

Beyond Media, s.r.o.

Gorila.sk / Arara.cz / Shopper.sk / Urban Space / Urban House

Výroční správa 2014

Obsah

Kľúčové informácie.....	3
Štatutárny orgán.....	3
Gorila.sk – knižný supermarket.....	4
Arara.cz – knižní supermarket.....	4
Urban Space / Urban House.....	5
Shopper.sk.....	5
Základné princípy fungovania spoločnosti.....	6
Základné štatistické a finančné prehľady.....	7
Návštevnosť on-line obchodov.....	7
Gorila.sk (1.1.2014 – 31.12.2014).....	7
Arara.cz (1.1.2014 – 31.12.2014).....	7
Zákaznícka databáza.....	8
Objem priameho predaja v kamennom kníhkupectve Urban Space.....	10
Rozdelenie predaja podľa komodít.....	11
Základné demografické údaje zákazníckej databázy.....	12
Základná schéma infraštruktúry.....	13
Urban Space / Urban House.....	14
Shopper.sk.....	16
Prílohy.....	17

Kľúčové informácie

- Spoločnosť prevádzkuje 2 silné e-shopy Gorila.sk – knižný supermarket (od roku 2006) a Arara.cz – knižný supermarket (od roku 2008)
- V roku 2013 otvorila spoločnosť svoj prvý kamenný Urban koncept na námestí SNP v Bratislave (Urban Space)
- V roku 2014 otvorila spoločnosť prevádzku Urban House v Bratislave
- Spoločnosť plánuje rozširovanie Urban konceptu do Čiech aj v rámci Slovenska
- Popredná pozícia v rámci ecommerce
 - najväčší predajca filmov na slovenskom trhu
 - druhý najväčší on-line predajca kníh na Slovensku
 - tretí najpoužívanejší e-shop na Slovensku
- Pôsobí na slovenskom aj českom trhu
 - v prvej desiatke českých knižných a media e-shopov v Českej republike
 - možnosť výrazného rastu v rámci českého trhu
- Silná znalosť značky podporená inovatívnymi marketingovými aktivitami
 - v prvej desiatke spontánnej znalosti značky v rámci slovenských e-shopov
 - niekoľko ocenení Zlatým klincom za marketingové kampane
- Efektívnosť z pohľadu nákladov a odladená infraštruktúra
 - in-house vyvinutá a efektívna infraštruktúra, operačný, expedičný a skladový systém optimalizovaný na expedíciu veľkého počtu zásielok
 - automatizovaný a plne prispôsobený CRM systém pre aktívnu podporu predaja a obsluhu zákazníkov
 - možnosť obslúženia veľkého počtu zákazníkov bez nutnosti nárastu variabilných nákladov
- Rastúca zákaznícka databáza
- Entuziastický a inovatívny management (pôvodní majitelia)
- Spoločný traffic na Gorila.sk a Arara.cz dosahuje takmer 500-tisíc unikátnych návštevníkov mesačne počas sezónnych mesiacov
- Vybudované vzťahy v rámci médií, hudobného priemyslu a primárne s kľúčovými dodávateľmi
- Nové úspešné projekty
 - Urban Space – kamenné kníhkupectvo a kaviareň v centre Bratislavy – výnimočný a výrazne ziskový koncept kaviarne a kníhkupectva výrazne sa odlišujúci od konkurencie hlavne z pohľadu sortimentu a originálnej atmosféry
 - Shopper.sk – hybrid zľavového portálu a klasického e-shopu využívajúci databázu Gorila.sk a predávajúci sortiment, ktorý sa do on-line kníhkupectva nehodí

Štatutárny orgán

Peter Košťál Hrobákova 7 Bratislava 851 02 Vznik funkcie: 10.02.2007	Ján Budaj Znievska 34 Bratislava 851 06 Vznik funkcie: 10.02.2007
Matúš Sedlák Pavla Horova 8 Prešov 080 01 Vznik funkcie: 09.07.2007	

