

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI



Camfil s.r.o.
Priemyselný park Géňa
Ul. E. Sachsa 8

IČO: 36 650 935

OBSAH

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI	3
IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE	5
ORGÁNY A SPOLOČNÍCI SPOLOČNOSTI	5
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI	6
FIREMNÉ HODNOTY	7
NAJVÝZNAMNEJŠIE UDALOSTI ROKU 2014	8
TRVALO UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ	12
SYSTÉM RIADENIA KVALITY	13
SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA OBDOBIE 1-12/2014	14
1. VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA MINULÉ A BEŽNÉ ÚČTOVNÉ OBDOBIE	14
2. VÝKONY	15
3. NÁKLADY	16
4. DLHODOBÝ MAJETOK	17
5. ĽUDSKÉ ZDROJE	17
NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU ZA OBDOBIE 1. JANUÁR – 31. DECEMBER 2014	17
VÝHLAD ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2015	19
HLAVNÉ ÚDAJE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY	19

- Správa audítora k účtovnej závierke za obdobie od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2014
- Súvaha k 31. 12. 2014
- Výkaz ziskov a strát k 31. 12. 2014
- Poznámky k účtovnej závierke k 31. 12. 2014
- Výkaz cash flow k 31. 12. 2014

ÚVODNÉ SLOVO



Po úspešnom roku 50. výročia založenia spoločnosti Camfil, sa nasledujúci rok 2014 stal najlepším rokom v celej histórii nadnárodnej spoločnosti. Rekordný rok zaznamenal pre skupinu vyššie tržby o 11 % a ich rentabilita dosiahla úroveň tiež 11 %.

Na úspechu sa významnou mierou podieľala akvizícia skupiny Handte s prevádzkami v Českej republike a Číne, ktorá je teraz súčasťou obchodného segmentu APC (Air Pollution Control). Investovalo sa do nových prevádzok. V Brazílii bol otvorený najmodernejší závod v Jaguariúne neďaleko Sao Paulo. V Indii (Trichy) sa začal budovať nový výrobný závod, ktorý by mal zahájiť výrobu v rokoch 2015 -2016. Mnoho ďalších dodatočných investícií k existujúcim kapacitám tiež posilnilo a upevnilo postavenie Camfilu na globálnom trhu.

Rok 2014 bol rokom inovácií, ktoré posunuli Camfil hodne dopredu pred konkurenciou. Camfil využil naplno svoje 50-ročné skúsenosti a benefit špičkového centra vývoja a výskumu. Novinky City M, CamSafe 2™, ProSafe™ a ďalšie sú jedinečné. Nové produkty boli uvedené do výroby aj v Leviciach. Nový produkt Hi-Flo II™ (tailor-made, ušitý na mieru) pre optimalizáciu filtrácie predstavuje ďalší evolučný krok v dizajne najpopulárnejšieho Camfil filtra Hi-Flo. S novým aerodynamickým tvarom je ešte lepší ako kedykoľvek predtým.

Som rád, že levický Camfil je súčasťou úspešného lídra v biznise čistého vzduchu. Nesmierne som hrdý na výkony, úsilie a prístup mojich kolegov a všetkým chcem poďakovať za ich namáhavú a významnú prácu pre svoju firmu, za to, že kredit levického závodu je naďalej vysoký, mimoriadne pozitívne hodnotený zo strany majiteľov, sesterských závodov, či konečných zákazníkov. Naše výrobky sú žiadané pre špičkovú kvalitu, rýchlosť dodávok a flexibilitu pri plnení požiadaviek trhu. Zodpovedný prístup všetkých zamestnancov a neustále zlepšovanie výrobných procesov a pracovných postupov tvorí našu jedinečnú hodnotu.

V roku 2014 sme opäť zvýšili vyrobené množstvo na 1 359 tis. (2013 = 1 210 tis.) filtrov. Tržby vzrástli o 8,2% a prevádzkový zisk vzrástol o 15,2%, rentabilita tržieb dosiahla 14,93%. Za úspešným rastom je opäť lepšia produktivita práce, zvýšenie výkonu výrobných zariadení cez efektívne investície a stabilita zamestnancov podporovaná fungujúcim systémom personálnej politiky a firemnej kultúry.

Pre rok 2015 nás čaká ďalšie rozšírenie kapacít. Pribudne nám technicky dokonalá výrobná linka na montáž sáčkových filtrov z dielne našich kolegov v Techcentre Trosa vo Švédsku. S novou technológiou bude navýšený aj stav zamestnancov a mal by pokryť 145 pracovných miest. Maximálna výrobná kapacita sa zvýši na 1,5 mil filtrov.

Dovoľte, aby som vyjadril obdiv a vďačnosť všetkým zamestnancom levického Camfilu, ktorí svojím úsilím a prácou prispeli k ďalšiemu výnimočnému roku nášho fungovania a zaželel im veľa vytrvalosti a elánu k naplneniu našich budúcich strategických zámerov a cieľov.

Ing. Imrich Mészáros
Generálny riaditeľ

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Skupina Camfil je svetovým lídrom v rozvoji a výrobe vzduchových filtrov a v poskytovaní riešení pre čistý vzduch. Tieto riešenia chránia ľudí, procesy a životné prostredie v prospech zdravia, zvýšenia výkonnosti a úspory spotreby energií. Prostredníctvom 25 výrobných závodov, 6 centier výskumu a vývoja a viac ako 65 lokálnych obchodných zastúpení vo svete poskytuje služby a podporu svojim zákazníkom.

