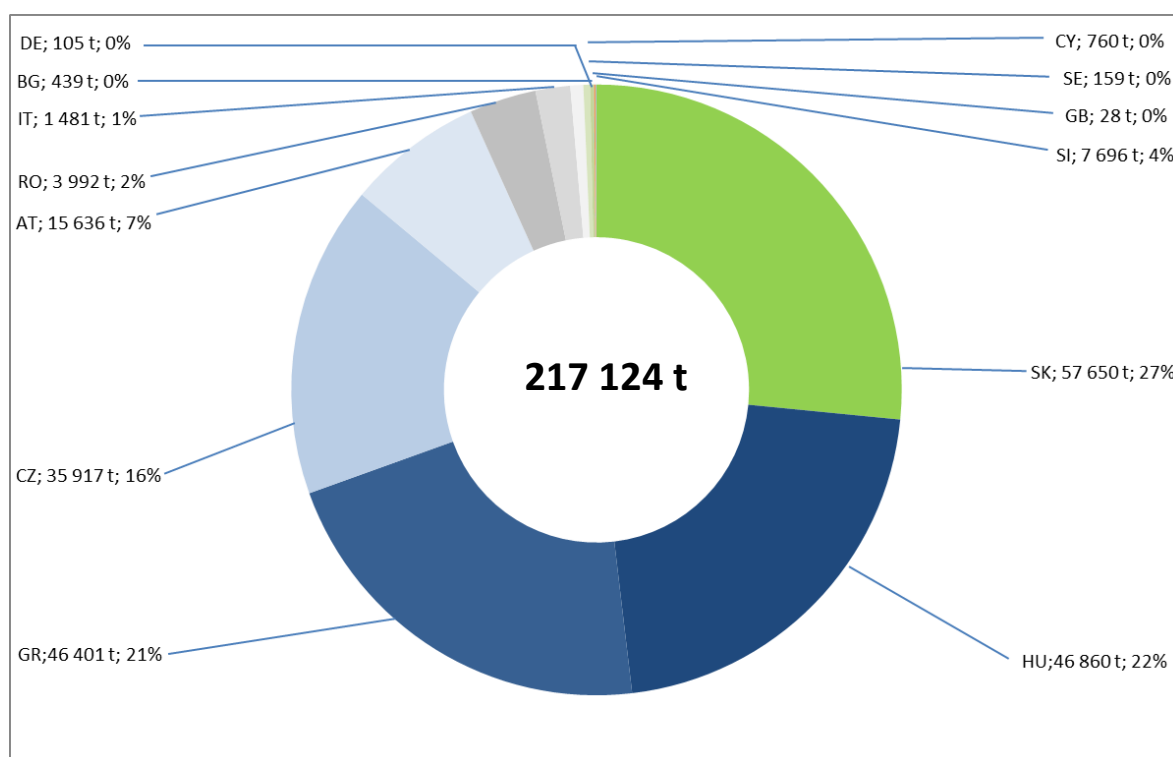
3. Predaj

- **Cukor**

Relatívne vysoké zásoby na konci septembra 2014 v celej Európskej únii v kombinácii s vývojom na svetových trhoch, mali za následok priemerný medziročný pokles cien v okamžitých obchodoch opätovne o ďalších 200 EUR/t. Vývoj v okamžitých obchodoch mal takisto vplyv na zníženie celoročných kontraktov veľkých priemyselných zákazníkov, ktoré sa uzatvárajú spravidla na obdobie od októbra do septembra nasledujúceho kalendárneho roka.

Po domácom trhu, kde predaj bol porovnateľný s predchádzajúcim finančným rokom, druhým najväčším trhom bolo Grécko, čím posunulo Maďarsko na tretie miesto v poradí objemu predaja.

Predaj kvótového cukru zákazníkom v tonách podľa krajín 2014/15



Štruktúra predaja cukru podľa trhov v obdobiach 2013/14 a 2014/15

Trh	Predaj v tonách	
	2013/14	2014/15
Slovenská Republika	73 559 t	57 650 t
EÚ	169 708 t	166 376 t
Tretie krajiny	35 717 t	43 701 t
Spolu	278 984t	267 727 t

- **Melasa**

Celkový predaj melasy dosiahol 26 612 ton. Medziročný nárast predaja o necelých 6 000 ton vyplýval zo zvýšeného objemu spracovania cukrovej repy.

Celoeurópsky nárast objemu výroby melasy spôsobil prechodné zníženie predajnej ceny o 5%.

