



Výročná správa za rok 2014

za RENO - obuv SK, spol. s r. o., Einsteinova 18, Bratislava

DIČ: SK2020280878

OBSAH

Dodatok správy audítora o overení súladu výročnej správy
s účtovnou závierkou

Výročná správa za rok 2014

- Všeobecné informácie
- Hospodárska situácia a obchodný vývoj
- Rozhodnutie spoločníka o vysporiadaní hospodárskeho výsledku za rok 2014
- Budúci vývoj spoločnosti
- Ostatné

Správa nezávislého audítora k riadnej účtovnej závierke

Riadna účtovná závierka k 31. decembru 2014



Výročná správa za rok 2014 za RENO - obuv SK, spol. s r. o.

Všeobecné údaje

Spoločnosť je dcérskou spoločnosťou Reno - obuv, spol. s r. o., Česká republika. Od začiatku svojho vzniku sa zaoberá nákupom obuvi a doplnkového sortimentu za účelom jej predaja konečnému spotrebiteľovi.

Spoločnosť Reno - obuv, spol. s r.o. v Českej republike je dcérskou spoločnosťou HR Online GmbH (predtým Reno Fashion & Shoes GmbH), ktorá je od roku 2005 súčasťou Hamm - Reno Group (HR Group). HR Group je aktívna v 20-tich krajinách sveta - napr. v Nemecku, Švajčiarsku, Rumunsku, Rakúsku, Maďarsku, Poľsku, v Českej Republike, Grécku.

HR Group sa radí počtom predajných miest k najväčším podnikom prevádzkujúcich obchod s obuvou v Európe, jedná sa približne o 2700 predajných miest v Európe, pričom záujem o ďalšiu expanziu trvá.

HR Group sa môže pýšiť viac ako stodvadsaťročnou tradíciou v obchodovaní s obuvou, jeho sila spočíva predovšetkým v diverzifikácii obchodných oblastí.

Filozofiou koncernu je móda, značková obuv a pomer optimálnej ceny a kvality.

Ponúkaný sortiment je zameraný na kvalitu a rozmanitosť dámskeho, pánskeho a detského sortimentu, pričom hlavným cieľom je ponúknuť zákazníkovi kvalitnú a módnu obuv za prijateľnú cenu.

Od septembra 2009 je spoločnosť HR Group ako prvý podnik v obchodovaní s obuvou držiteľom pečiatky skúšobne - Systematická záruka kvality - ktorá mu bola udelená kontrolným ústavom – Hansecontrol v Hamburgu. Na základe tejto certifikácie sa podaril ďalší krok smerom k zaisteniu dlhodobej bezpečnosti výrobu.



Reno – obuv spol. s r.o. je na českom trhu od konca roku 1991, k 31. 12.2014 disponovala 23 vlastnými predajňami – jedná sa predovšetkým o obchodné plochy v nových obchodných centrách. Ďalej mala spoločnosť Reno – obuv spol. s r.o. k 31.12.2014 38 predajných miest tzv. pay on scan v predajniach hypermarketov, ktoré prevádzkujú medzinárodné obchodné reťazce.

Reno obuv spol. s r.o., Česká republika založila v roku 2000 dcérsku spoločnosť Reno - obuv SK na Slovensku so sídlom v Bratislave, ktorá k 31.12.2014 disponovala celkom 9 vlastnými Reno predajňami a 5 predajnými miestami pay on scan v hypermarketoch medzinárodných obchodných reťazcov. Spoločnosť je riadená z centrály v Prahe, operatívne je prevádzka riadená prostredníctvom regionálneho vedúceho na Slovensku.

Hospodárska situácia a obchodný vývoj

Ekonomický vývoj spoločnosti najvýstižnejšie znázorňujú nasledujúce finančné ukazovatele v EUR :

	2014	2013	2012
Tržby z predaja tovaru	4 847 632	4 986 660	5 381 790
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	-303 986	-560 773	-250 626
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-417 167	-617 679	-321 959

V roku 2014 pokračovala tendencia mierne klesajúcich tržieb, hlavne v RENO predajniach. V predajných miestach pay on scan naopak tržby mierne vzrástli. V roku 2014 v nich boli dosiahnuté tržby 972 tis. EUR oproti 882 tis. EUR v roku 2013. Celkovo skončilo hospodárenie spoločnosti so stratou vo výške – 417 167 EUR. Negatívny vplyv na výsledok mala hlavne nízka obchodná marža, rozšírenie počtu predajní konkurencie, celkový pokles dopytu a pokračujúca realizácia zmien štruktúry predajní – uzatváranie predajní v lokalitách, ktoré neodpovedajú novému konceptu.

V roku 2014 bola uzatvorená 1 nerentabilná predajňa, a to v Košiciach.

Dôležitou súčasťou stratégie firmy Reno je kladenie dôrazu na široký sortiment ponúkaného tovaru.



To platí – ako z hľadiska rôznorodosti typov obuvi pre všetky ročné obdobia – tak z hľadiska uspokojenia dopytu v rámci všetkých vekových skupín obyvateľstva. K uspokojeniu náročnejších zákazníkov – v zmysle kvalitnej obuvi za prijateľnú cenu - slúžia predovšetkým artikly vlastných značiek: Bama, City Line, Venturini, Young Spirit, Mercedes a ďalej značiek: Esprit, Dockers, Rieker, Mustang, Converse, Josef Seibel.

Všetky použité materiály sú testované ako z hľadiska zdravotného, tak i z hľadiska bezpečnosti pre životné prostredie. Hamm Reno Group má vlastné laboratórium zamerané na kontrolu škodlivých látok.

Firma Reno sa nespolieha len na cenovo prijateľnú kvalitu ponúkaného tovaru, ale rovnako investovala finančné prostriedky do svojej prezentácie v oblasti reklamných médií.

