

Obsah výročnej správy

1. Základné údaje o firme

1.1. Základné informácie

2. Marketingová a obchodná stratégia

- 2.1. Marketingové ciele
- 2.2. Produkty spoločnosti
- 2.3. Odbyt
- 2.4. Nákup
- 2.5. Distribučné cesty
- 2.6. Životné prostredie

3. Hospodársky výsledok 2014 a finančná situácia spoločnosti

- 3.1. Súvaha
- 3.2. Výkaz ziskov a strát
- 3.3. Finančná analýza a zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti
- 3.4. Návrh na usporiadanie výsledku dosiahnutého v roku 2014

4. Investičná činnosť 2014

4.1. Investície

5. Ľudské zdroje 2014

- 5.1. Personalistika
- 5.2. Mzdy
- 5.3. Sociálny fond

6. Vývoj v roku 2015

7. Účtovná závierka k 31.12.2014

- 7.1. Súvaha
- 7.2. Výkaz ziskov a strát
- 7.3. Poznámky k účtovnej závierke
- 7.4. Cash – flow

8. Správa audítora k účtovnej závierke

1. Základné údaje o firme

1.1. Základné informácie

Spoločnosť PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. (ďalej len "Spoločnosť") bola založená dňa 15. októbra 1993 a do obchodného registra bola zapísaná 8. decembra 1993 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I). Dňa 21. apríla 2010 bola zaregistrovaná posledná zmena sídla Spoločnosti a Spoločnosť bola zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel Sro, vložka č. 18716/S.

Konateľom spoločnosti je od 01.04.2005 Ing. Miroslav Rybár.

PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. je súčasťou kapitálovej skupiny PODRAVKA prehrambena industrija, d.d.

Hlavnou činnosťou spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. bola v roku 2014 predovšetkým obchodná činnosť - veľkoobchod s tovarom v rozsahu voľných živností, veľkoobchod s poľnohospodárskymi výrobkami v rozsahu voľných živností.

2. Marketingová a obchodná stratégia

2.1. Marketingové ciele spoločnosti

Základným marketingovým cieľom spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. v roku 2014 ako aj v predchádzajúcich rokoch, bolo posilnenie a upevnenie si pozície lídra medzi dodávateľmi príchuťí do jedál, zvýšenie trhového podielu dodávateľa v sortimente výrobkov z radu paradajkového programu, posilnenie si pozície medzi významnými dodávateľmi cestovín, rybích produktov, úspešné umiestnenie nových výrobkov z radu sladký program - čokoládové nátierky, spomalenie oslabovania pozície v sortimente ryže obchodnej značky Lagris a v poslednej miere posilnenie pozície dodávateľa výrobkov v sortimente strukovín a racio.

Uvedený cieľ dosiahla spoločnosť nielen prostredníctvom rôznych marketingových aktivít - spotrebiteľská súťaž prostredníctvom sociálnych sietí, účasť v kulinárskych súťažiach o varení, TV kampaň, reklamné pútače, inzercia v tlači, promo aktivity, reklamné a propagačné predmety, letákové akcie, účasť na predajných akciách odberateľov obzvlášť v predajných sieťach zahraničných reťazcov a pod., ale predovšetkým udrжанím si vysokej kvality predávaných výrobkov značky Podravka a Lagris a konkurencieschopnosti v cenovej tvorbe vo vzťahu k dodávateľom obdobného sortimentu a odpovedajúcej kvality.

2.2. Produkty spoločnosti

Základnou sortimentnou skupinou spoločnosti boli kategórie príchuťí do jedál – Podravka – klasik a natur , Perfekta, ktoré tvorili 39 % z celkových dosiahnutých tržieb z predaja v roku 2014. Druhou sortimentnou skupinou s významným podielom na celkových tržbách boli produkty kategórie ryža – obchodná značka Lagris , ktoré predstavovali 16 %-ný podiel na tržbách, oproti minulému roku je zaznamenaný pokles podielu o 1 % na celkových tržbách . Medzi ďalšie významné sortimentné skupiny patrili produkty v kategóriách strukoviny- obchodná značka Lagris, ktorých podiel na celkových tržbách z predaja bol vo výške 13 %, produkty z rýb – obchodná značka EVA s podielom 11 %, cestoviny s podielom 6 %, výrobky z paradajok s podielom 5 % a ostatné produkty – racio, mak, zemiakové produkty –obchodná značka Lagris s podielom 4 % na celkových tržbách z predaja. Do tovarového portfólia spoločnosti patrili aj ďalšie sortimentné skupiny ako zeleninové prílohy k jedlám , sladký program – obchodná značka Podravka , ktorých podiel na celkových tržbách z predaja sa pohyboval v rozpätí 4 % .

