



**SEVEROVÝCHOD
SLOVENSKA**

VÝROČNÁ SPRÁVA 2015

**KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU
SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA**

OBSAH VÝROČNEJ SPRÁVY:

1. Príhovor

2. Základné identifikačné údaje

3. Aktivity KOČR Severovýchod Slovenska

3.1 Marketingové kampane a propagácia

3.1.1 Marketingové kampane

3.1.2 Propagačné materiály

3.1.3 Výstavy, prezentačné podujatia

3.2 Podpora produktov a podujatí

3.2.1 Podujatia

3.2.2 Podpora produktov

3.3 Podpora infraštruktúry cestovného ruchu

3.4 Projektová činnosť

4. Prehľad poskytnutých finančných príspevkov

5. Záver

Obrazová príloha

1. Príhovor



Vážené dámy, vážení páni!

Cestovný ruch Prešovského kraja má za sebou ďalší významný rok, v ktorom sa návštevnosť nášho kraja posunula opäť k vyšším číslam, zrealizovali sa viaceré veľké marketingové aktivity, lákavé podujatia a znova sme rástli aj v budovaní veľmi dôležitej súčasti cestovného ruchu – turistickej infraštruktúry.

V roku 2015 bolo zaznamenaných 740 701 návštevníkov ubytovacích zariadení Prešovského kraja, celkový počet prenocovaní dosiahol číslo 2 362 386. Prekonaný tak bol nielen slabší rok 2014 (642 706 návštevníkov UZ), ale aj zatiaľ najsilnejší rok 2013 (700 248 návštevníkov UZ). Tieto pozitívne čísla dokazujú, že obrovský turistický potenciál Prešovského kraja sa postupne dostáva do povedomia návštevníkov i domácich a zároveň, že naše spoločné aktivity v cestovnom ruchu, marketingové kampane, budovanie infraštruktúry a rozvoj ďalších aspektov cestovného ruchu (ubytovacie, gastronomické, zábavné, kultúrne a športové zariadenia atď.) prinášajú svoje výsledky.

KOCR Severovýchod Slovenska sa v minulom roku pustila do viacerých aktivít a kampaní. Pre rodiny s deťmi bol vytvorený úspešný projekt LEGENDARIUM, ktorý ocenili nielen návštevníci, súťažiaci a zapojené subjekty, ale aj odborníci. Projekt získal cenu ministra dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR za najlepšiu inováciu v cestovnom ruchu a 1. miesto v kategórii Slovenské aplikácie súťaže Android Code 2015. Turistom rôznej výkonnosti bola určená súťaž s mobilnou aplikáciou Objavujme v spoznávaní 250 bodov záujmu v Prešovskom kraji. Cyklisti zase spoznávali Prešovský kraj v piatich rozličných regiónoch počas série zábavno-súťažných pretekov Cyklopátrania 2015. Spojením propagácie kraja a motivovania turistov k objavovaniu jeho krás bola fotografická súťaž Chod' a foť, ktorej najlepšie fotografie prezentujú turistické zaujímavosti kraja na veľmi žiadanej putovnej výstave. V roku 2015 sme tiež pripravili už 2. ročník ocenenia Najlepší v cestovnom ruchu PSK, ktoré verejnosti predstavilo významné osobnosti cestovného ruchu, zaujímavé produkty, ako aj zariadenia, ktoré stoja za návštevou. Cestovný ruch nášho kraja bol prezentovaný na výstavách, prostredníctvom marketingových kampaní, v médiách, na webe a sociálnych sieťach.

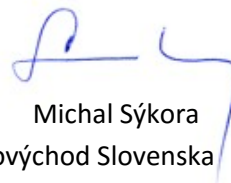
Výrazne sa opäť pracovalo na tvorbe a rozširovaní turistickej infraštruktúry v jednotlivých regiónoch. Išlo o budovanie nových turistických objektov, rekonštrukcie miest, ktoré poznačil zub času, značili sa chodníky a trasy, pripravovali sa projektové dokumentácie k novým cyklotrasám, osadené boli informačné tabule vo viacerých mestách, turistov navigujú veľmi žiadané hnedé tabule. Realizácia budovania infraštruktúry a ďalších aktivít bola možná aj vďaka získaniu a čerpaniu dotácie od Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR vo výške 120 000 EUR a vďaka financiám od Prešovského samosprávneho kraja.

Dôležitým krokom roku 2015 bolo tiež prijatie nového člena – novovzniknutej OOCR Región Šariš, ktorá doplnila členstvo KOCR o významnú oblasť Prešova a okolia.

Mimoriadne dôležitým článkom pri rozvoji cestovného ruchu je vzájomná spolupráca. Touto cestou sa chcem poďakovať predovšetkým Prešovskému samosprávnemu kraju, členským oblastným organizáciám cestovného ruchu, samosprávam, partnerom, občianskym združeniam i všetkým nadšencom, ktorí v roku 2015 spolupracovali nielen s KOCR Severovýchod Slovenska, ale aj navzájom a pomáhali pri rozvoji cestovného ruchu v našom krásnom kraji.

Rovnako ďakujem tímu KOCR Severovýchod Slovenska, ktorý v roku 2015 pripravil aktivity a kampane, ktoré ocenili nielen návštevníci kraja, ale aj odborníci. Rastie tiež úroveň expozície Prešovského kraja na najvýznamnejšej domácej výstave cestovného ruchu ITF SlovakiaTour. Teší ma tiež fakt, že stále pribúdajú projekty vzájomnej spolupráce na úrovni kraja, aj mimo hraníc Slovenskej republiky.

V decembri 2015 sme v KOCR Severovýchod Slovenska začali štvrtý rok našej existencie, v ktorom, pevne veríme, nadviažeme na úspešné projekty, prehĺbime efektívnu spoluprácu a budeme pokračovať v komplexnom rozvoji cestovného ruchu Prešovského kraja.



