

I. Dodatok správy audítora

o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou v zmysle zákona č. 540/2007 Z.z.
§ - 23 odsek 5

štatutárnemu orgánu spoločnosti Domäsko s.r.o. Lieskovská cesta 640/23, 962 21
Lieskovec

II. Overila som súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou.

Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán spoločnosti. Mojou úlohou je overiť súlad výročnej správy s účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie som uskutočnila v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardami. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primerané uistenie, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou.

Informácie uvedené vo výročnej správe na stranách 5 - 7 som posúdila s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2015. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh som neoverovala. Som presvedčená, že vykonané overovanie poskytuje dostatočný a vhodný základ pre môj názor.

Podľa môjho názoru sú účtovné informácie vo výročnej správe spoločnosti Domäsko s.r.o. Lieskovská cesta 640/23, 962 21 Lieskovec v súlade s účtovnou závierkou k 31. decembru 2015.

V Gánovciach 27.02.2016

DAD Consulting, s.r.o.
Gánovská 211/16,
058 01 Gánovce,
Licencia UDVA č. 327



Ing. Margita Draťvová
Licencia SKAU č. 511

Domäsko s.r.o.
Lieskovská cesta 640/23, 962 21 Lieskovec



VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2015

1. Úvod

2. Základná charakteristika spoločnosti

- 2.1. Všeobecné informácie
- 2.2. Predmet činnosti
- 2.3. Základné imanie
- 2.4. Štruktúra spoločníkov a ich podiel na základnom imaní
- 2.5. Cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach
- 2.6. Orgány spoločnosti

3. Sumarizované údaje

- 3.1. Súvaha v skrátenej forme
- 3.2. Výkaz ziskov a strát v skrátenej forme
- 3.3. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2015
- 3.4. Finančná situácia spoločnosti
- 3.5. Udalosti po súvahovom dni

4. Personalistika a mzdy

- 4.1. Stav a počet zamestnancov, priemerná mzda
- 4.2. Starostlivosť o zamestnancov

5. Vplyv spoločnosti na životné prostredie

6. Predpokladaný budúci vývoj, stratégie a ciele spoločnosti

1. Úvod

Spoločnosť v roku 2015 výrazne posilnila svoju pozíciu na trhu v segmente mäso údeniny a zostala naďalej najväčším predajcom čerstvého výsekového mäsa a údenín na slovenskom trhu. Obrat predajní zaoberajúcich sa maloobchodnou činnosťou bol za rok 2015 o 258 % vyšší v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

V roku 2014 prišlo k zmene spoločníka, 100%-ný obchodný podiel bol kúpený spoločnosťou HYDINA SLOVENSKO s.r.o.

Nový majiteľ si vytýčil náročný cieľ, zvýšiť celkové tržby spoločnosti späť získaním bývalých a prilákaním nových zákazníkov. Základnou stratégiou na dosiahnutie tohto cieľa bola úplne nová cenová politika. Nižšie a tým pádom aj konkurencieschopné predajné ceny pritiahli do predajní zákazníkov a spôsobili nárast tržieb cez zvýšené objemy predaja. Aj keď percentuálna marža klesla medziročne o 2,71 %, nárast predaných objemov vyprodukoval o 2 664 tis. EUR vyššiu hrubú maržu a rekordne vysoký hospodársky výsledok vo výške 852 430 EUR po zdanení.

Ukázalo sa, že rozhodnutie zmeny dodávateľa čerstvého mäsa bolo viac ako správne, pretože náš zákazník začal byť spokojný so šírkou sortimentu a hlavne s cenovou ponukou, čo sa pozitívne odrazilo na dosiahnutom zisku.

Predali sme neuveriteľných 14 tis. ton mäsa, mäsových výrobkov a doplnkového tovaru a obslúžili pri tom 4,5 milióna zákazníkov.

Rok 2015 môžeme preto hrdlo prehlásiť z pohľadu dosiahnutých výsledkov za najlepší v celej existencii spoločnosti.