Koncern Camfil s hlavným vedením v Štokholme zamestnáva približne 3 700 zamestnancov a hodnota predaja sa pohybuje vo výške 5,5 miliárd SEK. Takmer 95% predaja predstavujú medzinárodné trhy.



Gösta Larsson

Hlavnou činnosťou skupiny je poskytovať zákazníkom trvalo udržateľné špičkové produkty vzduchovej filtrácie a služby prostredníctvom troch hlavných obchodných segmentov : Filtre, Elektrické systémy a Priemyselné filtračné komorové jednotky (APC).

- 
- 1963 Camfil establishes joint venture with Cambridge USA
 - 1966 Camfil Germany, founded
 - 1969 Camfil Switzerland, founded
 - 1972 Camfil Denmark, founded
 - 1973 Camfil Netherlands, founded
 - 1974 Camfil Belgium, founded
 - 1975 Camfil Italy, founded
 - 1976 Camfil France, founded
 - 1979 Camfil Finland, founded
 - 1982 Camfil England, founded
 - 1983 Camfil becomes independent
 - 1985 Purchase of Allied Filters & Pumps, Ireland
 - 1989 Purchase of Sofltra, France, and Filtra, USA
 - 1995 Camfil Component Sweden, founded / Camfil Spain, founded
 - 1997 Purchase of Automet Filtration Ltd, England / Camfil Malaysia, founded
 - 1998 Purchase of Industrifilter AB, Sweden
 - 1999 Purchase of Delcon Filtration Group Inc., Canada
 - 2000 Camfil Australia, founded / Camfil Poland, founded / Representative Office established in Shanghai, China
 - 2000 Ratos purchases 30% of Camfil Farr in connection with the acquisition of Farr Co., USA
 - 2001 Camfil New Zealand, founded / Nordfilter AB purchased / Camfil China, founded
 - 2002 Plant opened in China
 - 2003 Two plants in Malaysia combined
 - 2004 Camfil Thailand, founded / Representative Office established in Moscow, Russia
 - 2005 Camfil Brazil, founded / Plant opened in Mexico
 - 2006 Purchase of Australian Air Filters / Purchase of Kaefer Raco, Germany / Purchase of IF Luftfilter AB, Sweden
 - 2007 Camfil Slovakia, founded / New plant in China opened / Camfil Japan, founded / Camfil Taiwan, founded / Purchase of Kaare Rustad AS, Norway
 - 2008 JV with Anand Group, India / Acquisition of Air Care Technology Ltd and Total Air, New Zealand
 - 2009 Acquisition of Mecke Klima GmbH, Austria
 - 2010 Camfil opens a new state-of-the-art Technology Centre in Trosa, Sweden
 - 2011 Exit of minority shareholder (Ratos) / Camfil Middle East, founded / Camfil India becomes wholly owned / New production hub for Power Systems in Trichy
 - 2012 Camfil opens its first Airborne Molecular Contamination (AMC) Service Center, situated in Taiwan / Railroad unit divested
 - 2013 New factory opened in Heywood UK to manufacture Air Pollution Control products / Office established in Istanbul, Turkey
 - 2014 Acquisition of Handte Umwelttechnik GmbH

V rámci zavádzania vysoko efektívnych výrobných jednotiek, spustil koncern v roku 2007 novú prevádzku aj v priemyselnom parku Levice. Výroba vzduchových filtrov sa na Slovensko presťahovala z Nemecka, ktoré ostalo zároveň jej hlavným zákazníkom, ale filtrami zásobuje aj celý európsky trh. Niektoré polotovary sú vyvážané aj do Brazílie a Ázie. Levický závod sa špecializuje na výrobu vzduchových filtrov nielen do bežných ventilačných systémov, ale aj špeciálnych zariadení s mimoriadnymi nárokmi na čistotu vzduchu, pričom jej výrobky nachádzajú využitie v kancelárskych budovách, priemyselných závodoch, výskumných laboratóriách, farmaceutickom a medicínskom prostredí, či v elektrotechnike. Svojim zákazníkom ponúka v produktoch vzduchovej filtrácie najlepšiu kvalitu, najdlhšiu životnosť, najnižšie náklady na manipuláciu a údržbu a najvyššiu možnú, energeticky úspornú účinnosť filtrov.



IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

Obchodné meno: Camfil s.r.o. (zmena od 30. apríla 2013, predtým Camfil Farr s.r.o.)
Sídlo: Priemyselný park Géňa, Ul. E. Sachsa 8
 Levice 934 01
IČO: 36 650 935

Spoločnosť Camfil s.r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) bola založená 8. júna 2006 a do Obchodného registra bola zapísaná 8. júla 2006 (Obchodný register Okresného súdu v Nitre, oddiel Sro, vložka č. 19276/N). Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Hlavné činnosti Spoločnosti podľa výpisu z Obchodného registra:

- výroba vzduchových filtrov a zariadení na filtráciu vzduchu
- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov

ORGÁNY A SPOLOČNÍCI SPOLOČNOSTI

Štruktúra spoločníkov k 31. decembru 2014 bola nasledovná:

Meno spoločníka	Podiel na základnom imaní		Výška hlasovacích práv
	v EUR	v percentuálnej výške	
Camfil Aktiebolag, Švédske kráľovstvo	13 674 805,92	100%	100%

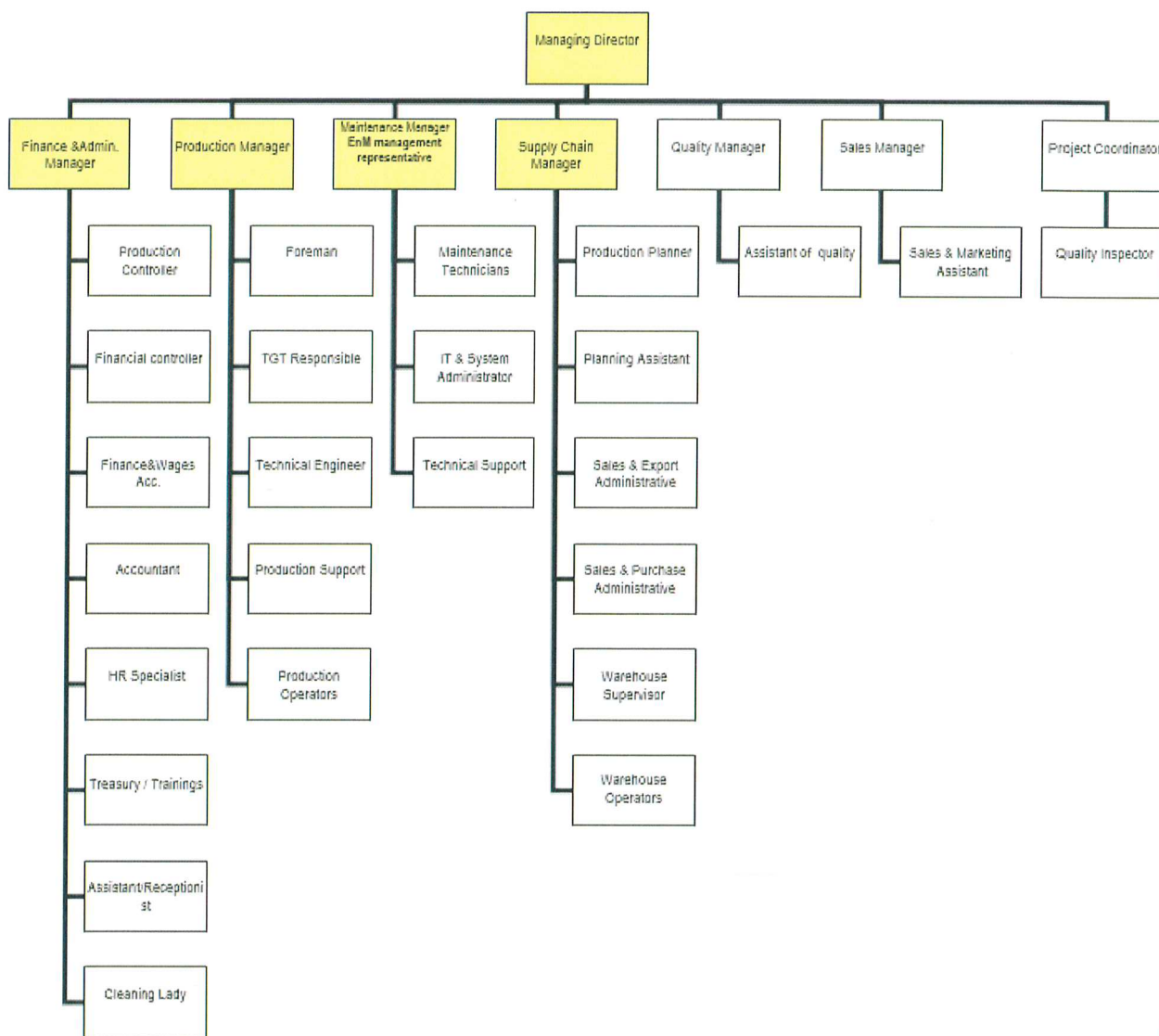
Tabuľka č. 1

Základné imanie Spoločnosti pri založení vo výške 3 319 391,88 EUR bolo splatené formou peňažného vkladu. Na základe rozhodnutia Mimoriadneho valného zhromaždenia v roku 2009 bolo základné imanie navýšené nepeňažným vkladom formou kapitalizácie úveru vo výške 10 355 414,04 EUR.

Konateľ Spoločnosti: Ing. Imrich Mészáros

Konateľ koná a podpisuje v mene spoločnosti samostatne.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI



FIREMNÉ HODNOTY

SPOĽAHLIVOSŤ

- Náš základný obchodný princíp vychádza z dôvery a transparentnosti, ktoré sú základom pre budovanie dlhodobých vzťahov s našimi partnermi.

ZÁVAZOK

- Za každých okolností sa usilujeme byť najlepšími. Ako zodpovedná spoločnosť považujeme globálne občianstvo za súčasť našej filozofie a zároveň zastávame hodnoty a princípy udržateľného rozvoja.

TÍMOVÁ PRÁCA

- Ľudia sú a vždy budú našou silnou stránkou a konkurenčnou výhodou. Podporujeme podnikové úsilie a zdieľanie vedomostí vo všetkých našich činnostiach a na každej úrovni spoločnosti, aby bol každý deň pre našich zamestnancov zaujímavý a aby sme našim klientom poskytli čo najlepšie služby.