Michal Sýkora
predseda KOCR Severovýchod Slovenska



2. Základné identifikačné údaje

Názov krajskej organizácie CR:	Severovýchod Slovenska
Názov krajskej organizácie CR v anglickom jazyku:	North East Slovakia
Právna forma:	Nezisková organizácia
Sídlo:	Námestie mieru 2 08001 Prešov
IČO:	42238536
DIČ:	2023655832
Štatutárny zástupca:	Michal Sýkora, predseda KOČR SVS
Výkonný riaditeľ:	Mgr. Martin Janoško
Webové sídlo:	www.severovychod.sk
Telefón:	+421 51 7081 513



Počet zamestnancov:

3

Zamestnanci:



Mgr. Martin
Janoško
výkonný riaditeľ

riaditel@severovychod.sk

051/70 81 511

Mgr. Tomáš Miščík
marketing
marketing@

severovychod.sk

051/70 81 513

Mgr. Barbora

Čechová

marketing

od.sk

médiá/PR,

media@severovych

051/77 54 505

3. Aktivity KOČR Severovýchod Slovenska

3.1 Marketingové kampane a propagácia

3.1.1 Marketingové kampane

LEGENDARIUM – hra do mobilných zariadení, album a zvukové CD

LEGENDARIUM je inovatívny projekt KOČR Severovýchod Slovenska a letná turistická kampaň zameraná na podporu domáceho turizmu s cieľovou skupinou rodiny s deťmi. Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska pripravila pre deti letné dobrodružstvo LEGENDARIUM - zložené z troch produktov, ktoré sú navzájom funkčne prepojené:

1. hra do mobilných zariadení - pre smartfóny a tablety - operačné systémy Android a iOS, 2. album s nálepkami a 3. CD nosič, na ktorom sú nahrané zvukové rozprávky o legendách Prešovského kraja, ktorým prepožičali svoje hlasy herci z Divadla Jonáša Záborského v Prešove.

Projekt LEGENDARIUM predstavuje turistom prostredníctvom legendárnych hrdinov 10 turisticky atraktívnych lokalít – Vysoké Tatry, Kežmarok, Levoča, Stará Ľubovňa, Červený Kláštor, Sabinov, Prešov, Bardejov, Medzilaborce a Snina.

V hre prežívajú hráči príbehy hrdinov, spoznávajú zaujímavé miesta a zároveň ich hra motivuje k navštíveniu vybraných lokalít. Za lokalizáciu (20 miest) získavajú bonusové body v hráčskych rebríčkoch (najlepší získali tablety) a audio nahrávku legendy. Do albumu zbierajú nálepky za navštívenie turisticky atraktívnych zariadení. Súťažné ústrižky z nálepiek boli zlosovateľné, súťažilo sa o zaujímavé ceny. Za tri nálepky získali návštevníci CD LEGENDARIUM zdarma. Album bol vytlačený v náklade 10.000 ks a nálepiek sa vyrobilo 100.000 ks. 5.500 ks albumov bolo zdarma distribuovaných na základné školy v Prešovskom kraji. Ostatné albumy boli určené na predaj v konkrétnych turisticky



atraktívnych zariadeniach (spolu 16) ako napr.: Ľubovnianske múzeum – hrad a skanzen v Starej Ľubovni, Biokúpalisko Sninské rybníky, TIK Štrbské Pleso, Mestské kúpalisko Sabinov, Miniskansen Medzilaborce a iné.

V záverečnom žrebovaní sa súťažilo o hodnotné ceny – pobyty v Prešovskom kraji, voľné vstupy a pod. Vyhodnotení boli tiež najlepší hráči, ktorí získali tablety. Aplikáciu LEGENDARIUM si nainštalovalo viac ako 7.000 užívateľov.

Projekt LEGENDARIUM bol ocenený Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR ako najlepšia inovácia v cestovnom ruchu na Slovenku v roku 2015. Multimediálna hra získala 1. miesto v súťaži Android Code 2015 v kategórii Slovenské aplikácie,

súčasťou výhry je špeciálna vizibilita projektu na portáli mojandroid.sk a natočenie promo videa (video na zhladnutie [TU](#)).

INFO:

<http://www.severovychod.sk/aktuality/leto-v-presovskom-kraji-zije-projektom-legendarium/>
<http://www.severovychod.sk/aktuality/legendarium-hra-album-a-cd-ake-su-pravidla/>
<http://www.severovychod.sk/aktuality/legendarium-miesta-s-nalepkami-a-predaj-albumov-2/>

Objavuj Prešovský kraj

V rámci kampane Objavuj Prešovský kraj KOČR spolupracovala s firmou, ktorá už organizovala turistické súťaže prostredníctvom mobilnej aplikácie POĎME VON. Firma Pathfinder s.r.o. vytvorila na vlastné náklady aplikáciu OBJAVUJME (dostupná pre Android a iOS), ktorej súčasťou bola súťažná turistická hra Objavuj Prešovský kraj. Aplikáciu si stiahlo takmer 1000 turistov. Súťažiaci sa prostredníctvom svojho mobilného zariadenia lokalizovali na 250 bodoch. Za každú lokalizáciu získali na svoj hráčsky účet príslušný počet bodov. V závere súťaže boli odmenení najlepší objavitelia Prešovského kraja s najvyššími počtami bodov. Turistická súťažná hra trvala 3 mesiace v hlavnej letnej sezóne.