Obchodnú sieť v roku 2015 tvorilo 95 predajní, ktoré zrealizovali MOO vo výške viac ako 25 mil. €. Pôsobíme na západnom, strednom a východnom Slovensku. V roku 2015 sme otvorili 46 predajní, pre nerentabilitu zatvorili 2 a 6 predajní sme prestali prevádzkovať s dôvodu ukončenia nájomných vzťahov.

Náročná práca celého tímu pri otváraní nových predajní, hľadani nových zamestnancov a ich zaškolení, na neustálej kontrole predaja, tvorbe akcií pre prilákanie zákazníka, vytváranie modernejšieho prostredia pre prácu a snaha o dodržiavanie etických pravidiel predaja priniesla svoje ovocie v podobe pozitívnych výsledkov.

Pracovné príležitosti poskytujeme pre 187 zamestnancov vo všetkých činnostiach spoločnosti. V sociálnej oblasti prispievame na stravovanie a poskytujeme pracovné ochranné prostriedky. Na sociálny program sme v roku 2015 vynaložili takmer 94 tis. EUR.

2. Základná charakteristika spoločnosti

2.1. Všeobecné informácie

Obchodné meno:	Domäsko s.r.o. (do 10.10.2014 MECOM TRADE, spol. s r.o.)
Sídlo:	Lieskovská cesta 640/23, 962 21 Lieskovec
Identifikačné číslo:	31719236
Forma podnikania:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum založenia spoločnosti:	17.11.1995
Dátum vzniku:	1.1.1996

2.2. Predmet činnosti

V zmysle výpisu z obchodného registra je spoločnosť oprávnená podnikat' v nasledujúcich činnostiach:

- maloobchodná činnosť s mäsom a mäsovými výrobkami, s potravinovými produktmi a nápojmi
- poradenská a sprostredkovateľská činnosť v obchode
- predaj na priamu konzumáciu nealkoholických a priemyselne vyrábaných mliečnych nápojov, koktailov, vína a destilátov, zmrzlíny, ak sa na jej prípravu používajú priemyselne vyrábané koncentráty a mrazené krémy, tepelne rýchlo upravovaných mäsových výrobkov a obvyklých príloh, ako aj bezmäsitých jedál
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb,
- skladovanie,
- baliace činnosti, manipulácia s tovarom,
- poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu,
- počítačové služby,
- služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom,
- prenájom hnutel'ných vecí,
- administratívne služby,
- vedenie účtovníctva,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- chov úžitkovej hydiny - brojlerových kurčiat

2.3. Základné imanie

Výška základného imania spoločnosti k 31.12.2015 predstavuje sumu 2 302 912 EUR. Základné imanie je plne splatené a zapísané v obchodnom registri.

2.4. Štruktúra spoločníkov a ich podiel na základnom imaní

<i>Spoločníci</i>	<i>Podiel na základnom imaní</i>		<i>Hlasovacie práva v %</i>	<i>Iný podiel na ostatných položkách VI ako na základnom imaní v %</i>
	<i>v eurách</i>	<i>v %</i>		
HYDINA SLOVENSKO s.r.o.	2 302 912	100	100	-
Spolu	2 302 912	100	100	-

Spoločnosť Domäsko s.r.o. je dcérskou spoločnosťou HYDINA SLOVENSKO s.r.o., so sídlom v Lieskovci, Lieskovská cesta 23/640, ktorá má 100-percentný podiel na jej základnom imaní a ktorá zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku. Konsolidovaná účtovná závierka je uložená v sídle materskej spoločnosti.

Na riadnom valnom zhromaždení, ktoré sa konalo dňa 27. februára 2015, bola schválená riadna individuálna účtovná závierka spoločnosti za rok 2014 ako aj návrh na rozdelenie zisku za rok 2014 vo výške 91 331 EUR v zmysle Spoločenskej zmluvy spoločnosti pridelom do Zákonného rezervného fondu vo výške 4 567 EUR a zvyšnú časť vo výške 86 764 EUR použila spoločnosť na krytie strát rokov minulých.