SPOKOJNOSŤ ZÁKAZNÍKOV

- Klient je pre nás na prvom mieste. Sústreďíme sa na identifikáciu potrieb zákazníka a vytvárame pre neho dlhodobé hodnoty.

LOKÁLNA PRÍTOMNOSŤ

- Spoločnosť Camfil poskytuje produkty a služby všade, kde pôsobí, prostredníctvom organizácie, ktorá rozumie potrebám miestnych zákazníkov a trhu a rešpektuje miestne kultúrne, obchodné a environmentálne praktiky.



NAJVÝZNAMNEJŠIE UDALOSTI ROKU 2014

- **Camfilcaring week**



Už 6. ročník Camfilcaring týždňa sa v rámci trvalej udržateľnosti spoločnosti Camfil uskutočnil na lokálnej úrovni vo všetkých pobočkách skupiny so zameraním na starostlivosť o zamestnancov, životné prostredie a lokalitu.



V priebehu týždňa sa konali rôzne aktivity a prednášky o udržateľnosti, zdravej výžive, prvej pomoci, energetickej efektívnosti a spoločnosť otvorila dvere aj pre žiakov zo stredných škôl, s cieľom zvýšiť ich povedomie o kvalite ovzdušia. Od roku 2011 sa stalo neoddeliteľnou súčasťou programu darcovstvo krvi, ktoré je dnes už známe pod názvom „Camfil kvapka krvi“. Na podnet Camfil s.r.o., od roku 2013 táto humanitárna akcia prekročila hranice Slovenska a prerástla do medzinárodnej tradície skupiny Camfil. Počas 4 rokov navštívilo spoločnosť Camfil s.r.o. 228 darcov a podarilo sa odovzdať 91,2 litrov krvi NTS v Nitre a HTO v Leviciach.



- **Zameranie sa na bezpečnosť**

V rámci projektu sustainability sa spojili všetky spoločnosti Camfilu aby analyzovali riziká na pracovisku. Výsledok z analýzy preukázal, že najväčšie a najčastejšie riziko úrazu sa týkal rúk, a preto Camfil spustil v septembri 2014 projekt s názvom „Safety hands project“. Cieľom projektu bolo zvýšiť povedomie o zdraví, vytvoriť bezpečnejšie prostredie pre pracovníkov a znížiť tak počet úrazov. Posolstvo projektu smerovalo hlavne na dôležitosť rúk nielen v pracovnom živote, ale aj súkromnom sektore každého jednotlivca.



- **Hi-Flo II. – nová generácia filtrov na mieru zákazníka**

V priebehu roka 2014 Camfil vyvinul novú generáciu filtrov ako evolučné riešenie pre zlepšenie filtračného výkonu. Najväčšou dostal nový aerodynamický dizajn. Táto úprava nielenže zaručuje lepší hlavnou výhodou je bezkontaktná komora, čím sa eliminuje narušenie a generácie tiež priniesol úpravu dĺžok nižšie tlakové straty a tým zákazníka.



zmenou prešiel tvar sáčky, ktorý ktorý sa vyznačuje kónickým tvarom. prietok vzduchu cez filter, ale jej práca filtra so stenami vo filtračnej opotrebenie filtra. Nástup novej sáčky, čo znamená, že filter má zaujímavejšiu energetickú spotrebu pre

- **Malí zdravotníci „OCHRAŇUJEME NAŠU ZEM“**

SČK organizoval v spolupráci s hasičským zborom a spoločnosťou Camfil s.r.o. edukatívny projekt pre deti v predškolskom veku. Vďaka poučným hrám deti nazreli do dnešnej problematiky o kvalite ovzdušia a naučili sa ako môžeme chrániť svoje zdravie a našu planétu ZEM. Tento projekt Malí Zdravotníci poukázal na ich prínos, ako sa dá aj malým ľudským činom chrániť životné prostredie. Podporil cielenú výchovu v materských školách s poukázaním dopadu životného prostredia na ľudí, zvieratá, prírodu, na ich zdravie a vzduch ktorý dýchame.



- **Spolupráca s SČK**



V roku 2014 spoločnosť Camfil s.r.o. podporila SČK v benefičnej akcii zameranej na úpravu motorového vozidla za účelom prepravy ležiacich osôb. Vo svojich aktivitách naďalej pokračovala a v máji spoločnosť odovzdala do daru SČK mobilné odberové lôžko, ktoré bude využívané na organizovaných odberoch. V zdravotníckom sektore sa veľmi dbá na kvalitu vzduchu a čistotu priestorov, preto sa spoločnosť rozhodla spolu slôžkom zveriť do užívania SČK aj mobilné zariadenie na čistenie vzduchu.

- **Do práce na bicykli**

Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR otvorilo v máji 2014 celonárodnú súťaž "Do práce na bicykli". Cieľom projektu je ochrana životného prostredia a zdravia ľudí. Spoločnosť Camfil s.r.o. sa zúčastnila tohto projektu a vďaka 22 zainteresovaným zamestnancom sa jej podarilo najazdiť 4808 kilometrov a spoločne tak ušetriť 337 litrov benzínu v hodnote 470 €.