V tovarovom portfóliu spoločnosti sa nachádzali aj výrobky, ktoré sa predávali pod privátnou značkou jednotlivých obchodných reťazcov – Clever, ARO, EUROSHOPER , ATC, FRESH, SAMA . Do kategórie privátnych značiek patrili predovšetkým produkty z ryže a strukovín . Okrem predaja vyššie uvedených sortimentných skupín spoločnosť predávala aj poľnohospodárske plodiny pre ich ďalšie spracovanie . Tržby z predaja poľnohospodárskych plodín tvorili len nepatrný % - ny podiel na celkových tržbách z predaja.

2.3. Odbyt

V roku 2014 dosiahla spoločnosť tržby za predaj obchodného tovaru a tržby za služby vo výške 8 161 221 EUR pri odbyte obchodného tovaru v množstve 4 946 ton. V porovnaní s predchádzajúcim rokom 2013 spoločnosť zaznamenala mierny pokles tržieb o necelých 1 % . Pokles tržieb spôsobil mierny pokles predaja produktov hlavnej kategórie - ochucovadlo a kategórie - ryža približne o 1 % v porovnaní s rokom 2013 a to v oboch prípadoch . Tržby za obchodný tovar obchodnej značky Podravka tvorili 65 % z celkových tržieb , tržby za obchodný tovar obchodnej značky Lagris tvorili 33 % z celkových tržieb a tržby za ostatný tovar a služby sa podieľali približne 2 % na celkových tržbách . Export v roku 2014 dosiahol podiel na celkových tržbách vo výške 2 % čo je nárast oproti roku 2013 ,kedy podiel exportu na celkových tržbách bol zanedbateľný a dosahoval len 0,01 % . Nárast exportu je v spôsobený predovšetkým ojedinelými obchodnými prípadmi a nie zmenou zamerania sa spoločnosti na predaj svojich výrobkov mimo územia Slovenskej Republiky .

Index odbytu výrobkov , tovaru a služieb je názorne uvedený v nasledujúcej tabuľke:

Názov	Index 2014/2013	
	v tonách	v €
Tovar	0,97	0,99
Služby		1,46

Obchodný tovar dodávala spoločnosť v prevažnej miere domácim a zahraničným reťazcom pôsobiacim na území Slovenskej republiky a veľkoskladom približne na 118 odberných miestach . Prevažná väčšina cca 96 % bola uskutočňovaná na základe celoročných, resp. dlhodobých kúpnych zmlúv.

Cenové, platobné a dodacie podmienky boli diferencované v závislosti od dohodnutých obchodných podmienok u odberateľov a zohľadňovali veľkosti dodávok, platobné podmienky a ďalšie individuálne dohodnuté podmienky (promočné akcie , privátne značky, letáky, dlhodobé nákupné ceny , listing , logistické služby a pod.).

Segmentmi trhu, na ktoré sa orientoval odbyt tovarových produktov spoločnosti boli zahraničné obchodné reťazce 51 % odbytu, domáce obchodné reťazce a veľkosklady 49 % odbytu.

Medzi najvýznamnejších odberateľov tovarových produktov spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. v roku 2014 patrili nasledovné obchodné reťazce:

Názov	Percentuálny podiel na odbyte
Tesco, a.s.	19,9
COOP	14,4
Metro Cash & Carry	11,3
CBA , a.s.	9,6
Billa s.r.o.	9,6
Kaufland v.o.s.	8,1
FRESH	7,3
ATC-JR, s.r.o.	4,5
MILK-AGRO, s.r.o.	3,5

Reklamácie na kvalitu výrobkov dosiahli 0,02 percenta z celkového odbytu. Vybavovanie reklamácií vykonávala spoločnosť v súlade s obchodnými podmienkami uzatvorenými s odberateľmi a v súlade s Obchodným a Občianskym zákonníkom.