2.5. Cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach

Spoločnosť Domäsko s.r.o. nemá vo svojom vlastníctve žiadne cenné papiere ani obchodné podiely iných spoločností a ani nenadobudla v roku 2015 obchodný podiel v inej účtovnej jednotke. Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

2.6. Orgány spoločnosti

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia. V mene spoločnosti je oprávnený konať každý konateľ samostatne.

Členovia orgánov spoločnosti:

Funkcia	Meno
Konateľ	Ing. Dušan Kovačič od 18. septembra 2014

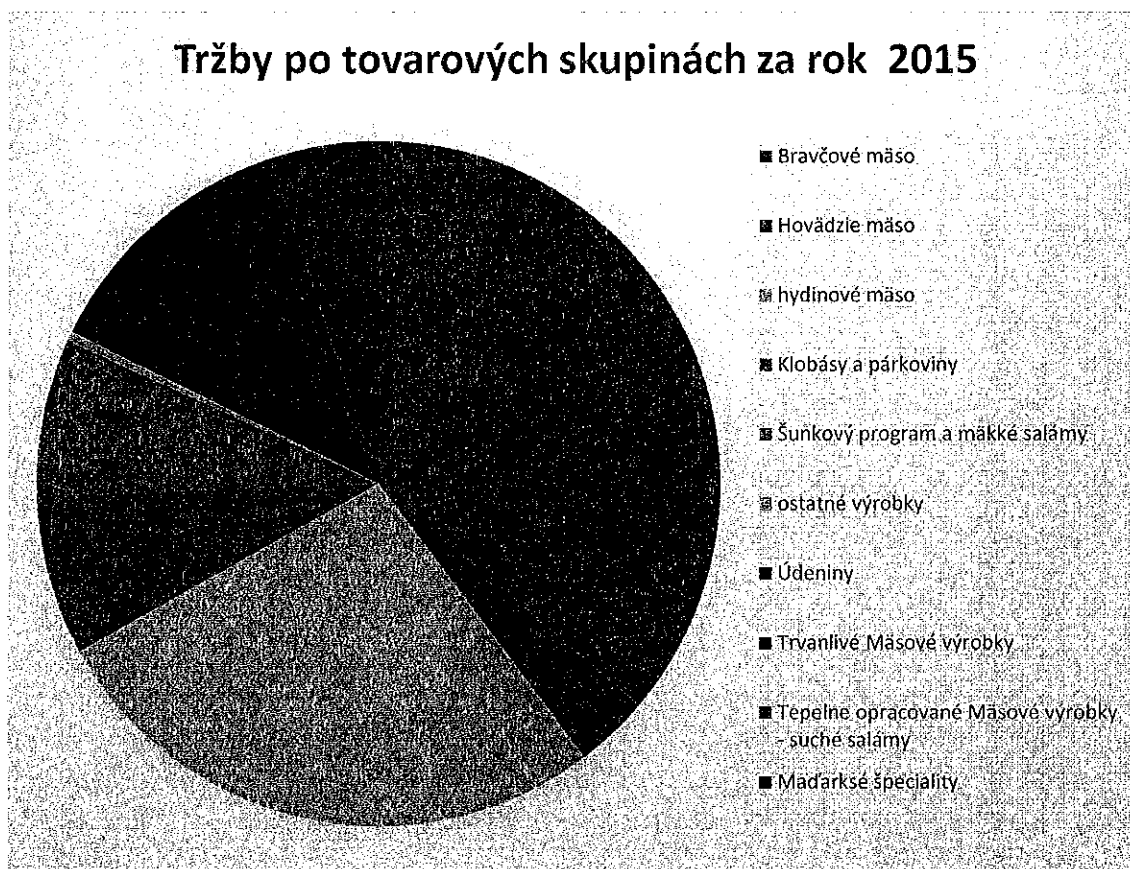
3. Sumarizované údaje

3.1. Súvaha v skrátenej forme v EUR

	2013	2014	2015
Aktíva celkom	630 680	2 379 909	4 155 658
Neobežný majetok	143 061	781 540	2 671 217
Dlhodobý nehmotný majetok	10 639	-	-
Dlhodobý hmotný majetok	132 422	781 540	2 671 217
Dlhodobý finančný majetok	-	-	-
Obežný majetok	469 933	1 592 832	1 467 114
Zásoby	116 076	125 718	136 629
Dlhodobé pohľadávky	-	-	236 891
Krátkodobé pohľadávky	227 197	815 621	538 405
Finančný účet	126 660	651 493	555 189
Časové rozlíšenie	17 686	5 537	17 327
Pasíva celkom	630 680	2 379 909	4 155 658
Vlastné imanie	(1 230 848)	655 319	1 507 749
Základné imanie	2 302 912	2 302 912	2 302 912
Kapitálové fondy	-	1 794 836	1 794 836
Fondy zo zisku	-	-	4 567
Výsledok hospodárenia min. rokov	(2 914 443)	(3 533 760)	(3 446 996)
Výsledok hospod. za účt. obdobie	(619 317)	91 331	852 430
Záväzky	1 861 528	1 724 590	2 647 909
Rezervy	70 051	56 195	71 565
Dlhodobé záväzky	244	441	57 037
Krátkodobé záväzky	1 791 233	1 667 954	2 338 508
Bankové úvery a výpomoci	-	-	180 799
Časové rozlíšenie	-	-	-

