

4. Hlavné marketingové aktivity v roku 2015

V roku 2015 sme sa vrátili k takým formám marketingovej komunikácie, ktoré priniesli efektívnu viditeľnosť našej spoločnosti už aj v predchádzajúcich rokoch. Opäť sa rozhodlo v prospech online komunikácie a oživila sa aj spolupráca s PR agentúrami.

Zahraničná reklama

Zahraničná reklama prebiehala pomocou troch marketingových nástrojov :

1. outdoorová forma reklamy: plagáty v autobusových zastávkach okolo Ostrihomu, Dorogu a Budapešti;
2. mesačníky a týždenníky miest širšieho okolia (Szentendre, Budakalász, Budakeszi, Budaörs, Dunakeszi), kde boli uverejnené reklamy Vadaš Thermal Resort-u;
3. v ČR sa vysielali rádiové spoty v Rádiu Čas v období od 1.6. 2015 do 15.8.2015.

Kampaň v rádiu:

Reklamné spoty termálneho kúpaliska vysielalo Rádio Jemné melódie, a to na celom území Slovenska, v období od 15.6.2015 do 15.7.2015.

Rádio Jemné melódie oslovuje poslucháčov v segmente, ktorý predstavuje hlavnú skupinu zákazníkov - ženy a mužov nad 30 rokov.

PR na Slovensku

V roku 2015 sa nadviazala spolupráca s PR agentúrou, ktorá zabezpečila mediálne výstupy v najznámejších a najčítanejších časopisoch, novinách a magazínoch (Plus jeden deň, Pravda, Nový čas, Moja psychológia, Čas pre ženy, Báječná žena a pod.). Výstupy vychádzali od mája do konca októbra, od 15.8.2015 sa komunikácia sústredila na možnosť organizovania firemných pobytov v Hoteli Thermal***. PR články predstavujú účinnejšiu formu reklamy ako platené inzercie.

Online komunikácia: webové stránky, sociálne siete a mailing listy.

Webová stránka spoločnosti – www.vadas.sk je naďalej hlavným ťahúňom online komunikácie, ktorá oslovuje nielen nových, ale už aj existujúcich zákazníkov. Predstavuje najdôležitejší prvý kontakt s potencionálnym zákazníkom. Okrem stránky www.vadas.sk sú k dispozícii stránky www.koupaliste-slovensko.cz, www.thermalhotel.sk . Návštevnosť stránok je pomerne vysoká a umožňuje spoločnosti komunikovať so zákazníkmi rýchlo, priamo a v reálnom čase. V letných mesiacoch bola ich návštevnosť podporovaná sponzorovanými odkazmi. Od 16.6.2015 – do 31.7.2015 sa propagovala na českom a slovenskom vyhľadávači Google stránka www.vadas.sk . Počet zobrazení v ČR bolo 135 874 a v SR 308 040, priemerný počet klikov bol 5,32 % - t.j. 23 616 návštevníkov webovej stránky. Na obsahu stránok sa nepretržite pracuje, uverejňujú sa nové akcie, podľa potreby sa upravujú, aktualizujú existujúce údaje.

Sociálne siete umožňujú priamy styk so zákazníkmi, nielen formou správ a reklám, ale pomáhajú aj pri

budovaní značky, uverejnení akcií, ako aj pri priamom predaji. VADAŠ THERMAL RESORT má celkom 18 000 fanúšikov na troch Facebook - ových stránkach v dvoch jazykových mutáciách.

Online komunikácia bola posilnená bannerovou kampaňou na stránkach www.azet.sk a www.cas.sk , s počtom 2 894 661 uverejnení.

Newsletter systém pomocou externého prevádzkovateľa

Celoročne sa využíval newsletter systém, pomocou ktorého bolo rozposlaných 45 newsletterov o prebiehajúcich, či pripravovaných akciách kúpaliska, alebo o akciových pobytových balíkoch v jednotlivých ubytovacích zariadeniach. V databáze odberateľov sa nachádza v súčasnosti vyše 15 000 mailových adries osôb, ktoré boli doplnené o adresy seniorských klubov, škôl a športových zariadení.

Spolupráca s OOCR

V roku 2015 sa spoločnosť Vadaš, s.r.o. stala zakladateľským členom OOCR Podunajsko. Od spolupráce s organizáciou sa v budúcnosti očakáva posilnenie regionálneho charakteru CR, skvalitnenie a rozšírenie ponuky a v konečnom dôsledku rast počtu návštevníkov.

5. Analýza trhu v roku 2015

5.1. Štatistické údaje návštevníkov webových stránok

V roku 2015 navštívilo webovú stránku www.vadas.sk celkom 402 137 osôb (o 19,91 % viac ako v roku 2014). Návštevníci strávili na webe priemerne 4 minúty a 38 sekúnd, počas ktorých prezreli priemerne 5,25 podstránok. Zvýšil sa počet nových návštevníkov o 16,98 % (v roku 2015 ich bolo 231 789, kým v roku 2014 bol ich počet 198 143).

Najčítanejší obsah:

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. Hlavná stránka | 6. Otváracia doba |
| 2. Typy ubytovania | 7. Ceny štúdií a apartmánov |
| 3. Ceny kúpalisko a plaváreň | 8. Toboganový park |
| 4. Ceny ubytovania | 9. Apartmány Westend Lux*** |
| 5. Bazény | 10.Štúdiá SMARAGD na termálnom kúpalisku |

Tabuľka č. 4

PREHĽAD NÁVŠTEVNÍKOV WEBOVEJ STRÁNKY www.vadas.sk PODĽA ICH PÔVODU						
	Krajina	Počet návštevníkov 2015	Počet návštevníkov 2014	2015/2014	Obec – Slovensko	Počet návštevníkov
1.	Slovensko	284 614	226 720	25,54 %	Bratislava	89 480
2.	Česko	59 907	59 489	0,70 %	Nitra	43 307
3.	Maďarsko	36 052	28 592	26,09 %	Žilina	30 802
4.	Poľsko	5 834	7 085	-17,66 %	Banská Bystrica	28 218
5.	Nemecko	2 910	2 245	29,62 %	Trenčín	22 745
6.	Rakúsko	2 521	1 901	32,61 %	Trnava	16 539
7.	Veľká Británia	2 314	1 713	35,08 %	Košice	9 631
8.	Holandsko	842	354	137,85 %	Prešov	5 963
9.	USA	654	1 133	-42,28 %	Neuvedený	37 929
10.	Ostatné	6 489	6 130	5,86 %		
	SPOLU	402 137	335 362	19,91 %		

Webovú stránku kúpaliska v českom jazyku – koupaliste-slovensko.cz navštívilo 3 631 osôb, t.j. o 45,54 % menej ako v roku 2014. Najviac návštevníkov bolo z regiónov: Praha, Morava a Zlín.