K najväčším konkurenčným spoločnostiam na domácom trhu patrili dlhoroční dodávatelia ako Prymat Sp, z.o.o. , Vitana, a.s., Mäspoma, s.r.o., Thymos, s.r.o., , Barila S.p A, King Oscar Norway , Valfruta Italia , Dr. Oetker spol. s.r.o.a pod.

2.4. Nákup

Spoločnosť v roku 2014 nakupovala obchodný tovar predovšetkým zo zahraničia a to od spoločnosti Podravka , prehrambena industrija, d.d. Koprivnica, Chorvátsko, Podravka – Lagris, a.s. Dolní Lhota , Česká Republika, Podravka Polska Kostrzyn, Poľsko, Graal S.A., Wejherowo, Poľsko, Ignácio g. Montes , S.A., Riviera La Coruna, Španielsko, Frutagel Alfonsino , Taliansko , Univer Product zrt., Kecskemet, Maďarsko, EUROPASTA SE, divize Adriana, Litovel, Česká Republika, Columbus, s.r.l. , Parma, Taliansko, FIAMMA VESU VIANA, Ottaviano, Taliansko, EKO-MAK MAKARONY BABUNI, Rudniki, Poľsko, WILBO S.A. Gdynia, Poľsko

Z tuzemska nakupovala spoločnosť racio produkty od spoločnosti Krup, s.r.o.

Dovoz tovaru predstavoval na celkovom nákupe obchodného tovaru približne 96 %.

Medzi najvýznamnejších dodávateľov obchodného tovaru v roku 2014 patrili spoločnosti patriace do kapitálovej skupiny PODRAVKA, a tvorili približne 80 % - ný podiel na celkovom dovoze a 79 % - ný podiel na celkovom nákupe obchodného tovaru a materiálu.

Najvýznamnejší dodávatelia tovaru a materiálu:

Názov	Percentuálny podiel
Podravka – Lagris, a.s. Dolní Lhota	38,3
PODRAVKA, d.d. Koprivnica	38,3
EUROPASTA SE , Litovel, Česká republika	5,8
Ignacio g. Montez, Španielsko	3,6
Podravka Polska Kostrzyn	2,8
FIAMA VESU VIANA Taliansko	2,0
UNIVER PRODUCT Maďarsko	1,7
KRUP, a.s. SR	1,1
Columbus,s.r.l. Taliansko	0,8

2.5. Distribučné cesty

Systém distribúcie možno považovať za primeraný podmienkam. Distribúcia sa uskutočňovala dvoma spôsobmi:

- a) vlastnou prepravou - 36 % -ný podiel z celkového prepraveného množstva
- b) dodávateľsky prostredníctvom prepravných spoločností – 64 % -ný podiel

2.6. Životné prostredie

Spoločnosť má aj naďalej uzatvorenú zmluvu so spoločnosťou NATUR PACK, s.r.o. Spoločnosť zabezpečuje prostredníctvom systému NATUR PACK plnenie povinností spätného zberu, zhodnotenia a recyklácie odpadov z obalov uvedených na trh v Slovenskej republike v súlade s platnou legislatívou . Číslo certifikátu je 00373 a bol vydaný pre spoločnosť PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. spoločnosťou NATUR-PACK, s.r.o. v roku 2007.

3. Hospodársky výsledok 2014 a finančná situácia spoločnosti

3.1. Súvaha (v EUR) – neúplná forma

Názov	Rok 2014	Rok 2013	Index 14/13
Spolu Majetok	3 941 188	3 540 642	1,11
Neobežný majetok	842 015	866 024	0,97
Dlhodobý nehmotný majetok	-	-	