INFO:

<http://www.severovychod.sk/aktuality/objavuj-presovsky-kraj-pravidla/>
<http://www.severovychod.sk/aktuality/sedem-dovodov-preco-sa-zapojit-do-sutaze-objavuj-presovsky-kraj/>

Cyklopátrania Prešovským krajom 2015

Pre cyklistov všetkých vekových kategórií pripravila KOČR Severovýchod Slovenska päť Cyklopátraní v termínoch 20. jún – Medzilaborce, 4. júl – Bardejov, 1. august – Pieniny, 15. august – Levoča, 19. september – Prešov. Generálnym partnerom Cyklopátraní 2015 bola slovenská firma DEMA Bike. Body na trasách boli zvolené tak, aby si na svoje prišli cyklisti každého stupňa náročnosti a výkonnosti. Na štarte si cyklista zvolil kategóriu, v ktorej chcel pretekať (muži/ženy jednotlivci, ženské/mužské dvojice, zmiešané dvojice). Do rúk dostal cyklista mapu s vyznačenými bodmi, na ktoré sa mal počas 3 – 4 hodinového limitu dopraviť na bicykli a získať pečiatku s bodovou hodnotou. Čím vyšší počet nazbieraných bodov, tým väčšia šanca na víťazstvo. Každý cyklista si podľa chuti a schopností vybral miesta, na ktoré sa vydal na bicykli a spoznával tak päťicu zaujímavých oblastí Prešovského kraja. Pre cyklistov a divákov boli pripravené propagačné materiály o kraji. Spolu sa Cyklopátraní Prešovským krajom zúčastnilo aj vďaka marketingovým kampaniam (tlač, sociálne siete, letáky) približne 400 aktívnych „pretekárov“ – cyklistov a ďalších cca 200 priaznivcov.

INFO:

<http://www.severovychod.sk/aktuality/cyklopatrania-predstavia-kraj-na-bicykli/>
<http://www.severovychod.sk/aktuality/cyklopatrania-2015-nenechajte-si-ujst-zazitky-na-bicykli/>

Chod' a foť – súťaž a putovná výstava

KOCR Severovýchod Slovenska organizovala v roku 2015 už tretí ročník fotografickej súťaže Chod' a foť, ktorá mala za cieľ podporiť turizmus v Prešovskom kraji a zároveň získať kvalitné zábery pre účely propagácie destinácie Prešovský kraj. Vyvrcholením kampane bola slávnostná vernisáž fotografií víťazov a finalistov súťaže v priestoroch Divadla Jonáša Záborského v Prešove. Výstava má putovný charakter. Predstavuje krásy a zaujímavosti Prešovského kraja návštevníkom v rozličných zariadeniach. Od 23. októbra do polovice decembra bola výstava umiestnená v priestoroch Divadla Jonáša Záborského, od 30. decembra 2015 sa presunula do priestorov Kúpeľoch Vyšné Ružbachy – Grand Hotel Strand.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/pozrite-si-presovsky-kraj-v-divadle/>

NAJ v cestovnom ruchu Prešovského kraja 2015

Krajská organizácia cestovného ruchu pripravila druhý ročník ocenenia Najlepší v cestovnom ruchu Prešovského kraja 2015. Prestížne ocenenie má poukázať na kvality osobností, zariadení, zamestnancov a produktov patriacich k špičke v cestovnom ruchu na severovýchode Slovenska. Nominácie mohli podávať právnické aj fyzické osoby do 30. novembra 2015 (poštou alebo e-mailom) prostredníctvom formulára, ktorý bol zverejnený na stránke severovychod.sk. V kategóriách Osobnosť cestovného ruchu (CR) a Produkt CR rozhodla o víťazoch odborná porota. Najlepších v kategóriách NAJ zariadenie CR a NAJ zamestnanec CR vybrala verejnosť prostredníctvom internetovej ankety. Tá bola k dispozícii na stránke www.severovychod.sk od 14. decembra 2015 do 14. januára 2016. V ankete bolo odovzdaných takmer 20 000 hlasov. Touto aktivitou KOCR vyzdvihla prácu aktérov v cestovnom ruchu. Exkluzívne ocenenie v tvare kruhu zasadeného do skleneného podstavca navrhol a vytvoril umelecký kováč Michal Kačmár.

Výsledky:

OSOBNOSTI cestovného ruchu Prešovského kraja 2015 (rozhodla odborná porota):

Celoživotný prínos: Ing. František Odložilík, Norbert Frank

Vzdelávanie: prof. RNDr. René Matlovič, PhD.

Podnikanie: Mgr. Sylvia Holopová

PRODUKTY cestovného ruchu (rozhodla odborná porota):

Aquaruthenia (Svidník)

Objavovanie Prešova 2015

Tatry v pohybe

Prehľad víťazov online hlasovania Najlepší v cestovnom ruchu Prešovského kraja 2015:

NAJ zariadenie CR:

NAJ kultúrne zariadenie: Ľubovnianske múzeum – hrad v Starej Ľubovni

NAJ informačné zariadenie: Tatranská informačná kancelária – Starý Smokovec a Tatranská Lomnica

NAJ reštaurácia: Zelený strom, Sabinov

NAJ ubytovacie zariadenie: Hotel Bachledka**** Strachan, Ždiar

NAJ kaviareň/bar/čajovňa: Libresso, Prešov

NAJ zamestnanec CR:

NAJ kuchár: Tomáš Havrilla – Zwicker, Prešov

NAJ čašník, barista, barman, someliér: Jaroslav Katrenič, Boutique Hotel Hviezdoslav****, Kežmarok

INFO:

<http://www.severovychod.sk/aktuality/hlasovanie-naj-v-cr-presovskeho-kraja/>

<http://www.severovychod.sk/aktuality/toto-su-najlepsi-v-cestovnom-ruchu-za-rok-2015/>

Propagácia turistických atraktivít a projektov prostredníctvom reklamy a PR kampaní

Kampane a projekty KOČR Severovýchod Slovenska prezentujúce množstvo turistických bodov záujmu v Prešovskom kraji (LEGENDARIUM, Cyklopátrania Prešovským krajom, Objavuj Prešovský kraj, Choď a foť, NAJ v cestovnom ruchu PSK) boli propagované prostredníctvom sociálnych sietí, outdoorovej reklamy (billboardy, citylighty, plagáty, letáky), prostredníctvom reklamy v printových médiách (regionálna a celoplošná tlač) a v elektronických médiách (rádio Jemné melódie, reportáže v spravodajstve TV Markíza, JOJ, TA3, STV a v regionálnych médiách napr. rádio Košice, rádio Prešov, Regina Košice, lokálne a regionálne televízie). Reklama bola tiež šírená prostredníctvom jednotlivých zariadení, ktoré boli do projektov zapojené. Zvlášť propagácia prostredníctvom sociálnych sietí priniesla užitočný feedback a prínosnú komunikáciu s reálnymi i potenciálnymi návštevníkmi kraja. Vzájomná komunikácia na sociálnych sieťach priniesla nielen efekt propagácie kraja a kampaní, ale aj poznatky o tom, čo je podľa názoru turistov potrebné zlepšiť vo viacerých oblastiach CR.