Štruktúra predaja melasy podľa krajín v obdobiach 2013/14 a 2014/15

TRH	2013/14	2014/15
Slovenská Republika	3 807 t	2 714 t
Česká republika	12 802 t	13 103 t
Maďarsko	2 046 t	5 903 t
Nemecko	977 t	-
Rakúsko	1 055 t	4 892 t
Spolu	20 687 t	26 612 t

- **Marketing a obchodná komunikácia**

Považský cukor a.s. v rokoch 2014/15 získal ďalšie významné ocenenie - Superbrands, ktorým potvrdil svoju pozíciu na slovenskom trhu ako silnej, prosperujúcej a dôveryhodnej spoločnosti voči svojim zákazníkom ako aj samotným spotrebiteľom. Ocenenie Superbrands udelila porota, pozostávajúca z odborníkov v oblasti obchodu, komunikácie, marketingu a médií na základe spotrebiteľského prieskumu o obľúbenosti značiek, tak značke Považský cukor ako aj SweetFamily. Investíciou do baliacich kapacít sa rozšírilo produktové portfólio SweetFamily, čo zvýšilo flexibilitu v ponúkaných variantoch balení. Výrazným posunom v rámci oslovenia spotrebiteľov bolo použitie moderných foriem komunikácie, napr. blogeri alebo videorecepty, ktorej cieľom bolo zviditeľniť produkty SweetFamily a predstaviť ich z pohľadu všestrannosti.

