



# VÝROČNÁ SPRÁVA 2015

**BILLA s.r.o.**

## PROFIL SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti:	BILLA s.r.o.
Zapísaná:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, vložka číslo 4758/B
Sídlo spoločnosti:	Bajkalská 19/A, 821 02 Bratislava
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
IČO:	31 347 037
DIČ:	2020312503
Predmet činnosti:	<ul style="list-style-type: none"><li>- sprostredkovanie, nákup a predaj tovarov</li><li>- výroba a predaj potravinárskych výrobkov</li><li>- mäsiarstvo – údenárstvo</li><li>- predaj na priamu konzumáciu tepelne rýchlo upravovaných mäsových výrobkov a obvyklých príloh ako aj bezmäsitých jedál</li><li>- predaj na priamu konzumáciu nealkoholických a priemyselne vyrábaných mliečnych nápojov, koktailov, vína, piva a destilátov</li></ul>

## ZÁKLADNÉ IMANIE A SPOLOČNÍCI

Základné imanie spoločnosti predstavuje 26 356 tis. EUR.

Jediným spoločníkom spoločnosti je REWE International AG.

## ŠTATUTÁRNE ORGÁNY SPOLOČNOSTI

	<b>Stav k 31.12.2015</b>	<b>Stav k 31.12.2014</b>
Konatelia:	Albena Grozeva Georgieva* (od 21.04.2015) Ing. Tomáš Staňo  Dariusz Tomasz Bator	Zhelyu Zhelev*  Ing. Tomáš Staňo Dariusz Tomasz Bator (od 01.01.2014)
Prokúra:	Ing. Beata Bačíková	Ing. Beata Bačíková

\*Na základe rozhodnutia spoločníka zo dňa 27. marca 2015 prišlo k zmene na pozícii konateľa Spoločnosti.

Zhelyu Zhelev bol konateľom spoločnosti do 31. marca 2015, Albena Grozeva Georgieva je konateľom spoločnosti od 1. mája 2015. Zmena bola zapísaná do Obchodného registra SR dňa 21. apríla 2015.



Slovensko, člen REWE Group

7. decembra roku 1953 otvoril pán Karl Wlaschek prvú drogériu vo Viedni. Začiatkom šesťdesiatych rokov už mal viac ako 45 predajní, ktoré rozšíril o potravinový tovar. Všetky predajne boli premenované na BILLA = BILLiger LAden a zmenili sa na samoobslužný predaj.

Slovenská spoločnosť BILLA s.r.o. bola založená v roku 1993 za účelom vybudovania a sprevádzkovania siete maloobchodných predajní so širokým sortimentom potravinárskeho a rýchloobrátkového tovaru bežnej potreby. V novembri 1993 BILLA otvorila svoj prvý supermarket na Spartakovskej ulici v Trnave.



Od roku 1996 je BILLA súčasťou medzinárodného koncernu REWE.

REWE Group ako jeden z vedúcich nemeckých a európskych obchodných a turistických koncernov svojou trvalou činnosťou aktívne spoluvytvára budúcnosť podniku, jeho pracovníkov a zákazníkov.

REWE GROUP buduje svoju silnú pozíciu na domácom trhu ako základ pre ďalšiu medzinárodnú expanziu. Cieľom je dosiahnuť výnosný rast na základe solídneho financovania. Výnosy dneška sú investíciami zajtrajška.

Strategické smerovanie REWE Group zjednocuje firemné zásady s hospodárskymi požiadavkami v medzinárodnom konkurenčnom prostredí a s jasnou orientáciou na rast.

**REWE International AG** je lídrom na rakúskom trhu v oblasti predaja potravinového a drogistického tovaru a jedným z najväčších zamestnávateľov v Rakúsku.

Firma je súčasťou nemeckej skupiny REWE Group, ktorá patrí k najvýznamnejším európskym maloobchodným skupinám a predajcom rodinných dovolení. REWE Group je aktívna v 14 európskych krajinách.

REWE International AG, so sídlom v rakúskom Wiener Neudorfe, prevádzkuje značky BILLA, Merkur, Penny, BIPA, ADEG, ako aj viacero vlastných produktových značiek. S firmami ITS BILLA Reisen, JAHN REISEN, MERKUR Ihr Urlaub a Penny PACK'N'GO operuje aj na trhu rodinných dovolení. V segmente supermarketov má predajne v Taliansku a siedmich krajinách strednej a východnej Európy – v Bulharsku, Chorvátsku, Českej republike, Rumunsku, Rusku, na Slovensku a na Ukrajine.