- **Prieskum spokojnosti zamestnancov CAMPAIR**

Key Area	Camfil Group 2014	Result 2012	Result 2014
Job Situation	5.98	6.41	6.21
Management	5.71	6.55	6.16
Cooperation	5.68	6.11	5.85
Camfil	5.87	6.51	6.27

Skupina Camfil každé 2 roky uskutočňuje prieskum spokojnosti zamestnancov vo všetkých svojich pobočkách pod názvom Campair. Cieľom je zistiť silné a slabé stránky Camfil a získať informácie potrebné k zlepšeniu činnosti a vytvárať väčšiu pridanú hodnotu pre zamestnancov, zákazníkov, ako aj majiteľov. Podobne ako v roku 2012, aj v roku 2014 boli výsledky prieskumu veľmi pozitívne a spoločnosť sa radí medzi najlepšie v skupine.

- **Miliónty filter 23.9.2014**

Každoročným zameraním spoločnosti je dosahovanie strategických cieľov. Vďaka efektívnemu plánovaniu a oddaným pracovníkom sa podarilo nie len naplniť cieľ stanovený pre proces výroby, ale sa ho darí dosahovať v lepších časových intervaloch. Takýmto indikátorom je aj 1.000 000 filter, ktorý posúva latku vyššie z roka na rok. V roku 2014 bol vyprodukovaný 23.septembra, čo je o 25 dní skôr ako predchádzajúci rok.



TRVALO UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ

Firemná stratégia Camfil je založená na trvalo udržateľných hodnotách. Základom trvalo udržateľnej podnikateľskej činnosti sú ponúkané služby a produkty, ktoré v prípade Camfil majú príjemnú úlohu chrániť ľudí a životné prostredie pred skrytým nebezpečenstvom vo vzduchu.

Pre svojich zákazníkov poskytuje už takmer štvrt' storočia vysokú kvalitu čistého vzduchu za najnižšie možné náklady a pomáha im pochopiť, že súčasť celkových nákladov tvoria aj náklady na energiu, údržbu a zneškodnenie. Produkty teda pomáhajú zákazníkom šetriť ich energie a zároveň znižovať ich dopad na životné prostredie a to tým, že znižujú emisie oxidu uhličitého (uhlíkovú stopu), čo je ďalším pozitívnym bodom, aby boli stále konkurencieschopnými a trhovo úspešnými. Neoddeliteľnou súčasťou a výzvou pre Camfil je ekologizácia aktivít a usilovanie sa o čo najnižší vplyv výrobkov na životné prostredie aj po ich prevádzkovej životnosti. Neustálou inováciou výrobkov už dnes výrazne prispieva k zníženiu dopadu na životné prostredie, pretože jej výrobky sú ľahké, energeticky efektívne, nevyžadujú veľa obalov a majú dlhú životnosť.



K udržateľným aktivitám skupiny Camfil patrí aj zapojenie sa do projektu OSN The Global Compact v oblasti sociálnej zodpovednosti a ľudských práv. Týmto partnerstvom skupina prijala a zaviazala sa akceptovať desať všeobecne uznávaných princípov so zameraním na rešpektovanie ľudských práv, pracovných podmienok, životného prostredia a boja s korupciou.

Trvalá udržateľnosť je dôležitou súčasťou budúcnosti a preto bude skupina Camfil pokračovať v znižovaní uhlíkovej stopy zákazníkov a šetrení ich peňažných prostriedkov a bude sa snažiť implementovať do svojich výrobkov viac „zelených“ materiálov s vyšším obsahom recyklovateľných materiálov.

Spoločnosť Camfil s.r.o. sa zapojila do ekologického programu „Stromy pre život“, ktorý je realizovaný pod záštitou Národného lesníckeho centra. Prispieva k zveľadovaniu životného prostredia výsadbou stromov na území SR a ČR.



SYSTÉM RIADENIA KVALITY

Stále rastúce požiadavky od zákazníkov na kvalitu produktov a služieb nútia organizácie neustále hľadať cesty pre zvyšovanie efektívnosti svojich činností. Jedným z najúčinnějších prostriedkov na zdokonaľovanie kvality výrobkov organizácií je zavedenie a aplikácia systému manažérstva kvality podľa požiadaviek európskej normy. Pomocou rady noriem ISO 9000 sa podarilo znaky kvality organizácie etablovať ako celosvetový štandard neutrálne pre všetky odvetvia a veľkosti podnikov.

Vlastniť certifikát nepredstavuje iba otázku prestíže, ale je aj kľúčom k novým možnostiam, ktoré trh prináša. Jeho hlavným prínosom je však zlepšenie úrovne riadenia, zvyšovanie dôvery verejnosti a štátnych kontrolných orgánov, dosiahnutie a udržanie požadovanej úrovne kvality poskytovaných produktov, znižovanie nákladov na reklamácie, nekvalitu a iné komparatívne výhody.

Camfil s.r.o. získal certifikát systému manažérstva kvality pár mesiacov po spustení výroby, v októbri 2007. Tento je v súčasnosti uznaním, ocenením a zároveň osvedčením zhody s medzinárodne platnou požiadavkou na kvalitu. Získanie certifikátu bolo prostriedkom na dosiahnutie lepšej spokojnosti zákazníkov, konkurencieschopnosti a rozvoja spoločnosti. Camfil s.r.o. tak potvrdila, že svojim zákazníkom ponúka v produktoch vzduchovej filtrácie najlepšiu kvalitu, najdlhšiu životnosť, najnižšie náklady na manipuláciu a údržbu a najvyššiu možnú, energeticky úspornú účinnosť filtrov.