3.2. Výkaz ziskov a strát v skrátenej forme v EUR

	2013	2014	2015
Čistý obrat	8 2013 107	11 807 089	25 448 200
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	8 278 482	12 049 146	25 485 659
Tržby z predaja tovaru	8 209 829	11 807 089	25 184 906
Tržby za výrobky a služby	3 278	-	263 294
Zmena stavu zásob	-	35 314	(35 314)
Ostatné tržby z hospodárskej činnosti	65 375	206 743	72 773
Náklady na hospodársku činnosť spolu	8 860 885	11 912 703	24 734 369
Náklady na predaný tovar	6 032 799	8 852 603	19 565 990
Spotreba materiálu, energií a služieb	1 493 702	1 479 919	2 810 683
Osobné náklady	1 244 580	1 308 405	1 876 275
Odpisy NIM a HIM	40 588	25 588	395 190
Ostatné hospodárske náklady	49 216	246 188	86 231
Výsledok hospodárenia z hospod. činnosti	(582 403)	136 443	751 290
Finančné výnosy	(1 243)	19	39
Finančné náklady	35 670	42 248	63 024
Výsledok hospodárenia z finanč. činnosti	(36 913)	(42 229)	(62 985)
Daň z príjmov splatná	1	2 883	65 506
Daň z príjmov odložená	-	-	(229 631)
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	(619 317)	91 331	852 430



Vývoj tržieb a obchodnej marže

	2012	2013	2014	2015
Tržby za tovar v EUR	10 543 065	8 209 829	11 807 089	25 184 906
Obchodná marža v EUR	3 079 072	2 177 030	2 954 486	5 618 916
Obchodná marža v %	29,20	26,52	25,02	22,31

3.3. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2015

Konateľ spoločnosti navrhol valnému zhromaždeniu rozdeliť výsledok hospodárenia za rok 2015 vo výške 852 430 EUR povinným prídelom do zákonného rezervného fondu vo výške 42 621,50 EUR (5% zo zisku) a zvyšok vo výške 809 808,41 EUR použiť na úhradu straty minulých rokov.