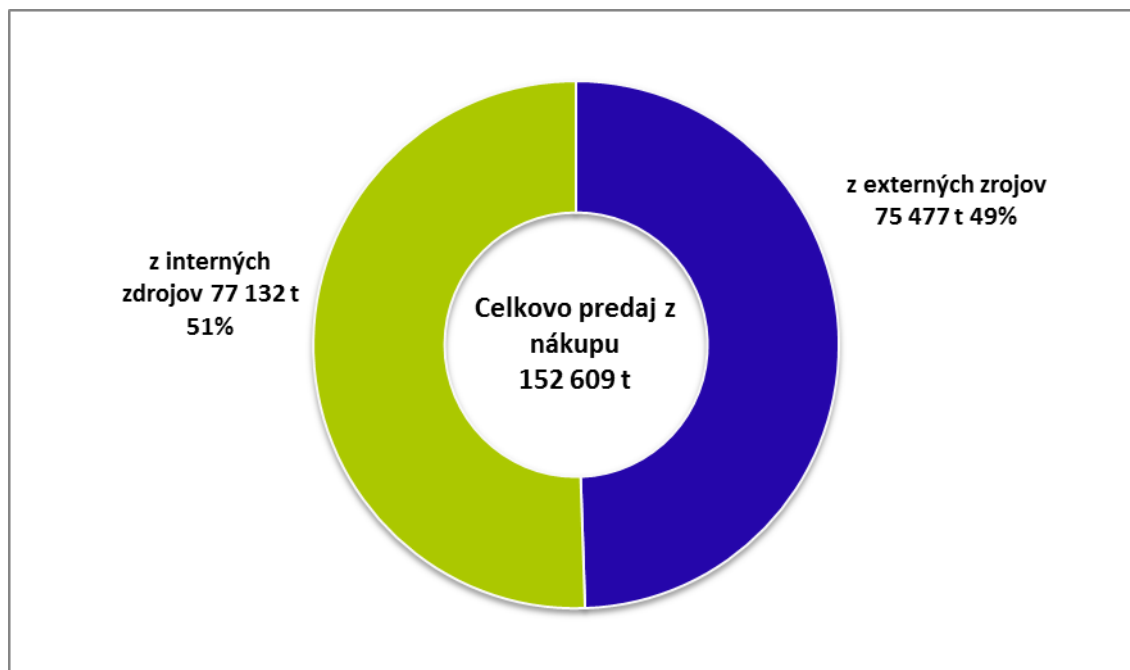
4. Dodávateľský reťazec

- **Nákup cukru**

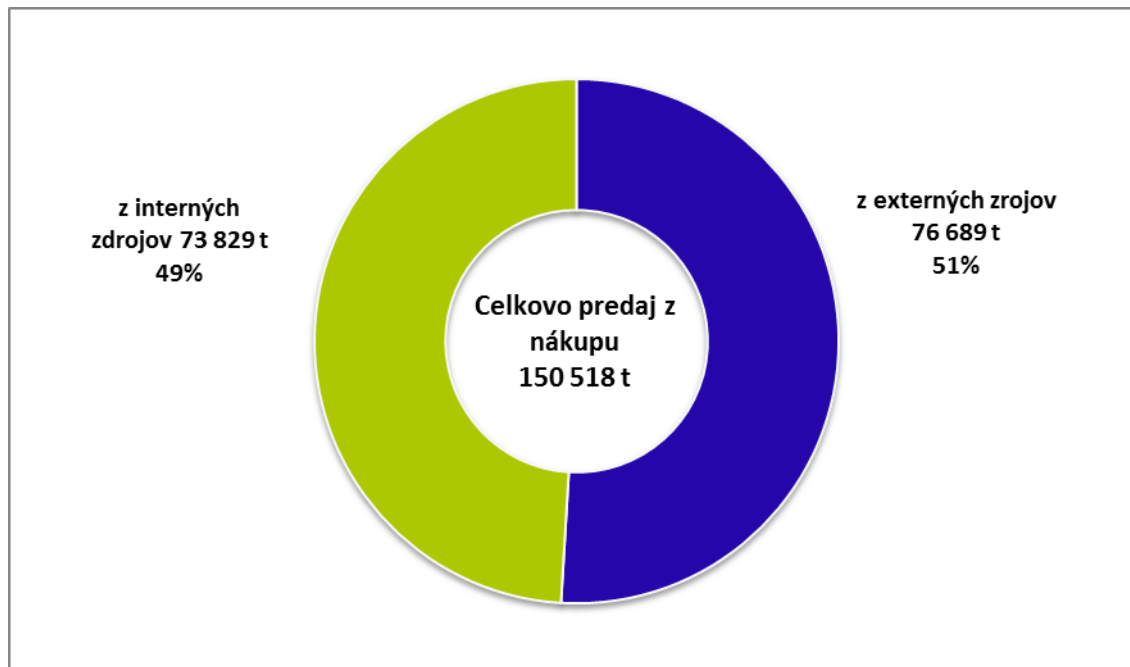
Vlastnou výrobou kvótového cukru spoločnosť pokryla 40% objemu predaja. Ďalšími zdrojmi cukru boli nákupy z Chorvátska, od sesterských spoločností (Nordzucker AG, Nordzucker Polska S.A. a Nordic Sugar A/S) a cukor získaný zámenou za mimokvótový cukor so sesterskými spoločnosťami. V spolupráci s dodávateľmi z Chorvátska sa nám zmenami dodávateľských reťazcov, a to najmä logisticky výhodnejšími miestami nakládok nakúpeného tovaru, podarilo znížiť náklady na dodávky do externých skladov a k zákazníkom.

Množstvo cukru predaného podľa zdrojov je zrejmé podľa priloženého grafu.

Predaj nakúpeného cukru zákazníkom (bez predaja sesterským spoločnostiam) podľa zdrojov v tonách 2014/15:



V predchádzajúcom hospodárskom roku 2013/14 štruktúru predaja podľa zdrojov vyjadruje nasledujúci graf:



- **Mimokvótvý cukor**

Spoločnosť exportovala mimokvótvý cukor mimo trhu Európskej únie v objeme 43 701 ton a v rámci pravidiel stanovených Európskou úniou predala mimokvótvý cukor podniku v skupine v rámci trhu Európskej únie v objeme 2 501 ton. Časť exportovaného mimokvótvého cukru bola vy-

robená vo vlastnej prevádzke spoločnosti a časť mimokvótového cukru pochádza z repy nakúpenej v Nemecku a spracovanej materskou spoločnosťou Nordzucker AG v Nemecku.

5. Investície

Investičný rozpočet pre hospodársky rok 2014/15 bol zameraný na zvýšenie potravinovej bezpečnosti spolu so zvýšením kapacity nakladania hotových výrobkov a taktiež na projekty v oblasti životného prostredia a znižovania spotreby energií.

Výstavba nového nakladania automobilových cisterien umožní plniť stále náročnejšie zákaznícke požiadavky na potravinovú bezpečnosť. Inštalácia nového kompresora spolu s inštaláciou frekvenčných meničov na kotolni povedie k zníženiu spotreby energií s pozitívnym dopadom na náklady a životné prostredie. Protihluková ochrana na vápenke znižuje hluk emitovaný do obytných zón v okolí cukrovaru. Nové chemické nádrže znižujú riziko úniku chemických látok do prostredia a zvyšujú bezpečnosť práce zamestnancov. Ochrana majetku spoločnosti je zvýšená po inštalácii automatického hasiaceho systému na parnej turbíne.

Plánovaný projekt kogeneračnej jednotky nebol zrealizovaný z dôvodu legislatívnych prekážok.