Dlhodobý hmotný majetok	842 015	866 024	0,97
Pozemky	246 825	246 825	1,00
Stavby	591 919	613 968	0,96
Samostatné hnuteľné veci a súbory	3 271	5 231	0,62
Dlhodobý finančný majetok	-	-	
Obežný majetok	3 094 311	2 671 321	1,16
Zásoby	830 683	788 763	1,05
Materiál	26 917	25 861	1,04
Výrobky	-	-	
Tovar	803 766	762 902	1,05
Dlhodobé pohľadávky	-	1 440	
Krátkodobé pohľadávky	1 064 725	894 390	1,19
Pohľadávky z obchodného styku	1 056 006	893 329	1,18
Štát- daňové pohľadávky	7 859		
Iné pohľadávky	860	1 061	0,81
Finančný majetok	1 198 903	986 728	1,22
Peniaze	815	393	2,07
Účty v bankách	1 198 088	986 335	1,21
Časové rozlíšenie	4 862	3 297	1,47
Spolu vlastné imanie a záväzky	3 941 188	3 540 642	1,11
Vlastné imanie	2 740 697	2 429 130	1,13
Základné imanie	608 678	608 678	1,00
Kapitálové fondy	-	-	
Fondy zo zisku	226 397	226 397	1,00
Hospodársky výsledok minulých období	1 514 687	1 205 671	1,26
Hospodársky výsledok bežného obdobia	330 067	327 516	1,01
Záväzky	1 200 440	1 111 444	1,08
Rezervy krátkodobé	73 493	62 542	1,18
Dlhodobé záväzky	50 785	24 524	2,07
Krátkodobé záväzky	1 075 787	1 024 195	1,05
Záväzky z obchodného styku	901 524	836 752	1,08
Záväzky voči zamestnancom	37 585	37 611	1,00
Záväzky zo sociálneho zabezpečenia	29 173	25 741	1,13
Štát – daňové záväzky	107 505	124 091	0,87
Ostatné záväzky	0	0	-
Bežné bankové úvery	375	183	2,05
Časové rozlíšenie	51	68	0,75

3.2. Výkaz ziskov a strát -neúplný

Hospodárske výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2014 v porovnaní s rokom 2013 sú uvedené v nasledovnej skrátenej forme výkazu ziskov a strát:

Výkaz ziskov a strát (v EUR)

Názov	Rok 2014	Rok 2013	Index 14/13
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	8 224 168	8 262 821	0,99
Tržby z predaja tovaru	8 148 224	8 211 955	0,99
Tržby z predaja služieb	12 997	8 872	1,46
Aktivácia	32 840	29 174	1,13
Tržby z predaja DHM a materiálu	16 957	8 665	1,96
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	13 150	4 155	3,16
Náklady na hospodársku činnosť spolu	7 782 802	7 820 943	0,99
Náklady na predaný tovar	5 292 755	5 300 302	1,00
Spotreba materiálu a energie	154 385	165 673	0,93
Opravné položky k zásobám	12 397	28 593	0,43
Služby	1 330 607	1 377 824	0,97
Osobné náklady	894 245	851 021	1,05
Dane a poplatky	26 006	24 063	1,08
Odpisy a opravné položky k DHM	- 3 766	24 301	0,15
Zostatková cena predaného DHM a materiálu	32 527	9 061	3,59
Tvorba OP k pohľadávkam	1 414		-
Ostatné náklady z hospodárskej činnosti	42 232	40 105	1,05
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	441 366	441 878	1,00
Pridaná hodnota	1 403 917	1 377 609	1,02
Výnosy z finančnej činnosti spolu	106	152	0,70
Náklady na finančnú činnosť spolu	2 619	2 950	0,89
Výsledok hospodárenia z finančnej oblasti	- 2 513	- 2 798	0,90
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	438 853	439 080	1,00
Daň z príjmov	108 786	111 564	0,98
-daň splatná	100 187	112 769	0,89
- daň odložená	8 599	-1 205	
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	330 067	327 516	1,01

3.3. Finančná analýza a zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

- a) ukazovatele efektívnosti sa delia na
- ukazovatele ziskovosti
 - ukazovatele aktivity