V roku 2014 prebehla propagácia značky Reno obuv predovšetkým reklamnými spotmi v rozhlase, ďalej formou letákov a katalógov s aktuálnou ponukou obuvi a doplnkov.

Vo všetkých Reno - predajniach fungujú, v roku 2011 nainštalované internetové rádiá, ktoré predstavujú jeden z moderných prostriedkov komunikácie a propagácie.

V predchádzajúcich rokoch bolo v Reno predajniach inštalované zariadenie na meranie veľkostí chodidiel detí – patentovaný digitálny skener, ktorý uľahčuje našim zákazníkom výber správnej veľkosti obuvi. Táto nami poskytovaná služba bola zákazníkmi prijatá veľmi pozitívne a s ohlasom.

Okrem správne zvoleného sortimentu predávanej obuvi a efektívnej reklamy nemôžeme v žiadnom prípade podceňovať miesto, na ktorom má byť príslušná obuv ponúkaná. Preto je kladený značný dôraz na to, aby spoločnosť Reno mala svoje zastúpenie v známych a už dobre zabehnutých obchodných reťazcoch s veľkou návštevnosťou.

Rozhodnutie spoločníka o vysporiadaní hospodárskeho výsledku za rok 2014 :

Spoločnosť v roku 2014 dosiahla stratu vo výške – 417 166,98 EUR. Na základe rozhodnutia valného zhromaždenia spoločník rozhodol, že táto strata bude prevedená do ďalších účtovných období ako neuhradená strata.

Ekonomický vývoj spoločnosti dokladujú aj nasledovné ukazovatele:

<u>1/ Ukazovateľ zadlženosti</u>	2014	2013	2012
a/ ukazovateľ veriteľského rizika (pomer krátkodobých a dlhodobých záväzkov k celkovým aktívam)	0,57	0,64	0,68
b/ ukazovateľ pomeru vl. imania k celkovým aktívam	0,36	0,30	0,26
c/ ukazovateľ pomeru vl. imania k cudziemu imaniu	0,57	0,42	0,35
<u>2/ Ukazovateľ solventnosti</u>	0,97	0,95	0,83
(pomer obežných aktív ku krátkodobým záväzkom)			

V roku 2014 došlo k navýšeniu základného imania z 2.572 tis. EUR na 3.172 tis. EUR, takže sa zlepšil pomer vlastného imania k celkovým aktívam a zlepšil sa i pomer vlastného imania k cudziemu kapitálu. Okrem toho sa nepatrne zlepšila i solventnosť z 0,95 v roku 2013 na 0,97. Na jej zlepšenie mal vplyv hlavne zníženie krátkodobých záväzkov.

Budúci vývoj spoločnosti

V nasledujúcich rokoch sa predpokladá ozdravenie a mierne rozširovanie obchodnej siete, pričom pri expanzii je kladený dôraz na lukratívnosť novo vznikajúcich centier. Veľkosť predajných plôch sa pohybuje okolo 450 m².

Čo sa týka hospodárskeho vývoja, tak spoločnosť plánuje mierne zvýšiť tržby. Hospodársky výsledok by sa mal zlepšiť hlavne za pomoci optimalizácie nákladov a zvýšením marže.

Ostatné

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa zostavuje výročná správa nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Ekonomická situácia mala len veľmi nepatrný vplyv na zamestnanosť. Priemerný stav zamestnancov v trvalom pracovnom pomere za rok 2014 bol 44 a k 31.12.2014 spoločnosť zamestnávala v trvalom pracovnom pomere 43 zamestnancov. V roku 2013 bol priemerný stav zamestnancov 51 a k 31.12.2013 spoločnosť zamestnávala 44 zamestnancov.

Spoločnosť plní svoje povinnosti v oblasti životného prostredia, pravidelne odvádza poplatok za obaly uvedené na trh.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť neobstarala dočasné listy a obchodné podiely.

V roku 2014 nemala spoločnosť žiadne náklady na výskum a vývoj.

V Prahe, dňa

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Petr Dvořák".

Ing. Petr Dvořák
konateľ

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Manfred Klumpp".

Manfred Klumpp
konateľ

DODATOK SPRÁVY AUDÍTORA
O OVERENÍ SÚLADU VÝROČNEJ SPRÁVY S ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU
v zmysle zákona č. 540/2007 Z.z. § 23 odsek 5
pre spoločníka spoločnosti RENO-obuv SK, spol. s r.o.

- I. Overili sme účtovnú závierku spoločnosti RENO-obuv SK, spol. s r.o. („Spoločnosť“) k 31. decembru 2014 uvedenú v prílohe, ku ktorej sme dňa 16. februára 2015 vydali správu nezávislého audítora a v ktorej sme vyjadrili svoj názor v nasledujúcom znení:

Názor

Podľa nášho názoru účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti RENO-obuv SK, spol. s r.o. k 31. decembru 2014 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

- II. Overili sme súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou.

Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán Spoločnosti. Našou úlohou je overiť súlad výročnej správy s účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardami. Tieto štandardy požadujú, aby audítora naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primerané uistenie, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou.

Informácie uvedené vo výročnej správe na stranách 1-5 sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2014. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Podľa nášho názoru účtovné informácie uvedené vo výročnej správe spoločnosti RENO-obuv SK, spol. s r.o. sú v súlade s účtovnou závierkou k 31. decembru 2014.

Bratislava, 25. Jún 2015

Rödl & Partner Audit, s. r. o.
Lazaretská 8
811 08 Bratislava
Obchodný register Okresného súdu Bratislava I,
Vložka číslo 14122/B
Licencia SKAU 147



Ing. Mikuláš Ivaško
zodpovedný audítora
Licencia SKAU 48