Prehľad zaradených investícií v r. 2014/15

Položka	EUR
Baliaca linka na práškový cukor	731 224
Odprášenie cukorných ciest	377 147
Disková práčka repy	180 686
Upgrade riadiaceho system PCS7	179 768
Magnety a detector kovov	174 089
Kompresor	141 642
Elektrozvodňa na vápenke	129 487
Chemické nádrže na kotolni	114 349
Vrátnica	108 147
Požiarna ochrana turbíny	98 886
Kotlové napájacie čerpadlo s frekvenčným meničom	74 528
Protihluková ochrana na vápenke	63 750
Úprava skladu	61 104
Dochádzkový systém KABA	58 933
Odprášenie servisného centra	50 285
Zastrešenie vchodov	32 208
Vysokozdvíhny vozík	26 486
Drvič buriny na repnej linke	25 314
Osvetlenie kalových lagún a repného dvora	24 083

Parný redukčný ventil	23 930
Bezpečnostná lávka na repnom dvore	13 490
Mobilné terminály	13 440
Kamerový systém repná linka	13 291
Frekvenčné meniče a pohony BIO ČOV	11 964
Kladkostrojová dráha	8 295
Ostatné	76 926
SPOLU	2 813 452

V roku 203/14 sme zaradili investície v celkovej sume 1 791 760 €.

6. Riadenie ľudských zdrojov

Za úspechom našej spoločnosti stoja zamestnanci, ktorí predstavujú najcennejšie aktívum a najdôležitejší zdroj pre získanie a udržanie konkurenčnej pozície. Uvedomujeme si, že cesta k súladu zamestnancov a pracovných pozícií je stále náročnejšia, zvyšuje sa zrýchľovaním tempa inovácií, rastom tlaku konkurencie a dnes aj zvyšovaním požiadaviek na zamestnávateľa. Naš úspech a prosperita firmy spočívajú aj v kompetentnosti našich zamestnancov, v ich vedomostiach a schopnostiach, v spôsobe a kvalite myslenia, aktívnej a tvorivej spoluúčasti pri dosahovaní cieľov. Cieľom personálnej politiky je zabezpečenie kvalitných, odborne zdatných zamestnancov, ich spokojnosť, stabilizáciu a rozvoj, ktoré zabezpečujeme motivačnými činiteľmi ako sú mzda, benefity a odborný rast.

- **Odmeňovanie a zamestnanecké výhody**

Systém odmeňovania zamestnancov je súčasťou Podnikovej kolektívnej zmluvy. Snažíme sa, aby systém odmeňovania bol založený na vnútornej spravodlivosti. Pre r. 2014/15 boli mzdy v spoločnosti valorizované o 1,1 %. Každý zamestnanec dostal percentuálne navýšenie mzdy v závislosti od individuálnych zásluh. Naši zamestnanci majú k dispozícii širokú škálu benefitov, ktorú sme prispôbili ich potrebám. V oblasti zamestnaneckých výhod poskytujeme napr. príspevok na dovolenku, kultúru a šport, na doplnkové dôchodkové sporenie, na cestovné do zamestnania, jubilejné odmeny pri životných a pracovných jubileách a pod.

- **Náklady na vzdelávanie**

Hlavná podnikateľská činnosť spoločnosti kladie vysoké nároky na profesionalitu zamestnancov a presadzovanie princípov Integrovaného manažérskeho systému (ďalej ako IMS). Potreba investícií do vzdelávania zamestnancov je odpoveďou na náročné požiadavky trhu, ktoré si vyžadujú kvalitných, školených zamestnancov a manažérov schopných efektívne fungovať v spoločnosti európskeho formátu. Cieľom vzdelávacích aktivít bolo zefektívnenie a štandardizácia systému odborného vzdelávania a zvyšovania znalostí zamestnancov na všetkých úrovniach spoločnosti.

V roku 2014/15 predstavovali náklady na vzdelávanie zamestnancov hodnotu 24 611,52 € a ich obsahom boli povinné školenia, školenia v rámci IMS, jazykové vzdelávanie a odborné tréningy.

- **Zamestnanosť**

Zamestnávanie kampaňových zamestnancov v rámci cukrovarníckej kampane, ale i služby servisného centra sme zabezpečovali prostredníctvom dočasného pridelenia zamestnancov personálnou agentúrou. Dočasné pridelenie zamestnancov na výkon prác u iného zamestnávateľa bol v r. 2014/15 v období mimo cukrovarníckej kampane v priemere 67 zamestnancov a v období cukrovarníckej kampane v priemere 112 zamestnancov mesačne.