Koncom roka 2011 začala spoločnosť ako prvá firma na Slovensku prípravu na zavedenie energetického manažérstva ISO 50001:2011. Po splnení všetkých legislatívnych požiadaviek sme certifikát úspešne obdržali v marci 2012. Norma pre efektívne hospodárenie s energiami nám načrtáva rámec pre zlepšovanie energetickej účinnosti a zvyšuje našu konkurencieschopnosť



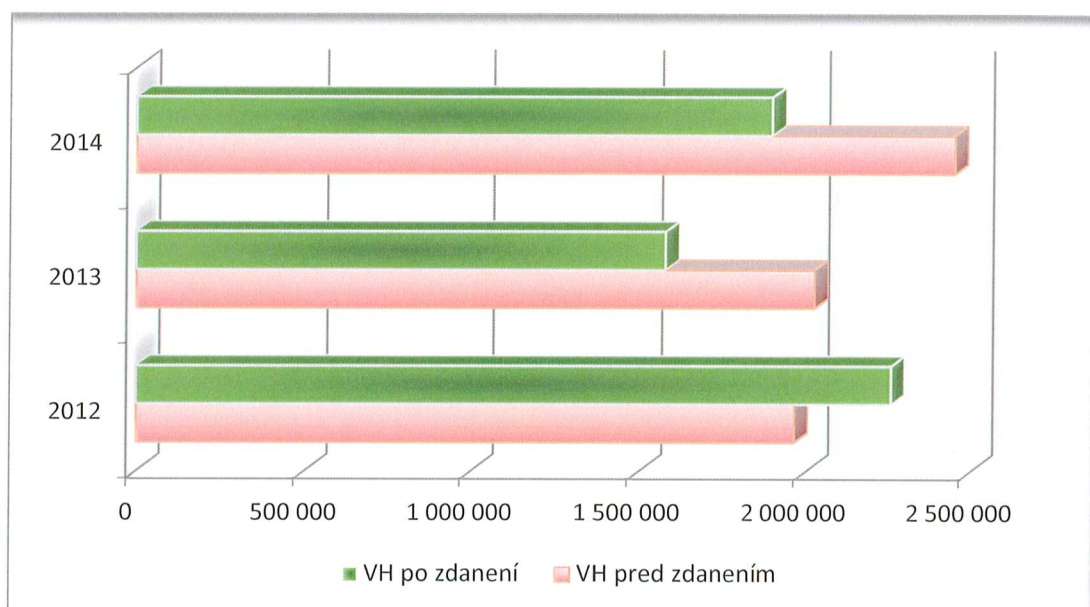
SPRÁVA VEDENIA SPOLOČNOSTI ZA OBDOBIE 1-12/2014

1. VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA MINULÉ A BEŽNÉ ÚČTOVNÉ OBDOBIE

Výsledok hospodárenia pred a po zdanení

Výsledok hospodárenia	2012	2013	2014
VH pred zdanením	1 965 629	2 025 696	2 451 071
VH po zdanení	2 258 743	1 578 609	1 897 728

Tabuľka č.2



Štruktúra výsledku hospodárenia pred zdanením

Výsledok hospodárenia	2012	2013	2014
VH z hospodárskej činnosti	1 935 813	2 028 967	2 446 502
VH z finančnej činnosti	29 816	-3 271	4 569
VH z mimoriadnej činnosti	0	0	

Tabuľka č.3

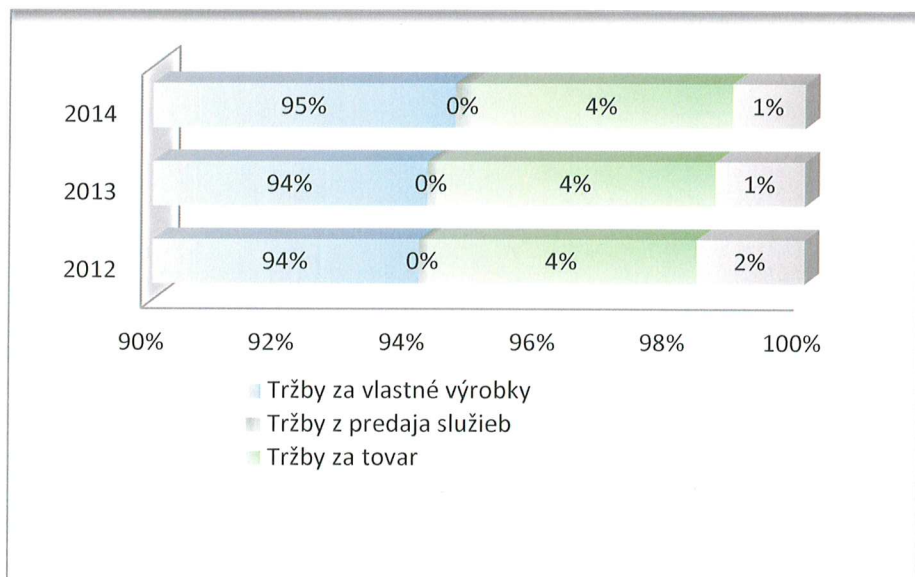
2. VÝKONY

Spoločnosť dosiahla v roku 2014 opäť rast v celkovom čistom obrate a oproti roku 2013 je to navýšenie o 8,2%. Predaj vlastných výrobkov tvorí na celkovom obrate v roku 2014 až 94,6%. Tržby z predaja tovaru vykazujú len mierny nárast. Na ich výšku mala vplyv zmena organizácie predaja konečným zákazníkom a agentom. Administrácia predaja a vývozu mimo skupiny bola realizovaná priamo cez sesterskú pobočku Camfil International Aktiebolag, čo pre slovenský závod malo dopad na výšku marže a tým aj celkových tržieb za predaj tovaru. Aj v roku 2014 hlavnými a najväčšími zákazníkmi ostávajú sesterské spoločnosti v skupine Camfil, ktoré sa na celkovom obrate spoločnosti podieľali až 95,8%.