## „PRESNE PODĽA MOJEJ CHUTI“

### POLITIKA SORTIMENTU

#### **Regionálna, národná a medzinárodná rôznorodosť**

Cieľom je ponúknuť našim zákazníkom najlepšiu kvalitu za najlepšiu cenu a stať sa tak najlepším/najobľúbenejším supermarketom v krajinách. To sa BILLA snaží dosiahnuť predovšetkým presvedčivou ponukou čerstvých potravín ako aj atraktívnym značkovým – rôznorodým tovarom z domácich aj zahraničných prémiových značiek. Ako nadnárodný podnik disponuje BILLA nielen medzinárodným a lokálnym sortimentom, ale aj regionálnym sortimentom, ktorý sa orientuje na zvláštnosti typické pre tú ktorú krajinu. Ako alternatíva k diskontným predajniam a iným supermarketom chceme svojim zákazníkom ponúkať rôznorodý sortiment, značkové produkty a vlastné kvalitné značky.

#### Ovocie a zelenina

##### **Čerstvé, šťavnaté = BILLA!**

Prvou a najprikladnejšou čerstvou tovarovou skupinou je ovocie a zelenina, naše najsilnejšie synonymum pre čerstvosť, kvalitu a postavenie na trhu. Všetky produkty v skupine tovarov sú ponúkané a prezentované v čerstvom stave. Viackrát denne sa kontroluje množstvo, bezchybnosť tovaru a čistota.

#### Mäsové výroby

##### **Kontrolovaná čerstvosť – kvalita, ktorej sa dá dôverovať!**

Predaj mäsa je vecou dôvery. Garancia kvality BILLA znázorňuje vrchol zabezpečenia kvality. Snažíme sa, aby náš štandard kvality a spracovania mäsa bol nad zvyčajným štandardom krajiny. Pravidelne sa zavádzajú inovácie vo vzťahu k sortimentu, baleniu, informáciám a servisu.

#### Lahôdky

##### **Rozmanitosť, servis a kompetencie!**

Vernosť našich zákazníkov sa snažíme získať lahôdkovým sortimentom, ktorý zastrešuje regionálne a sezónne špeciality. Ponúkame sortiment, ktorý sa kvalitou podstatne odlišuje od konkurencie a vo výbere zohľadňuje národné a regionálne stravovacie zvyky. Popri prevládajúcom sortimente (syr, delikatesy, salámy) rozširujeme samoobslužnú časť (lahôdky – express) ako aj snack-oblasť (BILLA Snack). Sortiment lahôdok rozširuje aj „horúci pult“ s čerstvou ponukou.

#### Backshop

##### **Chrumkavo a čerstvo upečené po celý deň!**

Veľký význam prikladáme vysokej kvalite pekárenských výrobkov. Našou snahou je ponúkať počas celej otváracej doby dostatočný sortiment čerstvo upečeného tovaru. Pravidelne zavádzame inováciu produktov v oblasti chlieb a pečivo.

## FIREMNÁ MISIA

„Tvoríme život nad všetky očakávania“ – toto je vízia spoločnosti BILLA a jej zamestnancov.

Firemnú misiu tvorí 6 hlavných princípov, ktoré popisujú na čo sa spoločnosť zameriava, aby dosiahla naplnenie firemnej misie:

- sústredíme sa na ľudí
- vždy myslíme na ziskovosť
- vítame nové myšlienky a máme odvahu na zmenu
- snažíme sa o dokonalosť na všetkých úrovniach
- všetko, čo robíme, má zmysel
- staráme sa a investujeme do budúcich generácií

## PRÍSTUP K ZÁKAZNÍKOM A GARANCIE

Cieľom spoločnosti je naplniť očakávania zákazníkov z hľadiska ponúkaného sortimentu, ceny, prístupu. Aby sa naplnili očakávania zákazníkov a spoločnosť im poskytla čo najlepší servis, používa nasledovné garancie:

„čerstvé alebo zadarmo“

keď zákazník nájde produkt po záruke, dostane taký istý čerstvý zadarmo

„nestojte v rade“

v prípade, ak zákazník stojí v rade viac ako 5 minút, dostane kupón

„spokojnosť alebo“

ak nie je zákazník spokojný s kvalitou produktu, spoločnosť ho vymení

„všetko z letáka k dispozícii“

všetky produkty z letáka sú vždy k dispozícii. Keď je produkt vypredaný, zákazníkovi sa ponúkne porovnateľný produkt za rovnakú cenu.