Celoročná kampaň v časopise TRAVEL profi

KOČR Severovýchod Slovenska v roku 2015 v spolupráci s redakciou pre turistický ruch TRAVEL profi uverejňovala PR články zamerané na podporu návštevnosti českých turistov. Články boli zamerané na aktuálne dianie v cestovnom ruchu v Prešovskom kraji, informácie o kampaniach a konkrétnych podujatiach. Výhodou tohto turistického časopisu je, že je distribuovaný bezplatne a je možné prečítať si ho bezplatne v elektronickej verzii na priloženom linku.

INFO:

<http://www.travel-profi.cz/?menu=vytisky&lang=cz>

Marketingová kampaň zameraná na letné obdobie Regiónu Vysoké Tatry

KOČR SVS podporila letnú marketingovú kampaň oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Vysoké Tatry na Slovensku, v Poľsku a Českej republike, ako najvýznamnejšieho územia Prešovského kraja.

TATRY Card 2015

TATRY Card je karta určená hosťom regiónu a je kľúčom k získaniu atraktívnych zliav v aquaparkoch, na lanovkách, v múzeách alebo vo vybraných športových obchodoch a gastronomických zariadeniach. Využívanie karty je zároveň kontrolným mechanizmom pre jednotlivé samosprávy. Každá ubytovateľom vystavená karta je súčasne oficiálne vedená v domovej knihe a je za jej majiteľa odvedená daň z ubytovania. Týmto karta legalizuje ubytovanie a diskvalifikuje čiernych ubytovateľov.

V roku 2015 pribudla možnosť bezplatnej dopravy na električke a zubačke aj v zime či poistenie na hory.

INFO:

<http://www.severovychod.sk/aktuality/tatry-card-prinasa-aj-bezplatne-cestovanie-v-tatrach/>

<http://www.severovychod.sk/aktuality/za-55-dni-5-500-kariet/>

3.1.2 Propagačné materiály

Na úvod tejto časti výročnej správy by sme radi uviedli, že propagačný materiál KOČR Severovýchod Slovenska Objavujme Prešovský kraj 2014 bol v roku 2015 ocenený Klubom fotografů Slovenského syndikátu novinárov ako najlepší propagačný materiál na Slovensku (1. miesto) v kategórii propagačné materiály o kraji a regióne. S pozitívnym ohlasom sa stretli aj propagačné materiály vydané v roku 2015, album LEGENDARIUM je nominovaný na rovnakú cenu Klubu fotografů SSN.

LEGENDARIUM – album, CD, letáky, plagáty

Album bol vytlačený v náklade 10.000 ks a nálepiek sa vyrobilo 100.000 ks z toho 5.500 ks albumov bolo zdarma distribuovaných na základné školy v Prešovskom kraji. Ostatné albumy boli určené na predaj v konkrétnych turisticky atraktívnych zariadeniach ako napr.: Ľubovnianske múzeum – hrad a skanzen v Starej Ľubovni, Biokúpalisko Sninské rybníky, TIK Štrbské pleso, mestské kúpalisko Sabinov, mini skanzen Medzilaborce a iné. Pri návšteve konkrétneho zariadenia si mohol návštevník kúpiť album a pri zakúpení vstupného automaticky získal nálepku do zberateľského albumu. Pri tretej získanej nálepke získal turista/návštevník CD LEGENDARIUM s rozprávkami (náklad 2.000 ks) taktiež zdarma ako odmenu za to, že súťaží s projektom LEGENDARIUM. LEGENDARIUM letáky A5 obojstranné v náklade 10.000 ks a plagáty v náklade 150 ks A3. Tento projekt je chránený ochrannou známkou na území SR a je zapísaný v registri ochranných známk úradu priemyselného vlastníctva SR pod značkou 1489-2015.

INFO:

<http://www.severovychod.sk/aktuality/legendarium-hra-album-a-cd-ake-su-pravidla/>

http://registre.indprop.gov.sk/registre/detail/popup.do?register=oz&puv_id=751582

Objavuj Prešovský kraj – letáky, plagáty

Pre kampaň Objavuj Prešovský kraj bolo vytlačených 10.000 ks obojstranných letákov A5 a 100 ks plagátov A3.

Cyklopátranie – letáky, plagáty

Cyklistické poznávanie kraja propagovali obojstranné letáky A5 v počte kusov 5 000 distribuované do domácností a zariadení v blízkosti konania Cyklopátraní, na ktoré tiež upozorňovali plagáty v počte 50 kusov.

Maskoty Cyprián a Johanés

KOCR Severovýchod Slovenska dala v roku 2015 vytvoriť dvoch maskotoch, ktorí vychádzajú z legiend Prešovského kraja. Mnícha Cypriána (Červený Kláštor) pozná verejnosť z projektu LEGENDARIUM, mních Johanés (oblasť Vranov n. Topľou, Hanušovce n. Topľou) sa objaví v LEGENDARIU 2. Maskoty boli využité napr. na ITF SlovakiaTour 2016 a svoje využitie nájdu aj pri ďalších akciách a podujatiach v kraji.