- b) ukazovatele finančnej závislosti

- c) ukazovatele likvidity

		Rok 2014	Rok 2013
Ukazovatele ziskovosti			
Hl. ukazovateľ ziskovosti	výnosy/pasíva	2,1	2,3
Ziskovosť celk.kapitálu	HV/pasíva	0,1	0,1
Ziskovosť vlastného imania	HV/vlastné imanie	0,1	0,1
Rentabilita tržieb	HV/tržby	-	-
Čistý pracovný kapitál	obežné aktíva - bežné pasíva	2 018 524	1 647 126
Ziskovosť ČPK	HV/ČPK	0,2	0,2
Ukazovatele aktivity			
Obrat ČPK v dňoch	ČPK/ (výnosy /365)	90	73
Obrat zásob v dňoch	zásoby/ (výnosy /365)	37	35
Obrat pohľadávok v dňoch	pohľadávky/ (výnosy /365)	47	40
Obrat aktív v dňoch	aktíva/ (tržby/365)	176	157
Ukazovatele finan.závisl.			
Celková zadlženosť	cudzie zdroje/pasíva	0,3	0,3
Bežná zadlženosť	krát.závazky,úvery,ČR/pasíva	0,3	0,4
Podkapitalizovanie	(vl.imanie +dlhé cudzie zdroje)/ Stále aktíva	3,3	2,8
Krytie stálych aktív	vlastné imanie/stále aktíva	3,2	2,8
Ukazovatele likvidity			
Solventnosť	peňažné prostriedky/ krátke záväzky	1,1	1,0
okamžitá likvidita	finančný majetok/ bežné pasíva	1,1	1,0
bežná likvidita	(fin.majetok+krát.pohľadávky)/ bežné pasíva	2,1	1,8
current ratio	(fin.majetok+krát.pohľadávky+ zásoby)/bežné pasíva	2,9	2,6

Spoločnosť v roku 2014 vykázala zisk vo výške 330 067 EUR, čo predstavuje 1 % nárast v porovnaní s predchádzajúcim obdobím . Spoločnosť vykazuje stabilný vývoj v posledných dvoch rokoch ,o čom svedčia aj dosiahnuté hospodárske výsledky ako tržby, náklady a pridaná hodnota . Spoločnosť dosiahla na jednej strane mierny pokles predaja a na druhej strane mierny pokles nákladov na hospodársku činnosť a to zhodne o 1% čoho výsledkom bol nárast pridanej hodnoty o 2 % Dosiahnutie stability vo významných ekonomických ukazovateľoch bol výsledkom úspešného snaženia spoločnosti nielen v predaji tovaru s vyššou obchodnou maržou ale aj v pokračujúcom procese optimalizácie nákladov spojených predovšetkým s hlavnou obchodnou činnosťou spoločnosti –

veľkoobchod s tovarom. Spoločnosť dosiahla úsporu v najvýznamnejších položkách nákladov a to v spotrebe materiálu a energie o 7 % a v službách o 3 %. V ostatných prevádzkových nákladoch dosiahla Spoločnosť nárast v rozpätí 5-8 %, ktorý bol v niektorých prípadoch spôsobený legislatívnymi zmenami popri prípade vnútroorganizačnými predpismi korporácie. Spoločnosť v roku 2014 bola úspešná v odpredaji nepotrebného dlhodobého hnuťelného majetku - železničná vlečka ku ktorému v predchádzajúcich obdobiach vytvorila opravnú položku. Výsledkom predaja vyššie uvedeného majetku po zohľadnení opravnej položky bol čistý zisk.

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti vo výške 441 366 EUR bol len v minimálnej miere použitý na krytie záporného výsledku z finančnej činnosti.

Spoločnosť v roku 2014 vykázala nižšie celkové daňové zaťaženie a to vo výške 24,8 % z výsledku hospodárenia pred zdanením, v porovnaní s minulým obdobím to predstavuje pokles o 0,6 %. Vplyv na pokles daňového zaťaženia mal v určitej miere pokles sadzby dane z príjmov právnických osôb z 23 % na 22 %.

Spoločnosť v roku 2014 disponovala dostatkem vlastných finančných prostriedkov pre zabezpečenie financovania svojich prevádzkových potrieb a schválený kontokorentný úver nečerpala.

Pokiaľ by sme porovnávali majetok spoločnosti a zdroje jeho krytia s rokom 2013 spoločnosť zaznamenala pokračujúci pozitívny vývoj najlikvidnejšej časti obežného majetku. Porovnaním štruktúry obežného majetku s rokom 2013, Spoločnosť vykazuje nárast zásob o 5 %, nárast krátkodobých pohľadávok o 19 % a nárast finančných účtov o 22 %. Nárast zásob je spôsobený rozšírením tovarového portfólia o nové produkty, ktorých predaj v roku 2014 bol len v počiatočnom štádiu. Nárast krátkodobých pohľadávok o 19 % a zvýšenie doby obratu pohľadávok je spôsobený miernym zhoršením platobnej disciplíny u niektorých odberateľov a v určitej miere aj štruktúrou odberateľov. Nárast tržieb u odberateľov s dohodnutou dlhšou dobou splatnosti sa odzrkadlil na stave pohľadávok a náraste doby obratu pohľadávok a to o 7 dní oproti minulému roku. K pohľadávkam ktoré spoločnosť vyhodnotila ako vysoko rizikové vytvorila opravnú položku vo výške 100 % ich nominálnej hodnoty bez ohľadu na ich dobu po splatnosti.