Štruktúra výnosov spoločnosti

Názov položky	2 012	2 013	2 014
Tržby za vlastné výrobky	15 819 110	17 181 058	18 678 791
Tržby z predaja služieb	21 161	25 324	46 519
Tržby za tovar	694 223	780 332	792 878
Iné výnosy súvisiace s bežnou činnosťou	280 610	252 609	222 089
Čistý obrat celkom	16 815 104	18 239 323	19 740 277

Tabuľka č.4



Štruktúra tržieb za vlastné výkony a tovar podľa teritórií

Teritórium	2012	2013	2014
Slovenská republika	530 885	521 407	420 127
EÚ - mimo skupiny	1 047 435	1 269 050	778 478
V rámci skupiny	14 956 174	16 196 257	18 319 583
Čistý obrat celkom	16 534 494	17 986 714	19 518 188

Tabuľka č.5

3. NÁKLADY

Štruktúra nákladov spoločnosti

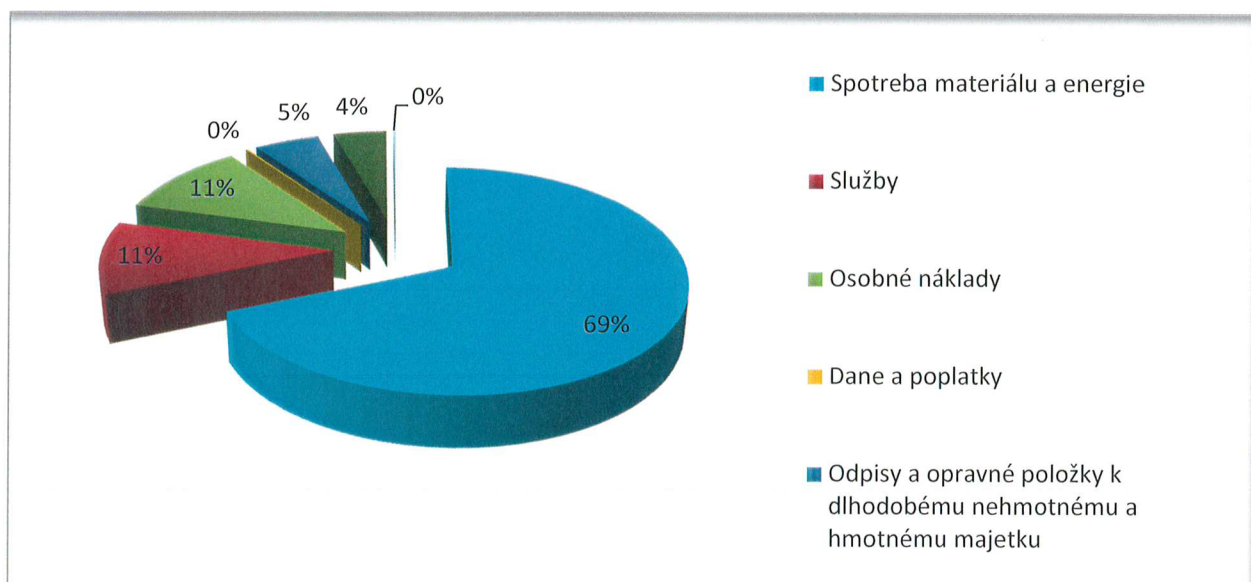
Náklady	2012	2013	2014
Prevádzkové náklady	14 622 395	16 047 544	17 592 470
Finančné náklady	15 708	11 522	8 111
Daň z príjmov	-293 114	447 077	553 343
Spolu	14 344 989	16 506 143	18 153 924

Tabuľka č. 6

Najvýznamnejšie položky prevádzkových nákladov

	2012	2013	2014
Spotreba materiálu a energie	9 888 475	10 851 674	12 055 985
Služby	1 524 717	1 839 276	1 860 786
Osobné náklady	1 676 591	1 792 712	1 914 737
Dane a poplatky	27 789	28 991	30 191
Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému a hmotnému majetku	879 663	887 973	920 198
Náklady na predaný tovar	559 220	613 332	746 470
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	65 940	68 212	35 171
Spolu	14 622 395	16 082 170	17 563 538

Tabuľka č. 7



4. DLHODOBÝ MAJETOK

Spoločnosť v období od 1. januára – 31. decembra 2014 obstarala dlhodobý hmotný majetok v hodnote 335 632 EUR, dlhodobý nehmotný majetok bol obstaraný v hodnote 503 EUR. Najvýznamnejšími položkami obstaraného majetku v roku 2014 boli ultrazvuková zväračka médií, vysokozdvíhový vozík a zhodnotenia jestvujúcej špičkovej technológie pre šitie sáčkov.