Kalendár Objavuj Prešovský kraj 2016

Fotografie zo súťaže Chod' a foť 2015 boli využité v nástennom kalendári (formát A3), ktorý KOCR SVS vydala v spolupráci s Prešovským samosprávnym krajom (náklad 400 ks). V kalendári sú zaznamenané významné podujatia a turistické kampane konané v roku 2016 v celom Prešovskom kraji. KOCR Severovýchod Slovenska využila kalendáre ako propagačné a darčkové predmety pre partnerov, členov a aktérov CR v kraji.

INFO:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1233000583383095&set=a.641090799240746.1073741826.100000194969322&type=3&theater>

Propagačné materiály Tatry Spiš Pieniny

Cykloturistické mapy regiónu Tatry Spiš Pieniny – dotlač a vydanie nového propagačného materiálu o turistických atrakciách regiónu Tatry Spiš Pieniny (jazyk: SJ, PL).

Propagačný materiál Múzeá a galérie PSK

Vydanie propagačného materiálu o múzeách a galériách Prešovského samosprávneho kraja, publikácia obsahuje prehľadné informácie doplnené pútavými fotografiami z desiatich kultúrnych zariadení PSK. Materiál vydal Prešovský samosprávny kraj s podporou KOCR Severovýchod Slovenska. Jazykové verzie: AJ, SJ.

Propagačný materiál Horný Zemplín

Dotlač a dodanie informačno-propagačnej brožúry „Horný Zemplín – relax, šport, zdravie“ s mini CD a mapou 2015. Náklad 2860 kusov.

Brožúra Regiónu Vysokých Tatier

Jedná sa o vydanie nového propagačného materiálu o turistických atrakciách regiónu VT v štyroch jazykových mutáciách (jazyk: SJ, AJ, NJ, PL), v celkovom náklade 8 000 kusov.

3.1.3 Výstavy, prezentačné podujatia

ITF SLOVAKIATOUR 2015, Bratislava

KOCR Severovýchod Slovenska sa predstavila na jubilejnom 21. veľtrhu cestovného ruchu ITF SlovakiaTour 2015 v Bratislave. Expozícia Prešovského kraja prezentovala jedinečnosti regiónu s dôrazom na zdravý životný štýl, wellness a jeho možnosti na území severovýchodu Slovenska. Veľtrh bol pre verejnosť otvorený od 29. januára do 1. februára 2015. Už tradične sa v expozícii predstavili oblastné organizácie cestovného ruchu Tatry Spiš Pieniny, Severný Spiš – Pieniny, Šariš – Bardejov,

Región Vysoké Tatry, Vysoké Tatry - Podhorie a Horný Zemplín Horný Šariš, partnerské regióny PSK z Českej republiky Liberecký kraj, francúzske Horné Pyreneje, mestá Bardejov, Stará Ľubovňa, Kežmarok a Levoča, spoločnosti Bardejovské Kúpele, Kúpele Vyšné Ružbachy, Ľubovnianske múzeum - hrad Ľubovňa a ďalší. Chute regiónu prezentovali lokálni producenti Nestville Distillery, Agrokarpaty Plavnica, Mäsovýroba Pečovská - Hurka s. r. o., EZO.sk Prešov a Karloff. Pre návštevníkov KOČR pripravila pestrý program v podobe vyhlasovania víťazov 1. ročníka ankety Najlepší v cestovnom ruchu Prešovského kraja 2014, ďalej ankety SLOVAKREGION o najkrajšiu obec/mesto a najlepšieho primátora/starostu za rok 2014. Návštevníkov veľmi zaujali gitarové vystúpenia dvojice DUO FARSA a tiež rôzne súťažné kvízy, v ktorých mohli návštevníci vyhrať pobytové a produktové balíčky od prezentujúcich sa partnerov v expozícií Prešovského kraja.

INFO:

<http://www.severovychod.sk/aktuality/presovsky-kraj-na-vystave-itf-slovakiatour-2015/>

DOVOLENÁ A REGION, LÁZEŇSTVÍ, Ostrava 2015

KOČR Severovýchod Slovenska predstavila Prešovský kraj aj na 18. ročníku výstavy Dovolená, region a lázeňství. Počas troch dní od 6. do 8. marca 2015 navštívilo výstavisko v Ostrave viac ako 10 000 návštevníkov. KOČR Severovýchod Slovenska bol poskytnutý priestor zadarmo v rámci spolupráce s redakciou časopisu pre cestovný ruch TRAVEL profi. KOČR Severovýchod Slovenska zároveň predstavila kraj a jeho turistické možnosti prostredníctvom prezentácie pre odbornú verejnosť. Účasť na tomto veľtrhu bola veľmi prínosná, keďže v Ostrave žije veľmi veľká slovenská komunita, ktorá sa za dovolenkou rada vracia do Prešovského kraja a najradšej do Vysokých Tatier. Návštevníci výstavy mali prevažne záujem o komplexné informácie. Veľký záujem bol o štyri druhy turistických máp z regiónov severovýchodu Slovenska.

Infotour a cykloturistika, Hradec Králové 2015

KOČR Severovýchod Slovenska sa prezentovala na regionálnom veľtrhu cestovného ruchu Infotour a cykloturistika (16. ročník) v dňoch 13. – 14. 3. 2015. Organizácií bol poskytnutý priestor zdarma v rámci spolupráce s redakciou časopisu pre cestovný ruch TRAVEL profi. KOČR Severovýchod Slovenska zároveň predstavila kraj a jeho turistické možnosti prostredníctvom prezentácie pre odbornú verejnosť. Účasť na tomto veľtrhu bola veľmi prínosná, mnohí návštevníci sa podrobne zaujímali o cyklotrasy a o konkrétne tipy na výlety v Prešovskom kraji. Tento veľtrh sa na pomery regionálnych veľtrhov cestovného ruchu môže chváliť veľkým záujmom verejnosti.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/cesi-prekvapili-vedomostami-o-presovskom-kraji/>