Na strane zdrojov krytia majetku došlo k nárastu vlastného imania o 13 % v dôsledku dosiahnutého pozitívneho hospodárskeho výsledku, na druhej strane vyššia hodnota vlastného imania je v prevažnej miere spôsobená nárastom nerozdeleného zisku z minulých období, čo predstavuje určité riziko v prípade jeho úplného vyplatenia spoločníkom podľa ich obchodných podielov. Z cudzích zdrojov došlo k miernemu nárastu a to o 8 % oproti minulému obdobiu. Vplyv na nárast cudzích zdrojov mal predovšetkým nárast rezerv o 18 % a dlhodobých záväzkov o 107 %. Krátkodobé záväzky zaznamenali taktiež nárast o 8 % a to v dôsledku na jednej strane navýšenia zásob a na druhej strane predĺženia doby splatnosti u nášho významného dodávateľa tovaru - Podravka- Lagris a.s.. Čiastka, ktorú spoločnosť vykazuje v položke bankové úvery nepredstavuje klasický podnikateľský úver ale nesplatenú čiastku čerpanú z kreditnej bankovej karty. Spoločnosť v roku 2014 ako aj v predchádzajúcich dvoch rokoch nečerpala poskytnutú úverovú linku – kontokorentný úver.

Plánované ciele spoločnosti pre rok 2015 je zvýšenie tržieb o 1 % v porovnaní s rokom 2014 a dosiahnutie hospodárskeho výsledku po zdanení na úrovni predchádzajúceho účtovného obdobia. Dosiahnutie plánovaných výsledkov s ohľadom na pretrvávajúce nepriaznivé makroekonomické ukazovatele týkajúce sa nezamestnanosti, kúpyschopnosti obyvateľstva a každoročne zvyšujúceho sa daňového zaťaženia, je výzvou pre vedenie

spoločnosti uplatniť svoje znalosti a schopnosti vedenia spoločnosti. Prvoradými úlohami vedenia spoločnosti v roku 2015 bude efektívne prispôsobenie sa podmienkam trhu pre dosiahnutie plánovaných tržieb, rôznorodejšie ale predovšetkým efektívnejšie investovanie do marketingových aktivít, dosiahnutie plánovaného hospodárskeho výsledku po zdanení udržaním prevádzkových nákladov na približnej úrovni roku 2014, efektívnejšie riadenie skladových zásob a pohľadávok a v nemalej miere udržanie si pozitívneho vývoja v cash flow.

Spoločnosť v hodnotenom roku zaznamenala mierne zhoršenie ukazovateľov aktivity na druhej strane zaznamenala mierne zlepšenie ukazovateľov likvidity. V ostatných finančných ukazovateľoch nenastali podstatné výkyvy v porovnaní s predchádzajúcim obdobím.

V Spoločnosti po skončení hodnoteného roku 2014 nedošlo k žiadnym udalostiam osobitného významu, ktoré by akoukoľvek mierou ovplyvnili nielen hospodárke výsledky účtovného obdobia 2014 ale následne aj výsledky zhodnotenia finančnej situácie spoločnosti v tomto období.

3.4. Návrh na usporiadanie hospodárskeho výsledku v roku 2014

V zmysle článku 26. a 28. Spoločenskej zmluvy konateľ spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. Ing. Miroslav Rybár navrhuje valnému zhromaždeniu spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. nasledovné usporiadanie výsledku hospodárenia dosiahnutého v účtovnom období roku 2014 vo výške 330 067 EUR

- prevod výsledku hospodárenia po zdanení v plnej výške to znamená 330 067 EUR na nerozdelený zisk minulých rokov.