## SIEŤ FILIÁLOK

Spoločnosť sa dlhodobo snaží svojimi predajňami pokryť celé územie Slovenska. Spoločnosť má k 31.12.2015 celkovo 132 predajní v nasledujúcich mestách:



BÁNOVCE NAD BEBRAVOU  
BANSKÁ BYSTRICA  
BANSKÁ ŠTIAVNICA  
BARDEJOV  
BRATISLAVA  
BREZNO  
BYTČA  
ČADCA  
DETVA  
DOLNÝ KUBÍN  
DUBNICA NAD VÁHOM  
DUNAJSKÁ STREDA  
FILAKOVO  
GALANTA  
HANDLOVÁ  
HOLIČ  
HUMENNÉ  
KEŽMAROK  
KOMÁRNO  
KOŠICE  
KYSUCKÉ NOVÉ MESTO  
LEVICE  
LEVOČA  
LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ  
LUČENEC  
MALACKY  
MARTIN  
MICHALOVCE  
MODRA

MOLDAVA NAD BODVOU  
MYJAVA  
NÁMESTOVO  
NITRA  
NOVÉ MESTO NAD VÁHOM  
NOVÉ ZÁMKY  
PARTIZÁNSKE  
PEZINOK  
PIEŠŤANY  
POLTÁR  
POVAŽSKÁ BYSTRICA  
POPRAD  
PREŠOV  
PÚCHOV  
REVÚCA  
RIMAVSKÁ SOBOTA  
ROŽŇAVA  
RUŽOMBEROK  
SENEC  
SEREĎ  
SKALICA  
SNINA  
SPIŠKÁ NOVÁ VES  
STARÁ ĽUBOVŇA  
STARÁ TURÁ  
STROPKOV  
STUPAVA  
SVIDNÍK  
ŠAHY  
ŠALA  
ŠAMORÍN  
ŠTÚROVO  
SVIT  
TOPOLČANY  
TREBIŠOV  
TRENČÍN  
TRNAVA  
TRSTENÁ  
TURČIANSKE TEPLICE  
VEĽKÝ KRŤÍŠ  
VEĽKÝ MEDER  
VRANOV NAD TOPL'OU  
ZLATÉ MORAVCE  
ZVOLEN  
ŽIAR NAD HRONOM  
ŽILINA

## TRHOVÁ POZÍCIA

Spoločnosti BILLA sa aj v roku 2015 podarilo udržať si popredné postavenie na slovenskom trhu supermarketov s potravinárskymi produktmi. Oproti roku 2014 rozšírila svoju sieť filiálok o ďalšie štyri. Celkový počet filiálok tak k 31. decembru 2015 je **132**.

V roku 2015 spoločnosť BILLA otvorila celkovo 4 nové predajne. V poradí druhú predajňu otvorila v mestách Dubnica nad Váhom a Lučenec. V Žiline na Platanovej ulici otvorila už svoju piatu predajňu v tomto meste. V trnavskom nákupnom centre City Aréna otvorila už svoju štvrtú predajňu v Trnave, ktorá je z novootvorených najväčšia. Na predajnej ploche takmer 1 550 m<sup>2</sup> zákazníci nájdu široký sortiment potravín, vrátane pestrej ponuky ovocia a zeleniny a tiež po celý deň čerstvú ponuku pečiva. Nové predajne majú všetky dizajnové a ekologické atribúty najmodernejších predajní BILLA.

### Hrubý maloobchodný obrat – filiálky:

<b>v tis. EUR (vrátane DPH)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Hrubý maloobchodný obrat	550 256	549 532	564 928

### Čistý maloobchodný obrat – filiálky:

<b>Netto maloobchodný obrat v tis. EUR</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
mäso	48 920	48 300	48 091
lahôdky	60 951	60 332	60 898
ostatný tovar	348 623	349 315	361 741
<b>spolu</b>	<b>458 494</b>	<b>457 947</b>	<b>470 730</b>

## STAV A VÝVOJ SPOLOČNOSTI BILLA NA SLOVENSKU

Slovenskej ekonomike sa v roku 2015 darilo, nakoľko v porovnaní s rastom HDP v roku 2014 sú čísla pre rok 2015 oveľa zaujímavejšie. Konečné čísla týkajúce sa rastu slovenskej ekonomiky za celý vlaňajší rok ešte nie sú známe, ale podľa odborných odhadov by rast HDP mal dosiahnuť úroveň 3,6 %.