Prezentácia Prešovského kraja na kvalifikácii na Veľkú Pardubickú

Na pozvanie destinačnej spoločnosti Východné Čechy vycestovala do Pardubíc aj KOČR Severovýchod Slovenska. DS Východné Čechy zabezpečila výstavnú plochu a ubytovanie pre KOČR SVS bezodplatne. V stánku s našim českým partnerom sme prezentovali turistické možnosti Prešovského kraja, predstavili sme množstvo oblastí a atraktivít, ktoré u nás môžu zahraniční turisti navštíviť. S partnerským Pardubickým krajom prebieha dlhodobá výborná spolupráca.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/severovychod-slovenska-sa-predstavil-v-pardubiciach/>

Zimná univerziáda

Od 24. januára do 1. februára 2015 sa na Štrbskom Plese a v Osrblí uskutočnila 27. Svetová zimná univerziáda. KOČR Severovýchod Slovenska podporila podujatie finančne aj formou propagácie. Zimná univerziáda na Štrbskom Plese poskytla jedinečnú možnosť spropagovať Slovensko a jeho regióny doma a vo svete. Podľa odhadu organizátorov za týždeň prišlo do Tatier viac ako 50 tisíc divákov a návštevníkov, boli tu športovci z 31 krajín a televízne prenosy cez kanál Eurosport boli vysielané do 76 štátov sveta. S veľkým ohlasom sa stretlo dočasné stanové mestečko – Tatranské regionálne centrum, kde mestá a obce predstavili svoje tradície v oblasti remesiel, folklóru a umožnili návštevníkom dotknúť sa histórie, športu a kultúry v regióne. KOČR Severovýchod Slovenska sa finančne podieľala na nevyhnutnej rekonštrukcii bežeckého areálu, pripravila veľkoplošné banery do Tatranského regionálneho centra, zabezpečila propagačné materiály o kraji pre reprezentačné tímy a množstvo materiálov aj pre tisíce návštevníkov univerziády.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/pribeh-zimnej-univerziady-bol-uspesny/>

Oslavy svetového dňa cestovného ruchu 2015

KOČR Severovýchod Slovenska v roku 2015 vyhodnotila svoje letné aktivity a kampane na oslavách svetového dňa cestovného ruchu, ktoré prebehli v Levoči 25. - 26. 9. 2015. Oslavy pripravila KOČR v spolupráci s mestom Levoča a SACR. KOČR v rámci podujatia odmenila výhercov letných turistických súťaží na podporu domáceho turizmu - Cyklopátrania 2015, Objavuj Prešovský kraj a LEGENDARIUM. V sprievodnom programe boli pripravené ochutnávky jedál, remeselníci, hudobné a divadelné vystúpenia, súťaže a pod.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/svetovy-den-cestovneho-ruchu-oslavime-v-levoci/>

Alpine-Carpathian Cooperation Forum, 2015

KOČR Severovýchod Slovenska sa zúčastnila fóra, ktoré sa konalo v 21. novembra 2015 v poľskom meste Rzeszów v Hilton Garden Inn. Fórum pojednávalo o brandingu územia ako švajčiarske Alpy a prenesenie skúseností na branding územia Karpát. Vytvorenie jednotnej prezentácie a produktov cestovného ruchu pod jednotnou značkou CARPATHIA komplikuje rozsiahle územie, ktoré Karpaty pokrývajú – časť Poľska, časť Slovenska, časť Ukrajiny a časť Rumunska. Na tomto fóre sa prezentovali aj viaceré prírodopisné a cestovateľské filmy a dokumenty, ktoré boli natočené na území Karpát.

3.2 Podpora produktov a podujatí

3.2.1 Podujatia

KOČR Severovýchod Slovenska tiež finančne podporila ďalšie významné podujatia:

Beh Dukla – Lidice – medzinárodný štafetový beh pri príležitosti 70. výročia ukončenia 2. svetovej vojny. Beh odštartoval 10. júna 2015 pri pamätníku Československej armády na Dukle. Trasa viedla od Dukly smerom na Poprad, Banskú Bystricu, ďalej do českej obce Ležáky a nakoniec do Lidíc. Do cieľa dorazili účastníci behu 13. júna. Cieľom podujatia bolo pripomenúť si históriu, hrdinov i obete oboch národov. Bežci prechádzali veľkou časťou územia Prešovského kraja, do štafety tak bolo zapojených mnoho obcí a miest severovýchodu Slovenska.

Tenisový turnaj Poprad – Tatry ATP Challenger Tour 2015 – jedno z najvýznamnejších tenisových podujatí na Slovensku sa pod Tatrami uskutočnilo od 15. do 20. júna 2015. Zúčastnili sa ho známe mená svetového tenisu. V hlavnej súťaži sa predstavilo 32 hráčov, vo štvorhre 16 dvojíc. Významné podujatie prilákalo do Popradu a tatranského regiónu nielen športovcov, ale aj mnoho divákov.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/svetovy-tenis-v-tatrach/>

3.2.2 Podpora produktov

Podpora ekologickej regionálnej dopravy ako produktu CR

Zabezpečenie ekologickej dopravy Tatranských električkových železníc počas letnej sezóny 2015. Zvýšenie frekvencie spojov z Popradu do Starého Smokovca, Tatranskej Štrby a Tatranskej Lomnice a na Štrbské Pleso v častejších a pravidelných časových intervaloch podľa požiadaviek návštevníkov. Cieľom je snaha odbremeniť pozemné komunikácie a parkoviská počas letnej sezóny a tým predchádzať znečisťovaniu ovzdušia a znižovať prašnosť. Zároveň sa zvyšuje komfort cestujúcich a atraktivita destinácie.