Gorila.sk – knižný supermarket



Arara.cz – knižní supermarket



Urban Space / Urban House



Shopper.sk

SHOPPER.sk Aktuálne zľavy Móda Ako to funguje Pohlásenie | Registrácia

Ruksaky a športové tašky až -47%

1 2 3 4 5 6 7

Detské veci a hračky Jedlá a nápoje Relax

Auto-moto Príslušenstvo Praktické módné doplnky

Pobyty a cestovanie

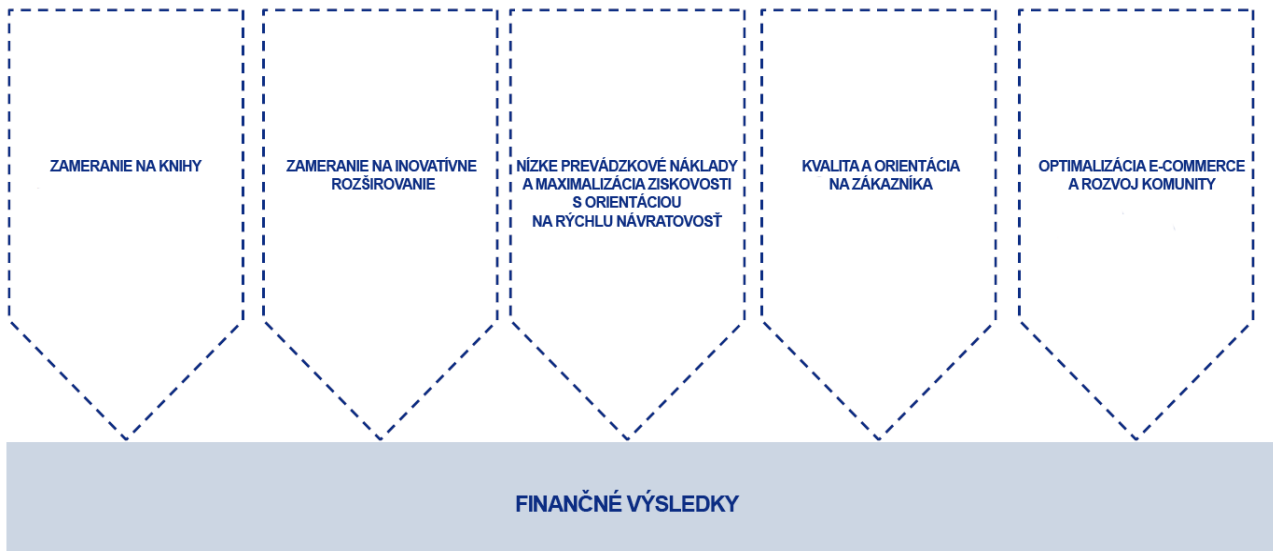
Všetky tovarové zľavy

Powered by Gorilask

Návrat hore

Máte otázku?