Rast priemyselnej produkcie sa v roku 2015 zrýchlil na 5,9 %, najmä vďaka produkcii automobilového priemyslu. Export aj import koncom roku zvýšili dynamiku rastu, obchodný prebytok ale klesol takmer o tretinu. Zvýšilo sa tempo rastu exportu, ale import rástol ešte rýchlejšie.

Ťahúňom rastu slovenskej ekonomiky zostal aj naďalej domáci dopyt. Pod rast slovenskej ekonomiky sa teda podpisovali hlavne investície a to z dôvodu lepšieho čerpania eurofondov. Ruku k dielu ale pridala aj spotreba verejnej správy a spotreba domácností.

Za svoj rast v roku 2015 vďačí slovenská ekonomika hlavne domácej spotrebe – pozitívny vývoj na trhu práce, klesajúca nezamestnanosť, rast reálnych miezd a klesajúce či stagnujúce ceny v obchodoch podporili spotrebu obyvateľstva.

Z pohľadu cenového vývoja pokračovala situácia z roku 2014. Ceny nielenže nerástli, ale počas viacerých mesiacov zaznamenávali medzimesačné i medziročné poklesy. Index spotrebiteľských cien sa oproti roku 2014 znížil o 0,3 %. S príchodom roku 2016 analytici očakávajú v súvislosti s rýchlejšim oživením domáceho dopytu infláciu na úrovni 1,4 %. V rámci štruktúry inflácie cenový vývoj budú ovplyvňovať predovšetkým klesajúce ceny energií.

Rok 2015 priniesol pozitívny vývoj aj na slovenský trh práce. Miera nezamestnanosti dosiahla podľa ÚPSVR 10,6 %. Zároveň sa optimistickejšie vyvíjali aj mzdy. Priemerná nominálna mesačná mzda sa dostala na úroveň 882,00 eur.



Celkovo rok 2015 BILLA hodnotí ako úspešný. Všetky faktory, ktoré vplývali na slovenskú ekonomiku sa výrazne podpísali aj na hospodárení BILLY.

Slovenská BILLA dosiahla v roku 2015 hrubý obrat vo výške 565 miliónov eur, čo je nárast oproti predchádzajúcemu roku o 15 miliónov eur. S touto výškou obratu sa slovenská BILLA drží na popredných miestach TOP potravinárskych reťazcov.

K dosiahnutiu tohto obratu pomohli medzi inými aj cielené marketingové kampane, na jar sa rozpútala znovu, tak ako aj v roku 2014, **Vitamánia** – BILLA pokračovala v úspešnej detskej kampani Vitamani. Druhá séria obsahovala šesť nových plyšových hračiek v podobe ovocia a zeleniny, ktoré prišli s prepracovanejšími detailmi a novými príbehmi, ktoré si mohli zákazníci zakúpiť za zvýhodnenú cenu a výmenou za vitabody.

Na začiatku školského roka BILLA prišla s novým detským programom, v poradí už piatou úspešnou marketingovou kampaňou Sticker Promotion – **Dobrodružné cestovanie v čase**. Vďaka knihe nálepiek mohli deti spoznávať históriu zábavnou formou a zažiť magické cestovanie v čase.

V lete 2015 BILLA ako prvý obchodný reťazec na Slovensku priniesla pre svojich zákazníkov jedinečný lifestyleový magazín **Kulinarium**. Nový magazín Billa Kulinarium ponúka množstvo originálnych receptov ako aj tipov pre aktívne trávenie voľného času. Do konca roka 2015 sa podarilo vydať dve čísla.

V roku 2015 spoločnosť BILLA pokračovala v projekte „BILLA 21: Projekt supermarketu pre 21. storočie“. Tento koncept prináša nový, moderný pohľad na nakupovanie v štýle 21. storočia. Zákazníkovi umožňujeme prísť na miesto, ktoré naň pôsobí príjemne, vzbudzuje v ňom pozitívne emócie a ponúka mu nielen pohodlné nakupovanie, jednoduchú orientáciu a prehľad o produktoch, ale poskytuje mu aj rôzne rady a tipy. V roku 2015 spoločnosť zrekonštruovala 3 predajne, ktoré priniesli zákazníkovi nový dizajn a životnému prostrediu úľavu.