3.3 Podpora infraštruktúry cestovného ruchu

Hnedé tabule – 2. etapa

V máji 2015 prebehla druhá etapa osadzovania hnedých turistických tabúl (pokračovanie osadzovania hnedých tabúl z roku 2014). V kraji pribudlo 63 tabúl, ktoré propagujú 21 turistických a kultúrnych lokalít, ktoré navrhli oblastné organizácie cestovného ruchu. Návrhy tabúl a ich umiestnenie bolo uskutočnené v súčinnosti s jednotlivými zástupcami múzeí, pamiatok a ostatných objektov. Spolu bolo v druhej etape osadených 40 veľkých tabúl s rozmerom dva krát jeden a pol metra a 23 malých smerových tabúl so šípkami. Väčšina z nich je umiestnená pri cestách I. triedy, časť pri komunikáciách II. a III. triedy. K miestam, ktoré získali hnedé tabule, patria napríklad drevené kostolíky v Ladomírovej a Bodružali (UNESCO), Biokúpalisko Sninské rybníky, NKP Solivar v Prešove, Múzeum Červený Kláštor, hrad v Kežmarku, pozemná lanovka na Hrebienok, krypta Osadné, jazero Štrbské pleso, Jarabinský prielom a ďalšie. Po oboch etapách je v kraji označených spolu 41 turistických objektov. Uľahčená tak bola orientácia pre návštevníkov a zároveň hnedé tabule predstavujú účinný spôsob prezentácie atraktivít Prešovského kraja.

INFO: <http://www.severovychod.sk/aktuality/dalsie-pamiatky-v-kraji-ziskali-hnedo-turisticke-tabule/>

Oprava poškodených hnedých tabúl

KOCR Severovýchod Slovenska financovala opravy hnedých tabúl, ktoré boli osadené v roku 2014 a došlo k ich poškodeniu. Išlo o hnedú tabuľu IS 23 v meste Levoča, tabuľu IS 11 pri Spišskej Belej a tabuľu IS 11 na území mesta Vysoké Tatry.

Projektová dokumentácia cyklochodníka Veľká Lomnica – Tatranská Lomnica

Prefinancovanie projektovej dokumentácie pripravovaného cyklochodníka Veľká Lomnica – Tatranská Lomnica. Lokalita má veľký turistický potenciál a záujem o cykloturistiku v tejto oblasti neustále

narastá. Znamená veľký prínos pre domácich, turistov i región Tatier ako taký. Realizované v roku 2015 z dotácie z roku 2014.

Údržba cyklistických a turistických trás – Bachledova dolina

Čistenie, odvodnenie, prekopávky, vyrovňovanie terénu, navozenie zeminy a štrku na vyrovnanie terénu - úprava cyklistických trás (9 km) medzi Ždiarom a Bachledovou dolinou, vybudovanie pumptracku v Bachledovej doline. Cieľom je opätovné prilákanie turistov na kvalitné, značené a upravené trasy.

Drevené mólo Spišská Belá

Vybudovanie dreveného móla pri rybníku v blízkosti cyklotrasy Spišská Belá – Tatranská Kotlina napomohlo zvýšeniu atraktivity a pohodlia cykloturistov v lokalite, kde každoročne rastie záujem o cyklistickú turistiku.

Úpravy prostredia obce Vrbov v blízkosti termálneho kúpaliska Vrbov

Sadové úpravy a nátery kovových konštrukcií v stredisku, ktoré každoročne láka tisíce návštevníkov z domova i zahraničia. Úpravy prispeli k zatraktívneniu lokality, zvýšeniu komfortu a budovaniu pozitívneho obrazu lokality u návštevníkov.

Značenie turistickej trasy v Spišskom Podhradí

Mesto Spišské Podhradie je vďaka svojej polohe pod Spišským hradom a zápisu medzi pamiatkami UNESCO vyhľadávanou turistickou destináciou. Okrem ponuky unikátneho kultúrneho a historického dedičstva sa v okolí nachádzajú aj atraktívne turisticky zaujímavé lokality. Patrí k nim aj Spišský Jeruzalem. V roku 2015 bola vyznačená turistická trasa s názvom Spišský Jeruzalem, ktorá obohatila ponuku a prispela k rozšíreniu turistickej infraštruktúry.

Informačné tabule v meste Levoča a vo Vrbove

Inštalovanie turistických informačných tabúl v obci Vrbov a v meste Levoča (na oboch miestach po jednej tabuli). Informačné tabule zlepšujú orientáciu turistom a prispievajú k ich bezpečnosti, zároveň samozrejme propagujú turistické zaujímavosti lokality.

Budovanie singletracku pri hrade Ľubovňa II. etapa

V roku 2014 vznikla prvá časť singletracku vedúca spod Oslieho vrchu za hradom Ľubovňa smerom k miestnemu lesoparku v Starej Ľubovni. Singletrack sa teší obľube, preto sa pokračuje v jeho rozširovaní. V roku 2015 sa pripravovalo územie na vybudovanie ďalšej časti singletracku. Na prípravu mapových podkladov a vytýčenie územia bolo potrebné terén zamerať a zadať GPS súradnice s pomocou GPS prístroja. Ten bude v budúcnosti využitý aj pri ďalších aktivitách ako budovanie nových cyklotrás a bežeckých trás.

Dobudovanie Kneippteriepie v Kúpeľoch ČK Smerdžonka

V roku 2014 OOCR Severný Spiš Pieniny realizovala (v spolupráci so švajčiarskym partnerom) projekt Cesta minerálnych prameňov, kde vznikla na Slovensku jedinečná, turistická trasa zameraná na spoznávanie minerálnych prameňov a ich liečebných vlastností. Súčasťou projektu bolo v dvoch obciach (obec Lacková a obec Vyšné Ružbachy) upravenie odtoku minerálnej vody vhodným spôsobom (vybudovaním bazénikov) na tzv. Kneipptériu (prekrvenie horných, príp. dolných končatín ponorením v minerálnej vode), ktorá sa odporúča ako doplnková terapia pri rôznych

ochoreniach a pri otužovaní tela. V roku 2015 sa realizovalo dobudovanie Kneippovho kúpeľa v Kúpeľoch Červený Kláštor Smerdžonka, čo zahŕňalo úpravu terénu, zariadenie potrebné na okysličenie vody v kúpeli, ktorý bude dobudovaný prechodovou lávkou ako Kneippov kúpeľ.