Základné princípy fungovania spoločnosti

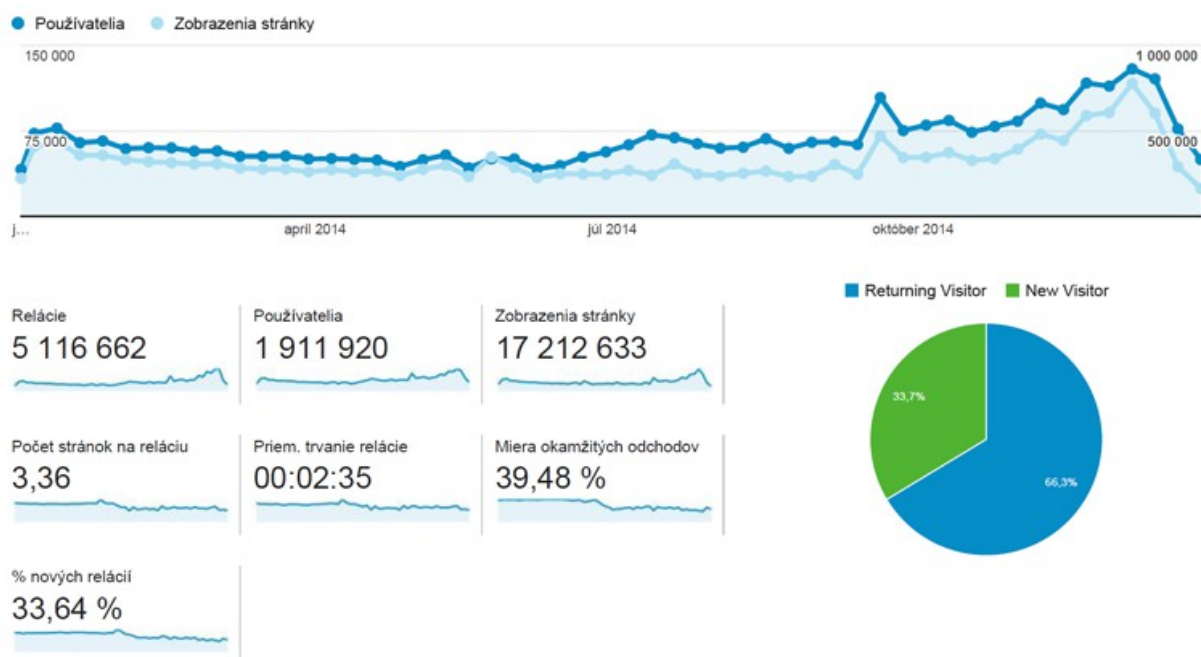


- spoločnosť je riadená pôvodnými majiteľmi, ktorí fyzicky v spoločnosti pracujú
- dôraz na optimalizáciu nákladov s prihliadnutím na udržanie kvality servisu
- rozširovanie aktivít formou príbuzných projektov, ktoré priamo nadväzujú na knižný obchod, resp. kultúru
- v online predaji zameranie na knižný segment
- celý informačný systém, operatíva a infraštruktúra je budovaná „in-house“, čo umožňuje rýchle zmeny, prispôbovanie sa a kontinuálny rozvoj bez nutnosti outsourcingu
- dôraz na on-line sledovanie hlavných ukazovateľov – možnosť flexibilnej reakcie v rámci akcií, zmien, výkyvov a pod.

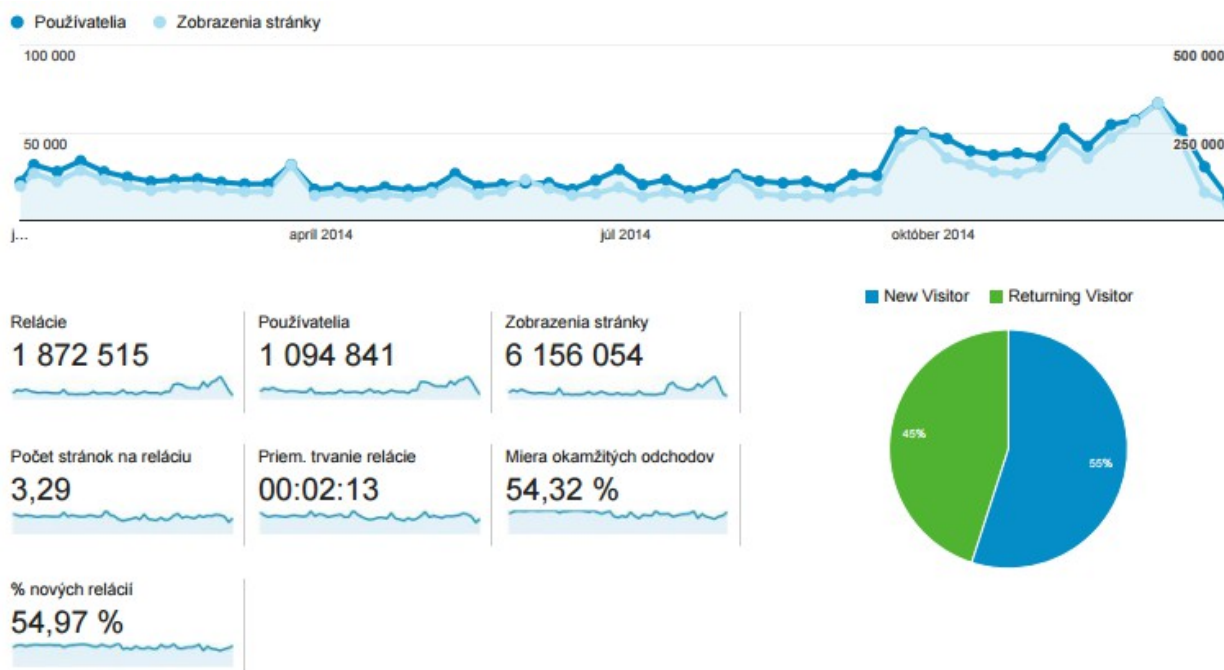
Základné štatistické a finančné prehľady