5. ĽUDSKÉ ZDROJE

K 31. decembru 2014 mala Spoločnosť 132 zamestnancov, z toho 45 mužov a 87 žien. Zaradenie zamestnancov na jednotlivé pracovné pozície bolo nasledovné :

- 85 operátorov
- 8 pracovníkov údržby
- 7 pracovníkov výrobného manažmentu
- 5 skladníkov
- 6 pracovníkov v administrácii predaja a nákupu
- 2 pracovníci externého predaja a marketingu
- 2 pracovníci kvality a
- 9 administratívnych pracovníkov
- 8 agentúrnych zamestnancov

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU ZA OBDOBIE 1. JANUÁR – 31. DECEMBER 2014

Pohyby vlastného imania v období 1. január – 31. december 2014:

	Stav k 1.1.2014	Rozdelenie VH 2013	VH za bežné účtovné obdobie	Stav k 31.12.2014
Základné imanie	13 674 806	0	0	13 674 806
Zákonný rezervný fond	440 032	78 931	0	518 962
Nerozdelený zisk minulých rokov	813	0	0	813
Neuhradená strata minulých rokov	0	0	0	0
VH za bežné účtovné obdobie	1 578 609	1 499 678	1 897 728	1 897 728
Spolu	15 694 260	1 578 609	1 897 728	16 092 309

Tabuľka č.8

Štatutárny orgán spoločnosti rozhodol o rozdelení zisku za rok 2014 nasledovne:

- 94 887 EUR pridel do zákonného rezervného fondu,
- 1 802 841 EUR bude vyplatené spoločníkovi vo forme dividendy

UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA ZOSTAVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA

Od 1. apríla 2015 bolo v rámci spoločnosti zriadené oddelenie Camfil East Europe. Nová teritoriálna štruktúra znamenala ukončenie externého predaja cez sesterskú spoločnosť Camfil International Aktiebolag, Švédsko. Nové obchodné vzťahy boli uzatvorené priamo Spoločnosťou s konečnými zákazníkmi a agentami v balkánskych štátoch, na Slovensku, v Čechách a Maďarsku. Táto zmena sa výrazne podpísala na zvýšení tržieb dosiahnutých mimo skupiny.

VÝHLAD ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2015

Vo výročnej správe skupiny Camfil za rok 2014 sa konštatuje, že výhľadom do budúcnosti je trend rastu a vysoká, stabilná úroveň rentability tržieb.

S rastom je uvažované aj v biznis pláne Spoločnosti pre rok 2015. Tržby sú naplánované vo výške 20 204 tis. EUR, z toho 19 445 tis. činia interné. V prvotnom pláne sa nárast interného predaja predpokladal o 6,1 %, celkový nárast tržieb (externých aj interných) o 3,5 % na dosiahnutú skutočnosť roka 2014. Nižšie navýšenie celkového rastu odráža plánovanú štruktúru predaja pre externých zákazníkov prostredníctvom Camfil International Aktiebolag, Švédsko.

V apríli 2015 došlo k zmene v tejto organizácii a teda aj k revidovaniu biznis plánu. Predaj sa začal uskutočňovať priamo cez oddelenie Camfil East Europe, ktoré je začlenené v organizačnej štruktúre Spoločnosti. Táto zmena má pozitívny vplyv na maržu a tým aj na celkovú výšku tržieb, ktoré sú ku koncu roka 2015 očakávané na úrovni 22,8 mil EUR.

Kľúčovou v našom závode zostane výroba vzduchových filtrov a ich predaj v rámci skupiny. Od apríla 2015 sa začal predaj externým zákazníkom a agentom, predávajú sa produkty nielen z portfólia Spoločnosti, ale aj výrobky sesterských závodov v skupine Camfil.

Koncom roka 2015 bude strojné vybavenie výrobné haly doplnené o najmodernejšiu linku na montáž filtrov s kovovým rámom. Jej inštaláciou sa výrobná kapacita zvýši na 1 870 tis. filtrov ročne.

Naplnenie ambiciózneho plánu bude mať základ vo vyššej efektívnosti a nižších nákladoch prostredníctvom ziskovosti, strategických investícií a pridanej hodnoty.

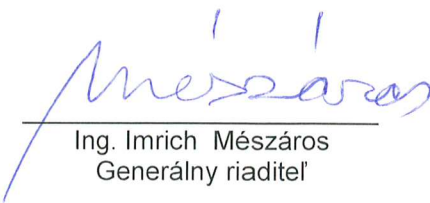
Kľúčom k úspechu podnikania sú ľudia, ich získavaniu, rozvíjaniu a stabilite budeme aj naďalej venovať mimoriadnu pozornosť. Postupne implementujeme v Spoločnosti nové skupinové politiky pre oblasť personálnej práce, ktorých cieľom je podporiť stratégiu skupiny a zaručiť spokojnosť zamestnancov.

HLAVNÉ ÚDAJE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2014 bola zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve (ďalej len „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014.

Súvaha a výkaz ziskov a strát v plnom rozsahu overené auditorom, výkaz cash-flow a poznámky k účtovnej závierke spolu s výrokom audítora sú uvedené v prílohe tejto výročnej správy.

V Leviciach, 1. 12. 2015



Ing. Imrich Mészáros
Generálny riaditeľ