Projektová dokumentácia cyklotrasy Stará Ľubovňa – Hniezdne

V prvej etape je prioritný úsek spájajúci mesto Stará Ľubovňa a obec Hniezdne s atrakciou Nestville Park. Spracovanie štúdie trasy, na ktorú nadväzuje projektová dokumentácia. Cieľom je v konečnom dôsledku vybudovanie cyklotrasy s asfaltovým povrchom podľa parametrov cyklotrás. Cyklotrasa prispeje k zvýšeniu atraktívnosti územia s mnohými zaujímavosťami a jeho sprístupnenie aj pre cykloturistov. Dokončenie projektovej dokumentácie bude pokračovať v roku 2016.

Dobudovanie a obnova športovo-relaxačného chodníka – Bardejovské Kúpele

Zrekonštruovaný 1,5 km dlhý športovo-relaxačný chodník Bardejovské Kúpele – Salaš Lesná /Duklianska ulica Bardejov/ sa nachádza vedľa hlavnej cesty do kúpeľov. Doplnený bol o navigačné tabule s mapami a strieškami a turistické smerové tabule. Zrekonštruované a novovybudované boli odpočívadlá, koše, lavičky a osadené boli exteriérové cvičebné stroje.

INFO:

<http://www.severovychod.sk/aktuality/chodnik-medzi-bardejovom-a-kupelmi-dostava-novu-tvar/>

Informačné panely s mapami a tipmi na výlety

Informačné tabule pribudli v lokalitách: cyklotrasy v okrese Humenné – panel centrum mesta Humenné, cyklotrasy v okrese Snina – panel centrum Sniny/Sninské rybníky, cyklotrasy v oblasti Vranova n. Topľou a Domaše – panely centrum Vranova n. T. a Domaša, cyklotrasy Medzilaborce – panel Medzilaborce. Panely zvýšili povedomie návštevníkov o možnostiach cykloturistiky, ich súčasťou sú mapy a tipy na výlety.

Medzinárodné kultúrne turistické informačné a doškoľovacie stredisko v obci Osturňa

Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska podporuje a vytvára podmienky na rozvoj cestovného ruchu na území celého Prešovského kraja. Podporili sme obec Osturňa, ktorá mala záujem vybudovať kultúrne turistické informačné centrum, ktoré má za cieľ prispieť k rozvoju cestovného ruchu v danej oblasti, zvýšiť počet domácich a zahraničných návštevníkov a predĺžiť ich pobyt na území obce Osturňa a Prešovského samosprávneho kraja. Toto stredisko podporí aj zachovanie kultúrneho a spoločenského života. Zároveň povedie k presadeniu trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu na území obce Osturňa, regiónu Pienin a Prešovského samosprávneho kraja a to tak, aby sa chránilo a zachovávalo prírodné a kultúrne bohatstvo.

3.4 Projektová činnosť

Projektový zámer Nórskeho finančného mechanizmu

Projektový zámer zameraný na prípravu budovania cykloturistických trás Eurovelo 11 a prepojenie na Košický samosprávny kraj a Ukrajinu. Projekt bol zaradený do zásobníka projektov, pričom v roku 2015 bol projekt postúpený medzi schválené projekty, ktoré získajú grant. KOČR tak získal finančný

príspevok na vypracovanie projektovej dokumentácie na výstavbu Eurovela 11. Realizácia projektovej dokumentácie je naplánovaná na rok 2016.

Západné Karpaty – rovnovážny rozvoj cestovného ruchu na poľsko-slovenskom pohraničí

KOCR Severovýchod Slovenska bola jedným z hlavných partnerov a iniciátorov podania návrhu vlajkového projektu v programe cezhraničnej spolupráce Interreg V-A Poľsko-Slovensko. Projekt bol podaný dňa 28. 8. 2015. Projekt má za cieľ v spolupráci s poľskými a slovenskými partnermi (30 partnerov) využiť potenciál celého prihraničia, využiť spoločnú už existujúcu značku CARPATHIA, zosúladiť a doplniť informačnú databázu ITK na celom území a vytvoriť produkty cestovného ruchu pre domácich a zahraničných turistov. Výsledok hodnotenia vlajkových projektov bude známy na jar 2016.

4. Prehľad poskytnutých finančných príspevkov

4.1. Prehľad členských príspevkov pre KOCR SVS v roku 2015 od jednotlivých členov

Prešovský samosprávny kraj	250 000,- EUR
OOCR Región Vysoké Tatry	86 000,- EUR
OOCR „Šariš“ – Bardejov	4 050,- EUR
OOCR Severný Spiš – Pieniny	3 851,- EUR
OOCR Tatry – Spiš – Pieniny	2 496,- EUR
OOCR Horný Zemplín a Horný Šariš	1 750,- EUR
OOCR Vysoké Tatry – Podhorie	1 730,- EUR
OOCR Región Šariš	1,- EUR
Dotácia z MDVRR SR	120 000,- EUR

4.2. Prehľad vynaložených financií pre jednotlivé rozpočtové kapitoly

Marketingové kampane a propagácia	180 000,- EUR
Podpora produktov a podujatí	54 000,- EUR
Podpora infraštruktúry cestovného ruchu	146 000,- EUR

5. Záver

KOCR Severovýchod Slovenska ďakuje všetkým členom a partnerom, ktorí sa podieľali na aktivitách organizácie alebo akoukoľvek inou formou prispeli v minulom roku k rozvoju cestovného ruchu v Prešovskom kraji.

Veríme, že v roku 2016 budeme v spolupráci pokračovať, prehľbovať ju, nadväzovať nové partnerstvá, tvoriť nové aktivity a spoločne pracovať na rozvoji cestovného ruchu v Prešovskom kraji.

V Prešove, dňa 1. marca 2016

Spracoval:

Mgr. Martin Janoško
výkonný riaditeľ KOČR Severovýchod Slovenska