Návštevnosť on-line obchodov

Gorila.sk (1.1.2014 – 31.12.2014)



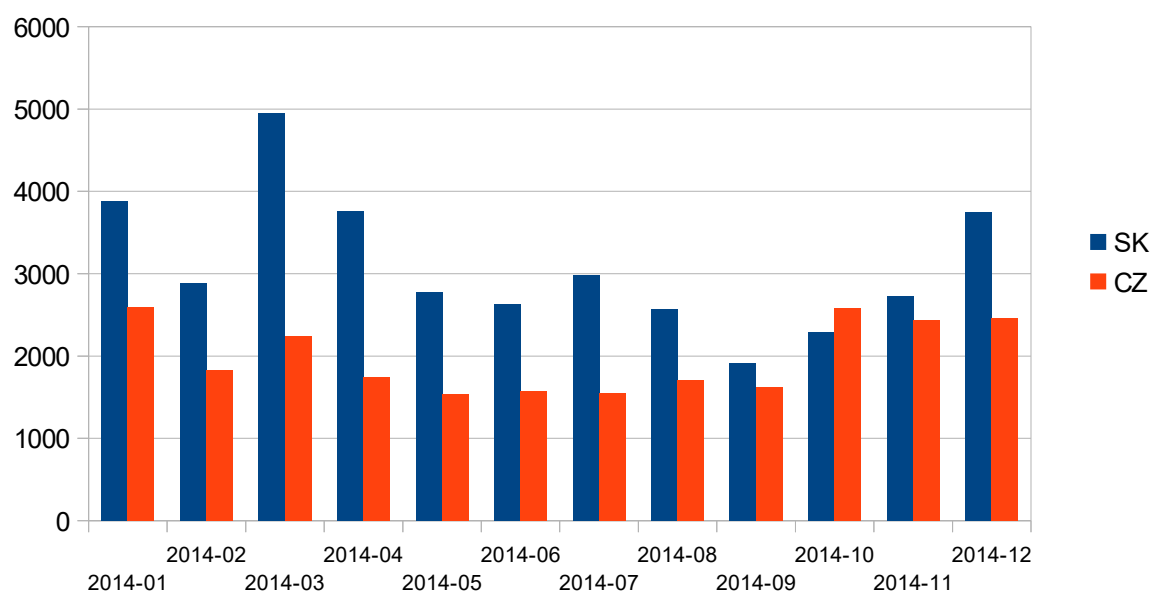
Arara.cz (1.1.2014 – 31.12.2014)