Stav zamestnancov

Zamestnanci	2013/14	2014/15
1. Priemerný evidenčný počet zamestnancov	175	177
z toho: - stáli THZ	68	69
- stáli robotníci	107	108
- dočasne pridelení zamestnanci	82	86
2. Fyzický stav zamestnancov ku koncu obdobia	178	176
z toho: - stáli THZ	69	65
- stáli robotníci	109	111
- dočasne pridelení zamestnanci	57	69

7. Integrovaný manažérsky systém (IMS)

V hospodárskom roku 2014/15 bolo preverené napĺňanie požiadaviek medzinárodných noriem **ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 a ISO 22000:2005, FSSC 22000:2011** nezávislou certifikačnou spoločnosťou Det Norske Veritas AS počas dvoch auditov. Periodický audit pre manažérsky systém bezpečnosti potravín prebehol v dňoch 4. a 5.11.2014 a periodický integrovaný audit pre manažérske systémy kvality, environmentu a BOZP tiež počas dvoch dní v novembri 2014.

Oba audity nezávislej spoločnosti boli úspešné a spoločnosť Považský cukor a.s. aj naďalej zostáva držiteľom relevantných certifikátov. Od marca 2015 boli všetky vystavené certifikáty pretransformované pod nastupujúcu certifikačnú spoločnosť Bureau Veritas AS, ktorá bude od roku 2015 vykonávať tzv. multisite certifikáciu vo všetkých prevádzkach skupiny Nordzucker AG.

V máji 2014 sa uskutočnil audit **SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)** podľa požiadaviek významných zákazníkov, napr. Coca Cola. Audit musel byť vykonaný nezávislou, ale zákazníkmi akceptovanou spoločnosťou UL RS. Tento audit bol prvým takéhoto charakteru v spoločnosti Považský cukor a.s. a bol zameraný najmä na sociálne a etické správanie sa spoločnosti. Niektorí zo zamestnancov a dočasne pridelených pracovníkov personálnej agentúry pracujúcich vo výrobe cukrovary boli oslovení k dialógu bez prítomnosti manažmentu a mali možnosť vyjadriť ich osobné názory na tému starostlivosť zamestnávateľa o zamestnancov. Z dokumentačnej časti boli preverené rôzne dokumenty z oblasti BOZP, environmentu, antikorupčnej a najmä personálnej oblasti.

Vo výrobných priestoroch cukrovary v Trenčianskej Teplej sa počas daného obdobia uskutočnil jeden audit zákazníka Tesco Stores Ltd. v marci 2014 a 2 výrobkovo zamerané audity:

- Halal dňa 27.11.2014,
- Kosher dňa 26.1.2015.

Do tohto procesu certifikácie spoločnosť Považský cukor a.s. ako výrobca cukru v jeho rôznych modifikáciách a baleniach išiel po prvýkrát. Audity si vyžiadali zákazníci, ktorí chcú následne z cukru k nim dodanom vyrábať výrobky pre špecifickú skupinu spotrebiteľov. **Halal** znamená „povolený, prípustný“ podľa islamskej tradície. Najčastejšie sa tento pojem používa v spojitosti s potravinami, ale môžu to byť aj liečivá a kozmetika. Audit výroby cukru bol zameraný najmä na používané ingrediencie,

pomocné látky a sanitačné prostriedky. Tieto nesmú byť vyrobené na živočíšnej báze alebo z inej látky, ktorá je zadefinovaná v Koráne ako zakázaná (napr. bravčové mäso a alkohol).

KOSHER certifikácia predstavuje spôsob dodržiavania zásad stravovania židovskej skupiny ľudí.

Na koncernovej úrovni Nordzucker AG boli vykonané dva interné audity SD (Sustainable Development) oddelenia a lokálni interní audítori spoločnosti Považský cukor vykonali celkovo 14 interných auditov IMS. Z týchto auditov boli identifikované najmä pozorovania, ktoré sú znakom proaktívneho správania sa spoločnosti.

8. Bezpečnosť pri práci

V hodnotenom období nevznikol u stálych zamestnancov žiadny pracovný úraz. Na začiatku roka 2015 vznikol 1 pracovný úraz dočasne prideleného zamestnanca personálnej agentúry. Aby sme v budúcnosti predišli úrazom, je každý úraz analyzovaný a následne sú navrhované nápravné opatrenia.

Spoločnosť prešla úspešne auditom zavedeného systému manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci podľa STN OHSAS 18001:2007.

Bezpečnosť našich zamestnancov i zamestnancov externých firiem, ktorí pracujú v našej spoločnosti, je vždy kľúčovou prioritou a je nadriadená akýmkoľvek výrobným cieľom a krátkodobým hospodárskym zámerom.