V júni 2015 sa spoločnosť BILLA pripojila k európskej iniciatíve **SUPPLY CHAIN INITIATIVE**. Týmto krokom sa dobrovoľne zaväzuje dodržiavať férové obchodné postupy v potravinovom a dodávateľskom reťazci.

Spoločnosti sa podarilo otvoriť štyri nové predajne, ktoré znamenajú nielen rast obrátov a vyššie odbyty pre slovenských producentov potravín. Stav predajní tak k 31.12.2015 dosiahol 132. Celkový evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách dosiahol 3 985 zamestnancov.

V rámci expanzie má spoločnosť v pláne v roku 2016 otvoriť ďalších 8 nových predajní a zmodernizovať 10 starších.

## ROZDELENIE ZISKU

Návrh na rozdelenie dosiahnutého výsledku hospodárenia po zdanení za rok 2015 vo výške 4 081 tis. EUR je nasledovný:

prídela do zákonného rezervného fondu	204 tis. EUR
prevod na účet nerozdeleného zisku minulých rokov	3 877 tis. EUR

## MARKETING

### PRIVÁTNE ZNAČKY



BILLA - patrí medzi hlavné privátne značky v Bille s prémieovou kvalitou a prístupnou cenou. Špecialisti vyberajú tých najlepších dodávateľov na základe striktných kritérií kvality, aby naplnili očakávania zákazníkov. Produkty v rámci tejto značky sú rôzne, od bežných potravín až po delikatesy.

Chef menu – táto značka je určená pre pohodlné stravovanie. Produkty sú vyrábané z prvotriednych surovín a balené najmodernejšími technológiami, zväčša bez pridaných aróm a konzervantov. Táto značka ponúka tiež čerstvé cestoviny, sendviče, džúsy a šaláty.



Naše Bio – Bio je exkluzívna značka a registrovaná ochranná známka pre organické potraviny. Pri výrobe týchto produktov sa musia dodržiavať veľmi prísne pravidlá a normy. Jedná sa o sortiment v biokvalite, vyrábaný výlučne pre BILLA Slovensko a BILLA Česká republika, s dôrazom kladeným na potreby zákazníka. V rámci tejto produktovej rady zákazník nájde mliečne výrobky, cereálie, oleje, strukoviny, ovocie a zeleninu.



MY – značka pre kozmetické prípravky, ktorá je rozdelená do piatich kategórií MY telo, MY vlasy, MY tvár, MY dentálna hygiena, MY pre mužov. Kozmetické a telové produkty tejto značky sú dodávané v najvyššej kvalite a sú prístupné pre zákazníkov s nižším rozpočtom.

CLEVER – privátna značka, ktorá je na pultoch BILLA a Merkur v Rakúsku od roku 1999. Po veľkom úspechu bol neskôr jej predaj rozšírený do ostatných BILLA predajní mimo Rakúska. Produkty CLEVER sú produkty, ktoré za lepšiu cenu zákazník nenájde v žiadnej konkurenčnej sieti. Vďaka svojej výbornej kvalite a výhodnej cene patria tieto produkty medzi najobľúbenejšie.



Slovenská farma – je jedna z najnovších značiek medzi privátnymi značkami v Bille. Ponúka produkty, ktoré sú vyrábané výlučne na Slovensku slovenskými výrobcami. V závislosti od ročného obdobia sú v ponuke jablká, cesnak, cibuľa, zemiaky, paradajky. Postupe sa táto značka dopĺňa aj o čerstvé mäso.



Nová privátna značka BILLA Premium je zacielená na veľmi náročných zákazníkov, ktorí vyhľadávajú výnimočné gurmánske zážitky. Samozrejmosťou je vysoká kvalita týchto produktov za priaznivú cenu. Cieľom je ponúknuť špičkovú kvalitu naozaj pre každého zákazníka. Kvalitný a prepracovaný je i samotný obal týchto produktov. Pod značkou BILLA Premium zákazníci nájdu široký výber pochutín – sušienky, pralinky, sušené ovocie, dezerty, mrazené torty, špeciálne oleje, šunky.