4 . Investičná činnosť

4.1. Investície

V hodnotenom období spoločnosť obstarala nový dlhodobý hmotný majetok IT zariadenie v hodnote 1 842 EUR. Ďalšie investície poprípade rozpracovanie nových investičných zámerov Spoločnosť nerealizovala. V roku 2014 spoločnosť nakúpila dlhodobý hmotný majetok s obstarávacou cenou v rozpätí 0 - 1 700 EUR v celkovej hodnote 8 103 EUR. Dlhodobý hmotný majetok bol účtovaný priamo do spotreby a týkalo sa to predovšetkým IT techniky, spotrebnej elektroniky, marketingových a telekomunikačných zariadení. Spoločnosť vyradila predajom po prípade likvidáciou nadbytočný a opotrebený dlhodobý majetok vo výške 75 192 EUR. Pre nasledujúce obdobie roku 2015 spoločnosť neplánuje rozsiahle investičné akcie. Do svojho investičného plánu zahrnula len nákup čítačky na EAN kódy vrátane jej prepojenia na informačný systém v približnej hodnote 25 000 EUR.

5. Ľudské zdroje

5.1. Personalistika

V spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. bol v roku 2014 priemerný počet zamestnancov 37, z toho 4 zamestnanci boli na vedúcich pozíciách (v roku 2013 bol priemerný počet zamestnancov ako aj zamestnancov na vedúcich pozíciách na rovnakej úrovni). Evidenčný počet zamestnancov ku koncu roka 2013 bol 39 z toho 2 zamestnanci boli na materskej dovolenke.

Podľa jednotlivých úsekov evidenčný počet zamestnancov k 31.12.2014 bol nasledovný:

Marketing	- 3
Nákup	- 3 (1 zamestnankyňa je na materskej dovolenke)
Obchodný úsek	- 20 (1 zamestnankyňa je na materskej dovolenke)
Logistika	- 8
Ekonom. úsek	- 3
Úsek GR	- 2

5.2. Mzdy

Osobné náklady v roku 2014 boli vo výške 894 245 EUR a zaznamenali nárast o 5 % v porovnaní s predchádzajúcim obdobím . Nárast bol spôsobený predovšetkým zmenami v odmeňovaní vedúcich pracovníkov v rámci novoprijatých smerníc v mzdovej oblasti v rámci korporácie .

5.3. Sociálny fond

V roku 2014 spoločnosť tvorila sociálny fond v zmysle platnej legislatívy a to na ťarchu nákladov vo výške 3 230 EUR a prídelom zo zisku vo výške 18 500 EUR. Zo sociálneho fondu sa vyčerpali prostriedky vo výške 4 068 EUR. Prostriedky zo sociálneho fondu boli použité v prevažnej miere na príspevok na stravovanie a na ďalšie sociálne a spoločenské potreby zamestnancov v zmysle vnútropodnikovej smernice o sociálnom fonde.

6. Vývoj v roku v 2015

- 1) Udržanie si pozície lídra na trhu v ochucovadle - Podravka a uvedenie nových výrobkov z rady prísad do jedál - bujóny
- 2) Zvýšenie trhového podielu nových výrobkov uvedených na trh v priebehu roka 2014 z rady sladký program - LINO - čokoládové nátierky
- 3) Zvýšenie predaja výrobkov z rady racio program , ktoré boli uvedené na trh v druhej polovici roku 2014
- 4) Prieskum a príprava na zavedenie nových výrobkov obchodnej značky Podravka
- 5) Dosiahnutie plánovaných kľúčových hospodárskych ukazovateľov
- 6) Ukončenie procesu zefektívňovania logistických nákladov
- 7) Udržanie pozitívneho vývoja v cash flow
- 8) Nepretržité monitorovanie platobnej disciplíny odberateľov

Informácie o činnosti valného zhromaždenia

Valné zhromaždenie spoločnosti sa uskutočňuje spravidla raz ročne v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. – Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov. Valné zhromaždenie spoločnosti sa uskutočnilo 27.októbra 2014, na ktorom bolo prerokované a schválené:

- účtovná závierka , výročná správa a rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2013
- audítor pre overenie účtovnej závierky za rok 2014

Informácie o organizačnej zložke v zahraničí

- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí

Vo Zvolene , dňa 20.4.2015

Ing. Miroslav Rybár
Konateľ spoločnosti