V spoločnosti pokračujeme v trojstupňovom systéme komisionálnych kontrol, ktoré sú zamerané podľa štandardného kontrolného listu na 21 najdôležitejších oblastí bezpečnosti pri práci. V hodnotenom období bolo preukázateľne vykonaných 417 interných komisionálnych kontrol. Bolo vykonaných 4 225 dychové skúšky na zistenie alkoholu.

V servisnom centre bolo zriadené nové odsávanie cukorného prachu.

Nové merania hluku ukázali, že zvýšenie objemu výroby spolu s realizovanými investíciami nemalo negatívny dopad na okolie.

V hodnotenom období sa uskutočnilo taktické cvičenie na zlikvidovanie požiaru v cukornom sile.

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci je našou najvyššou prioritou.

9. Životné prostredie

Ochrana životného prostredia v akciovej spoločnosti máme zakotvenú do politiky environmentálneho správania sa spoločnosti. Sme certifikovaní podľa ISO 14 001:2004.

Vzťah spoločnosti Považský cukor a.s. k životnému prostrediu môžeme charakterizovať ako aktivity s cieľom:

- šetriť prírodné zdroje a ekonomicky využívať energie a suroviny,
- predchádzať možným negatívnym vplyvom na životné prostredie,
- minimalizovať negatívne vplyvy výroby na životné prostredie,
- maximálne rýchlejšie nápravy negatívnych vplyvov, v prípade ich vzniku.

• Čistenie odpadových vôd (ČOV)

Proces čistenia vôd a riadenie ČOV sa aktuálne prispôbovalo potrebám výroby za dodržania koncentračných aj bilančných hodnôt určených integrovaným povolením. Dĺžka kampane sa premietla do vysokých nárokov na čistenie ako anaeróbne tak aj aeróbne. Produkcia bioplynu bola energeticky využitá v kotolni na výrobu pary a elektriny.

• Odpady

Nakladanie s odpadmi, ich triedenie a umiestňovanie sa uskutočňuje v zmysle súčasne platnej legislatívy. Operatívne sa hľadajú riešenia, ako správne zhodnotiť alebo zlikvidovať odpady. Všetok zelený odpad bol v tomto roku zhodnotený na bioplynovej stanici, v čom plánujeme pokračovať aj do budúcnosti.

- **Ochrana ovzdušia**

Z hľadiska emisií spaľovacích a odprašovacích zariadení boli dodržané všetky limity stanovené v IPKZ (integrovaná prevencia kontroly znečistenia).

10. Informačný systém

V hospodárskom roku 2014/15 spoločnosť Považský cukor a.s. využívala v produktívnej prevádzke aj naďalej informačný systém SAP. Nainštalovali sme nové a kompatibilné počítače so systémom Windows 7 pomocou softwarového nástroja WIMERA.

Zavedením IT pravidiel na koncernovej úrovni Nordzucker AG sa zvýšila bezpečnosť. Všetky dáta na zdieľaných diskoch sú zálohované denne v centrálnych úložiskách. Pripravuje sa zrýchlenie MPLS siete.

Spoločnosť Považský cukor a.s. bola vybraná pre pilotný projekt – zavedenie dochádzkového systému KABA. Do ostrej prevádzky bol nový dochádzkový systém spustený začiatkom februára 2015. Systém KABA nahradil pôvodné INTERFLEX terminály, ktoré slúžili len na dochádzku a evidenciu zákaziek. Systém KABA najviac prostredníctvom EXOS 9300 umožňuje nastavovať, monitorovať, povoľovať a zakazovať prístupy do priestorov ošetrovaných prístupovými bodmi systému. Na repnej linke bol zrealizovaný kamerový systém.

Správa dozornej rady

Dozorná rada v počte 6 členov pracovala v priebehu roku 2014/15 v zmysle platných Stanov akciovej spoločnosti Považský cukor a.s. Na jednom riadnom zasadnutí dozornej rady boli prezentované predstavenstvom spoločnosti podrobné informácie o všetkých aktuálnych záležitostiach spoločnosti Považský cukor a.s..

Dozorná rada berie na vedomie dosiahnuté výsledky spoločnosti za rok 2014/15, ktoré vzhľadom na zhoršujúce sa podmienky na trhu nedosiahli plánovaný výsledok hospodárenia, ale dokonca bola zaznamenaná strata.

Dozorná rada konštatuje, že vo výkone pôsobnosti predstavenstva a celkovej podnikateľskej činnosti spoločnosti nedošlo k porušeniu povinností členov predstavenstva v zmysle Stanov akciovej spoločnosti. Dozorná rada konštatuje, že neboli zistené nedostatky vo vedení spoločnosti.

Ročná účtovná závierka spoločnosti za hospodársky rok 2014/15 bola auditovaná s výrokom bez výhrad audítormi Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o., Hodžovo nám. 1/A, Bratislava, Licencia SKAU č. 257.