3.4. Finančná situácia spoločnosti

Spoločnosť Domáško s.r.o. v roku 2015 dosiahla tržby za predaj tovaru na úrovni 25 184 906 EUR. Pri celkových vynaložených nákladoch na predaj tovaru, dosiahla obchodnú maržu 5 618 916 EUR a výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení vo výške 852 430 EUR.

Spoločnosť v roku 2015 viac ako zdvojnásobila svoje tržby za tovar a dosiahla nárast hrubej marže o 90,2 % oproti roku 2014. Aj keď %-na marža zaznamenala medziročný pokles, z dosiahnutej hrubej marže a historicky najvyšších tržieb je jasné, že zmena obchodnej politiky koncom roka 2014 priniesla viac ako pozitívne výsledky.

Spoločnosť v roku 2015 preinvestovala na nákup hmotného investičného majetku viac ako 2 milióny EUR. Väčšinu týchto prostriedkov investovala do nákupu zariadenia do novootvorených predajní, na modernizáciu pokladničného systému a vozového parku.

V roku 2015 kúpila spoločnosť 3 nehnuteľnosti, v ktorých má umiestnené predajne, a to v Lučenci, v Žiari nad Hronom a v Liptovskom Mikuláši.

Neustále rastúce požiadavky na predaj potravín v oblasti hygieny vyvolali potrebu modernizácie 2 predajní v Tornali a Poprade, celkovo spoločnosť na technické zhodnotenie vynaložila 24 tis.EUR.

Ďalej spoločnosť zakúpila výrobné zariadenie na farmu v Jelšave vo výške 996 tis.EUR, ktoré v dôsledku upustenia od chovu brojlerových kurčiat prenajíma iným producentom.

Spoločnosť v roku 2015 zatvorila pre nerentabilitu 2 predajne, v 6 predajniach ukončila predaj na základe skončenia nájomného vzťahu s vlastníkom nehnuteľností a otvorila 11 nových predajní, 9 z nich ako mäsokútiky v reťazci TESCO a dve samostatné predajne v Martine a Levoči. V priebehu mesiacov február až jún prevzala 35 predajní od spoločnosti HYDINA SK. K 31.12.2015 prevádzkovala spoločnosť 95 predajní.

V júli 2015 bol spoločnosti schválený odvodový úver od Slovenskej záručnej a rozvojovej banky vo výške 175 tis.EUR s odkladom splátok istiny a úrokov na 12 mesiacov. Úroková sadzba je dohodnutá vo výške 7,06 % p.a. V prípade, že spoločnosť za spomínaných 12 mesiacov preukáže, že udrží priemernú zamestnanosť na úrovni pred poskytnutím úveru a nebude mať záväzky po lehote splatnosti voči Sociálnej poisťovni a zdravotným poisťovni, bude výsledný úrok znížený na 2,76% p.a. Úver je zabezpečený zárukou za úver zo strany Ministerstva financií SR a vlastnou blankozmenkou.

Domáško s.r.o. uhrádza všetky svoje záväzky voči štátu a obchodným partnerom, nemá žiadne nedoplatky a nie je voči nemu vedené konkurzné konanie.

V roku 2015 spoločnosť nevynaložila žiadne výdavky na výskum a vývoj.

3.5. Udalosti po súvahovom dni

Po 31. decembri 2015 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti, okrem tých, ktoré sú výsledkom bežnej činnosti.

4. Personalistika a mzdy

4.1. Stav a počet zamestnancov, priemerná mzda

Rok	Priemerný počet zamestnancov v roku	Stav zamestnancov k 31.12. daného roka	Priemerná mzda zamestnancov v roku v konverzii na € podľa kurzu 1 € = 30,1260 Sk
2015	178	182	591 €
2014	141	157	534 €
2013	131	127	572 €
2012	166	137	625 €

2011	198	179	605 €
2010	262	228	607 €
2009	323	280	600 €
2008	266	248	504 €
2007	278	285	437 €