## V BILLE UŠETRÍ KAŽDÝ

*Najlepšia čerstvosť každý deň a najlepšie zľavy každý týždeň*

– to je základ novej komunikácie spoločnosti, ktorá chce pritiahnúť nielen diskontných zákazníkov, ale aj získať nových, lojálnych zákazníkov.

Rôzne druhy zliav v celom sortimente umožňujú zákazníkom ušetriť pri každom nákupe. Celkovo BILLA ponúka 7 cenových nástrojov pre lacnejší nákup:

AKCIA	zľavnené produkty z letáka, platné jeden týždeň do vydania ďalšieho letáka
MULTIPACK	v prípade nákupu väčšieho množstva toho istého výrobku lepšia cena za kus
SUPER CENA	špeciálna zľava na vybraný produkt z letáka
NEDELNÁ AKCIA	špeciálna akcia na vybrané produkty iba počas nedele
KASOVÝ TRHÁK	25 % zľava na vybraný sortiment počas 2 dní (piatok, sobota). Táto akcia je určená len pre členov BILLA Bonus klubu
DLHODOBO NÍZKA CENA	špeciálne znížená cena na vybrané produkty na dlhší čas ako týždenná zľava
CLEVER	vlastná značka spoločnosti s najnižšími cenami, porovnateľnými s konkurenciou



**PRE KAŽDÉHO  
MÁME TÚ  
NAJLEPŠIU  
ZĽAVU**

**V BILLE  
UŠETRÍTE AŽ  
7x!**

Pod čiarou vždy nižšia suma!

## ZÁKAZNÍČKA KARTA

Zákazníci obchodnej siete BILLA sa môžu stať členmi BILLA BONUS CLUBu. Zákazník predloží pri každom nákupe BILLA BONUS CLUB kartu a za každé 1 euro nákupu získa na svoje konto 1 bod.



Členstvo v klube BILLA BONUS CLUB a vydanie karty je bezplatné.

### Výhody členstva:

1. Každý mesiac 300 produktov v zľave
2. Každý piatok a sobotu 25 % zľava na vybraný sortiment
3. 5 % zľava za 250 Bonus bodov
4. 10% narodeninová zľava
5. Vernostné programy
6. Ponuka externých partnerov

## ĽUDSKÉ ZDROJE

Manažment spoločnosti si plne uvedomuje význam a dôležitosť svojich pracovníkov, vytvára im náležité a vhodné pracovné prostredie pre využitie ich schopností a odbornosti. Pracovníci spoločnosti absolvujú všetky povinné školenia, majú možnosť zvyšovať si svoju kvalifikáciu na rôznych odborných školeniach a využívať cudzie jazyky v praxi.

Celkovú starostlivosť o zamestnancov zabezpečuje oddelenie ľudských zdrojov. Pracovníci tohto oddelenia majú na starosti všetky procesy, od výberu kvalitných zamestnancov podľa požiadaviek na konkrétnu pracovnú pozíciu, vzdelávanie zamestnancov, zabezpečovanie interných a externých školení, až po zabezpečovanie pracovníkov formou personálneho lízingu.

Spoločnosti záleží na prehľbovaní vedomostí, podpore silných stránok a zručností jej zamestnancov, preto má prepracovaný systém vzdelávania:

- úvodné školenie
- tréningové centrum pre zamestnancov predajní
- rotácie
- hodnotiace a rozvojové rozhovory na ročnej báze
- interné tréningy s kvalifikovanými trénermi
- interné manažérske tréningy s HR trénermi
- medzinárodné manažérske tréningy
- E-learning
- ašpirantský program

### Otvorenie nového tréningového centra

Spoločnosť BILLA v máji 2015 otvorila v Bratislave svoje prvé tréningové centrum, ktorého hlavným poslaním je zabezpečiť pre svoju predajnú sieť kvalifikovaných pracovníkov. Jeho bránami do konca roku prešlo viac ako 1 050 zamestnancov. Od investície na zriadenie nového tréningového centra, ktorá presiahla 100 tisíc eur spoločnosť očakáva zvýšenie spokojnosti zákazníkov s poskytovanými službami v predajnej sieti obchodov BILLA, aj ako zvýšenie odbornej kvalifikácie novoprijatých zamestnancov.

	2013	2014	2015
Priemerný evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách	3 734	3 856	3 921
Evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách k 31.12.	3 752	4 007	3 990
Počet zamestnancov pracujúcich na dohodu o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru	221	626	544

## BILLA JE SLOVENSKÁ

„Kúpou slovenských výrobkov investujeme do našej ekonomiky“



V priebehu roka 2014 BILLA odštartovala kampaň zameranú na komunikáciu slovenských produktov. Spotreba domácich výrobkov odľahčuje cesty, šetrí životné prostredie a pomáha znevýhodneným regiónom.

Aj v roku 2015 BILLA podporovala slovenských producentov potravín. Percentuálny podiel obratu z predaja potravín vyrobených na Slovensku na celkovom obrate z predaja všetkých potravín BILLA je spolu 47,1 % (údaje za I. polrok 2015). Oproti II. polroku 2014 sa celkový podiel zvýšil o 2,1 %.

Slovenský pôvod výrobkov je pre BILLU dôležitý, preto sa zamerala na viditeľnú komunikáciu potravín, ktoré sú držiteľmi ocenenia ZNAČKA KVALITY SK.



Značka kvality SK je vlastníctvom Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR a bola uvedená do užívania v roku 2004, kedy vznikol Národný program podpory poľnohospodárskych produktov a potravín Značka kvality SK na podporu spotreby domácej potravinovej produkcie. Prioritou programu je zviditeľniť domáce kvalitné výrobky. Toto logo označuje už viac ako 600 slovenských výrobkov od 85 výrobcov kvalitných slovenských potravín.

## VÝZNAMNÉ RIZIKÁ A NEISTOTY

Činnosti, ktoré BILLA vykonáva, ju vystavujú rozličným finančným rizikám, trhovému riziku (zahŕňa kurzové riziko, riziko úrokovej sadzby s vplyvom na peňažné roky a cenové riziko), úverovému riziku a riziku likvidity. Medzi hlavné finančné nástroje spoločnosti patria pohľadávky a záväzky z obchodného styku, peňažné prostriedky a krátkodobé bankové vklady. Hlavným cieľom týchto finančných nástrojov je získať financie na zabezpečenie prevádzky.

Spoločnosť pôsobí na domácom trhu, časť nákupov je v CZK. Keďže počet nákupov tovaru v cudzej mene je minimálny, vplyv kurzového rizika je minimálny. Spoločnosť, je ale vystavená úverovému riziku, ktoré vyplýva z prijatých pôžičiek a úverov, pretože prijaté úvery sú úročené pohyblivou úrokovou sadzbou. Spoločnosť nie je ale vystavená cenovému riziku.

BILLA má vypracované smernice riadenia úverov, ktoré zabezpečujú minimalizáciu úverového rizika neustálym monitorovaním situácií, ktoré vystavujú spoločnosť tomuto typu rizika. Využívanie úverových limitov sa pravidelne sleduje. Splatnosť pohľadávok sa sleduje na mesačnej báze, v prípade nesplácania nastupuje proces vymáhania pohľadávok. Úverová bonita sa posudzuje u všetkých odberateľov, ktorí požadujú úver nad určitú hranicu. Vedenie spoločnosti je presvedčené, že nehrozí významné riziko straty nad rámec už vytvorených rezerv. Aby spoločnosť eliminovala úverové riziko súvisiace s bankovými účtami a finančnými nástrojmi, uskutočňuje transakcie len s bankami a finančnými inštitúciami, ktoré majú vysoký rating.

BILLA riadi riziko likvidity využívaním pôžičiek a bankových kontokorentných účtov, ktoré by mali v prípade potreby pokryť okamžitý nedostatok finančných prostriedkov. Spoločnosť pravidelne monitoruje pohyby finančných prostriedkov na bankových účtoch a pripravuje prognózy peňažných tokov.

## BILLA A ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

V spoločnosti BILLA je kladený veľký dôraz na ekológiu a ekologické spracovanie odpadu. Na všetkých predajniach supermarketu BILLA je prísne kontrolované triedenie odpadu. Spoločnosť používa baliace fólie bez PVC a recyklovateľné tácky.

BILLA v novootvorených a zrekonštruovaných predajniach využíva ekologický systém chladenia a uzatvárateľné chladiace vitríny s dverami, ktoré okrem 30% zníženia produkcie emisií udržiavajú kvalitu ponúkaných potravín na najvyššej úrovni. Využívajú výlučne ekologické chladivá šetrné k životnému prostrediu. Do ovzdušia sa tak, vďaka ekologickej premene supermarketov BILLA Slovensko, dostane menej oxidu uhličitého.

## AKTIVITY V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

Spoločnosť BILLA nemá a ani do budúcnosti neplánuje výdaje na činnosti v oblasti výskumu a vývoja.

## ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

BILLA nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí, neplánuje nadobúdanie akcií alebo obchodných podielov v iných spoločnostiach.

INFORMÁCIE O OBSTARÁVANÍ VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH  
PODIELOV A AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV A OBCHODNÝCH PODIELOV OVLÁDAJÚCEJ  
OSOBY

Spoločnosť v roku 2015 a ani v roku 2014 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

VÝSLEDOK ZA ROK 2015

K 31. decembru 2015 bol k dispozícii na rozdelenie nerozdelený zisk minulých období vo výške 37 039 tis. EUR (k 31. decembru 2014: 33 272 tis. EUR), tak ako bol vykázaný v účtovnej závierke. O jeho rozdelení valné zhromaždenie ešte nerozhodlo.

SKUTOČNOSTI, KTORÉ NASTALI PO SÚVAHOVOM DNI

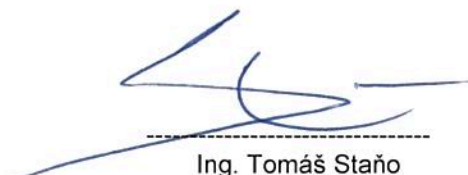
Vo februári 2016 spoločnosť uzatvorila jednu prevádzku – Lučenec, Novohradská 3.

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Súčasťou tejto výročnej správy je v Prílohe 1 ročná účtovná závierka k 31.12.2015 v rozsahu schválenom audítorom a jediným spoločníkom.



-----  
Dariusz Tomasz Bator



-----  
Ing. Tomáš Staňo

**Správa o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou  
v zmysle § 23 zákona NR SR č. 540/2007 Z.z.  
(Dodatok k správe audítora)**

Spoločníkovi a konateľom spoločnosti BILLA s.r.o.:

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti BILLA s.r.o. („Spoločnosť“) k 31. decembru 2015, ku ktorej sme dňa 29. marca 2016 vydali správu nezávislého audítora a v ktorej sme vyjadrili svoj nepodmienенý názor v nasledujúcom znení:

**Názor**

*Podľa nášho názoru vyjadruje účtovná závierka objektívne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti BILLA s.r.o. k 31. decembru 2015, výsledok jej hospodárenia a peňažné toky za rok, ktorý sa k uvedenému dátumu skončil, v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo platnými v Európskej únii.*

V zmysle zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov sme tiež overili, či informácie, ktoré sú predmetom účtovníctva a sú uvedené vo výročnej správe Spoločnosti k 31. decembru 2015, sú v súlade s vyššie uvedenou overenou účtovnou závierkou.

**Zodpovednosť štatutárneho orgánu Spoločnosti za výročnú správu**

Štatutárny orgán Spoločnosti je zodpovedný za vyhotovenie, správnosť a úplnosť výročnej správy v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

**Zodpovednosť audítora za overenie súladu výročnej správy s účtovnou závierkou**

Našou zodpovednosťou je na základe overenia vyjadriť názor na to, či informácie vo výročnej správe, ktoré sú predmetom účtovníctva, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s účtovnou závierkou Spoločnosti. Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať overenie tak, aby sme získali primerané uistenie, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou.

Súčasťou overenia je uskutočnenie postupov overujúcich súlad tých údajov vo výročnej správe, ktoré sú predmetom účtovníctva, s účtovnou závierkou. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizika významných nesprávností vo výročnej správe, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy internú kontrolu relevantnú pre zostavenie a objektívnu prezentáciu výročnej správy, aby mohol navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť internej kontroly Spoločnosti. Údaje a informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré neboli získané z účtovnej závierky, sme neoverovali.

Sme presvedčení, že vykonané overenie je dostatočným a vhodným východiskom pre náš názor.





**Názor**

Podľa nášho názoru informácie, ktoré sú predmetom účtovníctva a sú uvedené vo výročnej správe Spoločnosti zostavenej za rok ukončený 31. decembra 2015, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s vyššie uvedenou účtovnou závierkou.

*PricewaterhouseCoopers Slovensko*

PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o.  
Licencia SKAU č. 161



*Monika Smížanská*

Ing. Monika Smížanská, FCCA  
Licencia UDVA č. 1015

V Bratislave, 29. marca 2016