Dozorná rada spoločnosti na základe preskúmania ročných účtovných výkazov za obdobie od 01.03.2014 do 28.02.2015, audítorskej správy a návrhu predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2014/15, odporúča riadnemu valnému zhromaždeniu:

- schváliť riadnu ročnú účtovnú závierku za rok 2014/15,
- schváliť návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2014/15,
- schváliť auditora Ernst & Young Slovakia s.r.o Bratislava i na ďalšie účtovné obdobie.

Dr. Michael Noth
predseda dozornej rady

Stratégia a výhľad pre hospodársky rok 2015/16

1. Ciele spoločnosti pre hospodársky rok 2015/16

Vychádzajúc z momentálnej situácie na trhu s cukrom v náväznosti na zakontrahovanú plochu cukrovej repy, bude našou snahou vyrobiť zhruba 100 000 t cukru. Vyrobené množstvo cukru nad kvótu nám efektívne pomôže i pri znižovaní prevádzkových nákladov našej spoločnosti.

Ďalej budeme pokračovať v realizácii opatrení na znižovanie energetickej náročnosti všetkých technologických procesov, s upriamením sa na výmenu kotla.

Ďalej budeme intenzívne rozvíjať naše obchodné aktivity na trhoch s cukrom v Českej republike, Rakúsku, Slovinsku, Maďarsku, Rumunsku, Bulharsku, Grécku, Taliansku a samozrejme predovšetkým na domácom trhu. Celkový predaj cukru v juhovýchodnej Európe by mal persiahnuť 200 000 t.

V oblasti agronomickej služby pre našich pestovateľov je našim cieľom zabezpečiť dostatočné množstvo efektívne vypestovanej cukrovej repy cestou individuálnej intenzifikácie v rámci projektu 20-20-20.

2. Obchodná stratégia

Vo finančnom roku 2015/16 budú trendy na trhu s cukrom ako na Slovensku, tak aj v EÚ determinované hlavne:

- relatívne vysokými zásobami na konci cukrovarníckeho roka,
- s tým súvisiacim zvýšeným konkurenčným tlakom na ceny,
- predpokladanou relatívne nízkou svetovou cenou cukru.

Pre Považský cukor a.s., tak ako počas iných rokov, bude prioritou zásobovanie kľúčových trhov, ktorými sú Slovensko a teraz už aj Grécko a Maďarsko, ako aj ďalších tradičných trhov, ktorými sú Česká republika, Rakúsko a Slovinsko. V retailovom segmente bude kladený dôraz na rozširovanie portfólia špeciálnych balení. Na druhej strane v priemyselnom segmente bude dôraz kladený na zlepšovanie servisu a kvality dodávok.

Predaj melasy bude v hospodárskom roku 2015/16 determinovaný nasledovnými trendmi:

- miernym poklesom dopytu spôsobeným cenami substitučných uhľohydrátov,
- tlakom na cenovú hladinu

Melasa bude predávaná hlavne na domácom trhu a v blízkych destináciách okolitých krajín.

3. Finančná stratégia

Hlavným cieľom finančnej stratégie spoločnosti Považský cukor a.s. v r. 2015/16 je:

- pokračovať v zabezpečovaní finančnej stability spoločnosti,
- naďalej pokračovať v procese optimalizácie nákladov spoločnosti, s akcentom na oblasť výrobných nákladov
- priebežne zabezpečiť optimálne financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti,
- pokračovať v harmonizácii FI procesov na úrovni všetkých podnikov skupiny,
- zabezpečovať obchody komoditnými futuritami s následným menovým hedgingom.

V súvislosti s ochranou rizika proti výkyvu cien na trhu s cukrom využívame zabezpečovacie deriváty. Na komoditnej burze zaisťujeme cenu cukru v USD. Menové riziko ošetrujeme fixovaním pevných výmenných kurzov pre obchody v cudzích menách (USD, HUF).

Od 1.marca 2015 prechádzame na čiastočné spracovanie účtovníctva externou spoločnosťou v zmysle jednotného konceptu skupiny Nordzucker. V rámci harmonizácie a optimalizácie sa sústredíme na dokončenie implementácie procesov podľa jednotlivých funkčných oblastí podľa NZ group konceptu s akcentom na kvalitné výstupy finančných informácií pre potreby riadenia a prijímania rozhodnutí.

Cieľom je naďalej pokračovať v zavádzaní racionalizácie procesov do praxe (tzv. lean manažment) so zameraním na ďalšie znižovanie nákladov na hospodársku činnosť. Budeme aktívne participovať na ďalších spoločných projektoch. Vyššie spomenuté aspekty pomôžu vytvoriť optimálne podmienky pre efektívne finančné riadenie a zabezpečiť optimálne financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti.