Mzdy zamestnancov v roku 2014 oproti roku 2013 poklesli z titulu poklesu tržieb v prvom polroku do dátumu prevzatia spoločnosti novým spoločníkom a zmeny prémiového poriadku v druhom polroku, ktorý je zameraný hlavne na plnenie mesačných plánov predajní. Od septembra 2014 priemerná mzda postupne rástla tak, ako medzimesačne rástli tržby. To sa prejavilo aj na raste priemernej mzdy v roku 2015. Spoločnosť v roku 2015 dosiahla rekordne vysoké tržby za predaj tovaru, niektoré predajne aj strojnásobili svoje tržby v porovnaní s rokom 2014.

Zvýšenie počtu zamestnancov bolo spôsobené otvorením nových predajní v reťazci TESCO, kde v súvislosti s dlhšími otváracími hodinami je dlhší fond pracovného času a teda je potrebný vyšší počet zamestnancov na jednu predajňu ako aj potrebou doplniť zamestnancov na predajne, kde tržby medziročne vzrástli o viac ako 100%.

4.2. Starostlivosť o zamestnancov a ich rozvoj

Vzdelávanie zamestnancov v roku 2015 bolo zamerané na interné školenia, ktoré boli nevyhnutné na dodržiavania zásad predaja. Interné školenia na predajniach vykonávajú obchodní manažéri. Okrem toho prebehlo vzdelávanie v oblasti legislatívy (hygiena apod. pre predajne, legislatíva v oblasti ekonomiky a personalistiky), školenia v oblasti bezpečnosti práce a školenia na obsluhu pokladničného systému na predajniach.

V oblasti sociálneho programu spoločnosť zabezpečovala stravovanie formou stravovacích poukázok, s príspevkom zo sociálneho fondu a poskytla osobné ochranné pracovné prostriedky.

Sociálne náklady okrem miezd a odvodov za zamestnávateľa spoločnosti v roku 2015 boli 93 778 EUR.

5. Vplyv spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť Domäsko s.r.o. sa vzhľadom na svoju činnosť a poskytované služby radí k firmám, ktoré sú šetrné k životnému prostrediu. Napriek tejto skutočnosti realizuje opatrenia, ktorými sa snaží znižovať negatívne dopady na životné prostredie (napr. triedenie odpadu, využívanie elektronického zdieľania informácií, čím sa znižuje ich distribúcia v papierovej forme).

6. Predpokladaný budúci vývoj, stratégie a ciele spoločnosti

Na rok 2016 pozeráme s optimizmom, pretože nová cenová politika naštartovala rast tržieb, marží aj hospodárskych výsledkov, ale aj pozitívneho myslenia zamestnancov. Trochu sa obávame pretrvávajúcej finančnej krízy, nezamestnanosti a rastúcich životných nákladov, ktoré ovplyvňujú kúpyschopnosť obyvateľstva. Veľakrát sa trápime s neustále sa meniacou legislatívou a trpíme nedostatkom kvalifikovaných zamestnancov v oblasti predaja mäsa a mäsových výrobkov.

Aj napriek tomu sme si stanovili náročné ciele a úlohy: neustále zvyšovať maloobchodný obrat, rozširovať obchodnú sieť spoločnosti, skvalitňovať a rozširovať služby, udržať si

stálych a získať nových zákazníkov. Chceme aj naďalej pokračovať v zhodnocovaní majetku a v zlepšovaní finančnej pozície spoločnosti.

Náročné úlohy je možné zvládnuť len s kvalitnými ľuďmi, a preto v roku 2016 budeme venovať pozornosť vzdelávaniu pracovníkov na predajniach a na všetkých stupňoch riadenia. Zároveň nás čaká náročná úloha k zdokonaleniu softwaru, objednávkového systému, ale i možnosti efektívnejšieho prístupu k dôležitým informáciám.

Všetky naše ciele musia smerovať k uspokojovaniu potrieb našich zákazníkov a k realizovaniu trvalo udržateľného rozvoja.