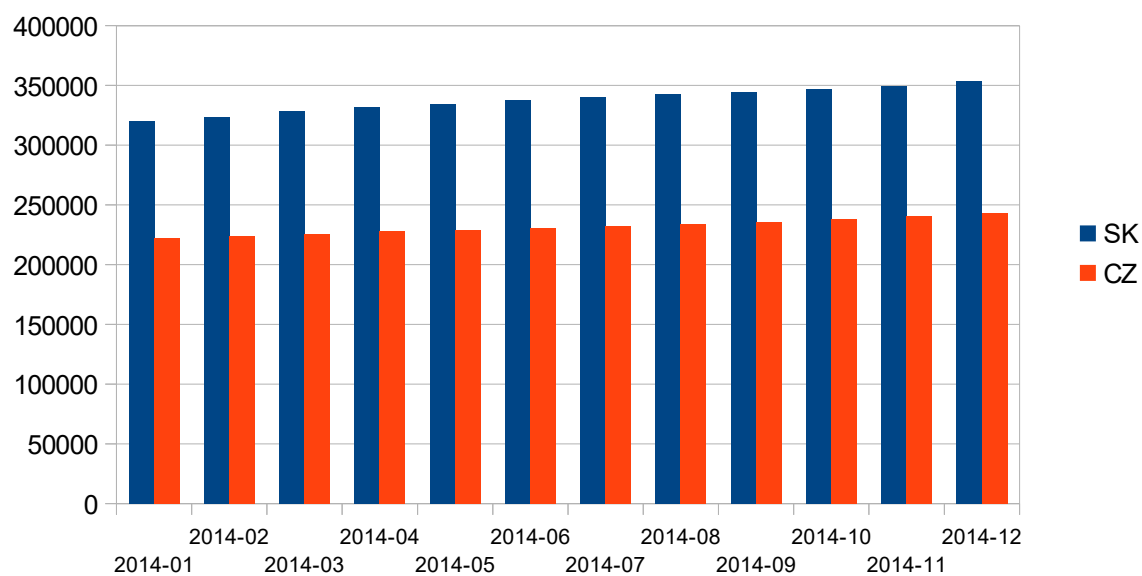
Zákaznícka databáza

	Počet nových registrovaných užívateľov		Celkový počet registrovaných užívateľov	
Mesiac	SK	CZ	SK	CZ
2014-01	3 874	2 588	320 278	221 775
2014-02	2 884	1 827	323 162	223 602
2014-03	4 946	2 246	328 108	225 848
2014-04	3 762	1 745	331 870	227 593
2014-05	2 781	1 543	334 651	229 136
2014-06	2 623	1 569	337 274	230 705
2014-07	2 982	1 547	340 256	232 252
2014-08	2 574	1 702	342 830	233 954
2014-09	1 907	1 623	344 737	235 577
2014-10	2 283	2 584	347 020	238 161
2014-11	2 725	2 437	349 745	240 598
2014-12	3 746	2 461	353 491	243 059

Počet nových registrovaných užívateľov



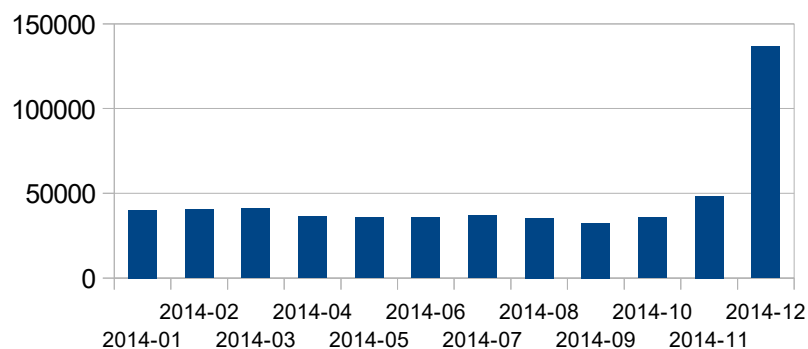
Celkový počet registrovaných užívateľov



Objem priameho predaja v kamennom kníhkupectve Urban Space

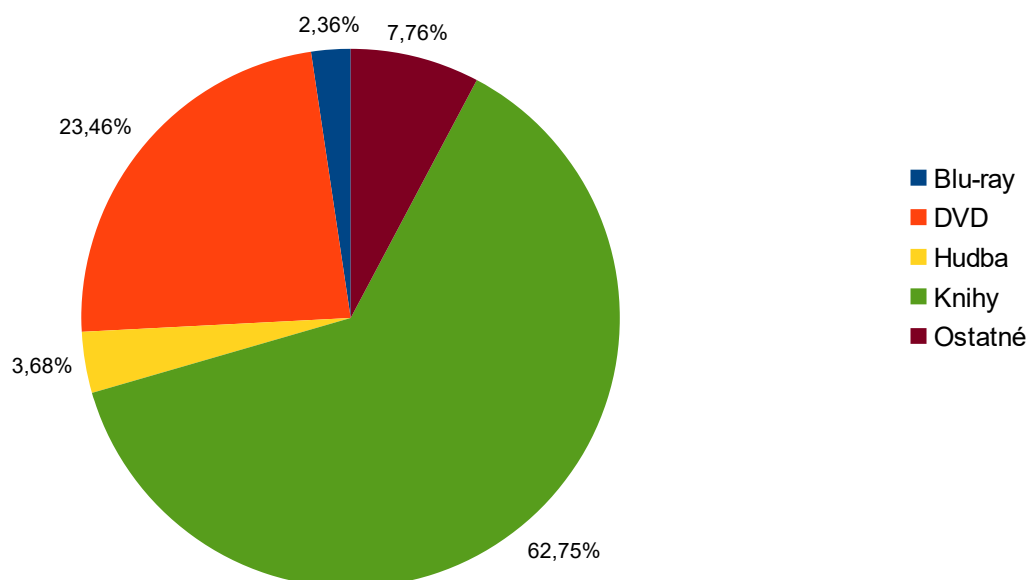
Mesiac	Objem predaja POS
2014-01	40 142
2014-02	40 379
2014-03	41 115
2014-04	36 376
2014-05	35 968
2014-06	35 652
2014-07	36 985
2014-08	35 377
2014-09	32 552
2014-10	35 831
2014-11	48 437
2014-12	136 558

Objem priameho predaja v kamennom kníhkupectve

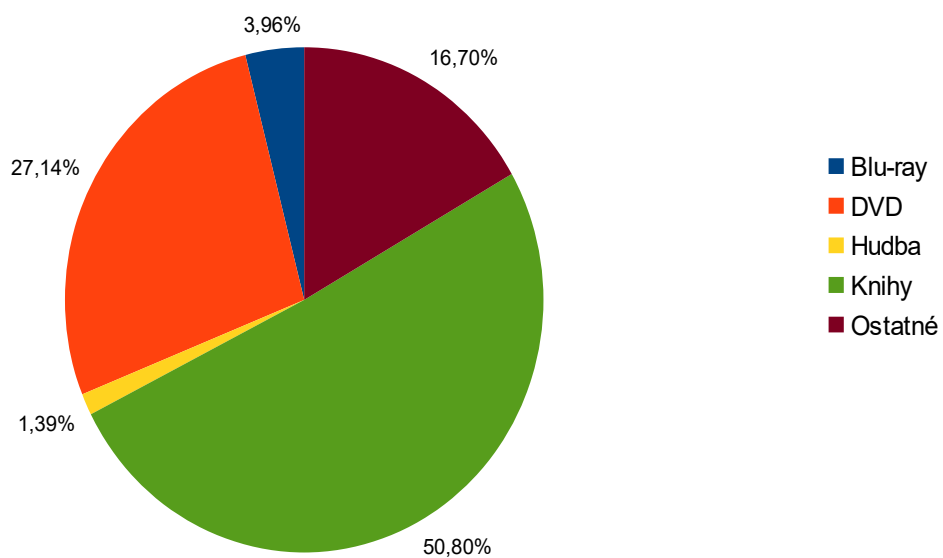


Rozdelenie predaja podľa komodít

Percentuálne rozloženie on-line predaja podľa komodít za rok 2013

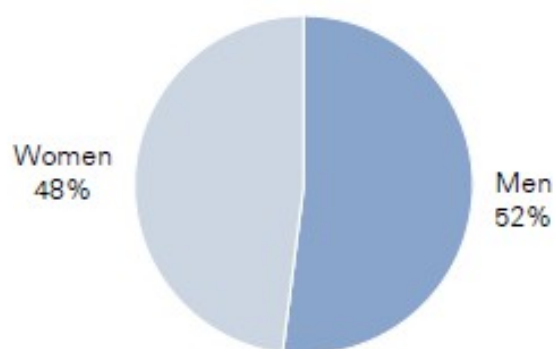


Percentuálne rozloženie predaja v kamennom kníhkupectve podľa komodít za rok 2014

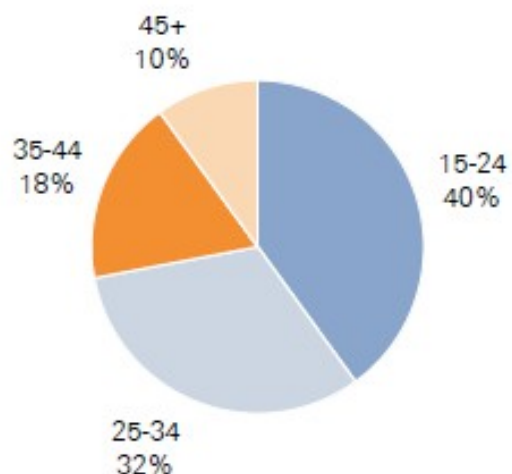


Základné demografické údaje zákazníckej databázy

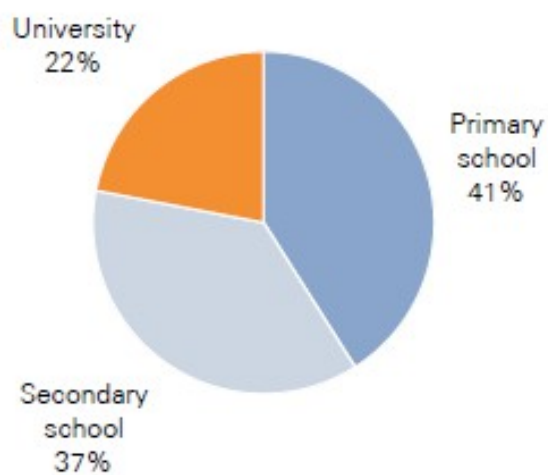
POHLAVIE



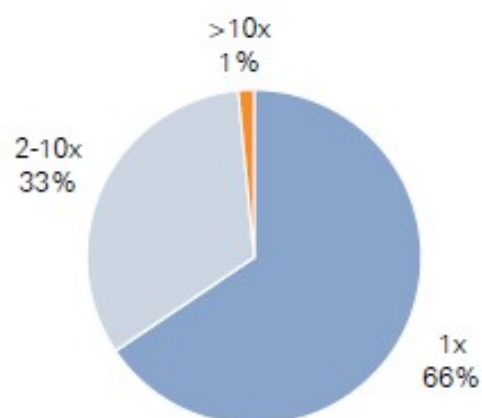
VEK



VZDELANIE

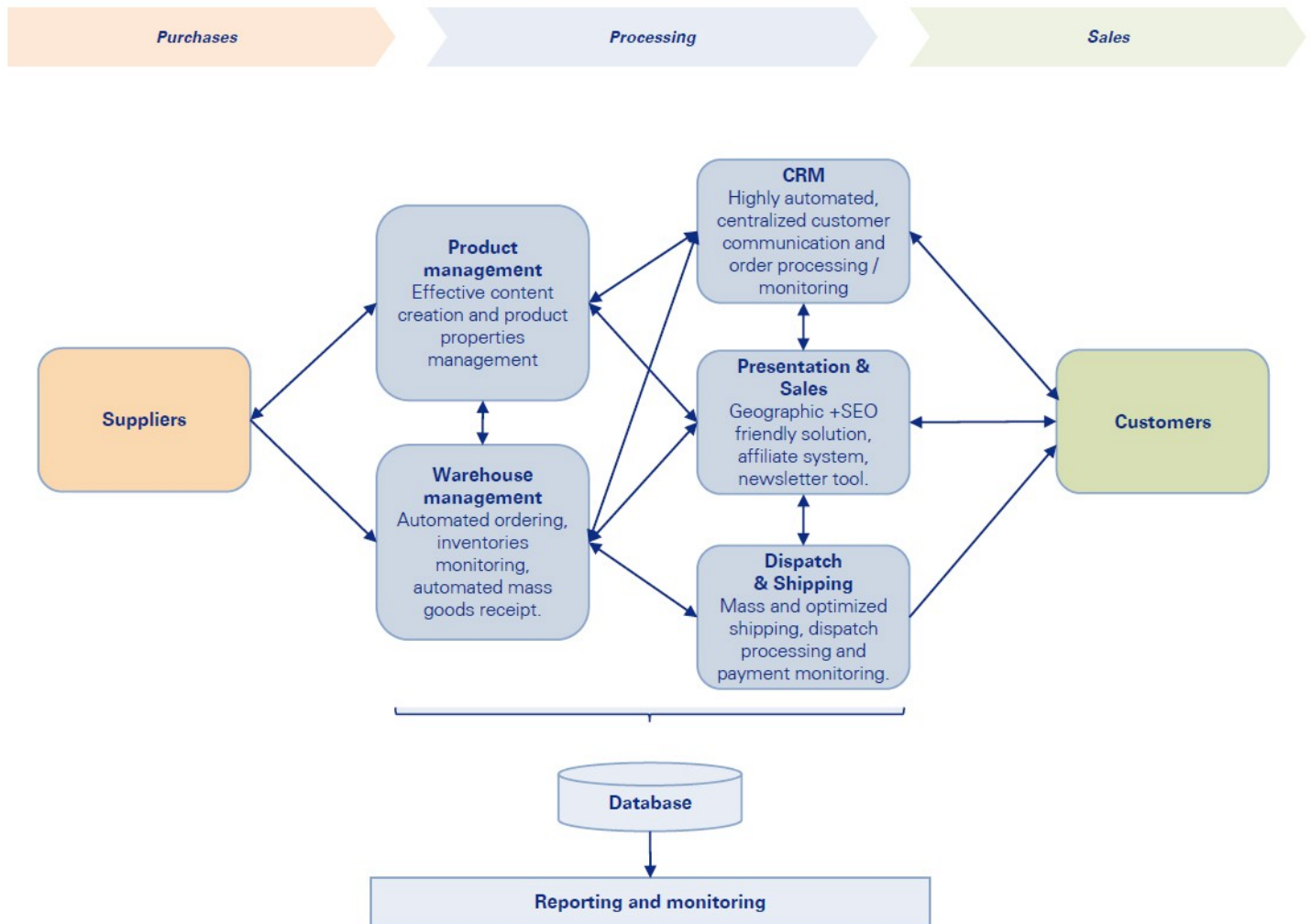


VRACAJÚCI SA ZÁKAZNÍCI



Základná schéma infraštruktúry

- súčasná infraštruktúra je schopná obslúžiť 4.000 objednávok denne s viac ako 10.000 položkami



Urban Space / Urban House

- projekty úzko späté s Gorila.sk
- originálny kaviarensko-gastronomický koncept prepojený na knihy, kultúru a komunitu
- podpora budovania značky Gorila.sk ako aj konceptu Urban, ktorý je prirodzeným „potomkom“
- rýchla návratnosť investície a udržateľná maržovosť
- pozitívne hodnotenia odbornej a laickej verejnosti
- otvorenie Urban Space – September 2013
- otvorenie Urban House – September 2014
- miesto pre tématické akcie, podujatia, festivaly, koncerty a konferencie
- vysoký dopyt po prenájme priestorov za účelom organizácie eventov



Shopper.sk

- projekt, ktorý vznikol za účelom využitia zákazníckej databázy Gorila.sk
- predaj komodít, ktoré sa do konceptu knižného supermarketu a kultúry ako-takej nehodia
- okamžitá ziskovosť bez nutnosti dodatočnej investície
- systém budovaný interne využívajúci všetky zdroje Gorila.sk (expedícia, zákaznícky servis,...)
- systém je budovaný, aby bol flexibilný požiadavkám dodávateľom, t.j. dokáže obsluhovať objednávky pre externé spoločnosti ako aj interne riadiť skladové zásoby a expedovať vlastný tovar
- možnosť predaja služieb
- spustenie projektu: August 2013

Prílohy

- výkaz ziskov a strát 2014
- súvaha 2014