4. Personálna stratégia

Hlavným cieľom personálnej stratégie spoločnosti Považský cukor a.s. je budovanie celopodnikových hodnôt a budovanie vzťahov, ktoré sú založené na dôvere a obojstrannej komunikácii medzi vedením spoločnosti a zamestnancami. Celopodnikové ciele sú odrazom integrácie pracovných a individuálnych cieľov jednotlivých zamestnancov. Základom personálnej politiky spoločnosti je uplatňovanie princípov rovnosti, kreativity, odbornosti a dôslednosti. V spoločnosti sa bude i naďalej presadzovať kooperatívny spôsob vedenia, kde sú jasne zadefinované výkonové ciele, tak zo strany vedenia, ako i zo strany zamestnancov a vytváraný dostatočný priestor pre vlastnú iniciatívu a tvorivosť. Svojim zamestnancom spoločnosť ponúka dynamické prostredie, možnosť rozvíjať sa a tvorivý priestor pre tých, ktorí sa neboja zmien a zároveň víta, ak zamestnanci prinášajú nové nápady, čím prispievajú k sebarealizácii a zlepšeniu obojstrannej spokojnosti a radosti z dosiahnutých výsledkov.

Spoločnosť si váži každého zamestnanca, ktorý sa vlastným úsilím angažuje na prosperite a úspechu firmy, pretože strategický ďalší rozvoj spoločnosti a koncernu bude vďaka otvorení zahraničných trhov vyžadovať skúsených zamestnancov a vedúcich pracovníkov.

5. Komunikačná stratégia

V hospodárskom roku 2015/16 bude spoločnosť naďalej budovať imidž dôveryhodného partnera, ktorý dbá na potreby svojich zákazníkov ako aj spotrebiteľov, či už prostredníctvom ocenenia Superbrands alebo propagáciou slovenského pôvodu svojich produktov. Jedným z nástrojov bude aj existujúci web portál, ktorý sa bude zdokonaľovať a prinášať informácie a recepty referujúce k produktom SweetFamily v inovatívnej podobe.

6. Investičná stratégia

Investičná stratégia v najbližších rokoch je výrazne ovplyvnená poklesom cien cukru a hospodárskym výsledkom spoločnosti. Investície tak budú smerované hlavne do obnovy technických zariadení a do oblastí, ktoré sú priamo vyžadované zákazníkom alebo legislatívou tak, aby sme zabezpečili bezpečnú a stabilnú prevádzku.

V tomto období budeme pokračovať v koncepčných a projekčných prácach na budúcich projektoch, ktoré povedú k optimalizácii nákladov, ako je napríklad projekt rozšírenie skladovacích kapacít v rámci cukrovaru.

V roku 2015/16 plánujeme zrealizovať investičné aktivity v týchto oblastiach:

Výroba

- výmena čerpadiel extrakčnej veže

Environment

- nový parný kotol

Servisné centrum

- výmena váhy cukru
- prestavba dopravy cukru do sila

Výhľad pre hospodársky rok 2015/16

Základné ukazovatele

Ukazovateľ	Jednotka	Spolu
Repa na spracovanie	t	631 187
Plánovaná cukornatosť repy	%	17,17
Kapacitná norma	t/deň	5 630
Dĺžka kampane	dni	112

Plánovaná výroba

Cukor vlastný kvótový a mimokvótový	61 662 t
Cukor v ťažkej šťave	35 362 t
Cukor vyrobený v práci vo mzde	2 738 t
Melasa + melasa v ťažkej šťave	26 510 t
Rezky	145 173 t

Plánovaný odbyt vlastného cukru, melasy a cukru vyrobeného v práci vo mzde

Cukor	104 079 t
Melasa	29 034 t

Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po 28. februári 2015 nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností uvádzaných v tejto výročnej správe.

Návrh predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2014/15

VH (po zdanení) za rok 2014/15 – STRATA	-4 832 654, 46 EUR
Vysporiadanie účtovnej straty:	
Prevod do neuhradenej straty minulých rokov	-4 832 654, 46 EUR
Rozdelenie výsledku hospodárenia celkom	-4 832 654, 46 EUR

Ostatné informácie

- Spoločnosť priamo nevynakladá zdroje na činnosti v oblasti výskumu a vývoja.
- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.
- Spoločnosť neuskutočnila v hospodárskom roku 2014/15 žiadne transakcie súvisiace s nadobudnutím vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a ani akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky.